

S I S Ä L T Ö

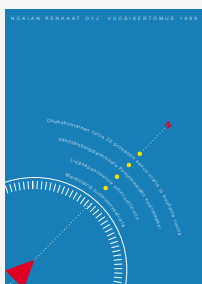
Vuoden 1999 tunnuslukuja	3
Strategia ja arvot	4, 9
Nokian Renkaiden vuosi 1999	5 - 8
Toimitusjohtajan katsaus	10 - 11
Asemien vahvistaminen kotimarkkina-alueella	12 - 13
Asemien vahvistaminen globaaleilla markkinoilla	14 - 15
Tuotevalikoiman kehittäminen	16 - 17
Laadun kehittäminen	18
Tuottavuuden kehittäminen	19
Toimintajärjestelmän kehittäminen	20
Ympäristöasioiden kehittäminen	21
Henkilöstön kehittäminen	22 - 23
Johdon kokouksen jäsenet	24
Osakkeet ja osakkeenomistajat	25 - 28
Nokian Renkaiden hallinnointikäytäntö	29
Nokian Renkaat 1990 - 1999	30
Tilinpäätös	31 - 47
- tilinpäätöksen sisällysluettelo sivulla 31	
Hallitus	49
Yhteystietoja	50
Tietoa sijoittajille	51

Pohjoisiin oloihin keskittynyt rengasvalmistaja

Nokian Renkaat Oyj on Pohjoismaiden suurin rengasvalmistaja ja renkaiden vähittäiskauppias. Se on ainoa pohjoisiin oloihin keskittynyt rengasvalmistaja maailmassa. Yhtiö tekee kesä- ja talvirenkaita autoihin ja polkupyöriin sekä renkaita erilaisiin raskaisiin koneisiin. Tuotevalikoimiin kuuluvat myös renkaiden pinnoitusmateriaalit. Yhtiöllä on renkaiden vähittäiskauppa- ja edustustilat Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa.

Nokian Renkaat -konsernin liikevaihto vuonna 1999 oli 323 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä noin 2000 henkilöä.

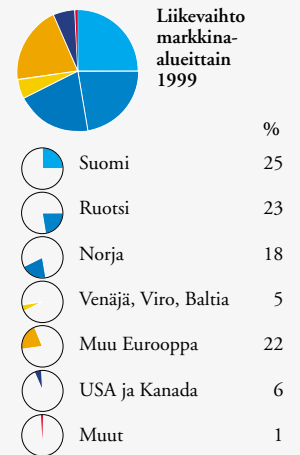
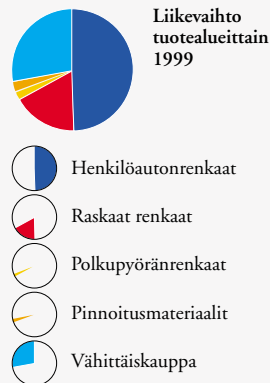
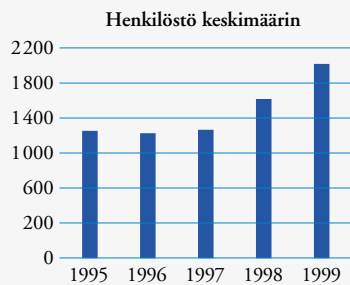
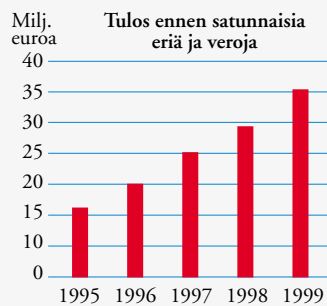
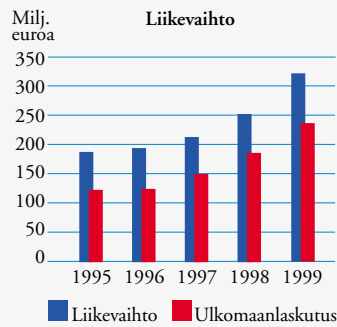
Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi sekä valtaosa tuotannosta ovat Nokialla. Polkupyörärenkaat valmistetaan Lieksan tehtaalla. Lisäksi yhtiöllä on sopimusvalmistusta Englannissa, Ranskassa, Yhdysvalloissa, Japanissa ja Indonesiassa. Omia myyntiyhtiöitä on Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa sekä edustusto Moskovassa.



Nokian Renkaiden kestävä menestys perustuu johdonmukaiseen strategiseen linjaukseen ja vahvaan erikoisalojen osaamiseen.



Nokian Renkaat Oyj on vuonna 1988 perustettu yhtiö, joka listautui Helsingin Arvopaperipörssiin vuonna 1995. Yhtiön juuret ulottuvat vuoteen 1898, jolloin perustettiin Suomen Gummitehdas Oy. Polkupyörärenkaiden valmistuksen yhtiö aloitti vuonna 1925 ja henkilöautorenkaiden vuonna 1932. Yhtiön tunnetuimman merkkituotteen, Nokian Hakkapeliitan, valmistus aloitettiin vuonna 1936.



Henkilöautorenkaat-tuotealueeseen kuuluvat henkilö- ja jakeluautojen kesä- ja talvirenkaat. Tuotevalikoimaan kuuluu noin 330 erilaista rengasta. Viennin osuus tuotealueen myynnistä on noin 75 %.

Raskaat renkaat-tuotealueeseen kuuluvat metsäkonerenkaat, satama- ja kaivoskonerenkaat, maatalouden erikoisrenkaat, teollisuus- ja työkonerenkaat sekä kuorma-autorenkaat, yhteensä noin 220 erilaista rengasta. Tuotealueen myynnistä yli 65 % on vientikauppaa.

Polkupyörärenkaat-tuotealueeseen kuuluvat kesä- ja talvirenkaat vakio-, retki-, maasto- ja kilpapyöriin. 250 erilaisen renkaan myynnistä viedään ulkomaille lähes 70 %.

Pinnoitusmateriaalit-tuotealueeseen kuuluvat kuorma-autojen ja muiden raskaiden hyötyajoneuvojen sekä henkilöautojen renkaiden pinnoitteet. Valikoimaan kuuluu noin 275 erilaista pinnoitetta. Viennin osuus tuotealueen myynnistä on lähes 45 %.

Vähittäiskauppa-tuotealueeseen kuuluvat Nokian Renkaiden omat vähittäiskaupaketjut Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa, yhteensä 117 myyntipistettä.

Avainluvut 1999

Milj.euroa	1999	% liikevaihdosta	1998	% liikevaihdosta	Muutos ed. vuoteen, %
Liikevaihto	322,6		251,3		28,4
Liikevoitto	42,1	13,1	33,2	13,2	26,8
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja	35,9	11,1	29,3	11,7	22,6
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,9		19,8		
Oman pääoman tuotto (ROE), %	23,6		22,7		
Korollinen nettovelka	170,4	52,8	94,2	37,5	80,8
Investoinnit	85,7	26,6	72,7	28,9	17,9
Liiketoiminnan kassavirta	22,3		21,2		5,3
Tulos per osake, euro	2,51		2,04		23,0
Kassavirta per osake, euro	2,14		2,05		4,1
Oma pääoma per osake	11,5		9,7		18,5
Omavaraisuusaste, %	30,9		37,1		
Henkilöstö keskimäärin	2 023		1 620		24,9

Strategiset tavoitteet vuoteen 2005 asti

Vahvempi asema kaikissa tuoteryhmissä kotimarkkina-alueella:

- ydintuotteet: orgaanista kasvua
- tukituotteet: kasvua sopimusvalmistuksen avulla
- Suomi, Ruotsi, Venäjä ja Baltia: kasvua laajennetun vähittäiskauppaverkoston avulla
- Nokian-tuotemerkki: panokset erityisesti Ruotsissa, Norjassa, Venäjällä ja Baltiassa

Vahvempi asema ydintuoteryhmissä maailmanlaajuisesti:

- pohjosiin oloihin suunniteltujen ydintuotteiden markkina-aseman vahvistaminen

Kasvu jatkuvasti kehittyvän ja uudistuvan tuotevalikoiman avulla:

- tuoteiston uudistaminen ja uusien innovatiivisten tuotteiden tuominen markkinoille entistä nopeammin

Tuloksen kasvu paremman kokonaislaadun avulla:

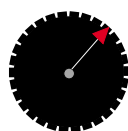
- tuotteiden ja toiminnan laadun jatkuva parantaminen ja laadukustannusten pienentäminen



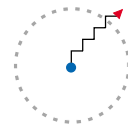
1. Kehittyminen kotimarkkinoilla, sivut 12 - 13



2. Kehittyminen globaaleilla markkinoilla, sivut 14 - 15



3. Innovatiiviset tuotteet, sivut 16 - 17



4. Laadun kehittäminen, sivu 18

Nokian Renkaiden strategia

1. Keskittyminen pohjosiin oloihin

- Nokian Renkaat on maailman ainoa rengasvalmistaja, jonka strategiana on keskittyä pohjoisten olojen tuotteisiin. Yhtiö markkinoi tuotteitaan kaikkialla, missä on pohjoismaiset olosuhteet: lunta, metsää ja vuodenaikojen vaihtelusta johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet
- erityistuotteita ovat esimerkiksi henkilöautojen talvirenkaat ja metsäkoneiden renkaat.

2. Keskittyminen muille kapeille tuotesegmenteille

- erityistuotteita ovat esimerkiksi satama- ja kaivoskone- renkaat.

3. Keskittyminen jälkimarkkinoille

- Nokian Renkaiden henkilöautorenkaista yli 95 % ja raskaista renkaista noin 50 % myydään kuluttajille jälkimarkkinoilla rengasalan erikoisliikkeiden, auto-kauppojen ja muiden rengaskauppaa harjoittavien yritysten kautta.

4. Korkeat investoinnit tuotekehitykseen ja tuotantoon

5. Laadun ja tuottavuuden jatkuva kehittäminen

6. Tuotekehitysyhteistyö kone- ja laitevalmistajien sekä polkupyöränvalmistajien kanssa

7. Avoin ja osallistuva yrityskulttuuri

Toimintaa ohjaavat neljä perusarvoa

Asiakastyytyväisyys

Tyytyväinen asiakas on Nokian Renkaiden kestävä menestyksen perusedellytys. Kuuntelemalla ja ymmärtämällä asiakkaitaan Nokian Renkaat pystyy jatkuvasti kehittämään tuotteitaan ja palvelujaan, jotka tuovat asiakkaille konkreettista lisäarvoa.

Kauppiasiakkaalle Nokian Renkaat on luotettava ja kiinnostava yhteistyökumppani. Sen tuotteet ovat testi- ja myyntimenneistyksiä ja yritys panostaa aktiivisesti myynnin edistämiseen.

Kuluttaja-asiakkaille Nokian Renkaat on vastuullinen ja arvostettu renkaantekijä. Sen tuotteet on kehitetty tiettyjä käyttötilanteita varten, ne ovat innovatiivisia, ja niiden hinta-laatusuhde on hyvä.

Henkilöstötyytyväisyys

Nokian Renkaat on henkilöstölleen innostava, tasa-arvoinen ja luotettava työnantaja.

Työntekijällä on mahdollisuus toteuttaa ja kehittää itseään ja

työympäristöönsä. Henkilökoh- taista oppimista tukee Elinikäisen oppimisen ohjelma ja mahdollisuus vaihtaa työtehtäviä sisäisen tehtäväkierron avulla. Työympä- ristöönsä työntekijä voi vaikuttaa ehdotuksilla, jotka kaikki käsitel- lään asiallisesti ja useimmiten myös palkitaan.

Tekemästään työstä renkaa- lainen saa kilpailukykyisen, oikeu- denmukaisen ja suorituksen perustuvan ansion. Hän saa myös jatkuvasti riittävän avointa tietoa yrityksen taloudellisesta tilasta ja lähiajan näkymistä.

Ympäristötyytyväisyys

Ympäristövastuullisuus ja ympä- ristötyytyväisyyden kehittäminen ovat Nokian Renkaissa päivittäistä toimintaa, joka ylittää ympäristö- lainsäädännön ja lupaehtojen asettamat vähimmäistasot.

Nokian Renkaiden ympäristöjär- jestelmä on kansainvälisen ISO 14001 -standardin ja Euroopan Unionin EMAS-asetuksen mukainen.

Uusi Nokian NRH2: Turvallisuutta ja suorituskykyä uusilla innovaatioilla

Nokian Renkaat toi markkinoille henkilöautojen H-nopeusluokkaan (210 km/h) kesärengasuutuuden, jossa renkaan pohjoismainen turvallisuus ja mukavuus yhdistyvät keskieuropalaiseen suorituskykyyn uudella, innovatiivisella tavalla.

Uusi Nokian NRH2 on suunniteltu niille pohjoismaisille autoilijoille, jotka haluavat autoonsa nopeaan maantieajoon soveltuvat renkaat ilman, että tarvitsee tinkiä ajoturvallisuudesta huonoilla teillä, märässä ja kylmässä.

Se on suunniteltu myös niille keskieuropalaisille autoilijoille, jotka haluavat ajaa turvallisesti määrällä kelillä ja lisäksi nauttia hyvistä ajo-ominaisuuksista renkaan huippunopeuteen saakka.

Uutuusrenkas vahvistaa Nokian Renkaiden asemaa korkean nopeusluokan eli High performance -tyyppisten kesärenkaiden tekijänä erityisesti Pohjoismaissa, joissa H-nopeusluokan renkaiden kysyntä

Nokian NRH2:ssa on uudentyyppinen pintakuvi, jonka ansiosta vesi poistuu tehokkaasti avoimia uria pitkin.

kasvaa merkittävästi. Pohjoismaiden, Venäjän ja Baltian lisäksi renkaan menestymisen edellytykset ovat hyvät Keski-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.

Nokian NRH2:ssa on useita teknisiä innovaatioita, kuten renkaan turvallisen käyttöiän ilmaiseva DSI(Driving Safety Indicator)-kulumisvaroitin sekä Water Wipe System, joka parantaa tuntuvasti renkaan pitoa märällä tienpinnalla.



Renkaiden nopeusluokalla tarkoitetaan suurinta nopeutta, jolla jatkuvasti ajettaessa rengas vielä säilyttää kestävyys- ja ajo-ominaisuutensa. Nopeusluokat ilmaistaan kirjainsymboleina.

Yleisimmät henkilöauton nopeusluokat ovat seuraavat:

Q	=	160 km/h
S	=	180 km/h
T	=	190 km/h
H	=	210 km/h
V	=	240 km/h
W	=	270 km/h
Y	=	300 km/h.

Korkean nopeusluokan renkaista puhuessaan Nokian Renkaat tarkoittaa nopeusluokkia V, W ja Y.

Lisää renkaiden teknisistä innovaatioista sivulla 17.

Nokian Renkaista Pohjoismaiden suurin renkaiden vähittäiskauppias

Nokian Renkaat osti 26.10.1999 julkistetulla kaupalla Isko Oyj:n osake-enemmistön. Isko on Suomen suurin renkaiden tukku- ja vähittäiskauppias. Sen markkinaosuus Suomessa on yli 20 %.iskon verkostoon kuuluu 38 renkaiden vähittäismyyntipistettä Suomessa ja kaksi Virossa. Yhtiön liikevaihto vuonna 1998 oli 63,7 miljoonaa euroa, ja sen palveluksessa työskentelee noin 320 henkilöä. Yhtiön tuloskehitys on viime vuosina ollut hyvä, ja sen taloudellinen asema on vahva.

- Yritystoston ansiosta Nokian Renkailla on Pohjoismaiden suurin renkaiden vähittäiskauppaverkosto. Tämä vahvistaa edelleen yhtiön asemaa strategisesti tärkeällä koti-

markkina-alueella. Olemalla vahvasti mukana renkaiden vähittäiskaupassa varmistamme tavoitteidemme mukaisen myynnin ja kannattavuuden kehityksen, toimitusjohtaja *Lasse Kurkilahti* kertoo.

Tämän kokoluokan vähittäiskaupan yritysostoja ei ole enää odotettavissa. Nokian Renkaiden koko liikevaihdosta syntyy jatkossakin yli 70 % oman vähittäismyyntiverkoston ulkopuolella.



Lähes 120 omaa myymälää

Isko Oyj:n oston jälkeen Nokian Renkailla on omat renkaiden vähittäiskauppaketjut Norjassa, Ruotsissa, Suomessa, Virossa ja Latviassa. Verkostoon kuuluu yhteensä 117 myyntipistettä ja sen palveluksessa on noin 750 henkilöä.

Vähittäismyynnin liikevaihdon vuonna 2000 arvioidaan olevan 150 miljoonaa euroa eli runsas kolmannes Nokian Renkaiden koko liikevaihdosta.

Lisää Nokian Renkaiden vähittäiskaupasta sivuilla 12 ja 33.

Nokian Hakkapeliitta Q on "kaikkien aikojen paras".



Nokian Hakkapeliitta Q -kitkarengas on saanut lehtitesteissä hyvät arviot. Esimerkiksi ruotsalainen Teknikens Värld arvioi renkaan "kaikkien aikojen parhaaksi nastattomaksi talvirenkaaksi".

Vuoden 1999 aikana julkaistuissa rengastesteissä Nokian Hakkapeliitta Q sijoittui ykköstilalle alan julkaisuissa mm. Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Venäjällä. Rengas menestyi hyvin myös riippumattoman saksalaisen autoilujärjestön ADACin rengastestissä ja sai arvion "erittäin suositeltava" ("Besonders empfehlenswert").



Vuonna 1998 Nokian Renkaiden ostama ruotsalainen Däckshopen-ketju on esimerkki kaupunkien keskusta-alueella sijaitsevasta rengasliikkeestä, joka on keskittynyt palvelemaan henkilöautonrengasasiakkaita.

Osakekohtainen tulos parani 23 prosenttia

Nokian Renkaiden osakekohtainen tulos (EPS) oli 2,51 euroa. Tulosparannus oli 23 %. Osakekohtaisen tuloksen kasvu ylitti viimeisen viiden vuoden keskimääräisen kasvun, joka on ollut noin 20 %.

Kymmenen vuoden tunnusluvut sivulla 30.

Henkilöstön optiolaina sai hyvän vastaanoton

Keväällä 1999 Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle suunnatun optiolainan merkintä ylitti odotukset. Lainan merkitsi 961 henkilöä eli 53 % henkilöstöstä. Luku on korkeampi kuin yhdelläkään toisella teollisella yrityksellä Suomessa tätä aiemmin.

Optiolainat ovat olleet osa Nokian Renkaiden kannustejärjestelmää vuodesta 1995, jolloin ne suunnattiin johdon merkittäviksi.

Henkilöstön palkkausjärjestelmästä lisää sivulla 23.

Liikevaihto lähes 30 prosentin kasvuun

Nokian Renkaiden liikevaihto kasvoi vuonna 1999 ennätyskelliset 28 %. Viimeisen kymmenen vuoden ajan kasvu on ollut tasaisesti noin 10 %.

Kymmenen vuoden tunnusluvut sivulla 30.

Uuden renkaan lanseeraustilaisuus on aina myös mediatapahtuma.



Järjestö antoi saman arvion myös nopeamman nopeusluokan Nokian NRW -kitkarenkailla.

Nokian NRW -kitkarenkaasta tuotiin loppuvuodesta markkinoille V-nopeusluokkaan (= 240 km/h) uutuustuote, jonka avulla Nokian Renkaat vahvistaa asemaansa tehokkaiden autojen talvi-rengassegmentissä erityisesti Keski-Euroopassa.

Raskaiden radial-renkaiden kysyntä kasvussa

Raskaiden renkaiden tuotealueella jatkui muutos ristikudosrenkaista kohti vyö-renkaita. Tuotealueen kysynnän kasvusta suurin osa painottui juuri vyö- eli radial-rakenteisiin renkaisiin.

Raskaiden renkaiden tuotekehityspanokset radial-renkaisiin lisääntyivät, ja rakennetyypin osuus useissa tuoteryhmissä kasvoi.

Radial-rakenteisten renkaiden etuina ristikudosrenkaisiin verrattuna ovat mm. niiden parempi kulumiskestävyys, pitominaisuudet ja ympäristöystävällisyys.



Yli 20 300 ehdotusta

Vuonna 1999 Nokian Renkaiden henkilöstö teki yli 20 300 ehdotusta eli keski-

määrin 12 ehdotusta henkilöä kohden. Määrä on suurempi kuin koskaan aiemmin.

Ehdotustoiminnasta lisää sivulla 23.



Lisäkapasiteettia raskaille renkaalle

Tuotantotilojen laajennukset ja tuotannon uudelleenjärjestelyt Nokian tehtailla jatkuvat. Kertomusvuoden lopulla valmistui raskaiden renkaiden uusi, noin 11.000 neliömetrin kokoonpanohalli.

Laajennuksen yhteydessä otettiin käyttöön kaksi uutta paistopuristinta, jotka lisäävät raskaiden renkaiden paistokapasiteettia yli 10 %.

Raskaiden renkaiden vuosituotanto Nokian tehtailla on noin 10.000 tonnia. Tuotealueen liikevaihdosta Nokialla valmistettujen renkaiden osuus on 80 % ja ns. off-take- eli sopimusvalmistusrenkaiden osuus 20 %.

Lisää sopimusvalmistuksesta sivulla 19.



Testimahdollisuudet kasvoivat

Nokian testiradan 12 hehtaarin laajennustöiden 1. vaihe saatiin valmiiksi alkusyksyllä. Töiden on määrä olla lopullisesti valmiina syksyyn 2000 mennessä.

Laajennus parantaa erityisesti korkean nopeusluokan renkaiden tuotekehitystä. Näiden kehittäminen edellyttää runsaasti testejä. Laajennus monipuolistaa myös esimerkiksi märkäpidon, vesiliirron, kaistanvaihdon ja rengasmelun testejä. Talvitesteihinkin uusi testirata luo lisää ulottuvuuksia, joskin valtaosa talvitesteistä tehdään jatkossakin Ivalon testiradalla Pohjois-Lapissa.

Lisää renkaiden testauksesta sivulla 17.

Nokian Renkaat julkaisi vuoden aikana 27 pörssi-tiedotetta. Alla on esitetty lyhyt tiivistelmä tärkeim-mistä tiedotteista.

15.2. Tilinpäätöstiedote. Tilikauden tulos ennen satunnaisia eriiä ja veroja kasvoi 17 % edellisvuo-desta ja oli 29,3 milj. euroa (25,1 milj. euroa vuonna 1997) eli 11,7% (11,8 %) liikevaihdosta. Tulos osaketta kohden oli 2,04 milj. euroa (1,68 milj. euroa) eli 21,3 % edellisvuotta enem-män. Liikevaihto kasvoi 19 % ja oli 251,3 milj. euroa (211,6 milj. euroa). Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 35 % nettovoitosta eli 0,73 euroa (0,59 euroa) osakkeelta.

24.3. Yhtiökokouspäätöksiä. Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätök-sen vuodelta 1998 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osinkoa päätettiin maksaa 0,73 euroa osakkeelta.

5.5. Nokian Renkaat Oyj:n hallitus hyväksyi konser-nin henkilöstölle suunnatun optiolainan merkinnät. Koko henkilöstöstä 53 % merkitsi optiolainaa. Jokaiselle merkitsijälle hyväksyttiin vähintään 168,19 euron suuruisen merkintä.

5.5. Osavuosikatsaus tammi-maaliskuu 1999. Tulos per osake oli 0,10 euroa (0,33 euroa vastaavana aikana 1998) eli 69 % edellisvuotta vähemmän. Liikevaihto kasvoi 11 % ja oli 57 milj. euroa (51 milj. euroa).

17.6. Dunlop Tyres UK Ltd on myynyt kaikki omistamansa 1 550 000 Nokian Renkaiden osaket-ta, mikä on 14,85 % yhtiön koko osakepääomasta.

11.8. Osavuosikatsaus tammi-kesäkuu 1999. Tulos per osake oli 0,16 euroa (0,43 euroa vastaavana aikana 1998) eli 63 % edellisvuotta vähemmän. Liikevaihto kasvoi 20 % ja oli 121 milj. euroa (102 milj. euroa).

29.9. Nokian Renkaat esittelee kaksi uutta tuotetta, henkilöauton kesärenkaan, Nokian NRH2:n ja kuorma-auton talvivetorenan, Nokian NTR-831:n. Nokian NRH2 on markkinoinnillisesti yksi Nokian Renkaiden tärkeimmistä tuotteista, ja sen myynti alkaa vuoden 2000 alussa. Nokian NTR-831 on myynnissä syyskuusta 1999 alkaen.

26.10. Nokian Renkaat on sopinut ostavansa 69 %:n omistusosuuden rengas-yhtiö Iskosta. Kaupan seurauksena Nokian Renkaat saa yhtiöstä 94 %:n äänivallan. Myyjänä on Räsänen perhe. Kauppahinta on 25,73 euroa osakkeelta eli yhteensä 32 miljoonaa euroa. Nokian Renkaat tekee myö-hemmin vastaavan ostotarjouksen kaikille Iskon osakkeenomistajille.

5.11. Osavuosikatsaus tammi-syyskuu 1999. Tulos per osake oli 0,95 euroa (1,00 euroa vastaavana aika-na 1998) eli 5 % edellisvuotta vähemmän. Liike-vaihto kasvoi 20 % ja oli 199 milj. euroa (166 milj. euroa).

29.12. Nokian Renkaat on purkanut yhteistyö-sopimuksen romanialaisen rengasvalmistajan Tofan Grupin kanssa. Sopimus koski tiettyjen Nokian maatalous- ja teollisuusrenkaiden valmistusta Tofanin tehtailla. Yhteistyö päättyi, koska Tofan Grupin tuotteet ja toiminta eivät saavuttaneet Nokian Renkaiden ja sen asiakkaiden edellyttämää laatutasoa. Nokian Renkaat pyrkii löytämään uuden sopimusvalmistajan Tofan Grupin tilalle kesään 2000 mennessä.

Vuoden 1999 kaikki pörssitiedotteet löytyvät yhtiön internetsivuilta osoitteesta www.nokianrenkaat.fi

Lähtitarkastelussa ihminen ja ympäristö

Kuinka Nokian Renkaiden henkilöstö voi? Entä kuinka yhtiön ympäristö- ja turvalli-suusasiat on hoidettu? Vastaukset näihin kysymyksiin löytyvät kahdesta raportista: vuoden 1999 Henkilöstöraportista ja vuoden 1999 Ympäristöraportista. Molemmat raportit tuovat tärkeän näkö-kulman Nokian Renkaiden toimintatapaan, tavoitteisiin ja johtamiseen.



Lisätietoja raporttien sisällöstä sivuilla 21 ja 23.

Nokian Renkaat sai jalansijaa muutamilla uusilla pinnoitemarkkinoilla, esimerkiksi Pohjois-Amerikassa. Pinnoitusmateriaaleja vietiin yhteensä 15 eri maahan.

Perinteisellä kotimarkkina-alueella Pohjoismaissa Nokian NOKTOP-tuote-perhe vahvisti asemaansa suosituimpana pinnoitteena.

Giovanna Bonazzi Nokian-tiimiin

Kaikkien aikojen menestyneimpiin down-hill-ajajiin lukeutuva Giovanna Bonazzi liittyi viime vuonna Nokian-tiimin ajajaksi. Italialainen Bonazzi on downhill-ajon (alamäkiajon) kaksinkertainen maailmanmestari ja kolminkertainen Euroop-pamestari.

Pinnoitusmateriaalien kasvu viennistä

Pinnoitusmateriaalit-tuotealueen vienti-ponnistelut tuottivat tulosta. Vienti kasvoi noin 30 %. Viennin osuus tuotealueen liikevaihdosta kohosi noin 45 prosenttiin.



Tuloksen kasvu paremman tuottavuuden avulla:

- tuottavuuden jatkuva parantaminen uudella tuotantoteknologialla sekä kehittämällä työmenetelmiä ja sopimusvalmistusta

Tuloksen kasvu paremman toiminnan ohjauksen avulla:

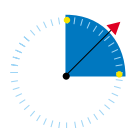
- uusimman informaatiotekniikan hyödyntäminen toiminnan ohjauksessa, asiakaspalvelussa ja markkinoinnissa

Tuloksen kasvu hyvällä ympäristöasioiden hoidolla:

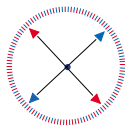
- ympäristö- ja suojeleusasioiden järjestelmällinen kehittäminen taloudellista lisäarvoa tuottavaksi toiminnaksi siten, että otetaan huomioon kestävä kehityksen periaatteet

Tuloksen kasvu osaavamman henkilöstön avulla:

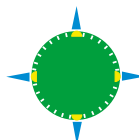
- henkilöstön osaamisen jatkuva kehittäminen Elinikäisen oppimisen ohjelmassa sekä mm. ehdotustoimintaa kehittämällä



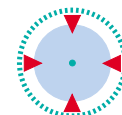
5. Tuottavuuden kehittäminen
sivu 19



6. Toiminnan ohjauksen kehittäminen,
sivu 20



7. Ympäristöasioiden kehittäminen,
sivu 21



8. Henkilöstön kehittäminen,
sivut 22 - 23

Liiketoiminnan ohjearvot

Nokian Renkaat on asettanut liiketoiminnalleen seuraavat vuositason ohjearvot:

		Toteutuneet arvot
		1999
Tulos per osake	+ 20 %	23
Tulos ennen veroja	10 % liikevaihdosta	11
Liikevaihto (orgaaninen)	+ 10 %	21
Laatukustannukset	- 10 %	±0
Tuottavuus ¹⁾	+ 7 %	+6,2
Pääoman käyttö	340 päivää/3 vuoroa	340/3
Osallistuminen	10 ehdotusta/henkilö	12
Investoinnit (orgaaniset)	10 % liikevaihdosta	10
Tuotekehityskustannukset	2,5 % liikevaihdosta	2,4
Tietotekniikkakustannukset	1,5 % liikevaihdosta	1,4
Osaamisen kehittäminen	2 % liikevaihdosta	3,4
Henkilökohtainen oppimissuunnitelma (HOPS), henkilöä		611

¹⁾ Tuottavuuden mittayksikkönä on käytetty tuotekilo/miestyötunti. Mittauksen kriteeristöä uudistetaan parhaillaan niin, että se vastaa paremmin teknisesti edistyneempien tuotteiden tuotantoa.

Ympäristönsuojelun ja työympäristön kehittäminen on jatkuvaa, vapaaehtoista ja järjestelmällistä. Toimintaa kehitetään elinkaariajattelun mukaisesti niin, että tuotteiden kehittäminen ja valmistus sekä käyttö ja käytöstä poistaminen aiheuttavat mahdollisimman vähän ympäristövaikutuksia.

Omistajatytyväisyys

Omistajien tyytyväisyys ja luottamus Nokian Renkasiin perustuu yhtiön kykyyn tuottaa tasaisesti kasvavaa tulosta. Tasainen tuloskasvu luo edellytykset suotuisalle kurssikehitykselle ja osinkopoliitikalle.

Nokian Renkaat parantaa omistajatytyväisyytään syventämällä jatkuvasti strategiaansa, vahvistamalla kykyään tuottaa uusia kilpailukykyisiä renkaita ja markkinoimalla ne mahdollisimman tehokkaasti. Yhtiö huolehtii siitä, että omistajat saavat riittävästi tietoa kaikista yhtiön arvoon vaikuttavista tekijöistä.

Kasvuvauhti kiihtyi

Viimeisen kymmenen vuoden aikana Nokian Renkaat on kasvanut tasaisesti noin 10 % vuodessa. Vuotta 1999 voi luonnehtia voimakkaan kasvun kaudeksi, sillä nyt saavutimme 28 %:n myynnin kasvun. Puolet kasvusta oli orgaanista, puolet yritysostojen seurausta. Orgaanista kasvua tukivat tuotevalikoimaamme tulleet lukuisat uudet tuotteet sekä investoinnit, joiden ansiosta tuotantokapasiteettimme lisääntyi 10 %. Viime vuoden kokonaisinvestointimme olivat ennätyskorkeat eli lähes 90 miljoonaa euroa. Koko 100-vuotisessa historiassamme emme ole aiemmin kokeneet vastaavaa. Tehdyt investoinnit luonnollisesti asettavat odotuksia tulevaisuuden suhteen. Investointien käyttöönotto ja hyödyntäminen niin vähittäiskaupassa kuin operatiivisella tasolla onkin keskeisimpiä tehtäviämme lähitulevaisuudessa.

Vähittäiskaupassa kasvua ja erikoistumista

Viime vuoden yritysostoista merkittävin oli loppuvuodesta tehty Isko Oyj:n hankinta, jonka seurauksena Nokian Renkaista tuli suurin renkaiden vähittäiskauppias Pohjoismaissa. Suuret investoinnit vähittäiskaupan puolella on nyt tehty, ja edessämme on kehittämisen aika. Ruotsissa tarkoituksena on täydentää vähittäiskaupparverkostoamme yritysostoilla. Verkoston kehittäminen tarkoittaa käytännössä yksittäisten pisteiden erikoistamista sekä verkoston yhtenäistämistä. Haluamme kehittää sekä perinteisiä että uudentyypisiä, kaupunkien keskustoihin suunniteltuja ja henkilöautoilijoiden palveluun keskittyneitä jakelupisteitä.

Vahvistumisemme renkaiden vähittäiskaupan puolella merkitsee sitä, että haluamme varmistaa Nokian-tuotemerkin saatavuuden loppukäyttäjille. Tavoitteenamme on,

että omien vähittäiskauppapisteidemme myynnistä puolet on Nokian-merkkisiä renkaita ja puolet muiden valmistajien merkkejä. Huomionarvoinen asia on, että edelleen 2/3 kokonaismyynnistämme Pohjoismaissa menee kuluttajille pitkäaikaisten vähittäiskauppa-asiakkaittemme kautta. Meille on erityisen tärkeää huolehtia siitä, että toiminta asiakaskuntamme kanssa sujuu hyvässä yhteistyön hengessä ja yhteydenpito mahdollisuuksien mukaan jopa lisääntyy.

Määrätietoinen ja pitkäjänteinen työ Nokian-tuotemerkin rakentamiseksi on tuottanut tulosta ja omalta osaltaan tukenut yhtiömme kasvua. Saamamme tutkimustulokset osoittavat, että Nokian-tuotemerkin asema on vahvistunut ja tuotteittemme ostohalukkuus selvästi lisääntynyt kotimarkkina-alueellamme.

Tulosparannusta vaikeassa markkinatilanteessa

Vuosi 1999 oli kuudes peräkkäinen vuosi, jolloin osakekohtainen tuloksemme parani noin 20 %. Se on hieno saavutus, tehtiinpä vastaava millä alalla tahansa. Nokian Renkaiden kannalta asian tekee erityisen merkitykselliseksi se, että yleinen markkinatilanne kehittyi aivan toiseen suuntaan. Koko 90-luvun aikana ei ole ollut ainuttakaan vuotta, jolloin renkaiden hinnat olisivat laskeneet yhtä rajusti kuin vuonna 1999. Loppuvuoteen saimme lisää haastetta, kun raaka-ainehinnat alkoivat voimakkaasti nousta.

Osoitimme siis jälleen, että meidän on mahdollista kasvaa ja parantaa tulostamme riippumatta negatiivisesta kehityksestä rengasmarkkinoilla tai muussa toimintaympäristössämme. Kaiken edellytyksenä kuitenkin on, että toimimme erikoistumisstrategiamme mukaisesti, kykenemme jatkuvasti uudistamaan tuotevalikoimaamme ja toimintatapojamme, samoin reagoimaan nopeasti ja

joustavasti muuttuvissa tilanteissa. On tärkeää hoitaa perustoimintaa tehokkaasti panoksia tuhlaamatta.

Hyvät lähtökohdat uudelle vuosituhannelle

Tilanne rengasmarkkinoilla säilynee nykyisen kaltaisena myös uutta vuosituhatta aloittaessamme. Tunnusomaista vuodelle 2000 on raaka-ainehintojen nousu 6 - 8 %:lla sekä kova hintakilpailu erityisesti matalamman nopeusluokan renkaissa, mikä heijastuu myös ns. premium-tuotteisiin. Erikoistumisstrategiamme antaa meille kuitenkin hyvät mahdollisuudet välttää mukaanmenoja niille tuotealueille, joilla valtaosa renkasvalmistajista toimii ja joissa tuotehinnat eivät ole tyydyttävällä tasolla.

Aivan erityisen tärkeää on löytää kasvualueita rengasmarkkinoilta. Iloksemme olemme voineet todeta, että talvirengasmarkkinat Länsi-Euroopassa ovat kasvaneet 10 %:n vuosivauhdilla. Kasvu koskee sekä nastallisia että nastattomia renkaita sekä niiden eri nopeusluokkia. Myös korkeamman nopeusluokan kesärenkaiden markkinat ovat kehittyneet suotuisasti. Vaikka rengasmarkkinat yleisesti eivät olekaan kasvaneet, näiltä markkinoilta on kuitenkin löydettävissä sellaisia kasvualueita, joilla Nokian Renkaat on vahva.

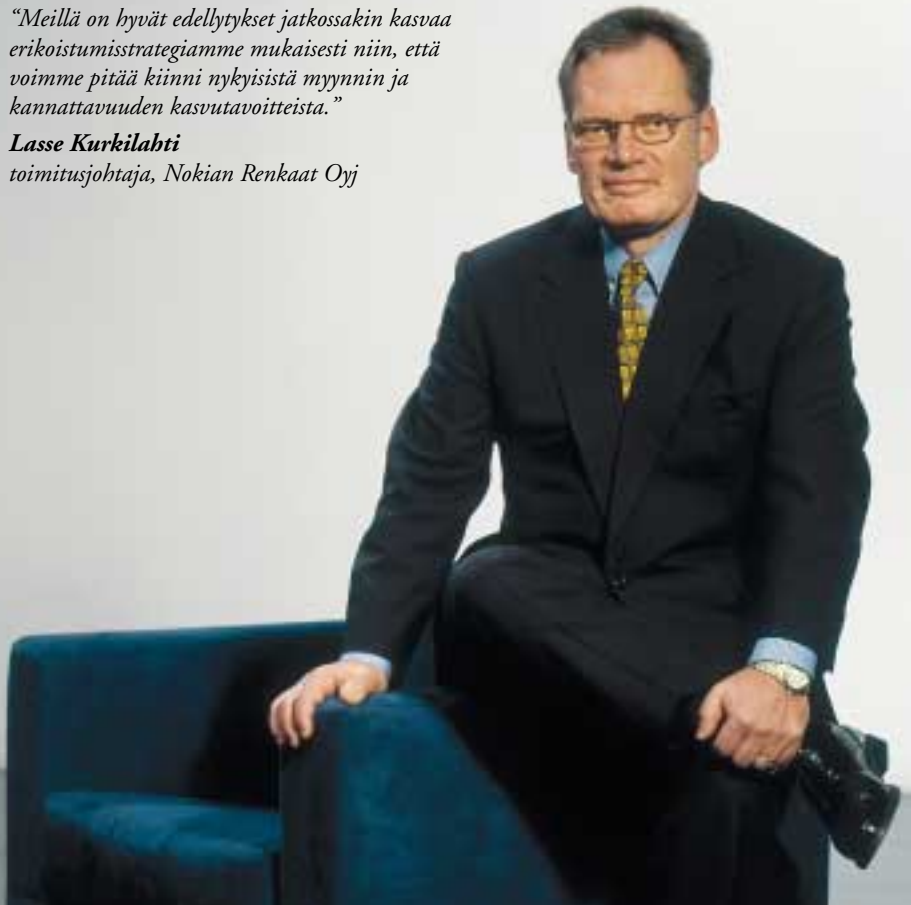
Tavoitteena tasainen tuloskasvu jatkossakin

Mitä uusi vuosituhat tuokin tullessaan, Nokian Renkaat asettaa vuoden 2000 tavoitteeksi samanlaisen myynnin ja kannattavuuden kehityksen kuin aiempinakin vuosina. Tätä tavoitetta tukevat seuraavat asiat: - Uusilla, korkeamman hintaluokan ja kate-tason tuotteilla on yhä suurempi osuus myynnissämme (ks.sivu 13).



“Meillä on hyvät edellytykset jatkossakin kasvaa erikoistumisstrategiamme mukaisesti niin, että voimme pitää kiinni nykyisistä myynnin ja kannattavuuden kasvutavoitteista.”

Lasse Kurkilahti
toimitusjohtaja, Nokian Renkaat Oyj



- Varmistamme vahvan markkina-asemamme kotimarkkina-alueellamme oman vähittäiskauppaverkostomme avulla. Verkoston myötä voimme myös hyödyntää synergiaetuja os-toissa, hallinnossa ja markkinoinnissa.

- Konsolidoimme vähittäiskauppaliiketoimintamme ja toteutamme sen erikoistamisohjelmaa.

- Asetamme rajat kiinteiden kustannusten kasvulle niin, etteivät ne kasva prosentuaalisesti enempää kuin korkeintaan puolet myynnin kasvusta.

- Hyödynnämme tehtyjä investointeja ja priorisoimme uudet tiukasti eli suosimme investointeja, jotka takaavat mahdollisimman lyhyitä takaisinmaksuaikoja.

- Parannamme sisäistä tehoa ja laatua tuotannossa ja muissa toiminnoissa, mikä on tärkeää erityisesti nyt kun ulkoisesta ympäristöstämme ei meille juurikaan tule tukea.

- Hyödynnämme uusinta informaatioteknologiaa, jonka avulla saamme mm. kannattavuuslaskelmia toiminnan tarkempaa ohjausta varten.

- Muutamme johtamisen painopistettä nostamalla kassavirran osakekohtaisen tuloksen rinnalle.

Henkinen kasvu muutoksen voimavaraksi

Kasvu ja muutosvauhti sekä suuret investoinnit niiden takana lupaavat työympäristölle lisää haasteita. Muutokseen liittyy aina myös henkinen puoli, ja siksi meidän on syytä vakavasti pohtia, kuinka pystymme kasvamaan haasteiden edessä. On aika miettiä oman työn vaatimuksia ja tehdä asenteisiin ja toimintatapoihin liittyviä inventaareja niin eri henkilöstöryhmien, yksiköiden kuin yksilöidenkin tasolla. Hyvinäkin pidetyistä vanhoista toimintamalleista on uskallettava luopua, elleivät ne palvele tätä päivää ja tulevaisuutta. Tilalle tarvitaan uuteen tilanteeseen sopivia uusia toimintatapoja. Yksilötasolla jokaisen on haettava tasapainoa uusissa oloissa. Tehtävä ei ole helppo, mutta menneet vuodet antavat vahvan syyn luottaa siihen, että yhdessä löydämme jälleen uudet ratkaisut.

Hyvin sujuneen vuoden jälkeen on taas monta aihetta kiittää.

Kiitän asiakkaitamme luottamuksesta tuotteisiimme ja toimintaamme sekä ansiokkaasta Nokian-tuotemerkin tukemisesta.

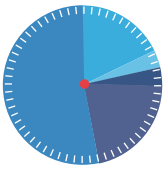
Henkilöstöämme kiitän kasvun ja kehittämisen hallinnasta. Monissa kohdin selvitimme kasvun mukana tulleet kovat haasteet.

Toimintapaikkakuntiemme ympäristöä kiitän arvokkaasta tuesta ja hyvin sujuneesta yhteistyöstä.

Omistajiamme ja kaikkia arvopaperimarkkinoilla toimivia yhteistyökumppaneitamme kiitän siitä, että uskoitte kykyymme saavuttaa tavoitteemme tilanteessa, jossa liiketoiminnan rakennemuutoksen seurauksena tulos painotui aiempaa voimakkaammin loppuvuodelle. Tavoitteenamme on olla kiinnostava sijoituskohte jatkossakin.

Onnea uudelle vuosituhannelle!

Lasse Kurkilahti



Tavoitteena vahvempi asema kaikissa tuoteryhmissä kotimarkkina-alueella

Kotimarkkinoillaan Nokian Renkaat pyrkii vahvistamaan asemaansa ensisijaisesti uudistuvan tuotevalikoiman ja laajentuvan vähittäiskauppaverkoston avulla. Panostukset Nokian-tuotemerkin kehittämiseksi jatkuvat.

Nokian Renkaiden liikevaihdosta kaksi kolmasosaa syntyy kotimarkkina-alueella, johon kuuluvat Suomi, Ruotsi, Norja, Venäjä ja Baltian maat. Kun otetaan huomioon kaikki tuotteet, Nokian Renkaat on markkinajohtaja Suomessa, kolmanneksi suurin toimittaja Norjassa ja neljänneksi suurin Ruotsissa.

Venäjällä Nokian-merkkiset renkaat ovat joulukuussa 1999 tehdyn markkinatutkimuksen mukaan tunnetuimpia länsimaisia renkaita. Ruotsissa ja Norjassa Nokian Renkailla on myyntiyhtiöt ja Moskovassa edustusto.

Pohjoismaiden suurimmaksi renkaiden vähittäismyymäksi

Kotimarkkina-alueelle tunnusomaista on renkaiden vähittäiskauppatoiminnan keskittyminen yhä suuremmiksi ketjuiksi. Nokian Renkailla vahvan aseman säilyttäminen kotimarkkina-alueella on strategisesti tärkeää, ja yhtiö onkin viime vuosina laajentanut voimakkaasti omaa vähittäiskauppaverkostaan. Norjassa 1980-luvun lopussa alkanut vähittäiskauppatoiminta laajeni vuonna 1998 Ruotsiin ja Latviaan. Vuoden 1999 lopussa Nokian Renkaat osti Suomen suurimman renkaiden tukku- ja vähittäiskauppiiaan, Iskon. Samalla Nokian Renkaista tuli Pohjoismaiden suurin renkaiden vähittäismyymjä.

Tulevina vuosina vähittäiskauppaverkosta on tarkoitus laajentaa lisäämällä siihen yksittäisiä pisteitä etenkin Ruotsissa ja Baltian maissa. Suuria, Iskon kaltaisia vähittäiskauppan yritysostoja ei ole odotettavissa. Tärkeimpänä tavoitteena on eri maiden ketjujen markkinoinnin, sisäänostojen ja hallinnon

yhtenäistäminen synergiaetujen saavuttamiseksi.

Tuotevalikoimaa rakennetaan siten, että noin puolet myytävistä renkaista on Nokian-merkkisiä ja puolet muita rengasmerkkejä. Toimintaa kehitetään kahden eri myymäläkonseptin avulla. Perinteiset rengasmyymälät jatkavat toimintaansa palvelun tukku- ja kuluttaja-asiakkaita sekä raskasta kalustoa käyttäviä ammattilaisia. Uudenlaisia, henkilöautoilijoiden palveluun keskittyviä myymälöitä perustetaan etupäässä suuriin kaupunkeihin.

Lisää tunnettuutta Nokian-tuotemerkillle

Pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla on noin 80 kilpailevaa tuotemerkkiä. Oman vähittäiskauppaverkoston kehittämisen ohella Nokian Renkaiden tärkein tavoite kotimarkkina-alueella on lisätä Nokian-tuotemerkin tunnettuutta ja Nokian-merkkisten renkaiden ostohalukkuutta. Samalla parannetaan koko jälleenmyyjäkentän kaupanteon edellytyksiä. Pohjoismaissa kuluttajien rengashankintoihin vaikuttaa ennen kaikkea renkailla saavutettu ajoturvallisuus, joten pohjoisten olojen erikoisosaaminen ja kestävä turvallisuus on perusviestinä kaikessa Nokian Renkaiden mainonnassa ja muussa markkinoinnissa.

Henkilöautonrenkaiden TV- ja lehtimainontaa sekä näkyvyyttä rengasmyymälöissä on viime vuosina merkittävästi lisätty. Raskaiden renkaiden tuotealueelle kehitettiin vuonna 1999 oma, muista alan yrityksistä erottuva mainonnan linja. Polkupyöränrenkaiden markkinointiviestintä suunnattiin puhuttelemaan maailmanlaajuisten erikois-segmenttien kuluttajia.



**Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinamyynti
Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa vuosina 1995 - 1999** 1 000 kpl

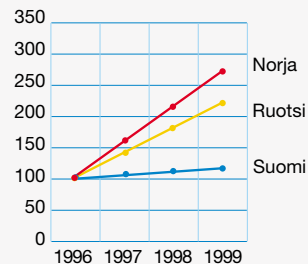
SUOMI	1995	1996	1997	1998	1999
Kesä S/T-nopeusluokat	805	764	848	879	892
Kesä H-nopeusluokka	58	49	45	95	104
Kesä V-nopeusluokka	15	13	11	24	52
Kesä W/Y/Z-nopeusluokat	3	4	6	12	17
Kesärenkaat yhteensä	883	832	910	1 012	1 065
Talvi nastallinen	790	868	963	1 018	1 049
Talvi nastaton	65	86	109	192	213
Talvirenkaat yhteensä	855	954	1 073	1 210	1 262
Henkilöautonrenkaat yhteensä	1 738	1 787	1 983	2 221	2 327

RUOTSI	1995	1996	1997	1998	1999
Kesä S/T-nopeusluokat	1 501	1 315	1 335	1 221	1 085
Kesä H-nopeusluokka	251	238	263	276	282
Kesä V-nopeusluokka	65	62	93	119	159
Kesä W/Y/Z-nopeusluokat	30	32	42	65	83
Kesärenkaat yhteensä	1 848	1 647	1 732	1 681	1 609
Talvi nastallinen	890	1 032	1 216	1 169	1 757
Talvi nastaton	379	437	439	478	761
Talvirenkaat yhteensä	1 270	1 470	1 655	1 647	2 518
Henkilöautonrenkaat yhteensä	3 118	3 117	3 387	3 328	4 127

NORJA	1995	1996	1997	1998	1999
Kesä S/T-nopeusluokat	681	657	625	669	582 ²⁾
Kesä H-nopeusluokka	122	125	145	189	236 ²⁾
Kesä V-nopeusluokka	42	52	70	85	95 ²⁾
Kesä W/Y/Z-nopeusluokat ¹⁾	-	-	-	-	-
Kesärenkaat yhteensä	844	833	840	942	913
Talvi nastallinen	912	842	790	631	677
Talvi nastaton	167	349	461	622	671
Talvirenkaat yhteensä	1 080	1 191	1 252	1 252	1 348
Henkilöautonrenkaat yhteensä	1 924	2 025	2 091	2 195	2 261

¹⁾ Tietoja ei saatavilla ²⁾ Arvio
Lähde: Paikalliset poliitilastot

Nokian-merkkisten renkaiden ostoaiheet Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa vuosina 1996 - 1999
(indeksi 1996 = 100)



Nokian Renkaiden mainonnan palkintoja ja kunniakirjoja vuonna 1999

- 1. palkinto EPICA Awards 1999 -kilpailussa Auto- ja autotarvikkeiden TV-mainosten sarjassa
- Finalist in Cannes Lions '99 -sijoitus Muut ajoneuvot ja autotarvikkeet -sarjassa
- Finalist in the New York Festival Print Advertising Competition -sijoitus Autotarvikkeet -sarjassa
- Pronssimitali The New York Film Festivals -kilpailussa autoalan tv- ja elokuvamainonnan sarjassa
- Kuluttajakampanjat-sarjan voittaja Mainostoimistojen Liiton ja Suomen Ulkomaankauppaliiton järjestämässä Kansainvälisen mainonnan kilpailussa 1999
- Voitto-palkinto 1999 TV-filmille Mato Satu ry:n, Mainostajien Liiton ja SML:n järjestämässä kilpailussa



Nokian Renkaiden voittoisian Mato-filmin on suunnitellut mainostoimisto PHS TBWA Oy ja tuottanut Woodpecker Film Oy.

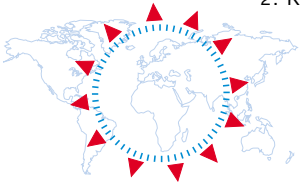
"Laajentamalla omaa vähittäiskauppa-verkostoa pystyimme turvaamaan myyntimme volyymitavoitteita ja parantamaan vuoro-vaikutusta loppukäyttäjien kanssa."

Juhani Kyrklund
johtaja, Vähittäiskauppa

"Tutkimusten mukaan Nokian-tuotemerkin tunnettuus ja Nokian-tuotteiden ostohalukkuus ovat kasvaneet merkittävästi."

Pentti Rantala
johtaja, Markkinointi





Tavoitteena vahvempi asema ydintuoteryhmissä maailmanlaajuisesti

Nokian Renkaat pyrkii maailmanlaajuisesti kasvamaan niillä markkinoilla, joilla se voi hyödyntää pohjoisten olojen erikoisosaamistaan ja tästä kasvanutta asiantuntemustaan. Myös markkinointia ja jakeluteitä kehitetään erikoistumisstrategian mukaisiksi.

Kotimarkkina-alue on Nokian Renkailla strategisesti tärkein alue, jossa sillä on vahva markkina-asema. Saavuttaakseen kasvutavoitteensa yhtiö etsii silti jatkuvasti myös uusia myyntimahdollisuuksia kaikkialta maailmasta. Päämarkkina-alueita kotimarkkinan ulkopuolella ovat Alppialueen maat ja Pohjois-Amerikka eli maat ja alueet, joissa vallitsee pohjoiset olosuhteet vaihtuvine vuodenaikoinen. Saksassa, Sveitsissä ja Pohjois-Amerikassa Nokian Renkailla on omat myyntiyhtiöt. Muissa maissa tuotteiden myynnistä huolehtivat itsenäiset maantuojat. Nokian Renkaiden tuotteita myytiin vuonna 1999 60:een eri maahan.

Erikoistuotteita kapeille segmenteille

Nokian Renkaiden kasvu maailmanlaajuisilla markkinoilla perustuu tiettyjen kapeiden tuotesegmenttien hallintaan. Niillä hankitun huippuosaamisen ja vahvan kokemuksen turvin se on saanut jalansijaa yhä uusilta markkina-alueilta.

Parhaimpana esimerkkinä maailmalla menestyvästä ydintuoteryhmästä ovat metsäkoneenrenkaat, joiden toimittajana Nokian Renkaat on ollut jo 1960-luvulta lähtien maailmanlaajuisesti merkittävässä asemassa. Yhtiö tekee tiivistä tuotekehitysyhteistyötä pohjoismaisten metsäkonevalmistajien kanssa.

Metsäkoneenrenkaista saatua kokemusta on puolestaan hyödynnetty satama- ja kaivosrenkaiden tuotekehityksessä. Niistä on viime

vuosina tullut uusia strategisesti merkittäviä tuotteita, joilla on asiakkaita kaikissa maanosissa. Satama- ja kaivosrenkaiden suurimmat kasvumahdollisuudet ovatkin nimenomaan kotimarkkinoiden ulkopuolella.

Myös henkilö- ja jakeluautonrenkaiden tuotevalikoimaa on kehitetty vastaamaan kotimarkkina-alueen ulkopuolella olevien asiakkaiden tarpeita. Sekä kesä- että talvi-rengasvalikoimiin on tuotu matalaprofiilisia korkeiden nopeusluokkien renkaita, joiden kysyntä kasvaa voimakkaasti etenkin Keski-Euroopassa.

Pinnoitusmateriaalien tuotevalikoimaa on laajennettu keskieurooppalaisten ja pohjois-amerikkalaisten asiakkaiden erityistoiveiden mukaan ja samanaikaisesti markkinointiviestintää on kansainvälistetty. Pohjoismaissa Nokian Renkaat on pinnoitusmateriaalien suurin valmistaja ja toimittaja.

Polkupyöränrenkaiden tarjonta suuntautuu kapeisiin erikoissegmentteihin maailmanlaajuisesti. Esim. Pohjois-Amerikassa alamäkirenkaat ovat saavuttaneet arvostetun aseman.

Valtavirrasta erottuvaa mainontaa

Viime vuosina Nokian-tuotemerkin tunnettuutta on alettu kasvattaa myös kotimarkkina-alueen ulkopuolella. Saksassa on jo aloitettu kuluttajiin kohdistuva valtakunnallinen lehtimainonta, jonka sisältö on räätälöity sopivaksi nimenomaan Saksan markkinoille. Peruslähtökohta on sama kuin pohjoismaisessa mainonnassa: mainonnan halutaan

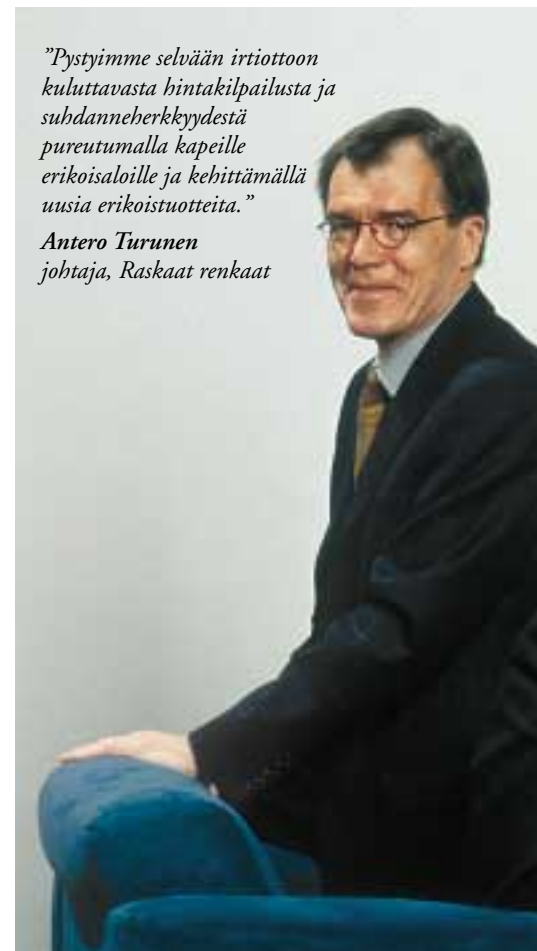
erottuvan omaperäisyydellään ja rohkeudellaan rengasalan yleisestä linjasta. Lähivuosina on tarkoitus aloittaa kuluttajamainonta myös muilla saksankielisillä alueilla.

Yhteistyötä asiakkaiden kanssa syvennetään

Kun kasvua haetaan maailmanlaajuisilta markkinoilta, myös jakeluteitä kehitetään yhtiön erikoistumisstrategian mukaisiksi. Kapeiden erikoisalojen jälkimarkkina-

”Pystyimme selvään irtiottoon kuluttavasta hintakilpailusta ja subdanneherkkyydestä pureutumalla kapeille erikoisaloille ja kehittämällä uusia erikoistuotteita.”

*Antero Turunen
johtaja, Raskaat renkaat*



"Kasvaneen tuotevalikoiman ja uusien korkeiden nopeusluokkien renkaiden ansiosta kykenimme kasvattamaan myyntiämme myös Keski- ja Etelä-Euroopassa."

Kim Gran
johtaja, Henkilöautonrenkaat

"Menestys Pohjoismaissa osoittautui hyväksi referenssiksi, kun haimme uusia asiakkaita Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa."

Keijo Vikman
johtaja, Pinnoitusmateriaalit



asiakkaiden saavuttamiseksi yhtiö etsii yhteistyökumppaneita, joilla on sopivaa erikoisosaamista ja jo olemassa olevat suhteet renkaiden loppukäyttäjiiin.

Nokian Renkaiden omaa vähittäiskauppa-verkostoa ei ole tarkoitus laajentaa kotimarkkina-alueen ulkopuolelle. Tavoitteena on jatkossakin syventää yhteistyötä avainasiakkaiden kanssa ottamalla heitä entistä enemmän mukaan esimerkiksi tuotevalikoimien suunnitteluun.



Nokian Renkaiden kotimarkkina-alue ja valtaosa muista markkina-alueista sijaitsevat pohjoisen lauhkean vyöhykkeen havumetsäalueella. (Karttapiirros vain viitteellinen.)



Metsäkoneenrenkaiden toimittajana Nokian Renkaat on saavuttanut kansainvälisesti merkittävän aseman. Yhtiö toimittaa renkaita sekä pohjoismaisen tavaralajimenetelmän koneisiin (kuvassa) että kansainvälisen pitkärunkomenetelmän koneisiin.

"Menestyksemme edellytykset perustuvat vahvan aseman säilyttämiseen kotimarkkinoilla ja nopeaan etenemiseen kapeissa maailmanlaajuisissa erikois-segmenteissä."

Matti Karppinen
johtaja, Polkupyörärenkaat

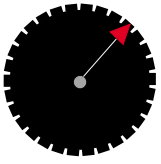
Pohjoisten olojen erikoisosaamista Keski-Euroopan moottoriteillä?

Nokian Renkaat hyödyntää mahdollisimman paljon pohjoisten olojen erikoisosaamistaan myös niissä renkaissa, jotka on kehitetty ensisijaisesti kotimarkkina-alueen ulkopuolelle. Esimerkiksi V-nopeusluokan (240 km/h) Nokian NRV -kesärenkaassa on uusi Termo Silica -kumiseos, joka parantaa renkaan pitoa lämpimän kesäkelin lisäksi lähes nolla-asteisella tienpinnalla.

Perinteisten kumiseosten ominaisuudet riittävät joko kylmiin tai kuumiin olosuhteisiin ja useat rengastyypit onkin optimoitu vain Euroopan lämpimiin ja kuiviin kesäolosuhteisiin. Nokian NRV pitää kuivalla ja märällä tiellä. Renkaan märkäpito-ominaisuuksia on kyetty kehittämään merkittävästi nimenomaan kevään ja syksyn matalia lämpötiloja ajatellen.

Saksan markkinoille suunniteltu mainonta puhuttelee poikkeavuudellaan.





Tavoitteena kasvu jatkuvasti kehittyvän ja uudistuvan tuotevalikoiman avulla

Nokian Renkaat tuo jokaisena sesonkina markkinoille uusia tuotteita kaikilla tuotealueillaan. Tavoitteena on sisällyttää kaikkiin tuotteisiin innovaatioita, jotka vahvistavat Nokian Renkaiden asemaa sen valitsemilla kapeilla tuotesegmenteillä.

Nokian Renkaat käyttää tuotekehitykseen vuosittain noin 2,5 % liikevaihdostaan.

Tuotekehityksen lähtökohdat ovat pysyneet samana jo yli 60 vuotta: yhtiö keskittyy kehittämään tuotteita erityisesti pohjoisten olojen kuluttajille, jotka arvostavat ja vaativat renkaalta turvallisuutta kaikkina vuodenaikoina ja kaikissa ajo-olosuhteissa. Tuotekehityksen ydinperiaatteena on kestävä turvallisuus: renkaan tulee olla turvallinen

myös käyttökänsä loppuvaiheessa, ei ainoastaan uutena.

Kilpailijoita nopeampi innovaattori

Nokian Renkaiden tuotekehityksfilosofian mukaan jokaisessa uudessa tuotteessa on jokin tekninen innovaatio, joka antaa ainutlaatuisia lisäarvoa sen käyttäjälle. Tavoitteena on kehittää tällaisia tuotteita nopeammin kuin muut rengasalan yritykset ja tuoda ne

juuri oikeaan aikaan markkinoille. Tässä onnistuminen vuosi toisensa jälkeen on tuotekehityksen suurin haaste ja ratkaisevan tärkeää koko yhtiön päämäärien saavuttamiseksi. Onnistuneet uudet tuotteet varmistavat yhtiön aseman ylimmissä hintaryhmissä. Lisäksi niillä voi nostaa katetasoa useita kymmeniä prosentteja vanhoihin tuotteisiin verrattuna.

”Toimme markkinoille ennätysellisen määrän uusia tuotteita. Kehitimme niihin teknisiä innovaatioita, jotka antavat aitoa lisäarvoa asiakkaillemme ja lisäävät tuotteidemme kestävä kilpailukykyä.”

*Antero Juopperi
johtaja, Tuotekehitys*



Lähes sata tuotekehitysprojektia

Nokian Renkailla on jatkuvasti käynnissä lähes sata tuotekehitysprojektia. Tutkimus- ja kehitystoiminta hakee innovatiivisia ratkaisuja niin renkaan materiaalien ja rakenteen kuin pintakuvioidenkin parantamiseksi. Täysin uuden tuotteen kehittäminen vaatii 2 - 4 vuotta.

Renkaan kokonaispainosta on yli 80 % kumisekoituksia. Loppuosa on vahvike-materiaaleja. Halutut ominaisuudet ratkaisevat, millaisia kumisekoituksia renkaissa käytetään. Mitään ominaisuutta ei kuitenkaan optimoida yhdenkään turvallisuuteen vaikuttavan ominaisuuden kustannuksella.

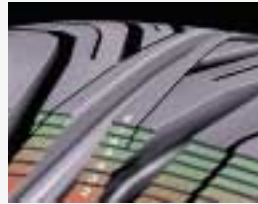
Keskeisiä ominaisuuksia eri tuotealueilla ovat seuraavat:

1. Henkilöautorenkaat: pito, kulumiskesto, vesiliirto- ja sohjoliirto-ominaisuudet, vakuus äkillisissä tienpinnan muutoksissa, ajomukavuus ja suorituskyky, taloudellisuus ja ympäristöystävällisyys
2. Raskaat renkaat: kulumiskesto, taloudellisuus, toimivuus vaativissa erityisolissa, pinnoitettavuus
3. Pinnoitusmateriaalit: kulumiskesto, pito
4. Polkupyörärenkaat: rullaavuus, kulumiskesto, pito

DSI-kulumisvaroitin lisää turvallisuutta ja ajokilometrejä

Uuteen Nokian NRH2 -kesärenkaaseen (ks. sivu 7) on ensimmäisenä henkilöautorenkaana maailmassa kehitetty renkaan kulumisen ilmaiseva varoitin, DSI (Driving Safety Indicator). Tämä on renkaan keskipintaan sijoitettu numeronäyttö, joka ilmaisee jäljellä olevan kulutuspinnan millimetreinä. Sen avulla kuljettaja voi arvioida, onko rengas vielä turvallinen.

DSI-kulumisvaroitimen avulla kuljettajan on helppo seurata myös renkaiden kulumiseroja akseleiden välillä. Jos etu- ja takarenkaat vaihdetaan optimaalisiin välein, renkaiden ajotulosta on mahdollista parantaa jopa 25 %.



DSI-kulumisvaroitimen luku ilmaisee uransyvyyyden millimetreinä. Numerot poistuvat yksi kerrallaan, samassa tahdissa kun rengas kuluu.

Testimenestyksiä

Henkilöautorenkasmarkkinoilla Nokian Renkaiden vahvinta aluetta on edelleen talvi-rengasosaaminen. Nokian-merkkiset nastat- ja kitkarenkaat menestyivät jälleen erittäin hyvin talven 1999 lehtitesteissä kotimaassa, muissa Pohjoismaissa ja Saksassa.

Viime vuosina yhtiö on antanut näyttöjä osaamisestaan myös yhä vaativampien kesärenkaiden kehittäjänä ja tuonut markkinoille useita pohjoisen olojen kuluttajille suunniteltuja, innovatiivisia kesärenkaita. Yhtiö on panostanut erityisesti matalaprofilisiin, korkeiden nopeusluokkien renkaisiin, joiden kysyntä on kasvamassa kaikilla päämarkkina-alueilla. Korkeiden nopeusluokkien renkaita on tuotu sekä kesä- että talvi-rengasmarkkinoille.

Raskaiden renkaiden tuotealueella yhtiö keskittyy kehittämään radial-rakenteisia renkaita mm. satama- ja maatalousrenkaiden tuotevalikoimiin. Nämä renkaat ovat saaneet markkinoilla erinomaisen vastaanoton. Myös polkupyörärenkaiden alueella tuotekehitystyö on suunnattu yhä korkealaatuisempien erikoisrenkaiden kehittämiseen. Pinnoitusmateriaalien kehittämisessä on hyödynnetty vankkaa pohjoisten olojen tuntemusta ja kehitetty erilaisiin talvisiin ajo-olosuhteisiin räätälöityjä tuotteita.

Raskaiden renkaiden tuotekehitys painottuu radial-renkaisiin

Raskaiden renkaiden tuotekehityspanostukset kohdistuvat suurelta osin vyö- eli radial-renkaisiin, joihin myös suurin osa kysynnän kasvusta tällä hetkellä painottuu.

Tuorein esimerkki uusista radial-rakenteisista renkaista on Nokian TR Forest Multiplus, joka on Nokian TR Forest -renkaasta kehitetty 65-sarjan vyörengas. Uutuus on nimensä mukaisesti monikäyttörengas, joka soveltuu traktoripohjaisiin koneisiin niin metsään ja pellolle kuin urakointikäyttöönkin. Renkaan erityisominaisuuksia ovat hyvä pito kaikilla alustoilla ja itsepuhdistuva kuvio.

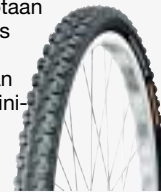


Uutuusrengas alamäkiajoon

Nokian Renkaiden uusiin tuotteisiin suositaan kasvattavaan Downhill- eli alamäkiajoon on Freddie's Revenz 336.

Jäisille ja lumisille radoille suunnitellun kilparenkaan pitoa maksimoivat kuuteen riviin sijoitetut 336 alumiinirunkoista nastaa, joissa on terävät kovametallipiikit.

Uutuusrenkaan tärkeimmät markkina-alueet ovat Pohjois-Amerikka ja Alppialue Euroopassa.



Nastoitettu Freddie's Revenz -kilparengas lukeutuu polkupyörärenkaiden yhteen kapeaan erikoissegmenttiin, jossa tuotteiden hintataso on moninkertainen tavanomaisiin renkaisiin verrattuna.

Tuotekehityskustannuksista puolet testaukseen

Nokian Renkaat investoi testaukseen noin puolet renkaiden tuotekehityskustannuksista. Suurella testimäärällä varmennetaan tuotteiden halutut ominaisuudet ja tekninen laatu ennen tuotteiden lanseerausta.



Valtaosa talvi-rengasteistä tehdään maailman pohjoisimmassa rengastes-tikeskuksessa Ivalossa, noin 300 kilometriä napapiiriltä pohjoiseen. Noin 660 hehtaarin testialuetta käyttävät myös monet ulkopuoliset rengasvalmistajat ja autonvalmistajat.

Nokian Renkaiden toisen, Nokiolla sijaitsevan testiradan laajennus valmistui syksyllä 1999. Laajennus monipuolistaa tuntuvasti erityisesti korkean nopeusluokan kesärenkaiden testausmahdollisuuksia.

Uusien tuotteiden¹⁾ osuus eri tuotealueiden liikevaihdosta vuosina 1998 - 2000 (prosentteina)

	1998	1999	2000 ²⁾
Henkilöautorenkaat	33	29	47
Raskaat renkaat	14	9	15
Pinnoitusmateriaalit	19	26	19
Polkupyörärenkaat	26	28	31

¹⁾ Tarkasteluvuonna tai sitä edeltävänä vuonna lanseeratut tuotteet

²⁾ Arvio

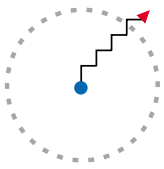
Entistä pitävämpi talvi-rengas raskaaseen liikenteeseen

Nokian Renkaat toi syksyllä 1999 markkinoille uuden raskaiden ajoneuvojen talviveto-

renkaan, Nokian NTR-831:n. Täysin uudentyyppisen, kaksois-paloista koostuvan pintakuvioiden ja uuden rakenteen avulla renkaan pitoa ja kulumiskesto on kyetty parantamaan merkittävästi.

Nokian NTR-831:n tärkeimmät markkina-alueet ovat Suomi, Ruotsi ja Norja.





Tavoitteena tuloksen kasvu paremman kokonaislaadun avulla

Laatutoiminnan jatkuvalla kehittämisellä Nokian Renkaat pyrkii entistä parempaan asiakastytyvyyteen ja toiminnan tehokkuuteen. Laatukustannusten seurantarjestelmiä kehitetään ja niitä integroidaan toiminnan kaikille tasoille.

Nokian Renkaissa kokonaislaadun kehittäminen on sekä tuotteiden että toiminnan laadun jatkuvaa parantamista. Onnistunut laatutoiminta heijastuu asiakastytyvyyteen ja viime kädessä yhtiön kannattavuuden paranemisena.

Tärkeimpiä kokonaislaadun kehittämistä kuvaavista mittareista ovat laatukustannukset, joiden pieneneminen 10 %:lla vuosittain on yksi Nokian Renkaiden liiketoimintaa ohjauvasta tavoitearvoista. Vuoden 1999 lopussa käyttöön otetun uudistetun laatukustannusjärjestelmän avulla laatukustannusten seuranta on entistä tarkempaa: jokainen osasto pääsee tarkastelemaan omien kustannustensa kehittymistä reaaliajassa yhtiön sisäisessä tietoverkossa.

Palautusten määrä pienentynyt ratkaisevasti

Perinteisesti Nokian Renkaiden laatutoiminnassa on kiinnitetty huomiota tuotteiden laadun parantamiseen. Tuotteiden palautukset asiakkailta ovatkin seitsemän viime vuoden aikana vähentyneet 50 %:lla, vaikka renkaiden kappalemääräinen myynti on samana aikana kaksinkertaistunut. Tämä on osoitus siitä, että tuotannon laatuvirheet havaitaan entistä useammin ennen kuin tuote on toimitettu asiakkaalle.

Viime vuosina laatujohtamisessa on panostettu tuotteiden laadun lisäksi toiminnan laadun kehittämiseen. Useista toiminnoista on laadittu menettelyohjeet, joiden noudattamista seurataan sisäisesti katselmuksilla.

Vähittäiskauppa ja sopimusvalmistus mukaan laatutoimintaan

Laatutoiminnan keskeisenä tavoitteena vuonna 2000 on Nokian Renkaiden uusien vähittäiskauppaketjujen toiminnan kehittäminen yhtenäiseksi yhtiön laatu politiikan kanssa. Myös ulkomaisten sopimusvalmistuskumppanien toiminnan kehittäminen jatkuu: sopimusvalmistajille tehdään laatu arviointeja ja annetaan koulutusta.

Uusimpien vaatimusten mukaiset hyväksynät

Nokian Renkaiden toimintojärjestelmä (aiemmin laatu järjestelmä) sisältää laatu- ja ympäristöjohtamisen sekä suoje lutoiminnan. Järjestelmällä on seuraavien standardien mukaiset hyväksynät: AQAP 110, ISO 9001 ja QS-9000. Ympäristöjärjestelmä on kansainvälisen ISO 14001 -standardin ja Euroopan Unionin EMAS-asetuksen mukainen.

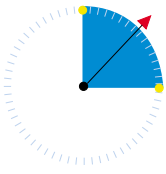
"Tehostimme raaka-aineiden, kunnossapitotarvikkeiden ja investointitarvaroiden ostoja. Pystyimme niiden osalta parantamaan sekä tuotteiden hintakilpailukykyä että yrityksen tulosta.

*Vesa Rantanen
johtaja, Ostot*

"Kehittämällä edelleen tuottavuusmittareita kykenemme tarkemmin suunnittelemaan tuotantoa ja seuraamaan investointien kannattavuutta."

*Ari J. Arvio
johtaja, Tuotanto*





Tavoitteena tuloksen kasvu paremman tuottavuuden avulla

Nokian Renkaat pyrkii parantamaan tuottavuuttaan kustannustehokkailla kone- ja laiteinvestoinneilla ja uusilla työmenetelmillä sekä kehittämällä sopimusvalmistusjärjestelmäänsä.

Tuottavuuden lisäämiseksi Nokian Renkaissa on viime vuosina toteutettu useita hankkeita. Tavoitteena on ollut kapasiteettia lisäävien investointien nopea käyttöön ottaminen, vuosittaisten käyntipäivien lisääminen ja mahdollisimman korkean käyttösuhteen saavuttaminen. Yllättävien konehäiriöiden minimoimiseksi on tehty suunnitelma kaikkien koneiden ottamisesta ennakkokuulolon piiriin. Toimintoja eri työpisteiden väliltä

”Käynnistimme useita laadunparannusprojekteja, joilla pystymme parantamaan asiakastytyväisyyttä ja vähentämään toiminnan kustannuksia.”

*Reijo Korpela
johtaja, Laatu*



on vähennetty. Työmenetelmiä kehittämällä on vaikutettu yksittäisten työvaiheiden sykliin ja saatu lyhennettyä mm. sekoitus- ja paistoaikoja.

Sopimusvalmistuksen eli off-take-tuotannon lisäämisellä kasvatetaan tuottavuutta pidemmällä aikavälillä. Kun ydintuotevalikoiman ulkopuolisia tuotteita valmistetaan yhteistyökumppanien tehtailla eri puolilla maailmaa, vaativimpien ydintuotteiden valmistus voidaan keskittää Nokian tehtaalle. Näin oman tuotannon piirissä olevien tuotteiden kokonaiskappalemäärä vähenee ja pitemmät valmistussarjat ja modulointi tulevat mahdollisiksi.

Tuottavuuden tavoitteita ja mittareita uudistetaan

Nokian Renkaissa on perinteisesti mitattu välittömän tuotannollisen työn tuottavuutta eli henkilötuottavuutta (kg/miestyötunti) ja pääoman tuottavuutta (RONA). Nämä mittarit ovat olleet yhteisiä kaikille tuotealueille

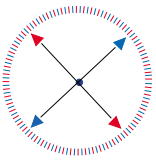
ja -ryhmille. Tavoitteena on ollut 7 %:n vuosittainen kasvu henkilötuottavuudessa ja 20 %:n pääoman tuottoasteen saavuttaminen.

Yhtiön erikoistumisstrategian myötä tuotanto on kaikilla tuotealueilla painottunut voimakkaasti vaativiin erikoisrenkaisiin. Markkinoilla vallitsevan kovan kilpailun vuoksi tuotevalikoima uudistuu jatkuvasti. Samalla ennätyskorkeat investoinnit muuttavat tuotantoympäristöä. Nokian Renkaiden käyttämät perinteiset tuottavuusmittarit ovatkin viime vuosina osoittautuneet riittämättömiksi kuvaamaan tuottavuuden kehittymistä nykyisissä olosuhteissa. Vuonna 1999 yhtiössä aloitettiin uusien, kattavampien ja dynaamisempien tuottavuuden tavoitteiden ja mittareiden määrittely. Kehitystyötä jatketaan vuonna 2000.

Oman ja sopimusvalmistustuotannon kehitys vuosina 1998 - 1999

	Myynti (milj.euroa)	
	1999	1998
Oma tuotanto	305,6	235,1
Osuus liikevaihdosta, %	94,7	93,5
Sopimusvalmistus		
Cooper, USA	5,9	3,4
Dunlop, Englanti	7,1	7,6
Dunlop, Ranska	0,7	1,0
Tofan, Romania ¹⁾	0,3	0,4
Dunlop, Japani	1,5	3,0
Gajah Tunggal, Indonesia	1,5	0,8
Yhteensä	17,0	16,2
Osuus liikevaihdosta, %	5,3	6,5

¹⁾ Yhteistyö päättyi joulukuussa 1999



Tarkempi toiminnanohjaus viimeisimmän informaatiotekniikan avulla

Nokian Renkaat hyödyntää toiminnassaan ajanmukaisinta informaatiotekniikkaa, jolla tarkennetaan konsernitoimintojen ohjausta sekä tehostetaan markkinointia ja asiakaspalvelua.

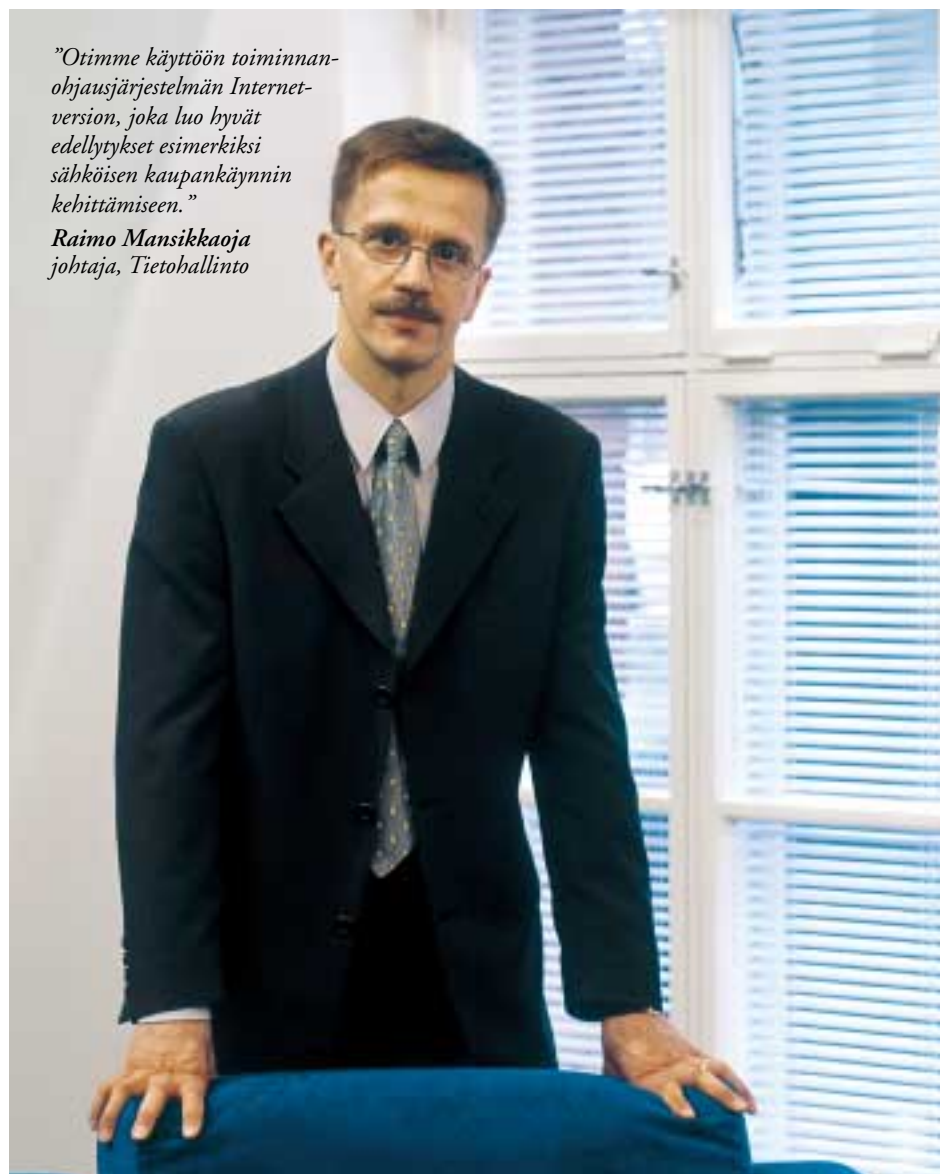
Tietohallinnon tehtävänä Nokian Renkaissa on tukea yhtiön tavoitteiden saavuttamista mahdollistamalla keskeytymätön liiketoiminta ja parempi asiakaspalvelu. Tietotekniikkakustannukset ovat vuosittain noin 1,5 % yhtiön liikevaihdosta.

Yksi tärkeimmistä järjestelmähankkeista yhtiössä vuonna 1999 oli valmistuksen ja tukkukaupan toiminnanohjauksen Internet-version käyttöönotto. Uusi versio mahdollistaa tietojärjestelmän käytön laajentamisen uusille alueille lähivuosina. Projektin yhteydessä lisättiin myös laitekapasiteettia varmistamaan liiketoiminnan kannalta päivä päivältä kriittisemmän tietojärjestelmän keskeytymätön toiminta. Vuoden 1999 keskeisiä asioita oli myös vuosi 2000 -projekti.

Toiminnan kaikki tasot yhtenäiseen informaatoratkaisuun

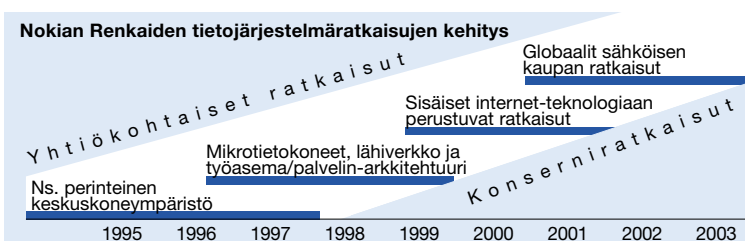
Vuonna 2000 Nokian Renkaiden tavoitteena on integroida ulkomaiset myyntiyhtiöt käyttämään yhtä, koko konsernille yhteistä toiminnanohjausjärjestelmää. Tavoitteena on poistaa turhat välivaiheet tilaustoimitusprosessista ja lisätä siten toimitusketjun hallintaa sekä asiakaspalvelun joustavuutta ja tehokkuutta.

Uutena haasteena on viime vuoden aikana voimakkaasti laajentuneen vähittäiskauppa-toiminnan yhtenäistäminen: tällä hetkellä



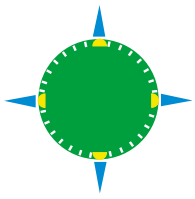
"Otimme käyttöön toiminnanohjausjärjestelmän Internet-version, joka luo hyvät edellytykset esimerkiksi sähköisen kaupankäynnin kehittämiseen."

Raimo Mansikkaoja
johtaja, Tietohallinto



Nokian Renkaiden eri vähittäiskauppakettiulla on kaikilla oma järjestelmäratkaisunsa.

Lähtötulevaisuudessa lisätään panostuksia sähköiseen kaupankäyntiin ja kehitetään johdon päätöksenteon tukijärjestelmiä sekä sähköisen viestinnän ratkaisuja vastaamaan tulevaisuuden liiketoiminnan vaatimuksia.



Ympäristöasioiden hyvää hoitoa elinkaariajattelun mukaisesti

Kehittäessään liiketoimintaansa Nokian Renkaat ottaa tinkimättömästi huomioon toimintojensa ympäristö- ja turvallisuusnäkökohdat.

Nokian Renkaiden ympäristönsuojelun lähtökohta on elinkaariajattelu. Yhtiö kantaa vastuun toimintansa ja tuotteidensa ympäristövaikutuksista niiden koko elinkaaren ajalta. Renkaan elinkaari voidaan yksinkertaistetusti jakaa neljään osaan:

1. tuotantopanosten, kuten raaka-aineiden ja energian, valmistus ja hankinta,
2. renkaan valmistus,
3. renkaan käyttö,
4. käytön jälkeinen aika.

Lisäksi elinkaaren eri vaiheiden välissä on raaka-aineiden, tuotteiden ja jätteiden kuljetuksia.

Ympäristöjohtaminen osaksi turvallisuusorganisaatiota

Nokian Renkaat on yhdistänyt henkilöstön-, omaisuuden- ja ympäristönsuojeluorganisaatiot yhdeksi turvallisuusorganisaatioksi. Tavoitteena on keskitetty, laaja-alainen turvallisuusasioiden hallinta ja resurssien aiempaa tehokkaampi käyttö.

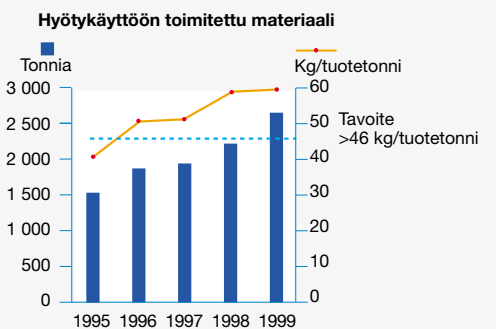
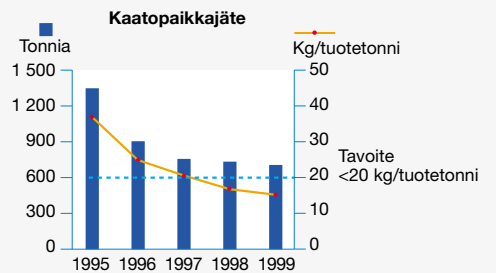
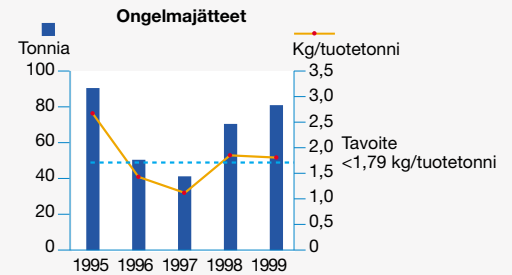
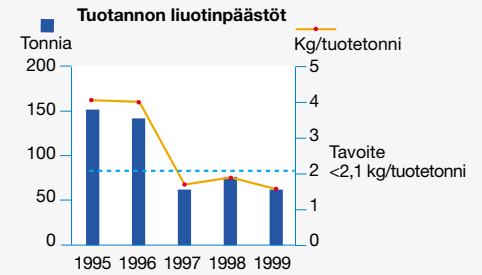
Asetuksen 59/1999 (Seveso II) edellyttämä turvallisuusjohtamisjärjestelmä rakennetaan entistä kiinteämmin laatu- ja ympäristöasiat sisältävän toimintojärjestelmän osaksi kesään 2000 mennessä.

Turvallisuus- ja ympäristöasiat hoidettu hyvin

Vuonna 1999 tekemissään tarkastuksissa viranomaiset – lähinnä Turvatekniikan keskus (TUKES) ja Hämeen työsuojelupiiri – totesivat Nokian Renkaiden ympäristönsuojelun ja turvallisuusasioiden hoidon olevan varsin korkeatasoista. Muutamia yksittäisiä kehityskohteita kuitenkin löydettiin. Esimerkiksi liuotinhöyryjen

polttolaitoksen puhdistusteho ei täyttänyt takuuarvoja. Loppuvuodesta laitoksen toimittaja korjasi laitoksen perusteellisesti. Jätehuollon kehitys oli suunnitelmien mukaista, ja hyötykäyttöön ohjausta saatiin edelleen tehostettua. Koukkujärven laajan kumipitoisten jätteiden varastoalueen tyhjennys saatiin lähes päätökseen.

Elinkaariajattelua sovellettiin myös sopimuskumppaneihin kouluttamalla yhtiön kaikki keskeiset alihankkijat.

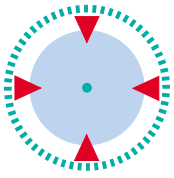


Palkittua ympäristötietoa

Nokian Renkaiden ympäristöselonteko on kattava selvitys yrityksen Suomen toimintojen vaikutuksista ympäristöön ja toimenpiteistä vaikutusten vähentämiseksi. Selonteon keskeisinä aiheina ovat

renkaan tuotannon ja käytön ympäristökuormitukset, ympäristöjärjestelmä ja -toiminnot sekä ympäristötavoitteet ja niiden toteutuminen. Selonteko on palkittu Suomessa vuoden 1999 parhaana ympäristöraporttina.

Suomeksi ja englanniksi julkaistua 30-sivuis-ta ympäristöselontekoa voi tilata konserni-viestinnästä. Selonteon tiedot ulottuvat vuoden 1998 loppuun saakka.



Henkilöstön osaamisen jatkuvaa kehittämistä

Henkilöstön osaamisen kehittäminen perustuu Nokian Renkailla pääosin Elinikäisen oppimisen ohjelmaan. Sen avulla tuetaan henkilöstön jatkuvaa kehitymisprosessia, joka lisää henkilöstön osaamista, ammattitaitoa ja pätevyyttä.

Erikoistumisstrategian menestyksellinen noudattaminen ja tulevaisuuden kilpailukyvyyn turvaaminen edellyttävät Nokian Renkaiden henkilöstöltä erityisosaamista ja innovatiivisuutta. Henkilöstön on oltava herkkä reagoimaan markkinatilanteen muutoksiin ja valmis muuttamaan toimintaansa niiden mukaan. Henkilöstön osaamista kehitetään jatkuvasti yhtiön kaikilla tasoilla. Siihen käytetään vuosittain noin 2 % yhtiön liikevaihdosta.

Elinikäistä oppimista

Vuonna 1999 Nokian Renkaissa jatkettiin vuonna 1996 käynnistettyä Elinikäisen oppimisen ohjelmaa. Siinä on määritelty osaamisalueet, joissa tehdään jatkuvaa valmennusta. Osaamisalueita ovat tekninen osaaminen, business-osaaminen, johtaminen ja henkilökohtaiset taidot. Koulutusta järjestettiin kaikilla näillä alueilla. Vuoden 1999 loppuun mennessä 611 työntekijällä ja toimihenkilöllä oli valmiina henkilökohtainen oppimissuunnitelma ja 78 henkilöä oli tutkintoon tähtäävässä koulutuksessa.

Osana Elinikäisen oppimisen ohjelmaa yhtiössä aloitettiin Työssä oppimisen työpajaprojekti, jonka tavoitteena on työssä oppimisen merkityksen ja arvostuksen nostaminen. Lähtökohtana on, että oppiminen on osa jokapäiväistä työntekoa. Työpajahankkeen avulla halutaan levittää yhtiössä jo olemassa olevaa erityisosaamista laajemmalle joukolle. Tavoitteena on lisätä henkilöstön monitaitoisuutta ja tuoda työskentelyyn uusia tavoitteita ja uutta motivaatiota. Vuonna 2000 tavoitteena on valmentaa oppimisen tukihenkilöverkosto.



“Syvensimme Elinikäisen oppimisen ohjelmaa aloittamalla erillisen työpajaprojektin, joka lisää henkilöstön monitaitoisuutta sekä tuo työntekoon uusia tavoitteita ja uutta motivaatiota.”

Sirkka Hagman
johtaja, Henkilöstö

Henkilöstötuloslaskelma, emoyhtiö

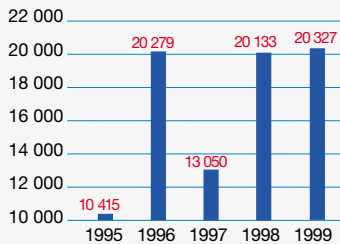
1 000 euroa	1.1.-31.12.1999		1.1.-31.12.1998		
LIKEVAIHTO	209 997	100 %		195 017	100 %
HENKILÖSTÖKULUT					
Varsinaisen työajan kulut					
palkat	-34 810			-31 320	
palkkiot	-1 240			-1 233	
	-36 050	17.2 %	65.8 %	-32 553	16.7 % 66.3 %
Tulospalkkiokulut					
tulospalkkiot	-1 705	0.8 %	3.1 %	-602	0.3 % 1.2 %
	-1 705			-602	
Ylityökulut					
ylityöt	-1 750			-1 915	
	-1 750	0.8 %	3.2 %	-1 915	1.0 % 3.9 %
Henkilöstön uusiutuminen					
vapaapäiväkulut	-3 347			-3 147	
perehdytyksen palkkakustannukset	-296			-23	
rekrytointi	-175			-95	
lomakulut	-7 847			-6 512	
muut henkilövakuutukset	-222			-243	
muut sosiaalipalkat	-1			-2	
	-11 888	5.7 %	21.7 %	-10 022	5.1 % 20.4 %
Henkilöstön kehittämiskulut					
ilmapiiritutkimus	-4			-4	
koulutus	-685			-847	
Kela-korvaukset	60			78	
työterveyshuolto	-151			-138	
muut sosiaalitoiminnan kulut	-229			-468	
	-1 009	0.5 %	1.8 %	-1 379	0.7 % 2.8 %
Henkilöstön rasituskulut					
tapaturmavakuutus	-942			-741	
tapaturma-, sairaus- ja äitiyslomapalkat	-1 338			-1 174	
tapaturma-, sairaus- ja äitiysrahalautukset	290			305	
työkyvyttömyyseläkekustannukset	-343			-974	
Kela-korvaukset	60			78	
työterveyshuolto	-151			-138	
	-2 424	1.2 %	4.4 %	-2 644	1.4 % 5.4 %
	-54 826	26.1 %	100 %	-49 115	25.2 % 100 %
ALIHANKINTANA TEHDYT TYÖT	-18 686	8.9 %		-15 749	8.1 %
MUUT KULUT	-117 553	56.0 %		-115 108	59.0 %
TILIKAUDEN VOITTO	18 932	9.0 %		15 045	7.7 %

Aktiivista ehdotustoimintaa

Ehdotustoiminta on osa Nokian Renkaiden osallistuvaa johtamista. Ehdotusten määrä on lähes kymmenkertaistunut vuodesta 1993, jolloin ehdotustoiminnalle luotiin nykyisenlainen rakenne, nopea käsittely ja selkeät palkkioperusteet. Jos ehdotus tuottaa taloudellista lisäarvoa, se palkitaan aina rahapalkkiolla. Palkkion suuruus on enintään 20 % ehdotuksen tuomasta vuosisäästöstä. Ehdotuksia palkitaan myös pisteinä, joista myönnetään tavara- tai opintomatkapalkintoja.

Vuonna 1999 ehdotuksia tehtiin ennätysmäärä, 20 327 eli keskimäärin 12 ehdotusta henkilöä kohden. Johtamistaidon opiston järjestämässä suomalaisyritysten aloite-toimintaa koskevassa kyselyssä Nokian Renkaat on sijoittunut ensimmäiseksi vuosina 1996, 1997, 1998 ja 1999.

Nokian renkailla tehdyt ehdotukset vuosina 1995 - 1999



Kestävän tuloskehityksen raportti

Nokian Renkaiden vuoden 1999 henkilöstöraportissa osoitetaan, millainen merkitys henkilöstöllä ja muilla henkisen pääoman osatekijöillä on yhtiön arvonmuodostuksessa. Raportti kuvaa, kuinka

kestävällä pohjalla tuloskehitys on. Henkilöstöraportin keskeistä sisältöä ovat henkilöstörakenteen, osaamisen ja työkyvyn, työyhteisön kehittämisen sekä ulkoisten verkostojen kuvaukset.

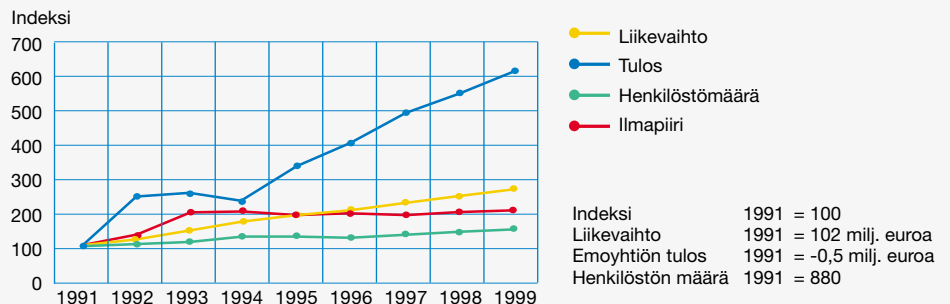
Suomeksi, englanniksi ja ruotsiksi julkaistua 40-sivuista raporttia voi tilata konserni-viestinnästä.

Nokian Renkaiden tärkein johtamisfoorumi on johdon kokous. Siihen osallistuvat myös eri henkilöstöryhmien edustajat.

Kuvassa vasemmalta:

*Kai Hauwala (ylemmät toimihenkilöt),
Mailis Mäkelä (konttoritoimihenkilöt),
Sirikka Hagman (henkilöstöjohtaja),
Jyri Nousiainen (pääluottamusmies) ja
Kyösti Vapalo (tekniset toimihenkilöt).*

Nokian Renkaiden kestävä tuloskehitys 1990-luvulla, emoyhtiö



Tulospalkkausta kehitetään

Nokian Renkaiden palkkaus- ja palkitsemisjärjestelmän lähtökohtina ovat sisäinen oikeudenmukaisuus, ulkoinen kilpailukyky ja kannustavuus. Näihin lähtökohtiin perustuen yhtiössä kehitetään tulospalkkausta, joka muodostuu palkan kiinteästä osasta ja palkkio-osasta. Kiinteän palkan osuus kokonaispalkasta on noin 70 % ja palkkioiden noin 30 %.

Palkitsemisen päämuodot ovat:

- bonukset, jotka perustuvat koko yrityksen tulokseen ja omaan suoritteeseen,
- ehdotuspalkkiot, jotka perustuvat ehdotuksen tuomaan parannukseen,
- muut palkkiot, joita ovat ryhmäkohtaiset tulos- ja tiimpalkkiot sekä spontaanit palkkiot hyvistä suorituksista,
- optiolainat, jotka laajenivat keväällä 1999 koko henkilöstöä koskevaksi kannustejärjestelmäksi.



Nokian Renkaiden johdon kokouksen jäsenet

Kuvassa istumassa vasemmalta lähtien

Kim Gran, 45
Henkilöautorenkaat

Antero Juopperi, 46
Tuotekehitys

Raila Hietala-Hellman, 47
Viestintä

Matti Karppinen, 41
Polkupyörärenkaat

Lasse Kurkilahti, 51
Toimitusjohtaja

Mailis Mäkelä, 54
Konttoritoimihenkilöt

Sirkka Hagman, 42
Henkilöstö

Juhani Kyrklund, 50
Vähittäiskauppa

Kai Hauvala, 32
Ylemmät toimihenkilöt

Pentti Rantala, 52
Markkinointi

Kuvassa seisomassa vasemmalta lähtien

Raimo Mansikkaoja, 38
Tietohallinto

Vesa Rantanen, 58
Osto

Kyösti Vapalo, 53
Tekniset toimihenkilöt

Ari J. Arvio, 48
Tuotanto

Antero Turunen, 54
Raskaat renkaat

Reijo Korpela, 51
Laatu

Jyri Nousiainen, 32
Päälouottamus mies

Keijo Vikman, 60
Pinnoitusmateriaalit

Rami Helminen, 33
Talous

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma ja osakkeet

Nokian Renkaiden osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Arvopaperipörssin päälistalla 2.6.1995. Yhtiössä on yhden lajin osakkeita ja jokaisella osakkeella on yksi ääni yhtiökokouksessa ja yhtäläinen oikeus osinkoon. Osakkeen nimellisarvo on 1,68 euroa.

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 13.455.034 euroa ja enimmäispääoma 53.820.136 euroa. Näissä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Yhtiön kaupparekisteriin merkitty osakepääoma 31.12.1999 oli 17.735.057 euroa. Yhtiön osakkeita oli vuoden 1999 lopussa laskettu liikkeelle 10.544.786 kappaletta.

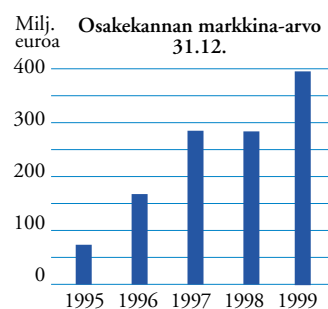
Osingonjakopolitiikka

Yhtiön hallituksen osinkopolitiikkana on ollut esittää yhtiökokouksen hyväksyttäväksi osinkoa, joka noudattelee yhtiön tulokehitystä. Seitsemältä viime vuodelta maksetut osingot ovat olleet noin 35 % kyseisten vuosien nettovoitosta. Aikomuksena on jatkossakin maksaa osinkona noin 35 % nettovoitosta.

Osakkeen kurssikehitys ja vaihto vuonna 1999

Vuoden 1999 lopussa Nokian Renkaiden osakkeen kurssi oli 37,80 euroa eli 36,2 % edellisvuotista (27,75 euroa) enemmän. Samanaikaisesti Helsingin Pörssin HEX-yleisindeksi nousi 161,98 prosenttia. Vuoden 1999 aikana osakkeen ylin hinta oli 39 euroa ja alin 26 euroa.

Vuoden aikana Nokian Renkaiden osaketta vaihdettiin Helsingin Arvopaperipörssissä



yhteensä 6.542.469 kappaletta. Osakkeiden markkina-arvo vuoden lopussa oli 398.592.911 euroa.

Hallituksen valtuudet

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 24.3.1999 valtuutti yhtiön hallituksen vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä. Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 3,4 miljoonalla eurolla. Uusia 1,68 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta. Vuoden 1999 lopussa hallituksella ei ollut käyttämättömiä valtuuksia vaihtovelkakirja- tai optiolainojen liikkeelle laskuun.

Omien osakkeiden omistus ja valtuutus hankkimiseen

Nokian Renkaat ei omista omia osakkeitaan, eikä yhtiön hallituksella ole valtuutusta omien osakkeiden hankkimiseen.

Optiolainat

Nokian Renkailla oli osana yhtiön johdon ja henkilöstön kannustusjärjestelmää vuonna 1999 kolme optiolainana annettua optio-ohjelmaa.

Johdon optiolainat

Nokian Renkaiden vuonna 1995 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti laskea liikkeen optiolainan yhtiön johtoon kuuluville henkilöille.

Kukin optiolainan velkakirjoihin liittyvä optiotodistus oikeuttaa sen haltijan merkitsemään yhden Nokian Renkaiden osakkeen 36 markan merkintähintaan. Optiotodistusten nojalla voidaan merkitä enintään yhteensä 300.000 osaketta tiettyinä ajanjaksoina 1.12.1996 - 31.1.2000. Lainan merkitsi 15 henkilöä. Vuoden 1995 optiolainoihin liittyvillä todistuksilla merkittiin 25.3.1999 31.500 osaketta, 23.11.1999 40.000 osaketta ja 24.11.1999 10.000 osaketta.

”Kehitämme viestinnän sisältöjä ja välineitä niin, että pystymme mahdollisimman avoimesti ja aktiivisesti tiedottamaan kaikista yhtiön ja osakkeen arvoon vaikuttavista tekijöistä.”

Raila Hietala-Hellman
johtaja, Viestintä

”Kehitimme ja yhdenmukaistimme konsernin raportointia ja rahoitusprosesseja tukemaan voimakasta kasvua.”

Rami Helminen
johtaja, Talous



Osakepääoman korotukset merkittiin kaupparekisteriin huhtikuussa ja joulukuussa 1999. Vuoden 1995 optiokannasta ei ole enää merkitsemättä yhtään osaketta.

Nokian Renkaiden vuonna 1996 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti laskea liikkeen optiolainan yhtiön johtoon kuuluville henkilöille. Kukin optiolainan velkakirjoihin liittyvä optiotodistus oikeuttaa sen haltijan merkitsemään yhden Nokian Renkaiden osakkeen 45,30 markan merkintähintaan. Optiotodistusten nojalla voidaan merkitä enintään yhteensä 200.000 osaketta tiettyinä ajanjaksoina 1.12.1997 - 31.1.2001. Lainan merkitsi 14 henkilöä. Vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla merkittiin 8.12.1999 57.500 osaketta. Osakepääoman korotukset merkittiin kaupparekisteriin joulukuussa 1999. Merkitsemättä on vielä 42.500 osaketta,

mikä edustaa 0,4 % nykyisestä osakemäärästä. Jäljelläolevista osakkeista jää kokonaan merkitsemättä 5.000 osaketta.

Huhtikuussa ja joulukuussa tehtyjen korotusten jälkeen Nokian Renkaiden osakepääoma on 17.735.057 euroa.

Henkilöstön optiolaina

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 24.3.1999 päätti tarjota optiolainan Nokian Renkaat -konsernin henkilöstön sekä yhtiön kokonaan omistaman tytäryhtiön merkittäväksi. Lainaan liittyvillä optioilla voi merkitä yhtiön osakkeita yhteensä 600.000 kappaletta 32,45 euron merkintähintaan. Koko henkilöstöstä 53 % merkitsi optiolainaa. Jokaiselle merkitsijälle hyväksyttiin vähintään 168,19 euron suuruinen merkintä.

Lisäksi hyväksyttiin Nokian Renkaiden tytäryhtiölle Direnic Oy:lle 58.058,47 euron

suuruinen optiolainamerkintä. Direnicin optioita voidaan tarjota myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille.

Optiolainan kokonaismäärä on 403.651,02 euroa.

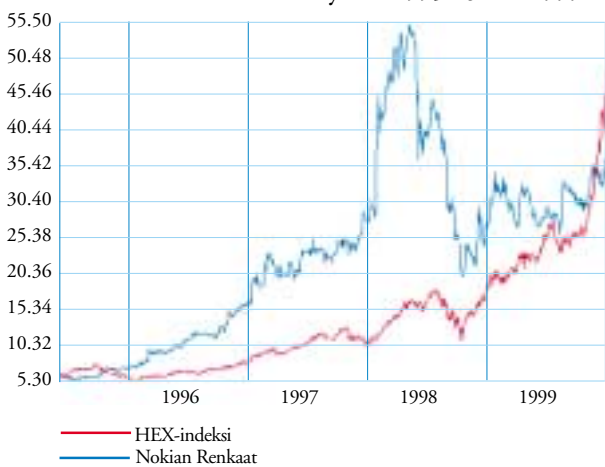
Osakkeiden merkintäaika alkaa porrastettuna 1.3.2001 ja 1.3.2003. Osakemerkinnän aika kaikilla optiotodistuksilla päättyy 31.3.2005. Yhtiön osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 1.177.315 eurolla.

Muita optiolainoja tai osakkeisiin oikeuttavia vaihtovelkakirjalainoja ei ollut liikkeellä vuoden 1999 aikana.

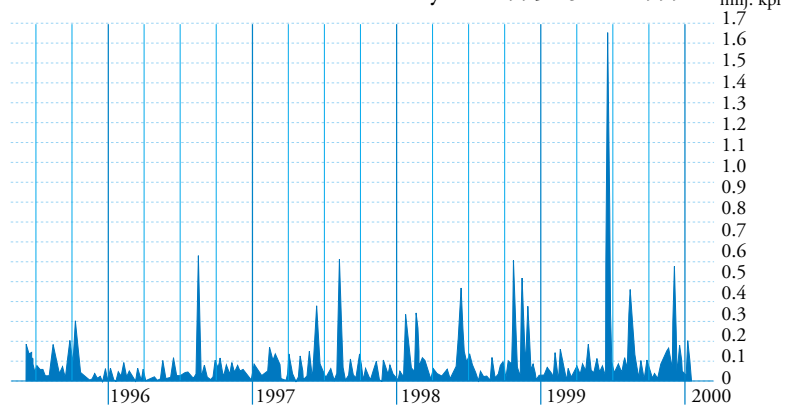
Osakeannit 1995 - 1999

Korotustapa	Merkintäaika	Merkintähinta, euroa	Uusia osakkeita kpl	Maksupäivä	Uutta pääomaa yhteensä 1000 euroa	Uutta osakepääomaa 1000 euroa	Osakepääoman jälkeen, euroa
Henkilöstöanti	29.5.1995-2.6.1995	5.45	92.286	19.6.96	503	155	16.974.007
Johdon optiolaina 1/95	1.12.1996-31.1.1998	6.05	47.000	10.12.96	285	79	17.053.055
Johdon optiolaina 1/95	1.12.1996-31.1.1998	6.05	103.000	7.3.97	624	173	17.226.288
Johdon optiolaina 1/96	1.12.1997-31.1.1999	7.62	2.000	19.12.97	15	3	17.229.652
Johdon optiolaina 1/96	1.12.1997-31.1.1999	7.62	10.500	29.12.97	80	18	17.247.312
Johdon optiolaina 1/96	1.12.1997-31.1.1999	7.62	65.000	9.3.98	495	109	17.356.634
Johdon optiolaina 1/96	1.12.1997-31.1.1999	7.62	17.500	1.12.98	133	29	17.386.067
Johdon optiolaina 1/95	1.12.1998-31.1.2000	6.05	64.500	1.12.98	391	108	17.494.548
Johdon optiolaina 1/95	1.12.1998-31.1.2000	6.05	4.000	9.12.98	24	7	17.501.276
Johdon optiolaina 1/95	1.12.1998-31.1.2000	6.05	31.500	25.3.99	191	53	17.554.255
Johdon optiolaina 1/95	1.12.1998-31.1.2000	6.05	40.000	23.11.99	242	67	17.621.530
Johdon optiolaina 1/95	1.12.1998-31.1.2000	6.05	10.000	24.11.99	61	17	17.638.349
Johdon optiolaina 1/96	1.12.1999-31.1.2001	7.62	57.500	8.12.99	438	97	17.735.057

Pörssikurssin kehitys 2.6.1995 - 30.12.1999



Osakkeiden kuukausivaihdon kehitys 2.6.1995 - 30.12.1999



Nokian Renkaiden suurimmat osakkeenomistajat 31.12.1999

	Osakkeita, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. Nokia-yhtymä	2 000 000	19,16
2. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	663 000	6,35
3. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Tapiola	273 900	2,62
4. Kuntien eläkevakuutus	247 900	2,38
5. Henkivakuutusosakeyhtiö Pohjola	240 000	2,30
6. Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	216 500	2,07
7. Tapiola Keskinäinen Vakuutusyhtiö	202 000	1,94
8. Keskinäinen henkivakuutusyhtiö Suomi	151 000	1,45
9. Merita Henkivakuutus	144 200	1,38
10. Keskinäinen henkivakuutusyhtiö Tapiola	106 000	1,02
Ulkomainen omistus		27,6

Osakkeenomistuksen jakauma 31.12.1999

Omistettujen osakkeiden mukaan

Osakkeita kpl	Omistajien lukumäärä	Osuus omistajista, %	Osakemäärä	Osuus osakkeista, %
1 - 100	909	36,23	61 383	0,58
101 - 1 000	1 341	53,45	481 956	4,57
1 001 - 10 000	177	7,05	540 533	5,13
10 001 - 100 000	70	2,79	2 381 878	22,59
100 001 -	12	0,48	7 079 036	67,13
Yhteensä	2 509	100,00	10 544 786	100,00

Omistajaryhmittäin

	Osuus osakkeista, %
Yhteisöryitykset	22,88
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	23,25
Julkisyhteisöt	16,50
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	3,58
Kotitaloudet	6,22
Ulkomaiset omistajat ¹⁾	27,57
Yhteensä	100,00

¹⁾ Sisältää myös hallintarekisteröidyt osakkeet

Analytiikkoja

Sijoitusanalyysija Nokian Renkaista ovat vuoden 1999 aikana tehneet ainakin seuraavat analytiikot:

ABG Securities, Lontoo	Ben Wärn	ben.warn@abgsec.co.uk
Alfred Berg	Marion Ahlström	marion.ahlstrom@alfredberg.fi
Aros Securities Oy	Johannes Schulman	johannes.schulman@arossecurities.com
Cazenove & Co., Lontoo	Charles Evans Lombe	cplevanslombe@cazenove.com
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux Nordic Ab	Sasu Ristimäki	sristimaki@indocdv.com
Conventum Securities Limited	Peter Grönlund	peter.gronlund@conventum.fi
D.Carnegie AB, Suomi	Lauri Sillantaka	lauri.sillantaka@carnegie.fi
Danske Securities	Petri Arjama	petri.arjama@danskecurities.com
Enskilda Securities AB, Suomen konttori	Tommy Ilmoni	tommy.ilmoni@enskilda.se
Pankkiiriliike Evli Oy	Jacob Nyman	jacob.nyman@evli.fi
FIM Pankkiiriliike Oy	Kim Gorschnik	kim.gorschnik@fim.fi
Mandatum Pankkiiriliike Oyj	Mika Häyry	mika.hayry@mandatum.fi
Merita Pankkiiriliike Oy	Teemu Kaltea	teemu.kaltea@merita.mailnet.fi
Morgan Stanley Dean Witter, Lontoo	Nicholas Hirth	hirthn@ms.com
Opstock Pankkiiriliike Oy	Sauli Hämäläinen	sauli.hamalainen@opstock.fi

Nokian Renkaiden hallinnointikäytäntö

Hallitus

Nokian Renkaat Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu vuosittain toukokuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään kahdeksan jäsentä. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä, toimitusjohtajan valinnasta sekä muista osakeyhtiölain mukaisista tehtävistä. Yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näihin kuuluvat muun muassa konsernin liiketoimintastrategian sekä pitkän tähtäyksen suunnitelmien vahvistaminen. Lisäksi hallitus käsittelee vuosisuunnitelmat sekä merkittävimmät investointihankkeet.

Hallituksen jäsenten palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Toimitusjohtajan palkasta ja muista eduista päättää hallitus.

Vuonna 1999 hallitus kokoontui 5 kertaa.

Liiketoimintojen organisointi ja vastuujaako

Konsernin liiketoiminnot on jaettu viiteen tulosityksikköön: henkilö- ja jakeluautonrenkaat, raskaat renkaat, polkupyörärenkaat, pinnoitusmateriaalit sekä vähittäiskauppa. Lisäksi konsernin vastuualueet on jaettu eri funktioihin, joiden tehtävänä on tuottaa tulosityksiköiden tarvitsemat palvelut. Tulosityksiköt vastaavat liiketoiminta-alueestaan ja sen tuloksesta, taseesta ja investoinneista eri funktioiden tukemana. Konserniin kuuluvat myyntiyhtiöt ovat osa markkinointifunktiota ja toimivat tuotteiden jakelukanavana paikalliselle markkina-alueelle. Tehtäväjako ilmenee sivulla 24 olevasta johdon jäsenten kuvasta.

Talous

Konsernin sisäisen ja ulkoisen laskennan vastuut on keskitetty emoyhtiön talousfunktioon, joka vastaa liiketoiminta-alueiden talousinformaation tuottamisesta ja sen oikeellisuudesta. Emoyhtiön talousosasto

määrittelee konsernin yhteiset laskentaperiaatteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet sekä tuottaa konsernitason ja liiketoiminta-alueiden konsolidoinnit ja informaation. Kukin konsernin juridinen yhtiö tuottaa emoyhtiön talousosaston valvonnassa oman informaationsa laadittuja ohjeita ja paikallista lainsäädäntöä noudattaen.

Rahoitus

Konsernin rahoitus on keskitetty emoyhtiöön. Konsernin ulkopuoliset pitkäaikaiset lainajärjestelyt hyväksytetään hallituksella.

Lyhytaikainen likviditeetin hallinta on keskitetty emoyhtiöön, joka kontrolloi konsernin tytäryhtiöiden kassavaroja. Tytäryhtiöiden kassavirta emoyhtiölle nettoutetaan ja siirretään kaksi kertaa kuussa tehdyllä konsernin maksujärjestelyllä. Emoyhtiö rahoittaa tytäryhtiöt konsernin sisäisillä lainoilla.

Rahoitustoiminto on organisoitu yhtiön hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan ja sen määrittelemien menettelytapojen mukaisesti.

Tilintarkastus

Yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab, josta päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Matti Sulander. Voimassa olevien säännösten mukaisten tehtäviensä lisäksi hän raportoi tarkastushavainnoistaan konsernin johdolle.

Riskienhallinta

Riskienhallinnalla pyritään tunnistamaan yhtiön toimintaan, omaisuuteen ja henkilöstöön kohdistuvat vahinkoriskit ja minimoimaan vahingot. Riskienhallintavastuu on hajautettu eri yhtiöihin, jotka huolehtivat vakuutusurvan ylläpidosta. Vakuutusten hallinnoimisessa sekä koordinoimisessa käytetään apuna ulkopuolista asiantuntijaa.

Rahoitusriskien hallinnasta kerrotaan sivulla 47.

Sisäpiiriasiat

Nokian Renkaiden hallitus päätti kokouksessaan 14.2.2000, että Nokian Renkaat ottaa käyttöön 1.3.2000 voimaan tulleen Helsingin Pörssin sisäpiiriohjeen.

Konsernin tunnusluvut

Luvut miljoonia euroja, ellei toisin mainita

	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Liikevaihto	322,6	251,3	211,6	192,6	187,2	164,2	143,5	121,2	101,9	113,2
kasvu %	28,4	18,7	9,9	2,9	14,0	14,5	18,3	18,9	-10,0	2,7
Käyttökate	61,9	47,5	39,2	32,7	28,2	24,9	22,7	22,5	12,7	19,2
Suunnitelman mukaiset poistot	19,8	14,3	11,7	9,2	8,0	7,7	7,2	6,6	6,4	5,7
Liikevoitto	42,1	33,2	27,5	23,5	20,2	17,2	15,5	15,8	6,3	13,5
% liikevaihdosta	13,1	13,2	13,0	12,2	10,8	10,4	10,8	13,0	6,2	12,0
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja	35,9	29,3	25,1	20,1	16,2	13,3	10,8	10,2	0,3	8,5
% liikevaihdosta	11,1	11,7	11,8	10,4	8,7	8,1	7,6	8,4	0,3	7,5
Tulos ennen veroja	35,5	29,9	25,1	20,1	15,2	13,3	12,2	10,0	0,2	9,6
% liikevaihdosta	11,0	11,9	11,8	10,4	8,1	8,1	8,5	8,2	0,2	8,5
Oman pääoman tuotto (ROE), %	23,6	22,7	21,9	21,3	20,5	19,5	18,7	19,2	-0,3	15,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	16,9	19,8	21,5	20,8	20,2	18,1	17,7	19,5	8,5	14,7
Taseen loppusumma	391,8	269,3	188,1	171,0	154,0	145,2	129,0	124,2	116,5	119,4
Korollinen nettovelka	170,4	94,2	39,6	35,4	32,2	44,9	42,1	45,0	52,9	53,7
Omavaraisuusaste %	30,9	37,1	45,2	41,9	39,6	36,5	36,4	32,5	29,7	31,7
Velkaantumisaste %	140,6	94,3	46,6	49,4	52,8	84,7	89,7	111,3	152,7	142,1
Liiketoiminnan kassavirta	22,3	21,2	24,6 *	17,0 *	19,3 *	21,2 *	10,0 *	19,7 *	12,0 *	-
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	85,7	72,7	25,7	17,7	13,0	14,4	8,9	10,9	4,8	9,3
% liikevaihdosta	26,6	28,9	12,2	9,2	6,9	8,8	6,2	9,0	4,7	8,2
Tutkimus- ja tuotekehitykseen	7,8	6,6	5,6	5,0	4,4	4,0	3,4	2,7	2,5	2,8
% liikevaihdosta	2,4	2,6	2,7	2,6	2,3	2,5	2,4	2,2	2,5	2,5
Osingonjako (ehdotus)	9,0	7,6	6,0	4,9	4,1	3,4	3,4	2,5	0,0	2,5
Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana	2 023	1 620	1 358	1 329	1 350	1 240	1 126	1 064	1 033	1 134

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Tulos/osake (EPS), euro	2,51	2,04	1,68	1,40	1,17	0,97	0,82	0,72	-0,01	0,55
kasvu %	23,0	21,3	20,4	19,8	19,7	19,4	13,1	6 763,5	-102,0	-24,3
Kassavirta/osake (CFPS), euro	2,1	2,1	2,4*	1,7*	1,9*	2,1*	1,0*	2,0*	1,2*	-
kasvu %	4,1	-14,8	42,9	-12,2	-9,4	112,4	-49,3	63,8		
Osinko/osake, euro (ehdotus)	0,85	0,73	0,59	0,49	0,40	0,34	0,34	0,25	0,00	0,25
Osinko/tulos, % (ehdotus)	34,4	36,3	35,2	35,1	34,8	34,5	41,3	35,0	0,0	46,2
Oma pääoma/osake, euro	11,47	9,69	8,30	7,06	6,04	5,30	4,69	4,04	3,46	3,78
P/E-luku	15,1	13,6	16,6	11,8	6,4	-	-	-	-	-
Osinkotuotto, % (ehdotus)	2,3	2,6	2,1	3,0	5,5	-	-	-	-	-
Osakekannan markkina-arvo 31.12	398,6	286,4	285,7	167,6	74,7	-	-	-	-	-
Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin milj.kpl	10,42	10,30	10,22	10,09	10,05	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Osakeantioikaistu osakemäärä 31.12. milj.kpl	10,54	10,32	10,24	10,14	10,09	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00

* Rahoituslaskelman aikaisemman määrittelyn mukaisesti

LASKENTAKAAVAT	Oman pääoman tuotto, % = (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (ka)}}$	Kassavirta/osake, euro = (CFPS)	$\frac{\text{Liiketoiminnan kassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$
	Sijoitetun pääoman tuotto, % = (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rah.kulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (ka)}}$	Osinko / osake, euro =	$\frac{\text{Tiilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
	Omavaraisuusaste, % =	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$	Osinko / tulos, % =	$\frac{\text{Tiilikaudelta jaettu osinko} \times 100}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}$
	Velkaantumisaste, % =	$\frac{\text{Korollinen nettovelka} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}$	Oma pääoma / osake, euro =	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
	Tulos / osake, euro = (EPS)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$	P/E-luku =	$\frac{\text{Pörssikurssi 30.12.}}{\text{Tulos/osake}}$
			Osinkotuotto, % =	$\frac{\text{Nimellisosinko/osake}}{\text{Pörssikurssi 30.12.}}$

Tilinpäätös	
Hallituksen toimintakertomus	31 - 35
Konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelma	36
Konsernin ja emoyhtiön tase	36
Konsernin ja emoyhtiön rahoituslaskelma	36
Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet	39
Tilinpäätöksen liitetiedot	40 - 46
Rahoitus ja rahoitusriskien hallinta	47
Ehdotus voiton käytöstä	48
Tilintarkastuskertomus	48

Hallituksen toimintakertomus

Nokian Renkaat Oyj:n tulos osaketta kohden vuonna 1999 oli 2,51 euroa (2,04 euroa vuonna 1998) eli 23 % edellisvuotta enemmän. Liikevaihto kasvoi 28 % ja oli 322,6 milj. euroa (251,3 milj. euroa).

Liikevaihto ja tulos

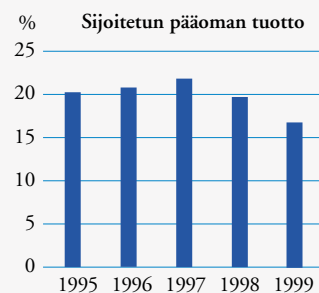
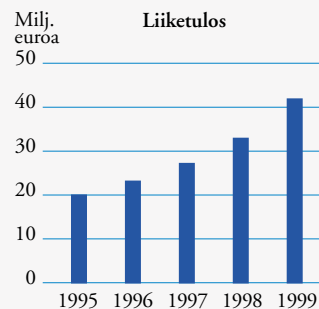
Liikevaihto vuonna 1999 oli 322,6 milj. euroa (251,3 milj. euroa) eli 28 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Liikevaihto ilman syksyllä 1999 ostettua Iskoa oli 304 milj. euroa eli 21 % viimevuotista enemmän. Ulkomaisen laskutuksen osuus oli 74 % (74 %) kokonaisliikevaihdosta.

Kiinteät kustannukset kasvoivat 28,4 milj. euroa eli 38 % edellisvuodesta ja olivat 103 milj. euroa (74 milj. euroa). Vertailukelpoiset kiinteät kustannukset olivat 87 milj. euroa eli 17,1 % edellisvuotista suuremmat. Eniten kasvoivat investoinneista ja niihin liittyvistä poistoista aiheutuvat kustannukset sekä vähittäiskaupan kustannukset.

Liiketulos oli 42,1 milj. euroa (33,2 milj. euroa) eli 27 % edellisvuotta korkeampi. Nettorahoituskulut olivat 6,2 milj. euroa (3,9 milj. euroa).

Tulos ennen veroja kasvoi 19 % edellisvuodesta ja oli 35,5 milj. euroa (29,9 milj. euroa). Nettotulos oli 25,7 milj. euroa (21,6 milj. euroa) eli 19 % edellisvuotista enemmän. Vertailukelpoinen nettotulos oli 24,6 milj. euroa eli 14 % edellisvuotista enemmän. Osakekohtainen tulos kasvoi 23 % edellisvuodesta ja oli 2,51 euroa.

Liiketoimintaan sitoutuneen pääoman tuottoaste oli 16,9 % (19,8 %).



Tuotekehitysmenot olivat 7,8 milj.euroa (6,6 milj. euroa) eli 2,4 % liikevaihdosta. Tilikauden aikana konsernin palveluksessa oli keskimäärin 2.023 henkilöä (1.620). Emoyhtiössä oli vastaavasti 1.337 (1.276) henkilöä. Tilikauden lopussa konsernin palveluksessa oli 2.226 (1.732) henkilöä ja emoyhtiössä 1.347 (1.273) henkilöä. Henkilöstön määrä kasvoi eniten vähittäiskauppaverkostossa, jossa työskenteli vuoden lopussa 795 (379) henkilöä.

Henkilöautorenkaat

Nokian henkilöautorenkaiden myynti kasvoi 20 % verrattuna edellisvuoteen ja oli 164,0 milj. euroa (136,8 milj. euroa). Talvirenkaiden osuus myynnistä oli 69 % ja ensiasennusrenkaiden osuus 2,4 %. Viennin osuus oli 77 %.

Talvirenkaiden kysyntä kasvoi kaikilla Nokian Renkailla tärkeillä markkina-alueilla ja niiden hintataso säilyi vakaana. Nokian talvirenkaiden myynti sujui erityisen hyvin Ruotsissa ja Saksassa. Matalien nopeusluokkien (S ja T) kesärenkaiden kysyntä laski ja hintapaineet kasvoivat. Korkeiden nopeusluokkien (V ja W) renkaiden kysyntä kasvoi Pohjoismaissa ja Keski-Euroopassa. V-nopeusluokan uusi kesärenkas Nokian NRV sai markkinoilla erinomaisen vastaanoton ja sen myynti nousi yli suunniteltujen määrien.

Uutuustuotteiden eli vuosina 1998 ja

1999 markkinoille tuotujen tuotteiden osuus henkilöautorenkaiden myynnistä oli 29 %.

Syyskuussa Nokian Renkaat esitteli uuden H-nopeusluokan kesärenkaan, Nokian NRH2:n, jonka myynti alkoi vuoden 2000 alussa. Nokian NRH2 on yksi Nokian Renkaiden tärkeimmistä tuotteista, koska Euroopassa H-nopeusluokan renkaiden kysyntä on jatkuvasti kasvamassa.

Nokian Renkaiden teettämien tutkimusten mukaan Nokian-tuotemerkin tunnettuus ja ostohalukkuus vahvistuivat selvästi vuonna 1999. Yhtiön mainonta sai useita kotimaisia ja kansainvälisiä mainosalan palkintoja.

Henkilöautorenkaiden tuotantomäärä kasvoi 3,8 miljoonasta 4,1 miljoonaan renkaaseen. Tuotantokapasiteetin kasvusta huolimatta uutuusrenkaiden ja muiden ydintuotteiden kysyntä ajoittain ylitti niiden toimituskyvyn. Sopimusvalmistusrenkaiden myynti kasvoi 31 % ja oli 8,9 milj. euroa eli 5,4 % tuotealueen myynnistä.

Raskaat renkaat

Nokian raskaiden renkaiden myynti kasvoi 3 % verrattuna edellisvuoteen ja oli 54,9 milj. euroa (53,5 milj. euroa). Viennin osuus myynnistä oli 66 % (62 %) ja ensiasennusrenkaiden osuus 36 %.

Raskaiden renkaiden alueella kysynnän kasvu painottui radial-rakenteisiin renkaisiin, joiden tuotekehitykseen Nokian Renkaat on

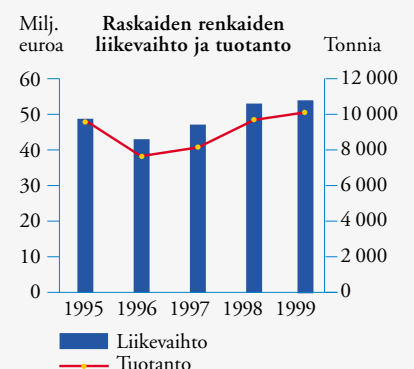
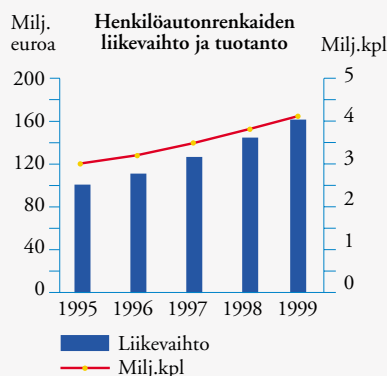
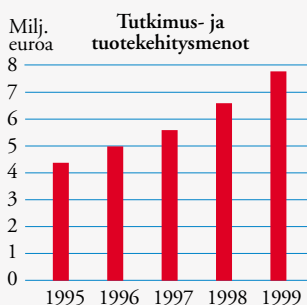
viime vuosina panostanut voimakkaasti. Yhtiön radial-rakenteiset uutuustuotteet kuten maatalouden erikoisrenkaat saivat markkinoilla hyvän vastaanoton. Uutuustuotteiden osuus tuotealueen myynnistä oli 9 %.

Kuorma-autorenkaiden kysyntä laski alkuvuonna etenkin Suomessa Venäjän maantiekuljetusten vähenemisen myötä. Niiden myynti alkoi kuitenkin elpyä katsauskauden lopulla. Venäjän kuljetusten väheneminen laski myös satamakoneenrenkaiden kysyntää Suomessa. Ruotsin ja Pohjois-Amerikan metsäkoneenrenkaiden jälkimarkkinoilla kysyntä oli hiljaista.

Syyskuussa Nokian Renkaat toi markkinoille uuden kuorma-auton talvivetorenaan, Nokian NTR-831:n, joka on tarkoitettu Pohjoismaiden markkinoille pitkän matkan tavaraliikenteeseen, linja-autoihin sekä puutavara-autoihin.

Raskaiden renkaiden tuotanto kasvoi 9.658 tonnista 10.020 tonniin. Sopimusvalmistusrenkaiden myynti laski 6 % ja oli 8,0 milj. euroa eli 14,6 % tuotealueen myynnistä.

Vuonna 1997 alkanut valmistusyhteistyö romanialaisen rengasvalmistaja Tofan Grupin kanssa päättyi joulukuussa. Yhteistyösopimus koski tiettyjen Nokian maatalous- ja teollisuusrenkaiden valmistusta Tofanin tehtailla. Yhteistyö päättyi, koska Tofan Grup ei saa-



vuttanut sitä tuotteiden ja toiminnan laatutasoa, jota Nokian Renkaat ja sen asiakkaat edellyttävät. Nokian Renkaat pyrkii uuteen sopimukseen vielä ennen kesää.

Polkupyöränrenkaat

Nokian polkupyöränrenkaiden myynti oli 7,1 milj. euroa (7,6 milj. euroa) eli 6 % edellisvuotista vähemmän. Ensiasennusmyynnin osuus oli 33 %.

Pyörävalmistajien edellisvuotista pienemät tuotantomäärät sekä tukku- ja vähittäiskauppanavien varastojen alentaminen laskivat polkupyöränrenkaiden myyntiä kotimaassa. Vienti sen sijaan sujui hyvin ja oli 68 % (63 %) tuotealueen myynnistä.

Lieksan polkupyöränrengastehtaalla toteutettiin toiminnanohjausprojekti, jonka tuloksena tilausohjautuvan valmistuksen osuus tehtaan tuotannosta kasvoi merkittävästi ja valmisteveraston tasoa pystyttiin alentamaan. Vuonna 1999 Lieksan tehtaalla valmistettiin 1,3 milj. polkupyörän ulkorengasta (1,7 milj.) ja 1 milj. polkupyörän sisärengasta (1,5 milj.). Vuoden toisella neljänneksellä tuotantoa sopeutettiin markkinatilannetta vastaavaksi.

Polkupyöränrenkaiden tuotevalikoima uudistui voimakkaasti. Tuotekehityksen painopistealueita olivat maastoajorengaat, nastarenkaat ja uusi tuoteperhe Keski-Euroopan retkipyörämarkkinoille.

Uusien tuotteiden osuus tuotealueen myynnistä oli 28 %.

Polkupyöränrenkaiden toimitusketjussa tehtiin uudelleenjärjestelyjä. Tavoitteena oli rakentaa koko toimitusketju toimittajasta tukku- ja vähittäiskauppaan sellaiseksi, että se tukee tuotealueen erikoistumisstrategiaa. Yhteistyö uusien jakelukumppanien kanssa alkoi syksyllä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Pohjois-Amerikassa.

Pinnoitusmateriaalit

Nokian Renkaiden pinnoitusmateriaalien myynti oli 11,1 milj. euroa (10,0 milj. euroa) eli 10 % edellisvuotista enemmän.

Pinnoitusmateriaalien markkinoilla kysyntä oli edellisvuotista heikompaa ja hintakilpailu kiristyi. Etenkin alkuvuonna kysyntä oli hiljaista, mutta syksyn kuluessa markkinat vilkastuivat selvästi.

Nokian henkilöautorenkaiden pinnoitusmateriaalien myynti kasvoi etenkin Ruotsissa ja Nokian Renkaiden asema Pohjoismaiden suurimpana toimittajana vahvistui edelleen. Kuorma-autorenkaiden pinnoitusmateriaalien syksyn sesonki sujui hyvin. Markkina-aluetta laajennettiin ja uusia ulkomaisia asiakassuhteita solmittiin, minkä seurauksena viennin osuus tuotealueen myynnistä kasvoi 45 %:iin (36 %).

Pinnoitusmateriaaleja valmistettiin 5.176 tonnia (4.900 tonnia).

Tuotevalikoimaa uudistettiin kehittämällä eri olosuhteisiin ja käyttötarkoituksiin räätälöityjä pinnoitteita. Uusien tuotteiden osuus oli 26 % tuotealueen liikevaihdosta.

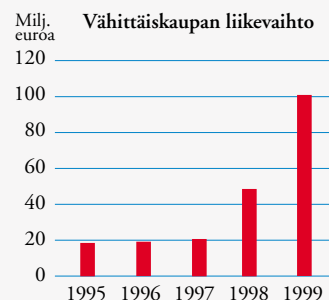
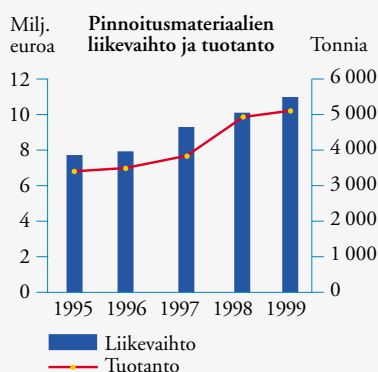
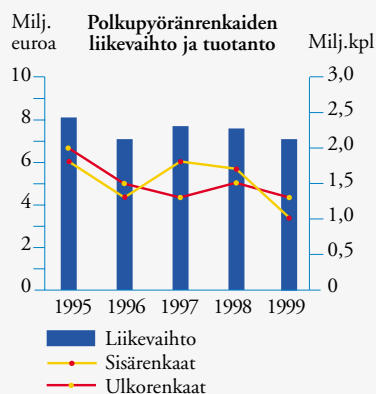
Vähittäiskauppa

Nokian Renkaiden vähittäiskauppaliiketoiminnalle vuosi 1999 oli voimakkaan kasvun aikaa. Nokian Renkaiden vähittäiskaupan liikevaihto kasvoi 108 % edellisvuodesta ja oli 100,6 milj. euroa (48,3 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto eli liikevaihto ilman syksyllä ostettua Iskoa oli 76,8 milj. euroa eli 59 % edellisvuotista enemmän.

Henkilöautorenkaiden kasvaneessa myynnissä näkyivät Ruotsissa syksyllä alkaneen talvirenkaiden käyttöpakon vaikutukset. Norjan suurimpien kaupunkien nastarengasmaksu nosti maassa jo ennestään korkeaa kitkarenkaiden kysyntää. Talvirenkaiden kysynnän huippu ajoittui viimeiselle vuosineljännekselle.

Raskaiden renkaiden markkinoilla koko vuosi oli tavallista hiljaisempi.

Syksyllä vähittäismyyntiverkosto laajeni Suomeen ja Viroon, kun Nokian Renkaat osti 69 %:n omistusosuuden ja 94 %:n äänivallan Isko Oyj:stä, joka on Suomen suurin renkaiden tukku- ja vähittäiskauppias. Suomen kilpailuviranomaiset hyväksyivät kaupan 30.11.1999. Kauppahinta oli 25,73



euroa osakkeelta eli yhteensä 33,5 miljoonaa euroa. Iskon kaikille osakkeenomistajille tehtiin vastaava ostotarjous, jonka päättyessä 20.12.1999 Nokian Renkaat omisti 98,5 % Iskon osakekannasta ja 99,7 % Iskon kaikkien osakkeiden äänistä. Nokian Renkaat aloitti 28.12.1999 arvopaperimarkkinalain mukaisen lunastustarjouksen kaikista Iskon osakkeista ja niihin oikeuttavista arvopapereista. Lunastustarjousaika päättyi 28.1.2000, jolloin Nokian Renkaat omisti 99,4 % Iskon osakekannasta ja noin 99,9 % kaikkien osakkeiden äänistä.

Nokian Renkaiden tarkoituksena on lunastaa OYL:n säännösten mukaisesti loput Iskon osakkeet.

Iskon tulos konsolidoitiin Nokian Renkaiden tulokseen 1.10.1999 lähtien. Iskosta tuli kauppajen toteuttamisen jälkeen Nokian Renkaiden tytäryhtiö. Toiminnallisesti Isko on osa Nokian Renkaiden vähittäiskauppa-liiketoimintaa. Iskon oston seurauksena Nokian Renkaiden vähittäiskaupaverkosto kasvoi 40 myyntipisteellä ja on nyt Pohjoismaiden suurin verkosto, johon kuului vuoden 1999 lopussa yhteensä 117 myyntipistettä. Vuoden aikana Norjan verkosto kasvoi 3 uudella myyntipisteellä ja Ruotsin verkosto 8 uudella myyntipisteellä. Vahva asema renkaiden vähittäiskaupassa varmistaa yhtiön tavoitteiden mukaisen myynnin ja kannattavuuden kehityksen. Laajassa verkos-

tossa saavutetaan merkittäviä synergiaetuja ostoissa, markkinoinnissa ja hallinnossa.

Investoinnit

Nokian Renkaiden investoinnit vuonna 1999 olivat 85,7 milj. euroa (72,7 milj. euroa). Tuotannollisten ja toiminnallisten investointien osuus oli noin 30 milj. euroa, tuotannon toimistotilojen osuus 2 milj. euroa ja vähittäismyymäyhtiöiden hankinnan osuus 54 milj. euroa.

Raskaiden renkaiden kokoonpanohallin rakennustyöt etenivät suunnitelmien mukaan ja koneasennukset uudessa tehdasrakennuksessa alkoivat joulukuussa.

Vuoden 1999 muut asiat

Valtuutus osakepääoman korottamiseen

24.3.1999 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti Nokian Renkaiden hallituksen vuoden kuluessa yhtiökokouksesta päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä. Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 3,4 miljoonalla eurolla. Uusia 1,68 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta. Samalla mitätöitiin muut voimassaolevat

valtuutukset osakepääoman korottamiseksi.

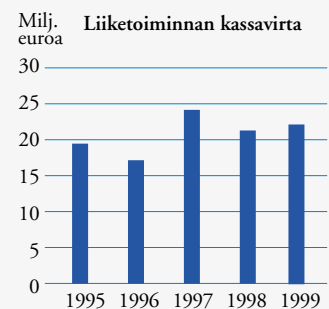
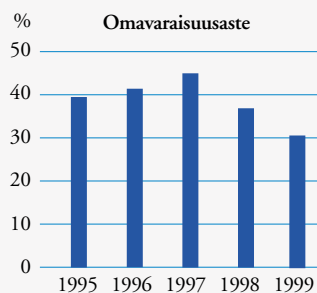
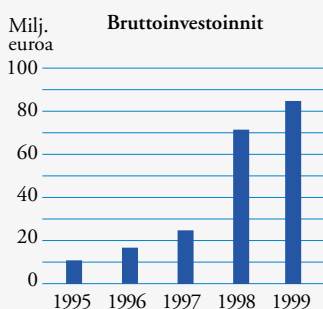
Henkilöstön optiolaina

Yhtiökokous päätti optiolainan tarjoamisesta Nokian Renkaat -konsernin henkilöstön sekä yhtiön kokonaan omistaman tytäryhtiön merkittäväksi. Osakkeenomistajan merkintäetuoikeudesta poiketaan, koska optiolaina on osa kannustusjärjestelmää. Optiolainan määrä on vähintään 336.376 euroa ja enintään 470.926 euroa. Laina maksetaan takaisin 23.4.2001. Laina on koroton. Lajaan liittyvillä optioilla voi yhteensä merkitä yhtiön osakkeita vähintään 500.000 ja enintään 700.000 kappaletta. Osakkeen merkintähinta on osinko-oikaisun jälkeen 32,45 euroa. Merkintähintaa alennetaan ennen osake-merkintää jaettavien osinkojen määrällä.

Nokian Renkaiden hallitus hyväksyi 4.5.1999 henkilöstölle suunnatun optiolainan merkinnät. Koko henkilöstöstä 53 % merkitsi optiolainaa. Jokaiselle merkitsijälle hyväksyttiin vähintään 168,19 euron suuruisen merkintä.

Lisäksi hyväksyttiin Nokian Renkaiden tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle 58.058,47 euron suuruisen optiolainamerkintä. Direnicin optioita voidaan tarjota myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille.

Optiolainan kokonaismäärä on 403.651,02 euroa ja siihen liittyvillä optio-



oikeuksilla voi merkitä yhteensä enintään 600.000 Nokian Renkaat Oyj:n osaketta vuosien 2001 ja 2005 välisenä aikana.

Osakepääoman korotukset

Nokian Renkaiden vuoden 1995 optiolainoihin liittyvillä todistuksilla merkittiin 25.3.1999 31.500 osaketta, 23.11.1999 40.000 osaketta ja 24.11.1999 10.000 osaketta. Osakepääoman korotukset merkittiin kaupparekisteriin huhtikuussa ja joulukuussa 1999. Vuoden 1995 optiokannasta ei ole enää merkitsemättä yhtään osaketta.

Vuoden 1996 optiolainoihin liittyvillä optiotodistuksilla merkittiin 8.12.1999 57.500 osaketta. Osakepääoman korotukset merkittiin kaupparekisteriin joulukuussa 1999. Merkitsemättä on vielä 42.500 osaketta, mikä edustaa 0,4 % nykyisestä osakemäärästä. Jäljelläolevista osakkeista jää kokonaan merkitsemättä 5.000 osaketta.

Huhtikuussa ja joulukuussa tehtyjen korotusten jälkeen Nokian Renkaiden osakepääoma on 17.735.057 euroa.

Pääomalaina

Nokian Renkaat päätti vahvistaa taserakennettaan oman pääoman ehtoisella lainalla. Laina lasketaan liikkeeseen alkuvuonna 2000.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Helmikuun alussa Nokian Renkaat esitteli

tiedotusvälineille ja kauppiasasiakkailleen uuden nastallisen henkilöauton talvirenkaan ja kolme uutta, eri markkina-alueille räätälöityä jakeluauton talvirengasta.

Uudessa henkilöautorenkaassa, Nokian Hakkapeliitta 2:ssa, on ensimmäistä kertaa yhdistetty nastallisen renkaan ja kitkarenkaan pito-ominaisuudet, mikä on tuotteen keskeisin innovaatio. Jakeluautorenkaista Nokian Hakkapeliitta C2 on Pohjoismaiden markkinoille tarkoitettu nastallinen talvirengas ja Nokian Hakkapeliitta CQ näille markkinoille kehitetty kitkarengas. Nokian Hakkapeliitta CS -rengas on Keski-Euroopan ajo-olosuhteisiin suunniteltu talvirengas.

Uudet tuotteet tulevat myyntiin syksyllä 2000. Niiden avulla yhtiö pyrkii vahvistamaan markkina-asemiaan sekä Pohjoismaissa että Keski-Euroopassa.

Näkymät vuodelle 2000

Kova kilpailu henkilöautorenkasmarkkinoilla jatkuu. Erityisesti matalien nopeusluokkien henkilöautorenkaista on ylitarjontaa, jonka seurauksena hintapaineet entisestään kasvavat.

Talvirenkaiden ja high performance -kesärenkaiden kysynnän kasvun odotetaan jatkuvan. Myös raskaiden renkaiden myyntinäkymät ovat positiiviset.

Kilpailun aiheuttamista hintapaineista ja raaka-ainehintojen noususta huolimatta

Nokian Renkaiden tavoitteena on kasvaa ja parantaa kannattavuutta keskittymällä korkeatasoisiin erikoistuotteisiin, tuomalla markkinoille uutuustuotteita ja kehittämällä tuotantokapasiteettia. Yhtiö investoi kapasiteetin laajentamiseen vuoden 2000 aikana yhteensä noin 36 milj. euroa. Investoinnit ovat osa viiden vuoden ohjelmaa, jonka tavoitteena on nostaa tuotantomäärää 50 % ja lisätä premium-renkaiden osuutta tuotannosta. Henkilöautorenkaissa tämä merkitsee erityisesti high performance- ja ultra high performance -renkaiden tuotannon lisäämistä.

Vuonna 2000 yhtiö tuo markkinoille uusia tuotteita enemmän kuin koskaan aiemmin. Useisiin tuoteryhmiin on tulossa kokonaisia uusia tuotepereheitä. Tuotannon rakennemuutos jatkuu voimakkaana ja vuonna 2000 Nokian Renkaiden tuotantokapasiteetti on 10 % korkeampi kuin vuonna 1999. Yhtiöllä on käytössään Pohjoismaiden suurin renkaiden vähittäismyyntiketju ja sen mukanaan tuomat edut sisäänostoissa, markkinoinnissa ja hallinnossa. Nokian Renkaiden tavoitteena vuonna 2000 on myynnin ja tuloksen parantaminen aiempien vuosien tapaan.

Nokiolla 14.2.2000

Hallitus

Konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelmat

1 000 euroa	1.1. - 31.12.	Viite	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
			1999	1998	1999	1998
Liikevaihto	(1)		322 623	251 275	209 997	195 017
Hankinnan ja valmistuksen kulut	(2)(3)(4)		-195 705	-160 226	-138 044	-133 504
Bruttokate			126 918	91 049	71 953	61 513
Myynnin ja markkinoinnin kulut	(3)(4)		-63 691	-41 309	-21 678	-17 428
Hallinnon kulut	(3)(4)		-8 971	-6 489	-7 858	-6 011
Liiketoiminnan muut kulut	(3)(4)		-10 225	-8 498	-9 761	-7 907
Liiketoiminnan muut tuotot			1 344	408	591	42
Konserniliikearvon poisto	(4)		-3 253	-1 943		
Muut kulut yhteensä			-84 796	-57 831	-38 706	-31 305
Liikevoitto			42 122	33 218	33 247	30 208
Rahoitustuotot ja -kulut	(5)		-6 194	-3 903	-4 680	-2 775
Voitto ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja			35 928	29 315	28 567	27 433
Satunnaiset erät	(6)		-447	607	0	79
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja			35 482	29 922	28 567	27 512
Poistoeron lisäys	(7)				-3 828	-6 892
Välittömät verot						
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta			-9 585	-7 218	-6 739	-5 966
Laskennallisen verovelan muutos			-212	-1 106	931	390
Vähemmistön osuus tuloksesta			-3	0		
Tilikauden voitto			25 682	21 598	18 932	15 045

Konsernin ja emoyhtiön taseet

1 000 euroa	31.12.	Viite	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
			1999	1998	1999	1998
VASTAAVAA						
Pysyvät vastaavat						
Aineettomat hyödykkeet		(8)	8 875	2 647	4 620	2 600
Konserniliikearvo		(8)	50 716	14 548		
Aineelliset hyödykkeet		(8)	154 052	122 535	126 141	109 592
Osuudet saman konsernin yrityksissä		(9)(10)			89 140	41 688
Osuudet osakkuusyrityksissä		(9)(10)	107	68	150	66
Muut sijoitukset		(10)	592	195	102	86
Pysyvät vastaavat yhteensä			214 341	139 994	220 152	154 031
Vaihtuvat vastaavat						
Vaihto-omaisuus		(11)	68 368	51 011	30 394	24 850
Pitkäaikaiset saamiset		(12)	6 525	2 492	15 570	4 178
Laskennallinen verosaaminen		(15)	3 178	1 642	1 401	469
Lyhytaikaiset saamiset		(13)	85 173	61 538	83 375	68 584
Rahat ja pankkisaamiset			14 263	12 640	2 143	1 879
Vaihtuvat vastaavat yhteensä			177 507	129 323	132 883	99 961
			391 849	269 317	353 035	253 993
VASTATTAVAA						
Oma pääoma (14)						
Osakepääoma			17 735	17 357	17 735	17 357
Osakeanti			0	145	0	145
Ylikurssirahasto			5 088	4 390	5 088	4 390
Kertyneet voittovarot			72 496	56 467	43 198	35 766
Tilikauden voitto			25 682	21 598	18 932	15 045
Oma pääoma yhteensä			121 000	99 957	84 953	72 702
Vähemmistöosuus						
			148	0		
Tilinpäätössiirtojen kertymä						
Kertynyt poistoero					44 667	40 839
Vieras pääoma						
Laskennallinen verovelka		(15)	16 222	13 103	0	0
Pitkäaikainen vieras pääoma		(16)				
korollinen			127 472	77 320	123 080	76 909
koroton			385	52	470	8
			127 857	77 372	123 550	76 917
Lyhytaikainen vieras pääoma		(17)				
korollinen			57 174	29 569	58 453	32 682
koroton			69 447	49 317	41 413	30 852
			126 621	78 886	99 866	63 535
Vieras pääoma yhteensä			270 700	169 360	223 416	140 452
			391 849	269 317	353 035	253 993

Konsernin ja emoyhtiön rahoituslaskelmat

1 000 euroa	1.1.-31.12.	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
		1999	1998	1999	1998
Liiketoiminnan rahavirta:					
Myyntistä saadut maksut		302 849	254 877	202 381	197 373
Maksut liiketoiminnan kuluista		-266 706	-218 029	-164 989	-161 306
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		36 144	36 848	37 392	36 067
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-6 424	-4 774	-6 373	-4 310
Saadut korot liiketoiminnasta		885	36	2 418	639
Saadut osingot liiketoiminnasta		94	0	614	393
Maksetut välittömät verot		-8 424	-10 957	-5 966	-9 247
Rahavirta ennen satunnaisia eriä		22 275	21 153	28 085	23 542
Liiketoiminnan rahavirta (A)		22 275	21 153	28 085	23 542
Investointien rahavirta:					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-41 646	-44 056	-32 812	-44 512
Ostetut konserniyhtiöt		-48 318	-25 110	-47 452	-26 365
Investoinnit muihin sijoituksiin		-130	-120	-94	-2
Investointien rahavirta (B)		-90 095	-69 286	-80 358	-70 879
Rahoituksen rahavirta:					
Maksulliset osakeannit		932	1 043	932	1 043
Lyhytaik. saamisten muutos		799	-7 170	-2 154	-6 731
Pitkäaik. saamisten muutos		-4 033	-2 065	-11 392	-2 065
Lyhytaikaisten lainojen muutos		28 872	22 232	26 132	22 198
Pitkäaikaisten lainojen muutos		50 486	40 138	46 633	32 152
Maksetut osingot		-7 613	-6 037	-7 613	-6 037
Rahoituksen rahavirta (C)		69 442	48 141	52 537	40 560
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys + / vähennys -		1 623	9	264	-6 777
Rahavarat tilikauden alussa		12 640	12 632	1 879	8 656
Rahavarat tilikauden lopussa		14 263	12 640	2 143	1 879
		1 623	9	264	-6 777
Lisätietoja rahoituslaskelmaan					
Ostetut konserniyhtiöt					
Hankinnan kassavirta					
Yhtiöiden hankintameno		50 842	26 365	47 452	26 365
Rahat ja pankkisaamiset ostetuissa yhtiöissä		-2 524	-1 255		
		48 318	25 110	47 452	26 365

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiön Nokian Renkaat Oyj:n, kotipaikka Nokia, ja ne yhtiöt, joissa Nokian Renkaat Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänivallasta ja osakkuusyhtiöt, joissa konsernin omistusosuus on 20 - 50 %. Tilivuoden aikana hankitut tytäryhtiöt on otettu konsernin tuloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta lukien.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimitusten realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä.

Vähemmistöosuudet erotetaan konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetään omana eränä. Tilikauden päättyessä Isko Oyj:n osakepääomasta kuuluu Nokian Renkaat Oyj:lle 99,15 %. Vähemmistöosuutta 0,85 % ei ole erotettu konsernin tuloslaskelmasta ja taseesta. Nokian Renkaat Oyj:llä on julkinen lunastustarjous kaikista Isko Oyj:n osakkeista 28.1.2000 saakka. Vähemmistöosuuden erottamisen vaikutus tuloslaskelmassa olisi 20 000 euroa ja taseessa 100 000 euroa. Lunastusvelvollisuutta koskeva vastuu sisältyy vastuuerittelyn kohtaan lunastusvastuut.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Hankintamenosta syntyy eliminointiero siltä osin, kun hankintameno ylittää tytäryhtiön hankintahetken oman pääoman. Jos käyttöomaisuuden kirjanpitoarvo on käypää arvoa alempi, eliminointiero kohdistetaan tytäryhtiön käyttöomaisuuteen ja poistetaan ao. käyttöomaisuusryhmän poistosuunnitelman mukaan. Loppuosa eliminointierosta on konsernilikearvoa, joka poistetaan suunnitelman mukaisesti tasapoistoin vaikutusajanaan. Poisto aika vaihtelee viidestä kymmeneen vuoteen riipuen hankinnan kohteesta ja sen strategisesta merkityksestä. Vuonna 1998 ja 1999 hankittujen vähittäiskauppayhtiöiden hankintoihin liittyvä konsernilikearvo poistetaan kymmenessä vuodessa, koska hankintojen tulontuotto-odotukset ovat tavanomaista pidemmät ja strateginen merkitys konsernin liiketoiminnalle on suuri.

Osakkuusyhtiöitä ovat yhtiöt, joissa konsernin omistusosuus on 20 - 50 %. Osakkuusyhtykset yhdistellään konsernitilinpäätöksen pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyhtiöiden tilikauden tuloksesta on esitetty myynnin ja markkinoinnin kuluissa.

Ulkomaiset konserniyhtiöt

Ulkomaisten tytäryhtiöiden taseet on muunnettu euroiksi käyttäen Euroopan

Keskuspankin ilmoittamia tilinpäätöspäivän keskikursseja ja tuloslaskelmat käyttäen vuoden keskikursseja. Tästä syntyvä kurssiero on käsitelty vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta aiheutuvat muuntoerot käsitellään konsernin vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Merkittävät ulkomaisiin konserniyhtiöihin tehdyt sijoitukset suojataan valuuttamääräisillä lainoilla, jotta valuuttakurssien vaihtelun vaikutus konsernin omaan pääomaan jäisi mahdollisimman vähäiseksi. Näiden lainojen kurssierot kohdistetaan nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

Vaihto-omaisuuden arvostusperiaatteet

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintameno luetaan välittömien kustannusten lisäksi myös osuus tuotannon yleiskustannuksista.

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Kokonaispoistojen ja suunnitelmapoistojen kertynyt erotus on emoyhtiössä esitetty erillisenä eränä kohdassa tilinpäätössiirtojen kertymä. Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta. Poistoaajat ovat:

Aineettomat hyödykkeet	3 - 10 v.
Liikearvo ja konsernilikearvo	5 - 10 v.
Rakennukset	20 - 40 v.
Koneet ja kalusto	4 - 20 v.
Muut aineelliset hyödykkeet	10 - 40 v.

Maa-alueiden, osakkeiden ja osuuksien arvosta ei tehdä säännönmukaista poistoa.

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan liiketoiminnan muiksi kuluiksi sinä tilikautena jolloin ne syntyvät. Kolmen tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät merkittävät kehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisina menoina ja poistetaan vaikutusajanaan. Poistoaika on 3 - 5 vuotta.

Eläkkeet ja eläkevastuiden kattaminen

Eläkemenot, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten laatimiin ja säännöllisesti tarkistettaviin eläkelaskelmiin, kirjataan tilikauden kuluiksi.

Suomessa eläkejärjestelyt rahoitetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiölle. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen säännösten ja käytännön mukaisesti.

Välittömät verot

Konsernituloslaskelman verot sisältävät kunkin yhtiön verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot, jotka on laskettu paikallisten verosäännösten mukaan, sekä tilinpäätössiirtojen kertymiin liittyvän laskennallisen verovelan muutoksen. Välittömissä veroissa huomioidaan lisäksi jaksotuseroista sekä yhdistelytoimenpiteistä syntyvä laskennallisen verovelan ja verosaamisen muutos. Laskennallinen verovelka sekä laskennalliset verosaamiset on esitetty omina erinä. Verovelkaa ja -saamia laskettaessa on käytetty viimeisintä voimassaolevaa paikallista verokantaa.

Emoyhtiön tuloslaskelman verot sisältävät verotettavan tuloksen perusteella lasketut välittömät verot sekä jaksotuseroihin perustuvan laskennallisen verovelan muutoksen. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäätöksen kertymät esitetään täysimääräisinä taseessa eikä niihin sisältyvää laskennallisen verovelan osuutta ole käsitelty velkana.

Aikaisempiin tilikausiin kohdistuva laskennallisen verovelan muutos on kirjattu Kirjanpitolautakunnan ohjeen mukaisesti satunnaisiin eriin v. 1998.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Valuuttamääräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä yhtiöissä avoimena olevat valuuttamääräiset tase-erät ja termiinisopimukset arvostetaan Euroopan Keskuspankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin.

Varsinaisen liiketoimintaan ja liiketoiminnan suojaukseen liittyvät toteutuneet kurssivoitot ja -tappiot käsitellään myyntien ja ostojen oikaisuerinä. Arvioitua valuuttamääräistä kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisueriin kassavirran toteutuessa. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

Euroalueen valuutoista aiheutuneet kurssivoitot ja -tappiot on kirjattu toteutuneiksi kokonaisuudessaan 31.12. 1998.

Tilinpäätöksen liitetiedot

1 000 euroa	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
	1999	1998	1999	1998
1. LIIKEVAIHTO TUOTE- JA MARKKINA-ALUEITTAIN				
Henkilö- ja jakeluauton renkaat	163 987	136 760	146 390	129 558
Raskaat renkaat	54 938	53 467	45 825	46 412
Polkupyörän renkaat ja sisärenkaat	7 126	7 593	7 124	7 590
Pinnoitusmateriaalit	11 056	10 032	10 670	9 718
Vähittäiskauppa	100 598	48 295		
Muut ja eliminoinnit	-15 081	-4 872	-11	1 738
Yhteensä	322 623	251 275	209 997	195 017
Suomi	83 439	65 608	64 377	65 248
Muut Pohjoismaat	133 307	98 307	51 763	46 174
Baltia ja Venäjä	14 876	15 878	14 611	15 757
Muu Eurooppa	67 861	54 092	62 402	51 069
Pohjois-Amerikka	20 065	15 643	13 769	15 020
Muut maat	3 075	1 748	3 075	1 748
Yhteensä	322 623	251 275	209 997	195 017
2. HANKINNAN JA VALMISTUKSEN KULUT				
Raaka-aineet	63 703	58 827	59 984	58 601
Kauppavarat	66 703	43 794	12 775	15 409
Hankinnan ja valmistuksen palkat sosiaalikuluihin	33 510	27 912	31 930	27 912
Muut kulut	20 578	20 814	19 793	20 630
Tuotannon poistot	12 742	10 012	12 434	9 900
Myyntirahdit	9 731	8 510	6 673	6 207
Varastojen muutos	-11 262	-9 643	-5 544	-5 156
Yhteensä	195 705	160 225	138 044	133 504
3. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja luontaisedut	58 235	44 678	38 632	33 284
Eläkekulut	7 480	6 795	6 118	6 274
Muut henkilösivukulut	14 951	11 560	11 034	9 768
Yhteensä	80 666	63 033	55 784	49 326
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajien suoriteperusteiset palkat	1 500	1 156	317	222
joista maksettu lisäpalkkioina	194	40		
Henkilöstö keskimäärin				
Tuotanto	1 112	975	1 040	954
Myynti ja markkinointi	766	465	152	147
Muut	145	180	145	175
Yhteensä	2 023	1 620	1 337	1 276
Hallitusten jäsenille ja toimitusjohtajille ei ole myönnetty erityisiä eläkesitoumuksia.				
4. POISTOT				
Tase-eräkohtaiset suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat hyödykkeet	654	190	389	183
Konserniliikearvo	3 253	1 943		
Rakennukset	2 218	1 360	1 564	1 006
Koneet ja kalusto	13 212	10 480	11 608	9 694
Muut aineelliset hyödykkeet	417	309	193	144
Yhteensä	19 754	14 282	13 754	11 026

1 000 euroa	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
	1999	1998	1999	1998
Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:				
Aineettomat hyödykkeet		3 - 10 v.		
Liikearvo, konserniliikearvo		5 - 10 v.		
Rakennukset		20 - 40 v.		
Koneet ja kalusto		4 - 20 v.		
Muut aineelliset hyödykkeet		10 - 40 v.		
Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta.				
Toimintokohtaiset poistot				
Tuotannon poistot	12 742	10 012	12 434	9 900
Myynnin ja markkinoinnin poistot	2 340	1 535	215	343
Hallinnon poistot	384	227	362	217
Muut liiketoiminnan poistot	1 036	566	743	566
Konserniliikearvo	3 253	1 943		
Yhteensä	19 754	14 282	13 754	11 026
5. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			610	393
Muilta	94	1	4	1
Yhteensä	94	1	614	394
Korkotuotot pitkäaikaisista lainoista				
Saman konsernin yrityksiltä			266	120
Muilta	46	0	46	0
Yhteensä	46	0	312	120
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			1 304	782
Muilta	753	786	273	381
Yhteensä	753	786	1 577	1 163
Kurssierot (netto)				
	206	-54	-127	-55
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			-48	-16
Muille	-6 992	-4 388	-6 751	-4 195
Muut rahoituskulut	-301	-248	-255	-186
Yhteensä	7 293	-4 636	-7 055	-4 396
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-6 194	-3 903	-4 680	-2 775
6. SATUNNAISET ERÄT				
Konsernin satunnaiset erät v. 1999 sisältää veroprosentin korotuksesta aiheutuvan laskennallisen verovelan kasvun.				
Konsernin ja emoyhtiön satunnaiset erät v. 1998 sisältävät uuden kirjanpitolain vaatimusten mukaisten laskennallisten verovelkojen ja -saamisten muutoksen, joka kohdistuu aikaisempiin tilikausiin.				
Laskennallisen verovelan verokannan muutos	-447	0		
Yhdistelytoimenpiteistä	0	492		
Jaksotuseroista	0	115	0	79
Yhteensä	-447	607	0	79
7. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos				
Aineettomat hyödykkeet			171	299
Rakennukset			494	434
Koneet ja kalusto			3 081	6 127
Muut aineelliset hyödykkeet			81	31
Yhteensä			3 828	6 892

8. PYSYVÄT VASTAAVAT

1 000 euroa	Aineettomat hyödykkeet	Konserni- liikearvo	Aineelliset hyödykkeet				
			Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat
Konserni							
Hankintameno 1.1.1999	3 359	22 351	2 046	55 699	133 210	3 496	10 240
Vähennykset/Lisäykset	6 889	39 370	2 814	14 065	25 038	1 300	1 204
Hankintameno 31.12.1999	10 248	61 721	4 860	69 765	158 248	4 796	11 444
Muuntoero	7	91	51	529	695	32	0
Kertyneet sumu-poistot 31.12.1999	-1 380	-11 097	0	-17 068	-77 541	-1 759	0
Kirjanpitoarvo 31.12.1999	8 875	50 716	4 911	53 225	81 402	3 069	11 444
Kirjanpitoarvo 31.12.1998	2 647	14 548	1 982	40 983	67 347	1 982	10 240
Emoyhtiö							
Hankintameno 1.1.1999	3 278		868	42 545	120 547	1 882	10 240
Vähennykset/Lisäykset	2 408		17	6 628	19 053	1 135	1 204
Hankintameno 31.12.1999	5 685		886	49 173	139 600	3 016	11 444
Muuntoero							
Kertyneet sumu-poistot 31.12.1999	-1 066		0	-10 922	-66 262	-794	0
Kirjanpitoarvo 31.12.1999	4 620		886	38 251	73 338	2 222	11 444
Kirjanpitoarvo 31.12.1998	2 600		0	33 187	64 016	1 281	10 240
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.1999	515			14 458	29 397	296	
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.1998	344			13 490	26 790	215	

9. KONSERNIYHTIÖT

	Konsernin omistusosuus %	Emoyhtiön omistusosuus %	Nimellisarvo		Kirjanpitoarvo 31.12.1999 1 000 euroa
			Valuutta	1 000	
Konserniyhtykset					
Nokian-Rosshina Tyre Holding Oy, Nokia	100	100	fim	50	8
Rosshina-Nokian Dealer Holding Oy, Nokia	100	100	fim	50	8
Direnica Oy, Nokia	100	100	fim	50	10
Isko Oyj, Lappeenranta	99	99	fim	178 467	47 419
AS Isko, Viro	87	0	EEK	539	311
Itä-Suomen Kumi Oy, Lappeenranta	84	0	fim	114	1 223
Mäntsälän Rengas Oy, Mäntsälä	100	0	fim	15	0
Seinäjoen Autokumi Oy, Nurmo	100	0	fim	150	1 542
Forssan Rengas Oy, Forssa	100	0	fim	50	8
Valkeakosken Huhtakatu 7 Oy, Valkeakoski	100	0	fim	90	436
Alppirengas V. Suvanto Oy, Helsinki	100	0	fim	50	120
Porvoon Rengas Ky, Porvoo, vast.alaisen yhtiömiehen osuus				0	264
Auto-Sööväs Ky, Mikkeli, vast.alaisen yhtiömiehen osuus				0	127
Nokian Däck AB, Ruotsi	100	100	sek	7 000	904
Nokian Dekk AS, Norja	100	100	nok	29 480	3 914
Nokian Reifen GmbH, Saksa	100	100	DEM	2 500	1 197
Nokian Reifen AG, Sveitsi	100	100	CHF	200	84
Nokian Tyres Inc., U.S.A	100	100	USD	1 500	1 300
Nokian Tyres (North America) Ltd., Kanada	100	100	CAD	500	306
Galaxie AB, Ruotsi	100	100	sek	1 000	16 593
Galaxie Gummi AB, Ruotsi	100	0	sek	100	187
Däckedjan i Vara AB, Ruotsi	100	0	sek	1 000	206
Gävle Nya Gummi AB, Ruotsi	100	0	sek	102	3 153
B. Andersbergs i Örkelljunga AB, Ruotsi	100	0	sek	100	117
Falköpings Regummerings AB, Ruotsi	100	0	sek	100	23
Auto Vulk i Kristianstad AB, Ruotsi	100	0	sek	100	18
Boss Däck i Vara AB, Ruotsi	100	0	sek	100	12
Däckshopen Autoservice i Malmö AB, Ruotsi	100	100	sek	500	1 912
Örestads Däckmarknad AB, Ruotsi	100	0	sek	100	140
Däckshopen Bil & Däckservice i Landskrona AB, Ruotsi	100	100	sek	100	89
Vianor AS, Norja	100	100	nok	2 550	7 618
Bergs Gummi-Industri AS, Norja	100	100	nok	500	6 881
Marco Trading AS, Norja	100	0	nok	324	27
Hallingdal Dekkservice AS, Norja	100	100	nok	50	897
Br Bråthen AS, Norja	100	0	nok	3 179	394
Osakkuusyhtykset					
Freibi Riepas SIA, Latvia	50	50	lvi	50	41
Sammaliston Sauna Oy, Nokia *)	33	33	fim	0	66

*) Ei sisälly konsernitilinpäätökseen yhtiön luonteen ja vähäisen vaikutuksen vuoksi.

10. S I J O I T U K S E T

1 000 euroa	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö		
	Osuudet osakkuus-yrityksissä	Muut sijoitukset	Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus-yrityksissä	Muut sijoitukset
Hankintameno 1.1.1999	68	195	41 688	66	86
Vähennykset/Lisäykset	39	395	47 452	84	16
Hankintameno 31.12.1999	107	591	89 141	150	102
Muuntoero	0	1			
Kirjanpitoarvo 31.12.1999	107	592	89 141	150	102
Kirjanpitoarvo 31.12.1998	68	195	41 688	66	86

Konsernin tai emoyhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.

1 000 euroa	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
	1999	1998	1999	1998
11. V A I H T O - O M A I S U U S				
Aineet ja tarvikkeet	8 338	7 674	7 301	7 377
Keskeneräinen tuotanto	3 518	2 474	3 518	2 474
Valmiit tuotteet	56 512	40 863	19 575	14 999
Kirjanpitoarvo yhteensä	68 368	51 011	30 394	24 850
Jälleenhankintahinta	69 556	52 278	30 469	24 932
Erotus	-1 188	-1 267	-75	-82
12. P I T K Ä A I K A I S E T S A A M I S E T				
Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä			9 904	3 523
Lainasaamiset osakkuusyrityksiltä	754	0	754	0
Lainasaamiset	5 084	1 937	4 879	621
Muut saamiset	688	555	34	34
Yhteensä	5 771	2 492	4 913	655
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	6 525	2 492	15 570	4 178
Johdolle myönnettyt lainat				
Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajille ja hallitusten jäsenille on myönnetty lainoja yhteensä 107 279 euroa. Lainoja lyhennetään vuosittain.				
13. L Y H Y T A I K A I S E T S A A M I S E T				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset			24 168	18 873
Lainasaamiset			17 646	15 260
Siirtosaamiset			386	123
Yhteensä			42 201	32 256
Saamiset osakkuusyrityksiltä				
Myyntisaamiset	582	0	582	0
Lainasaamiset	393	0	393	0
Siirtosaamiset	8	0	8	0
Yhteensä	982	0	982	0
Myyntisaamiset	76 857	53 708	35 101	28 826
Lainasaamiset	110	339	0	0
Muut saamiset	2 385	3 348	2 017	2 642
Siirtosaamiset	4 838	4 143	3 075	2 861
Yhteensä	84 191	61 538	40 193	34 328
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	85 173	61 538	83 375	68 584
Siirtosaamisiin sisältyvät oleelliset erät				
Verot	728	1 637	714	1 486
Vuosialennukset, ostot	1 273	1 093	544	453
Rahoituserät	440	595	323	595
Sosiaalimaksut	1 343	113	1 316	74

	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
1 000 euroa	1999	1998	1999	1998
14. O M A P Ä Ä O M A				
Osakepääoma 1.1.	17 357	17 226	17 357	17 226
Uusmerkinnät 1998	0	109	0	109
Siirto osakepääomaan	145	21	145	21
Uusmerkinnät 1999	234		234	
Osakepääoma 31.12.	17 735	17 357	17 735	17 357
Osakeanti 1.1.	145	21	145	21
Uusmerkinnät 1998		145		145
Siirto osakepääomaan	-145	-21	-145	-21
Osakeanti 31.12.	0	145	0	145
Ylikurssirahasto 1.1.	4 390	3 601	4 390	3 601
Emissiovoitot	698	789	698	798
Ylikurssirahasto 31.12.	5 088	4 390	5 088	4 390
Kertyneet voittovarat 1.1.	78 065	64 135	50 811	41 802
Osingonjako	-7 613	-6 037	-7 613	-6 037
Muunto- ja kurssiero	2 043	-1 631	0	0
Kertyneet voittovarat 31.12.	72 496	56 467	43 198	35 766
Tilikauden voitto	25 682	21 598	18 932	15 045
Oma pääoma yhteensä	121 000	99 957	84 953	72 702
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12				
Voitto edellisiltä tilikausilta	72 496	56 467		
Tilikauden voitto	25 682	21 598		
Tilinpäätössiirroista omaan pääomaan on merkitty	-34 585	-30 385		
Tytäryritysten vararahastot	-6 381	-5 247		
Jakokelpoinen pääoma 31.12.	57 211	42 433		
15. L A S K E N N A L L I S E T V E R O V E L A T J A - S A A M I S E T				
Laskennalliset verosaamiset				
Yhdistelytoimenpiteistä	1 265	753		
Jaksotuseroista	1 913	889	1 401	469
Yhteensä	3 178	1 642	1 401	469
Laskennalliset verovelat				
Tilinpäätössiirroista	15 671	12 837		
Yhdistelytoimenpiteistä	257	48		
Jaksotuseroista	294	218	0	0
Yhteensä	16 222	13 103	0	0
16. P I T K Ä A I K A I N E N V I E R A S P Ä Ä O M A				
Korolliset				
Joukkovelkakirjalainat	8 409	8 409	8 409	8 409
Lainat rahoituslaitoksilta	100 079	60 273	95 686	59 861
Eläkelainat	18 984	8 638	18 984	8 638
Yhteensä	127 472	77 320	123 080	76 909
Korottomat				
Velat saman konsernin yrityksille				
Muut pitkäaikaiset velat			128	0
Muut pitkäaikaiset velat	385	52	342	8
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	127 857	77 372	123 550	76 917
Joukkovelkakirjalainat				
2/1996 6% bullet erääntyy 2001	8 409	8 409	8 409	8 409
Yhteensä	8 409	8 409	8 409	8 409

1 000 euroa	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
	1999	1998	1999	1998
Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua				
Lainat rahoituslaitoksilta	16 294	25 856	15 833	25 565
Eläkelainat	10 910	6 462	10 910	6 462
Yhteensä	27 204	32 318	26 744	32 026
Pitkäaikaisen korollisen vieraan pääoman erääntyminen				
Erääntymisajat				
2001	17 168	12 838	15 557	12 801
2002	24 976	4 377	23 663	4 352
2003	31 864	23 345	31 292	23 319
2004	26 260	26 042	25 825	26 017
2005 tai sen jälkeen	27 204	6 276	26 744	6 009
Yhteensä	127 472	72 878	123 080	72 498
17. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Velat saman konsernin yrityksille				
Rahoituslainat			3 237	3 162
Joukkovelkakirjalainat	0	8 409	0	8 409
Lainat rahoituslaitoksilta	55 339	20 510	53 523	20 461
Eläkelainat	1 835	650	1 694	650
Yhteensä	57 174	29 569	55 216	29 520
Korolliset yhteensä	57 174	29 569	58 453	32 682
Korottomat				
Velat saman konsernin yrityksille				
Ostovelat			9	249
Siirtovelat			3 252	4
Yhteensä			3 261	253
Ostovelat	28 186	22 390	13 991	12 618
Muut velat	8 436	6 482	3 569	2 522
Siirtovelat	32 825	20 444	20 591	15 459
Yhteensä	69 447	49 317	38 151	30 599
Korottomat yhteensä	69 447	49 317	41 413	30 852
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	126 621	78 886	99 866	63 535
Joukkovelkakirjalainat				
1/1996 5 % bullet erääntynyt 1999	0	8 409	0	8 409
Siirtovelkoihin sisältyvät oleelliset erät				
Palkkajaksotukset	9 892	7 876	7 110	5 660
Vuosialennukset, myynti	5 941	3 991	4 041	3 227
Sosiaalimaksut	6 494	1 781	2 901	2 119
Laskuttamattomat saapumiset	216	1 633	122	202
Verot	1 473	692	0	0
Rahoituserät	3 509	653	3 460	653

	K O N S E R N I		E M O Y H T I Ö	
1 000 euroa	1999	1998	1999	1998
18. VASTUUSITOUMUKSET				
Omasta velasta				
Kiinteistökiinnitykset	7 375	1 438	0	0
Yrityskiinnitykset	11 353	0	0	0
Pantit	67	386	0	17
Takaukset	1 177	1 177	1 177	1 177
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai pantteja.	6 458	651	0	0
Konserniyhtiöiden puolesta				
Takaukset			2 174	1 974
Vuokravastuut			375	435
Muiden puolesta				
Takaukset	9	8	0	0
Muut omat vastuut				
Leasing- ja vuokravastuut				
Maksut vuodelta 2000/1999	1 447	1 591	261	945
Maksut seuraavilta vuosilta	1 541	2 225	416	1 712
Lunastussitoumukset	5 109	0	5 109	0
19. JOHDANNAISSOPIMUKSET				
Korkojohdannaiset				
Koronvaihtosopimukset				
Käypä arvo	283	473	283	473
Kohde-etuuksien arvo	8 409	8 409	8 409	8 409
Optiosopimukset, ostetut				
Käypä arvo	41	0	0	0
Kohde-etuuksien arvo	5 046	0	0	0
Valuuttajohdannaiset				
Termiinisopimukset				
Käypä arvo	-1 266	292	-1 266	292
Kohde-etuuksien arvo	58 375	48 488	58 375	48 488
Optiosopimukset, ostetut				
Käypä arvo	148	174	148	174
Kohde-etuuksien arvo	7 000	15 247	7 000	15 247
Optiosopimukset, asetetut				
Käypä arvo	-240	-8	-240	-8
Kohde-etuuksien arvo	11 000	6 857	11 000	6 857

Korkojohdannaisten käypä arvo perustuu sopimuksista aiheutuviin kassavirtoihin.

Termiinisopimusten käypä arvo on laskettu tilinpäätöshetken kursseilla sopimuksista aiheutuvien kassavirtojen perusteella. Optioiden käypä arvo perustuu Black & Scholes arvonmääritysmallin perusteella arvioituun markkinahintaan.

Valuuttajohdannaisten kohde-etuusarvo on sopimusten valuuttamääräisen nimellisarvon tilinpäätöshetken markkavasta-arvo.

Valuuttajohdannaista käytetään ainoastaan konsernin nettovaluutta-aseman suojaustarkoituksessa.

Valuuttajohdannaisten markkina-arvo on kirjattu tulokseen lukuunottamatta budjetoitua nettopositionia kohdistuvia suojauksia, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.

Rahoitus ja rahoitusriskien hallinta

Rahoitusriskien hallinnalla pyritään suojaamaan konsernin liiketoimintaa rahoitusmarkkinoilla tapahtuvilta konsernille epäsuotuisilta muutoksilta tavoitteena turvata omalta osaltaan suunniteltu tuloskehitys. Rahoitusriskien hallinta on keskitetty konsernin emoyhtiön treasuryyn, joka suojaa konsernin liiketoimintaa hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Keskitämisellä pyritään tehokkaaseen riskien hallintaan, kustannusäästöihin ja rahavirtojen optimointiin.

Valuuttakurssiriski

Konserni muodostuu Suomessa toimivasta emoyhtiöstä, Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa toimivista myyntiyhtiöistä sekä vähittäismyyntiketjuista Pohjoismaissa, Virossa ja Latviassa. Tytäryhtiöiden liiketoiminta tapahtuu pääasiassa toimintaan valuutassa, joten pääosa kurssiriskistä syntyy emoyhtiössä. Tytäryhtiöt suojaavat merkittävät kurssiriskinsä sisäisillä termiinisopimuksilla treasuryyn kanssa. Treasury suojaa koko konsernin valuuttaposition käyttämällä matchingiä, valuuttatermiinejä ja -optioita. Valuuttajohdannaisia käytetään ainoastaan suojaustarkoituksessa.

Vuonna 1999 konsernin laskutuksesta runsaat 53 prosenttia syntyi muissa kuin eurovaluutoissa. Euroalueen ulkopuolisista valuutoista merkittävimmät laskutusvaluutat olivat Yhdysvaltain dollari sekä Ruotsin ja Norjan kruunut, mitkä muodostivat noin 90 prosenttia eurovaluuttojen ulkopuolisesta laskutuksesta.

Konsernin valuutta-asemaa seurataan valuutoittain koottuina nettovirtapositiona. Virtaposition koostuu valuuttamääräisistä saamisista ja veloista sekä sitovista osto- ja myyntisopimuksista, budjetoiduista valuuttamääräisistä kassavirroista sekä tehdyistä suojaussopimuksista. Position tarkastelu-periodi on 12 kuukautta. Hallituksen vahvistaman rahoituspolitiikan mukaisesti valuuttamääräisistä saamisista ja veloista sekä sitovista osto- ja myyntisopimuksista syntyvä nettopositio suojataan kokonaisuudessaan siten, että +/- 20%:n yli- tai alisuojaukset ovat sallittuja. Budjetoitua kassavirtaa voidaan lisäksi suojata siten, että maksimisuojausaste nousee korkeintaan 70%:iin. Suojauksista toteutuneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myyntien ja ostojen oikaisueriin. Arvioitua kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisueriin kassavirran toteutuessa.

Pitkäaikaisten lainojen suojauksista syntyneet kurssierot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

Koska konserniin kuuluu ulkomaisia tytäryhtiöitä, valuuttakurssimuutokset aiheuttavat muutoksia konsernin omaan pääomaan. Valuuttakurssimuutokset näkyvät muuntona konsernitiilinpäätöksessä. Koska ulkomaiset tytäryhtiöt ovat myyntiyhtiöitä, niiden omien pääomien määrä jää lähes poikkeuksetta vähäiseksi. Merkittävät tytäryhtiöiden omat pääomat on suojattu pitkäaikaisilla valuuttaluotoilla. Suojauksesta syntyneet kurssierot viedään nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntona vastaan.

Korkoriskit

Konsernin korkoriskien hallinta on keskitetty treasuryyn, joka seuraa korkoriskiä Gap-analyysin avulla ja muokkaa sitä haluttuun suuntaan korkoterminien, -optioiden ja koronvaihtosopimusten avulla. Kuluneen vuoden aikana konserni painotti kiinteäkorkoista lainanottoa osana korkoriskien hallintaa. Konsernin korkoportfolion keskimääräinen korkosidonnaisuusaika 31.12.1999 oli 20 kuukautta, kun se vuotta aiemmin oli 6 kuukautta.

Rahoitus- ja maksuvalmiusriskit

Konserni pyrkii säilyttämään riittävän maksuvalmiuden kaikissa olosuhteissa. Konsernin likvidien varojen ja sijoitusten määrä oli vuoden 1999 lopussa 14 miljoonaa euroa. Konsernilla oli tämän lisäksi valuuttaluottolimiittejä ja yritystodistusohjelmia 85 miljoonaa euroa. Lyhytaikaisilla limiiteillä rahoitetaan varastoja, saatavia ja jakelukanavina toimivia tytäryhtiöitä. Myyntisaatavien keskimääräinen kiertoaika oli 96 päivää. Toimialalle tyypillinen kassavirtojen toistuva ja säännönmukainen kausivaihtelu hallitaan edellä mainittujen valuuttaluottolimiittien ja yritystodistusohjelmien avulla.

Yhtiön korollisten velkojen määrä vuoden vaihteessa oli 185 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 107 miljoonaa euroa.

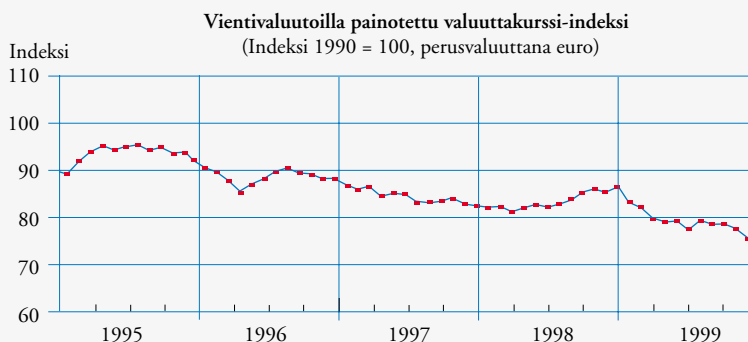
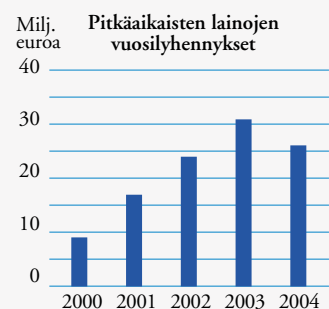
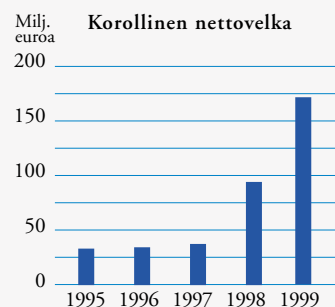
Lisäys aiheutui vähittäisketjun laajentumisesta Suomessa Isko-kaupan myötä sekä tuotannollisista investoinneista. Investointien määrä oli 86 miljoonaa euroa. Lyhytaikaisten korollisten velkojen osuus, joka sisältää vuoden sisällä tapahtuvat lainojen lyhennykset, oli 57 miljoonaa euroa.

Muiden kuin eurovaluuttojen osuus pitkäaikaisista lainoista oli 23 prosenttia. Pitkäaikaisien lainojen keskiprosentti oli 4,59 prosenttia, kun se vuotta aiemmin oli 4,25 prosenttia.

Vastapuoliriski

Konsernin sijoitukset ovat lyhytaikaisia ja niitä tehdään ainoastaan korkean luottokelpoisuuden omaavien vastapuolten kanssa.

Johdannaissopimuksia tehdään vain vakavaraisten pankkien ja luottolaitosten kanssa.



Hallituksen ehdotus voiton käytöstä

Konsernin vapaa oma pääoma 31.12.1999 on 98.178.000 euroa, josta voitonjakokelpoiset varat ovat 57.211.000 euroa.

Emoyhtiön vapaa oma pääoma on 62.129.794,98 euroa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 10.544.786 kappaletta.

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 1999 maksetaan osinkoa 0,85 euroa osakkeelta, yhteensä 8.963.068,10 euroa.

Nokiolla helmikuun 14. päivänä 2000

Olli-Pekka Kallasvuo Lasse Kurkilahti

Matti Oksanen Hannu Penttilä

Antti Saarialho

Tilintarkastuskertomus

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Nokian Renkaat Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 1999. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot.

Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden

säännösten ja määräysten mukaisesti.

Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitiilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Olemme tutustuneet tilikauden aikana julkistettuihin osavuositarkastuksiin. Käsitteemme mukaan osavuositarkastukset on laadittu niitä koskevien säännösten mukaisesti.

Nokiolla helmikuun 15. päivänä 2000

KPMG WIDERI OY AB

Matti Sulander
KHT

Hallituksen jäsenet vasemmalta
oikealle: Antti Saarialho,
Matti Oksanen, Lasse Kurkilahhti,
David Powell, Hannu Penttilä ja
Olli-Pekka Kallasvuo (edessä).



Nokian Renkaat Oyj:n hallitus

Olli-Pekka Kallasvuo
Varatuomari
Johtaja, rahoitus ja talous (CFO), Nokia Yhtymä
Hallituksen puheenjohtaja 1992 - 1997 ja
vuodesta 1999
Nokian Renkaiden osakkeita 31.12.1999: 2000

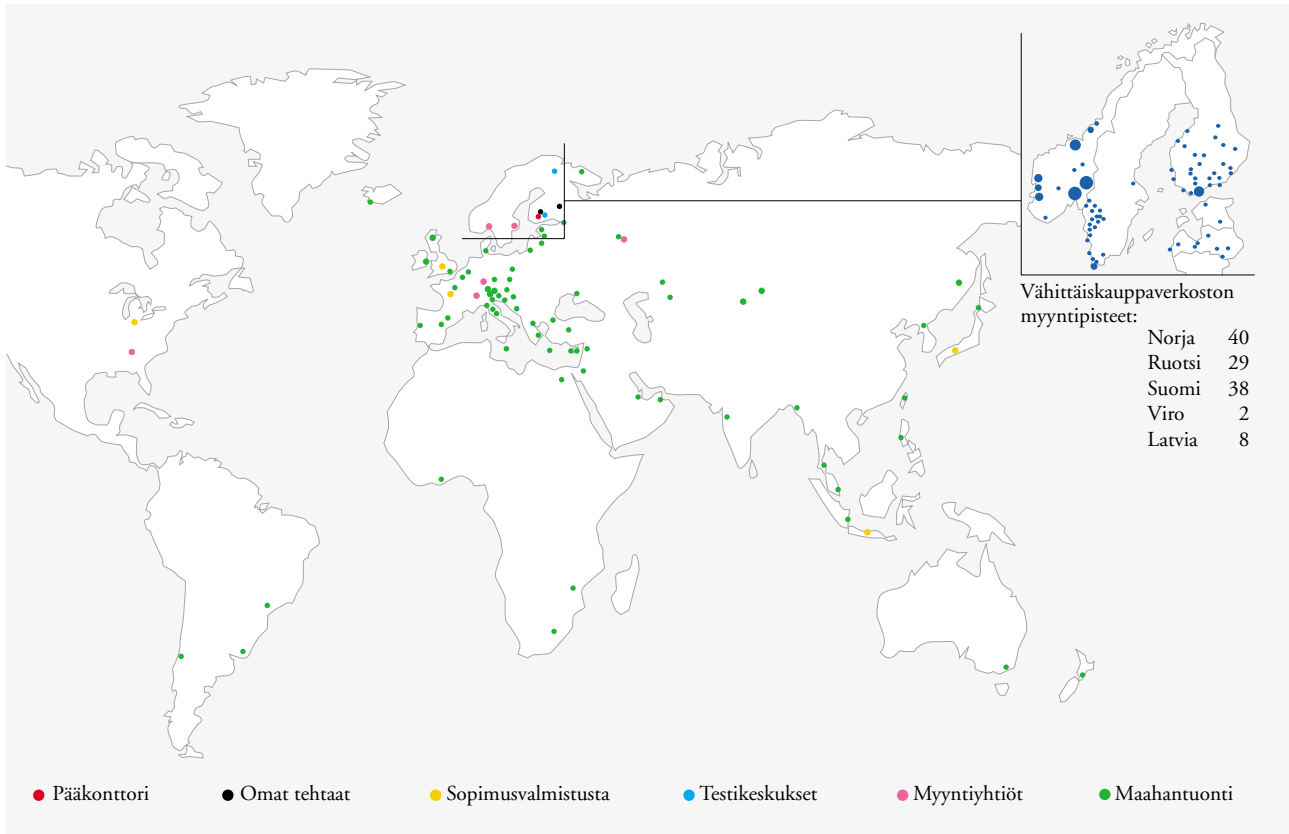
Lasse Kurkilahhti
Ekonomi
Toimitusjohtaja, Nokian Renkaat Oyj
Hallituksen jäsen vuodesta 1988
Nokian Renkaiden osakkeita 31.12.1999: 3000

Matti Oksanen
Diplomi-insinööri
Toimitusjohtaja, Neste Markkinointi Oy
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Hannu Penttilä
Varatuomari
Varatoimitusjohtaja, Stockmann Oyj Abp
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

David Powell
Fellow of the Chartered Institute
of Management Accountants
Toimitusjohtaja, Dunlop Tyres Ltd
(30.11.1999 saakka)
Hallituksen jäsen 1988 - 1999
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Antti Saarialho
Tekniikan lisensiaatti
Professori (emer.) (TKK, Auto- ja työkonetekniikka)
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Ei Nokian Renkaiden osakkeita



Nokian Renkaat Oyj
Pirkkalaistie 7, PL 20
37101 NOKIA
Puh. (03) 340 7111
Fax (03) 342 0677
www.nokianrenkaat.fi
www.nokiantyres.com
e-mail: info@nokiantyres.fi

Nokian Renkaat Oyj
Kerantie 19
81720 LIEKSA
Puh. (013) 255 790
Fax (013) 255 7950

MYNTIYHTIÖT

Nokian Dekk AS
Industriveien 7 B
Boks 46, N-1471 SKÅRER
Puh. +47 67 906 810
Fax +47 67 970 144
Toimitusjohtaja Björn Kamphus

Nokian Däck AB
Fagerstagatan 26
Lunda Industriområde
Box 8339, S-163 08
STOCKHOLM-LUNDA
Puh. +46 8 474 7440
Fax +46 8 761 1528
Toimitusjohtaja Per-Åke Beijersten

Nokian Reifen AG
Postfach 3218 tai
Schaffhauserstrasse 55
CH-8152 GLATTBRUGG
Puh. +41 1 809 40 00
Fax +41 1 810 14 37
Toimitusjohtaja Ruedi Häfliger

Nokian Reifen GmbH
Neuwieder Strasse 14
D-90411 NÜRNBERG
Puh. +49 911 527 550
Fax +49 911 527 5529
Toimitusjohtaja Dieter Köppner

Nokian Tyres Inc.
339 Mason Rd. La Vergne
TN 37086
(Nashville, Tennessee)USA
Puh. +1 615 287 0600
Fax +1 615 287 0610
Toimitusjohtaja Dennis Gaede

VÄHITTÄISKAUPPAKETJUT

**Däckshopen Auto-Service
i Malmö AB**
Eriksfalsgatan 23, 2 TR
S- 21432 MALMÖ
Puh. +46 40 923 000
Fax +46 40 851 18
Toimitusjohtaja Eddie Runfors

Freibi Riepas SIA
25 Viskalu street
LV-1026 Riga
Puh. +371 755 1883
Fax +371 782 0301
Toimitusjohtaja Janis Biksons

Galaxie AB
Box 114, S-53422 VARA
Puh. +46 512 120 20
Fax +46 512 101 97
Toimitusjohtaja Helge Bädicker

Isko Oyj
Teollisuuskatu 8
53600 Lappeenranta
Puh. 05 678 211
Fax 05 453 0933
Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor AS
Haslevangen 34
Boks 283 Økern,
N-0511 OSLO
Puh. +47 22 070 450
Fax +47 22 070 411
Toimitusjohtaja Tor Dahle

EDUSTUSTO

Nokian Tyres plc
4. Rostovskij pereulok 1/2
119121 Moscow, RUSSIA
Puh. +7 095 9265651 / 9265652
Fax +7 095 9265653

Tietoa sijoittajille

Yhtiökokous

Nokian Renkaat Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 29.3.2000 klo 16.00 Nokian Renkaiden pääkonttorissa Nokialla. Kokoukseen ilmoittautuneiden luetteloiminen ja äänestyslippujen jako alkaa klo 15.00.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 24.3.2000 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvo-paperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakseluetteloon. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoittauduttava 27.3.2000 klo 15.00 mennessä joko kirjallisesti osoitteeseen Nokian Renkaat Oyj, PL 20, 37101 Nokia, puhelimitse numeroon (03) 3407 438 tai (03) 3407 641 tai telefaksilla numeroon (03) 3407 378. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakkoilmoittautumisen yhteydessä.

Tilinpäätösasiakirjat ovat nähtävissä yhtiön pääkonttorissa yhden viikon ajan ennen yhtiökokousta.

Osingonmaksu

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 1999 jaetaan osinkoa 0,85 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 3.4.2000 ja osingon maksupäivä 10.4.2000, mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

Osakerekisteri

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan yhteystiedoissa tapahtuneet muutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

Taloudelliset katsaukset

Nokian Renkaat julkaisee tulostietoja suomeksi ja englanniksi seuraavasti:

Osavuositarkastus 3 kk	27.4.2000
Osavuositarkastus 6 kk	3.8.2000
Osavuositarkastus 9 kk	27.10.2000
Tilinpäätöstiedote 2000	Helmikuu 2001
Vuosikertomus 2000	Maaliskuu 2001

Katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta
puhelin (03) 3407 641
faksi (03) 3407 799
sähköposti info@nokiantyres.fi

Nokian Renkaat julkaisee kaikki tiedotteensa internetissä osoitteessa
www.nokianrenkaat.fi
www.nokiantyres.com



**nokian
RENKAAT**