

ACTIVIDADES DESARROLLADAS
(por orden cronológico)

<i>Tema/título</i>	Aspectos éticos de la comunicación
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	D. José Manuel Velasco, director de Comunicación de Unión Fenosa y miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación; D. Carlos Sánchez Olea, presidente de Atenea Comunicación; D. Valentín González, director de proyectos europeos de la Universidad Autónoma de Madrid y D. Adrián Cordero, director de Comunicación y Relaciones Institucionales del Instituto de Empresa Familiar
<i>Fecha/s</i>	7 de enero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	La gestión de la marca país
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	D. Ignacio Linares, director general de Future Brand; D. Arturo Cuervo, gerente de Promoción Madrid, D. José María García Casasnovas, consultor de Comunicación; D. Miguel Otero, director general del Foro de Marcas Renombradas Españolas y Dña. Cristina Saavedra, jefa del Plan de Promoción de Turgalicia
<i>Fecha/s</i>	14 de enero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	La organización de eventos. Actos de relaciones públicas
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	D. Miguel Ángel Violán, director de Comunicación de RIU Hotels & Resorts; Dña. Mayte González-Gil, directora general de Power Axle; Dña. Maria Teresa Otero, profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla; D. José María Palomares, subdirector de Comunicación de Telefónica Empresas
<i>Fecha/s</i>	21 de enero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Marketing versus Comunicación
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	Dña. Cristina Serrano, directora de Comunicación de Deloitte Jurídico y Fiscal; Dña. Erika Vallespín, directora de Marketing y Comunicación de A.T. Kearney y D. Juan Gómez Jurado, director de Marketing y Comunicación de Blusens Technology
<i>Fecha/s</i>	28 de enero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Regulación, control y publicidad
<i>Tipo de actividad</i>	III Foro
<i>Ponente/s</i>	D. Óscar López, portavoz del Grupo Socialista en la Comisión de Control Parlamentario de RTVE; D. José Francisco Mendi, adjunto a la portavoz institucional de Izquierda Unida; D. Francesc Codina, presidente del Consejo Audiovisual de Cataluña; D. Miguel Ángel Bañuelos, presidente de la Asociación Española de Agencias de Publicidad; D. José Carlos Gutiérrez, presidente de la Asociación de Agencias de Medios y D. Fernando Valdés, presidente de la Asociación Española de Anunciantes
<i>Fecha/s</i>	31 de enero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Formación de portavoces
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	Dña. Sandra Álvaro, directora de Comunicación de IIR España; Dña. Nani Díaz, directora del Área de Comunicación Corporativa del Grupo Inforpress y Dña. Teresa García Cisneros, consejera delegada de Ketchum Seis y vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación
<i>Fecha/s</i>	4 de febrero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno institucional
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno
<i>Ponente/s</i>	D. Ignacio Camacho, director de ABC
<i>Fecha/s</i>	8 de febrero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Nuevos retos y oportunidades para la Comunicación
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	D. Ignacio Bel, director de Comunicación de IESE Business School; D. Rodrigo Abad, director de División Corporativa de Edelman; D. José Antonio Llorente, socio-director de J.A. Llorente & Cuenca; D. José Antonio Lisbona, consejero delegado de Citigate Sanchis y Dña. María Jesús Villa, responsable de Comunicación de DMR Consulting
<i>Fecha/s</i>	11 de febrero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	La gestión del cambio de marca o identidad corporativa en una organización
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	Dña. Maite Alba, directora de Comunicación y Marketing de Accenture; D. José Romero, director de Comunicación Externa de Vodafone; D. Ángel Rojas, director de Comunicación de Vocento y D. Pablo Martín, director de Desarrollo de Negocio y Marketing de Continuum
<i>Fecha/s</i>	18 de febrero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Asamblea General Extraordinaria
<i>Tipo de actividad</i>	Asamblea
<i>Ponente/s</i>	D. Borja Puig de la Bellacasa, presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación
<i>Fecha/s</i>	22 de febrero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Información y las fuentes: las reglas del juego
<i>Tipo de actividad</i>	IV Foro
<i>Breve explicación</i>	
<i>Ponente/s</i>	D. Manuel Conthe Gutiérrez, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV); D. Juan Astorqui, director general adjunto y director de Comunicación de Caja Madrid y vicepresidente de la Asociación de Directivos de Comunicación; D. José Manuel Velasco, director de Comunicación de Unión Fenosa y vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación; D. Carlos Sánchez, redactor jefe de Política y Economía de Expansión; D. Rafael Jiménez Claudín, jefe del Área de Edición de Economía de la Agencia EFE y D. Ángel Boixadós, vicepresidente de APIE.
<i>Fecha/s</i>	22 de febrero
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	La Comunicación y las nuevas tecnologías
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	D. Jesús Alberto Calvo, director de Comunicación de Arsys; D. José Luis Barceló, director de Comunicación, Marketing y Publicidad de El semanal Digital; D. Fernando Encinar, director de Comunicación de Idealista.com; D. Jesús Valbuena, director de Desarrollo y Comunicación Corporativa de Accesogroup; Dña. Mildred Laya, directora de Comunicación de Oracle Ibérica y D. Juan Repullés, socio director de Margen
<i>Fecha/s</i>	4 de marzo
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	El protocolo en la empresa
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	Dña. María del Carmen Carretero, presidenta de la Asociación Española de Protocolo; D. Gerardo Correas Sánchez, vicepresidente de la Escuela Internacional de Protocolo y D. Pere Capella, director de Relaciones Públicas de La Caixa
<i>Fecha/s</i>	11 de marzo
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno institucional
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno
<i>Ponente/s</i>	D. Arsenio Escolar y D. José Antonio Martínez Soler, del Diario 20 minutos
<i>Fecha/s</i>	17 de marzo
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	El estado de la Comunicación en España
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	Dña. María Orgaz, directora de Comunicación de IBM España y vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación y D. Pablo Gonzalo, socio director de Alcor Consultores y miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación
<i>Fecha/s</i>	18 de marzo
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	El valor de la consultoría externa en Comunicación
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	Dña. Alexandra Bendaña; D. Rafael Casas, consultor; Dña. Mónica Muñoz; D. Roberto Santos; Dña. Carmen Sebastián y Dña. Irene Tato
<i>Fecha/s</i>	1 de abril
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno/Almuerzo de trabajo
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno/Almuerzo
<i>Ponente/s</i>	D. José Ángel Sánchez Asiaín, presidente de la Fundación Cotec
<i>Fecha/s</i>	1 de abril
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	La Comunicación en la Iglesia. La Comunicación del fallecimiento del Papa
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	Dña. María Gil-Casares, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid; D. Jesús de las Heras, ex director de comunicación de la Conferencia Episcopal y director de la revista Ecclesia; D. Alfredo Urdaci, periodista y autor de la obra “El cónclave. Los secretos de la reelección del Papa al descubierto”; D. Sergio Escalera, experto en protocolo vaticano; D. Diego Contreras, profesor de la Facultad de Comunicación Social e Institucional de la Universidad de la Santa Cruz en Roma; D. Juan Pedro Manzano, enviado especial de Radio Intereconomía a Roma y D. Xavier Horcajo, subdirector del semanario Época.
<i>Fecha/s</i>	8 de abril
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Las campañas de Comunicación en las elecciones del País Vasco
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	D. José Luis Barceló, director de Comunicación, Marketing y Publicidad de El Semanal Digital; D. Tomás Marcos, socio-consultor estratégico de Branda, The Brand Agency y D. Arturo Cuervo, gerente de la Empresa Municipal Promoción de Madrid
<i>Fecha/s</i>	15 de abril
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno/Almuerzo de trabajo
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno/Almuerzo
<i>Ponente/s</i>	D. Álex Grijelmo, presidente de la Agencia EFE
<i>Fecha/s</i>	20 de abril
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	La Comunicación en el sector sanitario
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	D. Iñigo Lapetra, director de Comunicación del Consejo General de Enfermería; Dña. María Jesús Morala, directora de Comunicación de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer; D. Fernando Mugarza, director de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales de Novartis Farmacéutica; Dña. Irene Tato, directora de Salud y Comunicación y D. Enrique Boto, director general de Bernard Krief
<i>Fecha/s</i>	22 de abril
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Las campañas de promoción del turismo en España
<i>Tipo de actividad</i>	Programa radiofónico. Tertulia
<i>Ponente/s</i>	D. Arturo Cuervo, gerente de la Empresa Municipal Promoción de Madrid; D. Miguel Ángel Violán, director de Comunicación de Riu Hotels & Resorts y Dña. Rebeca Ávila, responsable de RRPP y Comunicación de Accor Hoteles España
<i>Fecha/s</i>	29 de abril
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno institucional
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno
<i>Ponente/s</i>	D. José Antich, director de La Vanguardia
<i>Fecha/s</i>	10 de mayo
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno institucional
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno
<i>Ponente/s</i>	D. Claudio Boada, presidente del Círculo de Empresarios
<i>Fecha/s</i>	11 de mayo
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno institucional
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. Jaime Lissavetzky, secretario de Estado para el Deporte
<i>Fecha/s</i>	24 de mayo
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	XII Asamblea General Ordinaria
<i>Tipo de actividad</i>	Asamblea
<i>Ponente/s</i>	D. Borja Puig de la Bellacasa, presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación
<i>Fecha/s</i>	1 de junio
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Conferencia Anual Dircom, en recuerdo a D. Ramón del Corral: “El valor de la ética en la Sociedad de la Comunicación”
<i>Tipo de actividad</i>	Conferencia
<i>Ponente/s</i>	D. Javier Fernández del Moral, ex presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación
<i>Fecha/s</i>	1 de junio
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	“Nuevas estrategias de Comunicación para la empresa del siglo XXI”
<i>Tipo de actividad</i>	Encuentro
<i>Breve explicación</i>	Se analizó la importancia estratégica de la comunicación como herramienta para crear valor, la gestión de los intangibles como la reputación corporativa y la gestión de la marca, así como los condicionantes que afectan a la estrategia de comunicación y el papel de los medios de comunicación.
<i>Fecha/s</i>	14 de junio
<i>Lugar</i>	Sevilla

<i>Tema/título</i>	Desayuno institucional
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno
<i>Ponente/s</i>	D. Jaume Pagés, consejero delegado de Universia; D. Francisco Toledo, rector de la Universidad Jaume I y D. Juan Manuel Cendoya, director general de Tráfico
<i>Fecha/s</i>	22 de junio
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	“España y Japón: miradas recíprocas”
<i>Tipo de actividad</i>	Jornada Proyecto Marca España
<i>Ponente/s</i>	D. Javier Conde, embajador de España en Japón; D. Pablo Bravo, presidente de la Sociedad Estatal de Exposiciones Internacionales (SEII); D. Ángel Martín Acebes, vicepresidente ejecutivo de ICEX; D. José Luis Bonet, presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas y presidente del Comité Bilateral de Negocios Hispano-Japonés; D. Amadeo Jensana, director del Círculo de Negocios de Casa Asia; D. Borja Puig de la Bellacasa, presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación; Dña. Carmen Caffarel, directora general de RTVE; Dña. Masako Ishibashi, Kyodo News; D. Juan María Calvo, director del Departamento Internacional de la Agencia Efe; D. Chihiro Hito, The Asahi Shimbun; D. Emilio Lamo de Espinosa, catedrático de Sociología; D. Keiichi Tsunekawa, catedrático de la Universidad de Tokio; D. Florentino Rodao, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid; D. Javier Noya, investigador del Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos; D. Miguel Otero, director general del Foro de Marcas Renombradas Españolas; D. Kimio Kase, profesor de IESE; D. Marcos Bernat, vicepresidente de Chupa Chups; D. Christian García, responsable de Expansión para Asia de Mango; D. Miguel Ángel Hernández, director de Desarrollo Internacional del Real Madrid, C.F.; D. Gonzalo Fonseca, president & representative director de Bussan Lladró; D. Ko Sakurai, chief executive Wine División de Wine&Spirits Company Suntory Limited y D. Javier Muñoz, director de Negocio Internacional del F.C. Barcelona
<i>Fecha/s</i>	26 de julio
<i>Lugar</i>	Embajada de España en Tokio

<i>Tema/título</i>	“Comunicación y Marketing”
<i>Tipo de actividad</i>	Seminario
<i>Breve explicación</i>	Un análisis de las mejores prácticas en la gestión de asociaciones profesionales y las principales actividades de la Comunicación y el Marketing aplicadas a las organizaciones profesionales.
<i>Ponente/s</i>	Dña. Rose-Marie Losier, director general de la Asociación de Directivos de Comunicación; Dña. Silvia Albert, directora general de Silvia Albert Consejeros de Comunicación Empresarial y Relación con los medios; D. Juan Pajares, socio-director general de EC&P; D. Francisco Aguadero, responsable de comunicación de 3M; Dña. M ^a Carmen Muñoz, directora del Gabinete de Comunicación de Unión Profesional; D. Rafael Moreno, director de Comunicación e Imagen de AEPLA; Dña. Mayte González-Gil, directora general de Power-Axle; D. José M ^a Palomares, subdirector de Comunicación de Telefónica Empresas y Dña. M ^a Jesús Morala, directora de Comunicación de AFAL.
<i>Fecha/s</i>	13 y 14 de septiembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno institucional
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno
<i>Ponente/s</i>	D. Pere Navarro, director general de la Dirección General de Tráfico
<i>Fecha/s</i>	21 de septiembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno/Almuerzo de trabajo
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno/Almuerzo
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. Richard Edelman, presidente ejecutivo y consejero delegado de la agencia de comunicación Edelman P.R.W
<i>Fecha/s</i>	26 de septiembre
<i>Lugar</i>	Barcelona

<i>Tema/título</i>	"Los buscadores de Internet como herramienta de Comunicación Corporativa"
<i>Tipo de actividad</i>	Taller de Comunicación
<i>Breve explicación</i>	Importancia de los buscadores en el plan de marketing y comunicación de cualquier compañía, independientemente de su tamaño. Y cómo esto debe formar parte de una estrategia digital global. Ventajas y tendencias de futuro.
<i>Ponente/s</i>	Dña. Vicky Muñoz, coordinadora de Proyectos de Marketing de Oracle; D. Ángel Molinero, director general de Tanta Comunicación y D. Miguel de Reina, country manager Google Spain & Portugal
<i>Fecha/s</i>	29 de septiembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	"Gestión de crisis: el papel del portavoz y de los medios de comunicación"
<i>Tipo de actividad</i>	Taller de Comunicación
<i>Breve explicación</i>	Conocimientos para desarrollar una estrategia preventiva de comunicación que permita gestionar eficazmente una potencial crisis en la que la imagen y reputación de la compañía se ven comprometidas.
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. Rodrigo Abad, director Corporate & Financial de Edelman y D. Ignacio Rodríguez, account executive Corporate & Financial de Edelman
<i>Fecha/s</i>	27 de octubre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno institucional
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. Carlos Martínez Alonso, presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
<i>Fecha/s</i>	8 de noviembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Encuentro sectorial
<i>Tipo de actividad</i>	Encuentro
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. Ramiro Mato, presidente de BNP Paribás
<i>Fecha/s</i>	10 de noviembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Encuentro Club Socios Protectores
<i>Tipo de actividad</i>	Encuentro
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. Manuel Conthe, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)
<i>Fecha/s</i>	14 de noviembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	“Las mejores prácticas en relaciones públicas: un análisis de las salas de prensa online en las principales empresas del mundo”
<i>Breve explicación</i>	Seminario-Presentación
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. Alfonso González Herrero, director de Relaciones Públicas de IBM; D. Miguel Ángel Ruiz de Valbuena, editor de la sala de prensa virtual de IBM y D. José Antonio Ruiz San Román, director de Investigación del Centro Universitario Villanueva
<i>Fecha/s</i>	21 de noviembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	"Eventos como herramienta de Comunicación Corporativa"
<i>Tipo de actividad</i>	Taller de Comunicación
<i>Breve explicación</i>	Analizar la gestión de eventos como una herramienta corporativa a la hora de definir una estrategia global de comunicación de las organizaciones, mediante el desarrollo de dos casos prácticos y la perspectiva de las agencias.
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. José Luis Piñuel, catedrático de la UCM y socio docente de Dircom; Dña. Almudena Rodríguez, directora de Comunicación de Universia; Dña. Luz Hidalgo, responsable de Comunicación Comercial de Telefónica Empresas y D. José Alberto Mariñas, director de Estudio de Comunicación
<i>Fecha/s</i>	24 de noviembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Cena de Navidad
<i>Breve explicación</i>	Cena
<i>Fecha/s</i>	13 de diciembre
<i>Lugar</i>	Madrid

<i>Tema/título</i>	Desayuno/Almuerzo de trabajo
<i>Tipo de actividad</i>	Desayuno/Almuerzo
<i>Ponente/s (autor si es publicación)</i>	D. Pierre Zémor, presidente de la Federación Europea de Asociaciones de Comunicación Pública (FEACP), de Communication Publique (la Asociación de Comunicación Pública francesa)
<i>Fecha/s</i>	15 de diciembre
<i>Lugar</i>	Madrid

ACUERDOS DE COLABORACIÓN E INICIATIVAS DIVERSAS

<i>Breve explicación</i>	Presentación del estudio “El estado de la Comunicación en España”. Los datos de este nuevo estudio permiten comprender el papel actual que juega la Comunicación en las empresas y su responsable, así como su evolución a lo largo de los cuatro últimos años. Esta información es básica para identificar tendencias y áreas de mejora, retos y oportunidades.
<i>Fecha</i>	16 de marzo

<i>Breve explicación</i>	Presentación IX Anuario de la Comunicación Además de las secciones habituales –comunicación e información, comunicación comercial, comunicación corporativa, comunicación institucional, retos tecnológicos, factor humano y formación-, incorpora un especial que analiza la Comunicación en España e Iberoamérica. 32 firmas y 90 gráficos y tablas.
<i>Fecha</i>	1 de junio

<i>Breve explicación</i>	Acuerdo de colaboración con la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) para establecer una plataforma de debate sobre la Comunicación sobre todos los temas que interesan a sus profesionales. El acuerdo se ha traducido en la organización de una serie de foros de debate para profundizar en los retos a los que se tienen que enfrentar todos los profesionales de la comunicación.
--------------------------	--

Asociación de Directivos de Comunicación

<i>Breve explicación</i>	<p>Proyecto Marca España</p> <p>La Asociación sigue trabajando en este Proyecto, junto con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos y el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE).</p> <p>Se está trabajando en la constitución del Comité Marca España, que actuará como un grupo de trabajo flexible, y será el impulsor de toda una serie de actividades, cuyo objetivo será reforzar la imagen de España en el exterior.</p>
<i>Fecha</i>	

<i>Breve explicación</i>	<p>III edición del Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación, organizado por el Instituto de Empresa y Dircom.</p> <p>El presidente de honor de la Asociación, Antonio López, dirige este Programa que pretende ofrecer a los directivos y profesionales de la Comunicación una formación global e interdisciplinar, que contempla tanto técnicas de dirección como estrategias, planificación y gestión de la Comunicación, más allá del conocimiento de las herramientas o prácticas.</p> <p>Tiene una duración de 247 horas, divididas en 165 sesiones y se divide en seis módulos: herramientas para la gestión eficaz de las empresas; entorno económico estratégico y su implantación en la Comunicación; fundamentos conceptuales y técnicos de la Comunicación; la planificación de la Comunicación; la dirección de la Comunicación y desarrollo de las capacidades directivas.</p>
<i>Fecha</i>	Noviembre 2005-junio 2006

<i>Breve explicación</i>	<p>Bolsa de Profesionales</p> <p>Servicio que contribuye al avance profesional y la promoción de sus asociados. Se ha colaborado en la búsqueda de treinta y siete peticiones de profesionales de la comunicación y gestionado más de 800 currículos de profesionales.</p>
<i>Fecha</i>	

Asociación de Directivos de Comunicación

<i>Breve explicación</i>	Biblioteca y Servicio de Documentación Catalogación temática de la documentación que permite identificar y localizar documentos a través de catálogos, bases de datos, etc. Durante este año, se han realizado más de 120 consultas y se han solicitado 60 libros.
<i>Fecha</i>	

<i>Breve explicación</i>	Otros servicios de la Asociación <ul style="list-style-type: none"> • Club Dircom: Club de servicios exclusivos para asociados en el que se ofrecen interesantes ventajas económicas. • SinergiaS (S2S) Socio a Socio/ Servicio a Socio: plataforma en la que los socios ofrecen servicios relacionados con temas y herramientas de Comunicación. • El Rincón del Asociado: donde el socio puede comunicar aquellas actividades o servicios de interés para los profesionales de nuestro sector, aunque no sean sobre Comunicación.
<i>Fecha</i>	