

premiere





TOP HAIR

I N T E R N A T I O N A L

Trend & Fashion Day

Düsseldorf

FACHMESSE – SHOW – KONGRESS FÜR
DIE INTERNATIONALE FRISEURBRANCHE

Düsseldorf, 6.3.2005



Messe
Düsseldorf

Zwei starke Partner

Maßstab für Qualität und Niveau



Messe
Düsseldorf

- 117 Veranstaltungen 2004 weltweit
- in 23 Ländern
- 13 Tochtergesellschaften und Beteiligungen
- 64 Auslandsvertretungen für 105 Länder

TOP HAIR
INTERNATIONAL

- 1883 Gründung als Süddeutsche Friseurzeitung
- ab 1968 Friseurhandwerk und Friseurspiegel
- seit 1. Mai 1985 TOP HAIR International
- vertreten in der Schweiz, Österreich und den Benelux



Messe
Düsseldorf

Veranstaltungsphilosophie

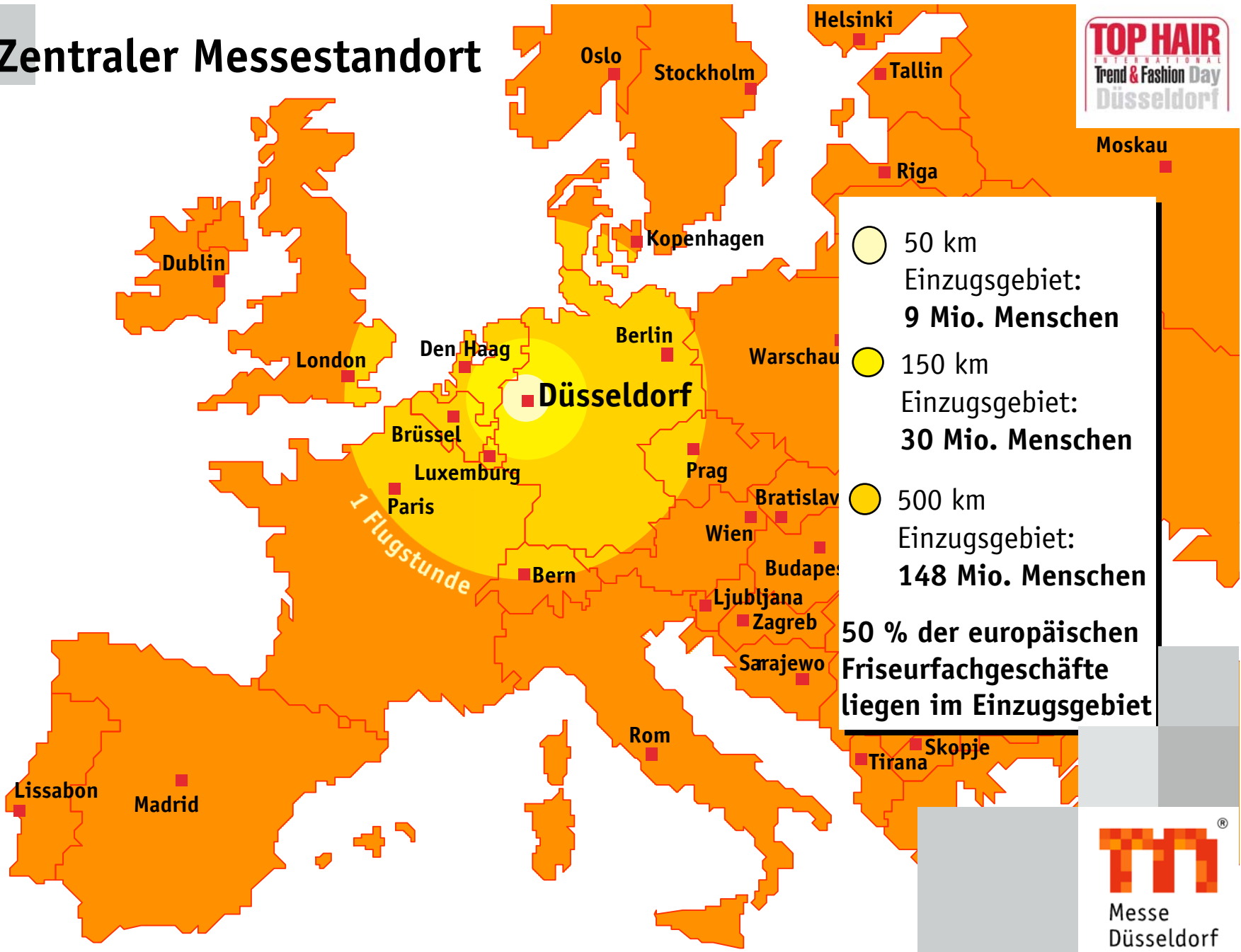
Marktposition



1. Philosophie und Konzept	10. Ambiente der Stadt	9. Image der Messe	8. Qualität von Messe- management u. Mitarbeitern
2. Struktur und Angebot der Aussteller- seite	Messe-Qualitäts- Faktoren		7. Preis-/ Leistungs- v. der Dienst- leistungen
3. Qualität und Quantität der Besucherseite	4. Qualität und Kapazität des Messegeländes	5. Infrastruktur der Region	6. Angebot und Qualität der Service- leistungen



Zentraler Messestandort



Düsseldorf

The Global Village



68.000 Unternehmen
im Regierungsbezirk
Düsseldorf

davon 5.000
Niederlassungen
ausländischer
Unternehmen



Business City



Stadt der Medien

TV:

WDR, ZDF, CNN, NBC,
SAT1, NTV, Giga-TV, QVC

Medienagenturen:

DFA, dpa, ap,
Reuters, sid

Business TV Agenturen



Stadt der Gastlichkeit

40.000 Hotelbetten
1.000 Restaurants,
Cafés
Museen,
Theater,
Oper,
Galerien

Landeshauptstadt



**Sitz der Landesregierung
Nordrhein-Westfalen**



Messe
Düsseldorf

TOP HAIR INTERNATIONAL

Friseurfachmesse neu interpretiert

- Von Profis für Profis
- Shows auf internationalem Niveau
- Workshops am Puls der Zeit
- Kongress zeigt Strategien
- hochwertig gestaltetes Ambiente
- Basis für wertvolle Businesskontakte



TOP HAIR INTERNATIONAL

Nomenklatur



- Haarkosmetische Produkte
- Werkzeuge und Berufsartikel
- Einrichtung
- Kosmetik und Nails für Friseure
- Perücken und Haarteile
- Deko- und Werbemittel
- Wellnessprodukte für Friseure
- Fachzeitschriften und -bücher
- Aus- und Weiterbildungsstätten
- Computer
- Hochwertige Accessoires und Modeschmuck
- Dienstleistungen



Messe
Düsseldorf

TOP HAIR INTERNATIONAL

premium



- Full-Service-Angebot zu einem Komplettpreis
Standbau – Werbemittel – Parken - Tickets

10 m² (5 x 2 m) € 3.250

15 m² (5 x 3 m) € 4.875

20 m² (5 x 4 m) € 6.500

- Serviceleistungen inklusive bei 10 m²:

- 3 Ausstellerausweise
- 1 Parkkarte
- 10 Eintrittskarten
- Werbemittel
- Firmenanschrift im Katalog und im Internet
- 1 Katalog



Messe
Düsseldorf

TOP HAIR INTERNATIONAL

premium



- Alles inklusive:
 - Rück- und Seitenwände nach Ihrer Farbauswahl (jeweils 10)
 - umlaufende Blende mit Firmenbezeichnung
 - Rasterdecke
 - Strahler zur Beleuchtung
 - farbiger Fußbodenbelag (jeweils 10 Farben)
 - 1 Counter
 - 1 Tisch mit 3 Stühlen
 - 3 Ablagen
 - Stromanschluss
 - 1 abschließbare Kabine
 - Grundreinigung
 - Beteiligungspreis



TOP HAIR INTERNATIONAL

Basis für wertvolle Businesskontakte auf hohem Niveau



- Nr. 1 in Qualität
- Nr. 1 in Komfort
- Nr. 1 in Service
- Nr. 1 in Infrastruktur



Messe
Düsseldorf

TOP HAIR INTERNATIONAL

Messe Düsseldorf – Basis für das Segment Mode und Lifestyle

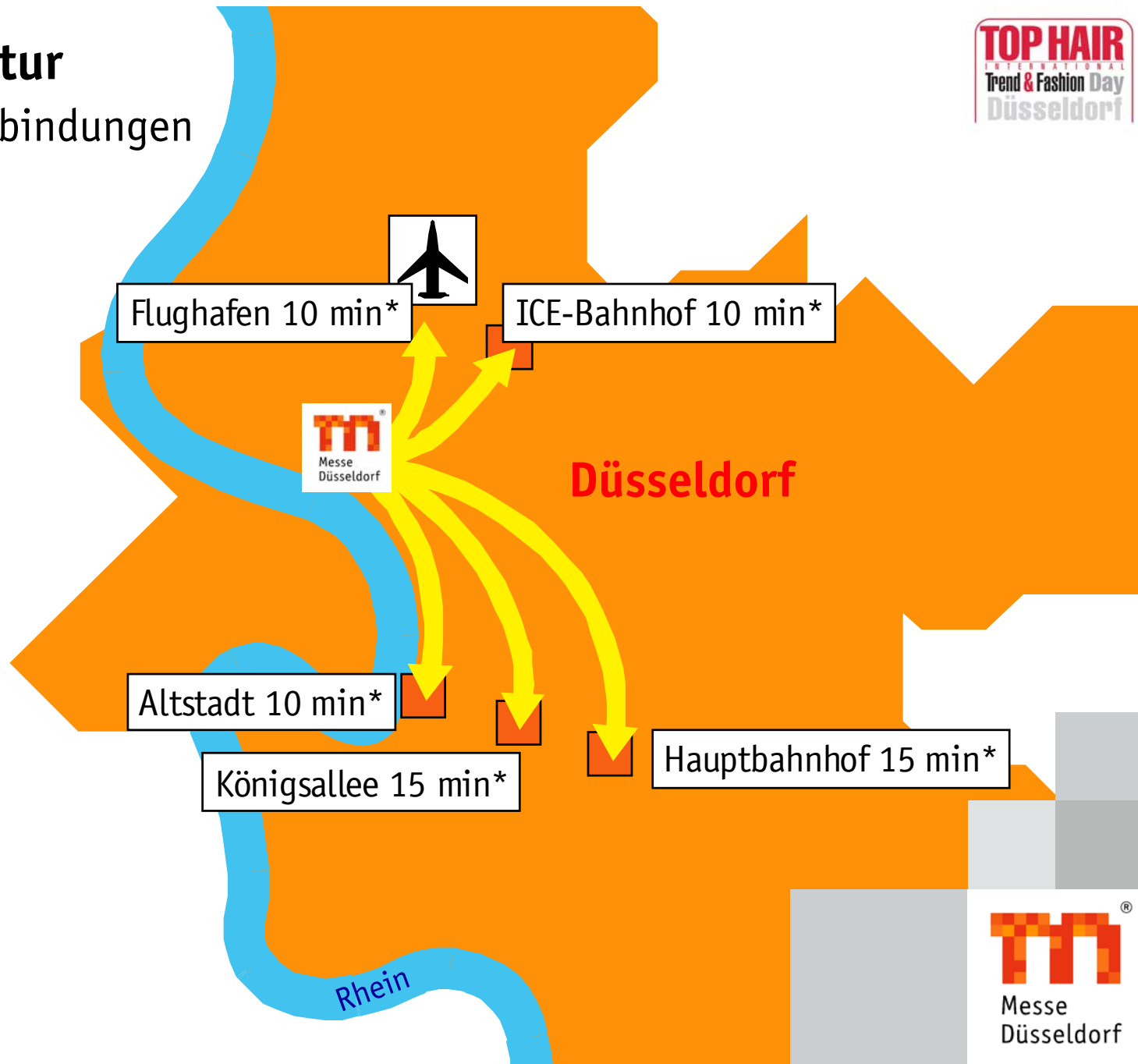


- BEAUTY INTERNATIONAL®
- cpd woman_man® Frühjahr/Herbst
- GDS® Frühjahr/Herbst
- Pre-GDS® Frühjahr/Herbst
- TOP HAIR INTERNATIONAL



Infrastruktur

Schnelle Verbindungen



*Fahrtzeit Taxi

Das Düsseldorfer Messegelände

TOP HAIR
INTERNATIONAL
Trend & Fashion Day
Düsseldorf



Messe
Düsseldorf

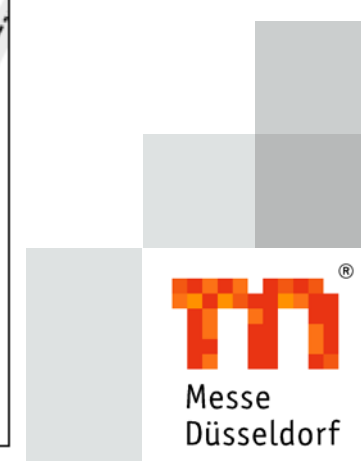
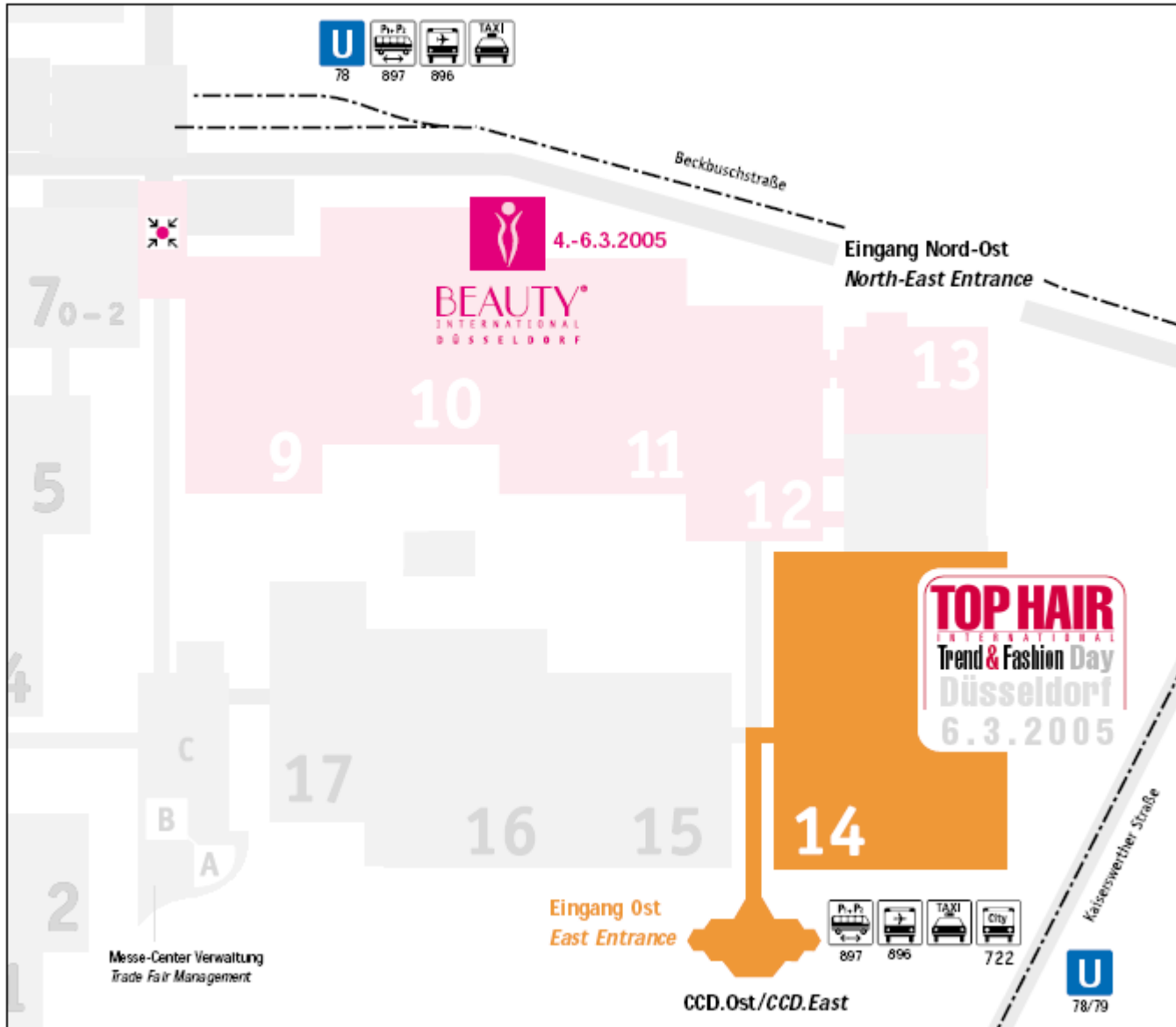
Messe Düsseldorf

Ein multifunktionales Messegelände



Messe
Düsseldorf

TOP HAIR INTERNATIONAL



premiere

Düsseldorf, 6.3.2005