



Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

## Palmarès des émissions - Québec francophone / Top programs - Québec Franco

6 novembre au 12 novembre 2006 / November 6 to November 12, 2006

Données préliminaires - Preliminary Data

Rang Rank	Émissions Program	Diffuseur Broadcast outlet	Jour Day	Début Start	Fin End	Total 2+ AMM/AMA(000)
1	Occupation double	TVA	...T...	20:00	21:30	1794
2	Tout le monde en...	SRC	.....S	20:00	22:15	1627
3	Lance et compte : La Revanche	TVA	..W....	21:00	22:00	1467
4	Loft Story Talk Show	TQS	.....S	18:59	20:30	1440
5	Poupées russes, Les	TVA	..W....	20:00	21:00	1325
6	Annie et ses hommes	TVA	M.....	20:00	21:00	1191
7	Négociateur, Le	TVA	M.....	21:00	22:00	1129
8	Poule aux oeufs d'or, La	TVA	..W....	19:30	20:00	1046
9	Sketch Show, Le	TVA	M.....	19:30	20:00	988
10	Match des étoiles	SRC	..W....	20:00	21:00	953
11	Loft Story	TQS	MTWTF..	19:00	19:30	949
12	Juste pour rire	TVA	....F..	21:00	22:00	934
13	Auberge chien noir	SRC	M.....	20:00	21:00	896
14	Occupation double	TVA	M.....	19:00	19:30	882
15	Histoires de filles	TVA	.T.....	20:30	21:00	844
16	Du talent à revendre	TVA	....F..	20:00	21:00	842
17	Promesse, La	TVA	.T.....	21:00	22:00	828
18	Dieu créa...Laflaque	SRC	.....S	19:30	20:00	823
19	TVA 18 heures, Le	TVA	MTWTF..	18:00	18:30	797
20	Hockey Canadiens tue	RDS	.T.....	19:30	22:30	796
21	Cercle, Le	TVA	MTWTF..	18:30	19:00	793
22	Loft Story	TQS	.....S	19:00	19:30	779
23	450, Chemin du golf	TQS	..W....	19:30	20:01	767
24	Rumeurs	SRC	M.....	19:30	20:00	759
24	École des fans, L'	TVA	.....S	19:00	19:30	759
26	Caméra café	TVA	.T.....	20:00	20:30	758
27	Petit monde de Laura Cadieux, Le	TVA	...T...	21:30	22:00	745
28	Donnez au suivant	TQS	.T.....	19:30	20:30	739
29	Rire et délire	TQS	.....S	18:00	18:59	735
30	Les Gags	TVA	.....S	18:30	19:00	730

### Clé d'interprétation...

Ce rapport indique les 30 émissions de télévision des diffuseurs du Québec les plus regardées dans le marché francophone de la province pendant la semaine indiquée. Les émissions sont classées en fonction de l'auditoire moyen minute exprimé en milliers (AMM (000)). Le rapport identifie aussi le réseau sur lequel l'émission a été diffusée, l'heure du début et de la fin de l'émission (indiquée selon l'heure normale de l'Est), ainsi que les journées de diffusion.

### Understanding this report ...

This chart shows the Top 30 TV programs for all home market stations for the week indicated. Programs are ranked based on their AMA(000). AMA(000) is the average minute audience in thousands. The chart also indicates the broadcast outlet on which the program aired and the program's start and end time (shown in Eastern Normal Time).

© 2006 Sondages BBM

**BBM Canada**  
1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

**Sondages BBM**  
2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, PQ H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

**BBM Canada**  
10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 249 3500 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)