

**Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco****18 au 24 septembre 2006 / September 18 to 24, 2006***Données préliminaires - Preliminary Data*

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/ AMA(000)
1	Tout le monde en...	SRC	Di	20:00	22:15	1583
2	Occupation double	TVA	Je	20:00	21:30	1460
3	Lance et compte : La Revanche	TVA	Me	21:00	22:00	1445
4	Loft Story Talk Show	TQS	Di	18:59	20:30	1197
5	Poupées russes, Les	TVA	Me	20:00	21:00	1174
6	Caméra café	TVA	Ma	20:00	20:30	1152
7	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	Me	19:30	20:00	1092
8	Sketch Show, Le	TVA	Lu	19:30	20:00	1081
9	Nos étés	TVA	Lu	20:00	21:00	1038
10	Fièvre du mardi soir, La	TVA	Ma	19:00	20:00	985
11	Histoires de filles	TVA	Ma	20:30	21:00	980
12	Occupation double	TVA	Lu	19:00	19:30	951
13	Les Gags	TVA	Di	18:30	19:00	903
14	Promesse, La	TVA	Ma	21:00	22:00	895
15	École des fans, L'	TVA	Di	19:00	19:30	866
16	Auberge chien noir	SRC	Lu	20:00	21:00	853
17	Match des étoiles	SRC	Me	20:00	21:00	835
18	On n'a pas toute la soirée	TVA	Di	19:30	21:00	820
19	Petit monde de Laura Cadieux, Le	TVA	Je	21:30	22:00	787
20	Star système	TVA	Je	19:30	20:00	780
21	C.A.	SRC	Lu	21:00	21:30	776
22	Facture	SRC	Ma	19:30	20:00	774
23	Providence	SRC	Ma	20:00	21:00	773
24	Rumeurs	SRC	Lu	19:30	20:00	769
25	On n'a pas toute la soirée	TVA	Me	19:00	19:30	731
26	Cercle, Le	TVA	Lu-Ve	18:30	19:00	725
27	Juste pour rire	TVA	Ve	21:00	22:00	705
28	TVA 18 heures, Le	TVA	Lu-Ve	18:00	18:30	700
29	Virginie	SRC	Lu-Je	19:00	19:30	694
30	Dieu créa...Laflaque	SRC	Di	19:30	20:00	688

Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2006 Sondages BBM