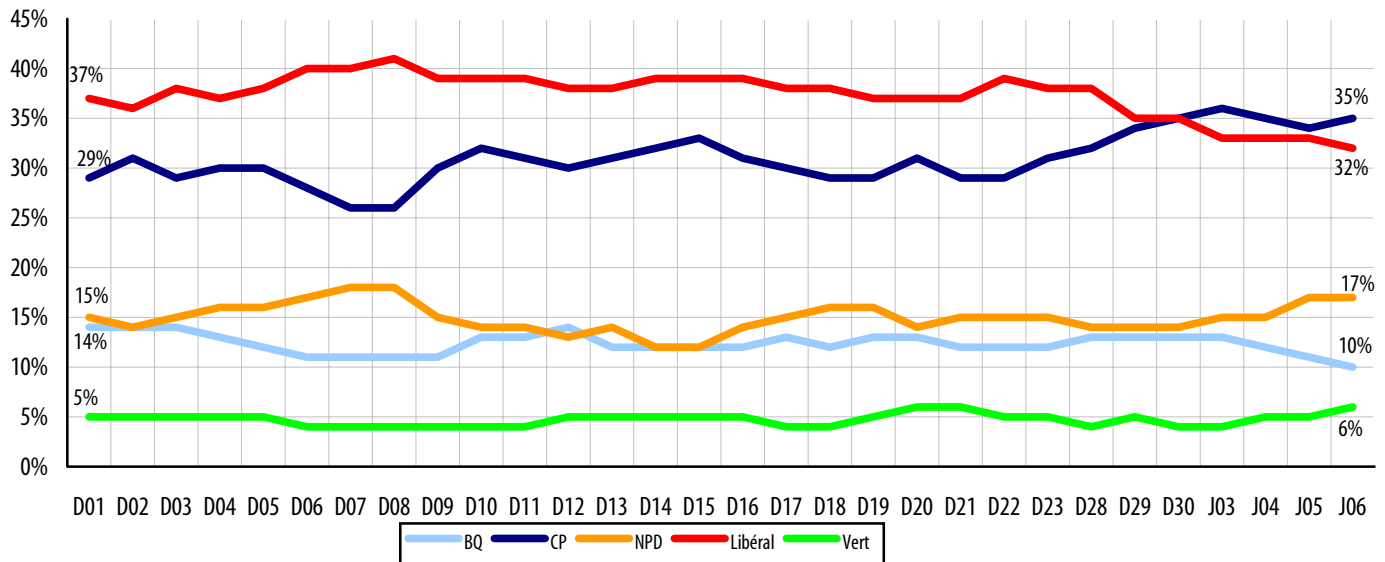


Une course très serrée poursuit son cours



INTENTIONS DE VOTE (1^{er} rang, N= 1,200 canadiens, 1,001 électeurs décidés)



INTENTIONS DE VOTE PAR RÉGION

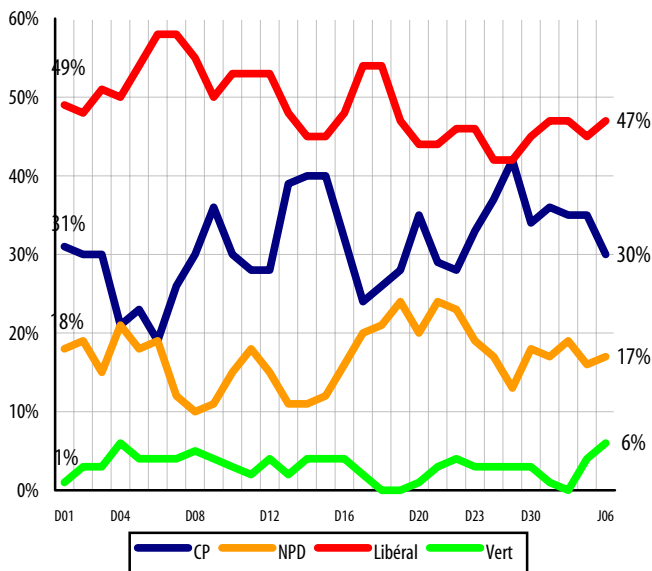
	Canada		Canada Atlantique		Québec		Ontario		Ouest canadien	
	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
CP	34	35	35	30	15	18	33	37	49	47
Libéral	33	32	45	47	27	26	41	38	25	26
NPD	17	17	16	17	7	9	19	20	21	20
BQ	11	10	-	-	48	44	-	-	-	-
Vert	5	6	4	6	3	4	7	6	6	7
Précision	± 3.2%	± 3.2%	± 10.0%	± 9.9%	± 6.6%	± 6.5%	± 5.7%	± 5.7%	± 5.4%	± 5.3%
Indécis	18	17	17	14	23	22	16	16	16	15

Les demandes de renseignements provenant des médias doivent être acheminées à: Nikita James Nanos à nnanos@sesresearch.com ou par téléphone au (613) 234-4666 x237. Visitez le site Web de SES pour vous inscrire à des mises à jour immédiates par courriel. Pour une explication détaillée de la méthodologie, veuillez vous référer à la page 5 de ce communiqué.

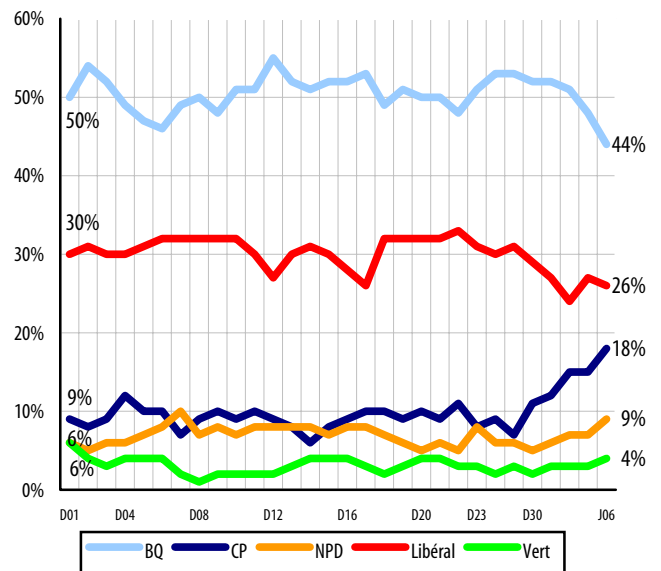
Les conservateurs en mouvement au Québec



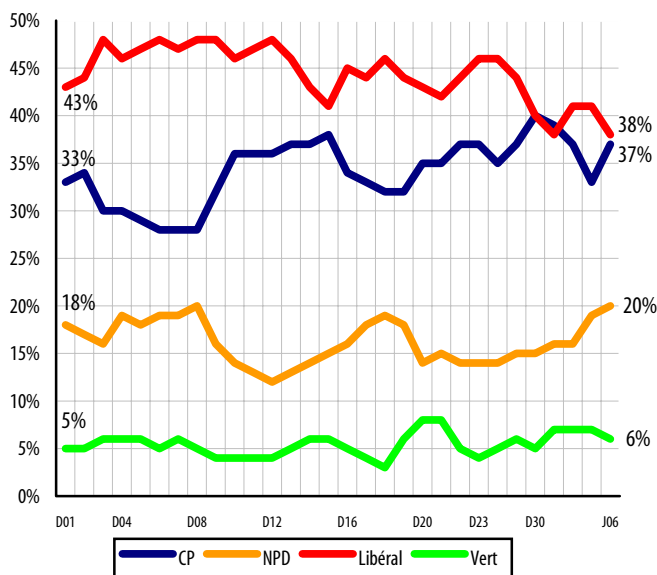
CANADA ATLANTIQUE (Électeurs décidés, Précision ±10)



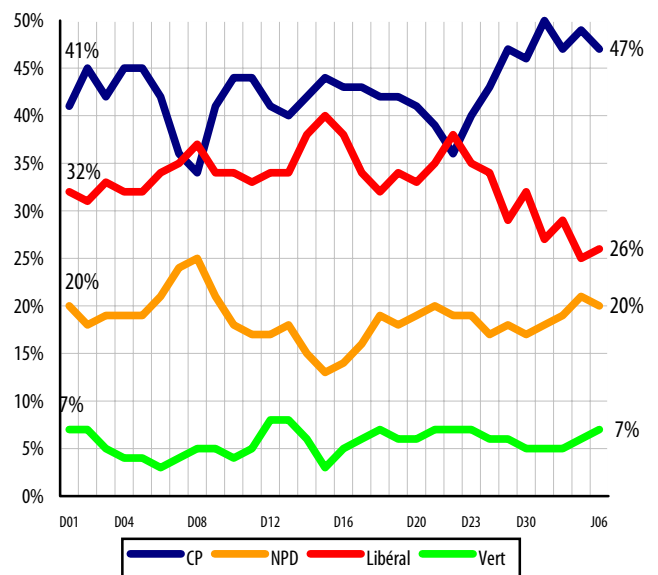
QUEBEC (Électeurs décidés, Précision ±6)



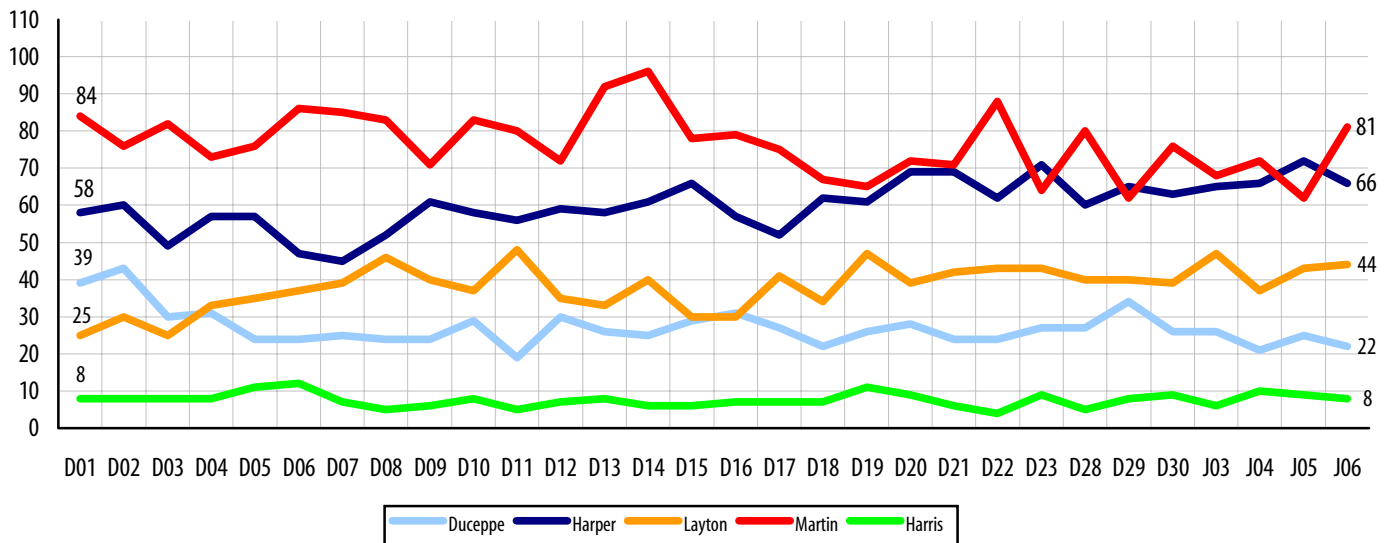
ONTARIO (Électeurs décidés, Précision ±6)



QUEST CANADIEN (Électeurs décidés, Précision ±5)



Triple égalité concernant la confiance



INDICATEURS DE LEADERSHIP

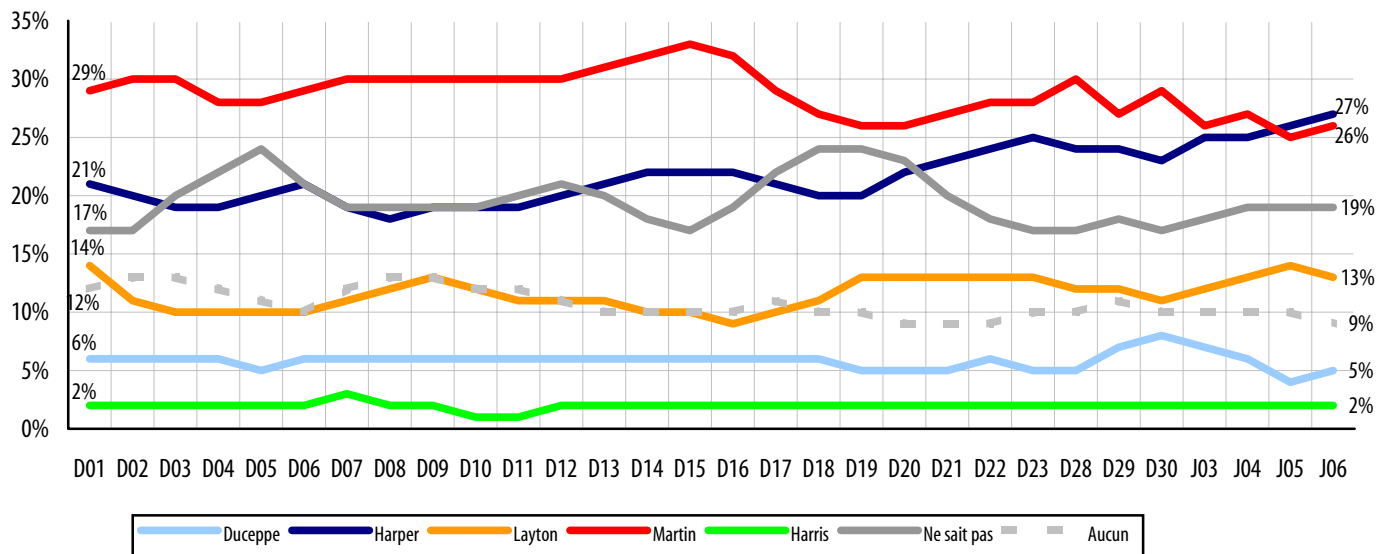
	Fiabilité		Compétence		Meilleure vision pour le Canada		Cote de l'indice de leadership	
	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan
	%	%	%	%	%	%		
Paul Martin	15	21	25	32	22	28	62	81
Stephen Harper	24	21	22	20	26	25	72	66
Gilles Duceppe	12	10	10	7	3	5	25	22
Jack Layton	17	20	11	10	15	14	43	44
Jim Harris	3	2	2	3	4	3	9	8
Aucun	15	11	15	8	11	7	41	26
Ne sait pas	14	15	16	20	19	18	49	53
Précision	± 5.0%	± 5.0%	± 5.0%	± 5.0%	± 5.0%	± 5.0%		

Les demandes de renseignements provenant des médias doivent être acheminées à: Nikita James Nanos à nnanos@sesresearch.com ou par téléphone au (613) 234-4666 x237. Visitez le site Web de SES pour vous inscrire à des mises à jour immédiates par courriel. Pour une explication détaillée de la méthodologie, veuillez vous référer à la page 5 de ce communiqué.

Au Québec, Harper marque des points au titre de meilleur premier ministre



MEILLEUR PREMIER MINISTRE (N=1, 200 canadiens)



RÉSULTATS PAR RÉGION

	Canada		Canada Atlantique		Québec		Ontario		Ouest canadien	
	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan	5 jan	6 jan
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Martin	25	26	37	45	20	18	30	30	22	23
Harper	26	27	18	16	20	23	26	27	33	31
Duceppe	4	5	1	-	15	17	1	1	1	1
Layton	14	13	13	13	11	11	14	13	15	15
Harris	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2
Aucun	10	9	9	8	11	8	10	10	10	9
Ne sait pas	19	19	20	16	22	22	18	18	16	19
Précision	± 2.9%	± 2.9%	± 9.2%	± 9.2%	± 5.8%	± 5.8%	± 5.3%	± 5.3%	± 4.9%	± 4.9%

Les demandes de renseignements provenant des médias doivent être acheminées à: Nikita James Nanos à nnanos@sesresearch.com ou par téléphone au (613) 234-4666 x237. Visitez le site Web de SES pour vous inscrire à des mises à jour immédiates par courriel. Pour une explication détaillée de la méthodologie, veuillez vous référer à la page 5 de ce communiqué.

MÉTHODOLOGIE



Questions de la CPAC

1. Parmi les partis pour lesquels vous considérez voter au niveau fédéral, pourriez-vous s'il vous plaît me dire quels sont les deux que vous préférez actuellement au niveau local ?
2. À l'heure actuelle, êtes-vous plus porté à appuyer l'un des partis fédéraux plus que les autres, et, le cas échéant, lequel ?

À l'heure actuelle, Paul Martin est le chef du Parti libéral fédéral, Stephen Harper est le chef du Parti conservateur du Canada, Jack Layton est le Chef du NPD fédéral, Gilles Duceppe est le chef du Bloc Québécois et Jim Harris est le chef du Parti vert fédéral.

3. À votre avis, lequel des chefs fédéraux est le plus digne de confiance . . .
4. À votre avis, lequel des chefs fédéraux est le plus compétent . . .
5. À votre avis, lequel des chefs fédéraux est le chef ayant la meilleure vision pour l'avenir du Canada . . .
6. À la lumière de ce que vous savez sur les chefs des partis fédéraux et sur leur performance en campagne électorale à ce jour, lequel d'entre eux serait le meilleur Premier ministre ?

Méthodologie

Chaque soirée jusqu'à la fin de la campagne, SES Research mènera un sondage téléphonique national par échantillons aléatoires. Chacun de ces sondages de soirée s'adressera à un nouveau groupe composé de 400 répondants admissibles au vote. Les données de suivi quotidiennes se fondent sur un sondage continu de trois jours représentant 1 200 entrevues. La mise à jour des données de suivi procède comme suit : les résultats du plus récent sondage sont ajoutés et les résultats du plus vieux sondage sont supprimés. La marge de précision est de plus ou moins 2,9 %, 19 fois sur 20.

L'échantillon de répondants est stratifié selon l'emplacement géographique et le sexe. Les données peuvent être pondérées selon l'âge en fonction des données du recensement canadien de 2001 mené par Statistiques Canada. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages signalés peuvent ne pas faire un total de 100 %. Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont SES est membre.

L'indice de leadership - Méthodologie

SES publiera un indice de leadership quotidien. L'indice de leadership résume les cotes obtenues pour trois indicateurs de leadership (fiabilité, compétence, vision). Par exemple, la cote de l'indice de leadership de 5 obtenue par Jim Harris le 30 novembre (N30) résume les résultats suivants : 2% des Canadiens ont indiqué que Jim Harris était le chef le plus digne de confiance (fiabilité), 1 % ont indiqué qu'il était le plus compétent et 2 % ont indiqué qu'il avait la meilleure vision pour le Canada.

L'indice de leadership fera l'objet d'un suivi quotidien, soit une mise à jour fondée sur les résultats du sondage de la veille. Contrairement aux autres mesures suivies par SES, l'établissement de la cote de l'indice de leadership ne sera pas fondé sur un sondage continu de trois jours. Elle sera établie en fonction des résultats de la veille. Cette méthode permettra à SES de mesurer la performance des chefs des partis fédéraux et d'identifier les facteurs principaux associés à ces performances quotidiennement.

Au sujet de SES

Établie en 1987, SES Research, une société de recherche sur l'opinion publique et de conseil en gestion, propose une gamme complète de services. Pour en savoir davantage sur notre vaste gamme de services, nous vous prions de consulter notre site Internet (www.sesresearch.com). Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à :

M. Nikita Nanos, Président
SES Research
(613) 234-4666
nnanos@sesresearch.com