



LE SONDAGE HEBDO  
RMC – BFM TV – *20 MINUTES*  
RÉALISÉ PAR LH2  
**Vague 13 : 23 avril 2007**

SONDAGE DIFFUSÉ SUR RMC ET BFM TV LE 23 avril 2007

PUBLIÉ PAR *20 MINUTES* LE 23 AVRIL 2007



23 AVRIL 2007

## NOTE TECHNIQUE

---

Sondage réalisé par l'institut LH2 pour RMC, BFM TV et 20 Minutes dimanche 22 avril 2007, par téléphone.

Échantillon de 1 537 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.

*Les résultats présentés dans le cadre de cette étude révèlent un rapport de forces politique aux dates de réalisation de l'étude, et pas un pronostic électoral.*

*Comme tous les résultats d'études quantitatives, ils connaissent des marges d'erreur statistiques.*

*Les intentions de vote sont établies en tenant compte des votes antérieurs, de l'intention d'aller voter, et de la fermeté du choix.*

*La notice de ce sondage est consultable à la Commission des sondages.*

*Toute diffusion des résultats de cette étude doit être accompagnée des éléments suivants : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille d'échantillon.*



AUX INSCRITS CERTAINS D'ALLER VOTER AU SECOND TOUR :  
INTENTION DE VOTE AU SECOND TOUR

---

BASE : INSCRITS CERTAINS D'ALLER VOTER AU SECOND TOUR	En %
▪ Ségolène Royal	46
▪ Nicolas Sarkozy	54
TOTAL EXPRIMÉS	100

14 % des personnes interrogées, certaines d'aller voter, n'ont pas exprimé d'intention de vote.