

ANZEIGEN PREISLISTE NR. 8

Gültig ab 1. Januar 2006

Angebote für mehr als 4 Millionen russischsprachige Menschen



Europa Express

Die größte russische
Wochenzeitung in Deutschland

Berlinskaja Gazeta

Regionalausgabe Berlin

Weitere Titel:

TV Programm Arena
Jüdische Zeitung
Ganz Europa



Werner Media Group Berlin: Das größte russische Verlagshaus in Deutschland.

«Laut statistischem Bundesamt leben 3,5 Mio. russischsprachige Menschen in Deutschland, jährlich kommen 130.000 dazu...»

(FAZ 25.6.2005)

«Die Wochenzeitung Europa Center heißt heute Europa Express und hat ihre Mini-Auflage auf mehr als 113.000 Stück mindestens vervierfacht.....»

(W&V Nr. 33/2005)

«...die Auflage explodiert...»

(FAZ 25.6. 2005)

«Nach nur 4 Jahren kann sich die Werner Media Group als Marktführer russischer Medien in Deutschland bezeichnen»

(Berliner Zeitung, 14.10.2005)

Werner Media GmbH

Grossbeerenstraße 186-192
12277 Berlin

Telefon: 030/2 69 47-0
Telefax: 030/2 69 47-300
sales@wernermedia.de

Anzeigenabteilung:

Für russischsprachige Kunden:
Telefon: 030/269 47 240/ 609
anzeigen@wernermedia.de

Für deutschsprachige Kunden:
Telefon: 030/269 47 640/ 630
moritz@wernermedia.de



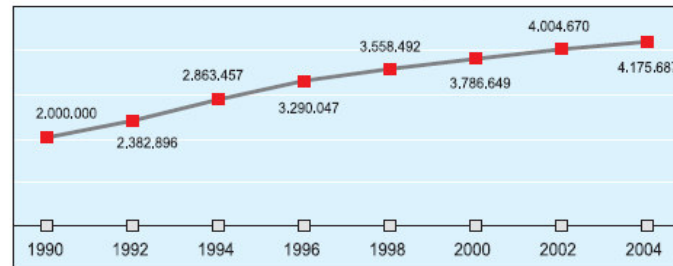
Im Jahr 2004 waren in Deutschland 12,1 Millionen Ausländer, Aussiedler und Eingebürgerte registriert. Das entspricht 14,7% der Gesamtbevölkerung. Die größten Gruppen darunter:

- ▶ Die russischsprachigen mit ca. 4,2 Millionen Personen
- ▶ Die Türken mit ca. 2,6 Millionen Personen

Damit stellen die Russen heute rund 5% der deutschen Gesamtbevölkerung. Im Wesentlichen handelt es sich hierbei um Aussiedler, also Menschen deren Eltern oder Großeltern im vergangenen Jahrhundert (oder früher) ausgewandert sind und nach der Öffnung Russlands in den 90er Jahren in ihre alte Heimat zurückkehren konnten. Alleine zwischen 1990 und 2004 kamen rund 2 Millionen Menschen aus den ehemaligen Staaten der GUS nach Deutschland, 80% davon als Aussiedler.

Die größte ethnische und historisch bedingt sehr konsumfreudige Zielgruppe!

Aussiedler und Ausländer aus den ehemaligen Staaten der Sowjetunion



Die Entwicklung der Zielgruppe in Deutschland auf dem Zeitstrahl: Deutliche Zunahme seit 1990!

In Deutschland lebende Russen 1990: ca. 2 Millionen
Zuwachs 90-04: Migrations- und Ausländerstatistik der Bundesregierung 2004

Kontakt zu den russischsprachigen Menschen in Deutschland

Die Werner Media Group mit Sitz in Berlin Marienfelde hat sich zum Ziel gesetzt, die über 4 Millionen russisch sprechenden Menschen in Deutschland mit Waren und Dienstleistungen und Medien in der Heimatsprache zu versorgen. Das Unternehmen liefert eine wichtige Integrationshilfe und ist mit Abstand führend in diesem Markt. Mit fast 600.000 Haushalten erreicht die Werner Media Group bundesweit einen wesentlichen Teil der Haushalte und damit knapp 2 Millionen Menschen russischer Herkunft.

Den Lesern der Zeitungen wird eine intellektuelle, kritische und vielseitige Presse geboten. Produziert werden keine russischen Medien sondern ganz bewusst deutsche Zeitungen für Russen in Deutschland.



Europa-Express, Blatt 5 und 6



Berlinskaja Gazeta, Blatt 7



Jüdische Zeitung, Blatt 8



Evreyskaja Gazeta, Blatt 8



Vsyä Evropa, Blatt 9



Semja, Blatt 10

Im Sommer 2005 wurden bundesweit 3004 russischsprachige Personen telefonisch nach ihrem Kauf- und Konsumverhalten, ihren soziodemographischen Daten und ihrem Mediennutzungsverhalten befragt. Ein Auszug der Ergebnisse finden Sie auf dieser Seite.

Einige soziodemographische Daten:

Haushaltsgrößen:

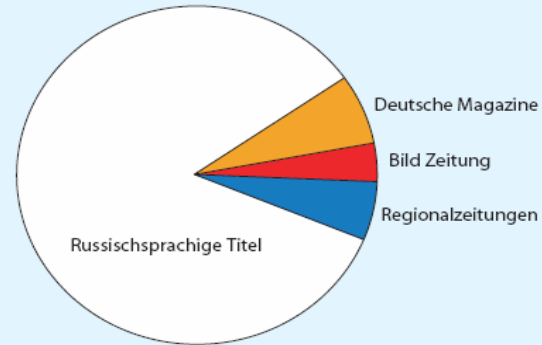
- ▶ Nur 13,7 % der Russen wohnen in Singlehaushalten
- Im Durchschnitt leben 2,85 Personen im Haushalt der Russen.

Alter:

- ▶ 20,3% der Russen sind jünger als 16 Jahre
- ▶ 15,3 % sind zwischen 17 und 25 Jahren alt und
- ▶ 64,6 % sind im Alter zwischen 17 und 65.

Sehr deutlich unterscheidet sich das Konsumverhalten der Russen in Deutschland: Die Sparquote liegt bei unter 3%, das verfügbare Geld wird nahezu komplett in Konsumausgaben investiert.

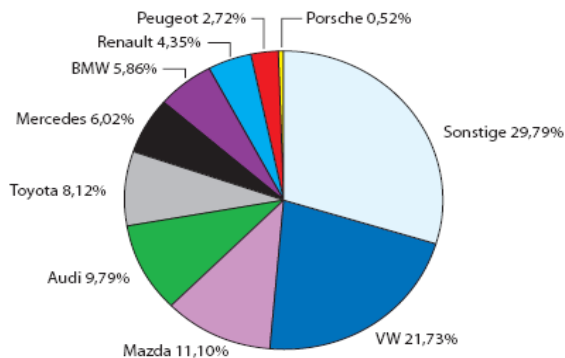
Mediennutzung der Russen in Deutschland



85% der in Deutschland lebenden Russen nutzen russischsprachige Titel.

Marktforschung: Ausgewählte Branchen

Beispiel Automarkt*. Autobesitz und...

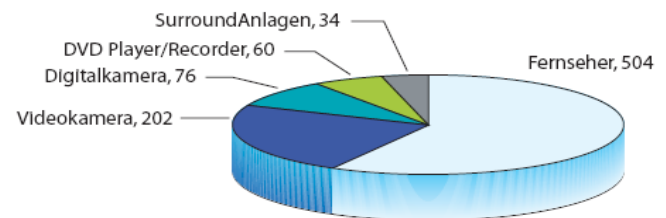


...die Kaufabsichten

In den nächsten 2 Jahren planen 260.000 russischsprachige Personen den Kauf eines neuen PKW's. Bei durchschnittlich geplanten Ausgaben von 14.050 Euro pro PKW liegt das **Marktpotential bei 3,65 Mrd. Euro.**

*Lesebeispiel: 21,7% der in Deutschland lebenden russischsprachigen mit einem PKW besitzen einen Volkswagen.

Kaufplanungen Elektronikartikel (in Millionen Euro)



Die geplanten Ausgaben für 2006 belaufen sich auf über 800 Millionen Euro

Urlaubsreisen: Planungen 2006

1,2 Millionen Russen planen im Jahr 2006 eine Urlaubsreise. Bevorzugt werden Badeurlaube, ganz vorne im Ranking sind aber auch Sport- und Gruppenreisen zu finden. Alleine bei den Lesern der Europa Express liegt das Umsatzpotential für 2006 bei 570 Millionen Euro.

Mehr Infos: 030-269 47 630/640

Mit einer verkauften Auflage von 98.247 Zeitungen (IVW 3/05) ist die Europa Express die auflagenstärkste fremdsprachige Zeitung in Deutschland.

Das anspruchsvolle redaktionelle Umfeld bietet vielseitige Themen wie z.B.

- ▶ Internationale und deutsche Politik
- ▶ Wirtschaft und Recht
- ▶ Integration
- ▶ Kultur und Freizeit
- ▶ Karriere und Bildung
- ▶ Regionalnachrichten
- ▶ Sport und Auto
- ▶ Gesundheit
- ▶ Verbraucherratgeber
- ▶ Geschichte

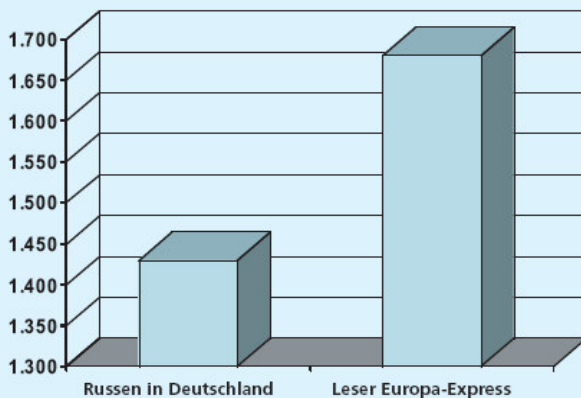
Die TV Zeitung Arena ist Bestandteil der Europa Express. Das Fernsehprogramm für eine Woche wird durch kulturelle Berichte und Veranstaltungsdaten in Deutschland ergänzt.

Europa Express online:
www.wernermedia.de



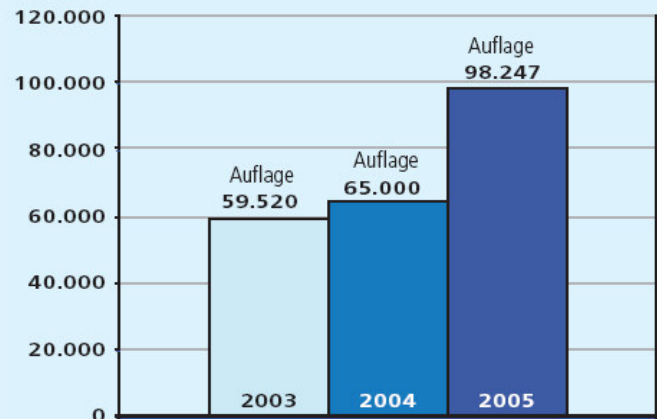
Mediafakten Europa Express / TV Arena

Die Leser der Europa Express besitzen ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen¹⁾



¹⁾ Marktanalyse 2005, telefonische Befragung von 3004 russischen Haushalten in Deutschland

Positive Auflagenentwicklung



* IVW 3/03 und 3/05; 3/04 Verlagsangabe

Die Europa Express

- ▶ hat die größte IVW geprüfte Auflage aller russischsprachigen Titel in Deutschland
- ▶ ihre Leser verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen
- ▶ Reisefreudigkeit zeichnet die Leser ebenso aus wie eine hohe Konsumlust

Allgemeine Angaben

Verlagsanschrift: Werner Media Group GmbH
Grossbeerenstr. 186-192
12277 Berlin
Tel.: 030-26947-0
Internet: www.wernermedia.de

Anzeigenabteilung: Tel.: 030-269 47-630 / 640 / 407
Fax: 030-269 47-330
Mail: anzeigen@wernermedia.de
droege@wernermedia.de

Geschäftsbedingungen:

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Werner Media Group GmbH (siehe letzte Seite).

Zahlungsbedingungen:

Sofort nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Bei Zahlungsverzug erlischt jeglicher Nachlass.

Chiffregebühren: auf Anfrage

Bankverbindung: Dresdner Bank AG, Berlin
Konto: 092 6398 601
BLZ: 100 800 00

Mittlervergütung: 15%

Europa Express

Erscheinungsweise: wöchentlich, Donnerstags
Verbreitete Auflage: 99.489
Verkaufte Auflage: 98.247 (lt. IVW 3/2005)

Anzeigenschlußtermine: Freitag der Vorwoche, 12 Uhr.
Druckunterlagenschluß: Dienstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Format und Platzierungshinweise:

Mindestformate: Farbanzeigen = 100 mm
Anzeigenteil = 80 mm
Textteil = 20 mm
Eckfeldanzeigen: Mindestgröße = 450 mm
Maximal = 1120 mm

Streifenanzeigen allein platziert:

Querformate ab 247,0 mm x 120 mm
Hochformat ab 96,4 mm x 370 mm

Fixe Platzierungszusagen nur bei Sonderformaten siehe Blatt sechs
Gerne berücksichtigen wir Ihre Wünsche nach Verfügbarkeit.

Rabatte auf Millimeter Anzeigen:

Malstaffel:	3 mal	= 5%	6 mal	= 10%
	12 mal	= 15%	26 mal	= 20%
	52 mal	= 25%		
Mengenstaffel:	2.000 mm	= 5%	4.000 mm	= 8%
	10.000 mm	= 10%	15.000 mm	= 15%
	20.000 mm	= 20%	30.000 mm	= 22%
	40.000 mm	= 24%	50.000 mm	= 25%

Ab einem Abschlussvolumen von mehr als 60.000 mm Einzelkalkulation.
Die Laufzeit eines Rabattschlusses beträgt 1 Jahr.

Technische Angaben

(für: Europa Express, TV Arena und Berlinskaja Gazeta)

Satzspiegel: (B x H in mm) 247 x 370
1850 Gesamtmillimeter

Spaltenbreiten:

1 Spalte = 46,2 mm 2 Spalten = 96,4 mm
3 Spalten = 146,6 mm 4 Spalten = 198,8 mm
5 Spalten = 247,0 mm

Die Spaltenbreiten gelten für Anzeigen- und Textspalten.

Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck
Druckform: Offsetplatten
Grundschrift: Positiv 9 Pt.; Negativ 10,5 Pt.
Fett im Anzeigenteil: 7 Pt.

Druckunterlagen: Dateien im eps, ai, fh Format. Alle Schriften sollen in Kurven umgewandelt werden, die Bilddateien bitte einbinden. Die Dateien sind in Originalgröße anzulegen. TIFF Dateien; CMYK mind. 200 dpi, grau – 200 dpi. Für alle Formate erbitten wir einen verbindlichen Proof.

Wir produzieren Ctp, eine digitale Anlieferung wird immer bevorzugt.

Rasterweite: 100 lpi = 40 Linien/cm.
Belichtungsauflösung: 1270 dpi (500 l/cm)
Rasterwinkelung: Gelb 0°, Cyan 15°, Magenta 75°, Schwarz 135°, (beginnend bei Gelb auf drei Uhr, gegen den Uhrzeigersinn gedreht)

Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Volltondichten: Schwarz 1,10 logD, Buntfarben 0,90 logD
Maximale Flächendeckungssumme: 240%
Tonwertzunahme: 32% bis 40% Flächendeckung

Auftragserteilung

Per Brief oder Fax an die Anzeigenabteilung.

Adresse für Druckunterlagen:

E-Mail: anzeigen@wernermedia.de

Größere Dateien können Sie auf unsere Internet Server übertragen.

FTP Adresse: <http://62.225.135.67>
Username: kd
Password: kd135-

Proof: Bitte bei Farbanzeigen einen verbindlichen Proof postalisch zusenden.

Grundpreise

Preise mm/Euro	sw	2-c	3-4c	Format- und Preisbeispiele in Euro								
				sw			2-c			3-4c		
				80 mm	100 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm
Grundpreis	3,15	3,90	4,50	252,-	315,-	472,5,-	390,-	468,-	585,-	450,-	540,-	675,-
Textteil	9,15	11,25	13,10	30 mm	50 mm	80 mm	30 mm	50 mm	80 mm	30 mm	50 mm	80 mm
				274,5	457,5	732,-	337,5	562,5	900,-	393,-	655,-	1.048,-

Ermäßigte Preise

Preise mm/Euro	sw	2-c	3-4c	Format- und Preisbeispiele in Euro								
				sw			2-c			3-4c		
				80 mm	100 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm
Reise**	2,90	3,60	4,10	232,-	290,-	435,-	360,-	432,-	540,-	410,-	492,-	615,-
Kultur***	2,65	3,3	3,80	80 mm	100 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm
				212,-	265,-	397,5	330,-	396,-	495,-	380,-	456,-	570,-

Eckfeldanzeigen (alleine platziert, grenzen mit 2 Seiten an den redaktionellen Text)

Preise mm/Euro	sw	2-c	3-4c	Größen- und Preisbeispiele	sw	2-c	3-4c
450 - 599 mm	5,40	6,65	7,70	540 mm (146,6x180 mm)	2.916,-	3.591,-	4.158,-
600 - 899 mm	4,45	5,45	6,40	720 mm (146,6x240 mm)	3.204,-	3.924,-	4.608,-
ab 900 mm	3,60	4,40	5,10	960 mm (198,8x240 mm)	3.456,-	4.224,-	4.896,-

* zzgl. Mehrwertsteuer; ** Gilt nicht für Airlines, Touristiker und Verkehrsträger; *** Für: Ausstellungen, Theater und sonstige Veranstaltungen kultureller Art

Format und Preisbeispiele Europa Express/ TV Arena

130 Millimeter



Anzeigenteil
sw = 409,5
2c = 507,-
3/4c = 585,-

300 Millimeter



Anzeigenteil
sw = 945,-
2c = 1.170,-
3/4c = 1.350,-

540 Millimeter



Eckfeld
sw = 2.916,-
2c = 3.591,-
3/4c = 4.158,-

960 Millimeter



Eckfeld
sw = 3.456,-
2c = 4.224,-
3/4c = 4.896,-

600 Millimeter



Streifen
sw = 1.890,-
2c = 2.340,-
3/4c = 2.700,-

740 Millimeter



Streifen
sw = 2.331,-
2c = 2.886,-
3/4c = 3.330,-

100 Millimeter



Textteil
sw = 915,-
2c = 1.125,-
3/4c = 1.310,-

1850 Millimeter



1/1 Seite
sw = 5.827,5
2c = 7.215,-
3/4c = 8.325,-

Alle Preisangebote in Euro, zzgl. MwSt.

Titelseite



Textfeld,
30 mm hoch,
440,-

Titelstreifen,
50 mm hoch,
1.750,-

Titelseite



Promofeld,
80 x 32 mm,
außen rechts,
590,-

Griffecke,
2 Sp. 100 mm,
1.750,-

Seite 5 oder 7



Textfeld,
121 x 65 mm
2.400,-

Miniecke,
121 x 140 mm,
3.150,-

Titel TV Programm



Promofeld,
72 x 28 mm,
280,-

Streifen,
5sp x 125 mm,
2.950,-

TV Programm



TV Streifen,
5sp x 50 mm,
1.490,-

Horoskop



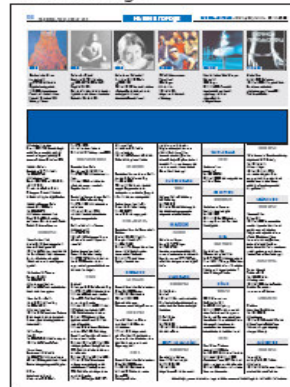
Inselanzeige,
59 x 59 mm,
395,-

Veranstaltungen



Textfeld,
1sp. x 175 mm,
945,-

Veranstaltungen



Streifenanzeige,
247 x 50 mm,
1250,-

Kreuzworträtsel



Neben Rätsel,
75 x 30 mm,
235,-

**Streifen unter
Rästel,**
169 x 25 mm,
395,-

Rückseite «Europa-Express»



Textfeld groß,
146 x 65 mm,
2.460,-

Textfeld klein,
90 x 50mm,
1.380,-

Streifen,
247 x 50 mm,
1490,-

Alle Sonderformate nach Verfügbarkeit, rechtzeitige Reservierung wird empfohlen. Preise für sw bis 4-c., zzgl. MwSt.

Die russischsprachige Bevölkerung in Berlin wird auf 300.000 bis 400.000 Personen geschätzt. Seit dem Sommer 2003 erhalten rund 25.000 Haushalte die Berlinskaja Gazeta, die Regionalausgabe der Europa Express für Berlin/Brandenburg.

Mit Ihrer Werbung sprechen Sie über die Berlinskaja Gazeta ca. 70.000 Personen pro Woche an. Testen Sie uns, wir freuen uns Ihnen ein Angebot unterbreiten zu dürfen.



Preise Berlinskaja Gazeta*

Grundpreis

Preise mm/Euro	sw	2-c	3-4c	Format- und Preisbeispiele in Euro								
				sw ¹⁾			2-c			3-4c		
				80 mm	100 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm
Grundpreis	3,15¹⁾	1,80	2,05	252,-	315,-	472,5	180,-	216,-	270,-	205,-	246,-	307,5
Textteil	3,70	4,55	5,30	30 mm	50 mm	80 mm	30 mm	50 mm	80 mm	30 mm	50 mm	80 mm
				111,-	185,-	296,-	136,5	227,5	364,-	159,-	265,-	424,-

¹⁾SW Grundpreis abzüglich 54% Rabatt

Ermäßigte Preise

Preise mm/Euro	sw	2-c	3-4c	Format- und Preisbeispiele in Euro								
				sw			2-c			3-4c		
				80 mm	100 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm	100 mm	120 mm	150 mm
Reise**	1,35	1,65	1,90	108,-	135,-	202,5	165,-	198,-	247,5	190,-	228,-	285,-
Kultur***	1,25	1,55	1,80	100,-	125,-	187,5	155,-	186,-	232,5	180,-	216,-	270,-

Eckfeldanzeigen (alleine platziert, grenzen mit 2 Seiten an den redaktionellen Text)

Preise mm/Euro	sw	2-c	3-4c	Größe und Preisbeispiele	sw	2-c	3-4c
450 - 599 mm	2,50	3,10	3,60	540 mm (146,6x180 mm)	1.350,-	1.674,-	1.944,-
600 - 899 mm	2,05	2,55	2,95	720 mm (146,6x240 mm)	1.476,-	1.836,-	2.124,-
ab 900 mm	1,65	2,05	2,35	960 mm (198,8x240 mm)	1.584,-	1.968,-	2.256,-

* zzgl. Mehrwertsteuer; ** Gilt nicht für Airlines, Touristiker und Verkehrsträger; *** Für: Ausstellungen, Theater und sonstige Veranstaltungen kultureller Art

Jüdische Zeitung und Jevreyskaja Gazeta

Seit 2002 erscheint die Monatszeitung Jevreyskaja Gazeta. Sie richtet sich mit einer Auflage von 39.000 Exemplaren an die russischsprachigen Juden in Deutschland und hat sich einen anerkannten und guten Ruf erarbeitet.



Die Jüdische Zeitung in deutscher Sprache erscheint erstmals im Herbst 2005 und richtet sich in deutscher Sprache an die Juden in zweiter Generation. Sie wird auch von Politik- und Religionswissenschaftlern als wertvolles Medium geschätzt. Die Auflage des Monats-titels liegt bei 36.000 Zeitungen.



Preise und Formate: Jevreyskaja Gazeta und Jüdische Zeitung

Beide Monatstitel erscheinen im Rheinischen Format mit folgendem Satzspiegel/Spaltenbreiten:

- Satzspiegel = 315 x 470,4 mm (Gesamt 2352 mm)
- Spaltenbreiten = 59 / 123 / 187 / 251 / 315 Millimeter

Preise pro mm/Euro*	SW	2-C	3-4-C	Größen- und Preisbeispiele	SW	2-C	3-4-C
Grundpreis	2,40	2,95	3,45	150 mm	360,-	442,5	517,5
Textteilpreis	6,20	7,60	8,80	80 mm	496,-	608,-	704,-
Eckfelder	sw	2-c	3-4-c	Beispiel Eckfeld	SW	2-C	3-4-C
500-799 mm	3,75	4,60	5,35	640 mm (187x213mm)	2.400,-	2.944,-	3.424,-
800-1099 mm	3,20	3,90	4,55	880 mm (251x220mm)	2.816,-	3.432,-	4.004,-
Ab 1100 mm	2,70	3,30	3,85	1200 mm (251x300mm)	3.240,-	3.960,-	4.620,-

Alle Preisangebote zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss ist jeweils der letzte Donnerstag im Monat um 14 Uhr. Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot für die beiden Titel: Telefon 030-269 47 630; Mail Droege@wernermedia.de

Vsya Evropa: Das Lifestyle Magazin

Allgemeine Angaben siehe Blatt 4

Anzeigenabteilung Vsya Evropa

Tel.: 030-269 47-260

Fax: 030-269 47-160

Anzeigenleitung

Natalia Huneke

nhuneke@wernermedia.de

Magazinprofil

Erscheinungsweise:

Verkaufte Auflage:

Anzeigen & Promotions

Natalia Fedorova

nf@wernermedia.de

Alle zwei Monate

69.416 Exemplare
(IVW Quartal III/05)

Das in Berlin herausgegebene Magazin «Vsya Evropa» (Bedeutung: Ganz Europa) richtet sich an wohlhabende Russischsprachige in Europa. Exklusive Interviews, ansprechende Fotostrecken mit Mode und Schmuck, Reise und Gourmet, Mode- und Kultur-Highlights inspirieren unsere Leser, europäische Residenten und Reisende. Die Themen des Magazins sind unterteilt in vier Ressorts – EUROPA, STIL, KULT und CLUB.



Vertrieb

Verbreitung:

Vertrieb:

Deutschland (80%), Österreich, Schweiz sowie europaweit

Abo; Fünf-Sterne-Hotels, Pressehandel, Boutiquen,

Business Class der Airlines, VIP-Versand

Technische Angaben

Heftformat 230 x 300 mm (B/ H)

Satzspiegel 188 x 247 mm (B/ H)

Anschnitt 4 mm

Papier (holzfrei, glänzend); Umschlag 200 g/m², Inhalt 80 g/m².

Druck-/ Bindeverfahren Umschlag Bogenoffsetdruck, Inhalt Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), Klebebindung.

Farben nach Euroscala, DIN 16539 Offset, Sonderfarben auf Anfrage.

Farbreihenfolge: Schwarz, Magenta, Cyan, Gelb

Rasterweiten: 60er Raster

Rasterwinklung: Gelb 0°, Cyan 15°, Magenta 45°, Schwarz 75°

Tonwertzunahmen 40 %-Feld: 18 % (Toleranz +/-4 %), 80 %-Feld: 12 % (Toleranz +/-3 %)

Druckunterlagen:

Unsere Druckerei produziert CtP. Bitte digitale Daten senden. Ein Referenzproof ist mitzuliefern, anderenfalls können wir spätere Reklamationen leider nicht berücksichtigen.

Datenformate: *.eps, *.ai, *.fh, *.qxd, *.tiff, *.pdf

Wenn wir eine Anzeige für Sie gestalten dürfen, benötigen wir Bilder in der 300 dpi Qualität, evtl. Schriften und Sonderfarben von Ihnen. In diesem Fall berücksichtigen Sie bitte, alle Unterlagen spätestens 2 Wochen vor DU-Schluss einzureichen.

Vsya Evropa: Preise und Formate

Anzeigengrundpreise

Format	Satzspiegel (BxH in mm)	Format ¹⁾ (BxH in mm)	4-C Preis in €
2/1	416 x 247	460 x 300	14.300,-
1/1 im 1. Heftdrittel	188 x 247	230 x 300	7.150,-
1/1 außerhalb des 1. Heftdrittels	188 x 247	230 x 300	6.900,-
2/3 vertikal	124 x 247	144 x 300	5.290,-
2/3 horizontal	188 x 165	230 x 200	
1/2 vertikal	90 x 247	110 x 300	4.430,-
1/2 horizontal	188 x 82	230 x 150	
1/3 vertikal	59 x 247	79 x 300	3.100,-
1/3 horizontal	188 x 82	230 x 100	
1/4 vertikal	47 x 247	57,5 x 300	2.650,-
1/4 horizontal	188 x 62	230 x 75	

Sonderformate

Format	Beschreibung	4-C, Preis in €
Opening Spread	2. Umschlagseite und Seite 3	17.250,-
Umschlag	3. Umschlagseite	7.860,-
Umschlag	4. Umschlagseite	10.950,-

Rabatte

Mengen / Malstaffel:	Rabatte:
3 Seiten / Anzeigen	5%
6 Seiten / Anzeigen	10%
9 Seiten / Anzeigen	12%
12 Seiten / Anzeigen	15%

Die Rabatte gelten innerhalb einer Kampagne von 12 Monaten.

Anzeigentermine 2006/07

2006	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
06/02 Feb/Mar	Mi 01.02.2006	Di 27.12.2006	Di 03.01.2006
06/03 Apr/Mai	Mi 29.03.2006	Di 21.02.2006	Di 28.02.2006
06/04 Juni/Juli	Mi 31.05.2006	Di 25.04.2006	Di 02.05.2006
06/05 Aug/Sept	Mi 02.08.2006	Di 27.06.2006	Di 04.07.2006
06/06 Okt/Nov	Mi 04.10.2006	Di 29.08.2006	Di 05.09.2006
2007			
07/01 Dez/Jan	Mi 29.11.2006	Di 24.11.2006	Di 31.10.2006

Weitere Formate oder Sonderwerbformen auf Anfrage

Alle Preisangebote zzgl. MwSt.



Die Werner Media GmbH besitzt bundesweit ca. 540.000 Adressen von russischsprachigen Haushalten. Monatlich erhalten diese Haushalte einen auf die Jahreszeit abgestimmten Warenkatalog. Ein Call Center wickelt die Aufträge ab.

Sie möchten Ihre Werbung direkt an die Haushalte richten? Sprechen Sie uns an: E-Mail moritz@wernermedia.de



Prospektbeilagen

Die Europa Express ist eine Wochenzeitung mit Erscheinungs-/Auslieferungstag Donnerstag. Sie wird bundesweit im Postvertrieb zugestellt. Die Auflagen wurden im Oktober 2005 auf Basis der IVW Meldung im dritten Quartal festgelegt.

Preise pro 1000:

Gewicht	10-20 g	21-30 g	31-40 g	41-50 g
Gesamtauflage Preis pro 1000/€	110,-	118,-	126,-	134,-
Teilauflage Preise pro 1000/€	116,-	124,-	132,-	140,-

Preise vor Agenturprovision und zzgl. MwSt.
Bei schwereren Beilagen erhöht sich das Gewicht pro 10 Gramm um jeweils 8 Euro/1000.

Auftragserteilung: Es gelten die gleichen Anzeigenschlußtermine wie für Anzeigen.

Mindestauflage: 15.000 Exemplare

Belegungsmöglichkeiten:

Europa Express Gesamt: Auflage 116.000
Berlinskaja Gazeta: Auflage 28.000

Weitere Teilbelegungsmöglichkeiten (Bundesländer) auf Anfrage:
Tel. 030-269 47 640 / 630 oder droege@wernermedia.de

Technische Informationen:

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Es gelten die technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Anlieferung: Die Anlieferung sollte frühestens 2 Wochen, spätestens eine Woche vor dem Erscheinungstag erfolgen (Montag-Freitag von 8-18 Uhr). Drei Beilagenmuster senden Sie bitte spätestens 1 Woche vor Beilegung in der Zeitung an den Verlag, zu Händen der Anzeigenleitung.

Lieferanschrift:

Druck und Verlagshaus FFM
Produktionsleitung
Zeitungsverarbeitung
Rathenaustraße 29-31
63263 Neu-Isenburg

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäfts-

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Bei Fließtextanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Anzeigenbeleg.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf-

stellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. «Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.»

18. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

20. Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen: Abweichend von Nummer 16 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage («Garantieauflage») von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die über samt verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IWW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentabelle und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt.