

\* \* \*

## ホワイトバンド ¥300 (税込) の内訳目安と用途 (200万本を超える分について)

### 【世界の貧困をなくすための活動費】

- ・ 広報活動費 (媒体制作費、デザイン費、編集費等)
- ・ 媒体費 (メディアの活用)
- ・ イベント制作費
- ・ 番組制作費
- ・ WEB製作・メンテナンス費
- ・ ホワイトバンド問合せ対応等事務局費
- ・ 政策研究・調査
- ・ アドボカシー活動
- ・ 市民社会組織のネットワーク構築
- ・ 貧困の解消に向けた取り組みに関する啓発活動  
(地球市民教育・開発教育を含む)

ホワイトバンドの売上の半分弱は、世界の貧困をなくすための活動に使われます。「ほっとけない 世界のまずしさ」キャンペーンと、その一環で展開しているホワイトバンド・プロジェクトは、途上国での支援活動に対する寄付金を集めるためのキャンペーンではなく、「貧困をなくそう」というみなさんの声を集めるキャンペーンです。ホワイトバンドの売上も、現地での支援活動に使うよりも、途上国から先進国に富が流れてしまうような構造や、貧困からの脱却のために努力する人々やNGOの活動を台無しにしてしまうような政治や経済の仕組みを変えることを目的に使われるべきと考えました。

政治や経済の仕組みを変えていくためには、私たちひとりひとりが、世界の貧困の実態や、これを生み出す政治の構造のことなどについて知り、声を上げ、自分たちの生活を変えていくことが必要です。ここでいう広報活動や媒体の活用、イベント制作は、すべてこのための啓発や意識改革をめざし、ひとりひとりに考えるきっかけや気づきの機会を与えるものです。

また、政治を変えるには、NGOなど市民社会組織やネットワークが貧困問題の解決にむけた政策変更を促す活動も必要です。貧困に関わる諸問題の調査・分析、日本政府などの機構に具体的な政策変更を求めるロビイング活動、ロビイング活動を支援する世論を構築するような啓発活動 (キャンペーン活動)、そしてそのような世論を構成する行動的な市民層を育てる地球市民教育や開発教育活動などを強化するためにも、この部分は使われます。

### 【ホワイトバンド原価および製作経費】

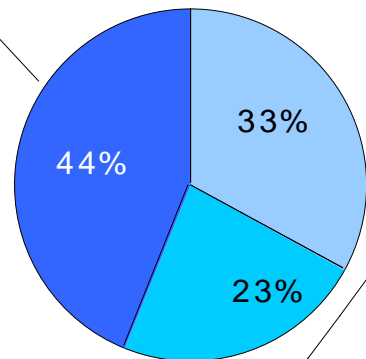
- ・ ホワイトバンド製作費
- ・ 台紙・パッケージ・梱包材制作費
- ・ ホワイトバンドと台紙デザイン費
- ・ 店頭ディスプレイボックス製作費
- ・ 梱包作業費
- ・ 物流費 (海外工場から日本側倉庫輸送費、関税、通関費など)
- ・ ホワイトバンド製作・企画管理費 (工場視察・工場選定・品質管理・生産システム構築・倫理チェックなど)
- ・ 管理保険・PL保険

### 【ホワイトバンド流通費】

- ・ 流通輸送費 (倉庫 卸 小売)
- ・ 倉庫費 (倉庫保管料・入庫料・出庫料・検品料など)
- ・ 販売店手数料 (卸/小売)
- ・ 流通システム構築費



本グラフは消費税5%分を含まない1286円分の内訳目安です。



\* 以上の内訳は、NGOから購入する場合は該当しません。詳しくは、「ホワイトバンドをつけよう」の「NGOからも買えます」の項目をご覧ください。

\* 「ほっとけない 世界のまずしさ」キャンペーンの公式ホワイトバンドは、事業パートナーのホワイトバンド・プロジェクトが制作、販売しています。この内訳は、キャンペーン実行委員会とホワイトバンド・プロジェクトとの契約にもとづき、管理されています。