

2006年1月20日

報道機関各位

(株)マイカル広報
本 牧 サ テ ィ

買いまわりやすい、便利な店づくりを目指しました！
1月27日(金)、本牧サティが便利になってリニューアルオープン！
これからも地域に必要とされる店づくりを目指してまいります。

このたび株式会社マイカルの本牧サティが1月27日の金曜日に、リニューアルオープンすることになりましたのでお知らせいたします。

本牧サティは、1989年4月のオープン以来今日までの17年間に亘り、地元のお客さまを中心に多くのお客さまからご愛顧いただいてまいりましたが、近年、地域マーケットの変化や店舗の老朽化に加えて、お客さまニーズに対応できる店舗を再構築するため、このたびリニューアルいたします。

今回のリニューアルでは、地域のお客さまの生活に密着した便利なお店を目指して、食品フロアゾーニングの見直しを行いました。特に食品レジの移設により、グロスリー、デイリー、デリカの売面拡大を図るとともに、地域で親しまれている地場商品や品質にこだわった商品の品揃えを充実いたします。また、衣料服飾や住生活の品揃えを見直し、新たなコーナーの導入や買いまわりやすい売場を展開いたします。

本牧サティでは、今回のリニューアルを機に、これまで十分に対応できていなかった品揃え面やサービス面での改善を図ることで、これまで以上にお客さまに信頼され、支持される店づくりに従業員一丸となって取り組んでまいります。

【施設概要】

名 称： 本牧サティ
所 在 地： 神奈川県横浜市中区本牧原7 - 1
開店日時： 2006年1月27日(金) 午前9時～
建物構造： 地上5階(物販) 地下1階(駐車場)
店舗規模： 店舗面積： 20,219㎡
直営： 12,846㎡
テナント・共用： 7,372㎡
テナント数： 31店舗
年商目標： 91億円(直営のみ)
営業時間： 物販： 9:00 ~ 21:00 (1階食品・日用雑貨は22時まで)
飲食： 9:00 ~ 21:00
店長名： 平野 政夫(ひらの まさお)
従業員数： 約454名(うち社員37名)
駐車場台数： 780台(うち1番街B1階及び3番街立体駐車場385台)

【リニューアルのポイント】

1. 食品フロアのゾーニングを見直し、品揃えの充実や買いまわりやすい売場づくりを目指しました。

グロサリー 体にやさしい食品を集めた「ヘルシーサポート」、「生産者の顔の見える米」のコーナーを拡大いたします。匠菓子コーナーの新規導入いたします。酒コーナーでは売場の効率化を図り、横浜・鎌倉・湘南の地ビールを充実いたします。

デイリー 「小田原ブランド（鈴廣・山上）の上質練り物」の他、「全国産地限定ヨーグルト」「少量おつまみチーズ」のコーナーを展開いたします。素材厳選の手作りドレッシング・ジャム「セゾンファクトリー」の品揃えを拡充いたします。

デリカ 天ぷら・揚げ物・練り物・魚惣菜のバラ売りの他、量り売りができる「おかずバイキング」を新規導入いたします。また、スチームデリの新規コーナー化で品揃えを充実いたします。手作りおにぎりを拡充いたします。

農産 鮮度にこだわった地域生産者限定商品の導入や中島農法野菜・果実を拡大し、高品質果物の品揃えを充実いたします。

水産 小名浜伴助・小田原物の高質干物を拡充いたします。産地にこだわる高質まぐろ（三崎港）・ビン珍味（北海道・三陸）の拡大により品揃えを充実いたします。

畜産 肉質ランク最上級「選定和牛」の導入の他、ミートデリカコーナーを設置いたします。

2. 衣料服飾売場では新たなコーナーで品揃えの充実を図り、買いまわりやすい売場づくりを目指しました。

3階アクセサリーコーナーをエスカレーター横に移設し、売場での社会催事関連の品揃えを拡充いたします。

3階婦人肌着コーナーでは、スポーツカジュアルインナー「BVD」コーナーを拡大し、品揃えを充実いたします。

4階紳士コーナーでは、ネクタイとドレスシャツのコラボレーション展開を行い、選びやすく買いやすい売場を提案いたします。また、ハッシュパピーの品揃えを拡充いたします。

5階子供服売場では、人気スポーツブランドのプーマを特化し、ウエア・シューズ・バッグ・小物をまとめた「キッズスポーツ」を設置いたします。スクールボーイ&ガールサイズの品揃えを拡充いたします。人気女兒ブランドの「スーパーラヴァーズキッズ」を新規に導入いたします。

3. 住生活でも新たなコーナーで家族が楽しめる、買いまわりやすい売場づくりを目指しました。

2階化粧品売場では、新規に「DHC」「ファンケル」コーナーを導入し、品揃えの充実を図ります。

5階トイマートでは、新規に「NHKキャラクター」コーナーを導入し、テレビから飛び出したキャラクターとの触れ合いを提供いたします。

お子さまの実演遊び場コーナーの新規設置により、遊べる、楽しめる売場の構築を図ります。

1階日用雑貨のご利用頻度の高い商品を1階食品売場レジ前に品揃えし、お客さまの利便性を高めていきます。

4.1階サービスコーナーを食品レジ近くへ移設し、サービス機能の向上を目指しました。

5.店内の照度を改善し、明るく快適な環境づくりを目指しました。

【オープニングイベントについて】

1月27日(金)

・「可愛いシルバニアちゃんがやってくる」店内パレードと写真撮影会

11:00~ 13:00~ 15:00~ (5階特設会場)

店内パレードは上記時間帯の20分前に行います。

写真撮影はキッズメイト会員さまに限らせていただきます。

撮影は各回30名、カメラはお客さまでご持参ください。

1月28日(土)

・「かいけつゾロリがやってくる」店内パレードと写真撮影会

11:00~ 13:00~ 15:00~ (5階特設会場)

同上

1月29日(日)

・「クレヨンしんちゃんがやってくる」店内パレードと写真撮影会

11:00~ 13:00~ 15:00~ (5階特設会場)

同上

1月27日(金)~1月29日(日)

・カラフルゴム風船プレゼント 各日先着400名

9:00~ (2階イスパニア広場)

1月27日(金)~1月29日(日)

・UFO風船プレゼント 各日先着400名

10:00~16:00 (5階キッズ子供遊び場特設会場)

キッズメイトに当日ご入会のお客さま(入会金、年会費は無料です)

【社会貢献活動について】

- ・地域福祉施設への「ふれあい雑巾」寄付活動
- ・盲導犬募金活動
- ・地域周辺の清掃活動
- ・リサイクル活動の一環として、トレー・牛乳の紙パック収集、乾電池収集
- ・ゴミの削減を目的とした、「お買物袋ご持参運動」の推進
- ・地震・津波・台風災害被害者などへの募金活動の積極的推進
- ・地元幼稚園と連携し、「父の日」「母の日」の似顔絵展示会を実施
- ・地元小中学生の社会体験学習の受け入れを積極的に実施

本件に関するお問い合わせ先

本牧サティ 平野(店長)・笠原 TEL045-624-2121

フロア構成

	子供のフロア	専門店街
5階	子供服、子供服飾・靴、ベビー用品、ベビー休憩室、子供の遊び場、玩具、文具、時計、サイクルサンリオショップ、キャラクター雑貨 総合サービスコーナー（チケットピア）	マザーウイズ（ベビー&キッズ衣料） ダイレックス（アミューズメント） Bee 1（TVゲーム）
	紳士ファッションと書籍のフロア	専門店街
4階	<紳士ファッション> ビジネス衣料、カジュアル衣料、服飾、靴 <ホームインナー> 紳士と子供の肌着・靴下・ナイトウェア <その他> スポーツ、書籍、携帯電話	クラフトパーク（手芸・ビーズ） スターショップ（CD・DVD） SNAPS（写真） クリスタル旅行（トランプ）
	婦人ファッションのフロア	専門店街
3階	<婦人ファッション> 婦人衣料、服飾雑貨、靴、鞆、サンルカス（ジーンズ） デュバンバン（ヤング） ノアンヌ（大きいサイズ） オペラハウス（フォーマル） <ホームインナー> 婦人肌着・ナイトウェア・靴下	イカド、ピノレ、らめーる（以上ミセス） RYU スポーツ（ヤング） 京都はなそふいあ（呉服） リフォーム三和、フードコート（マクドナルド 他和食、中華、洋食等計7店）
	住まいと暮らし、化粧品のフロア	専門店街
2階	<ホームファッション> インテリア、寝具、ギフト、家庭用品 家庭電器、収納、タオル <カウンセリング化粧品> 資生堂、カネボウ、コーセー マックスファクター、花王ソフィーナ	グロリアジーンズ カフェ、麺処類笑味、サエルト（以上飲食） ピアス・ピアス&ピアス、アンダージュン・マルシェ（ホームウェア） 東京銀座リジュ（貴金属） 105円ショップ、リラックス（マッサージ） 本牧ガリ（眼鏡） ウオージューバ（美容室） コッポリ（靴修理・合いがし） NOVA（英会話教室） みずほ銀行 ATM、チャンスセンター（宝くじ） 寛工房（印鑑）
	食品とH&BC（美と健康）のフロア	専門店街
1階	<食品> 鮮魚、精肉、青果、惣菜、デイリー、酒 グロサリー、カンテボーレ（ベーカリー） 銘店コーナー、ペットフード、サービスコーナー <H&BC> 日用雑貨、基礎化粧品、薬局	イッセンマルス（惣菜・弁当） 雄山本（お茶・のり） たこ匠、銀座ゴジコーナー（ケーキ） 田吾作（おこわ） ハカリ本牧館、花遊便（生花） FLO プレステージ（ケーキ・外食） めでたい 焼き、ホップのクリーニング、クリスティ（美容室）
	駐車場のフロア	専門店街
B1階	駐車場	