



PROVINCIA
DI VENEZIA



Bit
2006



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VENEZIA

BIT MILANO 2006

lunedì 20 febbraio 2006 – ore 11.30

SISTEMA VENEZIA il territorio al Tuo servizio

l'offerta turistica veneziana nelle sue diverse componenti
accoglienza, ospitalità, divertimento, cultura, mobilità

ALESSANDRO PERUCH

Presidente Azienda di Promozione Turistica Provincia di Venezia

*L'APT della Provincia di Venezia:
per una migliore qualità dei servizi turistici*

DAVIDE ZOGGIA

Presidente della Provincia di Venezia
Il Sistema Venezia: il territorio al Tuo servizio

RENATO MORANDINA

Presidente dell'Ambito Turistico di Venezia
*Villa Widmann Rezzonico Foscari in Riviera del Brenta
Tre "R" per un modello di qualità: Restauro architettonico, Riuso
compatibile e Rilancio economico*

DANILO LUNARDELLI

Assessore al Turismo Provincia di Venezia
*Offerta Turistica locale e Itinerari tematici
Iniziativa comunitaria Interreg IIIA Italia – Slovenia 2000-2006*
con la partecipazione di **Giuliano Nemarnik**, Direttore generale del
Centro di Sviluppo di Capodistria

Azienda di Promozione Turistica
della Provincia di Venezia



PROVINCIA
DI VENEZIA



L'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia: per una migliore qualità dei servizi turistici

Bit
2006



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VENEZIA

Alessandro Peruch – Presidente APT

BIT 2006

Milano, 20 febbraio 2006

Azienda di Promozione Turistica
della Provincia di Venezia

Convenzione e quattro Ambiti Territoriali

L'Azienda Speciale Consortile denominata Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia stabilisce la gestione dei seguenti servizi ubicati nel territorio provinciale e ripartiti in **quattro Ambiti Territoriali**:

- Bibione e Caorle
- Jesolo ed Eraclea
- Venezia
- Chioggia



Azienda di Promozione Turistica
della Provincia di Venezia

Servizi affidati

dalla Provincia all'Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia

1. **informazione e accoglienza turistica**, mediante gestione di 24 uffici IAT provinciali istituiti nei quattro Ambiti Territoriali;
2. **l'assistenza qualificata ad operatori del settore turistico e della comunicazione**, finalizzata alla valorizzazione e promozione locale del territorio provinciale;
3. **attività di rilevazione statistica dei flussi turistici** riguardanti arrivi e presenze dei turisti, in conformità alle disposizioni ISTAT;
4. le attività connesse all'**apertura, chiusura, classificazione e riclassificazione delle strutture ricettive**.

Azienda di Promozione Turistica
della Provincia di Venezia

Uffici IAT – Informazione ed Accoglienza Turistica

	IAT annuali	IAT stagionali	TOTALE ORE apertura uffici
Bibione e Caorle	3	4	15.117
Jesolo ed Eraclea	2	1	12.444
Venezia	5	6	26.069
Chioggia	2	1	4.716
Provincia di Venezia	12	12	58.346



Azienda di Promozione Turistica
della Provincia di Venezia

ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE – ANNO 2005

Località	arrivi 2005	presenze 2005	Var % arrivi 2005/2004	Var % presenze 2005/2004
BIBIONE E CAORLE	1.108.653	9.058.842	4,64	5,32
JESOLO ED ERACLEA	1.187.201	5.663.748	1,73	- 1,16
VENEZIA	4.089.279	13.541.213	7,03	6,55
CHIOGGIA	241.035	2.011.232	2,58	5,08
TOTALE PROVINCIA	6.626.168	30.275.035	5,48	4,56

Azienda di Promozione Turistica
della Provincia di Venezia

Capacità delle strutture ricettive relazione con le presenze turistiche – anno 2005

tipologia ricettiva	Strutture (n.)	posti letto (n.)	% POSTI LETTO SUL TOTALE	presenze 2005	% PRESENZE SUL TOTALE
ALBERGHIERA	1.191	85.679	23,4%	12.735.973	42,1%
EXTRA ALBERGHIERA	27.180	280.697	76,6%	17.539.092	57,9%
TOTALE GENERALE	28.371	366.376	100,0%	30.275.065	100,0%



PROVINCIA
DI VENEZIA



Il Sistema Venezia: il territorio al Tuo servizio

Bit
2006



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VENEZIA

Davide Zoggia

Presidente della Provincia di Venezia

BIT 2006

Milano, 20 febbraio 2006

SISTEMA VENEZIA

ACCOGLIENZA

OSPITALITA'

DIVERTIMENTO

CULTURA

MOBILITA'



Azienda di Promozione Turistica
della Provincia di Venezia

È diventato indispensabile fare sistema, sia in riferimento alle risorse, sia alle necessità di presentarsi con un immagine coordinata e unitaria in un mercato turistico sempre più competitivo

In tal senso sta lavorando la Provincia e l'Azienda provinciale della Provincia di Venezia





PROVINCIA
DI VENEZIA



Villa Widmann Rezzonico Foscari in Riviera del Brenta
3 "R" per un modello di qualità:
Restauro architettonico,
Riuso compatibile e
Rilancio economico

Bit
2006



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VENEZIA

Renato Morandina

Presidente dell'Ambito Territoriale di Venezia

BIT 2006

Milano, 20 febbraio 2006



3 R per un modello di qualità:

Villa Widmann Rezzonico Foscari

coniugando la **proprietà pubblica**

con una **gestione privata**, conferma come

il **patrimonio culturale** può essere fattore

di **sviluppo turistico** dell'area e fonte di attività economica

se opportunamente tutelato e gestito



3 R per un modello di qualità: **Restauro architettonico**

Riuso compatibile

Rilancio economico

1999 inizio lavori per € 1.430.000

restauro barchesse

restauro e ampliamento parcheggio

manutenzione servizi

2002 fine primo stralcio lavori e inaugurazione

2003 consegna spazi ad A.P.T. di Venezia s.r.l.
per la gestione integrata del compendio

2005 fine secondo stralcio lavori per € 870.000

manutenzione del Parco Storico (I lotto)

recupero Serre e aree esterne adiacenti

2008 prevista fine terzo stralcio lavori per € 1.561.000

manutenzione del Parco Storico (II lotto)

III stralcio Barchesse e aree esterne adiacenti



3 R per un modello di qualità: Restauro architettonico

Riuso compatibile

Rilancio economico

- **la passione per l'ospitalità**

servizi di informazione turistica (IAT)

visite guidate

circuiti di visita

mostre tematiche

laboratori didattici

animazione



- **un'Azienda al servizio delle Aziende**

meeting e congressi

incentive e incontri aziendali

riunioni e corsi

servizi fotografici

serate di gala

mostre ed esposizione

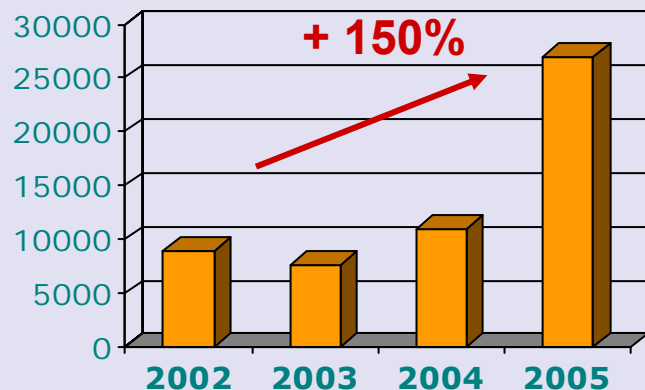


3 R per un modello di qualità: Restauro architettonico Riuso compatibile

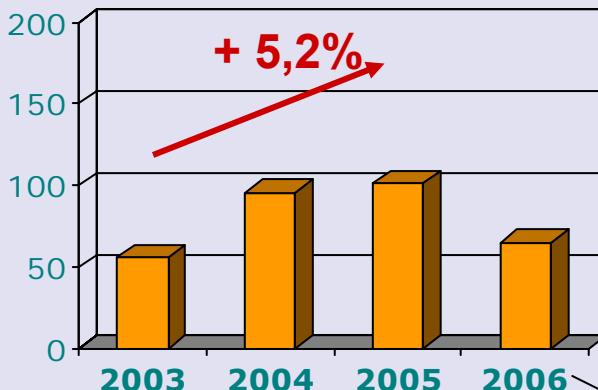
Rilancio economico

- **strategie integrate di valorizzazione e promozione**
 - convenzioni con T.O., agenzie, enti, istituzioni, associazioni
 - offerte personalizzate
 - prodotti sartoriali
 - politiche di pricing
 - politiche di fund raising

ACCESSI TURISTICI

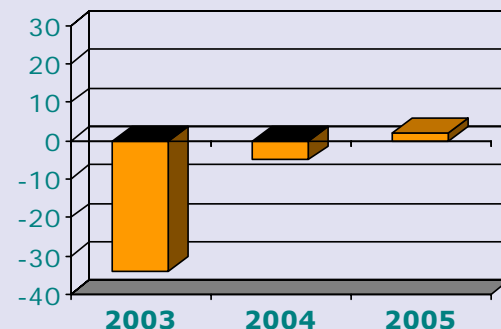


LOCAZIONI



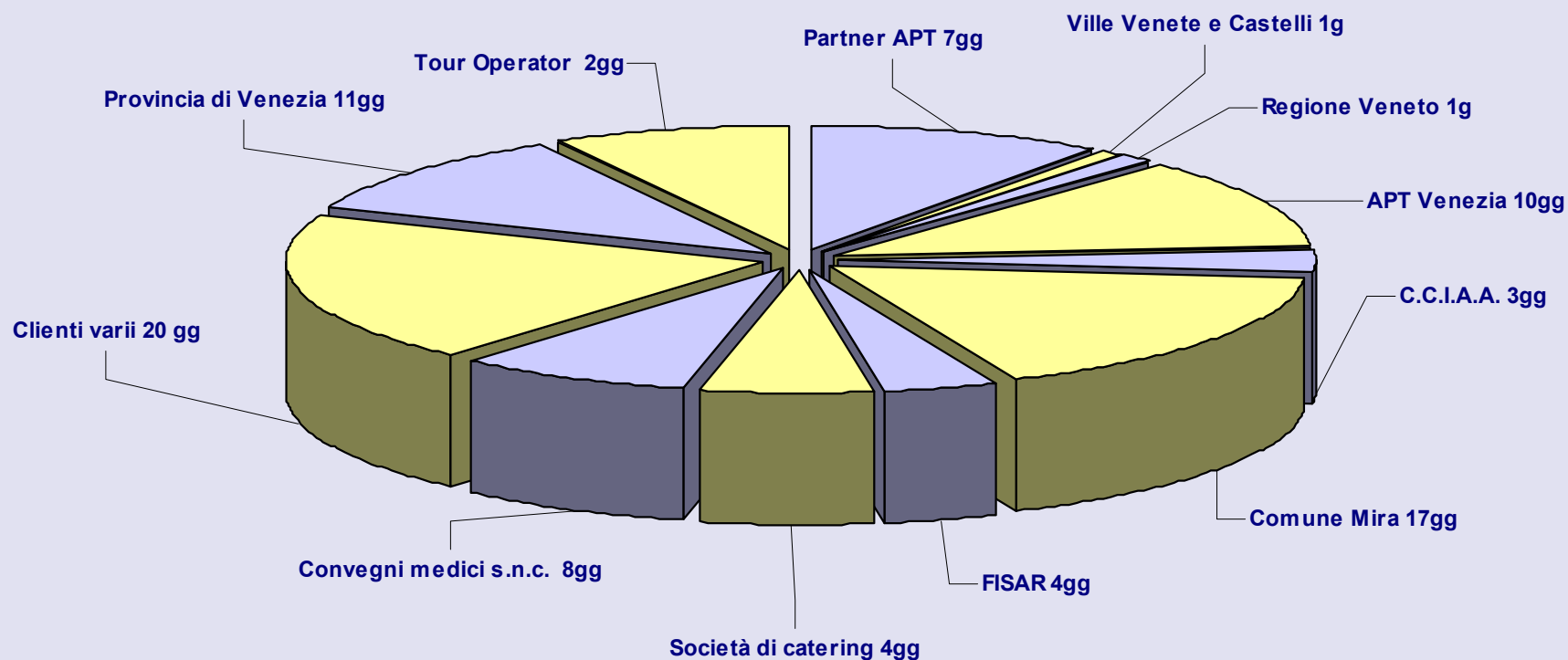
NOTA: non sono qui considerate gli utilizzi no-profit e gli utilizzi degli spazi per le mostre

TREND % DEI RICAVI



Per il 2006, sono già state confermate 65 locazioni

Numero locazioni Villa Widmann – anno 2005



Le **mostre** sono state considerate come
una **unica** locazione degli spazi



PROVINCIA
DI VENEZIA



BIT 2006

Milano, 20 febbraio 2006

Offerta Turistica locale e Itinerari tematici Iniziativa comunitaria Interreg IIIA Italia – Slovenia 2000-2006

Azione 2.2.1 Promozione del turismo nell'area transfrontaliera



Bit
2006



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
VENEZIA

Danilo Lunardelli

Assessore al Turismo e Pro Loco
della Provincia di Venezia



UNIONE EUROPEA



Iniziativa Comunitaria
INTERREG IIIA Italia/Slovenia 2000-2006,
Progetto "OFFERTA TURISTICA LOCALE E ITINERARI TEMATICI" mis. 2.2 -
"Cooperazione transfrontaliera nel turismo" cod. AAVEN222446
cofinanziato dall'Unione Europea mediante il Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Partendo dal **litorale veneziano e sloveno** sperimentare in alcune aree, un progetto pilota che prevede **iniziative di marketing** per la **valorizzazione delle risorse** e dei **servizi locali** attraverso **itinerari tematici** nella **costa** e nell'**entroterra**

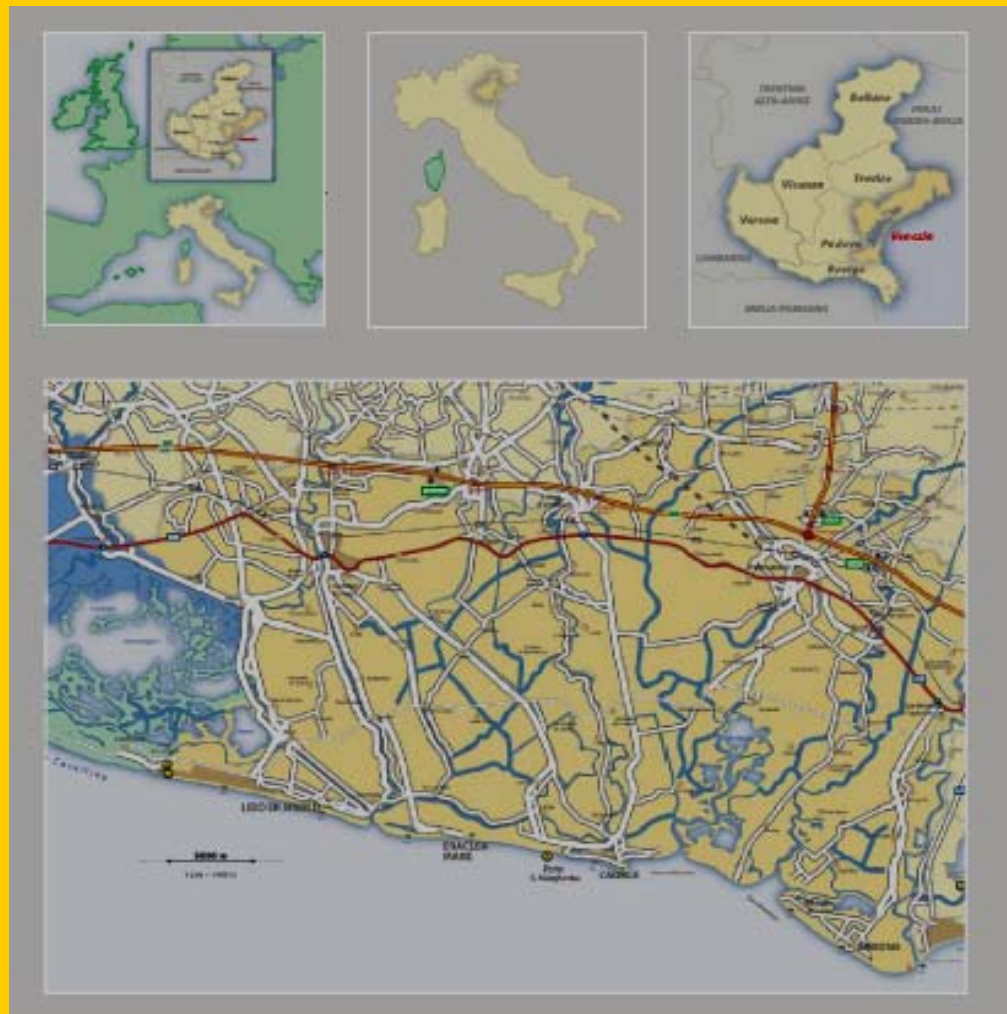


Individuare un **nuovo attrattore turistico** formato da **singole eccellenze** che hanno la necessità di essere **collegate** per offrire il mancante prodotto turistico

AREA INTERESSATA

Italia: 20 Comuni dell'area definita Venezia Orientale

Slovenia: Capodistria, Isola, Pirano-zona rurale dell'Istria slovena



PROPONENETE VENETO: PROVINCIA DI VENEZIA

Partner veneti:

- ❑ Azienda di Promozione Turistica della Provincia di Venezia – Ambito Territoriale di Bibione-Caorle
- ❑ Amministrazioni comunali di
 - Portogruaro
 - Musile di Piave
 - Jesolo
 - Pramaggiore
 - Noventa di Piave
 - San Stino di Livenza
- ❑ Unione dei Comuni di Fossalta di Portogruaro e di Teglio Veneto
- ❑ GAL Venezia Orientale



FASI DEL PROGETTO

Fase 1 – Sviluppo di itinerari tematici

Fase 2 – Strategia di marketing e formulazione offerta

Fase 3 – Promozione

Tempi: inizio: marzo 2005
fine: settembre 2006



Costi: Investimento Complessivo del Progetto: € 333.495 di cui € 75.000 a cofinanziamento degli enti partner

Offerta Turistica locale e Itinerari tematici

Iniziativa 1 – Itinerari tematici

Iniziativa 2 – Strategia di marketing e formulazione offerta

Iniziativa 3 – Promozione

Attività realizzate:

□ Guida contenente 4 itinerari turistici tematici:

- Enogastronomici
- Fluviali
- Naturalistico-ambientali
- Culturali-archeologici



Offerta Turistica locale e Itinerari tematici

Iniziativa 1 – Itinerari tematici

Iniziativa 2 – Strategia di marketing e formulazione offerta

Iniziativa 3 – Promozione

Attività realizzate:

- **Archivio fotografico**
- **Mostra itinerante**, pannelli con immagini degli itinerari
- **Mappa letteraria**, consistente in
 - raccolta di scritti e schede biografiche di personaggi illustri del territorio della Venezia Orientale;
 - realizzazione di un DVD su autori e poeti che hanno scritto o vissuto nell'area transfrontaliera



Offerta Turistica locale e Itinerari tematici

Iniziativa 1 – Segnalazione di itinerari tematici

Iniziativa 2 – Strategia di marketing e formulazione offerta

Iniziativa 3 – Promozione

Analisi degli eventi
internazionali idonei a
presentare la specifica
offerta



Promozione congiunta
delle varie attività
realizzate in Italia e
Slovenia in occasione di
fiere, manifestazioni,
workshop ed educational



Offerta Turistica locale e Itinerari tematici

Iniziativa 1 – Segnalazione di itinerari tematici

Iniziativa 2 – Strategia di marketing e formulazione offerta

Iniziativa 3 – Promozione degli itinerari

- **Distribuzione del materiale** prodotto in multilingue (itinerari, DVD fotografici, mappa letteraria) attraverso gli Uffici turistici e fiere del Settore
- **Mostra itinerante fotografica** presso le più importanti fiere turistiche
- **Itinerari nel web**
- **Comunicati e conferenze stampa**
- **Educational tematici** sugli itinerari rivolti a giornalisti e operatori turistici
- **Workshop** di presentazione del Progetto
- **Trasmissioni televisive** presso emittenti locali
- **Mostra itinerante** di immagini degli itinerari



RISULTATI ATTESI

Organizzazione di un'offerta turistica resa disponibile dall'utilizzatore finale

Conoscenza delle attrattive e delle risorse delle aree interessate al progetto

Valorizzazione delle aree transfrontaliere interessate al progetto

Diffusione dei prodotti e delle esperienze acquisite





Progetto Interreg IIIA Slovenia-Italia

OFFERTA TURISTICA LOCALE E PERCORSI TEMATICI

Attività' svolte dai partner Sloveni

**Dott. Giuliano Nemarnik,
direttore del Centro regionale di sviluppo Capodistria**

Localizzazione del progetto dalla parte Slovena *Europa / Slovenia*



Localizzazione del progetto dalla parte Slovena Mare Adriatico



Localizzazione del progetto dalla parte Slovena *Costa Slovena*



Localizzazione del progetto dalla parte Slovena

Comune di Capodistria



Localizzazione del progetto dalla parte Slovena *Comune di Isola*



Attività progettuali svolte dalla parte Slovena:

- **Individuazione dei percorsi tematici (possibili)**
- **Scelta dei percorsi tematici da promuovere**
- **Individuazione dell'offerta sui percorsi tematici**
- **Scelta degli offerenti finali (tramite criteri)**
- **Organizzazione di workshops per gli offerenti**
- **Aggiornamento della rete di marketing**

Percorsi tematici da promuovere:

- **PERCORSO DEGLI OLIVI**
- **PERCORSO DELLA ŠAVRINIJA**
- **PERCORSO DELLE JAJČARICE**

Percorso degli olivi

Nel contesto Mediterraneo L'OLIVO e' sempre presente. E' riconosciuto in vari miti, leggende, nell'arte e nelle religioni. Il Percorso degli olivi offre splendidi paesaggi e una cucina tipica.



Percorso della Šavrinija

E' in riferimento alla cucina locale e prodotti tipici .

Esistono svariate ricette caratteristiche e "ogni casa" offre qualcosa di UNICO. Il percorso e' ricco di storie da scoprire.

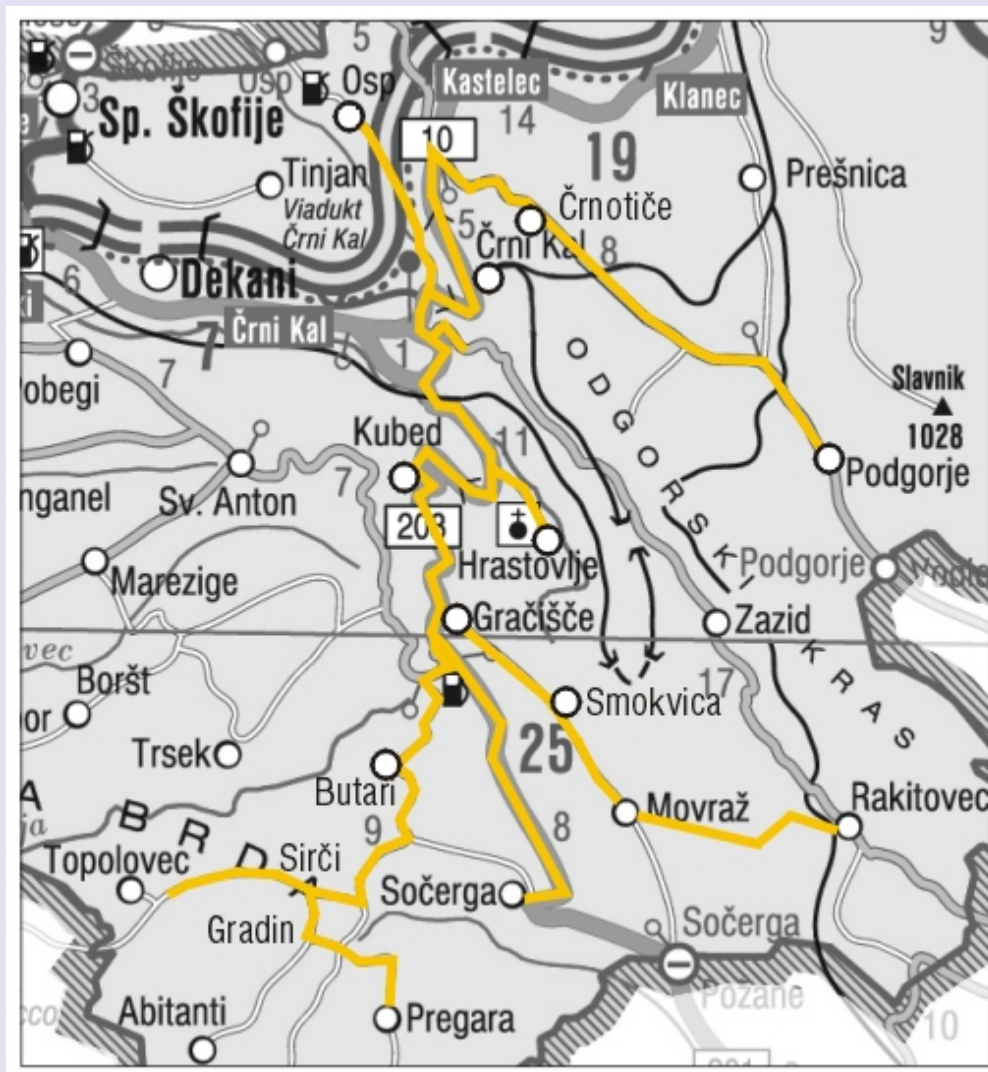


Percorso delle Jajčarice

Le così dette JAJČARICE erano le donne Slovene che un tempo si recavano in Italia a vendere le uova e prodotti di vario genere.

Le più fortunate andavano in bicicletta, mentre le altre si recavano a piedi.

Il percorso delle JAJČARICE offre il modo di scoprire "storie del passato".



alcune immagini











Attività progettuali da svolgere entro giugno 2006:

- Promozione dell'offerta e dei percorsi tematici
- Organizzazione workshops per agenzie e operatori turistici
- Pubblicazione di brochure
- Realizzazione pagina web
- Organizzazione di conferenza finale

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Milano, 20/2/2006

Per ulteriori informazioni:
Centro regionale di sviluppo Capodistria
tel.: +386 05 663 75 80
www.rrc-kp.si
info@rrc-kp.si

SI RINGRAZIANO

Sistema
Venezia

PROVINCIA DI VENEZIA

AZIENDA DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI VENEZIA

ACTV Spa

ALILAGUNA

ATVO

CAMERA DI COMMERCIO DI VENEZIA

CASINO' DI VENEZIA

COMUNE DI CAVALLINO TREPONTI

COMUNE DI VENEZIA

HELLOVENEZIA, marchio VELA S.p.A

MUSEI CIVICI VENEZIANI

SAN SERVOLO SERVIZI

TELEART

UNINDUSTRIA VENEZIA TURISMO

VENEZIASI' (AVA)

VENICE CARDS

VENICE LUXURY CONVENTION CENTRE

VENICECHANNEL

CAFFE' DEL DOGE

UNPLI della provincia di Venezia