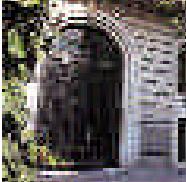




CENTROS DE LA FUNDACIÓN

MADRID. Centro de Estudios, Análisis y Debate

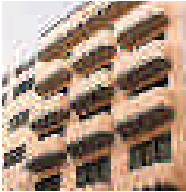


Pº de Eduardo Dato, 21. 28010 Madrid

T 91 700 28 40 / F 91 700 28 58

fgsr.madrid@fundaciongsr.es

SALAMANCA. Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil



Calle Peña Primera, 14-16. 37002 Salamanca

T 923 26 96 62 / F 923 21 63 17

fgsr.salamanca@fundaciongsr.es

PEÑARANDA DE BRACAMONTE. Centro de Desarrollo Sociocultural



Plaza de España, 14. 37300 Peñaranda de Bracamonte

T 923 54 12 00 / F 923 54 16 87

fgsr.pdb@fundaciongsr.es

© de los textos: Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Versión inglesa: Pedro J. Romañach

Fotografía: Ricardo Santonja

Concepción gráfica: Alberto Corazón

Diseño: Oyer

Depósito legal: M-15767-2000

Impresión y fotomecánica: Vía Gráfica. Villablino, 28. Pol. Cobo Calleja, Fuenlabrada

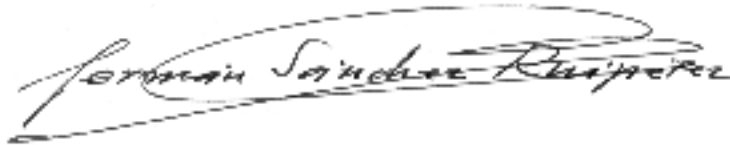
ÍNDICE

<u>06</u>	<u>Presentación</u>
<u>08</u>	<u>Una institución abierta a todos</u>
<u>12</u>	<u>El reflejo de una vida</u>
<u>16</u>	<u>Con vocación universal</u>
<u>20</u>	<u>Áreas de trabajo</u>
<u>22</u>	<u>Centro de Estudios, Análisis y Debate. Madrid</u>
<u>31</u>	<u>Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Salamanca</u>
<u>39</u>	<u>Centro de Desarrollo Sociocultural. Peñaranda de Bracamonte</u>
<u>46</u>	<u>Acción Editorial</u>
<u>51</u>	<u>Órganos de Comunicación</u>
<u>53</u>	<u>Patronato</u>
<u>55</u>	<u>Órganos Directivos</u>
<u>56</u>	<u>English version</u>



PRESENTACIÓN

Nacen nuevos tiempos. Surge un espacio para la renovación. Para la esperanza. Y en él se asienta la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Con nuevos bríos, con recrecida energía. Con el deseo de seguir siendo útil a la sociedad de la que surge y hacia la que se proyecta. Trabajando día a día para el desarrollo integral del individuo, fundamento de la libertad que impulsa el avance de las sociedades democráticas.

A handwritten signature in black ink, reading "Germán Sánchez Ruipérez". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a hand-drawn oval shape.



UNA INSTITUCIÓN ABIERTA A TODOS

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez, creada en 1981, es una institución privada, sin fines de lucro, autónoma e independiente, dedicada a la promoción de actividades culturales y educativas. Su configuración, trayectoria y programas están inspirados en el devenir personal y profesional de su creador, de quien la institución toma el nombre, y significan un compromiso ineludible con la sociedad.

La actividad de la Fundación se ejerce en torno a un conjunto de áreas específicas, complementarias entre sí, que vertebran cada uno de los proyectos que pone en marcha.

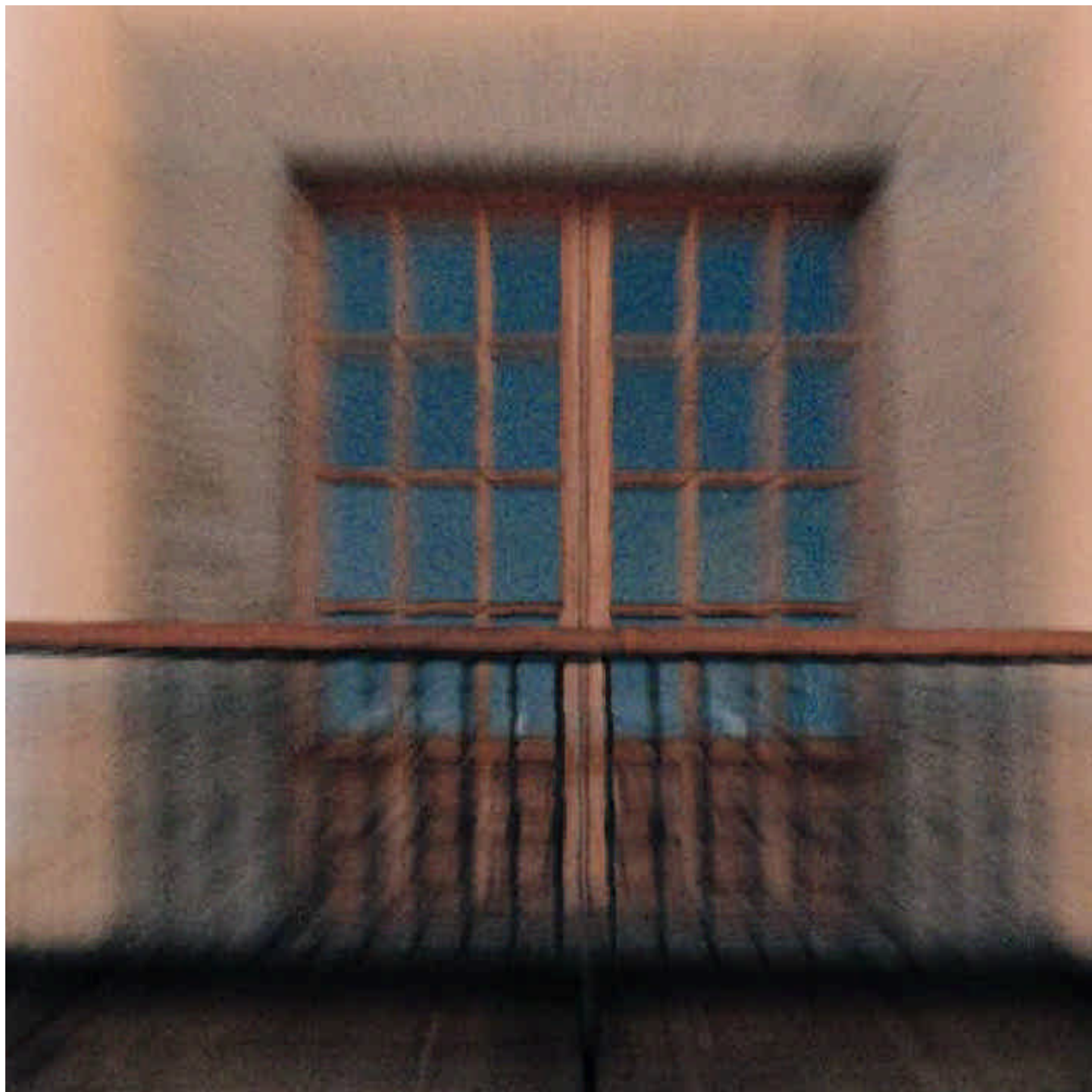
Proyectos elaborados desde la reflexión y cuya realización concreta siempre es evaluada posteriormente para permitir su generalización a otros ámbitos.

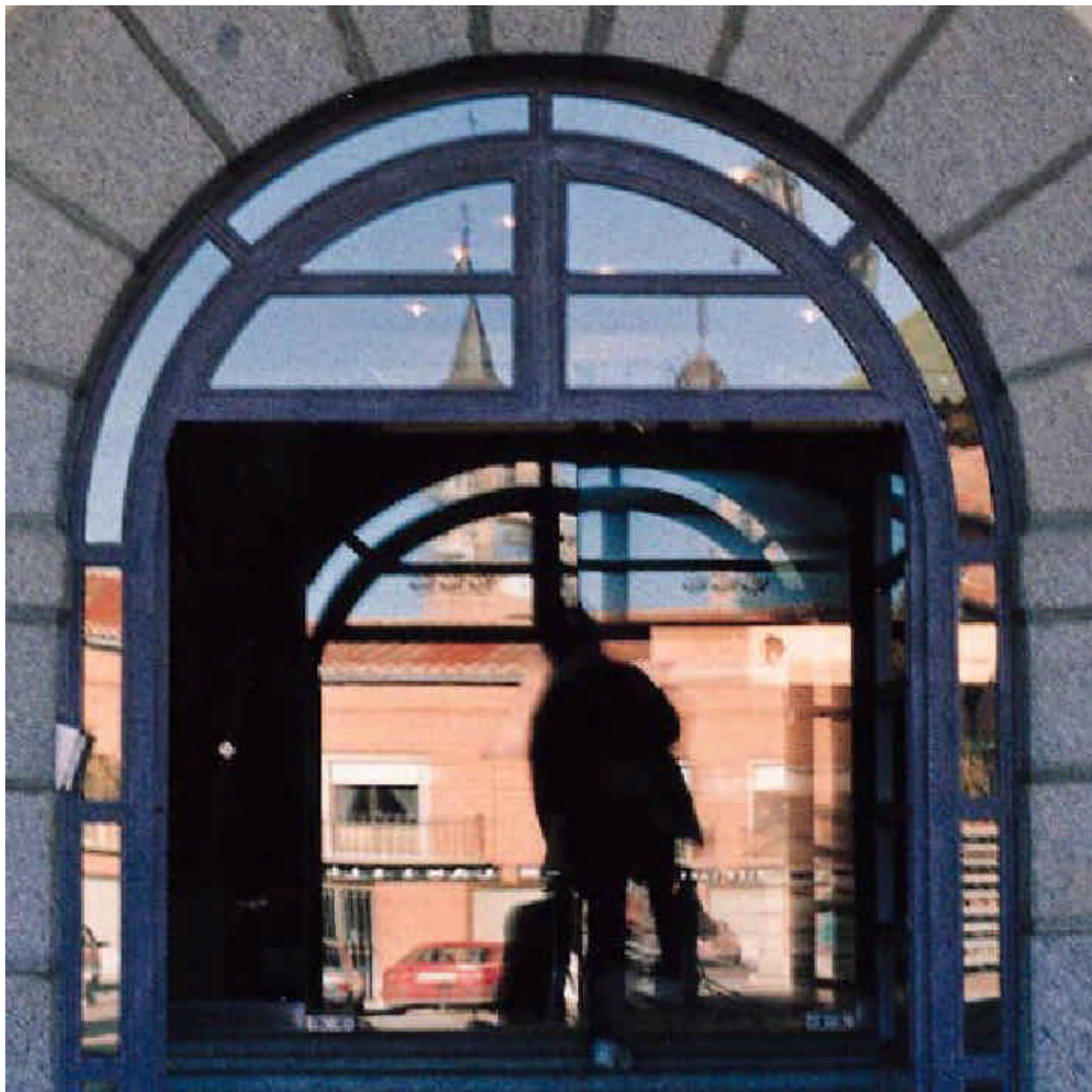
Mediante su desarrollo –unos buscan la permanencia en el tiempo y otros una expresión más puntual–, la Fundación pretende crear hábitos culturales permanentes. Y lo hace desde la puesta en práctica de un trabajo que se sustenta en equipos de profesionales que desempeñan su labor en cada uno de los tres centros técnicos que integran el conjunto de la institución, enclavados en tres de las realidades del territorio

español: la capital del Estado, Madrid; la capital de provincia, Salamanca; la zona rural, Peñaranda de Bracamonte.

Su vocación de servicio público se fundamenta en la condición abierta de sus propuestas, dirigidas sin distinción a todos los ciudadanos, y en el acceso gratuito a ellas. Siempre en busca de la estabilidad y la eficacia, al realizarlas apuesta por la innovación y la renovación como garantía de continuidad y calidad.

La independencia de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez viene garantizada por su autonomía económica, que proviene de las aportaciones personales de su fundador, las cuales permiten la ejecución plena de los programas y actividades.





EL REFLEJO DE UNA VIDA

Germán Sánchez Ruipérez, el Fundador, nace en Peñaranda de Bracamonte, provincia de Salamanca, el 12 de septiembre de 1926. Hijo de librero e impresor y de maestra, es en el ámbito familiar donde alimenta y desarrolla las facetas que marcarán posteriormente su vida: el libro, la edición y, a través de ellos, el compromiso educativo.

Cuando la familia traslada su residencia a la ciudad de Salamanca, para regentar la recién adquirida librería Cervantes, un Germán adolescente, sacrificando sus estudios, vive con absoluta intensidad y dedicación el nuevo negocio. Su espíritu emprendedor y su capacidad de renovación continua dejan marcada huella en Cervantes, que pronto se convierte en la librería salmantina por antonomasia y en una de las primeras de España. En ella Germán Sánchez Ruipérez entra en contacto con la creación intelectual, con la oferta editorial y con numerosos profesores y catedráticos que diariamente visitan sus instalaciones. Y es entonces cuando Germán Sánchez Ruipérez conoce a Fernando Lázaro Carreter y traba con él una relación entrañable y duradera.

De las conversaciones con éste, su "amigo del alma", y otros muchos

miembros de la comunidad universitaria, Germán Sánchez Ruipérez forja la idea de crear su propia editorial que, con el nombre de Ediciones Anaya, nace oficialmente el 27 de octubre de 1959.

En tan sólo doce años consigue situar a Anaya en los lugares más destacados del panorama editorial español; y con el tiempo el sello salmantino se convertiría en el primer grupo español en tipologías editoriales, acogiendo desde genuinos textos escolares a la creación en el sector multimedia; desde la edición universitaria, de pensamiento y literaria, a obras enciclopédicas, nuevos soportes o innovadoras formas de distribución, como el lanzamiento en quioscos.

Durante estos años, Germán Sánchez Ruipérez complementa su impulso como editor con la creación y adquisición de diversas empresas en América Latina, con la puesta en marcha de diferentes medios de comunicación y con la génesis de multitud de iniciativas empresariales en otros sectores no propiamente editoriales.

Su talante emprendedor y el carácter de este singular peñarandino le llevan, en 1981, a crear su "obra más querida", según sus palabras: la

Fundación. "La única de mis iniciativas que lleva mi nombre y a través de la cual deseo, parafraseando a Ortega y Gasset, retornar a la sociedad buena parte de lo que de la sociedad he recibido". Con ello, Germán Sánchez Ruipérez se adelanta, una vez más, adivinando una de las tendencias más revitalizadoras de los nuevos tiempos: la participación de la sociedad civil en los ámbitos de la cultura y la educación al impulso del mecenazgo. Un mecenazgo que, sustentado en sólidos criterios de gestión empresarial, quiere interpretar con prontitud y eficacia las demandas de los ciudadanos.

Así construye la Fundación su proyecto, estableciendo un compromiso con la sociedad. Con una sólida vocación universal. Decidida a potenciar un espacio para la reflexión desde el que construir las diversas actividades. Anclada en firmes principios éticos y muy atenta a ese futuro mejor que todos deseamos.



CON VOCACIÓN UNIVERSAL

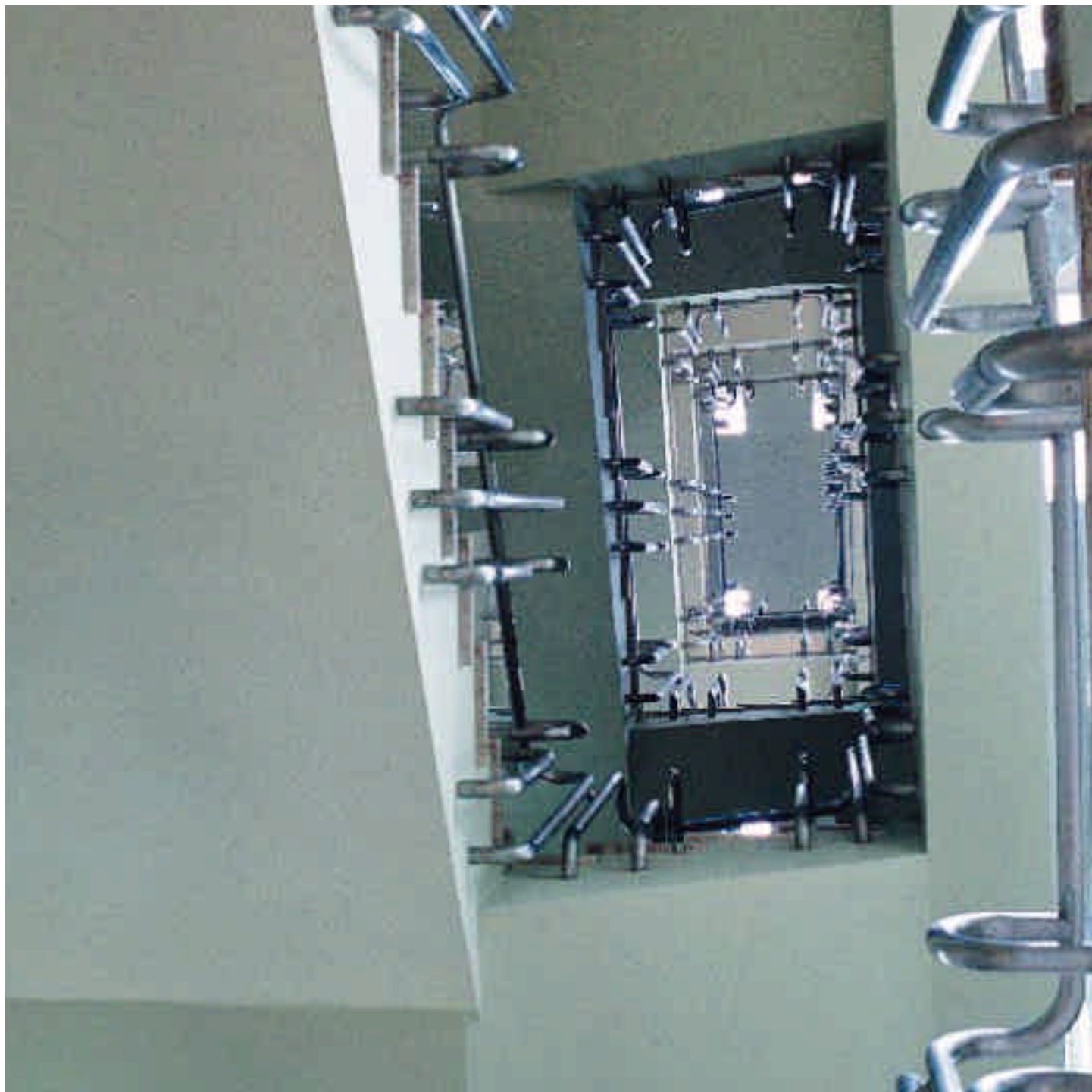
La Fundación, que desde su carácter español se proyecta internacionalmente, mantiene relación con todas aquellas entidades que le son afines, tanto públicas como privadas, y especialmente con las de ámbito iberoamericano.

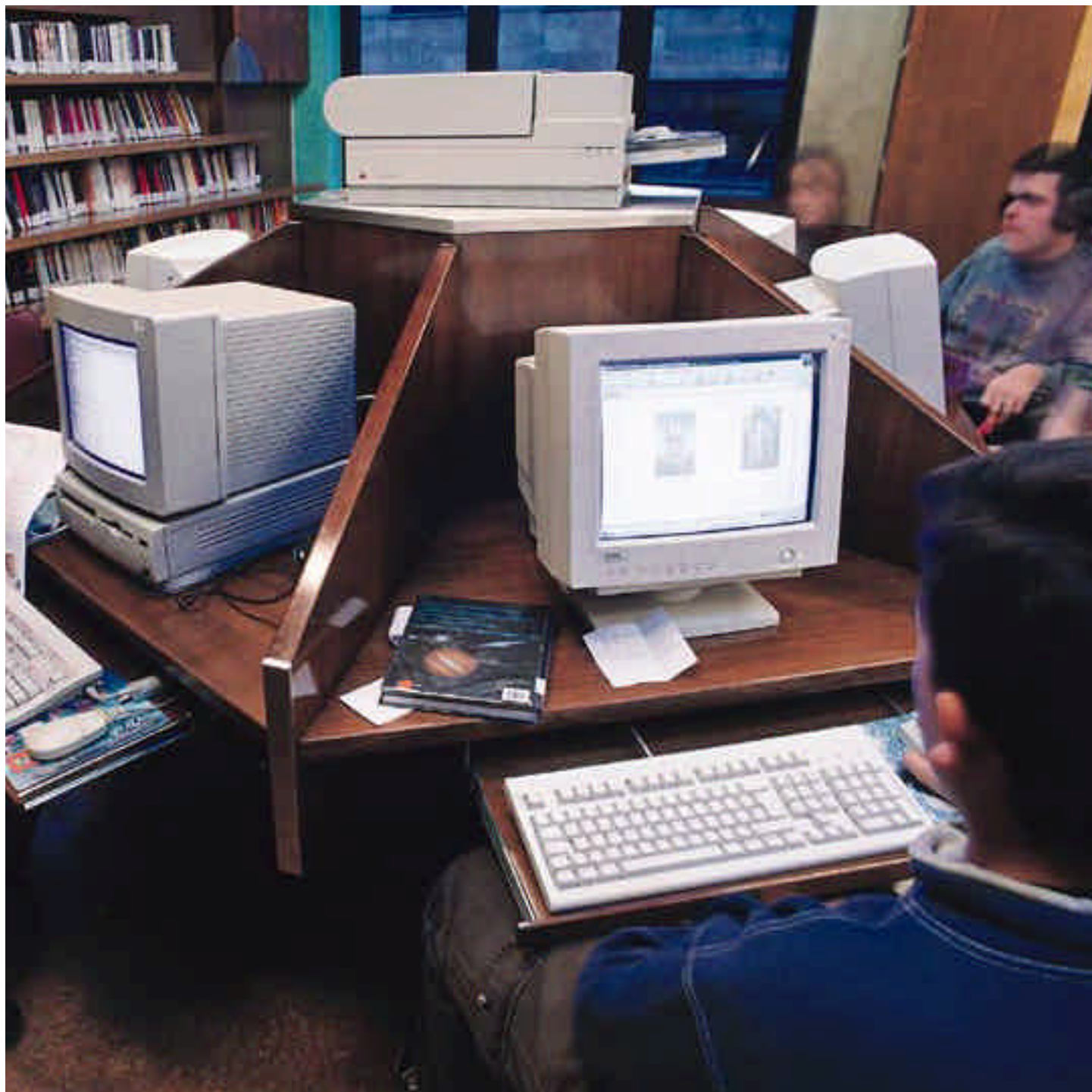
Estos contactos permanentes se materializan de formas muy variadas y responden a la certeza de que la colaboración redunda positivamente en los usuarios y en la población potencialmente beneficiaria de los esfuerzos conjuntos.

Contribuyendo al fomento de programas comunes, o intercambiando experiencias, ahonda en la vocación universal con la que nació. Al mismo tiempo recoge el dinamismo necesario para desplegar una labor que no quiere ser ajena a las vertiginosas transformaciones de una sociedad cada vez más interrelacionada cultural, social y demográficamente.

La Fundación, cuyo deseo es instalarse también de forma permanente en América, ha firmado ya acuerdos con entidades e instituciones

nacionales e internacionales muy diversas: Comisión Europea; Ministerio de Educación y Cultura; Ministerio de Asuntos Sociales; Junta de Castilla y León; Xunta de Galicia; Generalitat de Catalunya; Comunidad Autónoma de Valencia; Comunidad Autónoma de Andalucía; Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha; Universidad de Salamanca; Universidad Pontificia de Salamanca; Universidad Carlos III de Madrid; Banco del Libro de Venezuela; Fundación Simón Patiño de Bolivia; Fundalectura de Colombia; Fundación Rafael Pombo de Colombia o Fundação do Livro Infantil y Juvenil do Brasil.





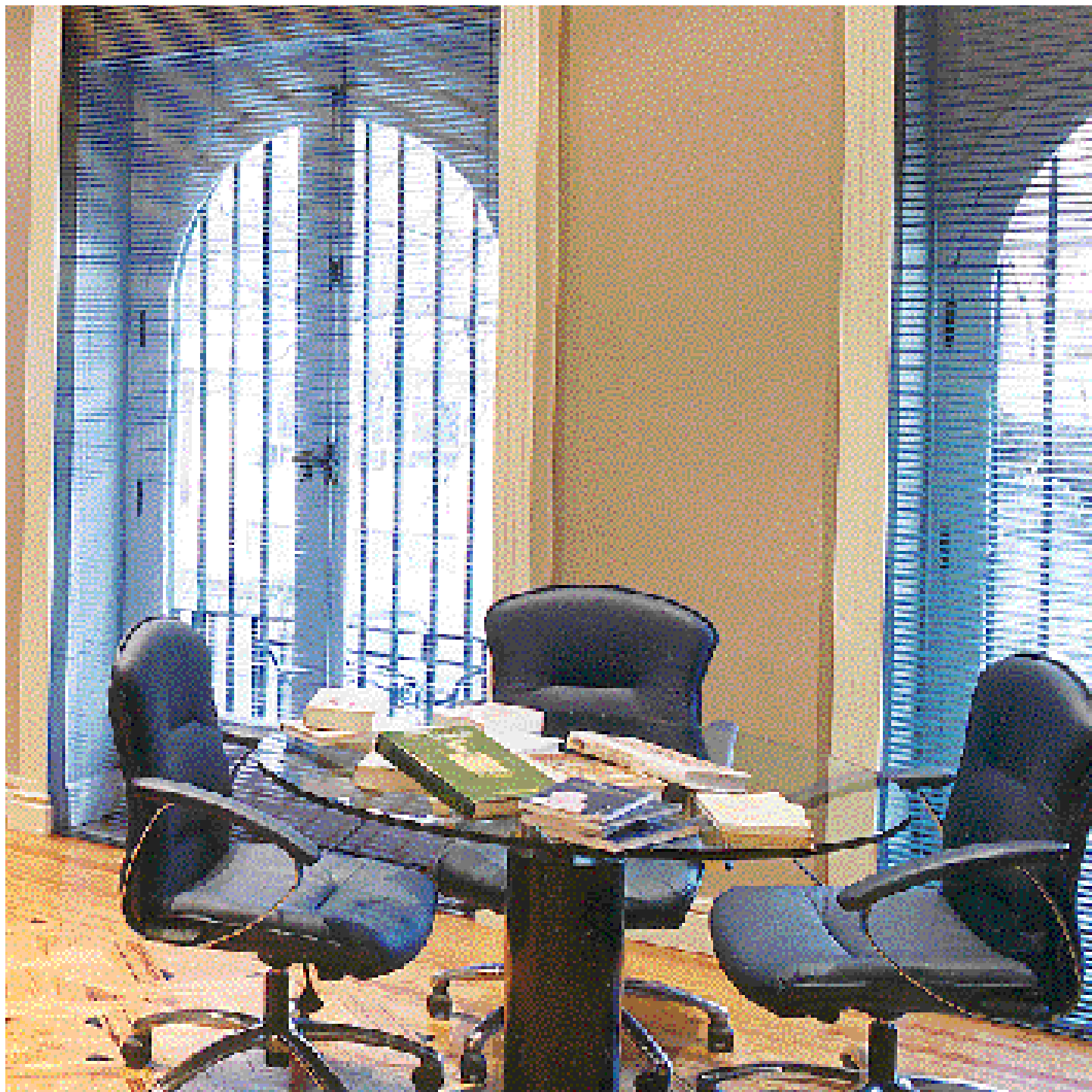
ÁREAS DE TRABAJO

Para garantizar el cumplimiento de sus fines, el beneficio social de sus programas y su creatividad, la Fundación centra su labor en áreas en las que se ha ido especializando y, más recientemente, en otras donde también quiere crear un espacio de encuentro, análisis y debate.

Así, la Fundación desea contribuir al progreso de la educación, a la creación de hábitos lectores, al fomento de la comunicación o a un mejor conocimiento y uso del español y de las restantes lenguas del Estado, al tiempo que se adentra en ámbitos como el desarrollo de la empresa, entendida como motor de cambio y prosperidad, o la ética, no sólo como principio teórico, sino como práctica de tolerancia y convivencia.

Profundizando en estas disciplinas, la Fundación persiste en la tarea de ser útil a la sociedad de la que surge y a la que se proyecta.

En suma, cinco ámbitos de actividad que a su vez expresan la propia trayectoria personal y profesional del Fundador: un empresario que hizo de la edición y la comunicación su espacio primordial, que ha contribuido eficazmente a la difusión y el desarrollo educativo; que ha tenido en el español y lo español su instrumento de comunicación por antonomasia y que siempre, en cada uno de sus comportamientos e iniciativas, ha demostrado su profunda convicción ética.



CENTRO DE ESTUDIOS, ANÁLISIS Y DEBATE.

MADRID

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez asume, en este nuevo siglo, la construcción de un espacio de encuentro para la reflexión, el análisis y el debate. De él surgirán procesos y programas de trabajo que se desarrollarán en el conjunto de ámbitos que constituyen la razón de ser de la institución: la educación y la lectura; la edición y la comunicación; el español y lo español; la empresa y la ética.

Como foro de carácter abierto, la institución busca propiciar el debate, en colaboración con especialistas en distintas disciplinas y materias, trabajando en acciones concretas en aquellos aspectos de la realidad cultural y social que son prioritarios para la Fundación.

Estos retos conllevan toda una trayectoria que comenzó en Madrid en 1981, año en el que se constituye el Centro de Estudios y Promoción del Libro.

En ese período se inició la acción editorial de la Fundación. Al mismo tiempo, canalizó proyectos en torno a la formación de profesionales del sector del libro y a las campañas de fomento de la lectura, en conexión con entidades nacionales e internacionales. Dada la importancia de las

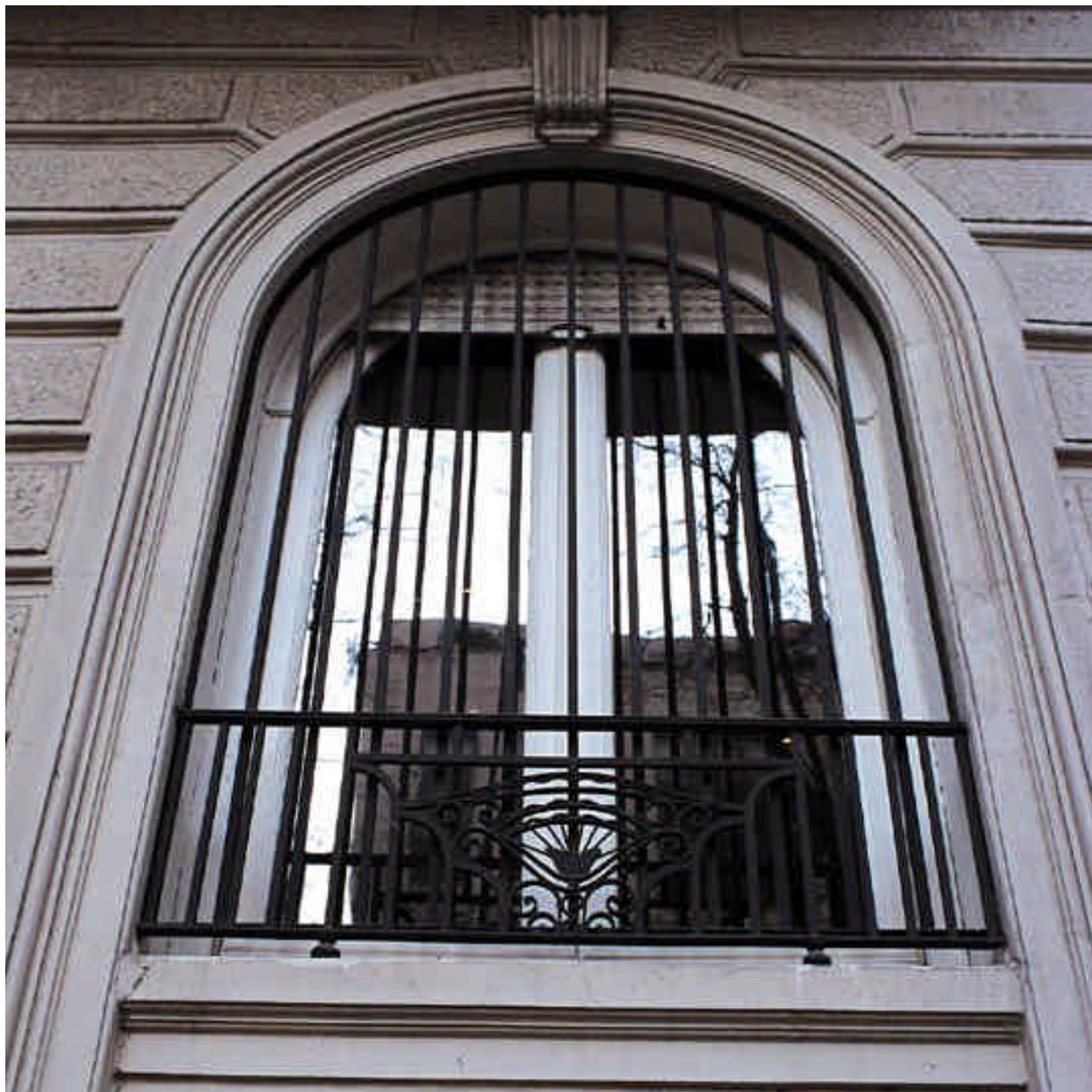
bibliotecas en cualquier acción de fomento de la lectura, la institución prestó una atención preferente a la formación de bibliotecarios.

Como Instituto de Estudios Avanzados, a partir de 1988, dedicó sus esfuerzos a la formación de posgrado y a la educación continua en el ámbito de las ciencias y tecnologías de la comunicación y la educación.

Entre las actividades desarrolladas por el Instituto caben destacar el Master de Ciencias en Diseño y Gestión de Sistemas de Comunicación, patrocinado por Comet, programa europeo para la educación y formación en el ámbito de las tecnologías, o el Magister y Experto en Lectura, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.

En un pasado más cercano, la Fundación, en su centro de Madrid, trabajaba ya, desde la investigación y el análisis, en algunos de sus campos de máximo interés, de los que se reseñan algunas actividades.

El congreso sobre Educación en Valores, Transversalidad y Reforma Educativa, impulsado por la Fundación en 1994, debatió propuestas para conseguir una síntesis equilibrada entre educación y humanismo en el sistema educativo. En estas jornadas participaron Joaquín Ruiz Jiménez, presidente del Comité Español del Unicef; Victoria Camps, catedrática de Ética de la Universidad de Barcelona y Adela Cortina, catedrática de Ética de la Universidad de Valencia.





En 1997, la Fundación organizó un encuentro entre Defensores del Pueblo de los países iberoamericanos. Denominado “Presente y futuro de la educación en la comunidad de habla hispana”, contó con la presencia del entonces director general de la Unesco, Federico Mayor Zaragoza. El objetivo de esta reunión fue impulsar una ética fundamentada en los valores que configuran la Declaración de los Derechos Humanos y en otros como la igualdad, la tolerancia y la solidaridad.

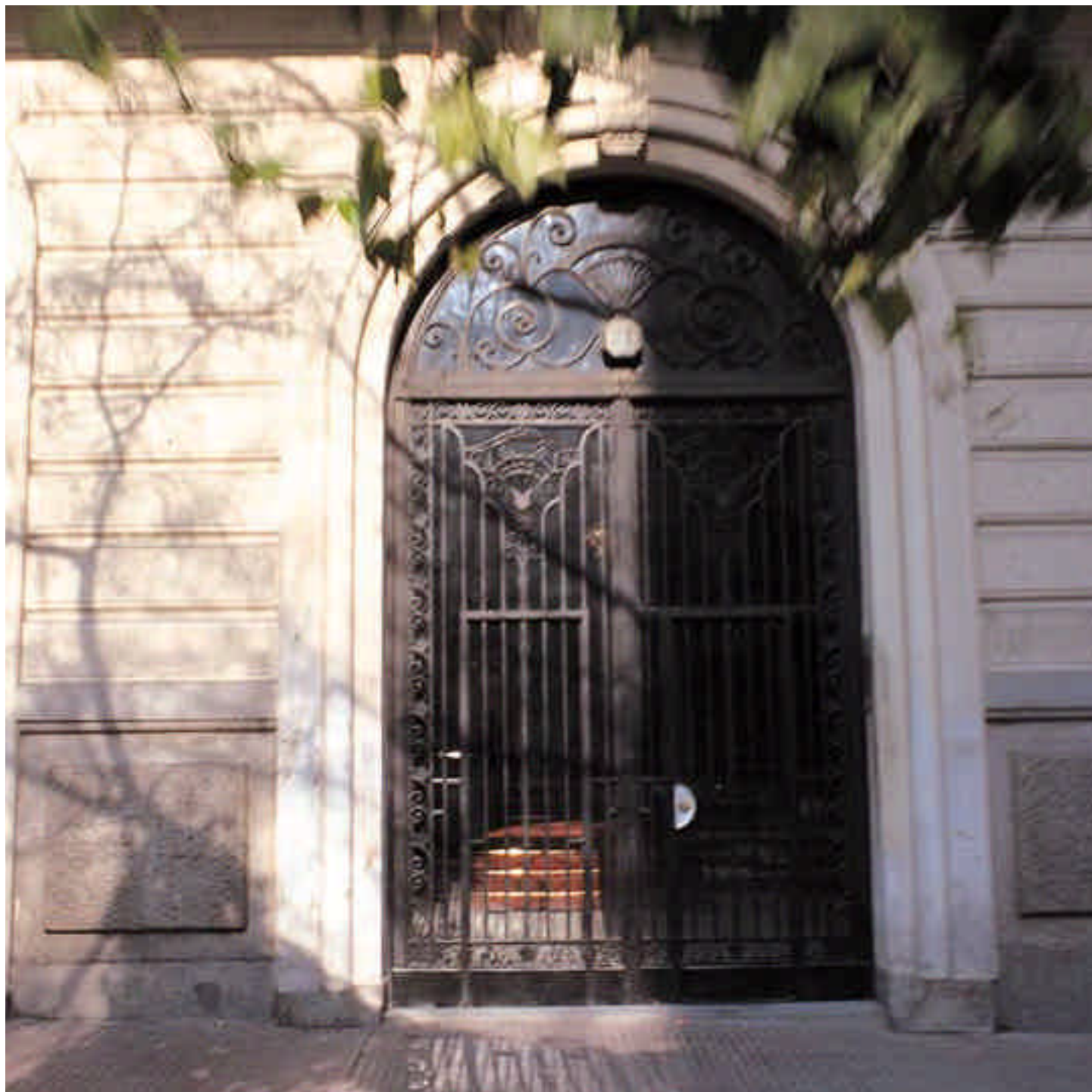
En 1998 tuvo lugar el coloquio internacional “La mirada en la Escritura, una historia de la lectura y el lector”, en el que participaron expertos procedentes de universidades españolas y francesas. De este encuentro surgió un proyecto de investigación que, patrocinado por la Fundación, se concretará en la publicación de una Historia de la edición y la lectura en España de los siglos XVI al XIX, en la que actualmente trabajan más de cincuenta especialistas.

Además, desde 1994, la Fundación puso en marcha sucesivos simposios sobre Literatura Infantil y Lectura en los que se reflexionó acerca de la situación de la crítica, la ilustración, el hábito lector, la educación lectora y el canon de la literatura infantil y juvenil. En el sexto simposio, una de las acciones con las que la Fundación inauguró el año 2000, se eligieron

los cien libros de literatura infantil y juvenil española que mejor representan el siglo XX. Expertos diversos: autores, ilustradores, bibliotecarios y enseñantes, debatieron sus propuestas, para llegar a la definición de una biblioteca ideal.

La lectura es también protagonista del Primer Premio Fundación Germán Sánchez Ruipérez denominado “El XXI: Un siglo para leer”. La institución convoca este premio para estimular, en la prensa escrita, trabajos de creación sobre la lectura y el desarrollo del hábito lector, actividad esencial de los ciudadanos del nuevo milenio.

Bajo el epígrafe “En primera persona. Conversaciones con editores”, la Fundación quiere mantener viva la memoria de la edición en un tiempo en el que este sector parece orientarse con diferentes criterios. La institución entiende que esto sólo puede conseguirse desentrañando los recuerdos personales y profesionales de aquellos editores de vocación, concepto que define a quienes en su día pusieron en marcha empresas con el deseo de intervenir en la vida cultural de este país. Diez personajes emblemáticos dialogarán en la Fundación con el fin de contribuir a preservar esa parte fundamental de la historia editorial española.





CENTRO INTERNACIONAL DE LIBRO INFANTIL Y JUVENIL.

SALAMANCA

El Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil, de Salamanca, fue inaugurado oficialmente en junio de 1985 con unos objetivos innovadores: fomentar los hábitos lectores, estimular la formación intelectual y el ocio creativo de la población infantil y juvenil y ofrecer una variedad de servicios que permitieran la investigación sobre la lectura y los libros para niños y jóvenes.

El Centro se articula en torno a tres grandes ejes: la promoción de la lectura; la formación de profesionales de la pedagogía y de la animación lectora y, por último, el área de documentación e investigación sobre literatura infantil y juvenil, denominada Centro de Documentación e Investigación.

En el área de Promoción de la Lectura se ofrece a los niños desde las primeras edades, un espacio y unas propuestas mediante las que se pretende que el hecho de leer resulte una experiencia gratificante, no sólo para el disfrute individual, sino para fomentar, al mismo tiempo, su capacidad de relación y comunicación.





El edificio, especialmente construido para el Centro, alberga un complejo bibliotecario único compuesto por cinco salas que acogen a usuarios de edades comprendidas entre los 3 y los 18 años. Desde su creación, el fondo bibliográfico infantil y juvenil, que cuenta con más de 50.000 volúmenes, ha ido incorporando otros soportes como Internet, CD-Rom, discos compactos y casetes, siempre en estrecha convivencia con los libros. Todos estos materiales también pueden ser utilizados por los jóvenes lectores desde el servicio de préstamo.

En esta tarea de promoción de la lectura colaboran docentes, especialistas y padres.

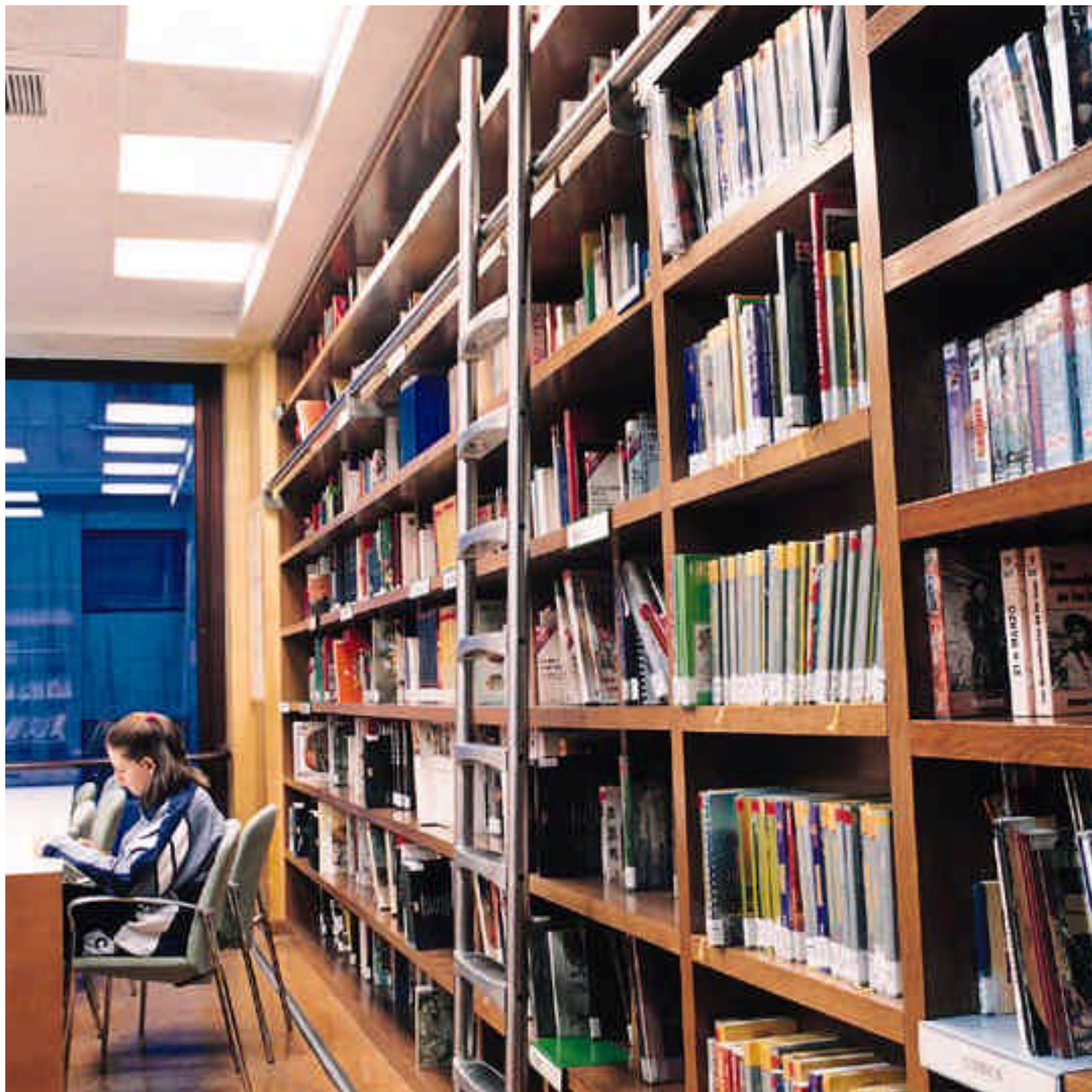
La actualización de conocimientos, la reflexión teórica y su posterior aplicación práctica, así como la formación permanente mediante programas que implican la creación de grupos de trabajo, y estimulan el intercambio de ideas y experiencias, son las líneas básicas en las que se sustenta el área de Formación.

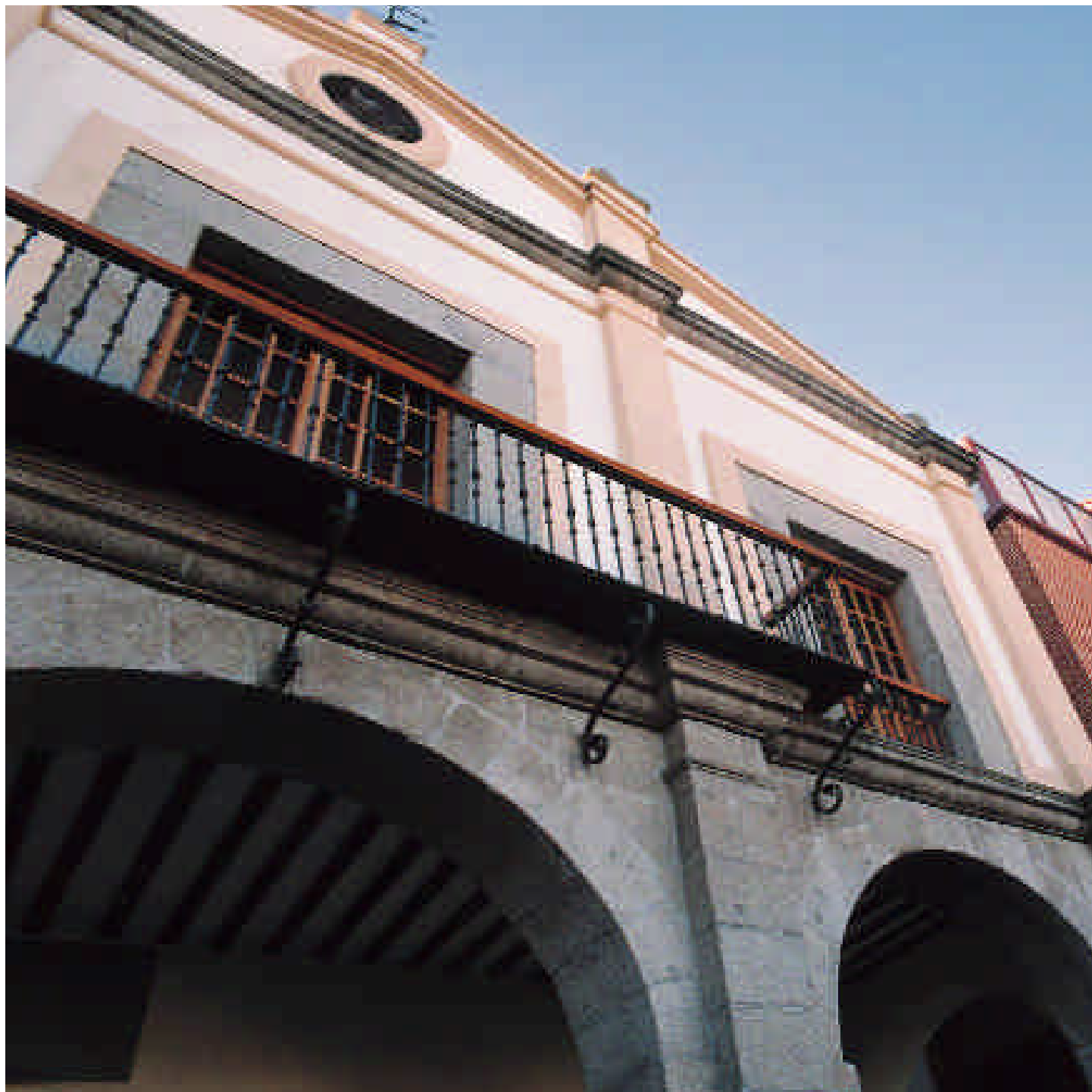
El niño, en sus primeras relaciones con el libro, necesita un intermediario que facilite este primer contacto y que mantenga la emoción del encuentro. La formación de este adulto es una de las tareas que, desde 1987, viene desarrollando esta área mediante la organización de cursos, jornadas, conferencias o mesas redondas, entre otras actividades.

El Centro de Documentación e Investigación, creado en 1988, se ha especializado en literatura infantil y juvenil, lectura y bibliotecas infantiles y escolares. Su objetivo es el de reunir el mayor número posible de documentos, en diferentes soportes y lenguas, que sean accesibles a los profesionales que trabajan por y para el libro y la lectura. Así mismo, organiza sistemas múltiples de difusión de la información, apoyándose en las nuevas tecnologías, para satisfacer la actual demanda de los usuarios. Este espacio forma parte de la Red Latinoamericana de Centros de Documentación, con la que viene practicando una política de intercambio y de desarrollo de planes puntuales.

Su amplia y variada oferta documental, de la que forma parte un fondo histórico de obras de literatura infantil y juvenil editadas antes de 1958, año de la creación del Premio Lazarillo, que otorgaba el Instituto Nacional del Libro Español (INLE) y su biblioteca, con una colección de 6.000 libros especializados, le han permitido consolidarse como uno de los más importantes referentes en su campo. Este Centro de Documentación edita publicaciones propias que facilitan el acceso a la información de que dispone.

El Centro Internacional del Libro se abre al exterior mediante distintos programas. Entre ellos destaca su ambiciosa política de exposiciones,





que han constituido una parte muy importante de la vida de la biblioteca, y que tienen carácter itinerante. Relacionadas directa o indirectamente con el libro, buscan la participación del visitante mediante acciones de dinamización, encaminadas a que los jóvenes espectadores se transformen en sujetos activos.

En un entorno más cercano, el Centro fue pionero en proyectos de diversa índole como llevar la lectura a la población infantil hospitalizada, la creación de bibliotecas itinerantes para guarderías y escuelas o los préstamos bibliotecarios a pequeños municipios u otras entidades. Igualmente edita un conjunto de materiales que son instrumentos de trabajo de sus distintas líneas de actuación. Guías de lectura, bibliografías, folletos informativos, carteles conmemorativos, entre otros, que se distribuyen gratuitamente a las bibliotecas españolas y a las de otros países europeos o iberoamericanos.

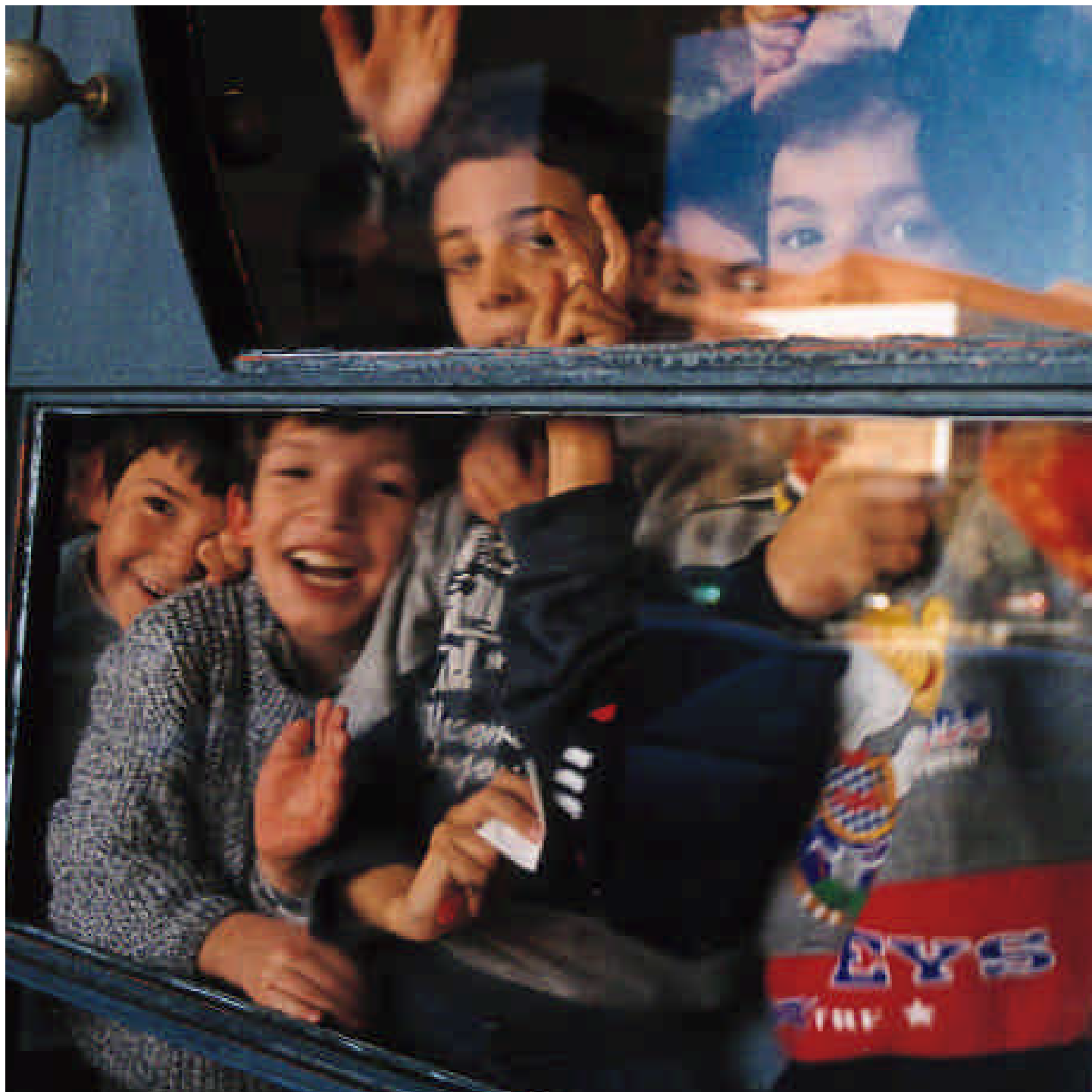
CENTRO DE DESARROLLO SOCIOCULTURAL. PEÑARANDA DE BRACAMONTE

El Centro de Desarrollo Sociocultural de Peñaranda de Bracamonte celebró su décimo aniversario en el mes de marzo de 1999. Instalado en un edificio singular, que armoniza la arquitectura neoclásica y las propuestas de vanguardia, la constante presencia diaria en sus instalaciones de ciudadanos de todas las edades confirma el éxito de este proyecto multidisciplinar, diseñado y construido especialmente para un entorno rural con criterios de modernidad y servicio público. Espacio emblemático en la zona, es un lugar de encuentro, comunicación, formación y ocio cultural.

El Centro cuenta con biblioteca infantil, juvenil y de adultos; aulas y talleres polivalentes equipados para impartir formación de distintas disciplinas; sala de exposiciones y un moderno teatro con capacidad para doscientas personas.

En el conjunto de servicios que se ofrecen, las nuevas tecnologías están presentes en las tres áreas de trabajo: la biblioteca y el fomento de la lectura, la formación y la extensión y difusión cultural.

La vida del Centro gira en torno a la biblioteca. En una población de





6.500 habitantes, uno de cada dos es socio de la biblioteca, cuyo fondo asciende a más de 24.000 volúmenes, en el que los audiovisuales y los multimedia han ido adquiriendo una importancia progresiva. La incorporación de servicios de información electrónica a través de Internet ha posibilitado la comunicación con un número cada vez mayor de usuarios remotos.

Desde el área de Fomento de la Lectura se llevan a cabo múltiples actividades de dinamización lectora, exposiciones, edición de guías de lectura y asesoramiento a otras bibliotecas de la Comunidad Autónoma. Los objetivos fundamentales del área de Formación son superar carencias educativas tradicionales en el medio rural y ofrecer la posibilidad de mejorar y actualizar los conocimientos de los ciudadanos. La Fundación destina una parte importante de sus recursos a estos procesos formativos, cuyos contenidos varían desde los más especializados a la adquisición de nuevos hábitos culturales en el uso del tiempo libre.

Dentro de esta área de Formación, que pretende el desarrollo de la creatividad y de la cualificación socioprofesional de los individuos, adquiere gran importancia el aprendizaje y correcta utilización de las nuevas tecnologías aplicadas, por un lado, al reciclaje profesional de las

pequeñas empresas o de sectores laborales característicos de la provincia y, por otro, a solventar necesidades cotidianas de información de los ciudadanos.

Esta área también atiende a la formación permanente de bibliotecarios mediante cursos y encuentros profesionales.

El área de Difusión Cultural lleva al medio rural las artes escénicas y plásticas con el mismo nivel de calidad con que se pueden disfrutar en el ámbito urbano.

Crear hábitos culturales. Esa ha sido una de las metas de la Fundación a lo largo de estos últimos diez años. Con una programación anual estable, que conjuga artistas consagrados con aquellos que comienzan, se ha conseguido que los ciudadanos de Peñaranda de Bracamonte y su comarca, pequeños y mayores, disfruten del teatro, la música o la danza, espectáculos que tienen lugar en el teatro del Centro, integrado en la Red de Teatros Públicos de Castilla y León, o en el Teatro Calderón, de titularidad municipal, gestionado conjuntamente por la Fundación y el Ayuntamiento mediante un convenio.

El área completa su actividad ofreciendo soporte a los creadores de la comarca y recogiendo aquellos hechos que contribuyan al rescate de la memoria histórica local desde el punto de vista didáctico.



De los increíbles al...

A las niñas de
Jose Maria Barrios Lopez

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASISTENCIA SOCIAL
FUNDACION GARCIA MARQUEZ

Alison Lurie

No se lo cuentes a los m...

Literatura infantil, espacio...



El Centro ha conseguido formar parte de la existencia diaria de sus usuarios, siendo un referente eficaz y continuo, motor de transformación en la vida de los ciudadanos.

Peñaranda y el Centro de Desarrollo Sociocultural de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez son ya una misma realidad.

ACCIÓN EDITORIAL

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez, a través de su departamento de publicaciones, desarrolla una acción editorial propia y singular, ya que buen número de los títulos responden a trabajos de investigación.

Su catálogo comprende dos colecciones diferenciadas, "Biblioteca del libro" y "El árbol de la memoria" que, en conjunto, constituyen otra de las formas mediante las que la institución se expresa respecto de sus ámbitos de interés.

Bajo la denominación "Biblioteca del libro" se reúnen obras de investigación y difusión acerca de la historia del libro, de la lectura y de las bibliotecas, dirigidas no sólo a profesionales y estudiosos, sino también a lectores no especializados. Esta colección, única en el mundo, se alza como pieza de indispensable referencia en el análisis e investigación en torno al libro y áreas afines.

Por una parte, la colección abarca el ámbito del libro y la lectura en todas sus facetas: autores, traductores, técnicas de la edición y artes gráficas, didáctica y animación a la lectura. Por otra, recoge aspectos relacionados con la biblioteca: documentación, biblioteconomía, archivística o terminología.

La Fundación inició su actividad editorial con la publicación, en 1983, de *La cultura del libro*, volumen que reunió trabajos de veintitrés eminentes intelectuales hispanos. Se trataba de un debate sobre la importancia del libro como cauce y creador de cultura. En él se abordaba la preocupación, entonces novedosa, por la supervivencia de la cultura del libro frente a la cultura audiovisual.

Sobre el libro y la edición la institución ha publicado importantes obras de referencia para investigadores y especialistas como la *Historia ilustrada del libro español*. Editada en tres volúmenes, en ella trabajaron veintisiete expertos y se publicaron 1.500 ilustraciones, muchas de ellas inéditas.

A continuación, la Fundación emprendió otro ambicioso proyecto: *Historia del libro escolar en España*. Casi medio centenar de investigadores se adentraron en las peculiaridades del libro escolar, producto editorial diferenciado que, hasta entonces, no había sido objeto de un estudio sistemático y riguroso.

A lo largo de los años, el catálogo de publicaciones se ha ido nutriendo con obras de referencia, diccionarios y manuales relativos a los distintos aspectos del libro y la edición.

En el fondo editorial también tienen cabida trabajos especializados como



El laberinto de los libros. Historia cultural de la Barcelona del Quinientos o El diseño de los libros, del pasado, del presente y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio.

La lectura es otro de los campos que han ocupado una atención preferente en la tarea editorial de la Fundación, con títulos como Panorámica histórica y actualidad de la lectura; Leer en la escuela. Nuevas tendencias en la enseñanza de la lectura; Leer y escribir en España. Doscientos años de alfabetización;

La legibilidad o Malos lectores ¿por qué? Mediante su publicación, se ha tratado de poner obras fundamentales al alcance de docentes y profesionales vinculados con los procesos de comprensión lectora.

Con la edición de volúmenes que implican todos los aspectos relacionados con las bibliotecas, la Fundación ha establecido un punto de cita obligado, tanto para los profesionales de este sector como para los docentes. Son ya clásicos el Manual de bibliotecas o el Manual de archivística, que llevan varias ediciones. Igualmente se destacan Automatización de bibliotecas; Los lenguajes de indización; El resumen documental o Guía práctica de la biblioteca escolar.

Mención especial merece el apartado dedicado a diccionarios y terminología, presente en el catálogo. Entre otros cabe señalar el Diccionario de lectura y términos afines; el Diccionario de bibliología y

ciencias afines y el Diccionario de ortografía técnica.

“El árbol de la memoria”, colección creada en 1996, acoge obras sobre literatura infantil, literatura oral o sociología de la infancia. Los textos que la integran se conciben y editan bajo forma de ensayos o trabajos históricos. El interés de la Fundación por todo lo relativo a la infancia se refleja en una investigación pionera, Historia de la infancia en la España contemporánea 1834-1936, publicada en virtud de un convenio de coedición con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Se trata de una obra de extraordinaria riqueza iconográfica y documental.

La colección está integrada por textos como La flor de la maravilla.

Juegos, recreos, retahílas; La ciudad de los niños; No se lo cuentes a los mayores. Literatura infantil, espacio subversivo y La formación del lector literario. Narrativa infantil y juvenil actual.

ÓRGANOS DE COMUNICACIÓN

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez cuenta con una página web y un boletín, instrumentos de comunicación permanente dirigidos tanto a los grupos de población que se interesan específicamente por las áreas de trabajo de la institución como a otras entidades culturales, públicas y privadas, y a la sociedad en general, potencial beneficiaria de sus acciones.

Boletín

En esta publicación se informa de las actividades de la Fundación con periodicidad trimestral. En él se recogen los hechos que se llevan a cabo en sus Centros así como aquellos que se ponen en marcha en colaboración con otras instituciones, tanto dentro como fuera de España.

www.fundaciongsr.es

Consciente de la importancia de los nuevos soportes de comunicación, la Fundación dispone de una página web cuya dirección es: www.fundaciongsr.es. Mediante un proceso de actualización permanente se ofrece información sobre la estructura organizativa, el trabajo de cada uno de sus Centros técnicos, la acción editorial o las memorias anuales en las que se refleja el dinamismo de la institución.

Junto con las estrategias que la entidad desarrolla en el ámbito de la cultura, también se pueden encontrar en ella numerosos documentos de interés generados por la institución, especialmente en el terreno de la lectura, las bibliotecas o la literatura infantil y juvenil. Entre ellos se destacan diferentes catálogos y bases de datos, guías de lectura, publicaciones, cursos de formación, exposiciones de producción propia, fondos completos de las bibliotecas de la Fundación o los servicios que ofrece el Centro de Documentación e Investigación, integrado en el Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil, de Salamanca.

A través de su página web, la Fundación permanece en contacto directo con los usuarios de sus centros, a los que informa puntualmente de las actividades programadas.

PATRONATO

EJECUTIVO

Presidente

Germán Sánchez Ruipérez

Secretaria General Ejecutiva

Ofelia Grande de Andrés

Alberto Corazón Climent

Adela Cortina Orts

Guillermo de la Dehesa Romero

Ángel Duráñez Adeva

Víctor Fernández Freixanes

Álvaro Gil Robles y Gil Delgado

Teófilo Marcos González

Eugenio Nasarre Goicoechea

Eduardo Punset Casals

Fernando Rodríguez Lafuente*

FAMILIAR

Presidenta

Isabel de Andrés Bravo

Ofelia Grande Rodríguez

Julio Grande Rodríguez

Isabel Grande de Andrés

Jorge Cosmen Menéndez-
Castañedo

Antonio Lobateras Gros

* temporalmente inactivo por coincidencia con el cargo de
Director del Instituto Cervantes

INSTITUCIONAL Y DE HONOR

Presidente

Fernando Lázaro Carreter,
de la Real Academia Española

Instituto Cervantes
Real Academia Galega
Universidad de Santiago
de Compostela
Institució de les Lletres Catalanes
Institut d'Estudis Catalans
Euskaltzaindia
Academia Mexicana de la Lengua
Comunidad Autónoma de Madrid
Ayuntamiento de Madrid
Universidad Carlos III

Comunidad Autónoma
de Castilla y León
Caja Duero
Diputación de Salamanca
Ayuntamiento de Salamanca
Ayuntamiento de Peñaranda
de Bracamonte
Universidad Pontificia
de Salamanca
Universidad de Salamanca

ÓRGANOS DIRECTIVOS

Dirección General

Antonio Basanta Reyes

Dirección de Centros

Madrid

Felicidad Orquín Lerín

Luis Vázquez Rodríguez

Salamanca

Dolores González López-Casero

Peñaranda de Bracamonte

Hilario Hernández Sánchez



English Version

CONTENTS

<u>58</u>	<u>Introduction</u>
<u>59</u>	<u>An Open Door Institution</u>
<u>61</u>	<u>Projection of A Man's Life</u>
<u>66</u>	<u>A Boundless Vocation</u>
<u>68</u>	<u>Objectives and Work Areas</u>
<u>69</u>	<u>The Center for Study, Analysis and Debate. Madrid</u>
<u>70</u>	<u>The International Children's and Juvenile Literature Center.</u>
	<u>Salamanca</u>
<u>79</u>	<u>The Center for Sociocultural Development.</u>
	<u>Peñaranda de Bracamonte</u>
<u>80</u>	<u>Publishing Activity</u>
<u>83</u>	<u>Communications</u>

INTRODUCTION

We are in the midst of new and changing times. There is a space for renewal, for hope. And there stands the Fundación Germán Sánchez Ruipérez. With new impetus, renewed energy and a well-defined guiding purpose: to be continually useful to the society from which it emerged and which it endeavors to serve. Working day by day towards the development of the individual as a whole, foundation of the freedom that fosters the advancement of democratic societies.

AN OPEN DOOR INSTITUTION

The Fundación Germán Sánchez Ruipérez, established in 1981, is a private, non-profit, autonomous and independent institution, committed to the promotion of cultural and educational activities. Its structure, its direction and its programs are inspired in the personal and professional life of its founder —after whom the institution is named— and embody a firm commitment to society. The Foundation's activities cover a set of specific areas, closely linked to each other, in order to give meaning and direction to each one of the projects launched by the Foundation. These projects are the product of careful thought, and their results are responsibly evaluated to determine their eventual application to other spheres of action.

The Foundation's programs, some strive for long-term objectives while others have a more timely and immediate scope, but they all aim at the creation of long-lasting cultural attitudes and habits. These goals are achieved through the efforts of professionals who work at the technical units that shape this institution as a whole, located in three authentic realms within the Spanish territory: Madrid, the Nation's capital;

Salamanca, embodying the traits of provincial capitals; and Peñaranda de Bracamonte, typifying the rural regions.

The Foundation's call to public service is shown in the openness of its endeavors, addressed to all members of the community, and also in the free access to its proposals. Although always striving for stability and efficiency, the Foundation does not shrink from the merits of innovation and renewal as necessary ingredients to achieve continuity and quality.

The independence of the Fundación Germán Sánchez Ruipérez is assured by its financial self-sufficiency —based on the personal contributions of its founder— which makes possible the full implementation of its programs and activities.

PROJECTION OF A MAN'S LIFE

Germán Sánchez Ruipérez, the Founder, was born in Peñaranda de Bracamonte, Province of Salamanca, on September 12, 1926. His father a printer and bookseller, and his mother a teacher, it is in this setting where Germán grows and develops those interests that would later shape his life —books, publishing and his commitment to education.

When the family moves to the city of Salamanca, upon having acquired the Cervantes Bookstore, Germán —a teenager at the time— interrupts his formal education to work and help his family in the new business. His entrepreneurial leanings, and his flexibility to welcome change as a source of continuing renewal, leaves an imprint upon the family's bookstore which soon becomes the most important in Salamanca and one of the best in Spain. There, Germán Sánchez Ruipérez works closely in an environment of intellectual creativity, becoming familiar with the latest books fresh from the publishing houses, and interacting on a daily basis with professors and academics that would visit the place. It is also at this time that Germán meets Fernando Lázaro Carreter, and a close and lasting friendship grows between them. From their conversations and

exchanges, and from his many contacts with other members of the academic community in Salamanca, Germán Sánchez Ruipérez forges the idea of creating his own publishing house. This dream comes true on October 27, 1959, when Ediciones Anaya is officially established.

In a short period of twelve years Anaya reaches an outstanding place in Spain's publishing industry. In time, this imprint of Salamanca origin would become the first publishing group in Spain distinguished for the scope of its multifaceted endeavors, comprising products ranging from textbooks to multimedia creations; books for institutions of higher learning; philosophical and literary works and encyclopedias; and new media and innovative distribution channels, including newsstand sales.

Throughout these years, Germán Sánchez Ruipérez widens his entrepreneurial activities through the creation and acquisition of several publishing concerns in Latin America, various other communications media, and many other business initiatives outside of the publishing industry.

In 1981, the creative drive and will of this exceptional man from

Peñaranda leads him to establish, in his words, “my most endeared project”: the Foundation. “Among all my initiatives,” he adds, “this is the only one to bear my name. Through the Foundation I wish, paraphrasing the words of Ortega y Gasset, to give back to society a substantial part of what society has given me”.

In so doing, Germán Sánchez Ruipérez once again goes ahead of his time, identifying himself with one of the most enlivening trends of this new age: the active participation of society at large in the benefits of culture and education under the auspices of modern-day Maecenas. A modern patronage of culture —with the support of sound business practices— willing to identify and interpret rapidly and efficiently the cultural aspirations of the community.

The Foundation thus proceeds in the development of its project, with a firm commitment to society, guided by a clear all-embracing call, intent on creating a space for thought as a starting point to build up projects, activities and programs, standing always on firm ethical grounds and with a keen vision of the future we all want to share.



A BOUNDLESS VOCATION

The Foundation goes beyond its Spanish origins and projects itself onto the international arena, sustaining relations with similar institutions, whether public or private, most especially with those in the Spanish-American world.

These permanent contacts may adopt many different shapes, but there is always a common denominator: the conviction that cooperation may bring forth positive results for the people who are the intended beneficiaries of common efforts.

The Foundation, contributing to the promotion of joint programs or exchanging experiences with other institutions, intensifies its boundless vocation and the willingness to cooperate that have guided its work ever since its inception. At the same time, the Foundation gathers and stores the dynamism needed to carry out a task that keeps pace with the fast changes of a society whose different peoples are getting closer to each other from a cultural, social and demographic perspective.

The Foundation, in its efforts to take permanent roots in America, has

already reached important agreements with diverse national and international entities and institutions: European Commission, Ministry of Education and Culture, Ministry of Social Affairs, Governing Board of Castilla and León, Governing Board of Galicia, Governing Board of Cataluña, Autonomous Community of Valencia, Autonomous Community of Castilla-La Mancha, University of Salamanca, Pontifical University of Salamanca, University of Carlos III (Madrid), Venezuelan Book Bank, Simón Patiño Foundation (Bolivia), Fundalectura (Colombia), Rafael Pombo Foundation (Colombia), and Fundação do Livro Infantil e Juvenil do Brasil.

OBJECTIVES AND WORK AREAS

In order to fulfill its purpose, achieve the social benefits of its programs and foster its creativity, the Foundation focuses its efforts in those areas where it has developed expertise, and more recently in other fields as well, where the Foundation seeks to create a forum for a meeting of the minds and also for the analysis and debate of issues.

The Foundation, therefore, is willing to contribute to the advancement of education, the creation of reading habits, the promotion of communication, and a deeper knowledge and better usage of the Spanish language and others spoken in Spain. At the same time, the Foundation delves into the field of business development as a driving force to achieve change and prosperity, and into the realm of ethics, not only from a theoretical point of view but with the purpose of fostering ethical attitudes and the practice of tolerance and harmony among men and nations. By so doing, the Foundation perseveres in its purpose of being useful to the society from which it emerged and which it endeavors to serve.

In summary, the Foundation has defined five spheres of activity, all mirroring the personal and professional life of its Founder: a businessman who geared his efforts primarily to the fields of publishing and

communications, thus contributing to the spread and development of education, relying on the Spanish language and Spanish culture as his means of communication, and applying his well-rooted ethical convictions to his behavior and initiatives.

THE CENTRE FOR STUDY, ANALYSIS AND DEBATE. MADRID

The Fundación Germán Sánchez Ruipérez undertakes, at the beginning of this new century, the ambitious task of creating a meeting ground to encourage reflection, analysis and serious discussion. These efforts will set in motion work processes and work programs to be implemented and developed within the areas that we have just summarized above: Education and Reading; Publishing and Communication; Spanish Language and Spanish Culture; The New Role of Business, and Ethical Values.

The Foundation, as an open forum, favors the exchange and discussion of ideas among specialists in a multidisciplinary environment. These discussions must lead to specific measures and activities in those fields of the social and cultural reality considered as priorities by the Foundation.

These challenges have been dealt with since 1981, at the inception of the

Foundation when the Center of Study and Book Promotion was established. At that time, the Foundation launched its first publications and channeled several projects around the training of people willing to become professionals of the book industry. It also set forth campaigns geared to foster reading habits, working in cooperation with domestic and international institutions. Considering the utmost importance of libraries in any campaign of this type, the Foundation gave a special emphasis to the professional training of librarians.

Moreover, since 1988 the Institute of Advanced Studies has been engaged in the graduate training of professionals in the fields of science and technology of communications and education. Among its foremost activities, let us mention the Master of Science program in Design and Implementation of Communication Systems, sponsored by Comet, a European educational program in technological areas, and the Master and Specialist program in Reading, in cooperation with the Complutense University of Madrid.

More recently, the Foundation, in its Madrid Center, has been working in research and analysis within several areas of the utmost importance.

These activities include the Symposium of Education in Values, Transversal Processes and Educational Reform, sponsored in 1994 by the Foundation, where several proposals to achieve a well-balanced synthesis between education and humanism in the educational system were discussed. Joaquín Ruiz Jiménez, Chairman of the Unicef Spanish Committee; Victoria Camps, Professor of Ethics at the University of Barcelona, and Adela Cortina, Professor of Ethics at the University of Valencia, were among the participants in that important event.

In 1998, the Foundation organized a meeting of the Defenders of the People from the Spanish-American countries: “Present and Future of Education in the Spanish-speaking World”. Federico Mayor Zaragoza, at that time UNESCO’s Director General, took part in these debates. The objective of the meeting was to set forth ethical standards based on the values that shaped the Declaration of Human Rights and also on the lofty ideals of equality, tolerance and solidarity.

An international symposium on “A History of Reading and Readers,” with the participation of scholars from Spanish and French universities, was held in 1998. A spin-off derived from this meeting was a research project,

sponsored by the Foundation, that will culminate in a History of Publishing and Reading in Spain, covering from the 16th through the 19th century. More than fifty specialists are currently working on this book.

The Foundation has not overlooked the importance of reading during the childhood years or the role of children's literature. Several symposia on these fascinating subjects have been held since 1994. Reading habits, education for reading, the role of illustrators, the contributions of critics and reviewers, and the parameters of children's and juvenile literature have been discussed in these symposia. In the sixth of these gatherings, sponsored by the Foundation, the participants chose the best one hundred books of the 20th century in these special branches of literature.

Reading is also the leading theme regarding the first Germán Sánchez Ruipérez Foundation Award. The subject is "The XXI: A Century for Reading". The purpose is to encourage the publication of articles, in newspapers and magazines, on how to develop reading habits in our society at large, an essential commitment to be embraced by the citizens in this new millennium.

Utilizing the heading “Under our name. Conversations with Publishers”, the Foundation aims at keeping very much alive the history of publishing, considering that today the publishing industry is often guided by opposing views. The Foundation feels that the most effective way to achieve a revival of the best traditions of publishing is to bring forth the personal and professional remembrances of those men and women who chose to be publishers by vocation, i.e., those who were the founders of publishing houses inspired by the purpose of playing a role in the cultural life of Spain. Ten outstanding publishers will engage in dialogues aiming to preserve this fundamental part of the history of the Spanish publishing industry.

THE INTERNATIONAL CHILDREN'S AND JUVENILE LITERATURE CENTER. SALAMANCA

The International Children's and Juvenile Literature Center in Salamanca was officially inaugurated in June 1985 with a set of innovative goals: to foster the habit of reading; to encourage intellectual development and creative ways for children and teenagers to use their leisure time, and to offer a wide scope of services geared to stimulate research work about reading and books for these age groups.

This Center works on three major areas: the promotion of reading; the training of professional educators and people in charge of enlivening the reading activity (known as animators), and the area of research and reference materials about children's and juvenile literature, being these latter activities specifically ascribed to the Center of Documentation and Research.

In the Promotion of Reading area, children —since a very early age— are given the opportunity of learning that reading can be indeed a very

gratifying experience, not only from the point of view of personal enjoyment, but also as an effective resource to encourage communication and interpersonal relationships.

The building, especially designed for the Center, includes a library with five separate reading rooms to welcome readers between the ages of 3 and 18.

The library has 50,000 volumes, as well as supporting aids such as Internet, CD-Rom, compact discs and cassettes. Young readers also have access to these materials through a loan service. Teachers, specialists and parents cooperate in this joint effort.

The area of academic preparation covers several basic units engaged in updating knowledge and information, encouraging theoretical thought and its practical applications, and pursuing long-term goals through adequate programs, work groups and the exchange of ideas and experiences.

Children, in their first approach to books, need some guidance to diminish the potential difficulties of these first encounters and to keep alive the positive reactions of the child. Training adults to fulfill this need has been

one of the Foundation's major endeavors since 1987, through the organization of courses, workshops, lectures and discussions, among other activities.

The Center of Documentation and Research, established in 1988, specializes in children's and juvenile literature, reading, and school and children's libraries. Its objective is to compile the greatest possible number of documents related to these areas, in different languages and formats, and make them available to professionals interested in books and reading. This Center also organizes multiple channels to disseminate information, taking advantage of the newest technologies, thus serving the current needs of today's users. The Center is linked —through a policy of interchange and joint development of projects— to the Latin American Network of Centers of Documentation.

The Center's documental wealth includes a bibliographical and historical treasure of children's and juvenile literature, comprising works published before 1958, when the Lazarillo Award, granted by the National Institute of the Spanish Book, was established. The Center's library, with more than 6,000 specialized volumes, has gained an outstanding place in its field. The Center of Documentation and Research publishes various

reference material that help locate information available from the Center itself.

The International Book Center reaches the public through different programs, including its far-reaching service of traveling exhibits. These exhibits are directly or indirectly related to the promotion of reading and seek the participation of visitors and spectators through a dynamic approach, with a view to encourage a proactive attitude in youngsters.

This Center has pioneered different projects, such as making books available to children in hospitals; mobile libraries to serve child care centers and schools, and library loans to small municipalities and other entities. It also publishes assorted complementary materials, such as workbooks, bibliographies, informative booklets and commemorative posters, distributed at no cost to libraries in Spain, Europe and Spanish-America.

THE CENTER FOR SOCIOCULTURAL DEVELOPMENT. PEÑARANDA DE BRACAMONTE

The Center of Sociocultural Development, in Peñaranda de Bracamonte, celebrated its Tenth Anniversary in March 1999. Its unique headquarters blend smoothly the neoclassic style in architecture with bold avant-garde innovations. Its facilities are visited, on a daily basis, by people of all ages. This affluence of visitors underscores the success of this multidisciplinary project, especially designed and built for a rural environment, without sacrificing modern conveniences and always stressing the ideal of public service. The Center, which has become a symbol for the people in the region, is a meeting place, a communication and training center, and a haven to invest leisure time in cultural pursuits.

The facilities include a library for children, teenagers and adults; classrooms and multifaceted workshops to teach different subjects and skills; exhibit rooms, and a modern 200-seat theatre. State-of-the-art technologies are evident in its three work areas: the library and activities geared to the promotion of reading; learning and training, and cultural

PUBLISHING ACTIVITY

The Fundación Germán Sánchez Ruipérez, through its Publishing Department, has developed its own and unique publishing activity. A sizable amount of its publications are considered works of investigation and research.

Its catalogue comprises two separate collections: “Library of the Book” (Biblioteca del Libro) and “The Memory Tree” (El Árbol de la Memoria). Together they are effective vehicles for the Foundation to express its concerns.

The “Library of the Book” comprises research and information works about the history of reading, the history of books, and the history of libraries, addressed not only to professionals and scholars, but also to non-specialized readers. This collection, quite unique worldwide in this area, is an essential tool for the research and analysis of the evolution of books, and related areas, through the ages. The collection covers the whole realm of books and reading in all its phases or aspects: authors, translators, techniques of publishing, graphic arts, methodology and ways

to encourage reading habits. It also delves into the subject of libraries: documentation, preservation and classification of books, archives, and terminology.

The Foundation began its publishing activities in 1983, with the publication of *La cultura del libro* (Culture in Books), a compilation of essays written by twenty-three renowned Spanish scholars. These essays amount to a thorough discussion of the role of books as originators and vehicles of culture. The authors also dealt with the concern, new at the time, about the survival of books in the face of the audiovisual culture.

The Foundation has also published several major reference works about books and publishing, intended for researchers and specialists, including *Historia ilustrada del libro español* (An Illustrated History of Spanish Books). Twenty-seven specialists contributed to this work in three volumes, enhanced by 1,500 illustrations, many of them never published before.

The Foundation then undertook another ambitious project: *Historia del libro escolar en España* (A History of Textbooks in Spain). About fifty

researchers explored the specific features of textbooks, a distinctive type of publication that never before had been submitted to a systematic and in-depth study.

Throughout the years, the Foundation's catalogue of publications kept on growing: reference works, dictionaries and manual or handbooks related to different aspects of book publishing. Several specialized titles must be mentioned as well, among them *El laberinto de los libros. Historia cultural de la Barcelona del Quinientos* (The Labyrinth of Books. A Cultural History of Barcelona in the 1500's) and *El diseño de los libros del pasado, del presente y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio* (Book Design in the Past, the Present and Perhaps the Future. The Legacy of Aldo Manuzio).

The study of reading is another priority field among the publishing activities of the Foundation. Quite a few fundamental titles have made more easily accessible the subject of reading comprehension to teachers and other professional people. Let us mention, among others, *Panorámica histórica y actualidad de la lectura* (Historical Overview of Reading and Its Current Developments); *Leer en la escuela. Nuevas*

COMMUNICATIONS

The Fundación Germán Sánchez Ruipérez reaches all segments of the public interested in the work of the Foundation through its web site as well as its regularly published newsletter. These channels also serve to reach a wide range of cultural institutions, whether public or private, and society as a whole, potential beneficiary of the many activities of the Foundation.

The Newsletter

This is a quarterly publication that provides information about the Foundation's activities, including the events held at its different Centers, as well as the events organized in cooperation with other institutions in Spain and abroad.

www.fundaciongsr.es

Very much aware of the innovative technologies in the world of communication, the Foundation has established its Web site:
www.fundaciongsr.es.

This Web site is updated on an ongoing basis and displays valuable information about the Foundation's organization; the work areas covered by its different Centers, and its publishing activity. It also includes the Foundation's Annual Reports that capture the dynamic spirit of the institution.

In addition to the Foundation's strategies in the realm of culture, the Web site offers also important documents prepared by the Foundation, most especially in the areas of reading, libraries, and children's and juvenile literature. These documents include several catalogues, a database, reading guides, training courses, information about exhibits prepared by the Foundation, and also about the Foundation's libraries and the services offered by the Center of Documentation and Research (a constituent part of the International Children's and Juvenile Literature Center in Salamanca), and other assorted publications.

Through its Web site, the Foundation is directly in touch with the users of its various Centers and keeps them posted about its scheduled activities.