

IEDE Entregará Formación Especializada Para Negociar en la Unión Europea

Con un nuevo concepto en la formación de directivos de empresas, para cumplir los requerimientos de los negocios que se realcen en el marco del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, iniciará sus actividades la Universidad Europea de Negocios.

Este plantel fue formado por IEDE, la Escuela Española de Negocios, que desde 1995 entrega en Chile formación para ejecutivos a nivel Magister, promoviendo la innovación, el liderazgo, el emprendimiento y la ética en las personas y negocios.

El gerente general y decano de IEDE Chile, Jorge Monsalves Comejo, explica la creación de la nueva universidad, señalando que la globalización trajo consigo exigencias nuevas en materia de capacitación profesional e intelectual. "Se requieren nuevos enfoques y modelos de docencia, incorporando nuevas metodologías. El directivo ahora requiere además de capacidades como el liderazgo y el trabajo en equipo, tener una visión internacional. Estamos convencidos de que la gran solución del país pasa por la educación, pero si no entregamos formación especial ante los nuevos requerimientos, los tratados de comercio pueden quedarnos muy mal y perderemos oportunidades sin aprovecharlas", señaló.

FORMACION SEGMENTADA

A raíz de sus operaciones en Europa, el IEDE advirtió que hay una tendencia a la formación de universidades especializadas, más bien "boutiques" de educación segmentada que grandes planteles con todas las áreas, como se advierte actualmente en Chile. "Por ello surge esta universidad, con un grupo de pocas

Enfocada a formar profesionales para el comercio con el Viejo Continente, la Universidad Europea de Negocios ofrecerá a partir de marzo las carreras de ingeniería comercial y contador auditor.



"Nuestro método enfatiza el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades directivas, y un enfoque internacional", señala Jorge Monsalves Comejo.

carreras para formar profesionales de negocios orientados al área europea que tiene gran diversidad idiomática, cultural, tributaria, de sistemas productivos y comerciales. Para entender un mercado tan diverso, se requiere un especialista, de lo contrario habrá una brecha que la actual oferta educacional no puede llenar. Por eso formaremos profesionales especializados

"No sólo importan la eficiencia o rentabilidad, los directivos deben incorporar a la gente a equipos de trabajo, desarrollando y preservando valores".

en la diversidad europea, todos con formación bilingüe, pues el inglés permite comunicarse con los 25 países y 450 millones de personas de ese mercado", explicó Monsalves.

La globalización trajo exigencias nuevas en productividad, competitividad y capacidades profesionales, lo que hace vital contar con enfoques de docencia más activos que pasivos, como son los imperantes. "Nuestro método enfatiza el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades directivas, y un enfoque internacional. Basados en que tenemos sedes en cuatro regiones del mundo podemos mostrar la visión hispana, anglosajona, asiática y latinoamericana, algo que no se da en otra institución", señala.

El Consejo Superior de Educación aprobó en diciembre último la creación de esta "universidad boutique", que formará profesionales para las empresas chilenas que exporten a Europa o las europeas que lleguen a Chile. Inicialmente ofrecerá las carreras de ingeniería comercial y contador auditor a partir de marzo,

y luego se abrirán las carreras de psicología y derecho.

PERFECCIONAMIENTO

Frente al desafío planteado por la revolución competitiva y sus exigencias para las empresas, el tema del perfeccionamiento es crucial. Por ello IEDE ha desarrollado un programa MBA para profesionales del Instituto de Seguridad del Trabajo, en el cual ha participado una veintena de sus ejecutivos y especialistas: "El IST ha sido una institución con una gran visión, al incorporar a sus profesionales a este nuevo concepto de formación directiva, con una visión común de gestión innovadora y dinámica, que potenciará su creativa relación con las empresas. Por esa mancomunidad de filosofías, hicimos una alianza para seguir con esta apuesta

en el mercado de las empresas”, sostuvo.

Añadió que ello ha sido un claro ejemplo del liderazgo del IST, dado que el programa de MBA comenzó mucho antes de que se concretaran los TLC, constituyendo un anticipo a las exigencias de la globalización. “El IST vio venir la apertura, un proceso irreversible que implica que la única forma de competir en el mundo global es con productividad global, lo cual exige optimizar a la vez la tecnología y el trabajo de las personas. El IST y el IEDE lo entendieron así, por eso desarrollamos estos programas,

somos innovadores en el mercado y por eso tenemos liderazgo”, comentó.

ETICA EN LOS NEGOCIOS

Una dimensión presente en todos los programas IEDE y en la nueva universidad, es el aspecto ético en los negocios, dada la doble responsabilidad de los gerentes, que deben ser a la vez generadores de riqueza y también de valores. Para lo primero deben enfrentar los desafíos del entorno cambiante, las crisis y situaciones de gestión que requieren una capacitación permanente, flexibilidad y

capacidad de innovación: “Pero también los gerentes deben generar valores”, comenta Monsalves. Y agrega: “No sólo importan la eficiencia o rentabilidad, los directivos deben incorporar a la gente a equipos de trabajo, desarrollando y preservando valores; un ejecutivo que no tenga una formación valórica importante puede ser un destructor de una empresa, de la familia y la sociedad”, enfatizó, tras recordar recientes casos que han conmocionado el mundo empresarial a nivel nacional e internacional. ☺

BREVE HISTORIA DEL IEDE

1991

Un grupo de empresarios y profesores, liderado por José Antonio Puente, crea IEDE y lanza el MBA Classic, una “nueva pedagogía de negocios”.

1993

IEDE lanza el programa Good Job, que por primera vez en el mundo garantiza por escrito un puesto de trabajo, facilitando la inserción laboral de los jóvenes.

1994

IEDE ocupa el 4º puesto en el ranking de escuelas de negocios de Europa, del departamento de administración de empresas de la Universidad de Giessen.

1995

IEDE inicia su internacionalización creando un campus en Providencia, donde centraliza sus operaciones para Chile y Latinoamérica.

1997

Lanzamiento del primer programa de formación on-line a través de Internet.

2000

IEDE penetra en el mercado anglosajón e inicia operaciones en Londres.

2001

IEDE entre las treinta mejores escuelas de negocios de Latinoamérica, según ranking de América Economía.

2002

El Lifetime Executive Advancement Development Club de IEDE es premiado como una de las 100 mejores ideas del año. (Revista Actualidad Económica).

2003

IEDE llega a China, su tercer continente y cuarto país de actividad, lanzando el Global MBA en inglés, el mayor proyecto de formación global en management.

