



METRO Group
Future Store Initiative

Der Extra Future Store in Rheinberg kompakt

- Der Extra Future Store in Rheinberg ist das erste Projekt der METRO Group Future Store Initiative.
- Er ist eine Zukunftswerkstatt für Technologien, die den Handel in den kommenden Jahren prägen werden.
- Dabei steht der Nutzen für die Kunden an erster Stelle.
- Der Extra Future Store gehört zur Vertriebslinie Extra der METRO Group

Partner:

METRO Group, Intel, SAP und 37 weitere Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie und IT-Branche

Eröffnung:

- Ersteröffnung als Extra Verbrauchermarkt am 2. November 1977
- Eröffnung als Extra Future Store am 28. April 2003

Umbauzeit:

11.02.03- 12.04.03

Zahl der Mitarbeiter:

gesamt: 124

Servicebereich: 52

Verkaufsfläche:

3.855 Quadratmeter

Tägliche Zahl der Kunden:

ca. 2.500 Kunden

Technologische Innovationen (Auswahl):

Persönlicher Einkaufsberater für Kunden, Intelligente Waage, elektronische Preisschilder, elektronische Werbedisplays, Info-Terminals, Selbstzahlkasse, Radio Frequency Identification (RFID) zur drahtlosen Übertragung von Daten



METRO Group
Future Store Initiative

fresh & easy:

Neues Konzept von Extra, das in Rheinberg umgesetzt wird: Ausrichtung des gesamten Lebensmittelsortiments auf Frische und Convenience, neue und ansprechende Gestaltung der Ladenoptik

Sortiment und Servicebereiche:

- Anzahl Artikel: ca. 30.000
- Anzahl Food-Artikel: ca. 20.000
- Servicebereiche: Offene Metzgerei, Wurst, Käse, Feinkost, Fisch, Marktbackerei, Konditorei, Grillstation
- Konzessionäre: Lotto, Reisebüro, Bäckerei Kamps

Internet:

- www.future-store.org
- www.extra-markt.de

Adresse:

Moerser Straße 28
47495 Rheinberg
Telefon: 0 28 43 - 90 16 82
Telefax: 0 28 43 - 90 76 87 8