

## SONDAGE QUÉBÉCOIS TVA / LÉGER MARKETING

Opinion à l'égard du débat des chefs en français

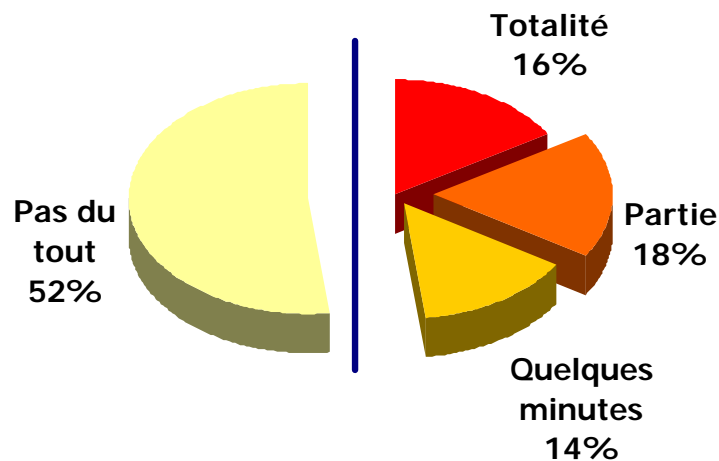
### Méthodologie

Ce sondage Léger Marketing a été effectué auprès de **501** répondants à travers le Québec, le 15 juin 2004. Un échantillon de cette taille présente une marge d'erreur maximale de  $\pm 4,4\%$ , 19 fois sur 20.

Les données finales ont été pondérées selon le sexe, la langue maternelle et la région, de façon à être représentatives de la population québécoise, selon les dernières données de Statistiques Canada.

## 1. 48% des Québécois ont regardé le débat des chefs du 14 juin

**Tableau 1 – MESURE D'AUDIENCE DU DÉBAT DES CHEFS du 14 juin**  
*Avez-vous écouté le débat des chefs d'hier soir en totalité, en partie, seulement quelques minutes ou vous ne l'avez pas regardé du tout ? (n=501)*



## 2. Gilles Duceppe a gagné le débat des chefs selon 63% des Québécois dont 27% qui ne sont pas des supporteurs du Bloc

**Tableau 2 – LA GAGNANT DU DÉBAT**  
*Qui selon vous a gagné le débat des chefs ? Est-ce... (n-501)*

	<b>Total population</b>	<b>BQ</b>	<b>PLC</b>	<b>PC</b>	<b>NPD</b>
<b>Gilles Duceppe</b>	63%	84%	19%	49%	50%
<b>Paul Martin</b>	18%	9%	66%	6%	-
<b>Stephen Harper</b>	7%	1%	2%	44%	11%
<b>Jack Layton</b>	1%	-	2%	-	12%
<b>Ne sait pas/Refus</b>	11%	6%	11%	2%	26%

### 3. Le Bloc Québécois consolide son avance de 15 points sur le PLC

**Tableau 3 – INTENTIONS DE VOTE PROVINCIAL AU QUÉBEC**

**Question :** *Si des élections provinciales avaient lieu aujourd'hui, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous l'intention de voter? (Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée) : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter ?*

	Avant répartition n=501	Après répartition n=426
<b>BQ</b>	40%	46%
<b>PLC</b>	26%	31%
<b>PC</b>	13%	15%
<b>NPD</b>	6%	7%
<b>Autres</b>	1%	1%
<b>Ne voterait pas</b>	-	-
<b>Annulerait son vote</b>	1%	-
<b>Ne sait pas</b>	11%	-
<b>Refus</b>	2%	-

\* La répartition des d'indécis et refus a été effectuée de façon proportionnelle aux intentions de vote