

VICENZA, UNA STAZIONE RINNOVATA E PIU' FUNZIONALE ENTRO LA PRIMAVERA

Nasce una nuova piazza urbana

10/01/2007

Entro la primavera, la stazione ferroviaria di Vicenza cambierà volto. I lavori di riqualificazione programmati da Centostazioni - società responsabile della valorizzazione e gestione di 103 stazioni italiane - stanno trasformando il complesso ferroviario in una nuova piazza urbana aperta a tutti, ben illuminata, sicura, pulita, priva di barriere architettoniche e dotata di negozi e servizi utili per i clienti.

L'intervento di restyling, del valore di circa **2,4 milioni di euro** cofinanziato da Centostazioni e Rete Ferroviaria Italiana (società dell'Infrastruttura del Gruppo Ferrovie dello Stato), è stato assegnato con gara d'appalto a un'associazione temporanea di imprese.

In base al progetto realizzato da Centostazioni (Coordinatore Progettazione Arch. Giorgio Pennestri, Project Manager Arch. Diego Caprano), procedono i lavori per la completa riqualificazione dello stabile, con particolare attenzione ai servizi per gli utenti, alla funzionalità, ma anche all'aspetto estetico complessivo e all'utilizzo dei materiali. A tal fine, per rendere uniforme e valorizzare la facciata principale, sul fronte e sui lati dell'edificio viene inserito un rivestimento in mattoni e pietra gialla di Vicenza.

L'atrio diventa più funzionale e confortevole, grazie all'introduzione di un'illuminazione consona e soprattutto di negozi e servizi di qualità per consentire agli oltre 7,7 milioni di cittadini e passeggeri che frequentano ogni anno la stazione di trascorrervi piacevolmente il proprio tempo di attesa. Oltre a *bar/ristorazione, tabaccaio ed edicola già presenti, al termine del restyling si prevede di introdurre le seguenti attività: profumeria, libreria, accessori moda, filiale Banca Nazionale del Lavoro, intimo, erboristeria, ottica, agenzia di assicurazione, autonoleggio e punto telefonia.*

Interventi di riqualificazione riguardano anche le due corti laterali lato Venezia e lato Milano, illuminate di giorno da luce naturale grazie a lucernai. Al fine di garantire all'utenza un accesso "totale" in stazione, si è proceduto ad abbattere le barriere architettoniche presenti, realizzare nuovi servizi igienici accessibili a tutti, inserire percorsi tattili per non vedenti nelle aree comuni. Sono stati inoltre effettuati la messa a norma degli impianti secondo la legislazione vigente,



l'inserimento di un nuovo impianto di climatizzazione e la **manutenzione delle strutture** più esposte a degrado.

La rinnovata stazione di Vicenza, a disposizione di istituzioni, enti e associazioni cittadine per **manifestazioni culturali, mostre ed eventi qualificanti** per la città, potrà presto recuperare quel ruolo sociale che la caratterizzava in passato come uno dei maggiori punti di riferimento per i cittadini, contribuendo a migliorare l'immagine complessiva dell'area urbana circostante.

Centostazioni, azienda guidata da Paolo Simioni, nata dalla partnership tra il Gruppo Ferrovie dello Stato e Archimede 1, società privata con capofila SAVE S.p.A. (Società Aeroporto di Venezia). **Mission** è riqualificare, valorizzare e gestire 103 complessi di stazione, secondo un piano di 200 milioni di euro finalizzato a sviluppare opportunità di business, nel soddisfare i clienti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Centostazioni

Mirella Battista

Cell. 3351358270 Tel. 06-44071216 Fax - 258

mbattista@centostazioni.it