



abril-mayo 2006

tarifas de publicidad



abril - mayo 2006

tarifas de publicidad

01 PUBLICIDAD CONVENCIONAL

02 TARIFAS DE PUBLICIDAD

03 MIX DE INVERSIÓN

04 PREVISIÓN AUDIENCIAS ABRIL

05 PREVISIÓN AUDIENCIAS SEMANA SANTA

06 PREVISIÓN AUDIENCIAS MAYO

07 RECARGOS

08 ACCIONES ESPECIALES

09 PATROCINIOS

10 TELEPROMOCIÓN

11 PRESENTACIONES INTERNAS



publicidad convencional



abril - mayo 2006

tarifas de publicidad

PUBLICIDAD CONVENCIONAL TARIFAS DE PUBLICIDAD

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
07:30 - 07:45	INFANTIL - JUVENIL LV 200 EUR					INFANTIL - JUVENIL 1 FS 400 EUR	
07:45 - 08:00							
08:00 - 08:15							
08:15 - 08:30							
08:30 - 08:45							
08:45 - 09:00	MAÑANA 250 EUR					INFANTIL - JUVENIL 2 FS 700 EUR	
09:00 - 09:15							
09:15 - 09:30							
09:30 - 09:45							
09:45 - 10:00							
10:00 - 10:15							
10:15 - 10:30							
10:30 - 10:45							
10:45 - 11:00							
11:00 - 11:15							
11:15 - 11:30	MEDIODÍA 1 800 EUR					JUVENIL 1.000 EUR	
11:30 - 11:45							
11:45 - 12:00							
12:00 - 12:15							
12:15 - 12:30							
12:30 - 12:45							
12:45 - 13:00							
13:00 - 13:15							
13:15 - 13:30							
13:30 - 13:45						MEDIODÍA 2 2.000 EUR	
13:45 - 14:00							
14:00 - 14:15							
14:15 - 14:30							
14:30 - 14:45							
14:45 - 15:00							
15:00 - 15:15							
15:15 - 15:30							
15:30 - 15:45							
15:45 - 16:00	NOTICIAS SOBREMESA 1.800 EUR						
16:00 - 16:15							
16:15 - 16:30							
16:30 - 16:45							
16:45 - 17:00							
17:00 - 17:15							
17:15 - 17:30							
17:30 - 17:45							
17:45 - 18:00							
18:00 - 18:15						SOBREMESA LV 2.000 EUR	
18:15 - 18:30							
18:30 - 18:45							
18:45 - 19:00							
19:00 - 19:15							
19:15 - 19:30							
19:30 - 19:45							
19:45 - 20:00							
20:00 - 20:15							
20:15 - 20:30	TARDE LV 2.300 EUR						
20:30 - 20:45							
20:45 - 21:00							
21:00 - 21:15							
21:15 - 21:30							
21:30 - 21:45							
21:45 - 22:00							
22:00 - 22:15							
22:15 - 22:30							
22:30 - 22:45						NOCHE 1 LV 3.500 EUR	
22:45 - 23:00							
23:00 - 23:15							
23:15 - 23:30							
23:30 - 23:45							
23:45 - 24:00							
24:00 - 24:15							
24:15 - 24:30							
24:30 - 24:45							
24:45 - 25:00	NOTICIAS NOCHE 5.500 EUR						
25:00 - 25:15							
25:15 - 25:30							
25:30 - 25:45							
25:45 - 26:00							
26:00 - 26:15							
26:15 - 26:30							
02:30 - 02:45							
02:45 - 03:00							



* tarifas spot 20 segundos total España



mix de inversión

grupo A

noche lunes
noche martes
noche miércoles
noche jueves
noche viernes
noche sábado
noche domingo
noche 1 lv
noche 1 fs
noticias noche
noche 2 lj

57%

grupo B

mediodía 1
mediodía 2
juvenil
mediodía fs
noticias sobremesa
sobremesa lv
sobremesa fs
tarde lv
tarde fs
medianoche 1 lv
medianoche 1 fs

40%

grupo C

medianoche 2 lv
medianoche 2 fs
infantil-juvenil lv
infantil-juvenil 1 fs
infantil-juvenil 2 fs

3%

descuento módulo **20%**

abril - mayo 2006

rating publicitario

PUBLICIDAD CONVENCIONAL PREVISIÓN AUDIENCIAS ABRIL

FRANJAS	ADULTOS	CORE T. COMERCIAL	T. COMERCIAL	AMAS	AMAS COMERCIAL	AMAS -55	MUJERES COMERCIAL	HOMBRES 25-54 -BAJA	JÓVENES 13-24
mañana	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
mediodía 1	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,6	0,2	0,4
mediodía 2	0,8	1,3	1,0	0,9	1,0	1,2	1,7	0,6	1,2
noticias sobremesa	0,6	0,8	0,7	0,6	1,1	0,7	0,7	0,6	0,7
sobremesa lv	0,7	0,9	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	0,6	0,5
tarde lv	0,8	0,7	0,8	1,0	0,9	1,1	0,8	0,7	0,6
noche 1 lv	1,0	0,9	1,0	1,2	1,3	1,3	1,0	0,8	0,6
sobremesa fs	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,8	0,7
tarde fs	0,9	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	0,7	0,9	0,6
noticias noche	1,5	1,3	1,3	1,5	1,4	1,4	1,1	1,5	0,8
noche lunes	1,3	1,8	1,6	1,1	1,5	1,4	1,2	2,0	1,6
noche martes	2,8	4,2	3,7	3,0	4,6	4,1	4,6	3,3	2,3
noche miércoles	1,4	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	0,8	1,6	0,9
noche jueves	2,7	3,8	3,4	2,9	4,4	3,9	4,3	3,1	2,1
noche viernes	1,9	2,4	2,1	2,2	2,6	2,7	2,3	2,2	1,2
noche sábado	1,2	1,3	1,4	1,3	1,5	1,6	1,3	1,4	0,8
noche domingo	2,1	2,5	2,5	2,3	2,9	2,8	2,5	2,4	1,5
noche 2 lj	1,1	1,4	1,2	1,1	1,5	1,3	1,2	1,2	0,8
noche 1 fs	1,0	1,2	1,1	1,1	1,3	1,2	1,1	1,1	0,7
medianoche 1 lv	0,8	1,1	0,9	0,9	1,2	1,1	0,9	1,0	0,7
medianoche 2 lv	0,3	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3
medianoche 1 fs	1,2	1,5	1,5	1,3	1,8	1,7	1,3	1,5	0,9
medianoche 2 fs	0,5	0,6	0,6	0,5	0,9	0,7	0,6	0,6	0,4
infan.-juven.lv	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
infan.-juven. 1 fs	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1
infan.-juven. 2 fs	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2
juvenil	0,4	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
mediodía fs	0,9	1,4	1,2	0,7	1,0	0,9	1,1	1,1	1,6

CORE T. COMERCIAL: 16-44 -BAJA + 50.000 HAB
T. COMERCIAL: 16-54 -BAJA +10.000 HAB.
AMAS COMERCIAL: AMAS 25 -54 -BAJA +50.000 HAB
MUJERES COMERCIAL: MUJERES 16-44 -BAJA +50.000 HAB

Audiencias total España



abril - mayo 2006

rating publicitario

PUBLICIDAD CONVENCIONAL PREVISIÓN AUDIENCIAS SEMANA SANTA (10-16 abril)

FRANJAS	ADULTOS	CORE T. COMERCIAL	T. COMERCIAL	AMAS	AMAS COMERCIAL	AMAS -55	MUJERES COMERCIAL	HOMBRES 25-54 -BAJA	JÓVENES 13-24
mañana	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5
mediodía 1	0,3	0,5	0,4	0,3	0,5	0,3	0,6	0,3	0,7
mediodía 2	0,8	1,3	1,0	0,8	0,9	1,1	1,6	0,6	1,5
noticias sobremesa	0,6	0,7	0,6	0,5	1,0	0,6	0,6	0,6	0,6
sobremesa lv	0,9	1,2	1,1	1,1	0,6	1,2	1,2	1,0	0,7
tarde lv	0,8	0,7	0,9	0,9	1,3	1,1	0,8	0,8	0,6
noche 1 lv	0,9	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	0,9	0,8	0,6
sobremesa fs	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5	0,7	0,5
tarde fs	0,9	0,6	0,8	1,0	0,9	1,0	0,6	0,8	0,6
noticias noche	1,3	1,1	1,1	1,3	1,1	1,1	0,9	1,3	0,6
noche lunes	1,2	1,6	1,5	1,0	1,4	1,3	1,1	1,8	1,5
noche martes	2,5	3,5	3,2	2,7	4,0	3,5	3,8	3,0	2,0
noche miércoles	1,1	0,8	0,9	1,1	0,9	0,9	0,6	1,2	0,6
noche jueves	2,0	2,4	2,3	2,1	2,8	2,5	2,5	2,2	1,4
noche viernes	1,5	1,7	1,6	1,7	1,8	1,9	1,6	1,8	0,9
noche sábado	1,0	1,1	1,2	1,1	1,3	1,4	1,0	1,3	0,7
noche domingo	2,0	2,2	2,3	2,2	2,6	2,5	2,2	2,2	1,4
noche 2 lj	1,0	1,3	1,2	1,1	1,4	1,3	1,1	1,2	0,8
noche 1 fs	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	0,9	1,0	0,7
medianoche 1 lv	0,8	1,1	0,9	0,9	1,2	1,0	0,9	1,0	0,7
medianoche 2 lv	0,3	0,5	0,5	0,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
medianoche 1 fs	1,2	1,5	1,5	1,2	1,6	1,6	1,2	1,5	1,0
medianoche 2 fs	0,5	0,7	0,7	0,6	0,9	0,8	0,6	0,7	0,5
infan.-juven.lv	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
infan.-juven. 1 fs	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
infan.-juven. 2 fs	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
juvenil	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
mediodía fs	0,7	1,0	0,9	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	1,2

CORE T. COMERCIAL: 16-44 -BAJA + 50.000 HAB
T. COMERCIAL: 16-54 -BAJA +10.000 HAB.
AMAS COMERCIAL: AMAS 25 -54 -BAJA +50.000 HAB
MUJERES COMERCIAL: MUJERES 16-44 -BAJA +50.000 HAB

Audiencias total España



abril - mayo 2006

rating publicitario

PUBLICIDAD CONVENCIONAL PREVISIÓN AUDIENCIAS MAYO

FRANJAS	ADULTOS	CORE T. COMERCIAL	T. COMERCIAL	AMAS	AMAS COMERCIAL	AMAS -55	MUJERES COMERCIAL	HOMBRES 25-54 -BAJA	JÓVENES 13-24
mañana	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
mediodía 1	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,6	0,2	0,4
mediodía 2	0,9	1,3	1,1	1,0	1,0	1,3	1,7	0,6	1,2
noticias sobremesa	0,6	0,8	0,7	0,6	1,2	0,7	0,7	0,6	0,7
sobremesa lv	0,7	0,9	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,6	0,5
tarde lv	0,8	0,7	0,9	1,0	0,9	1,1	0,8	0,7	0,6
noche 1 lv	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,0	0,8	0,6
sobremesa fs	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,6	0,8	0,6
tarde fs	0,9	0,7	0,9	1,0	1,0	1,0	0,6	0,8	0,6
noticias noche	1,4	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	1,0	1,4	0,7
noche lunes	1,3	1,8	1,6	1,1	1,5	1,4	1,1	1,9	1,6
noche martes	3,0	4,3	3,8	3,2	4,9	4,2	4,7	3,4	2,5
noche miércoles	1,5	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	0,8	1,6	0,9
noche jueves	2,9	3,9	3,5	3,1	4,5	4,0	4,3	3,2	2,1
noche viernes	1,9	2,3	2,1	2,1	2,5	2,5	2,2	2,2	1,2
noche sábado	1,2	1,3	1,4	1,3	1,5	1,6	1,3	1,4	0,8
noche domingo	2,1	2,5	2,5	2,3	2,9	2,7	2,4	2,3	1,4
noche 2 lj	1,2	1,5	1,3	1,2	1,6	1,4	1,3	1,3	0,8
noche 1 fs	0,9	1,1	1,1	1,0	1,2	1,2	1,0	1,0	0,7
medianoche 1 lv	0,9	1,2	1,0	1,0	1,3	1,1	1,0	1,0	0,7
medianoche 2 lv	0,3	0,5	0,4	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4	0,3
medianoche 1 fs	1,2	1,5	1,5	1,3	1,8	1,7	1,3	1,5	0,9
medianoche 2 fs	0,5	0,6	0,6	0,5	0,8	0,7	0,6	0,6	0,4
infan.-juven.lv	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
infan.-juven. 1 fs	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1
infan.-juven. 2 fs	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2
juvenil	0,4	0,6	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
mediodía fs	0,8	1,3	1,1	0,6	0,9	0,8	1,0	1,0	1,5

CORE T. COMERCIAL: 16-44 -BAJA + 50.000 HAB
T. COMERCIAL: 16-54 -BAJA +10.000 HAB.
AMAS COMERCIAL: AMAS 25 -54 -BAJA +50.000 HAB
MUJERES COMERCIAL: MUJERES 16-44 -BAJA +50.000 HAB

Audiencias total España



por posición

	recargo
1ª posición	
Grupo A	70%
Grupo B y C	50%
2ª y última posición	30%
3,ª penúltima y antepenúltima	25%
resto	20%

por duración

precio para 5" se calculará multiplicando la tarifa de 20" por 0,40
 precio para 10" se calculará multiplicando la tarifa de 20" por 0,65
 precio para 15" se calculará multiplicando la tarifa de 20" por 0,90
 precio para duraciones superiores a 20" serán proporcionales al precio de la tarifa de 20"

por montaje

	recargo
por cada spot de la serie	10%

por bloques especiales

	recargo
bloque exclusivo (1 spot)	100%
bloque cuatro (máximo 4 spots)	50%

acciones especiales



patrocinio

	tarifa por careta
mañana	250 €
mediodía 1	800 €
mediodía 2	2.000 €
noticias sobremesa	1.750 €
sobremesa lv	1.900 €
tarde lv	2.200 €
noche 1 lv	3.300 €
sobremesa fs	1.750 €
tarde fs	2.500 €
noticias noche	5.200 €
noche lunes	4.900 €
noche martes	9.950 €
noche miércoles	4.900 €
noche jueves	9.300 €
noche viernes	6.600 €
noche sábado	3.800 €
noche domingo	7.400 €
noche 2 lj	3.300 €
noche 1 fs	3.150 €
medianoche 1 lv	1.250 €
medianoche 2 lv	300 €
medianoche 1 fs	1.450 €
medianoche 2 fs	400 €
infantil-juvenil lv	200 €
infantil-juvenil 1 fs	400 €
infantil-juvenil 2 fs	700 €
juvenil	950 €
mediodía fs	1.950 €

patrocinio de sección

	tarifa por careta
noticias sobremesa deporte	2.600 €
noticias sobremesa tiempo	2.500 €
noticias noche deporte	5.500 €
noticias noche tiempo	5.200 €

* precio para creatividades de 10 segundos.
tarifas total España

abril - mayo 2006

tarifas de publicidad

ACCIONES ESPECIALES
TELEPROMOCIÓN

telepromoción

	tarifa
prime time (20:30 a 24:30)	21.500 €
sobremesa/tarde (14:00 a 20:30)	9.000 €
late night (24:30 a 26:00)	10.000 €
resto	5.000 €

* precio para creatividades de 60 segundos.
tarifas total España



presentación interna

	tarifa
Maracaná 06	24.500 €
Eva Hache	12.000 €
prime time (20:30 a 24:30)	17.500 €
sobremesa/tarde (14:00 a 20:30)	7.000 €
late night (24:30 a 26:00)	8.000 €
resto	3.500 €

*** precio para creatividades de 40 segundos.
tarifas total España**

Y además estamos abiertos a cualquier cosa que se os ocurra

- microespacios/microprogramas
- morphings
- oferta especial
- sms

Esperamos vuestras sugerencias