

Proiect de planificare strategica

Municipiul Cluj - Napoca

Analiză preliminară

Proiect de planificare strategica

Municipiul Cluj Napoca

Aspecte metodologice ale proiectului de planificare

Orice comunitate urbană modernă trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă haotică, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se consumă irațional resurse prețioase. Proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic.

Planificarea strategică trebuie însoțită de promovarea, la nivelul administrației publice, unui management strategic integrat la toate nivelurile, capabil să identifice și să speculeze oportunitățile apărute în beneficiul comunității.

Proiectul de planificare strategică (PPS) la nivelul municipiului Cluj Napoca reprezintă un demers ambițios și dificil, dar extrem de necesar. El este construit pe o metodologie riguroasă și intenționează să reunească eforturile tuturor persoanelor și organizațiilor interesate, urmărind atât o finalitate managerială cât și una de implicare a comunității în luarea marilor decizii care o privesc.

PPS vizează definirea reperelor strategice de dezvoltare a comunității pe o perioadă de 5-7 ani.

Etapele metodologice principale ale PPS sunt următoarele:

1. *Realizarea analizei preliminare.* Planificarea strategică presupune o analiză preliminară a caracteristicilor comunității vizate. Această analiză cuprinde elemente diverse:
 - elemente de istorie a comunității
 - analiza de mediu (fișa de localitate, elemente socio-economice, elemente de infrastructură, etc)
 - analiza cadrului strategic la nivel național, regional și județean)

Principala misiune a analizei preliminare se referă la structurarea mediului în care se plasează comunitatea și la identificarea capacităților reale deținute de aceasta.

2. *Stabilire misiune și valori/viziunea asupra dezvoltării strategice a comunității.* Pasul al doilea se referă la stabilirea unei viziuni asupra dezvoltării strategice a municipiului Cluj Napoca. Această viziune trebuie să țină seama de elementele principale ale analizei preliminare.

** Există deja atașat un punct de vedere furnizat pe baza dezbaterii organizate de NDI și ONG-uri. Este foarte importantă obținerea unui punct de vedere din partea Consiliului Local în ceea ce privește definirea unei viziuni asupra dezvoltării strategice.*

3. *Analiza sectorială a domeniilor strategice principale.* Această analiză se realizează pe 5 domenii. În cadrul fiecărui domeniu se vor elabora sinteze de lucru pe baza cărora se vor organiza dezbateri publice.

Domenii strategice principale:

- a) Dezvoltare și competitivitate economică
- b) Dezvoltare urbană și infrastructură (urbanism, transport, zonă metropolitană, etc)
- c) Dezvoltarea resurselor umane (educație, pregătire continuă, relația cu universitățile, etc)
- d) Dezvoltare comunitară (Cultură, tineret, sport, turism, ong-uri, social, sănătate)
- e) Politici de mediu (politici europene de mediu, dezvoltare durabilă, etc)

Fiecare grup de lucru va elabora sinteza pe baza unei metodologii comune, ce va permite ulterior structurarea documentului final. Metodologia presupune următoarele elemente principale:

- a) Analiza SWOT (puncte slabe, puncte tari, oportunități, amenințări)
- b) Identificarea problemelor strategice pe baza analizei SWOT
- c) Elaborarea de strategii sectoriale care să răspundă problemelor strategice identificate
- d) Analiză cost beneficii primară
- e) Modalități de evaluare a rezultatelor pe termen mediu și lung.

Toate sintezele de lucru vor fi supuse dezbaterii publice, la care vor fi invitați să ia parte toți cei interesați. Sintezele vor fi modificate pe baza acestor dezbateri publice, pentru că ele trebuie să reprezinte dorințele și interesele comunității.

4. *Articularea documentului strategic.* În urma elaborării strategiilor sectoriale bazate pe sintezele de lucru și dezbaterile publice se va elabora documentul strategic principal. Acest document trebuie analizat și aprobat de Consiliul Local, de partidele politice și de societatea civilă din Cluj Napoca. Forma lui finală poate fi asumată ca document de planificare strategică pentru comunitate.

Principii de bază în elaborarea proiectului de planificare strategică a municipiului Cluj Napoca:

1. *Validitate științifică* (procesul trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice)
2. *Implicarea comunității* (procesul trebuie să fie deschis tuturor celor interesați din comunitate)
3. *Transparență și obiectivitate* (procesul trebuie să fie transparent și să reflecte interesele comunității ca întreg)
4. *Coerență și continuitate* (construcția documentului de planificare nu înseamnă finalizarea procesului strategic; acest document trebuie să rămână deschis ideilor și completărilor viitoare).

Grupuri de lucru

Analiza preliminară a identificat un număr de sectoare de discuție în cadrul celor 5 domenii principale. Sintezele de lucru se pregătesc în funcție de acestea și sunt supuse în mod obligatoriu dezbaterii publice (pe grupuri de lucru). Participarea la dezbateri trebuie să fie deschisă tuturor instituțiilor și persoanelor interesate din comunitate, care pot aduce o contribuție valoroasă la definirea politicilor publice locale.

1. Dezvoltare urbana, infrastructură
2. Transport, siguranța circulației
3. Dezvoltare economică locală
4. Învățământ preuniversitar
5. Învățământ universitar, relația cu mediul academic
6. Educație continuă, politici de resurse umane la nivel comunitar
7. Politici comunitare în domeniul culturii
8. Politici comunitare pentru tineret
9. Politici comunitare în sport
10. Politici comunitare în turism
11. Organizații non guvernamentale, viață asociativă
12. Politici sociale
13. Politici comunitare de mediu
14. Politici de sanatate

Cap. 1.1 Analiza cadrului strategic

Analiza cadrului strategic identifică prioritățile stabilite la nivelurile: național, regional și județean. Aceasta își propune, de asemenea, să identifice influența pe care strategiile respective o au asupra municipiului Cluj-Napoca, precum și importanța de care acesta se bucură în cadrul procesului de elaborare a planurilor de dezvoltare.

Cadrul strategic identifică prioritățile stabilite pe ambele perioade de programare, atât pentru perioada prezentă cât și pentru perioada 2007-2013.

I. NIVEL NAȚIONAL

Strategia adoptată în cadrul Planului Național de Dezvoltare pentru perioada 2002-2005 se înscrie pe un număr de 7 axe de dezvoltare:

1. Dezvoltarea sectorului productiv și a serviciilor conexe, întărirea competitivității activităților economice și promovarea sectorului privat
2. Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii
3. Întărirea potențialului resurselor umane, a capacității forței de muncă de a se adapta la cerințele pieței și îmbunătățirea calității serviciilor sociale
4. Sprijinirea agriculturii și a dezvoltării rurale
5. Protejarea și îmbunătățirea calității mediului
6. Stimularea cercetării științifice și dezvoltării tehnologice, inovării, comunicațiilor, tehnologiei informației și crearea societății informaționale
7. Îmbunătățirea structurii economice a Regiunilor, sprijinirea dezvoltării regionale echilibrate și durabile

Elaborarea **Planului Național de Dezvoltare 2007-2013** se afla în faza documentelor consultative. Acestea releva faptul că Strategia de dezvoltare a PND 2007-2013 va fi structurată pornind de la un număr limitat de priorități naționale de dezvoltare, asigurându-se astfel concentrarea resurselor disponibile pe realizarea acelor obiective și măsuri cu impact maxim asupra reducerii decalajelor față de Uniunea Europeană și a disparităților interne.

Totodată, având în vedere rolul PND 2007-2013 de a fundamenta accesul la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene, aceste priorități trebuie să fie compatibile cu domeniile de intervenție ale acestor instrumente, conform reglementărilor comunitare.

Pe baza analizelor socio-economice și a analizelor SWOT sectoriale și regionale, Ministerul Finanțelor Publice a formulat următoarele propuneri privind prioritățile naționale de dezvoltare pentru perioada de programare 2007-2013:

- **Creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere**
- **Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport**
- **Protejarea și îmbunătățirea calității mediului**
- **Dezvoltarea resurselor umane, creșterea gradului de ocupare și combaterea excluziunii sociale**
- **Dezvoltarea economiei rurale și creșterea productivității în sectorul agricol**

- **Sprijinirea participării echilibrate a tuturor regiunilor României la procesul de dezvoltare socioeconomică**

II. NIVEL REGIONAL

Perioada de programare 2004-2006

Pentru perioada de programare 2004-2006, obiectivele Planului de Dezvoltare Regională sunt:

- Dezvoltarea unor produse de marcă regionale și promovarea ofertei specifice a Regiunii;
- Asigurarea suportului de infrastructuri pentru dezvoltare durabilă;
- Integrarea socio-economică a grupurilor și comunităților dezavantajate;
- Rețele parteneriale și acțiuni strategice coordonate;
- Promovarea economiei bazate pe cunoaștere și formare continuă.

Axele prioritare sunt următoarele:

- Modernizarea agriculturii și dezvoltarea rurală;
- Dezvoltarea sectorului productiv, creșterea competitivității afacerilor și promovarea sectorului privat;
- Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport;
- Sprijinirea cercetării, IT și inovării tehnologice, crearea societății informaționale;
- Creșterea ocupării forței de muncă, dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale;
- Protejarea și ameliorarea calității mediului.

Perioada de programare 2007-2013

În cazul perioadei de programare 2007-2013, procesul de planificare la nivel regional pentru perioada 2007-2013 se afla în faza documentelor de lucru.

Obiectivul operational al procesului de planificare regională stabilit în documentele de lucru este constituirea mai puternică a necesității *concentrării pe acele acțiuni de natură să creeze avantaje competitive pentru regiune*.

În profil teritorial, **regiunea este structurată în jurul a trei centre de polarizare: municipiile Cluj-Napoca, Oradea și Baia-Mare**. Fiecare dintre acești poli are un potențial semnificativ de influență nu doar regională, ci și extra-regională.

Analiza detaliată elaborată în Planul de Amenajare a Teritoriului Regiunii Nord-Vest distinge existența a 10 categorii de centre de influență, iar Cluj-Napoca se situează pe locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare, după capitală, influența acestuia manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei. **Cluj-Napoca ocupă locul I în ierarhia urbană în cadrul regiunii**.

În documentul de programare se subliniază **necesitatea consolidării potențialului de antrenare al orașelor de rang 1-4, respectiv: Cluj-Napoca, Oradea, Baia Mare, Satu Mare, Zalău, Bistrița** (6 orașe), având ca potențială țintă a aduce capacitatea de antrenare la un nivel corespunzător.

Opțiuni strategice

Au fost identificate trei seturi de opțiuni importante pentru conturarea unui model de dezvoltare al Regiunii:

- opțiuni orizontale: focalizarea asupra creșterii economice sau orientarea spre rezolvarea problemelor sociale și de mediu;
- opțiuni teritoriale: adoptarea unui model de dezvoltare teritorială policentrică sau a unui monocentric;
- opțiuni sectoriale: orientarea spre specializarea funcțională a Regiunii sau promovarea diversificării economiei acesteia.

Opțiunile strategice regionale sunt următoarele:

1. Dezvoltare policentrică – unități teritoriale de planificare și poli de dezvoltare

Această opțiune strategică presupune susținerea dezvoltării în jurul unei rețele de poli de dezvoltare. Acest lucru presupune:

- opțiune referitoare la rețeaua de centre de influență care să fie susținute pentru a-și consolida sau a prelua rolul de poli de dezvoltare;
- îndreptarea prioritara a resurselor pentru consolidarea rolului de poli de dezvoltare, în primul rând în acele activități menite să asigure servicii populației sau economiilor locale din zonele lor de influență;
- îndreptarea prioritara a resurselor de dezvoltare rurală către acele intervenții care favorizează dezvoltarea legăturii rural-urban, astfel încât cele două spații să se susțină reciproc în procesul de dezvoltare:

În vederea identificării rețelei potențialilor poli de dezvoltare precum și a zonelor de influență (nu e cazul aglomerărilor urbane mari) la nivelul Regiunii Nord-Vest (Transilvania de Nord) a fost elaborată o metodă de zonare a teritoriului Regiunii în unități teritoriale de planificare (UTP).

UTP-urile corespund unor zone având anumite caracteristici comune precum și o funcționalitate unitară și sunt compuse din mai multe unități administrativ-teritoriale (comune și orașe) fără ca limitele lor să țină cont neapărat de granițele județene.

În cadrul fiecărui UTP s-a identificat cel puțin un potențial *pol de dezvoltare* – un centru urban a cărui evoluție economică poate antrena creșterea sau declinul întregii zone. Intervențiile vor fi direcționate cu precădere către acești potențiali poli de dezvoltare pornind de la premisa că aceștia induc efecte de antrenare la nivelul întregului UTP (sau uneori chiar pe o arie mai largă).

Acești poli au putut fi ierarhizați în funcție de capacitatea lor de antrenare – fapt surprins prin noțiunea de rang al polului de dezvoltare identificat în Planul de Amenajare a Regiunii Nord-Vest (Cluj-Napoca – pol de rangul 1).

Demersul identificării UTP-urilor a avut loc la nivelul Consiliilor Județene.

UTP	Comune componente	Pol de dezvoltare
Zona metropolitană Cluj-Napoca	Cluj-Napoca, Apahida, Cojocna, Suatu, Caianu, Jucu, Palatca, Sic, Bontida, Dabaca, Borsa, Chinteni, Alunis, Cornesti, Panticeu, Vultureni, Aschileu, Sanpaul, Baci, Garbau, Aghiresu, Capusu Mare, Gilau, Floresti, Savadisla, Ciurila, Feleacu, Aiton, Recea Cristur	Cluj-Napoca Floresti Gilau Apahida Baci

Deși, la nivel regional, identificarea polilor de dezvoltare presupunea identificarea cel puțin a unui *pol de dezvoltare* – un centru urban a cărui evoluție economică poate antrena creșterea sau declinul întregii unități teritoriale de planificare, la nivelul UTP-ului Zona metropolitană Cluj – Napoca au fost identificați 5 poli de dezvoltare, lucru nemaîntâlnit la nivelul regiunii !!!

2. Creștere economică

Această opțiune strategică va orienta toate intervențiile din cadrul strategiei regionale fiind un deziderat de atins pentru toate UTP-urile identificate – ex. investițiile de mediu prioritare vor fi cele de suport pentru dezvoltarea infrastructurii de afaceri din zona; investițiile în resurse umane vor fi cele orientate spre calificarea forței de muncă etc.

3. Specializare funcțională – Sectoare economice prioritare

În scopul creării premizelor unei bune inserții a economiei regionale în cadrul economiei europene, au fost identificate sectoare a căror dezvoltare ar putea crea avantaje comparative regiunii în raport cu alte regiuni. Acestea sunt sectoarele care trebuie avute în vedere de politicile de dezvoltare locală sau regională.

Identificarea sectoarelor prioritare la nivel județean respectiv regional au fost stabilite în urma unei analize, sectoarele fiind evaluate în funcție de: importanța sectorului pentru dezvoltarea locală/regională; potențialul competitiv; potențialul inovativ; potențialul de antrenare a dezvoltării în economia locală/regională.

Astfel au fost identificate sectoarele prioritare ale Regiunii Transilvania de Nord:

1. Sectoare de susținere - în dezvoltarea cărora sunt interesate mai multe județe ale Regiunii, existând condiții favorabile pentru a construi competențe specifice ale Regiunii Nord-Vest (Transilvania de Nord) și pentru a asigura avantaje competitive în competiția pe plan național și global:
 - a. IT&C
 - b. Învățământ superior și cercetare
 - c. Turism
 - d. Agricultură
 - e. Industria alimentară și a bunurilor de consum (mobilă și confecții)
 - f. Industria de mașini și echipamente
2. Sectoare de mentinere - aceste sectoare au o pondere ridicată a ocupării în anumite UTP-uri (ex. Zalău, Turda-Câmpia-Turzii), asigurând suportul economic pentru bunăstarea acestor zone. În cazul acestora se va opta pentru asigurarea condițiilor necesare pentru menținerea interesului companiilor multinationale din domeniile respective pentru investițiile din Regiunea Nord-Vest (Transilvania de Nord), evitându-se delocalizarea acestora:
 - a. Industria metalurgică
 - b. Industria cauciucului
3. Sectoare “Dilema” - a căror evoluție în viitor este mai degrabă incertă:
 - a. Industria maselor plastice
 - b. Transporturi și activități conexe de transport

Pentru județul Cluj au fost identificate următoarele sectoare prioritare:

1. Cercetare și învățământ superior
2. Informatică și activități conexe
3. Industria metalurgică
4. Construcții (Materiale de construcții)
5. Activități anexe și auxiliare de transport; activități ale agenților de turism

6. Industria de prelucrare a lemnului

În cadrul activității de stabilire a direcției de dezvoltare a regiunii au fost identificate obiectivele strategice și programele regionale prioritare (sectoriale și teritoriale).

OBIECTIVE STRATEGICE

Au fost identificate 3 obiective strategice și prioritățile aferente fiecărui obiectiv în parte:

1. Creșterea competitivității economiei regionale prin stimularea activităților inovative în scopul obținerii de produse cu valoare adăugată ridicată în special în sectoarele prioritare

Priorități:

- Dezvoltarea infrastructurii suport de afaceri, în special pentru susținerea sectoarelor prioritare
- Creșterea accesului la finanțare și la tehnologii competitive, în special pentru sectoarele prioritare
- Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii turistice, inclusiv investiții în crearea de noi atracții turistice
- Crearea, dezvoltarea și promovarea de branduri pentru produsele autohtone regionale din agricultură, industria prelucrătoare, turism, inclusiv a brandului regiunii
- Dezvoltarea sect de C&D astfel încât să fie capabil să susțină dezvoltarea economiei regionale

2. Securizarea accesului la coridoarele europene și dezvoltarea infrastructurii, suport pentru susținerea activităților economice și sociale a polilor de dezvoltare din regiune

Priorități:

- Dezvoltarea infrastructurilor edilitare și de mediu pentru asigurarea condițiilor necesare dezvoltării, în special la nivelul centrelor de influență
- Conectarea la rețelele europene, dezvoltarea echilibrată între modalitățile de transport și asigurarea intermodalității.
- Rezolvarea problemelor de mediu în zonele critice, respectiv în zonele turistice
- Dezv. infrastructurilor de acces sau edilitare, în special în zonele rurale care dezvoltă activități corelate cu cele din polul de dezvoltare cu care colaborează.

3. Dezvoltarea resurselor umane pentru creșterea gradului de ocupare pe piața muncii, prin modernizarea învățământului, dezvoltarea de abilități antreprenoriale și promovarea educației adulților și a formării continue

Priorități:

- Dezvoltarea spiritului antreprenorial, inovativ
- Crearea unui sistem de educație pentru adulți și dezvoltarea serviciilor de formare continuă pentru adulți
- Corelarea mai bună a sistemului educațional actual la cererea de pe piața muncii
- Măsuri sociale de acompaniere a restructurărilor sectoriale (industrie și agricultură)

Programele sectoriale prioritare:

1. *Regiune funcțională* - program prin care se dorește crearea unor legături funcționale în cadrul regiunii, care să asigure mobilitatea persoanelor și a mărfurilor, dezvoltarea de centre logistice și intermodale, dar și facilitarea accesului la zone și parcuri industriale în Jibou, Satu Mare, dar și la zonele turistice.
2. *Valorificarea turistică a bogăției apelor Regiunii Nord-Vest*
3. *Dezvoltarea turismului de circuit*

4. *Înființarea unor parcuri tematice și de distracție.*
5. *Central and East European Art&Movie Resort* - dezvoltarea unei infrastructuri pentru producție cinematografică (filmări interioare la Cluj-Napoca, filmări exterioare la Bistrița și efecte speciale la Baia Mare).
6. *Dezvoltarea competitivă a Regiunii* - program prin intermediul căruia vor putea fi susținute proiecte privind înființarea unor incubatoare de afaceri, centre expoziționale și de marketing, în locațiile în care există deja parcuri industriale precum Cluj-Napoca, Oradea, Zalău, Baia Mare, Bistrița, Dej, înființarea de centre de excelență în Năsăud, Oradea, Cluj-Napoca precum și de parcuri industriale în Turda-Câmpia Turzii și Oradea.
7. *Programul de mediu.*
8. *Dezvoltarea resurselor umane*
9. *Programul de dezvoltare rurală.*

In procesul de elaborare a planului de dezvoltare regionala pentru 2007-2013 s-a preferat o abordare bazata pe 5 domenii prioritare: Competitivitate (prioritate fiind acordata sectoarelor prioritare alese la nivel de regiune, in special turismul), Transporturi, Resurse umane, Dezvoltare rurala și Mediu. Pentru fiecare dintre aceste domenii s-a elaborat cate un document de programare.

***Documentul de Programare in domeniul transportului** stabileste urmatoarele obiectivele specifice ale acestui domeniu:*

1. Asigurarea dreptului la mobilitate

- Asigurarea legaturilor functionale intre centrele de polarizare transfrontaliere si marii poli de dezvoltare ai regiunii (Oradea, Satu Mare, Cluj-Napoca, Sighetul Marmatiei) si polii de dezvoltare din tarile vecine
- Asigurarea legaturilor functionale intre marii poli de dezvoltare inter- si intra-regionali
- Asigurarea legaturilor functionale intre polii de dezvoltare si zonele turistice si cele industriale

2. Refacerea echilibrului intre diferitele modalitati de transport si dezvoltarea intermodalitatii

- Revitalizarea cailor ferate, legarea acestora prin centre intermodale de aeroporturi si drumuri
- Dezvoltarea si modernizarea aeroporturilor internationale; promovarea dezvoltarii unui aeroport regional, care sa preia rolul de hub pentru traficul din zona Transilvaniei de Nord
- Cresterea calitatii serviciilor in transporturi prin implementarea unor sisteme informatice integrate de care sa beneficieze toate modalitatile de transport

3. Combaterea congestiei in centrele de influenta din regiune pentru asigurarea dezvoltarii teritoriale

- Construcția de infrastructura rutiera de acces si ocolire a zonelor urbane congestionate
- Dezvoltarea unui sistem de transport urban de inalta calitate prin sustinerea unui transport nepoluant eficient

In primele 10 proiecte prioritare ale regiunii, propuse pentru Planul Operational Sectorial pe Transporturi si sustinute de Consiliul de Dezvoltare Regionala (pentru finantare de la nivel national),

Cluj Napoca ar beneficia de un numar de 5 proiecte in valoare totala de aproximativ 1.770 milioane euro, acestea fiind:

- Electrificarea, dublarea si modernizare CF Episcopia Bihor - Cluj-Napoca - Teius pentru viteze maxime de 160 km/h
- Tren suspendat cu monosina in Cluj-Napoca: T1 Manastur – Marasti
- Sistemul de centuri al municipiului Cluj-Napoca
- Dezvoltarea Aeroportului International Cluj-Napoca
- Electrificarea si modernizarea CF Satu Mare - Dej - Cluj pentru viteze maxime de 120 km/h

Faptul ca 5 proiecte prioritare din primele 10 din regiune are ca beneficiar intr-un fel sau altul municipiul Cluj-Napoca demonstreaza importanta acordata acestuia la nivel regional.

III. NIVEL JUDETEAN

Pentru perioada actuala, judetul Cluj nu are elaborata o Strategie de Dezvoltare.

Strategia de Dezvoltare a Judetului Cluj **pentru perioada 2007-2013** se axeaza pe aceleasi sectoare prioritare ca si strategia regionala: *competitivitate, transporturi, resurse umane, dezvoltare rurala și mediu.*

La nivel județean au fost identificate 2 tipuri de obiective: obiective strategice și obiective prioritare. Obiectivele prioritare se doresc a fi concluzii ale activității de planificare strategică.

Obiectivele prioritare la nivelul judetului Cluj sunt urmatoarele:

- 1. Dezvoltarea infrastructurilor majore – transporturi**
- 2. Integrare regională și dezvoltare metropolitană**
- 3. Valorificarea patrimoniului imobiliar al Consiliului Județean Cluj**
- 4. Valorificarea patrimoniului natural**
- 5. Dezvoltarea zonală a infrastructurilor edilitare**
- 6. Infrastructură pentru cercetarea științifică integrată și stimularea mediului de afaceri. Reabilitarea și modernizarea patrimoniului rețelei de învățământ**

Primul obiectiv prioritar, Dezvoltarea infrastructurilor majore susține dezvoltarea Aeroportului Internațional Cluj-Napoca, realizarea variantelor ocolitoare pentru Cluj-Napoca – S-E, N-V, precum și inele de circulație (Mihai Românul – Mănăștur, B-dul Muncii – Baciou), variantei ocolitoare Turda și Campia Turzii.

De asemenea este vizată crearea zonei metropolitane (prin cel de-al doilea obiectiv), având în municipiul Cluj-Napoca drept centru polarizator.

Se dorește valorificarea patrimoniului imobiliar și natural al judetului prin facilitarea unor investiții precum și a parcului industrial Tetarom II (extinderea parcului tehnologic), sediul Filarmonicii „Transilvania”, parcaje și servicii, Mall, Spital Universitar Clinic de Urgență, Stadion 30.000 locuri, sediu nou EXPO Transilvania, Centru Civic.

Un alt obiectiv implica dezvoltarea infrastructurilor edilitare - apa, canalizare, drumuri, electricitate, gaze naturale și gestionarea deseurilor.

Crearea unui mediu optim aplicării tehnologiilor de vârf, invențiilor și inovațiilor tehnice, a locurilor de muncă pentru absolvenții învățământului superior se doresc a fi realizate prin crearea

unui Centru de Cercetare Interdisciplinară Cluj si prin intermediul incubatoarelor de afaceri (parteneriat cu învățământul universitar și agenți economici).

Obiectivele strategice au fost elaborate în funcție de cele 5 sectoare prioritare:

1. **Cresterea competitivitatii economice bazate pe cunoastere:**
2. **Dezvoltarea si modernizarea infrastructurii de transport**
3. **Protejarea si imbunatatirea calitatii mediului**
4. **Dezvoltarea resurselor umane, cresterea gradului de ocupare si combaterea excluziunii sociale**
5. **Dezvoltarea economiei rurale si cresterea productivitatii in sectorul agricol**
6. **Participarea echilibrata a tuturor comunelor din judetul Cluj la procesul de dezvoltare socio-economica**

Un alt demers initiat la nivel regional si efectuat la cel judetean este delimitarea Unitatilor Teritoriale de Planificare.

La nivelul judetului Cluj au fost delimitate 4 asemenea UTP-uri:

Judetul CLUJ	
UTP	Pol de dezvoltare
1. Zona metropolitana Cluj-Napoca	Cluj-Napoca Floresti Gilau Apahida Baciu
2. Conurbatia Dej-Gherla	Dej Gherla
3. Conurbatia Turda-Campia Turzii	Turda Campia Turzii
4. Zona Huedin	Huedin

In cazul specializarii functionale a UTP 1 din care face parte Cluj-Napoca identifica urmatoarele sectoare prioritare in ordinea importantei:

- Invatamant superior
- Informatica si activitati conexe
- Cercetare
- Transporturi aeriene
- Industrie de masini si aparate electrice
- Gospodarirea resurselor de apa, captarea, tratarea si distributia acesteia
- Transporturi terestre, transporturi prin conducte
- Hoteluri si restaurante
- Transportul, productia si distributia energiei electrice
- Industria mijloacelor de tehnica de calcul si de birou

CONCLUZII

In procesul de elaborare al planurilor de dezvoltare nationala, regionala si judeteana pentru 2007-2013 s-a preferat o abordare bazata pe 5 domenii prioritare: Competitivitate, Transporturi, Resurse Umane, Dezvoltare Rurala și Mediu.

Principalul motiv, in acest sens, a fost de a fundamenta accesul la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene, astfel încât aceste priorități să fie compatibile cu domeniile de intervenție ale acestor instrumente, conform reglementărilor comunitare.

Nivelurile regional și județean identifică municipiul Cluj-Napoca drept principalul pol de dezvoltare al acestor unități teritoriale, astfel încât resursele se doresc a fi îndreptate către acesta pentru o multiplicare ulterioare a dezvoltării către celelalte zone.

Cap.1.2 Amenajarea teritoriului, urbanism, infrastructura, economie

Municipiul Cluj – Napoca este orasul resedinta al judetului Cluj si se intinde pe o suprafata de 197.5 kmp pe vaile Somesului Mic si Nadasului, cu unele prelungiri pe vaile secundare ale Popestiului, Chintaului, Borhanciului si Popii. Spre Sud – Est ocupa spatiul terasei superioare de pe versantul nordic al Feleacului, fiind inconjurat pe trei parti de dealuri si coline cu inaltimi intre 500 si 700 metri.

Populatia (*fisa localitatii*) municipiului numara la 18 martie 2002 un numar de 317.953 locuitori reprezentand 43.1% din populatia judetului si 65% din totalul celei urbane, fata de 329.310 locuitori in anul 2000.

Incadrarea municipiului Cluj in regiune

Municipiul are acces direct la magistralele feroviare si rutiere care il traverseaza, situatie ce asigura legaturi atat pentru calatori cat si pentru marfuri, nu numai cu capitala si principalele centre ale tarii, ci si cu exteriorul. La acestea se adauga facilitatile oferite pentru traficul intern si international de aeroportul situat in limita de Est a hotarului municipiului.

Legaturile auto la Coridorul 4 (Arad-Deva-Alba Iulia-Targu-Mures-Brasov-Bucuresti-Constanta) nu beneficiaza de finantari europene si nu reprezinta o prioritate actuala, ceea ce impiedica intrarea municipiului in circuitul european. Lipsa de legaturi rapide cu partea de NE si E a tarii, inclusiv cu Coridorul 9 European (Marea Baltica-Marea Neagra), priveaza Clujul de legaturile necesare cu aria sa de influenta economica.

Lipsa centurilor ocolitoare care sa descongessioneze traficul separand fluxul de tranzit/transporturi de marfuri inspre alte centre din regiune de circulatia interna, determina ca in prezent, **traficul de tranzit** sa se desfasoare pe strazile municipiului Cluj-Napoca, perturband circulatia in municipiu si ridicand gradul de poluare peste limitele admisibile.

Pentru reducerea traficului prin municipiu s-a propus realizarea variantei ocolitoare sud-est prin reabilitarea drumurilor judetene DJ 103 G Tureni-Aiton și DJ 105 S Boju-Pata si realizarea unui tronson de drum intre localitatile Aiton si Boju, asigurandu-se astfel legatura intre drumul national DN 1 si drumul național DN 1 C. Lungimea totala a variantei ocolitoare, DN1-Tereni-Ceanu Mic-Aiton-Boju-Pata-Dezmir-Sanicoara-DN1C, este de 23.200 km. Traseul propus se desprinde din DN 1 in apropierea localitatii Tureni, se suprapune peste DJ103G pana in intrarea in localitatea Aiton, dupa care urmeaza o deviere pentru ocolirea localitatii Aiton si Boju, apoi se suprapune peste DJ105S, peste

un drum de camp si un drum betonat si se racordeaza la DN 1C. Un al doilea tronson care exista dar trebuie modernizat si care preia traficul de tranzit dinspre S inspre Oradea, este Turda DN1-Sandulesti-Petresti-Craiesti-Lita-Savadisla-Luna de Sus- DN1. Al treilea tronson existent este DN1 Capus- Garbau- DN1F si preia traficul din DN1 Cluj - Oradea spre DN1F Cluj-Zalau ocolind municipiul. Al patrulea tronson propus este Cluj – Napoca - B-dul Muncii – DC 142C (Sanicoara)- Sub Coasta- Apahida DN1C. Alt tronson vizeaza malul nordic al Somesului : DN1C Apahida- Sub Coasta- Vama Chinteni - Dealul Steluta - Dealul Lombului - Baciul Floresti ar urma sa preia traficul dinspre Baia - Mare spre Autostrada Transilvania. Traseul acestui tronson vizeaza terenuri in panta cu portiuni instabile si dizlocari, la acest dezechilibru contribuind in mare masura structura geologica, infiltratiile si eroziunea.

Autostrada Bors- Oradea- Zalau- Cluj-Napoca- Turda- Brasov ar putea scurta distanta dintre principalele centre ale regiunii permitand totodata conectarea la infrastructurile de transport est - vest cu relatia Moldova. In zona studiata autostrada urmareste traseul Mihai Viteazu – DJ107L- Ciurila- Petresti, urmand sa se racordeze la DN1 in localitatea Gilau. Astfel, autostrada este proiectata la o distanta de 15 km V de municipiu, legatura Cluj-Napoca- Autostrada Transilvania constituind o alta problema care necesita rezolvare. In prezent lucrarile la Autostrada sunt sistate din lipsa finantarii.

Dat fiind faptul ca traficul in Cluj- Napoca este aglomerat se impune constructia unor sosele de centura, prin care sa se devieze traficul greu pe rute ocolitoare aflate in afara municipiului. Cluj- Napoca se confrunta cu aceasta problema de suprautilizare din cauza cresterii exponentiale a parcului auto in ultimii ani.

Aeroportul Cluj-Napoca (strategie aeroport)

Aeroportul international Cluj – Napoca este amplasat in partea estica a municipiului, intre strada Traian Vuia si albia raului Somesul Mic, la 6 km distanta de zona centrala si asigura legatura pentru cursele interne si internationale de pasageri si pentru aviatia utilitara.

Activitatea aeroportului are la baza o strategie ce are ca obiectiv principal „modernizarea si extinderea Aeroportului International Cluj-Napoca astfel incat sa-si consolideze pozitia actuala ca unul din principalele aeroporturi ale tarii in ceea ce priveste traficul intern si international de pasageri si marfa si sa-si continue dezvoltarea si pe viitor”. In acest sens, principalele proiecte ale Aeroportului vizeaza:

- o Cresterea traficului intern si extern de pasageri

Avand in vedere cresterea din ultimii ani a traficului de pasageri si a masurilor intreprinse de aeroport pentru sustinerea traficului aerian se estimeaza ca si in anul 2005 cresterea traficului intern si extern de pasageri sa fie de cel putin 20 %. Se urmareste realizarea unor noi legaturi aeriene

internationale regulate. Se dorește îmbunătățirea și diversificarea serviciilor oferite aeronavelor și pasagerilor.

- **Marirea numărului de frecvențe pe anumite destinații**

În anul 2005 compania aeriană CarpatAir a urmărit să-și suplimenteze numărul de zboruri pe relația Italia printr-o cursă directă de pe Cluj, fără escală pe Timșoara, cu o frecvență de 6 zboruri pe săptămână.

Compania aeriană Tarom dorește o creștere a numărului de zboruri pe destinația München, iar pe destinația Milano intenționează operare zilnică.

Se vor căuta împreună cu companiile aeriene modalități de creștere a numărului de frecvențe și anume Budapesta de trei ori pe zi în loc de două frecvențe zilnice.

- **Atragerea companiilor aeriene să efectueze zboruri de pe Aeroportul Cluj-Napoca**

Se vor întreprinde acțiuni pentru atragerea unor noi companii, cum ar fi compania Lufthansa, Eurowings și British Airways și în special a celor LCC (low cost carrier) cum ar fi compania aeriană Blue Air care are intenția de a opera pe destinații din Spania, Franța și pe ruta Cluj-Napoca - București.

De asemenea se urmărește atragerea de noi companii aeriene și agenții de turism pentru introducerea unor destinații turistice.

- **Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii**

Lucrările de investiții în vederea modernizării și dezvoltării infrastructurii pe care Aeroportul Internațional Cluj-Napoca le are în vedere sunt următoarele:

1. Prelungire Pista de Decolare Aterizare la 2100 de metri;

Având în vedere că lungimea pistei de decolare-aterizare este de numai 1850 m și nu poate prelua toate tipurile de aeronave din cele existente și ținând cont de creșterea considerabilă a traficului aerian pe Aeroportul Internațional Cluj - Napoca (pasageri și marfă) este necesară extinderea pistei de decolare-aterizare în vederea creării posibilităților de operare cu aeronave de capacitate mai mari.

2. Construirea unui Terminal Cargo

Se are în vedere prelucrarea traficului aerian de marfă pe linia Europa Centrală și de Vest și deservirea activităților economice din regiunea de Nord-Vest. Acestea vor duce la dezvoltarea traficului aerian și creșterea veniturilor proprii ale Aeroportului Internațional Cluj-Napoca.

3. Construirea unui nou terminal pentru pasageri

In perioada 2005 - 2007 se va construi un nou terminal destinat traficului de pasageri cu o capacitate de prelucrare de 300.000 de pasageri pe an. Acest nou terminal va fi destinat sosirilor si plecarilor din spatiul SCHENGEN.

4. Continuarea lucrarilor la Extinderea platformei de imbarcare-debarcare.

Extinderea se va face in partea de Vest a actualei platforme de imbarcare debarcare. In ultimii ani au crescut considerabil numarul de curse regulate si charter cu solicitare de parcare pe platforma, ceea ce face tot mai dificila dirijarea si parcare a aeronavelor la sol, mai ales in orele de virf.

5. Continuarea lucrarilor de echipare a directiei de aterizare 26 cu sistem de dirijare vizuala

Este necesara continuarea lucrarilor in vederea finalizarii, avind in vedere ca aceste echipamente sunt necesare pentru reducerea minimelor de operare în conditii de vizibilitate redusa și luand in considerare problemele legate de vizibilitatea redusa datorata cetii in perioada octombrie-martie.

6. Cale de rulare suplimentara

Evolutia traficului precum si faptul ca aeroportul opereaza in trafic intern si international se impune realizarea unei cai de rulare suplimentare. In anumite momente ale zilei programul de zbor este foarte incarcat cu un virf de 6-8 miscari pe ora.

Construirea unei noi cai de rulare va duce la descongestionarea traficului aerian. Trebuie avut in vedere faptul ca o data cu cresterea traficului aerian operarea pe o singura cale de rulare ar putea duce in timp la intirzieri si la pierderea Sloturilor (timpuri alocati de catre EUROCONTROL pentru momentul decolarii de pe un aeroport).

7. Prelungire pista de decolare/aterizare la 2500 de metri (etapa a II-a)

In a doua etapa de extindere a pistei de decolare aterizare se urmareste extinderea de la 2100 m la 2.500 m cu o latime de 45 m si acostamente de 7,5 m.

Oportunitatea prelungirii pistei Aeroportului International Cluj-Napoca la 2.500 m rezulta din faptul ca in viitor pe aeroport vor opera intr-o pondere semnificativa aeronave din gama mediu si lung curier cu capacitati de operare superioare aeronavelor utilizate in prezent.

Pentru atragerea acestei categorii de trafic, pista trebuie sa fie dezvoltata din punct de vedere a dimensiunilor fizice si a capacitatii portante astfel incit aeronavele ce opereaza sa nu fie restrictionate din punct de vedere a greutatii de operare, respectiv de crestere a eficientei companiilor aeriene.

Influenta municipiului Cluj-Napoca asupra zonei periurbane

Municipiul Cluj-Napoca exercita o influenta importanta asupra unei zone periurbane ce cuprinde aproape jumatate din teritoriul judetului. Aceasta zona cuprinde 18 comune care apartin unor unitati teritoriale dupa cum urmeaza:

-10 comune in culuarul Somesului (Apahida, Baci, Bontida, Capusul Mare, Feleacu, Floresti, Gilau, Garbau, Jucu, Savadisla);

- 3 comune in Podisul Somesan (Borsa, Chinteni, Sampaul);

- 2 comune in Campia Transilvaniei (Caianu, Cojocna);

- 2 comune in culuarul Ariesului (Aiton, Tureni);

-1 comuna in Munrii Apuseni (Ciurila).

Populatia acestei zone a scazut ca numar de locuitori prin migratia masiva catre oras si prin scaderea natalitatii, care a dus la imbatranirea accentuata a populatiei ramase, cu exceptia localitatilor mai apropiate Cluj: Apahida, Baci, Floresti, Gilau, Luna de Sus, Sanicoara. Aceste localitati au fost dealtfel si singurele care au atras implantari industriale sau de depozitare din zona periurbana. In restul zonei periurbane, Clujul a constituit un puternic pol de atractie fapt care a dus la o "desertificare" a zonei. Evolutiile din ultimii ani au condus la scaderea rolului de "exportator" de servicii specializate, personal calificat sau capital fenomen relevat de scaderea drastica a navetismului invers.

In prezent exista un proiect de infiintare a **zonei metropolitane Cluj** inasa nu este considerat o prioritate pentru anul viitor, urmand a fi cuprins in strategia pe 2007-2013. In acest sens au fost adoptate hotarari de consilii locale la nivelul comunelor incluse in proiect: Apahida, Bontida, Chinteni, Feleacu, Gilau, Iclod, Jucu, Savadisla. Consiliile locale Baci si Floresti au respins asocierea.

Planul Urbanistic General (P.U.G) a fost intocmit de SC Arhitex Intelsoft SRL Bucuresti – proiectant general - si aprobat prin Hotararea Consiliului Local nr. 792/1999.

Suprafata totala a teritoriului administrativ al municipiului era de 17 952 ha la data intocmirii P.U.G.-ului, din care 22,67% (4 069,68 ha) intravilan si 77,33% (13 881,95) extravilan (*fisa localitatii*).

Terenul agricol al municipiului (*fisa localitatii*) era in 2004 in suprafata de 9.931 ha, din care 4.925 ha terenuri arabile, 2.725 ha pasuni, 964 ha fanete si 1.317 ha livezi.

Terenul neagricol era in 2004 in suprafata de 8.021 ha, din care 2.812 ha paduri si alte terenuri forestiere, 286 ha terenuri cu ape si ape cu stuf, 395 ha cai de comunicatii si cai ferate, 3.397 ha terenuri ocupate cu constructii si curti si 1.131 ha terenuri degradate si neproductive.

Din total suprafeții terenurilor, 804 ha reprezintă proprietate publică - 540 ha suprafața neagră și 41 ha suprafața agricolă - și 13.705 proprietate privată - din care 218 ha teren neagră și 1.067 ha teren agricol.

În urma avizării favorabile a Planului Urbanistic de Zona (P.U.Z) Faget – Cluj-Napoca, intravilanul municipiului s-a extins cu o zonă în suprafața de 1135 ha din care peste jumătate – 53,2% terenuri neagricole, în cadrul cărora vegetația forestieră – păduri și tufărișuri - ocupă 89.7% - pădure de protecție cu rol social de recreere. Oportunitatea elaborării P.U.Z. Faget-Cluj-Napoca a fost motivată de nevoia de a proteja printr-un cadru legislativ specific zona Faget de presiunea antropică, de construirea fără autorizație sau cu autorizație de construire eliberată de Consiliul Județean pentru construcții cu caracter așa-zis provizoriu, de vacanță.

Cu toate că PUZ-ul a delimitat zonele funcționabile construibile, introducerea în intravilan a zonei Faget a amplificat presiunea antropică asupra pădurii, tot mai multe terenuri forestiere private au fost parcelate și vândute, amplificând tendința de construire în interiorul trupului de pădure, fenomen la care autoritățile locale sunt chemate să facă față. De asemenea, s-a extins presiunea amatorilor de drumetrie asupra pădurilor aparținând comunelor învecinate (Feleacu, Ciurila, Tureni, Florești).

Pădurea Faget reprezintă o zonă protejată din punct de vedere silvic, fiind considerată pădure cu rol de protecție cu regim special de exploatare.

Circulația rutieră în municipiu

În anul 2000 (*fisa localității*) lungimea străzilor orășenești era de 342 km din care 162 modernizate, iar în 2004 era de 347 km, din care 261 modernizate. Rezultă o creștere cu 1,46%, adică 5 km a lungimii străzilor orășenești, iar a celor modernizate modernizate cu 61, 1% față de 2000, adică 99 km.

În prezent este în derulare un Proiect al primăriei de modernizare a unui număr de 288 de străzi de pe raza municipiului Cluj – Napoca. Proiectul a fost elaborat/propus de administrația anterioară și preluat de cea actuală și vizează reabilitarea a 288 de străzi nemodernizate din toate cartierele municipiului Cluj – Napoca. Proiectul a fost atribuit în urma unei licitații publice deschise internaționale, la care au participat 4 firme, firmei Garboli Tirena Scavi. Contractul a fost semnat în data de 11.07.2005 în baza Hotărârii de Adjudecare din 17.05.2005.

Pentru anul 2005, mai precis pentru perioada iulie - decembrie 2005, au fost predate spre execuție firmei italiene un număr de 20 de străzi, pe 5 dintre ele fiind terminate lucrările de modernizare: str. Republicii – tronson 1, str. Piezisa, str. Simion Balint, str. Meteor și str. Sputnik. Programarea

strazilor pentru executie se face printr-o corelare permanenta cu programul/lucrarile furnizorilor de utilitati (mai precis, pe strazile libere de sarcini din partea retelelor). Se doreste astfel evitarea situatiilor in care dupa lucrarile de modernizare a strazilor erau realizate lucrari la retelele de utilitati care afectau noua trama stradala. Programarea strazilor pe anul 2006 se va face pana cel tarziu in luna decembrie 2005, in functie de raspunsul detinatorilor de retele de utilitati.

In ceea ce priveste circulatia rutiera, exista disfunctionalitati generale datorate lipsei unor legaturi functionale intre punctele de penetrare in municipiu (PUG). Astfel, traversarea municipiului pe directia V-E Oradea - Dej precum si pe directia S-N Turda - Zalau, se face prin centrul orasului, constrangerile de relief facand dificila realizarea de artere de circulatie care sa evite zona centrala. De asemenea, lipsesc legaturi functionale intre centrul orasului si marile cartiere de locuit.

Raportat la elementele stradale, exista urmatoarele disfunctionalitati:

- strazi cu gabarite necorespunzatoare categoriei;
- strazi cu capacitate de circulatie depasita;
- intersectii amenajate la care capacitatea de circulatie este depasita;
- intersectii neamenajate corespunzator;
- pietele de circulatie sau grupari de intersectii amenajate necorespunzator;
- sistemul de dirijare al circulatiei semaforizate este discontinuu.

In zona centrala, se constata fluxuri mari de pietoni care se suprapun peste fluxuri auto importante, neexistand trasee pietonale in spatii proprii. De asemenea nu este prevazuta o zona exclusiv pietonala care sa valorifice din punct de vedere turistic centrul istoric al municipiului, si sa constituie un spatiu de loisir pentru locuitori si tineretul universitar rezident o mare parte din an in municipiu, asa cum se pot intalni in alte orase din Transilvania (Sibiu, Arad).

Pentru optimizarea circulatiei, primaria are in derulare urmatoarele investitii:

- sens giratoriu Observator;
- sens giratoriu Buna Ziua;
- realizarea unui studiu de circulatie in vederea identificarii unor metode de decongestionare si fluidizare a traficului auto

Locurile de **parcare** (date primarie) din municipiul Cluj – Napoca ocupa o suprafata totala de 361. 271 mp, dispusa pe cartiere astfel: cartierul Marasti – 101.625 mp, cartierul Gheorgheni – 62.588

mp, cartierul Zorilor - 54.550 mp, cartierul Grigorescu – 45.404 mp, cartierul Manastur – 88.592 mp si zona Centrala 8.512 mp (nu sunt incluse parcarile aflate in administrarea firmei S.C. Valcon grup). Toate parcarile se afla pe domeniul public. Parcarile din zona centrala cu exceptia celor 8.512 mp, sunt gestionate de catre firma S.C Valcon grup, cu care s-a semnat un contract de asociere in anul 1997. Activitatea firmei vizeaza: instalarea de parcometre si incasarea de abonamente conform regulamentului de gestionare a locurilor de parcare din zona centrala. Un loc de parcare are 2.5 m latime si 5 m lungime. Pana in prezent, pe anul 2005 exista un numar de 1 485 cereri de locuri de parcare.

In centrul municipiului nu exista parcarile publice mari subterane sau supraterane, aceasta determinand ocuparea partiala a trotuarelor si a partii carosabile, fapt care ingreuneaza si mai mult circulatia. In prezent exista 2 proiecte de parcarile publice: in Piata Mihai Viteazul un garaj public suprateran, si in Piata Avram Iancu, parcare subterana, ambele fiind in faza de licitatie a lucrarilor. Parcarile colective trebuie sa rezolve aglomeratia datorata cresterii explozive a gradului de motorizare precum si stationarea la institutiile publice importante din oras.

Transportul in comun

Transportul urban este asigurat de o retea de 342 km de strazi, din care 261 km modernizate. Dintre acestea 192,2 km sunt destinati liniilor de autobuze, 180,6 km liniilor de troleibuze si 52,8 km celor de tramvaie.

Numarul tramvaielor in inventar era in 2004 de 56, fata de 64 in anul 2000 in scadere cu 8, reprezentand un procent de 12,5%. Numarul troleibuzelor era in anul 2004 de 116 fata de 99 in 2000, in crestere cu 17, reprezentand 17,7%. Numarul autobuzelor era in 2004 de 260, fata de 212 in anul 2000. S-a inregistrat astfel o crestere cu 48 de bucati, adica 22,64%.

Fondul locativ

Fondul locativ cuprindea in 2004 o suprafata locuabila de 4.539.426 mp. din care suprafata locuabila privata era de 4.483.054 mp, iar cea publica era de 56.372 mp. Suprafata locuabila totala a crescut fata de anul 2000 cu 11%, reprezentand 494.221 mp. Suprafata locuabila proprietate publica a scazut fata de anul 2000 cu 20.4%, adica 14.443 mp. Suprafata locuabila proprietate privata a crescut fata de acelasi an cu 12,7%, reprezentand 508.664 mp.

In 2004, fondul locativ cuprindea 116.931 locuinte din care 114.839 constituie locuinte din fonduri private si 2 .092 constituie locuinte proprietate publica. Fata de anul 2000, numarul total al

locuintelor a crescut cu 2,4 %, reprezentand 2.893 locuinte. Fata de acelasi an, numarul locuintelor din proprietate publica a scazut cu 9.5 %, reprezentand 221 locuinte. Pe de alta parte, numarul locuintelor in proprietate privata a crescut fata de anul 2000 cu 2.78 %, reprezentand 3.114 locuinte. In prezent numarul de cereri de locuinte inregistrate la Primaria pentru constructii A.N.L. este 3.200 in perioada 2003 – 2005.

Delimitate de cai de comunicatie sau de detalii naturale din teren, s-au conturat 13 cartiere – unitati urbanistice complexe ce constituie zone de referinta cu cladiri al caror regim de inaltime variaza de la nivelul de parter pana la 10 etaje. Se disting ca talie cartierele: Zorilor, Manastur, Grigorescu, Gheorgheni, Central, Andrei Muresanu, Marasti.

Primaria are in administratie si spatii cu alta destinatie decat cea de locuit. In prezent in municipiu sunt 970 **spatii cu alta destinatie** reprezentand birouri, ateliere, sedii fundatii si sedii de partide. Dintre acestea 652 sunt propuse spre vanzare, 352 dintre ele fiind revendicate iar 126 fiind deja vandute. Restul de 174 urmeaza a fi vandute in baza Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 110/14 Iulie 2005 privind vanzarea spatiilor proprietate privata a statului sau a unitatilor administrativ teritoriale cu destinatia de cabinete medicale precum si a spatiilor in care se desfasoara activitati conexe actului medical. Din cele aproximativ 970 de spatii cu alta destinatie, 318 sunt spatii detinute de asociatii, fundatii, partide politice si dispensare medicale.

Piața Imobiliară din Municipiul Cluj - Napoca

Date generale – piata imobiliara

Piața imobiliară din România este o piață în continuă creștere din 1990 încoace. În același timp este una foarte sensibilă la toți factorii care generează motive de destabilizare a leului cum ar fi - alegerile prezidentiale; creditele acordate de diverse bănci pentru cumpărări de imobile; raportul leu-valuta; migrația forței de muncă din mediul rural spre mediul urban; migrația forței de muncă spre alte țări; creșterea investițiilor în domeniul imobiliar.

În prezent ne aflăm într-o situație de apreciere a leului românesc, fenomen ce a determinat un blocaj în tranzacțiile imobiliare în special în domeniul apartamentelor de bloc, terenurile nefiind afectate de acest fenomen. Principalul motiv pentru care terenurile nu sunt afectate de influențele indirecte ale stabilității leului este creșterea investițiilor în domeniul imobiliar. Investițiile în domeniul imobiliar sunt foarte diverse de la simpla cumpărare de imobile și construirea de blocuri de locuințe din fonduri private, până la construirea de sedii de firmă și spații de producție, toate având o influență directă asupra terenurilor deoarece acest tip de imobil este necesar fiecărei tip de construcție.

Piața imobiliară Cluj – Napoca. În Cluj – Napoca piața imobiliară este una foarte dezvoltată și atractivă, Clujul prezentând un interes deosebit din punct de vedere economic și universitar ca cel mai mare oraș din județ și regiune. Apariția unui număr tot mai mare de firme și investitori pe piața economică clujeană a dus la mărirea numărului de tranzacții imobiliare, stimulând totodată migrația forței de muncă spre Cluj. Astfel s-au amplificat tranzacțiile de vânzare – cumpărare, închiriere de imobile, construire de sedii, spații de depozitare, producție.

În ultimii 2 ani s-a remarcat în special o creștere a tranzacțiilor cu terenuri, ca urmare a cererii tot mai mari de a construi clădiri de tip industrial (hale) care să asigure un confort sporit și dotări deosebite comparativ cu vechile clădiri sau a dorinței de a construi clădiri de tip comercial, administrativ (birouri) care în prezent sunt la mare căutare. Odată cu dezvoltarea orașului, tot mai multe firme din alte zone ale țării sau din afara țării sunt interesate de astfel de construcții.

Datorită presiunii accentuate pe cerere, piața imobiliară este în momentul de față a vânzătorilor. Aceasta implică, pe de o parte, posibilități de tranzacționare a proprietăților la nivelul maxim al valorii lor și, pe de altă parte, posibilități de creștere a valorii în viitor deoarece oferta este foarte limitată.

O analiză a tranzacțiilor imobiliare din Cluj – Napoca în perioada 1997 – 2005, releva o tendință de creștere a prețurilor tuturor tipurilor de apartamente din toate zonele orașului. Această tendință s-a accentuat în special după anul 2001, iar în perioada 1997 – 1999 a stagnat înregistrându-se chiar scăderi ale ei. Excepția o constituie apartamentele din zona centrală a orașului, pentru care tendința este de creștere continuă, datorită coeficientul de unicitate din zonă.

Interesul tot mai mare al investitorilor din alte zone ale țării și din străinătate și migrarea permanentă a populației înspre municipiul Cluj – Napoca, conduc la o prognoză favorabilă a pieței imobiliare clujene pentru următorii ani.

Cluj-Napoca – important centru administrativ

În Municipiul Cluj-Napoca funcționează o importantă rețea de instituții administrative. Structurarea acestor instituții publice pe ministere sau alte organe publice centrale sau locale este următoarea:

- *Ministerul Administrației și Internelor*
 - Inspectoratul de Poliție Județean Cluj
 - Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență „Avram Iancu” Cluj
 - Inspectoratul de Jandarmi Județean Cluj

- Gruparea de Jandarmi Mobilă „Someșul” Cluj-Napoca
- Oficiul Județean de Cadastru și Publicitate Imobiliară Cluj
- Autoritatea pentru Străini
 - Biroul pentru Străini Cluj
- *Ministerul Finanțelor Publice - Agenția Națională de Administrare Fiscală*
 - Direcția Generală a Finanțelor Publice Cluj
 - Garda Financiară – Comisariatul Regional Cluj
 - Direcția Regională Vamală Cluj
 - Biroul Vamal Cluj
- *Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei*
 - Direcția de Muncă, Solidaritate Socială și Familie Cluj
 - Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj
 - Casa Națională de Pensii și alte Drepturi de Asigurări Sociale
 - Casa Județeană de Pensii Cluj
 - Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj
 - Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj
 - Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Cluj
- *Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale*
 - Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Cluj
 - Unitatea Județeană Fitosanitară Cluj
 - Unitatea pentru Ameliorare și Reproducție în Zootehnie Cluj
 - Inspectoratul Teritorial pentru Calitatea Semințelor și Calitatea Materialului Săditor Cluj
 - Inspectoratul Teritorial de Regim Silvic și de Vânătoare Cluj-Napoca
 - Agenția Domeniilor Statului – Sucursala Cluj
 - Inspecția Piscicolă – Filiala Someș-Tisa
 - Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură – Sucursala Cluj
 - Agenția Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Cluj
 - Direcția Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Cluj
 - Agenția Națională de Consultanță Agricolă
 - Centrul Județean de Consultanță Agricolă Cluj
 - Regia Națională a Pădurilor
 - Direcția Silvică Cluj
- *Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor*
 - Agenția Națională pentru Protecția Mediului
 - Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj
 - Agenția Județeană pentru Protecția Mediului Cluj
 - Garda Națională de Mediu
 - Garda Națională de Mediu – Comisariatul Regional Cluj
 - Garda Națională de Mediu – Comisariatul Județean Cluj
- *Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului*
 - Direcția Regională de Drumuri și Poduri Cluj
 - Secția Drumuri Naționale Cluj
 - Autoritatea Rutieră Română – Agenția Cluj
 - Registrul Auto Român – Reprezentanța Cluj
 - Agenția Națională pt. Locuințe – Oficiul Teritorial Cluj
- *Ministerul Economiei și Comerțului*
 - Inspecția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientilor sub Presiune și Instalații de Ridicat Cluj

- Biroul Român de Metrologie Legală
 - Direcția Regională de Metrologie Legală Cluj
- *Ministerul Apărării Naționale*
 - Centrul Militar Zonal Cluj
 - Corpul 4 Armată Teritorial „Mareșal Constantin Prezan”
- *Ministerul Sănătății*
 - Direcția Județeană de Sănătate Publică Cluj
 - Casa Națională de Asigurări de Sănătate
 - Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Cluj
- *Ministerul Educației și Cercetării*
 - Inspectoratul Școlar Județean Cluj
- *Ministerul Culturii și Cultelor*
 - Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Cluj
 - R.A. România Film – Filiala Transilvania
- *Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației*
 - Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației – Direcția Teritorială Cluj
- *Institutul Național de Statistică*
 - Direcția Regională de Statistică Cluj
- *Agenția Națională pentru Sport*
 - Direcția Județeană pentru Sport Cluj
- *Autoritatea Națională pentru Turism*
 - Reprezentanța Teritorială Cluj – Maramureș – Sălaj
- *Agenția Națională pentru Resurse Minerale*
 - Compartimentul de Inspecție Teritorială pentru Resurse Minerale Cluj
- *Agenția pentru Strategii Guvernamentale*
 - Oficiul Teritorial de Informare Publică Cluj
- *Agenția Națională pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii*
 - Oficiul Teritorial Timișoara – Centrul de Informare Cluj
- *Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor*
 - Oficiul Județean pentru Protecția Consumatorilor Cluj
- *Inspectoratul de Stat în Construcții*
 - Inspectoratul Teritorial în Construcții Cluj
 - Inspectoratul Județean în Construcții Cluj
- *Oficiul Central de Stat pentru Probleme Speciale*
 - Oficiul de Mobilizare a Economiei și Pregătire a Teritoriului pentru Apărare a Județului Cluj
- *R.A. Administrația Patrimoniului, Protocolului de Stat București*
 - A.P.P.S. – Sucursala pentru Reprezentare și Protocol „Victoria” Cluj

Unele dintre aceste instituții sunt organizate la nivel regional/teritorial coordonând activitatea structurilor din mai multe județe, respectiv:

- Garda Financiară – Comisariatul Regional Cluj - 6 județe arondate: Cluj, Alba, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare, Sălaj
- Direcția Regională Vamală Cluj – 6 birouri vamale subordonate: Cluj, Cluj-aeroport, Alba Iulia, Bistrița, Târgu Mureș și Zalău,
- Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Cluj - 6 județe arondate: Cluj, Bihor, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare și Sălaj

- Inspectoratul Teritorial pentru Calitatea Semințelor și Calitatea Materialului Săditor Cluj – 2 județe arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud
- Inspectoratul Teritorial de Regim Silvic și de Vânătoare Cluj-Napoca - 3 județe arondate: Alba, Mureș, Bistrița-Năsăud
- Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Bihor, Satu Mare, Maramureș, Sălaj, Bistrița-Năsăud
- Garda Națională de Mediu – Comisariatul Regional Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Bihor, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare și Sălaj
- Direcția Regională de Drumuri și Poduri Cluj – 7 județe arondate. Cluj, Bistrița-Năsăud, Bihor, Alba, Satu Mare, Sălaj, Baia Mare
- Agenția Națională pt. Locuințe – Oficiul Teritorial Cluj
- Inspecția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientilor sub Presiune și Instalații de Ridicat Cluj – 3 județe arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud, Sălaj
- Direcția Regională de Metrologie Legală Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud, Bihor, Satu Mare, Sălaj, Maramureș
- Centrul Militar Zonal Cluj
- Corpul 4 Armată Teritorial „Mareșal Constantin Prezan”
- Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației – Direcția Teritorială Cluj – 10 județe arondate: Cluj, Alba, Baia Mare, Bihor, Bistrița-Năsăud, Satu Mare, Sibiu, Târgu Mureș, Sălaj, Harghita
- Direcția Regională de Statistică Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Maramureș
- Autoritatea Națională pentru Turism - Reprezentanța Teritorială Cluj – Maramureș – Sălaj – 3 județe arondate: Cluj, Sălaj, Maramureș
- Compartimentul de Inspecție Teritorială pentru Resurse Minerale Cluj – 2 județe arondate: Cluj, Sălaj
- Oficiul Teritorial de Informare Publică Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Alba, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Maramureș, Satu Mare
- Inspectoratul Teritorial în Construcții Cluj - 4 județene arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Alba
- R.A. România Film – Filiala Transilvania - 7 județe arondate: Cluj, Alba, Bistrița-Năsăud, Mureș, Maramureș, Sălaj și Satu Mare.

În general, unele dintre aceste structuri se confruntă cu probleme legate de:

- Suprafața disponibilă insuficientă corespunzătoare desfășurării în condiții optime a activității lor specifice;
- Personal insuficient pentru derularea acțiunilor de control
- Dotare deficitară cu mijloace de transport pentru deplasarea în teritoriu

Totodată, caracterul regional al acestora determină frecventarea instituțiilor respective de către un număr ridicat de persoane fizice și/sau juridice, provenite nu numai din județul Cluj, solicitând diverse servicii, fapt ce duce la o îngreunare a circulației în zonele respective, locurile de parcare fiind insuficiente.

De asemenea, la nivelul municipiului Cluj-Napoca funcționează o serie de regii autonome, societăți comerciale cu subordonare locală/județeană, după cum urmează:

- subordonare locală:

- Regia Autonomă de Termoficare Cluj-Napoca
- Regia Autonomă de Transport Urban Călători Cluj-Napoca
- Regia Autonomă a Domeniului Public Cluj-Napoca
- subordonare județeană:
 - Aeroportul Internațional Cluj-Napoca
 - S.C. Compania de Apă „Someșul” Cluj
 - Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj
 - Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat Cluj
 - S.C. TETAROM S.A. Cluj

Infrastructura pentru educatie/invatamant (*fisa localitatii*) cuprindea in 2004, 154 unitati din care:

- 62 gradinite de copii;
- 30 scoli pentru invatamantul primar si gimnazial;
- 45 licee cu diferite profiluri;
- 1- scoala profesionala, complementara sau de ucenici;
- 6 – scoli postliceale;
- 10 institute de invatamant universitar, din care 6 in sectorul public si 4 in sectorul privat.

Fata de anul 2000, numarul total al unitatilor de invatamant a scazut cu 9, de la 163 la 154. Fata de acelasi an, numarul gradinitelor a scazut de la 65 la 62, cel al scolilor din invatamantul primar si gimnazial a scazut de la 34 la 30, cel al liceelor scazut de la 46 la 45, cel al scolilor postliceale a scazut de la 7 la 6, iar cel al institutelor de invatamnat superiior a ramas constant.

In cadrul acestor unitati de invatamant, se inregistreaza un numar total de 2.838 sali de clasa si cabinete scolare, in crestere fata de anul 2000 cand se inregistra un numar de 2.644. Laboratoarele scolare erau in 2004 in numar de 1.497, de asemenea in crestere fata de anul 2000, cand erau 1.144. Numarul atelierelor scolare a scazut in 2004 la 255 fata de 305 cate erau in 2000.

La stabilirea prioritatilor (*primarie*) privind lucrarile de reparatii se au in vedere programele de modernizare a unitatilor de invatamant: grupuri sanitare, izolatii hidrofuge si termice, reabilitari de instalatii, refacerea fatadelor, amenajari de cabinete si laboratoare, amenajarea curtilor, reabilitarea terenurilor si a salilor de sport. Din cele 121 de unitati de invatamant din subordinea Primariei Cluj – Napoca, un numar de 105 au solicitat efectuarea de lucrari de reparatii si intretinere. Fondurile alocate de la buget pentru aceste lucrari pe anul 2005 insumeaza 13 milioane RON. In conformitate cu procedurile legale, au fost licitate 88 de obiective si elaborate hotararile de atribuire precum si s-a realizat redactarea contractelor de executie. Valoarea contractelor este de 4,5 milioane RON. Prin executarea lucrarilor de reparatii si intretinere se transpun in practica programe de modernizare a unitatilor de invatamant:

- modernizarea grupurilor sanitare, bucatarii, spalatorii – in 9 unitati;
- reabilitarea invelitorilor si a acoperisurilor – 7 unitati;
- reabilitarea instalatiilor de incalzire – 9 unitati;
- reabilitarea instalatiilor electrice – 2 unitati;
- reabilitarea tamplariei exterioare – 17 unitati.

In ceea ce priveste infrastructura unitatilor de **cultura**, se remarca existenta a 2 teatre dramatice, 2 opere, 2 teatre de pupusi, 4 case de cultura (Casa Municipala de Cultura, Casa Universitarilor, Casa de Cultura a Studentilor si Casa Tineretului), Orchestra Filarmonica, reseaua celor 6 muzee: de Arta, al Farmaciei, Istorie a Transilvaniei, al Satului, Mineralogiei si Zoologic. Un loc aparte il ocupa Gradina Botanica, a 2-a ca importanta in Europa, autentic tezaur botanic, cu un variat numar de plante, unele dintre ele foarte rare. Tabloul cultural clujean trebuie completat cu prezenta celor 3 mari biblioteci: Biblioteca Centrala Universitara „Lucian Blaga”, Biblioteca Academiei si Biblioteca Judeteana „Octavian Goga”.

Infrastructura din domeniul sanitar cuprinde 11 spitale – din care 9 spitale – clinici in administrarea Consiliului Judetean si 2 institute subordonate direct Ministerului Sanatatii (Institutul Oncologic si Institutul Inimii), un preventoriu, 12 policlinici de stat si 4 policlinici private, 107 dispensare in sectorul de stat, 30 de cabinete scolare si 141 de cabinete medicale private, 170 de cabinete stomatologice si 28 de laboratoare medicale de tehnica dentara. Amenajarile din domeniul sanitar ocupa suprafete importante de teren in centrul municipiului, cu constructii si dotari specifice (exemplu zona str. Clinicilor, str. Victor Babes si str. Hasdeu – circa 9 ha). Din aceste suprafete, o parte nu mai justifica utilizarea actuala.

Reteaua de apa si canalizare

In ceea ce priveste reseaua de alimentare cu apa si canalizare a municipiului Cluj-Napoca Compania de Apa Somes S.A. (fosta Regie Autonoma Judeteana Apa-Canal), in cadrul programului ISPA (instrument structural de preaderare), deruleaza in prezent programul “Reabilitarea si modernizarea sistemelor de alimentare cu apa si canalizare pentru zona Cluj”. Acesta reprezinta o cofinantare a Uniunii Europene si Bancii Europene de Investitii castigata de compania de apa Somes S.A.. Programul, in valoare totala de 61.2 milioane de euro, este prevazut a se derula pe parcursul a trei ani, pana in decembrie 2006, in municipiul Cluj-Napoca si in localitatile limitrofe, fiind structurat pe doua contracte C1 si C2.

O mare parte a Programului se concentreaza pe patru categorii de obiective cuprinse in contractul C1:

- ✓ reabilitarea (inlocuirea) unor rețele învechite de apă;
- ✓ reabilitarea (inlocuirea) unor rețele învechite de canalizare;
- ✓ extinderea sistemului actual de alimentare cu apă într-o serie de zone din municipiu care în prezent nu dispun de rețele publice de alimentare cu apă (adică înființarea de rețele noi);
- ✓ extinderea sistemului actual de canalizare, adică înființarea de rețele noi în zonele unde nu există.

Programul vizează înnoirea și înființarea în următorii 3 ani a circa 200 km de rețele de apă canal:

- înlocuirea pe un număr de 65 de străzi din 12 zone ale municipiului a rețelelor de apă, în total circa 35.3 km;
- înființarea pe un număr de 94 de străzi din 13 zone a unor rețele de alimentare cu apă, în total circa 42.8 km;
- reabilitarea rețelelor de canalizare de pe 22 de străzi din zonele Aurel Vlaicu N și S, în total circa 27 km;
- înființarea de rețele de canal pe un număr de 143 de străzi din 9 zone, în total circa 50,2 km.

Programul ISPA Cluj cuprinde și realizarea altor obiective printre care:

- dotarea tuturor blocurilor înalte, (P+8, P+10) din municipiu (273 imobile) cu hidrofoare (stații de ridicare a presiunii) moderne, automate, silențioase;
- realizarea unui modern Canal colector principal, în lungime de 1.3 km, în cartierul Gheorgheni de la Strada Iasilor până la B-dul Nicolae Titulescu, care va transporta apele uzate și pluviale spre canalul colector existent pe malul drept al râului Somesul Mic.

Până în prezent aproape jumătate din contractul C1 este în fază avansată de execuție.

S-au finalizat sau sunt în stadii avansate de execuție lucrările de înființare de noi rețele de alimentare cu apă pe 52 de străzi din 12 zone ale municipiului, reprezentând circa 48.3% din lucrările planificate din această categorie. La lucrările de modernizare (înlocuire) a rețelelor vechi de apă, realizările fizice sunt de 57.3 % cu 54 de puncte de lucru din 11 zone ale municipiului finalizate sau în stadii avansate.

În ceea ce privește înființarea de rețele complet noi de canalizare, atât în Cluj-Napoca cât și în zona rurală din amonte este gata în proporție de 34.75% adică realizări fizice pe 91 de străzi din 13 zone

ale programului in lungime de 31.8 km, iar la capitolul de modernizari retele de canalizare, progresul este de 41%- in 13 puncte din 3 zone ale municipiului.

Canalul colector pentru cartierul Gheorgheni, prevazut a se realiza in lungime de 1.7 km, diametrul de 2.25 m si 4 puturi de vizitare ale carui lucrari au fost inaugurate la sfarsitul lunii ianuarie 2005 este finalizat pe o lungime de 1.05 km, iar puturile intermediare, partial finalizate. Lucrarile se realizeaza pe in tehnici miniere- sapatura scurta- astfel incat sunt evitate inconvenientele pe care le-ar presupune sapaturile deschise. La finalizare, colectorul va colecta toate apele uzate si pluviale din zona Centru- Gheorgheni pentru a fi transportate spre Canalul colector existent pe malul drept al Somesului Mic si apoi la Statia de Epurare in vederea procesarii. O serie de alte lucrari: instalarea de hidrofoare, modernizarea statiilor de pompare sunt, de asemenea, in variate stadii de executie.

Se preconizeaza ca pana la incheierea programului, in decembrie 2006, circa 200 km de retele de alimentare cu apa respectiv de canalizare vor fi modernizate sau infiintate. Lucrarile sunt destinate modernizarii infrastructurii deservita de Compania de Apa Somes, aducerii unui plus de calitate a apei potabile si serviciilor prestate in beneficiul utilizatorilor, reducerii pierderilor de apa si a consumurilor specifice si, nu in ultimul rand contribuirii esentiale la alinierea cu standardelor europene in domeniu si a conformarii cu cerintele comunitate de protectie a mediului.

Compania de Apa Somesul S.A. a demarat incepand din anul 1992, cu sprijinul Consiliului Judetean Cluj, un masiv program de investitii din surse proprii, locale si comunitare. Astfel, municipiul Cluj-Napoca a beneficiat de doua mari programe de asistenta financiara: MUDP II (Programul de Dezvoltare a Utilitatilor Municipale etapa a II a, finalizat din punct de vedere al lucrarilor), si ISPA care urmeaza a se derula pana in 2006. Ca valoare insumata a fondurilor atrase Compania de Apa Somesul S.A., pe locul al doilea pe tara, cu aproape 100 milioane USD destinati printre altele reabilitarii si modernizarii de retele si instalatii de apa si canal, contorizarii, inlaturarii poluarii mediului.

Cele mai importante realizari ale Companiei pana in prezent sunt:

- contorizarea municipiului Cluj-Napoca, la nivel de imobil, in proportie de 100%;
- reabilitarea unei lungimi considerabile de retele de canalizare si a statiei de tratare cat si constructia canalului colector principal, investitii care au avut drept finalitate eliminarea deversarii apelor uzuale menajere si industriale in raul Somes;
- extinderea si reabilitarea retelei de distributie a apei pe 80.4 km;
- extinderea si reabilitarea retelei de canalizare pe 103 km;

- îmbunătățirea tratării apei și epurării apelor uzate.

În luna iulie a 2005 au fost finalizate lucrările de modernizare a stației de epurare a apelor uzate Cluj-Napoca, lucrări ce au o valoare totală de 267.5 miliarde *ROL*. Investițiile făcute au permis creșterea capacității de prelucrare a stației cu încă 970 l/s apă, față de 1200 l/s de apă anterior modernizării, astfel s-au creat condiții pentru procesarea întregului volum de ape uzate din municipiul Cluj-Napoca și zona rurală din amonte de oras, adecvat dezvoltării urbane actuale și de perspectivă, prin soluții cu impact minim asupra mediului.

Ca beneficiar al programului ISPA, în valoare de aproximativ 60 de milioane de euro, Compania de Apă Someșul S.A. va realiza până în anul 2006 noua categorii de lucrări printre care:

- extinderea rețelei de distribuție a apei în Cluj-Napoca cu încă 42.9 km, pe circa 91 de străzi situate în majoritatea cartierelor;
- înlocuirea a 35.3 km de conducte cu defectiuni și învechite din actuala rețea de distribuție a apei, cu tuburi din materiale moderne și rezistente;
- extinderea rețelei de canalizare în Cluj- Napoca cu încă 50.3 km, care vor deservi circa 33 mii locuitori de pe 141 de străzi din 12 cartiere;
- reabilitarea sistemului de canalizare din cartierul Aurel Vlaicu, pe o lungime de 27 km;
- relizarea unei prize moderne de prelevare a apei brute din lacul Tarnița și a unei conducte de aducțiune până în aval de barajul lacului de acumulare Someșul Cald, unde urmează a fi cuplata la conducta de aducțiune existentă;
- realizarea unui modern Canal colector principal, în lungime de 1.3 km în cartierul Gheorgheni care va transporta apele uzate și pluviale spre Canalul colector existent pe malul drept al râului Someșul Mic;
- modernizarea proceselor tehnologice la Stația de tratare a apei Gilau, în vederea asigurării condițiilor de calitate a apei potabile, impuse prin standardele românești și internaționale;
- reabilitarea și modernizarea sistemului de hidrofoare din Cluj – Napoca. În vederea asigurării debitelor de apă potabilă tuturor locuitorilor municipiului care locuiesc în imobile înalte se vor realiza 272 de stații locale de ridicare a presiunii (hidrofoare), care urmează a se instala, de regulă, în subsolurile blocurilor de locuințe.

Lungimea simplă a rețelei de distribuție a **apei potabile** era în 2004 de 426 km, aceeași ca în 2000.

Lungimea simpla a **retelei de canalizare** era in 2004 de 334(394) km, in crestere fata de anul 2000 cu 8 km (326 km), reprezentand un procent de 2.45%.

Lugimea simpla a conductei de distribuire a **gazelor** era in 2004 de 417,8 km, in crestere fata de 2000 cu 10,1 km (407,7 km), reprezentand un procent de 2,47%.

Gestiunea deseurilor

Colectarea deseurilor se face in general fara o presortare in functie de potentialul de valorificare, rata de reciclare a componentelor valorificabile din deseurile menajere este redusa in ciuda evolutiei calitatii deseurilor(ponderea materialelor reciclabile-ambalaje din materiale plastice, hartie, metal-a crescut in ultimii ani in detrimentul deseurilor organice). Presortarea sistematica a deseurilor se afla intr-un stadiu incipient.

Actualul depozit de deseuri al municipiului este situat in intravilan la 1,5 km de limita cartierului Someseni, pe drumul spre comuna Pata si ocupa o suprafata de cca10 ha. Amplasarea haldei este neadecvata iar capacitate de preluare este de mult timp depasita. Depozitul este mixt si preia toate cele trei categorii de deseuri: menajere si stradale, industriale si sanitare. De aceea nu este autorizat de institutiile de mediu, sanitare si de gospodarie a apelor. Emisiile de fum datorate autoaprinderii deseurilor afecteaza zonele inconjuratoare si uneori chiar functionarea aeroportului prin reducerea timpului favorabil de zbor. Exploatarea rudimentara a haldei face ca aceasta sa aibe un impact negativ asupra principalilor factori de mediu: apa, aer, sol, peisaj.

In afara depozitului oficial de deseuri urbane exista si alte zone in care s-au depus sau se produc si in prezent depuneri neoficiale de deseuri.

Depozitele de deseuri industriale sunt im majoritate situate in intravilan, in incinta intreprinderilor aferente si odata cu procesele tehnologice respective isi exercita influenta negativa asupra orasului.

In prezent, amenajarea unei rampe ecologice de deseuri pentru municipiu face obiectul unui proiect distinct intocmit de Primaria Cluj.

Situația economică a municipiului Cluj-Napoca

Cluj-Napoca este pe **locul doi în ierarhia națională ca potențial de polarizare economică**, după București, fiind pe primul loc în ierarhia urbană a regiunii.

Diversitatea sectoarelor oferă dinamism și flexibilitate mediului economic clujan, fiind posibilă astfel adaptarea economiei locale la trendul regional și global. Potențialul unei economii (atât naționale cât și regionale) este dat de procentul pe care îl ocupă în cadrul acesteia cele 5 sectoare: primar (agricultura), secundar (industria și construcțiile), terțiar (serviciile), al patrulea sector (asigurări-reasigurări, servicii bancare) și sectorul al cincilea (cercetarea științifică, educația, asistența medicală, cultură și administrație de stat).

I. Sectorul primar. Agricultura nu ocupa un loc important în economia orașelor din statele dezvoltate. Cluj-Napoca nu este o excepție. Orașul are o suprafață de 9950 ha din care, 4936 ha teren arabil, 2685 ha fanete, 914 ha pasune, 46 ha vii, 1396 ha livezi. Totuși orașul își aduce o contribuție importantă la modernizarea și dezvoltarea agriculturii Transilvaniei deoarece aici își desfășoară activitatea Stația de Producție și Cercetare, Stația Experimentală și Didactică a Universității de Științe Agricole și Medicina Veterinară, Direcția Generală pentru Agricultură și Alimentație, organizații care promovează în producție rezultatele analizelor, și cercetărilor efectuate.

II. În ce privește sectorul secundar, municipiul Cluj-Napoca ocupă **locuri fruntașe în economia națională la producția de mobilier, tricotaje, confecții textile, produse lactate, bere**. În cadrul acestui sector (secundar) pe primul loc se află **industria de prelucrare**, care are un **procent mai însemnat în economia locală față de industria producătoare**. Sectoarele industriale cu cea mai mare pondere în economia locală sunt: **industria alimentară - 18,4%**, **industria metalurgică și a prelucrării metalelor - 16,18%**. Acestor două sectoare li se adaugă: industria farmaceutică (Terapia), industria construcțiilor de mașini, industria chimică, industria prelucrării lemnului, industria celulozei și hârtiei, industria sticlei, industria porțelanului, textilelor, confecțiilor, pielăriei și încălțămintei, comerț și servicii. În ultimii ani au înregistrat **creșteri semnificative industria prelucrării lemnului și a produselor din lemn - 34,5%**, **producția de sisteme și mecanismelor de distribuție și comandă a electricității - 9,2%**, **industria produselor chimice și a fibrelor sintetice - 7,2%**.

Ceea ce trebuie remarcat în cadrul industriei este puternica dezvoltare a industriei IT-ului, Cluj-Napoca fiind al doilea pol de atragere a investițiilor în IT din România.

Un alt punct forte al municipiului județului este **potențialul energetic** al acestuia, județul Cluj fiind exportator de energie electrică.

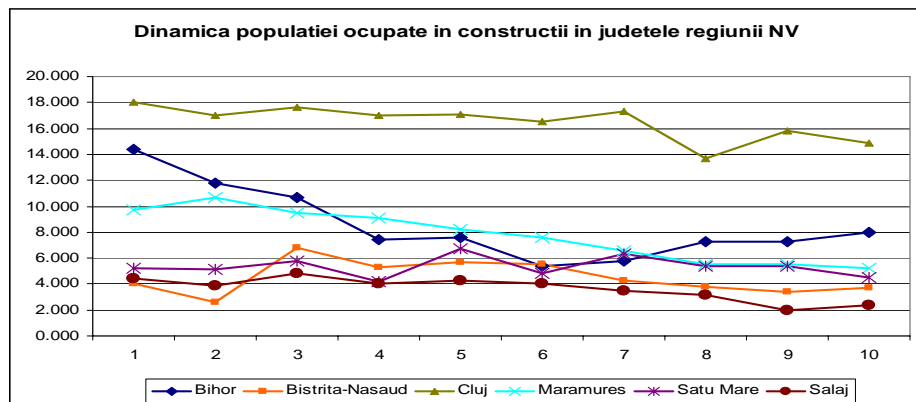
Per ansamblu, potrivit datelor de la Direcția de Statistică, **numărul persoanelor angajate în industrie a scăzut** continuu în ultimii 4 ani; acest fapt este pus pe seama privatizării și restructurării unor companii de stat precum Clujana și CUG. Cu toate acestea **numărul total de angajați ai municipiului a crescut**, aceasta datorându-se **migrării** celor care au fost disponibilizați **dinspre industrie spre servicii și comerț**.

Evoluția numărului de angajați în industrie în ultimii 4 ani

Anul	2000	2001	2002	2003	2004
Numărul total de muncitori	113063	115802	116071	115668	116673
Numărul mediu de angajați în industrie	40355	41594	41938	39103	37667

Gradul de industrializare in Cluj-Napoca în 2000 era de 35,7%, în prezent fiind în jurul valorii de 32%.

În domeniul construcțiilor, pe primul loc in regiune, în ceea ce privește populația ocupată în acest sector se situează județul Cluj, deși la nivel de județ, în ultimii ani, a scăzut numărul persoanelor angajate în construcții.



Sursa: INS, Statistica teritorială, 2004

La nivel de municipiu, criza locuințelor a constituit un avantaj pentru firmele de construcții. Valoarea totală a construcțiilor realizate în ultimele 9 luni ale anului 2004 a fost cu 15,4% mai mare de cât valoarea totală a construcțiilor realizate în tot anul 2003.

Numărul apartamentelor construite a crescut în mod constant în ultimii 4 ani.:

Anul	2001	2002	2003	2004
Numarul apartamentelor construite și terminate	258	329	684	982

Cu toate acestea, există încă o criza de locuințe și terenuri pentru construcții (motivul fiind imposibilitatea extinderii pe orizontală a orașului datorită reliefului deluros din împrejurimi), deși potrivit agențiilor imobiliare, prețurile apartamentelor nu au mai crescut în același ritm ca în anii trecuți.

III. Dacă la nivel național ponderea ultimelor 3 sectoare în cadrul economiei este una scăzută, nu același lucru se poate spune și despre Cluj-Napoca, **ponderea populației ocupate în servicii – sectorul terțiar- fiind de aprox. 40%**. Sunt bine dezvoltate serviciile de transport de mărfuri și persoane – aerian, rutier și feroviar, serviciile de telefonie fixă (2,85 persoane/telefon fix) și mobilă, rețelele de televiziune prin cablu, serviciile de consultanță, serviciile hoteliere, serviciile de protecție și pază, serviciile de taximetrie etc. În ce privește transportul în comun, municipiul dispune de principalele mijloace de transport în comun caracteristice marilor orașe (troleibuz, tramvai și autobuz) cu excepția metroului, și de o rețea semnificativa de autobuze și troleibuze, datorită reînnoirii parțiale a parcului auto.

Balanța comercială este pozitivă, nivelul exporturilor definitive fiind cu 2036.1 mld lei mai mare decât nivelul importurilor definitive. Până la sfârșitul anului 2004, volumul exporturilor și al importurilor la nivelul județului crescuse față de sfârșitul anului precedent. Volumul **exporturilor a crescut cu 21,4% și a importurilor cu 25,8 %** - septembrie 2004, dacă se compară cu aceeași

perioada din 2003. În același timp, **exproturile în lohn** (7208.8 mld. Lei - Nov. 2004) **depășesc cu mult exporturile definitive** (3176.4 mld. lei Nov. 2004), **un aspect negativ**, datorita faptului ca prin sistemul de lohn, o parte semnificativa din taxele care în mod normal ar rămâne la nivel localt, sunt pierdute.

Comerțul se desfășoară într-o rețea de unitati, majoritatea cu capital privat. Există **5 pietele agro-alimentare**. În același timp, **rețeaua de magazine/supermarket-uri nu este îndeajuns dezvoltată**, raportat la nu numărul de locuitori, și raportat la ceea ce există în alte orașe. Există doar un supermarket Billa, 3 magazine Profi, un supermarket Praktiker, unul Metro și unul Selgros, dar lipsesc mari companii ca Polus, Mall, Cora, Baumax, Auchan, Carrefour, etc. În prezent, pentru unele din aceste lanțuri de magazine, există deja autorizații de construcții, iar altele se află în construcție deja.

La capitolul **turism**, Cluj-Napoca, în comparație cu alte așezări urbane ale țării (Brașov, Sibiu, Oradea, Baia Mare etc.) nu detine capacitati majore de desfășurare a turismului de scurtă durată și distanță (week-end), deși există o zonă preorașenească: Pădurea Făget – turism recreativ; Pădurea Hoia–turism mixt (recreativ și cultural); Cheile Baciului – turism recreativ; Băile Someșeni – turism mixt (curativ, recreativ); Băile Cojocna – turism curativ; Gilău - Someșul Cald -Tarnața – turism recreativ, care este însă prost administrată și este insuficientă raportat la numărul total al locuitorilor. Cluj Napoca detine resurse importante în domeniul turismului urban (desi acestea nu au fost, pina în acest moment, speculate corespunzator).

IV. Cel de al patrulea sector este bine dezvoltat și el, Cluj-Napoca fiind cel de al doilea centru financiar-bancar al țării, aici avându-și sediul Banca Transilvania și existând 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit.

V. Dezvoltarea și renumele orașului se datorează în mare parte celui de al cincilea sector. Un punct forte al municipiului Cluj-Napoca, (pe care îl prezentăm la situația economică, deoarece dezvoltarea orașului își are în mare parte cauza în faptul că municipiul este **al doilea centru universitar** din România) îl reprezintă învățământul superior, centrul universitar de aici deținând ponderea majoră a învățământului superior din Transilvania. Se poate observa cu ușurință că centrul universitar Cluj-Napoca are un **profil universitar complex și complet** (38 de facultăți, peste 300 de specializări universitare, atât în română cât și în limbi de circulație internațională sau ale minorităților etnice, la care se adaugă cele postuniversitare și doctorale), numărul studenților la învățământul superior de stat fiind în anul universitar 2002/2003 de 74.792, iar la cel privat (particular) de 5.619 studenți. În anul universitar 2004-2005, **numărul total al studenților** din universitățile clujene a depășit **80.000**. Așa se explică într-o anumită măsură dezvoltarea accentuată a serviciilor, dar în același timp și aglomerația pietonală și de trafic, orașul dispunând de aceeași infrastructură pe care o avea și când era locuit de numai 120.000 locuitori.

Tot în cadrul celui de al cincilea sector se află și **centrele și institutele de cercetare**, datorită cărora Cluj-Napoca este renumit, și ale căror descoperiri științifice au contribuit în mare măsură la dezvoltarea locală prin punerea în practică a acestora.

De asemenea, orașul are **reputația unuia dintre cele mai importante centre medicale din țară, aici fiind** realizate unele intervenții chirurgicale extrem de dificile și cu cele mai noi tehnologii în domeniu. Orașul este pe primul loc în ceea ce privește numărul de medici și numărul de paturi (16,5 paturi/1000 de persoane – recensământul din 2002) de spitale ce revin la 1000 de locuitori. În ultima perioadă s-a dezvoltat foarte mult și sectorul privat în domeniul medical.

Cu referire la administrația publică, și mai exact la bugetul local, datorită modificării legislației cât și ratei ridicate a inflației din anii trecuți a avut loc o creștere surprinzătoare a nivelului veniturilor, după cum o arată și tabelul următor

Evoluția nivelului veniturilor și a cheltuielilor la bugetul local

An	2000	2001	2002	2003
Venit (mii lei)	497.218.942	1.125.782.972	1.360.487.164	1.885.815.020
Cheltuieli (mii lei)	495.856.342	1.125.794.790	1.358.062.091	1.875.470.703
Cresterea din ultimul an		126,20%	19,37%	59,20%

Rata șomajului

În Cluj-Napoca, rata șomajului este mult sub media națională, iar evoluția acesteia este în continuă scădere, după cum arată tabelul de mai jos. Numărul șomerilor era de 5.208 în noiembrie 2004, față de 11.095 la sfârșitul anului 2001. Astfel, rata șomajului era de 2,5 la sfârșitul anului 2004.

Anul	2002	2003	2004	Feb. 2005
Rata șomajului	7,1%	5,6%	5,1%	2,5%

Investițiile

Valoarea investițiilor străine are o pondere însemnată în volumul total al investițiilor de la nivel local. Luând în considerare patrimoniul firmelor active și fondul de comerț, aceasta este de **450 milioane \$**. Investitorii străini din primele 10 țări după valoarea investițiilor, luând în considerare capitalul investit, dețin 57% din capitalul străin investit. Investitorii străini din oraș dețin 87% din firmele cu capital străin înregistrate în județul Cluj și 91,75% din capitalul acestor firme. După cum arată și următorul tabel, primele 10 locuri referitoare la investițiile din municipiul Cluj-Napoca sunt ocupate de:

NR.	TARA	NUMER DE FIRME	PARTICIPARE STRAINA (MII USD)
1.	UNGARIA	379	76285.0
2.	LUXEMBURG	13	38110.2
3.	ITALIA	460	15646.6
4.	S.U.A.	110	3931.2
5.	GERMANIA	371	3044.5
6.	SUEDIA	47	2792.1
7.	BELGIA	42	2327.7
8.	AUSTRIA	132	2294.3
9.	CANADA	19	2164.6

10.	CIPRU	13	2039.2
	Alte 65 de tari	1196	1424.6
	Total:	2782	156060,0

Datele din acest tabel se refera doar la capitalul subscris al firmelor inregistrate in Cluj-Napoca. Numarul total de firme autorizate prin decretul de lege 54/1990 era la 1 noiembrie 2004 de 6563 din care 2431 reprezentau asociatii familiale.

La nivelul judetului media capitalului strain investit in firme este detinut de Italia (28.65%), Ungaria (10,72%) si Germania (10,72%). Participarea straina este de 8500 bilioane lei, capital total, din care partea straina este constituita din 1953 bilioane lei si in bani straini reprezinta 253.953.130 \$, in perioada de timp 2000 – 2005. Capital total este de aproximativ 45 bilioane lei.

Alte aspecte pozitive sunt reprezentate de cea mai mare rată de alfabetizare din țară – 98,3% și de nivelul ridicat (mult peste media națională) al speranței de viață – 71,4%.

Cu toate cele prezentate mai sus, cel mai optimist scenariu al evolutiei PIB-ului pe cap de locuitor în regiune pentru anul 2030 prevede doar un procent de 62,62 % din media PIB-ului pe cap de locuitor din cadrul Uniunii Europene și 40,4% din media Uniunii, potrivit celui mai nefavorabil scenariu (Institutul economic pentru cercetare din Berlin).

Cap. 1.3 Raport referitor la viziunea asupra dezvoltării strategice a municipiului Cluj Napoca

Ceea ce urmeaza este un raport al primei parti a unui proces de planificare strategica, cerut de primarul orasului Cluj. Procesul a fost facilitat de **echipa NDI Romania**, pe o perioada de trei zile, in Cluj, 8-10 martie 2005.

Speranta primarului a fost ca o discutie cu societatea civila i-ar putea oferi (1) o lista de proiecte si programe comunitare si de initiative de politici publice, din perspectiva unei importante parti a constituentilor sai - comunitatea ONG-urilor din Cluj si (2) sugestii de formule constructive prin care i-ar putea implica pe cetateni, in mod regulat si substantial, in procesele politice si decizionale ale administratiei municipale.

Grupul de lucru care a elaborat acest plan a inclus reprezentanti ai administratiei municipale, consiliul municipal si lideri politici locali, precum si lideri ai societatii civile. Acesta este primul pas dintr-un proces mai lung, care ii va ajuta pe oficialii orasului sa elaboreze un plan cuprinzator de dezvoltare comunitara.

O GANDIRE STRATEGICA ASUPRA ORASULUI CLUJ, ROMANIA

Clujul este centrul istoric, comercial si cultural al Transilvaniei. Desi a experimentat majoritatea greutatilor care au caracterizat perioada de tranzitie a tarii catre o economie de piata si o guvernare democratica, Clujul a reusit sa-si mentina pozitia de centru important in Romania.

Acest document este rezultatul primei etape a unui proces de dezvoltare comunitara mult mai extins, care urmareste sa intareasca pozitia Clujului in Romania si sa ii accentueze imaginea pozitiva pe care o are in Sud-Estul Europei.

Fundamentul acestui plan este o viziune a ceea ce poate deveni orasul Cluj.

VIZIUNEA

Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovatiei si oportunitatilor, o destinatie turistica atractiva, un loc placut in care sa traiesti, sa muncesti si sa studiezi; un oras cu autoritati locale responsabile si deschise, cu cetateni activi si o comunitate de afaceri dinamica si implicata.

PUNCTE TARI care trebuie exploatate pentru a realiza aceasta viziune:

1. pozitia geografica si istorica a orasului ca centru regional mare si important pentru transport, comert si servicii financiare
2. multiculturalismul său - care produce un amestec bogat de idei si perspective, esentiale pentru o calitate a vietii remarcabila
3. diversitatea economica a orasului; vitalitatea lui nu este dependenta de o industrie dominanta
4. existenta in oras a unora dintre cele mai bune universitati si oportunitati pentru pregatire vocationala din Romania
5. o infrastructura de servicii publice bine dezvoltata: utilitati, retea de comunicare, sistem de transport in comun, aeroport international, sistem de strazi si de autostrazi
6. acces usor la importante resurse naturale - in special apa; zona cu risc redus de calamitati naturale, cum ar fi inundatiile sau cutremurele; produce mai multa energie decat consuma.
7. societate civila activa si bine organizata
8. existenta unor excelente echipe sportive profesionale, de inalt nivel

PUNCTE SLABE de care trebuie tinut seama si care trebuie cumva depasite pentru a putea realiza viziunea despre orasul Cluj:

1. probleme de trafic rutier: prea multe masini, lipsa spatiilor de parcare, circulatia camioanelor prin centrul orasului datorita lipsei unei sosele de centura
2. localizarea sa geografica intre doua dealuri face dificila extinderea, cauzand o lipsa a terenurilor cu potential de dezvoltare (ceea ce duce la cresterea preturilor terenurilor si al caselor si la agravarea crizei locuintelor)
3. infrastructura publica (drumurile, serviciile de apa si canalizare, aeroportul), desi functionala, are nevoie de reparatii si de extindere
4. spor negativ de populatie – multi clujeni pleaca atunci cand intra in campul muncii, pentru ca alte locuri par sa le ofere oportunitati mai bune
5. sectoarele comerciale si de vanzare cu amanuntul ale orasului trebuie sa se extinda, sa fie mai dinamice si mai moderne
6. perceptia generala conform careia comunitatea are tendinta sa se uite spre trecut
7. slaba implicare a cetatenilor in comunitate
8. lipsa spatiilor verzi si a zonelor de recreere

NEVOI care trebuie puse in discutie pentru ca orasul Cluj sa poata realiza viziunea descrisa in acest plan. (Acestea sunt organizate in ordinea prioritatii, determinata de grupul de lucru. Fiecarui membru i s-a dat posibilitatea sa numeasca trei nevoi prioritare, asa cum le percepe el/ea:

* climatul de investitii al comunitatii trebuie imbunatatit (trebuie oferite oportunitati mai mari pentru a crea si a dezvolta afaceri in Cluj si pentru a atrage afaceri din alte zone spre Cluj) - I

* protectia sociala, serviciile de sanatate, programele si politicile de dezvoltare economica si de locuinte trebuie sa fie mai bine coordonate - II

* situatia locuintelor trebuie pusa in discutie – numarul persoanelor fara locuinta trebuie redus, construite locuinte pe care oamenii si le pot permite, extins si imbunatatit spatiul locativ - III

*situatia locurilor de munca trebuie imbunatatita - pentru a stopa migratia tinerilor si, de asemenea, salariile trebuie aduse la un nivel decent (imbunatatind economia zonei) - IV

* administratia municipala are nevoie de autoritate si resurse adecvate pentru a identifica, a stabili prioritatile si a rezolva problemele pe care administratia locala trebuie sa le solutioneze; structura birocratica administrativa si modul in care opereaza trebuie imbunatatite - V

* cetatenilor trebuie sa li se ofere oportunitati reale de a-si exprima opiniile in chestiuni care le afecteaza calitatea vietii si trebuie identificate, prioritizate, organizate si finantate mai multe modalitati prin care acestia sa fie capacitati sa fie activi - VI

* reseaua de transport a orasului trebuie imbunatatita – trebuie construita o sosea de centura care sa redirectioneze traficul in jurul orasului; trebuie gindite si aplicate metode de a reduce ambuteiajele in centru si din jurul centrului orasului - VII

* trebuie schimbata atitudinea in interiorul administratiei locale si in comunitatea ONG-urilor, privind importanta mentinerii unor relatii de munca intre cele doua grupuri. Trebuie oferite si mentinute metode si formule pentru dialog si cooperare regulata in proiecte si in programe in care sunt implicate ambele parti. Trebuie dezvoltate sinergii - VIII

* trebuie sa existe o cooperare mai buna cu alte administratii locale, cu administratia judeteana si cu cea centrala - IX

* administratia locala trebuie sa inceteze sa ajute la construirea de biserici si lacasuri religioase in oras; organizatiile religioase trebuie sa-si rezolve problema finantarii prin forte proprii - X

Cap. 1.4. Analiza SWOT generală. Puncte tari și puncte slabe oportunități, riscuri ale municipiului Cluj-Napoca

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI ȘI PUNCTE SLABE OPORTUNITĂȚI, RISCURI ALE MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA	
1. POZIȚIE GEOPOLITICĂ	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Situat în centrul Transilvaniei, Cluj-Napoca se întinde pe o suprafață de 179,5 kmp, fiind înconjurat de trei părți de dealuri și coline cu înălțimi între 500 și 700 m, aspectul lui îmbrăcând forma unei adevărate cetăți. ○ Situat în centrul județului Cluj, fiind reședința acestuia. ○ Așezare centrală prin care se realizează conexiuni cu celelalte orașe și județe din regiune ○ Situat pe râul Someșul Mic, fapt ce îi asigură necesarul de apă potabilă, cât și de energie electrică, aceasta din urmă fiind chiar exportată și în alte județe ○ Plasarea la capătul coridoarelor majore de transport european. ○ Județul Cluj este traversat de coridorul de sud-vest care leagă București de Budapesta. ○ Municipiul Cluj-Napoca este traversat de Drumul European E60 (București – Oradea – Budapesta - Viena). ○ Situat la intersecția unor importante magistrale feroviare și rutiere care-i asigură legături facile cu toate zonele țării ○ Așezat la încrucișarea unor drumuri de interes național și internațional ○ Face parte dintr-o regiune mediu-dezvoltată în care poate deține un rol coordonator. ○ Municipiul are o climă continentală temperată ○ În timpul iernii predomină invaziile de natură maritimă-polară sau maritimă-arctică, iar vara aerul cald dinspre NV ○ Permanent centru de atracție turistică, datorită monumentelor istorice și arhitectonica orașului, precum și poziționării în imediata apropiere a Munților Apuseni ○ Zonă cu risc seismic redus ○ Risc scăzut pentru inundații ○ Situat în imediata apropiere a orașului a unor zone împădurite întinse, precum Pădurea Făget și Pădurea Hoia <p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Extinderea zonei metropolitane ○ Amplasarea autostrăzii Borș-Brasov la doar 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Imposibilitatea extinderii pe orizontală a municipiului datorită reliefului. ○ Relieful deluros din împrejurimi face foarte dificilă, dacă nu chiar imposibilă construirea unei șosele de centură atât de necesară ○ Zonă depresionară, caracterizată de curenți reci și umezi are ca efect un număr crescut al bolnavilor de reumatism ○ Dealul Feleacului face dificil traficul rutier pe drumul European E60, atât la urcare, cât și la coborâre, mai ales pe timpul iernii pentru vehiculele de mare tonaj ○ Dealurile Cetățuia și Hoia, deși oferă o panoramă plăcută, împart orașul în două, făcând greoaie traversarea acestora, Tăietura Turcului și Giordano Bruno - Corneliu Coposu fiind singurele căi de acces ale autovehiculelor de pe E 60 și E567 pe E81. <p>Riscuri</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Numărul mare de baraje de acumulare construite în amonte pe râul Someș, care s-ar putea fisura și ar putea inunda orașul ○ Prezența ceței poate face dificilă desfășurarea activității aeroportului ○ Creșterea numărului de bolnavi de reumatism ○ Aglomerarea și supraînălțarea clădirilor ○ Evitarea orașului pe rute ocolitoare, ca de ex. Coridorul IV Paneuropean cu intrare prin vama Nadlac

<p>câțiva km de municipiu</p> <ul style="list-style-type: none">○ Modernizarea drumului județean DJ care trece prin Bazinul Ponor și Padiș, legând județul Cluj de județul Bihor chiar prin inima Munților Apuseni○ Modernizarea drumului forestier care leagă județul Cluj de județul Alba prin bazinul Ponor	
---	--

2. VALORIZARE RESURSE UMANE, POPULAȚIE, FORȚĂ DE MUNCĂ

Puncte tari

- Cel mai mare număr de absolvenți de studii superioare din Regiune.
- Existența unui număr mare de specialiști în toate domeniile
- Forța de muncă înalt calificată
- Există un echilibru aproximativ între numărul de femei și bărbați conform Recensământului 2002 (167.612 femei, respectiv (150.341 bărbați)
- Populația stabilă la recensământul din 2002 a fost de 317.953 locuitori
- Este ilustrativ de menționat că 24% din populația ocupată își desfășoară activitatea în subramurile industriale
- Ponderea șomajului este scăzută, fiind la 30.11.2004 de 2.5%
- Numărul șomerilor a scăzut de la 11.059 în 2001 la 5.208 în noiembrie 2004, fiind în continuă scădere
- Scăderea ratei șomajului cu 2,6% (septembrie 2004) față de septembrie 2003 (raportată la populația activă)
- Ponderea urbană a județului Cluj este cea mai ridicată în comparație cu alte județe
- Rata alfabetizării adulților este peste media națională - 98,3%
- Speranța de viață la naștere este de 71,4% (pe primul loc în regiune, peste media națională)
- Rata ridicată de includere a femeilor pe piața muncii
- Existența Programelor de formare continuă și de învățământ la distanță
- Existența programelor de formare și reconversie profesională
- Predominarea forței de muncă tânără
- Cu cât nivelul studiilor este mai avansat, cu atât rata șomajului este mai redusă – în acest sens, trebuie observate de ex. nivelurile foarte reduse ale șomajului în rândul celor cu studii superioare
- Multitudinea de specializări oferite de universitățile clujene oferă posibilitatea investitorilor străini să-și dezvolte afaceri în cele mai variate domenii
- Inexistența unor diferențe majore între tendințele ocupaționale pentru bărbați și femei
- Creșterea interesului pentru învățământul tehnic (ingineri, programatori)
- Creșterea interesului privind înființarea de centre pentru formare profesională

Puncte slabe

- Spor natural negativ
- Număr foarte mic de persoane angrenate în cursuri de calificare/recalificare 784 dintre care 472 șomeri (nivelul anului 2004)
- După 1990 numărul șomerilor din rândul bărbaților a fost și rămâne mai mare decât cel din rândul femeilor, fapt datorat restructurărilor marilor întreprinderi din municipiu (CUG, Napoca, Iris, Armătura, Napochim, Terapia, Sinterom, Clujana, etc)
- Cel mai mare număr de șomeri noi se înregistrează în industria ușoară
- Creșterea substanțială în ultimii ani a numărului de absolvenți, ceea ce conduce la suprasaturarea pieței forței de muncă
- Diferența mică între ajutorul de șomaj și salarii încurajează șomajul mascat și munca la negru
- Insuficienta armonizare a sistemului educațional postgimnazial cu cerințele pieței muncii și dezvoltării viitoare a societății
- Decalaj între pregătirea oferită de școală și cerințele pieței muncii
- Migrarea, în ultimii ani a tinerilor în alte orașe mari din țară, dar care le oferă mai multe oportunități
- Incapacitatea reținerii în municipiu a forței de muncă înalt calificată, aceasta preferând să plece în străinătate

Oportunități

- Programe PHARE pe resurse umane
- Programe guvernamentale sprijin pentru încadrarea șomerilor
- Orientarea programelor spre specializări în

Riscuri

- Emigrarea forței de muncă calificată în special în SUA, Canada, preferată încercării de schimbare a situației din țară
- Exodul masiv al forței de munca în UE o dată cu

<p>domeniile cerute de piață forței de muncă</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Creșterea cererii pentru meserii de genul: strungari, lăcătuș, dulgher, tâmplar etc. ○ Rata scăzută a angajării în sectorul serviciilor mult mai mică decât în UE oferă oportunități pentru dezvoltarea sectorului ○ Stabilirea unor obiective comune și a unui parteneriat între instituțiile de instruire și angajatori ○ Dezvoltarea de parteneriate între mediul academic și mediul de afaceri, în vederea satisfacerii cerințelor pieței ○ Colaborarea și stabilirea de parteneriate între centrele locale de instruire și instituțiile similare din UE ○ Dezvoltarea de parteneriate și colaborarea cu universități de prestigiu din UE și din SUA pentru ca diplomele universităților clujene să fie recunoscute și în aceste state, iar absolvenții lor să fie compatibili cu cei străini pe piața muncii ○ Fonduri alocate de către UE pentru dezvoltarea resurselor umane 	<p>integrarea în aceasta</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Îmbătrânirea populației ○ Scăderea accentuată a numărului de absolvenți de liceu și de studii superioare în viitorul apropiat, datorită sporului natural negativ înregistrat după 1990
--	--

3. INFRASTRUCTURA DE CIRCULAȚIE ȘI TRANSPORT

Puncte tari

- Dotarea orașului cu toate tipurile de căi de transport, cu excepția celor navale
- Aeroportul Internațional din Cluj-Napoca a fost modernizat în ultimii ani și are un trafic internațional real.
- Conectat prin legături aeriene interne cu București, Timișoara, Târgu Mureș, iar externe cu Bergamo, Bologna, Budapesta, Chișinău, Clermont-Ferand (ocazional), Florența, Munchen, Split (ocazional), Treviso, Verona, Trieste, Viena, Frankfurt și este deservit de către 2 companii aeriene (Tarom, Carpatair).
- Modernizarea Gării Cluj-Napoca
- Rețea feroviară dezvoltată
- Cluj-Napoca este traversat de magistrala rutieră E60 (DN1): București - Brașov - Cluj-Napoca - Oradea – Budapesta – Viena
- Infrastructura de transport urban însumează 342 km de străzi, din care 257 km modernizate
- Stare destul de bună a drumurilor în comparație cu alte municipii
- În Cluj-Napoca funcționează multe firme de transport internațional pentru persoane și firme de transport de marfă
- Transportul în comun este asigurat de o rețea de 183,9 km linii pentru autobuze, 97,9 km pentru troleibuze, 26,4 km pentru tramvaie (2002) deservite de 218 autobuze, 111 troleibuze și 90 vagoane de tramvaie care deservesc nevoia de transport la nivelul întregii suprafețe a orașului și o rețea de servicii de taximetrie a firmelor private
- Capacitatea de a deservi un număr de 350.000 de locuitori
- Sistemul de transport public este eficient, operând între orele 5.00 am și 11.00 pm
- Reînnoirea parțială a parcului de vehicule de transport în comun cu autobuze și troleibuze de ultima generație (Euro 4), care permit urcarea și coborârea inclusiv a persoanelor cu handicap, aflate în cărucioare cu roțile

Puncte slabe

- Ceață care îngreunează uneori desfășurarea activităților aeroportuare în condiții normale
- Relieful deluros din împrejurimile orașului (Dealul Feleacului), fapt care, așa cum am mai amintit, face foarte dificilă și costisitoare construirea unei centuri ocolitoare
- Neelectrificarea căii ferate Cluj-Napoca—Oradea
- Cluj-Napoca nu este nod feroviar
- Condiții de trafic nesigure pe E60 datorită lipsei traseelor alternative pentru vehicule cu tracțiune animală și agricole
- Inexistența unei centuri și a unor trasee de ocolire ale orașului
- Locuri de parcare insuficiente
- Lipsa unor parkinguri în principalele cartiere ale municipiului
- Circulație îngreunată de numărul extrem de mare de automobile și de arhitectura centrului orașului (centrul orașului corespunde cu centrul vechi al orașului și este alcătuit din străzi strâmte întortocheate și din clădiri vechi)
- Liniile de troleu și tramvai ce traversează centrul orașului
- Lipsa de alternative prezente în ce privește trasee care să ocolească centrul orașului
- Aglomerația la intrarea / ieșirea din oraș la ore de vârf cauzată de lățimea insuficientă a benzilor de circulație
- Depășirea duratei maxime de viață a unui segment important din rețeaua de distribuție
- Lipsa unui plan urbanistic
- Străzile înguste și întortocheate din zona centrală creează dificultăți în aprovizionarea magazinelor din centru

Oportunități

- Deschiderea unor zboruri internaționale cu Elveția, Israel s.a.m.d., dezvoltarea infrastructurii, îmbunătățirea performanțelor economice și pregătirea viitorului transport combinat.
- Electricizarea și modernizarea căii ferate ce leagă Cluj-Napoca de Oradea
- Construirea unei centuri de ocolire a orașului
- Fluidizarea și descongestionarea traficului în oraș o dată cu darea în folosință a autostrăzii Borș-Brașov
- Decongestionarea traficului în zona centrală
- Devierea circulației de tranzit din zona centrală a orașului pe trasee ocolitoare
- Asigurarea unui sistem de semaforizare coordonat, care să

Riscuri

- Aglomerarea din ce în ce mai accentuată și chiar blocarea traficului, datorită lipsei prezente de alternative în ce privește traseele ocolitoare
- Poluarea excesivă datorată circulației urbane
- Evitarea orașului de către turiști datorită traficului aglomerat
- Creșterea numărului de accidente rutiere în oraș

asigure un trafic fluent și bine coordonat

- Construirea de parkinguri supraterane și subterane, atât în zona centrală a orașului, cât și în cartiere
- Continuarea procesului de modernizare a trotuarelor și în cartiere
- Modernizarea și asfaltarea străzilor periferice neasfaltate
- Asigurarea utilităților (apa, canalizare, gaz, telefon, curent electric, drumuri) în zonele noi în care sunt planificate a se construi noi locuințe
- Asigurarea unei colaborări și coordonări între regiile de interes public ce asigură repararea și asfaltarea drumurilor, înlocuirea conductelor de gaz și celor de apă și canalizare, în vederea eficientizării procesului de modernizare și a evitării viitoarelor blocaje și disfuncționalități

4. REȚELE TEHNICO-EDILITARE, ENERGETICE ȘI TELECOMUNICAȚII

Puncte tari

- Rata crescută a numărului de abonați la serviciul de telefonie fixă adică 111.636 de abonamente, respectiv un număr 2,85 locuitori la un telefon fix
- Introducerea unor stații de emisie performanțe „headend”
- Inlocuirea totală a liniilor vechi de telecomunicație cu fibre optice
- Dezvoltarea concurenței în telecomunicații prin extinderea ariei de activități a unor companii (Astral Telecom de ex.) și în domeniul telefoniei fixe
- Rețea de telecomunicație extinsă
- Alternativă la telefonia fixă în Municipiul Cluj o reprezintă telefonia mobilă (Orange, Connex, Cosmorom, Zapp), toate având o acoperire foarte bună în întreg orașul
- Existența în municipiu a 17 unități PTTR
- Extinderea gamei de activități curier pentru țară și străinătate – post mesager, prioripost, ultrapost, express mail service, postfax, case de expediții
- Județul are un potențial energetic mare, Clujul fiind și un exportator de energie electrică (numai hidrocentrala Electrica Târnița are o capacitate de producție de 225 KW/h, municipiul consumând sub 40 MW/h)
- Cea mai mare parte a energiei electrice este produsă în hidrocentralele de pe Someșul Cald, știut fiind faptul că acestea sunt nepoluante, ușor de întreținut și eficiente
- Modernizarea în mare parte a stațiilor, releelor și transformatoarelor de curent electric
- Stațiile de transformare de 220 KV și 400 KV modernizate (ABB Siemens), situându-se la același nivel tehnologic cu cele din UE
- Introducerea fibrei optice pe liniile de 110 V, ceea ce permite folosirea lor și pentru telecomunicații
- Rețeaua de distribuție a apei potabile are o lungime de 426 km, canalizarea publică – 334 km (2002), producția de apă fiind de circa 220.000 de mc zilnic
- Capacitatea de a deservi nevoile de apă potabilă ale locuitorilor, în Cluj-Napoca neînregistrându-se până în prezent crize de apă potabilă, chiar și în anii cei mai secetoși
- Darea în folosință a două bazine de depozitare și filtrare a apei potabile cu capacitate mare, lângă Pădurea Hoia și în cartierul Mănăștur, lângă Pădurea Făget
- Lungimea conductelor de distribuire a gazelor naturale măsoară 412 km (2002), răspunzând nevoilor de gaze naturale ale locuitorilor
- Presiune ridicată a gazelor naturale, Cluj-Napoca nesituându-se la capătul conductei de gaze
- Reabilitarea sistemului de termoficare în municipiul Cluj-Napoca printr-un proiect în valoare totală de 7,3 milioane de EURO, derulat în perioada 2000 – 2002 și finanțat în baza unui contract între România și Banca Europeană de Investiții
- Agentul termic (apa caldă) este preparată în 69 de centrale termice de cartier, echipate cu cca. 400 de cazane de diverse tipuri, cu o putere nominală totală de 573,59 MW.
- Lungimea rețelei de termoficare este de 146,4 km
- Furnizarea unei părți importante a agentului termic de către Centrala Termică de Zonă, care pe lângă furnizarea de energie

Puncte slabe

- Cost relativ ridicat al telecomunicațiilor
- În oraș încă mai există încă un număr mare de abonați care nu sunt conectați la centrale telefonice digitale, aceștia fiind conectați la centrale analog
- Liniile electrice subterane (LES), în special cele de 20 KV, sunt în mare parte învechite, având depășită vârsta medie de funcționare
- O bună parte a conductelor prin care se furnizează agentul termic au durata maximă de viață deja depășită, sau sunt învechite, pierzându-se o parte însemnată din agentul termic sau din temperatura acestuia
- Consumul mare de gaze naturale datorat debransărilor de la rețeaua de distribuție a agentului termic și montării de centrale de apartament
- Pierderi de gaze datorită vechimii și deteriorării stării conductelor prin care circulă acesta
- Depășirea duratei medii de viață a unei părți însemnate din conductele ce asigură furnizarea apei potabile

electrică, furnizează și agent termic, fiind echipată cu două cazane de apă fierbinte tip CAF cu o capacitate de 232 MW

- Aplicarea celei mai noi și mai eficiente metode de producere a energiei termice, așa-numita cogenerare (producerea combinată de energie termică și electrică), prin interconectarea a 4 foste centrale termice de cvartal, din care două sunt echipate cu motoare termice ce produc simultan energie termică și electrică, iar celelalte două funcționează acum ca și puncte termice, rezultând așa-numitele „insule de energie” (50 de blocuri-5000 de locuitori din cartierul Gheorgieni beneficiază deja de pe urmele acestui proiect)
- Contorizarea agentului termic furnizat în fiecare gospodărie, prin montarea de contoare și repartitoare pentru fiecare calorifer în fiecare gospodărie, astfel încât fiecare gospodărie să consume doar cât are nevoie și să plătească doar cât a consumat, fără a mai plăti și pierderile

Oportunități

- Înlocuirea centralelor analoage cu centrale digitale
- Reducerea prețurilor în telefonia fixă datorită dezvoltării concurenței și posibilității de a folosi fibra optică de pe liniile de 110 V și în telecomunicații
- Modernizări în toate instalațiile SD Cluj: stații, posturi de transformare, linii electrice de 110 kV, medie tensiune și joasă tensiune, firide și cutii de distribuție de joasă de tensiune etc.
- Modernizarea circuitelor secundare prin introducerea protecțiilor cu releu în tehnologie numerică.
- Rețelele aeriene de înaltă și medie tensiune din zonele poluate vor avea izolație siliconică (acțiunea este demarată din 1999).
- Realizarea de rețele subterane de medie tensiune numai din cabluri cu izolație din polietilenă reticulată și accesorii moderne (acțiune demarată din 1998)
- Construirea, în următorii ani a unei hidrocentrale în regim reversibil cu o capacitate de 1.000 MW la Tarnița, în județul Cluj, care va prelua surplusul de energie de la unitatea a II-a a centralei nucleare de la Cernavodă, creând un surplus energetic de 700 MW, în acest fel, Clujul fiind așezat în cei trei poli de putere ai energiei românești, alături de Oltenia (energie pe bază de cărbune) și Cernavodă (energie nucleară). Înlocuirea conductelor de gaz, canalizare și apa care sunt depășite din punct de vedere al duratei medii de funcționare
- Extinderea metodei cogenerării, prin interconectarea altor 29 de centrale termice pentru a forma 12 noi insule de energie
- Derularea de proiecte în vederea înlocuirii și modernizării conductelor de apă, gaze, agent termic, canalizare care sunt uzate
- Montarea de centrale moderne de bloc sau de scara

Riscuri

- O secetă prelungită pe parcursul mai multor ani poate afecta potențialul și alimentarea cu energie electrică a orașului
- Întreruperi ale curentului electric, în anumite zone ale orașului, datorate uzării avansate a unei părți a liniilor electrice subterane (LES) de 20 KV
- Creșterea continuă a cantității de gaze naturale consumate prin montarea centralelor de apartament și continuarea procesului de debransare de la sistemul de termoficare
- Apariția unor disfuncționalități în furnizarea apei potabile, a agentului termic și a gazelor, precum și în funcționarea rețelelor de canalizare, datorită depășirii duratei maxime de viață a unei părți destul de însemnate din țevile și conductele prin care se asigură acestea

5. ECONOMIE

Puncte tari

- Cluj-Napoca se situează pe locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare, după capitală, influența acestuia manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei. În cadrul regiunii ocupă locul I în ierarhia urbană.
- Structura economică diversificată
- Indice de dezvoltare ridicat al întregii zone (categoria I)
- Piața de consum mare, 317.953 locuitori, potrivit recensământului din 2002
- Preponderența proprietății private
- Majoritatea agenților economici din județ sunt cu capital privat
- Industria prelucrătoare deține un procent mai însemnat față de industria producătoare în cadrul economiei județului
- Creșterea volumului exporturilor și a importurilor la nivelul județului (volumul exporturilor a crescut cu 21,4%, iar valoarea importurilor a crescut cu 25,8% - septembrie 2004, față de aceeași perioadă a anului trecut)
- Balanța comercială pozitivă a municipiului, nivelul exporturilor definitive fiind cu 2036.1 mld lei mai mare decât nivelul importurilor definitive
- Costuri relativ reduse de acces la rețeaua internet
- Sectorul IT&C în expansiune
- Existența parcului tehnologic Tetarom
- Îmbunătățirea percepției investitorilor străini asupra municipiului
- Numărul întreprinzătorilor la 1 noiembrie 2004 autorizați în baza 54/1990 a fost de 6563 din care 2431 reprezentând asociații față de 1990
- Crearea unei păături mijlocii destul de puternice financiar
- La nivelul județului indicele productivității muncii pe un salariu înregistrat în luna septembrie a anului 2004 o creștere de 7,1% față de aceeași perioadă a anului precedent
- Sectoarele industriale cu cea mai mare pondere în economia orașului sunt: industria alimentară 18,4%, industria metalurgică și a produselor din metal cu 16,8%
- Numărul muncitorilor angajați în industrie la sfârșitul anului 2002 era de 41938 persoane în care ponderea majoritară o deține industria de prelucrare, și anume 38.783, urmate de construcții cu 10.300 de persoane. Există o tendință de creștere a numărului de muncitori angajați în industria prelucrării și în construcții
- S-au înregistrat creșteri însemnate în următoarele domenii: fabricarea lemnului și a produselor din lemn (34,5%), producția de aparate pentru comanda și distribuția electricității (9,2%), fabricarea substanțelor, a produselor chimice și a fibrelor sintetice și artificiale(7,2%)
- Valoarea lucrărilor de construcții pe ultimele nouă luni din 2004 a fost mai mare cu 15, 4%, comparativ cu aceeași perioadă din 2003 (prețuri curente)
- Banca "Transilvania" își are sediul principal în Cluj-Napoca, alături de alte 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit
- Funcționează trei societăți de asigurare-reasigurare cu sediile centrale în județul Cluj (SAR Transilvania, ARDAF, Petro As) precum și sucursale ale tuturor celorlalte societăți

Puncte slabe

- Lipsa unei Strategii de dezvoltare a municipiului
- Lipsa unor centre mari de afaceri
- Creșterea importului, la nivelul județului cu 25,8% față de aceeași perioadă a anului trecut
- Dezvoltarea slabă a industriei și a instrumentelor medicale de precizie
- Parteneriatele public-privat insuficient puse în valoare
- Insuficiența terenurilor pentru construirea de noi unități economice mari
- Cele mai optimiste scenarii ale evoluției PIB pe cap de locuitor în regiune prevăd la nivelul anului 2030 un procent de 62,62% din media comunitară și 40,4% în cel mai nefavorabil scenariu (Institute for economic research din Berlin)
- Lipsa unor produse de marcă (brand) recunoscute pe plan internațional
- Lipsa informațiilor de piață
- Dirijarea unei părți a investițiilor private către alte zone apropiate de municipiu (de ex Metro în Floresti, Tomhouse Construct si Rondocarton în Apahida)
- Lipsa unei culturi manageriale în sectorul privat
- Lipsa de competitivitate a majorității companiilor pe plan extern
- Investiții scăzute în resursele umane ale IMM-urilor
- Structurile și mecanismele administrație publice nu sunt preocupate suficient în vederea dezvoltării municipiului
- Lipsa unui management calitativ, la nivelul afacerilor mici
- Proprietate agricolă fărâmițată în zona periferică a orașului
- Existența unui singur parc tehnologic
- Salarii mici în comparație cu costul vieții
- Lipsa unei burse de valori și a unei burse de mărfuri
- Număr mult prea mic de supermarket-uri raportate la populația numeroasă a Clujului

de asigurări și fonduri de investiții din România, activitatea acestora făcând din județul Cluj al doilea mare centru financiar-bancar al țării, după municipiul București

- Deschiderea administrației actuale față de investitori
- Existența unor asociații patronale capabile să ofere servicii de consultanță și asistență
- Indicele productivității muncii realizat pe un salariat din industrie, pe nouă luni din anul 2004 a fost în județul Cluj cu 7.1% față de cel înregistrat în aceeași perioadă a anului trecut
- Municipiul Cluj-Napoca ocupă locuri fruntașe în economia națională la producția de mobilier, tricotaje, confecții textile, produse lactate, bere.
- Diversitatea ramurilor industriale: extractivă, metalurgică, constructoare de mașini, medicamente, cosmetice, materiale de construcții, tricotaje, confecții alimentară etc.
- Forța de muncă ieftină facilitează dezvoltarea sistemului lohn, fapt ilustrat și de valoarea mai mare a exporturilor în lohn în comparație cu exporturile definitive
- Existența unui climat favorabil investițiilor
- Existența unui număr mare de firme care lucrează în sistem lohn
- Produsele industriei Clujene se bucură de o bună apreciere pe piața internă și externă, exemplificând aici calitatea mobilierului, a tricotajelor și confecțiilor textile, a produselor lactate, a berii etc.
- În oraș își desfășoară activitatea un număr mare de întreprinderi, specializate în sectoare importante dintre care amintim: CUG (industria metalurgică și utilaj greu), TEHNOFRIG (utilaje și mașini pentru industria alimentară și frigorifică), SINTEROM (produse sintetizate din pulberi metalice, bujii auto), MECANICA MARIUS (mașini, utilaje, unelte pentru agricultură), ARMĂTURA (armături pentru instalații), ELECTRICA, HIDROELECTRICA (industria energetică), VITACOM (componente electronice), ARHIMAR (proiectare construcții), TRANSILVANIA CONSTRUCTII, ACI, TOM HAUS CONSTRUCT (construcții), SANEX (obiecte sanitare, faianță, gresie), TERAPIA (medicamente de uz uman), FARMEC (deodorante, cosmetice etc.), NAPOCHIM (produse din mase plastice), IRIS (porțelan), MUCART, RONDOCARTON (industria de celuloza, hârtie și carton), SOMEȘUL, FLACĂRA, ARGOS (industria de tricotaje, confecții și lenjerie din textile), NAPOLACT, MAESTRO, ROMARIS, URSUS, PRODVINALCO, NAPOPAN, PANEGRANO, FELEACUL, ONCOS (industria alimentară)
- Modernizarea și amplasarea într-o zonă accesibilă a Direcției Vamale
- Agricultură este a doua ramură ca pondere în economia județului, iar în cadrul acesteia un rol important revine zootehniei
- Agricultură deține o suprafață de 9950 ha din care 4936 ha arabil, 2685 ha pășuni, 914 ha fânețe, 46 ha pepiniere viticole, 1369 ha livezi și pepiniere pomicole.
- Plantații intensive de pomi fructiferi de pe terasele Someșului Mic
- Locuitorii din zona periferică a orașului (Someșeni, Valea Chintăului, Dâmbul Rotund, Valea Fânațelor asigură o parte

<p>însemnată din necesarul de legume al oraşului</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Existenţa unei pieţe de gross ○ Existenţa a 5 pieţe agroalimentare unde îşi desfac mărfurile nu numai producătorii agricoli individuali, ci şi micii meseriaşi ○ O contribuţie importantă la dezvoltarea şi modernizarea agriculturii din municipiu şi din judeţ o au: Staţiunea de Cercetare şi Producţie Pomicolă, Staţiunea Didactică şi Experimentală a Universităţii de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară, Direcţia Generală pentru Agricultură şi Alimentaţie, Sucursala Institutului Naţional de Medicină Veterinară Pasteur prin promovarea în producţie a rezultatelor cercetării, a metodelor şi tehnologiilor avansate şi a unor recomandări date de specialişti ○ Asigurarea unei părţi importante din producţia de carne şi produse din carne de către fermele din vecinătate, Bonţida - porcine şi Floreşti – pui ○ Gama largă de produse lactate este asigurată de existenţa Napolact, companie cu tradiţie în acest sector şi cu o largă recunoaştere, atât pe plan intern, cât şi internaţional ○ Existenţa unor supermarket-uri: Practiker, Bila, Profi, Sora ○ Prezenţa în oraş a reprezentanţelor principalelor mărci de automobile: Wolkswagen, Audi, Porsche, Mercedes, BMW, Toyota, Volvo, Peugeot, Renault, Skoda, Dacia etc. ○ Constituirea Centrului Transilvania, promotor al mecanismelor economiei de piaţă şi de sprijinire a IMM-urilor, acestea contribuind la crearea a peste 2000 de societăţi comerciale cu parteneri străini şi la dezvoltarea afacerilor directe prin Internet 	
<p>Oportunităţi</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dezvoltarea de structuri specializate pentru atragerea de investiţii străine ○ Crearea de facilităţi pentru investitori ○ Incurajarea exportului de produse cu valoare adăugată mare ○ Programe Phare, Banca Mondială, BERD, ISPA ○ Posibilitatea ca regiunea de Nord-Vest să fie implicată în schimburi transfrontaliere ○ Târgul expoziţional Expo Transilvania a devenit al doilea organizator şi centru expoziţional din ţară, dacă se iau în considerare dotările tehnice, suprafaţa expoziţională şi calitatea târgurilor, reprezentând aproximativ 20 de târguri expoziţionale anual, oferind agenţilor economici posibilitatea de a-si prezenta ofertele ○ Facilitarea parteneriatelor dintre întreprinzătorii locali şi cei străini ○ Accesul la fondurile de pre-aderare ○ Dezvoltarea comerţului electronic ○ Construirea de noi autostrăzi ○ Programe cu finanţare internaţională ○ Existenţa unei burse de locuri de munca ○ Construirea unui „incubator de afaceri” ○ Posibilitatea extinderii reţelei de supermarket-uri prin atragerea a noi investitori (Carrefour, Cora, Polus Center etc.) ○ Dezvoltarea antreprenoriatului ○ Cooperarea cu alte ţări în domeniul educaţiei şi formării 	<p>Riscuri</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cadru legislativ insuficient pentru sprijinul IMM-urilor la start-up ○ Instabilitatea legislativă; ○ Lipsa credibilităţii mediului de afaceri ○ Lipsa comunicării ○ Desfiinţarea multor centre de cercetare ○ Corupţia ○ Creşterea preţurilor la serviciile de telecomunicaţii şi transport ○ Interesul scăzut pentru introducerea de noi tehnologii ○ Adâncirea dezechilibrului pe piaţa muncii între cerere şi oferta ○ Migrarea forţei de muncă înalt calificată ○ Exporturile în lohn (7208,8 mld.lei-nov. 2004) depăşesc exporturile definitive (3176,4 mld. lei nov. 2004) ○ Forţa de muncă ieftină facilitează dezvoltarea sistemului lohn, ceea ce duce la creşterea exporturilor în lohn în defavoarea exporturilor definitive ○ O dată cu integrarea în UE, industria lohn-ului îşi va diminua semnificativ activitatea

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">○ Dezvoltarea piețelor agroalimentare existente și deschiderea altora noi○ Promovarea unor produse agroalimentare tradiționale pe piețele clujene○ Posibilitatea de promovare a produselor și serviciilor datorită existenței celor mai variate căi de publicitate și a firmelor specializate în acest domeniu○ Implicarea mediului academic în rezolvarea problemelor social-economice ale orașului○ Dezvoltarea firmelor specializate în studii de piață, consultanță în afaceri, consultanță financiară, proiecte etc. | |
|---|--|

6. ÎNVĂȚĂMÂNT

Puncte tari

- Locul doi la nivel național, a județului, în ceea ce privește rata de cuprindere în învățământ la toate nivelurile 79,5% - după București
- Cea mai înaltă rată de cuprindere în învățământ la nivel național
- Învățământul se desfășoară în 211 unități din care 71 grădinițe de copii, 37 școli pentru învățământul primar și gimnazial, 26 licee de diferite profiluri, 18 școli pentru învățământul profesional, 7 școli pentru învățământul de maiștri, 25 școli postliceale și 6 institute de învățământ superior de stat la care se adaugă 3 universități private
- Rata alfabetizării adulților este 98,3%
- Rata de cuprindere în învățământ la toate nivelurile de educație este de 79,5%
- Existența a nu mai puțin de 10 instituții de învățământ superior dintre care 6 de stat frecventate de un număr de peste 48.000 de studenți, iar 4 private frecventate de un număr de peste 5. 500 studenți
- Încurajarea învățământului în limbi străine și promovarea lui la toate nivelurile începând de la grădiniță până la masterat
- Construirea celei mai moderne școli cu clasele I-VIII din Transilvania (Școala Generală „Alexandru Vaida Voevod” nr. 24)
- Cea mai mare parte a instituțiilor de învățământ sunt dotate cu rețea de calculatoare performante, fiind conectate la Internet
- Modernizarea celor mai multe săli de sport și construirea altora noi
- Buna pregătire a cadrelor didactice din învățământ
- Cel mai important centru universitar din nord-vestul României, al doilea centru universitar din țară
- Cel mai mare număr de absolvenți de studii superioare din Regiune
- Numărul mare de studenți clujeni ce beneficiază de burse de studii în străinătate
- Existența unor universități cu renume nu numai pe plan național, ci și internațional, amintind aici Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea Politehnică, Universitatea de Medicină și Farmacie Iuliu Hațieganu, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară
- Universitățile clujene oferă specializări în cele mai diverse domenii
- Existența unor centre de cercetare
- Existența a numeroase centre culturale (de exemplu Centrul Cultural Lingua și Centrul Cultural Alpha, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural Francez, respectiv German și Italian, etc.) autorizate în pregătirea, perfecționarea, examinarea și acordarea de diplome recunoscute pe plan internațional, la limbile de circulație universală și nu numai
- Cea mai mare parte a profesorilor din universitățile clujene au beneficiat de stagii de pregătire la universități prestigioase din străinătate
- Exigența ridicată din universitățile clujene
- Universitatea Babeș-Bolyai a realizat cele mai mari investiții din oraș din ultimii ani
- Dovada a recunoașterii prestigiului mediului academic clujan este și prezența în tot mai mare măsură a personalităților clujene

Puncte slabe

- Lipsa unei școli tehnice de maiștri
- Neechivalarea studiilor făcute în România de către universitățile din străinătate
- Specializări universitare lipsite de dotarea la vârf necesară
- Multe școli au o infrastructură învechită
- Dotări tehnico-sanitare precare
- Nivelul scăzut al salariilor în sistemul educațional
- Procent relativ mic din PIB alocat sistemului educațional în comparație cu media pe UE

în structuri înalte de conducere la nivel național	
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Competiție la nivelul elitei pentru o formare profesională cât mai completă – mentalitatea “doua facultăți-master” ○ Integrarea Universităților din Regiune în rețele europene ○ Atragerea de studenți din alte țări ○ Dezvoltarea de parteneriate cu universități de prestigiu din alte țări ○ Creșterea numărului de burse oferite în străinătate pentru studenții români ○ Programe „Work and Travel” care oferă studenților clujeni oportunitatea de a munci în SUA pe toata perioada verii ○ Construirea noului campus al Universitatii Babes-Bolyai de la Facultatea de Stiinte Economice si Gestiunea Afacerilor ○ Îmbunătățirea sistemului educațional ○ Dezvoltarea a numeroase programe de masterat o dată cu intrarea în aplicarea a Acordului de la Bologna ○ Continuarea proceselor de modernizare și dotare a școlilor și liceelor ○ Preocuparea tot mai accentuată pentru colaborarea cu școli și licee din străinătate în vederea organizării de acțiuni comune ○ Prezența elevilor clujeni la numeroase olimpiade naționale și internaționale și situarea acestora printre locurile fruntașe 	<p>Riscuri</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pe fondul scăderii natalității și al îmbătrânirii populației, scade continuu numărul de elevi ○ Concurența universităților străine, odată cu aplicarea din anul școlar 2005-2006 ○ Scăderea interesului adolescenților fata de studiile universitare ○ Subestimarea problemelor sistemului educațional preuniversitar duce la demotivarea personalului didactic ○ Scăderea atractivității sistemului de învățământ datorită salariilor mici din acest sector

7. ADMINISTRAȚIE ȘI LOCUINȚE

Puncte tari

- Deschiderea administrației actuale către investiții
- Clujul este cel mai important centru administrativ din NV țării
- Conferirea titlului de „Oraș de cinci stele” de către Ambasada SUA
- Înfrățirea cu orașe din alte țări Pecs-Ungaria, Zagreb-Croația, Nantes și Dijon-Franța, Koln-Germania, Korce-Albania
- Creșterea veniturilor totale ale municipiului de la 497.218.942 mii lei în 2000 la 1.885.815.020 mii lei în 2003
- Disponibilitatea administrației publice locale de a oferi facilități pentru investitori strategici
- Existența pe piața muncii a unei forțe de muncă extrem de calificată în domeniul administrației publice
- Creșterea cheltuielilor pentru învățământ (de la 83.378.521 mii lei în 2003 la 749.757.859 mii lei în 2003), sport, sănătate
- Existența a numeroase fundații și asociații active în mediul social (sectorul ONG este destul de dezvoltat și se află în expansiune)
- Numărul, relativ mare de fonduri Phare atrase în oraș, comparativ cu alte orașe
- Autorizarea pentru construire a 200 de noi blocuri în municipiu
- Creșterea numărului de construcții din municipiu
- Creșterea în prețuri curente a valorii lucrărilor de construcții cu 15,4%(septembrie) față de aceeași perioadă a anului trecut
- Prezența a numeroase firme specializate în domeniul proiectării și construcțiilor : ARHIMAR (proiectare construcții), TRANSILVANIA, TOM HAUS CONSTRUCT (construcții) etc.

Puncte slabe

- Lipsa colaborării între instituțiile statului la elaborarea strategiilor de dezvoltare
- Capacitate insuficientă pentru realizarea de proiecte
- Capacitate insuficientă de cofinanțare a proiectelor
- Insuficiență coordonare a eforturilor de dezvoltare la nivel local
- Insuficiență transparență
- Slaba dezvoltare a parteneriatului public-privat
- Eficiența redusă a investițiilor publice
- Insuficiență implicare civică la nivelul comunității
- Inexistența unor baze de date complete și actualizate la nivelul tuturor instituțiilor publice ceea ce îngreunează accesul la informație
- Lipsa lobby+ului politic și economic organizat la nivelul instituțiilor centrale ale statului
- Cea mai scumpă piață imobiliară din țară mai ales la capitolul apartamente, datorită creării unei paturi mijlocii și ofertei scăzute de locuințe
- Scăderea vărsămintelor din profitul net al regiilor autonome de la 1.891.398 mii lei în 2000, la 53.127 mii lei în 2003. Dacă prevederile bugetare inițiale pe anul 2003 au fost de 9.412.000 mii lei, încasările au fost doar de 53.127 mii lei
- Lipsa căilor speciale de acces, pentru persoanele cu handicap, în cele mai multe dintre instituțiile și unitățile orașului

Oportunități

- Volumul mare al fondurilor de preaderare ce vor fi acordate regiunii
- Dezvoltarea parteneriatului public-privat
- Implementarea unor sisteme de management pe proiect la nivelul administrației publice locale
- Priorități de dezvoltare pe bază de consultări și consens
- Existența unei rețele de universități capabile să asigure servicii de formare continuă pentru funcționari
- Implicarea mediului universitar în

Riscuri

- Lipsa unei coordonări a acțiunilor de atragere de investitori străini
- Lipsa unei culturi a parteneriatului cu universitățile și cu sectorul privat
- Lipsa unei culturi de implicare a cetățenilor în problemele comunitare
- Putere redusă a sectorului ONG de a asigura rețele de asistență pentru categoriile defavorizate
- Scăderea veniturilor provenite din impozitul pe profit de la 9.700.430 mii lei în 2000 la 9.283.007 mii lei în 2003, ceea ce demonstrează

rezolvarea și soluționarea problemelor urbei și stabilirea de parteneriate a universităților cu autoritățile administrației publice locale

- Colaborarea, în vederea eficientizării procesului administrativ, între administrația locală și unitățile descentralizate ale ministerelor în teritoriu
- Sporirea colaborării cu instituții ale administrației publice locale din țară și din străinătate și dezvoltarea de proiecte comune
- Continuarea procesului de descentralizare și asigurarea unei autonomii locale reale
- Apelul la surse alternative de finanțare – obligațiuni municipale, concesiuni
- În Cluj-Napoca își are sediul Agenția Regională Nord-Vest și Consiliul Regional Nord-Vest
- Dezvoltarea euroregiunilor
- Implicarea ONG-urilor specializate în rezolvarea problemelor comunităților și grupurilor pe care le reprezintă
- Sprijinul autorităților locale în construirea de locuințe, prin alocarea de fonduri, ducerea utilităților și dezvoltarea parteneriatului public-privat

o eficiență mai scăzută a regiilor autonome locale

8. CULTURA, ARTA, MASS MEDIA ȘI SPORT

Puncte tari

- Prestigiu recunoscut peste hotare
- Funcționează o filială a Academiei Române, filiale ale Uniunii Scriitorilor, Compozitorilor și Artiștilor Plastici
- În municipiu funcționează următoarele centre culturale: Teatrul Național, Opera Romana de Stat, Teatrul Maghiar, Opera Maghiară de Stat, Teatrul de Păpuși cu secții în limba română și maghiară, Filarmonica de Stat Transilvania, 4 muzee, (Muzeul Etnografic al Transilvaniei, fiind cel mai important și mai cunoscut dintre acestea) 8 cinematografe, biblioteci, ansambluri artistice, galerii de artă
- Existența în municipiu a Bibliotecii Central Universitare „Lucian Blaga”, cu un fond de peste 3.586.500 de cărți, fiind printre primele din țară, a filialei Bibliotecii Academiei Române și a Bibliotecii Județene Octavian Goga.
- Grădina Botanică din Cluj-Napoca este a doua ca importanță din Europa
- În oraș își desfășoară activitatea studiouri teritoriale ale Televiziunii Naționale, și ale principalelor televiziuni cu acoperire națională, posturi private de radio, televiziune prin cablu
- În municipiul Cluj -Napoca își desfășoară activitatea 24 de ziare (Adevărul de Cluj, Monitorul de Cluj, Clujeanul, Szabadszag, Kronika, TV Satelit etc.), 11 posturi radio (Studioul Teritorial de Radio Cluj, Pro FM, Europa FM, Kiss FM, Radio Star etc), 5 posturi TV (Studioul de Televiziune Cluj al Televiziunii Române, NCN, Pro TV, Antna 1) și societăți de tansmitere prin Cablu (Seltron, Astral Telecom etc)
- Amintim ca și reviste de literatură și cultură: Steaua, Tribuna, Apostrof, Helikon, Korunk, Echinox.
- Păstrarea tradițiilor datorită prezentei în oraș a numeroase ansambluri folclorice (Dor Transilvănean, Mărțișorul etc.)
- Numeroase centre culturale, dintre care amintim Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural American, JF Kennedy, Centrul cultural German, Centru de Resurse pentru Diversitate Etno-Culturală și biblioteci străine precum biblioteca americană, britanică, italiană, germană etc
- Existența a peste 200 de cluburi și asociații sportive, peste 80 de baze, săli și terenuri de sport (Bazinul Olimpic de înot, două săli polivalente de sport și două stadioane municipale
- Renumele orașului prin performanța obținută de-a lungul timpului de cluburile și sportivii clujeni
- Prezența unei echipe locale (CFR Cluj) în primul eșalon fotbalistic al țării

Puncte slabe

- Lipsa de fonduri pentru restaurarea anumitor edificii și centre de cultură
- Sprijinirea insuficientă a artei și culturii
- Nerezolvarea situației săpăturilor legate de vestigiile arheologice din centrul orașului
- Neimplicarea oamenilor de afaceri în sprijinirea și restaurarea unor vestigii și edificii
- Implicarea în prea mică măsură a tinerilor în viața culturală și artistică
- Baze sportive nemodernizate
- Lipsa unei nocturne pe cele două stadioane
- Condiție precară a Stadionului Municipal „U Cluj”
- Nevalorificarea la maxim a potențialului cultural, sportiv și artistic
- Insuficienta implicare a autorităților locale în renovarea stadioanelor și încurajarea sportului
- Numărul mic al manifestărilor cu scop caritabil

Oportunități

- Aplicarea pentru programe și granturi de sprijinire și dezvoltare a culturii și tradițiilor
- Valorificarea la maxim a tradițiilor și culturii
- Promovarea internațională a tradițiilor locale
- Promovarea de la vârste fragede a valorilor și tradițiilor
- Organizarea de spectacole cu scop caritabil
- Construirea unui nou stadion
- Acordarea unor facilități fiscale celor ce sponsorizează activitățile sportive, și cultural-artistice
- Încurajarea tinerilor pentru sportul de performanță

Riscuri

- Insuficientă susținere a vieții culturale de către societatea civilă
- Slaba implicare a autorităților locale în sprijinirea activităților cultural-artistice și sportive
- Diminuarea în și mai mare măsură a interesului tinerilor pentru cultură, artă, tradiții și sport

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">○ Accentuarea deteriorării unor institute de artă și cultură○ Scăderea fondurilor pentru desfășurarea în condiții optime a activității muzeelor, teatrelor, ansamblurilor artistice, cercurilor sportive etc.○ Ușurința cu care tinerii adoptă valorile așa-zis „occidentale” și renunță la cele autohtone○ Salariile mici din cultură, sport, artă |
|--|--|

9. SĂNĂTATE

Puncte tari

- Cel mai important centru clinic din regiune, solicitat de pacienți din toate județele Transilvaniei
- În ultimii ani au apărut în rețeaua sanitară un număr apreciabil de unități de asistență medicală.
- Clujul deține locul 1 pe țară la medicii ce revin la 1000 locuitori în sectorul public și la numărul de paturi în spitale-1000 locuitori (recensământ 2002)
- Municipiul Cluj-Napoca fiind un centru medical universitar, o pondere importantă din numărul total al persoanelor care se adresează unităților sanitare pentru servicii medicale o reprezintă locuitori din alte județe ale țării
- Existența a 3 institute clinice, 14 spitale (dintre care 7 sunt private) un centru de diagnostic și tratament și două institute de specialitate
- Dezvoltarea sectorului privat în domeniul sănătății
- O medie de 16.5 paturi la o mie de locuitori (mult peste media pe țară)
- Existența în sectorul privat a unui număr mare de unități sanitare moderne (4 spitale private, 7 policlinici, 3 centre medicale, 325 cabinete medicale de specialitate)
- Renumele de care se bucură municipiul în domeniul medical și realizarea unor intervenții chirurgicale dificile în premieră pe țară
- Colaborarea cu instituții de profil din străinătate
- Dotarea cu mașini ambulanță cu o stare tehnică relativ bună

Puncte slabe

- Costul mediu al spitalizării ridicat în sectorul public (1.928.961 lei / zi spitalizare), în instituții clinice 2.859.437 lei / o zi spitalizare, iar în spitale 998.486 lei / o zi de spitalizare
- Existența în sectorul public a unităților de sănătate vechi modernizate doar parțial
- Starea precară din punct de vedere tehnic și material din unele spitale
- Salariile mici din sistemul sanitar, care face ca foarte medici, farmaciști și asistente să migreze în străinătate pentru locuri de muncă mai bine plătite
- Slaba profilaxie
- Insuficiența preocupare pentru procurarea de fonduri extrabugetare

Oportunități

- Crearea de noi centre private de sănătate
- Dezvoltarea sistemului de asigurări private
- Continuarea procesului de modernizare și re tehnologizarea unităților de profil existente
- Specializare în străinătate
- Extinderea colaborării atât la nivel național cât și internațional
- Dezvoltarea cercetării în domeniul medical
- Construirea de noi spitale modernizate la standarde europene
- Distribuirea mai eficientă a banilor proveniți de la CAS

Riscuri

- Creșterea numărului de probleme medicale ca urmare a procesului de îmbătrânire a populației
- Creșterea numărului de îmbolnăviri datorate degradării factorilor de mediu
- Migrarea unui număr tot mai mare de specialiști în domeniul medical
- Apelurile telefonice anonime către serviciul de ambulanță îngreunează desfășurarea activității în condiții optime a acestui serviciu

10. MEDIU

Puncte tari

- Suprafața forestieră întinsă
- Existența unor structuri, instituții de protecție civilă, dezastre
- Activitatea de colectare și transport a deșeurilor menajere, pe raza municipiului Cluj-Napoca, este realizată de un număr de 6 societăți de salubritate (S.C. SALPREST S.A., S.C. VALMAX , S.C. PRISAL S.R.L., S.C. PRIVAL ECOLOGIC S.R.L., S.C. SALPREST RAMPA S.R.L. ,S.C. NAPOGET S.A.).
- Utilizarea ca mijloace de transport în comun a 111 troleibuze și 90 vagoane de tramvai, care reduc mult poluare în centru
- Devierea traficului greu prin zonele periferice ale orașului

Puncte slabe

- Utilizarea intensivă a mijloacelor de transport cu impact grav asupra mediului
- Cadru instituțional încă neadaptat standardelor moderne în materie de mediu
- În unele cartiere (Grigorescu, Manastur, Gheorgheni, Zorilor etc) traficul greu trece chiar prin centrul acestora
- Poluarea sonora
- Tendința cetățenilor care dispun de un automobil de a folosi autoturismul propriu și de a nu circula cu mijloacele de transport în comun
- Poluarea Someșului
- Ineficiență în colectarea deșeurilor menajere
- Existența de probleme în menținerea curățeniei municipiului, mai ales în zonele periferice

Oportunități

- Tendințe în reducerea poluării
- Atragerea investitorilor care folosesc tehnologii nepoluante
- Aplicarea principiului poluatorul plătește
- Existența în sistemul de învățământ a specializărilor în domeniul mediului, ecologiei, turismului
- Dezvoltarea tehnologiei reciclării deșeurilor
- În spațiul urban și în împrejurimile municipiului se întâlnesc zone pitorești, de turism și agrement pentru aerul curat și frumusețile naturale

Riscuri

- Poluarea aerului
- Implicarea în mică măsură a autorităților locale în stimularea cetățenilor de a folosi mijloacele de transport în comun
- Poluarea Someșului în amonte (în Gilău)
- Sporirea numărului de autoturisme după 1990
- Poluarea solului de către unii agenți economici

11. TURISM

Puncte tari

- Oraș bogat în monumente istorice și un vast patrimoniu arhitectural: Biserica Franciscanilor, Statuia ecvestra a lui Matei-Corvin, Catedrala Ortodoxa, Muzeul Național de Artă (al doilea muzeu din țară ca zestre de artă romanească), Grădina Botanică, Casa lui Matei Corvin și multe altele.
- Județul Cluj este un centru de mare atractivitate turistică, pe plan intern și internațional.
- Condiții favorabile pentru practicarea unei game variate de forme de turism la nivelul județului: drumeție, alpinism, turism auto, sporturi de iarnă și de vară, odihnă de scurtă și de lungă durată, tabere de copii și tineret, tratament balnear etc.
- Dintre obiectivele turistice din județ de mare interes amintim: Cheile Turzii, Munții Apuseni, 50 km până la munții Băișoara, 70 km până la vârful Vlădeasa, 80 km până la Bazinul Ponor (în care pot fi întâlnite numeroase peșteri, unele dintre ele unice în lume prin caracteristicile lor) și Padiș, Băile Cojocna.
- Cazarea turiștilor este asigurată printr-o rețea asigurată din 16 hoteluri(2121 de locuri, un motel cu 17 locuri și 2 campinguri cu 1330 de locuri, dintre care amintim: Hotel restaurant Transilvania, Napoca, Sportul, Vila Rimini, Casa Albă, Continental, Onix, Topaz, Onix, Meteor etc.
- Atracție sporită datorată unui număr mare de restaurante și cluburi: Del Blue, Maestro, Hubertus, Chicago's, Mc Donald's, Castelari, Kharma Diesel, Crema, , Marty Caffè, Pizza Y, New Croco și multe altele.
- Valorificarea potențialului băilor Someșeni care până în 1990 atrăgeau peste 200.000 vizitatori anual
- Existența unui număr mare de agenții de turism care organizează excursii în țară și peste hotare: Aerotravel, Air Transilvania, Alina Tours, Work Events and Travel, etc

Puncte slabe

- Lipsa unor semne de direcționare în cel puțin o limbă de circulație internațională
- Restaurantele din municipiu, prezintă în mare parte a lor, doar un meniu în limba română
- Numărul mic de hoteluri raportat la numărul de locuitori ai orașului
- Investiții mici realizate în turism
- Lipsa de încredere a populației din mediul rural al județului în valorificarea potențialului turistic
- Lipsa de informare a populației cu privire la creditele pentru investiții în turism de care ar putea beneficia
- Lipsa unei autostrăzi reduce mult numărul de turiști străini

Oportunități

- Valorificarea superioară a potențialului turistic al municipiului
- Construirea unui parc de distracții
- Darea în folosință a autostrăzii Borș-Brașov va atrage mai mulți turiști străini prin scurtarea timpului de deplasare până în municipiu

Riscuri

- Starea precară a unor drumuri
- Folosirea ineficientă a unor fonduri destinate dezvoltării turismului în municipiu și județ
- Folosirea în prea mică măsură a potențialului turistic
- Implicarea în prea mică măsură a agenților de turism în promovarea potențialului turistic
- Poluarea și aglomerația urbană afectează turismul din zona central-istorică a orașului

Cap. 1.5. Repere operationale identificate pe baza analizei preliminare

1. Dezvoltarea urbana a municipiului presupune luarea in considerare a cooperarii in cadrul unei zone metropolitane optim dimensionate
2. Promovarea unor politici coerente de marketing teritorial presupune racordarea printr-o cale majora de transport rutier (autostrada) la coridoarele europene.
3. Politicile de dezvoltare urbană nu pot fi concepute în lipsa unor soluții de descongestionare a traficului rutier prin devierea traficului greu și de tranzit din municipiu
4. Municipiul Cluj Napoca deține un potențial economic diversificat; trebuie însă definite direcțiile principale de dezvoltare care pot fi speculate, prioritățile avute în vedere și capacitățile existente.
5. Promovarea turismului este direct legată de valorificarea turistica a centrului istoric. Acest lucru poate avea loc doar prin instituirea unor zone exclusive pietonale în partea veche a orașului.
6. Dezvoltarea urbanistica rationala a orașului este legată de deținerea unei viziuni strategice în domeniu și presupune actualizarea P.U.G. si intarirea controlului si a disciplinei in constructii.
7. Importanța dezvoltării unui parteneriat strategic cu institutiile de invatamant superior.
8. Circumscrierea dezvoltarii orasului in conceptul de dezvoltare durabila prin prezervarea cadrului natural si gestionarea rationala a deseurilor
9. Plasarea coerentă în cadrul strategiilor naționale și regionale presupune asumarea de către municipiu a unui rol activ de principal pol de dezvoltare în zonă.
10. Elaborarea planificării strategice este condiționată de luarea în considerare a unor elemente din evoluția istorică a orașului care s-au dovedit capabile să ducă, de-a lungul timpului, la prosperitate și la construcția unui profil unic.
11. Planificarea strategică trebuie să ia în considerare caracteristicile multiculturale și multiconfesionale ale orașului. Acestea sunt capabile să reprezinte avantaje majore în construcția unui profil individualizat al municipiului.
12. Planificarea strategică trebuie să țină seama de faptul că municipiul Cluj Napoca are un potențial deosebit în ceea ce privește sectorul serviciilor. Acest lucru este legat de existența unui număr mare de instituții universitare, medicale și administrative.
13. Studiile de pana acum sustin ideea conform careia orasul Cluj are un potential ridicat de crestere a calitatii democratiei locale. Nivelul ridicat de educatie al cetatenilor, gradul ridicat de asociativitate si antreprenoriat sunt argumente in acest sens.