

VII. dio

Izvještavanje u ratu

1. Kratka povijest ratnog novinarstva i ratne propagande

Ratne situacije suočavaju medije s posebnim izazovima. S jedne strane u doba rata povećava se zanimanje za informacijama, a ratovi obiluju i sadržajima koji su zanimljivi za vijesti. No, s druge strane proces prikupljanja informacija prate posebne teškoće ne samo zbog neposredne ugroženosti novinara nego i zbog toga što su zaraćene strane svjesne važnosti javnog mišljenja, pa novinarima ograničavaju ili potpuno sprječavaju izravan pristup informacijama, a medijima se koriste kao propagandnim instrumentom kako bi dobili potporu javnosti u vlastitoj zemlji, oblikovali sliku neprijatelja, demoralizirali protivnika ili dezinformacijama utjecali na tijek borbenih aktivnosti.

Budući da ovdje ne možemo obuhvatno prikazati povijest ratnog novinarstva i ratne propagande, opisat ćemo njihove važne razvojne etape i pritom tematizirati glavne probleme koji prate odnos između medija i vojske³³⁰.

Ratno novinarstvo ima dugu tradiciju. U antičko doba ratna su izvješća pisali uglavnom povjesničari. Još je Homer u *Odiseji* podrobno opisivao borbe. Tukidid (oko 460-396. prije Krista), koji se trudio objektivno pisati, pokušao je doznati «istinu» i o Peloponeskom ratu³³¹. Nasuprot tome, Herodot iz Halikarnasa (484-425) u povijesne je zapise unosi vlastite simpatije i antipatije (Sturminger 1960, 51), zbog čega ga nazivaju i glasnogovornikom Atene (Viereck 1930, 16id). I vojskovođe poput Julija Cezara ili Aleksandra Velikog pisali su o ratu. Prema Sturmingerovu mišljenju (1960, 386) Aleksandar Veliki osnovao je prvu «postrojbu ratnih izvjestitelja». Njezina izvješća, pisana s određenim ciljem, slala su se na dvor u Makedoniju, ondje umnažala i širila radi propagande.

Car Maksimilijan I. (1493-1519) prvi je iskoristio izum tiska tako što je pokušao instrumentalizirati tiskane medije u kontekstu ratnog izvještavanja. Jednostrani ratni izvještaji trebali su utjecati na opće raspoloženje u carstvu, pri čemu su se koristile i novine *Neue Zeitungen*³³² (Wiesflecker 1986, 454). Isto tako Maksimilijan je već tada znao kako valja komunicirati sa stanovništvom protivničke strane. Pokušao je primjerice nahuškati građane Mletačke Republike protiv njihovih vođa jer su blokirali križarski pohod protiv Turaka koji je Maksimilijan podupirao.

Jedan od istaknutih propagandista bio je i car Rudolf II. (1552- 1612) (Vocelka 1981), koji je širio jaku propagandu protiv Turaka kako bi prikupio novac za postrojbe koje su se borile protiv njih. Rudolf II. prvi se koristio periodičnim publikacijama kako bi upravljao javnim mišljenjem. Pomoću njih širile su se priče o zvjerstvima turske vojske, a sultan je postao stiliziranom slikom neprijatelja.

Općenito gledano nekoć je ratno novinarstvo bilo mnogo prisutnije u medijima. Jürgen Wilke (1984c, 28) na temelju sadržajne analize njemačkog tiska u razdoblju od 1622. do 1906. iznosi ovu tezu: «Relativno gledano, može se gotovo govoriti o (...) 'demilitarizaciji'

³³⁰ Prikaz se oslanja na podjelu po fazama Thomasa Dominikowskog (2004).

³³¹ Usp. poglavje IV. 5.

³³² *Neue Zeitungen* bila su tiskana, neperiodična djela od jedne ili više stranica u kojima se opširno obrađivao neki aktualni događaj ili sažimala izvješća o različitim događajima.

‘medijske realnosti’. Novinskom se čitatelju nekad još više nego danas nudila slika svijeta kojim vladaju ratovi i vojne akcije» (za opširniji prikaz vidi 1984a, 164id).

Unatoč tome rat je dugo bio stvar tajne diplomacije. To se promijenilo s Napoleonom, koji je bio svjestan važnosti javnog mišljenja pa je s ostatkom Europe vodio pravi propagandni rat (Everth 1931, 392id; Sturminger 1960, 188id). U napoleonskim ratovima prvi put se vojska požalila na nekog novinara. U pismu od 21. prosinca 1809. godine Duke Wellington je iz Badajoza priopćio ministru rata Lordu Liverpoolu kako izvješća Henryja Crabbea Robinsona, novinara *Timesa*, tako iscrpno opisuju rat da protivnik dobiva točne informacije o broju pukovnija, njihovu položaju, stupnju naoružanja i borbenome moralu³³³. Argument da protivnik dobiva informacije od masovnih medija postao je standardnim obrazloženjem cenzure u ratno doba³³⁴.

Pojavom masovnih tiskovnih medija u prvoj polovici 19. stoljeća, ponajprije dnevnih novina, ratno novinarstvo doživjelo je kvalitativan skok (Dominikowski 2004). Krimski rat (1853-1856), koji se naziva prvim «novinarskim ratom», pratili su mnogi novinari. Prvi novinar koji se može smatrati profesionalnim ratnim izvjestiteljem bio je William Howard Russell, kojega je izdavač *Timesa* 1854. godine poslao na Krim. Svojim izvješćima Russell je izazvao javno zgražanje (npr. Bullard 1914; Furneaux 1945). Prvi put jedan je očeviđac u novinama opisao ratne užase: patnju i umiranje vojnika, strahote kolere itd. Čitatelji su dotad znali samo za službena priopćenja. Russella su optuživali da je počinio veleizdaju jer je protivnik iz njegovih izvješća doznao informacije o pojedinostima vojnih operacija. Prigovarali su mu da je ruska tajna služba te informacije odmah kabelogramom poslala u Moskvu i tako Rusima omogućila vojnu prednost. U Parlamentu su se vodile burne rasprave o legitimnosti ratnog novinarstva. Pojavila se potreba za protumjerama uključivanjem onodobnih odnosa s javnošću. Na Krim je 1855. godine poslan fotograf Robert Fenton kako bi kamerom i pokretnom tamnom komorom snimio pozitivne strane rata (Fabian/Adam 1983, 79).

Osim toga 25. veljače 1856. uvedena je cenzura, što možda više nije bilo tako važno za Krimski rat koji je bio pred završetkom, ali je označilo početak vojne cenzure u povijesti novinarstva (Haller 1991, 47).

Da ratno novinarstvo u vrijeme masovnog tiska prate i komercijalni motivi³³⁵, vrlo se jasno vidi na primjeru Američkog rata za neovisnost (1861-1865), u kojem su se novinari međusobno natjecali za ekskluzivne priče i tko će ih prije objaviti. Američki rat za neovisnost bio je i prvi rat u kojem se u većoj mjeri koristila električna telegrafija, što je također znatno ubrzalo informiranje javnosti o događajima.

U drugoj polovici 19. stoljeća postalo je moguće telegrafske prenositi vijesti na velike udaljenosti i među državama. Velika Britanija bila je prva država koja je prepoznala važnost međunarodne komunikacije kao sredstva za brzo djelovanje u cijelome svijetu, ali i kao

³³³ «I beg to draw your Lordship's attention to the frequent paragraphs in the English newspapers describing the position, the numbers, the objects, the means of attaining them possessed by the armies in Spain and Portugal. In some instances the English newspapers have accurately stated, not only the regiments occupying a position, but the number of men fit for duty of which each regiment was composed; and the intelligence must have reached the enemy at the same time as it did me, at a moment at which it was important that he should not receive it» (Hooper 1982, 5).

³³⁴ Winston Churchill je primjerice u studenom 1940. tijekom vladine sjednice s velikim ogorčenjem opisao BBC kao «an enemy within the gates; continually causing trouble; doing more harm than good» (Adams 1986, 22id).

³³⁵ Takav razvoj došao je do ekstrema u španjolsko-američkom ratu, koji je izbio zbog konkurenциje u tiraži između izdavača Hearsta i Pulitzer-a (usp. poglavlje III.6.6).

instrument nadzora svjetske javnosti. Držalo se da je najvažnije izgraditi globalnu komunikacijsku infrastrukturu kako bi se što prije mogle dobiti informacije o događajima diljem svijeta. Vladin dokument *Cabinet Paper* od 19. ožujka 1891. ističe da kontrola svjetskih kabelskih mreža donosi veliku prednost Velikoj Britaniji - mogućnost cenzure stranih vijesti (Kennedy 1971, 741; Squires 1935, 17).

Britanci su već 1895. godine, upadom na područje Transvaala, pokazali svoju moć nad međunarodnim protokom informacija prekinuvši cjelokupni promet nebritanskih brzojava poslanih u Transvaal. Britanska dominacija u telegrafskoj mreži osobito je došla do izražaja tijekom Burskog rata (Hennig 1912, 9): «18. listopada 1899. Engleska je u Adenu uspostavila vojnu cenzuru brzojava kojom je sav međunarodni telegrafski promet prema istočnoj i južnoj Africi podvrgnut vrlo strogom nadzoru. Kodirani brzojavi više se uopće nisu prenosili (...).» Kako piše Hennig (1912, 10), nekoliko se mjeseci nije mogla dobiti objektivna vijest o ratu, «jer su se sve vijesti koje su se prenosile britanskim kabelima prepravljale tako da su išle na ruku britanskoj vojsci.»

Još je 1898. godine *Colonial Defense Committee* odlučio da u mogućem ratu prekine telegrafske veze. Odlučeno je da se Njemačkoj, u slučaju rata, presječe kabel od Emde na prema Vigu koji je preko Azora vodio u Ameriku. Prema izvješću iz prosinca 1911. godine, ako se Engleska udruži s Francuskom i Rusijom, moglo se «to isolate Germany from practically the whole world, outside Europe» (Kennedy 1971, 744). Presijecanje tog kabela bila je jedna od prvih ratnih akcija britanske vojske u Prvome svjetskom ratu. Zbog toga su u Ameriku počela stizati gotovo samo saveznička ratna izvješća.

Prvi svjetski rat bio je važna faza u razvoju masovnih medija kao instrumenata masovne propagande. Mnogo je novca uloženo u cenzuru, nadzor informacija i utjecaj na medije. Osobito intenzivno koristila se priča o zvjerstvima. U jednoj od njih koja se proširila tvrdilo se npr. da su Nijemci odsjekli ruke pedesetorici belgijskih izviđača. Svrha promidžbe bila je stvoriti protunjemačko raspoloženje, i to osobito u SAD-u (Brown 1963, 85). Inače, najpopularnija priča o zvjerstvima koju su izmislili Britanci bila je tzv. priča o truplima koju je proširio i *Times* (16. travnja 1917), prema kojoj su se tijela poginulih njemačkih vojnika koristila za proizvodnju glicerina (Kunczik 1990, 57id). U Drugom svjetskom ratu još je više novca uloženo u razvoj i usavršavanje ratne propagande i nadzor medija (među ostalim uz pomoć ustanova kao što su ministarstva propagande, propagandnih postrojbi koje su izvješćivale s bojišnica itd), a prvi put su se znatno koristili i novi mediji - radio i film.

Presudan događaj u povijesti ratnog novinarstva bio je rat u Vijetnamu, prvi rat o kojem se iscrpljeno izvještavalo na televiziji i koji se zbog toga drži prvim «ratom u dnevnoj sobi». Vijetnamski rat je, osim toga, bio jedan od rijetkih u kojem nije bilo vojne cenzure³³⁶. Na-protiv, SAD je nakon 1964. kad se vojne aktivnosti ionako više nisu mogle tajiti, u sklopu

³³⁶ Činjenica da nije bilo cenzure nije, međutim, značila da američka vlada ipak nije poduzimala velike napore kako bi upravljala informacijama. Senator Fulbright primjerice navodi da su se ratne snimke inscenirale kako bi se televizije opskrbile materijalom koji vladu prikazuje u pozitivnu svjetlu. U slavnom *Cable 1006* koji je State Department uputio svojem *Information Serviceu* u Saigonu upozorenje je da se tijekom vojnih akcija ne smije dopustiti prijevoz ratnih izvještajnika ako postoji opasnost od negativnog informiranja (Williams 1987, 214). Vlada je vršila pritisak i na omražene novinare. Osobe iz Pentagona zadužene za odnose s javnošću kritizirale su i Harrisona E. Salisburija iz *New York Timesa* zbog njegovih izvješća iz Hanoja i prozvali su ga «Ho Chi Salisbury of the Hanoi Times». Predsjednik Kennedy je, doduše uzaludno, intervenirao kod glavnog urednika *New York Timesa* zbog kritičkih izvješća koje je Davida Halberstam slao iz južnog Vijetnama. Unatoč navodnoj slobodi informiranja novinari su bili isključeni iz invazije na Laos 1971. godine. Američko veleposlanstvo u Kambodži zamolilo je vladu da protjera iz zemlje Sylviju Foau iz *Newsweeka*, jer su se njeni izvješća smatrala neprijateljskim (Fabian/Adams 1983, 327; Hallin 1980, 113).

jedne kampanje za odnose s javnošću, pozvao novinare u Vijetnam i pobrinuo se da rade u povoljnim uvjetima. No, tako velik broj novinara ubrzo je izmaknuo kontroli. Ipak, još se relativno rijetko izvještavalo o brutalnosti rata, s jedne strane zbog nepristupačnosti ratnih poprišta i problema s filmskim snimanjem, a s druge zbog slabog zanimanja novinara za istraživačko novinarstvo. Izuzetak su bila izvješća (objavljena, doduše, tek nakon godinu i pol) o pokolju u My Laiju, u kojem su američki vojnici ubili civilno stanovništvo jednog sela. Premda je bilo snimaka visoke simbolične vrijednosti koje su prikazivale ratnu realnost, znanstvenici danas osporavaju mit da je proturatni pokret, koji je naposljektu prisilio SAD da se povuče iz Vijetnama, nastao ponajprije zbog novinarskih izvještaja o ratnim strahotama. (Patterson 1984a; 1984b; usp. pregleda radi i Dominikowski 2004, 71 -73).

To, ipak, ne mijenja činjenicu da je vojni vrh u vijetnamskom ratu naučio da se mediji tijekom rata moraju nadzirati. Ta spoznaja posebice je primjenjena u Falklandskom ratu (1982. godine), u kojem su se informacije mogle dobro kontrolirati već i zbog zabačenosti ratnog poprišta. Specijalne postrojbe pratilo je 29 predstavnika medija, od kojih ni jedan nije pripadao nekoj nebritanskoj organizaciji. Nije bilo satelitskog prijenosa televizijske slike s Falklandskog otočja, a čak je i distribucija fotografija bila ograničena. Vojni vrh instrumentalizirao je medije nadzorom informacija, a služio se i širenjem lažnih vijesti (Cockerell i dr, 1984; Morrison/Tumber 1988).

U Zaljevskom ratu 1991. godine novinarstvo se kontroliralo uz pomoć tzv. pool-sustava. Odabrani novinari doveli bi se na određena mjesta unutar ratnog područja gdje im je bilo dopušteno raditi pod nadzorom. Svoje materijale potom bi mogli dijeliti s kolegama. Tako su novinari, prema mišljenju Malcolma W. Brownea iz *New York Timesa*, bili, «an unpaid employee of the Department of Defense, on whose behalf he or she prepares the news of the war for the outer world» (Massing 1991, 23). Glasnogovornik Pentagona Pete Williams ustvrdio je (Boot 1991, 24): «the best war coverage we've ever had». Informacije su se nadzirale s aspekta odnosa s javnošću. Čak je i početak Zaljevskog u rata usklađen prema *prime timeu*, najboljem terminu emitiranja u SAD-u: prvi val napada savezničkih borbenih zrakoplova pogodio je Bagdad točno u trenutku kad su se na istočnoj američkoj obali emitirale glavne večernje vijesti. Zahvaljujući CNN-u milijuni ljudi mogli su uživo gledati napad (usp. Kunczik 1997b, 277-282). SAD je gotovo potpuno nadzirao informacije o Zaljevskom ratu. Na konferenciji za novinstvo održanoj 27. veljače 1991. general Schwarzkopf je priznao da su: «velik dio onog što je (...) objavljeno činile pozorno sastavljene dezinformacije» (Haus der Geschichte 1998, 40). Zaljevski rat je osim toga bio prvi «rat koji se vodio u realnom vremenu», jer su novinari, zahvaljujući mobilnoj satelitskoj tehnologiji, prvi put uživo izvješćivali iz rata. Unatoč potpunoj aktualnosti, gledatelji su jedva dobivali važnije informacije. Umjesto toga, zelenkaste slike s fleševima noćnih bombardiranja izazivale su privid autentičnosti, a slike koje je stavljala na raspolaganje američka vojska stvarale su iluziju o čistom ratu vođenom preciznim oružjem.

Nakon toga u medijima se vrlo kritički raspravljalo o kvaliteti novinarstva i upravljanju informacijama u Zaljevskom ratu, pa je i američka vojska bila ponukana promijeniti medijsku strategiju u doba rata. Godine 1992. počele su vrijediti nove odredbe o ratnom novinarstvu. Usljedio je otklon od restriktivnog izvještavanja jer je uočena opasnost od gubitka vjerodostojnosti, zbog čega bi u nekim slučajevima protivnička propaganda mogla popuniti informativni vakuum. Vojska se počela koncentrirati na aktivno uprav-

Ijanje informacija, tj. velikodušno opskrbljivati medije informacijama, koje doduše nisu bile ništa manje manipulirane (Dominikowski 2004, 76f)³³⁷.

Spoznaja da se mora uzeti u obzir novinarska potreba za informacijama sadržana je i u opisu politike informiranja tijekom rata u Srbiji, koju je dao Jamie Shea, glasnogovornik NATO-a (*Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 14. listopada 2001): «Uvјeren sam da novinari i javnost shvaćaju kako mora biti određenih zabrana. Sve dok su zrakoplovi u zraku i dok se puca na pilote ne smijemo davati informacije o njihovim zadacima i položajima (...). Iz svojeg iskustva u sukobu na Kosovu znam da se ono o čemu se nije moglo govoriti, prema mogućnostima, nadoknađivalo opširnim informacijama o operacijama za koje nije bilo zabrana. Tako su novinari imali osjećaj da dobivaju informacije i mogli su pisati svoje izvještaje»³³⁸.

Nova strategija američke vojske u iračkom ratu 2003. godine očitovala se u «embedding» novinara, tj. svrstavanju pojedinih novinara ili cijelih snimateljskih ekipa uz određene dijelove postrojbi koje bi pratili tijekom dužeg razdoblja. To je novinarima omogućilo da izvještavaju s mjesta događaja i šalju ekskluzivne snimke koje nisu morali dijeliti s ostalim novinarima. S druge strane, vojska je tako u sklopu vojne politike «shock-and-awe» protivniku mogla slati uvjerljive poruke o vlastitoj nadmoći te nadzirati situaciju i izvore novinarskih informacija. No, novinari su se prije svega tako solidarizirali s borbenim postrojbama koje su pratili i s njima u stanovitoj mjeri dijelili sudbinu (Bussemer 2003, 25id).

Tijekom iračkog rata nije se samo kod «raspoređenih» novinara u Iraku nego i kod predstavnika medija u njihovoj domovini mogao osjetiti nedostatak kritičkog odmaka i «patriotic journalism», što je vlastima pomagalo u širenju propagandnih poruka i stvaranju slike o neprijatelju.

2. Teoretsko utemeljenje upravljanja javnim mišljenjem u ratu

Godine 1832. godinu dana nakon smrti Carla von Clausewitza, objavljeno je nepotpuno djelo *Vom Kriege (O ratu)*. Clausewitz u njemu zastupa tezu da Napoleon svoje pobjede može zahvaliti ne samo svojim vojnim vještinama, nego u prvoj redu oduševljenosti naroda. Prema mišljenju von Clausewitza, Francuska revolucija posve je iznenada rat ponovno pretvorila u narodnu stvar³³⁹. To je bila neizmjerna prednost koju Napoleonovi protivnici u početku rata nisu imali. U središtu rata je borbeni moral, a ne fizička snaga. Pobjeda se ne postiže uništenjem protivnika nego slamanjem protivničkog morala. Prema von Clausewitzovu mišljenju, svaka teorija rata mora imati na umu tri čimbenika:

³³⁷ Godine 1998. objavljena je «Joint Doctrine for Information Operations», koja uključuje i sustavno korištenje medija za vojne manevre zavaravanja i koja je 2003. godine proširena s «Doctrine for Joint Psychological Operations» («psychological operations») opisuju se kao «planned operations to convey selected information and indicators to foreign audiences to influence the emotions, motives, objective reasoning, and ultimately the behavior of foreign governments, organizations, groups, and individuals»). U oba teksta mediji se proglašuju ratnim oružjem (Bussemer 2003, 24).

³³⁸ Martin Löffelholz (2001, 32) navodi da NATO nije prezao niti od manipulacije video-snimekama. Riječ je o NATO-ovu napadu na željeznički most kod Leskovca u Srbiji. U vlaku koji se u trenutku napada kretao preko mosta poginulo je 14 civila: «Stekao se dojam da je vlak prema mostu jario takvom brzinom da vojni piloti nisu mogli zaustaviti napad. Poslije rata dokazano je da je NATO-ova video-snimka zapravo bila manipulirana: u objavljenoj varijanti osjetno se povećala brzina reprodukcije video-vrpce kako bi se izazvao dojam da je vlak vozio većom brzinom.»

³³⁹ Clausewitzu nije bilo poznato da su još i utemeljitelji SAD-a u borbi protiv Britanaca otkrili čimbenik «naroda» i već tada koristili dezinformacije, odnosno manipulirali vijestima kako bi narod mobilizirali protiv Britanaca.

- *vladu* koja određuje cilj rata;
- *vojsku* koja se za to bori;
- *narod* koji je treba podupirati.

Polazeći od prepostavki Carla von Clausewitza može se izvesti teorija o nužnosti cenzure odnosno kontrole ratnog novinarstva koja se odnosi na razinu vojnih akcija, tj. iznenadenje i varanje protivnika, ali uzima u obzir i narod, tj. njegovu spremnost da podupre rat³⁴⁰.

Vojne akcije provode se u situacijama koje karakteriziraju opasnost, zbumjenost i krajnja fizička napetost. Clausewitz takvu situaciju naziva «frikcijom». «Frikcija» se pojavljuje kad se u ratu moraju promijeniti svi planovi nastali za stolom ili prije rata na vježbama (1969, 65): «U ratu je sve vrlo jednostavno, ali ono jednostavno je teško; te poteškoće se gomilaju i uzrokuju frikciju koju nitko tko nije doživio rat sebi ne može točno predočiti (...). Frikcija je jedini pojam koji prilično općenito odgovara onome što stvarni rat razlikuje od rata na papiru». Nijedna vojska neće izvesti plan zasnovan na iznenadenju ako se opravdano može pretpostaviti da je on poznat protivniku. U ratovanju je tajnost podataka vrlo važna jer - citirat ćemo Wellingtona - protivnik želi znati «što se valja s druge strane brda»³⁴¹. O kvaliteti informiranja u ratu von Clausewitz piše (1969, 63): «Velik dio informacija koje se dobivaju tijekom rata jest proturječan, još veći dio netočan, a daleko najveći dio poprilično nesiguran.» Clausewitz (1969, 64) drži: «Ukratko: većina informacija nije točna (...).»

Nužnost zavaravanja protivnika u borbi, koju je Carl von Clausewitz teoretski razradio, odavna je poznata vojskovođama. Primjerice, još je prije oko 2000 godina Sun Tsu (1999) u svojem je klasičnom djelu o umijeću ratovanja ukazao na «nadmoć putem tajnovitosti» (Sun Tsu 1999, 17)³⁴².

Tu je tematiku istraživao Georg Simmel u svojem djelu *Sociologija*, u 5. poglavljju *Tajnovitost i tajna društva*. Simmel polazi od ove temeljne prepostavke (1922, 256): «Svi međuljudski odnosi zasnivaju se, naravno, na činjenici da ljudi jedni od drugima nešto znaju». Ljudi, dakle, imaju određena očekivanja u svezi s ponašanjem drugih i znaju da ljudi s kojima su u nekom odnosu također imaju takva očekivanja. Stabilni društveni odnosi zasnivaju se, dakle, na tome da se u interakciji stvore stabilna očekivanja o očekivanjima drugih pomoću kojih se može predvidjeti socijalno ponašanje. Drugim riječima, u ratu je važno zavarati protivnika u njegovim očekivanjima o ponašanju druge strane, tj. potkopati temelje ljudskog suživota protivničkoj strani.

Paul Watzlawick stavio je potrebu za zavaravanjem neprijatelja u ratu u kontekst komunikacijske teorije. Postupci odlučivanja poprimaju u ratu obilježja paradoksalnih predviđanja (1976, 132): «Što je neko djelovanje vjerojatnije, to je manja vjerojatnost da će se dogoditi, a što nevjerojatnije, veća je vjerojatnost da će se dogoditi». Riječ je o umijeću

³⁴⁰ Von Clausewitz već je znao ono što je Sir Arthur Ponsonby 1935. godine ovako izrazio: «The point is that propaganda is as much a weapon of war as a gun, and far more effective» (Squires 1935, 15).

³⁴¹ U *Croker Papers* (1885, Svezak III, 276) Wellington piše: «All the business of war, and indeed all the business of life, is to endeavour to find out what you don't know by what you do; that's what I called 'guessing what was at the other side of the hill'.»

³⁴² I Niccolo Machiavelli je u svom *Vladaru* istaknuo važnost laži kao političkog instrumenta. Vrhunsko umijeće pretvaranja i licemjerja, koje Machiavelli zahtijeva od kneza, presudno je u vojnim akcijama kad treba iznenaditi neprijatelja. George Washingtonu pripisuje se rečenica (Westerbarkey 1987, 431): «Concealment is a species of misinformation.»

dezinformiranja koje nije isto što i propaganda, jer uspješno dezinformiranje dolazi iz vlastitih izvora i vjerodostojno je. Watzlawick svodi čitavu logiku dezinformiranja, tj. slanja netočnih informacija o vlastitim planovima, koju obilježava gotovo beskrajna mogućnost isprepletanja međusobnih ovisnosti, na temeljnu formulu (1976, 123): «Što on misli da ja mislim da on misl....itd.? - samo što je ovdje konačna svrha da se on navede na pogrešne zaključke, da mu se prikaže lažna stvarnost i da se pazi da on to ne otkrije sve dok ne bude prekasno.» Drugim riječima, u kontekstu širenja dezinformacija naglavce se okreću pravila normalne komunikacije. To je svijet *double crossa* ili dvostrukog zavaravanja.

Istaknuti primjer uspješna dezinformiranja protivnika jest akcija *Mincemeat* u kojoj su saveznici u Drugom svjetskom ratu uspjeli prevariti Nijemce o svojem planu iskrcavanja na Sredozemlju (usp. Montagu 1953; Masterman 1972). Saveznici su na vjerodostojan način uspjeli Nijemcima prenijeti informacije (Watzlawick 1976, 132) «prema kojima su saveznici upravo zbog očite logike da će napad izvesti na Siciliji, planirali iskrcavanje u Grčkoj ili Sardiniji». Istina je uspješno prikazana kao varka, koja je time postala još vjerodostojnjom.

Primjer uspješna dezinformiranja tijekom Drugog svjetskog rata³⁴³ jest i operacija *Fortitude*, o kojoj je jedan od njezinih glavnih sudionika Robert Hesketh (1999) u međuvremenu objavio informacije. *Fortitude* je smišljen kako bi se Nijemci zavarali o iskrcavanju saveznika u Francuskoj planiranom 1944. godine, što je uspješno izvedeno. Stvoren je dojam da će iskrcavanje uslijediti u srpnju 1944. na obalu La Manchea, a ono je bilo planirano za lipanj 1944. u Normandiji. Saveznici su Nijemce prevarili širenjem dezinformacija kroz tri kanala. Britanska diplomatska predstavništva u neutralnom dijelu inozemstva razglasila su određene informacije. Uspostavljena je radijska mreža između stvarnih i izmišljenih dijelova postrojbi, što je nužno izazvalo dojam grupiranja postrojbi u jugoistočnoj Engleskoj. Taj dojam pojačavale su postavljene imitacije zrakoplova i brodova. No, treći i vjerojatno najučinkovitiji kanal širenja dezinformacija bilo je petnaestero pridobivenih njemačkih agenata koje su Nijemci koristili kao glavne izvore informacija o savezničkim planovima za iskrcavanje.

Karl Bücher (1847-1930) iznio je 1915. godine tezu da je od izuma tiska svijet uvijek iznova svjedok iste drame (1926, 271id): «(...) svaki rat koji se vodi oružjem prati i rat uz pomoć tiskarskog crnila u kojem svaka strana nastoji za sebe pridobiti javno mišljenje»³⁴⁴. Ferdinand Tönnies (1922, 544) u svojem djelu *Kritika javnog mišljenja* ističe da je za javno mišljenje u zemlji zahvaćenoj ratom karakteristična njegova suglasnost o tome «da je rat u vlastitoj zemlji nametnuti rat, obrambeni rat ili, kako glasi engleska formula, pravedan i nužan rat.» Tönnies (1922, 545) piše «Za oblikovanje javnog mišljenja, prema prirodi stvari, odgovorni su vlada i vojno čelnštvo (...). No, lako se dogodi da se zbog vrijednosti vijesti o pobjedi stvarna pobjeda uveličava, a stvarni poraz, vijest koja prirodno izaziva suprotan učinak, umanjuje ili prikriva; a od lakomislenosti ili pomanjkanja savjesti u svezi sa širenjem istine nije dalek korak do odluke o svjesnoj prevari, o širenju laži. To se događa u povijesti ratova u svim epohama (...)».

³⁴³ Sažet prikaz o varkama i zavaravanju tijekom Drugog svjetskog rata nalazimo kod Dearly i Foota (1995, 283id).

³⁴⁴ Ludwig Roselius (1874-1943), osnivač tvrtke Kaffee HAG, radio je tijekom Prvog svjetskog rata kao propagandist za Njemačku. Utjecao je na bugarski tisk tako što je otkupio cijelu proizvodnju tiskarske boje te zemlje i prodavao je samo novinama koje su bile naklonjene Njemačkoj ili su se obvezale o njoj pisati (Kunczik 1997a, 221 id).

Širenje nacionalne mržnje još je jedan od načina utjecaja na moral stanovništva ili postrojbi. U svojem djelu *Socijalna psihologija masovne laži* Schneersohn ovako sažima dijalektička iskrivljavanja ili parole zaraćenih država (1927, 546): «Život mase oduvijek su karakterizirale grabežljive, ratoborne strasti koje su se sukobljavale sa suprotnim vrijednostima - religioznim, etičkim, kulturno-socijalnim načelima solidarnosti i ljubavi prema bližnjemu. Ali u svako doba grabežljiva ratobornost dijalektički bi se na mala vrata uvukla u narod uz pomoć poznatih konstrukcija». U takve pojmove ubrajuju se: «sveti rat», «domovinski rat», «oslobodilački rat», «preventivni rat», «obrambeni rat», «iznuđeni ili nametnuti rat» itd.

3. Načela ratne propagande

Spomenuta izlaganja već upućuju na zaključak da se ratna propaganda oduvijek služila određenim argumentima i načelima koja se u pomalo izmijenjenu obliku mogu naći u različitim ratovima. Te mehanizme već je sažeo Arthur Ponsonby (1930) u vezi s Prvim svjetskim ratom, a sistematizirala ih je Anne Morelli (2004). Predstaviti ćemo 10 modela argumentacije koje je ona izradila i objasniti ih uz pomoć aktualnih primjera:

1. *Mi ne želimo rat*

Budući da su ratovi rijetko popularni, državnici prije objave rata ili pri samoj objavi rado ističu kako su protiv svakog rata. To je primjerice učinio i George Bush kad je najavio napad SAD-a na Afganistan i izjavio: «Mi smo miroljubiva nacija» (usp. Roy 2001).

2. *Neprijatelj je isključivi krivac za rat*

Da je rat potreban unatoč svoj ljubavi prema miru, političari rado obrazlažu time da ih ponašanje protivnika prisiljava na takve postupke. Matthew Rothschild u članku «President leading us around by the nose» (*The Honolulu Advertiser*, 5. ožujka 2003, A14) ističe da predsjednik George W. Bush na sljedeći način vješto manipulira javnim mišljenjem: «(...) twice in his State of the Union speech and again last week, Bush used the 'if war is forced upon us'».

3. *Neprijatelj ima demonske osobine*

Kada se stvara slika o neprijatelju³⁴⁵, učinkovitije je da se ne demonizira cijeli narod nego da se neprijatelj personalizacijom učini opipljivijim tj. da se u prvom redu neprijateljski vođa stilizira kao vrag u ljudskom obližu.

³⁴⁵ Oblikovanje slike o neprijatelju oduvijek je bio omiljen postupak stabiliziranja javnog mišljenja u doba rata, odnosno njegove pripreme za rat. Oblikovanje slike o neprijatelju u stanovništvu stvara osjećaj ugroženosti povezan s potrebom za jakim vodstvom, odnosno velikom spremnošću na prihvatanje autoritarnog vodstva. Što je navodna opasnost od stvarnog ili izmišljenog protivnika veća, to je i veća potreba za jakim vođama. Slike o neprijatelju i te kako mogu služiti tome da se frustracije koje postoje unutar države projiciraju izvan nje i tako učine «neškodljivima». U doba rata protivnik je stigmatiziran u nečovjeka, u zvijer. Tako je Herbert George Wells, koji je Nijemcima tijekom Prvog svjetskog rata pripisivao intelektualnu inferiornost, Njemačku nazvao «Frankenstein Germany», a Rudyard Kipling je upozorio: «The Hun is at the gate.» Kipling je tvrdio: «This is not war. It is against wild beast that we fight» (Kunczik 1998a, 36; Kunczik 2001).

Tako je već predsjednik Bush Sr. okarakterizirao Sadama Huseina kao novog Hitlera i izjavio: «Saddam tried to cast this conflict as a religious war, but it has nothing to do with religion per se. It has, on the other hand, everything to do with what religion embodies: good vs. evil, right vs. wrong» (*Time*, 11. ožujka 1991, 24). Sadam Husein očito se doživljavao kao inkarnacija zla³⁴⁶, a Osama bin Laden kao živi vrag (time se ne žele braniti ni Husein ni bin Laden).

John le Carré smatra (2003, 138): «Način na koji je Bushu i njegovoj huti uspjelo preusmjeriti bijes Amerikanaca s Osame bin Ladena na Sadama Huseina jedna je od najdojmljivijih majstorijskih povijesti koja je uspjela zahvaljujući čudesnom djelovanju PR-a (...). Prema rezultatima nedavno provedene ankete svaki drugi Amerikanac vjeruje da je Sadam bio odgovoran za napad na Svjetski trgovački centar».

4. Mi se borimo za dobru stvar, a ne za sebične ciljeve

Ciljevi koji doista stoje iza objave rate (npr. ekonomski ili geopolitički interes) javnom se mišljenju otkrivaju samo u rijetkim prilikama. Umjesto toga u javnosti se navode motivi koji se nedvojbeno čine opravdanim. Tako je primjerice Donald Rumsfeld istaknuo veliko moralno pravo Amerike na rat protiv Iraka: «The war is an act of self-defence and an act of humanity.» (*Sunday Hindustan Times*, New Delhi, 30. ožujka 2003, 16). I Tony Blair je u članku od 30. ožujka 2003, objavljenom u egipatskim novinama *Al-Ahram* (<http://weekly.ahram.org.eg/2003/633/op10.htm>) istaknuo: «Our quarrel is not with the Iraqi people but with Saddam, his sons, and his barbarous regime which has brought misery and terror to their country (...). This is not a war of conquest but of liberation. So we are doing all that is humanly possible to minimise civilian casualties and finish this campaign quickly.»

5. Neprijatelj namjerno čini zlodjela. Kad mi pogriješimo, to je uvijek nehotice

Zlodjela, uključujući ona koje vojnici čine nad civilima, sastavni su dio svakog rata. No, propaganda rado stvara dojam da takva zlodjela čini samo protivnička strana. Ako se neosporno dokaže da je takva djela počinila vlastita strana, ona se rado nazivaju tužnom pogreškom ili, da upotrijebimo noviji izraz, «kolateralnom štetom». Lingvističko ublažavanje posebice se koristilo u NATO-ovu ratu protiv Jugoslavije. Činjenica da su u napadima ubijeni civili rado se objašnjavala time da ih je protivnik zlorabio kao živi štit (što ne treba isključiti, ali se u većini slučajeva ne može provjeriti).

6. Neprijatelj se koristi nedopuštenim oružjem

Taj argument proizlazi iz prethodnog i također služi stvaranju dojma da vlastita strana, za razliku od protivničke, poštuje «pravila igre».

Spomenuti je argument, osim toga, prikidan i za stvaranje scenarija o ugroženosti kakav se mogao uočiti u ratu u Iraku. Glavna isprika za početak rata bio je argument da Irak želi postati nuklearna sila i da proizvodi kemijsko oružje. Tako je primjerice Tony Blair u rujnu 2002. godine pustio u optjecaj dosje prema kojemu bi «razbojnička

³⁴⁶ John le Carré (2003, 140) citira izjavu predsjednika Busha Jr. o Sadamu: «Ovaj čovjek je pokušao ubiti mog tatu».

država» mogla u roku od 45 minuta upotrijebiti sredstva masovnog uništenja protiv Zapada. U veljači 2002. objavljeno je britansko izvješće o Iraku koje je velikim dijelom bilo prepisano iz stručnih časopisa i članka jednog politologa. Colin Powell je 5. veljače pred Vijećem sigurnosti UN-a ustvrdio kako Irak i dalje provodi svoj program atomskog naoružanja i da je primjerice u Nigeriji pokušao kupiti 500 tona uranova oksida. No, navodna prepiska između Iraka i Nigerije pokazala se nespretnom krivotvorinom. Na jednom od pisama bio je potpisani bivši ministar Allele Habibou, koji već godinama nije bio u službi. U međuvremenu je objavljeno priznanje da je čitava priča bila lažna. I vijest o navodnom otkriću tvornice za proizvodnju kemijskog oružja moralia se demantirati.

7. Naši gubici su neznatni, a protivnički golemi

Tijekom rata potpora javnog mišljenja može se zadržati samo ako se postižu tobоžnji uspjesi, u što spada umanjivanje vlastitih i uveličavanje protivničkih gubitaka.

U ratu u Iraku primjerice već nekoliko sati nakon prvog napada javljeno je da se predala cijela iračka divizija. Ta vijest ubrzo se pokazala netočnom. Irak je pokušao istaknuti protivničke gubitke prikazivanjem mrtvih i zarobljenih vojnika - strategija na koju je SAD reagirao medijski učinkovitim oslobađanjem vojnikinje Jessica Lynch (Morelli 2004, 94id).

8. Našu stvar podupiru umjetnici i intelektualci

Zaraćene strane očekuju da će im «testimonials» osoba koje su nedvojbeno «uzvišene» donijeti uvjerljivu potporu za vlastitu stvar. Tako je primjerice Charlotte Beers (usp. poglavje VII.4.) bila odgovorna za projekt u kojem je 15 američkih pisaca pisalo o tome što njima znači biti Amerikanac. Velik odjek u javnosti imalo je i «Pismo iz Amerike» u kojem je 58 američkih intelektualaca poduprlo «pravedni rat protiv islamskih terorista» (*Stuttgarter Zeitung*, 22. veljače 2002, 41). To, ipak, ne smije prikriti činjenicu da su se mnogi umjetnici i intelektualci izjasnili protiv ratnih aktivnosti SAD-a.

9. Naša misija je sveta

Za opravdavanje rata rado se koriste i religijski argumenti. Arundhati Roy je (2001) u vezi s napadom SAD-a na Afganistan analizirala retoriku predsjednika Georgea W. Busha i usporedila strukturu argumentacije Busha i Osame bin Ladena. Zaključila je kako se jedan od njih koristi crno-bijelom dihotomijom vjernika protiv nevjernika, a drugi globalnom borbom između dobra i zla. Obojica su složenu realnost sveli na jednostavne crno-bijele slike.

10. Izdajnik je onaj tko sumnja u naše izvještaje

Onaj tko u doba rata posumnja u propagandne poruke vlastite strane, brzo će se izložiti kritici da nije dobar domoljub. U tom kontekstu zanimljiv je esej britanskog književnika Johna Le Carréa objavljen ubrzo nakon 11. rujna 2001. pod naslovom *Ovaj rat odavnina je izgubljen* (*Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 17. listopada 2001, 49) u kojem piše kako se čini «kao da smo stupili u novi Orwellov svijet u kojem se naša osobna

vjerodostojnost kao sudionika u ratu prosuđuje prema mjeri u kojoj uključujemo prošlost kad raspravljamo o sadašnjosti. Svako upućivanje na to da su najnoviji napadi dio povijesnog konteksta tumači se kao njihovo opravdavanje. Tko je na našoj strani, to ne čini, a onaj tko to ipak učini, taj je protiv nas.» O uzrocima rata u Afganistanu Le Carré kaže: «Riječ je o užasnoj, neizbjježnoj, ponižavajućoj policijskoj akciji koja treba nadoknaditi nesposobnost naših tajnih službi i političko sljepilo koje nas je dovelo do toga da naoružamo islamske fanatike i da ih instrumentaliziramo kao borce protiv svjetske invazije.» Izvještaji američkih medija o ratu u Afganistanu zaista se nisu odlikovali objektivnošću. Takvo domoljublje bilo je uočljivo u stajalištima nekih poznatih novinara. Dan Rather, vjerojatno najpoznatiji američki televizijski voditelj, izjavio je da će biti spremna ako ga predsjednik pozove na dužnost. Nakon što su u njegovu uredu pronađene spore antraksa, Rather je na pitanje o tome kako ocjenjuje postupke vlasti, odgovorio: «Čak i kad bih imao povod za kritiku, ne bih to učinio.» On je ipak spremna, ako to od njega zatraži vrhovni zapovjednik, staviti pušku na rame i čistiti poljske zahode (*Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 22. listopada 2001, 51). Foxov voditelj Brit Hume pokazao je u svojoj emisiji koliko je vremena konkurenca - tj. ABC, NBC i CBS - potrošila na prikazivanje snimaka afganistanskih ratnih žrtava u glavnim vijestima. U sklopu jedne novinarske rasprave čak je zaključeno da mrtvi i ranjeni civilni nemaju nikakvu informativnu vrijednost. Prema pisanju časopisa *Spiegel* (12. studenoga 2001) glasnogovornik Bijele kuće Ari Fleischer čak je opomenuo Amerikance «da paze što govore». Čelni čovjek CNN-a Walter Isaacson upozorio je u svojem memorandumu dopisnike da ne smiju stvoriti ni najmanji dojam kako CNN dovodi u pitanje američku vojnu intervenciju. Novinarstvo se ne treba previše usredotočiti na bijedu i žrtve u Afganistanu. Jedan od prijedloga voditeljima kako da zaključe izvješća dopisnika iz Afganistana glasio je: «Američka vojna akcija je odgovor na teroristički napad u kojem je u SAD-u ubijeno 5000 nevinih ljudi.»

4. Korištenje privatnih agencija za PR u ratu

Kako bi se ostvarile strategije ratne propagande opisane u prethodnom poglavlju, sve se češće angažiraju privatne agencije za PR. Stručnjaci za odnose s javnošću već su prije radili za države u ratu, to jest sudjelovali u pripremi ratova kreirajući slike o neprijatelju (za opširniji prikaz usp. Kunczik 2004). No, od kraja Drugog svjetskog rata, a osobito posljednjih nekoliko godina, to se intenziviralo. Stoga ćemo uz pomoć novijih primjera pokazati kako u doba rata sve više nestaju granice između državne i «privatne» komunikacije.

Nedugo nakon iračke invazije u kolovozu 1990. godine agencija Hill & Knowlton počela je raditi za Kuvajt (usp. MacArthur 1993; Kunczik 1997b, 277-282; Kunczik/Zipfel/Biesinger 2000, 345-347). Agencija je s jedne strane pokušavala stvoriti imidž Kuvajta kao demokratske zemlje, a s druge sliku o Iraku kao neprijatelju. Agencija je u SAD-u izradila materijal za tisk na papiru i na videu, organizirala je National Pray Day i Kuwait Information Day u kampusu s 20 fakulteta, dijelila auto-naljepnice i majice s natpisom *Free Kuwait*, pokrenula reklamnu kampanju i organizirala izobrazbu o organiziranju konferencija za novinstvo i ponašanju tijekom intervjuja te pratila izvještaje u medijima.

Osim toga agencija je vodila propagandu o zvjerstvima protivnika. Hill & Knowlton pripremio je «dokazni materijal» za Vijeće sigurnosti UN-a, Vanjskopolitički odbor i Radnu skupinu za ljudska prava američkog Kongresa. Hill & Knowlton odabirali bi kuvajtske izbjeglice i pripremali ih za izjave «očeviđadaca» pred spomenutim tijelima ili novinarima. Nastup 15-godišnje Nayirah as-Sabah u sklopu javnog preslušanja pred Radnom skupinom za

ljudska prava o događajima u Kuvajtu pod iračkom okupacijom, održanom u listopadu 1990. godine, također je pripremila agencija Hill & Knowlton. Nayirah je u suzama izjavila da je vidjela kako su irački vojnici iz inkubatora izvadili kuvajtske bebe i bacili ih na pod gdje su umrle. Hill & Knowlton se nisu samo pobrinuli za svjedokinju nego su inicirali i da 700 televizijskih postaja emitira film koji prikazuje Nayirahinu iskaz. Tu scenu su 10. listopada 1990. u samo jednoj emisiji (ABC Nightline) vidjela 53 milijuna Amerikanaca. U siječnju 1992. John R. MacArthur (1993) otkrio je *New York Timesu* da je Nayirah u stvarnosti kći kuvajtskog veleposlanika u SAD-u i da je upitno je li ona uopće bila u Kuvajtu u razdoblju u kojem je navodno vidjela spomenute scene. Nakon objavlјivanja te činjenice, Hill & Knowlton bili su oštro kritizirani jer je agencija zatajila identitet svjedokinje. Hill & Knowlton osporavali su da su inscenirali iskaze svjedoka koji vode u zabludu radi zavarivanja javnosti. Frank Mankiewicz, potpredsjednik agencije Hill & Knowlton, na pitanje nije li Nayirahin apel u suzama potaknuo spremnost na rat, odgovorio je kako je on oduvijek bio protiv rata i izjavio: «Nisam ja donio odluku o ratu nego predsjednik Bush.» Potpredsjednik agencije dodaо je: «Kuvajt se nedvojbeno može smatrati uspjehom ove tvrtke.³⁴⁷ Šestero senatora kao razlog svojega glasovanja za rat istaknuli su «priču o inkubatoru». Odluka je donesena većinom od samo pet glasova.

Tijekom rata u Jugoslaviji, koja se raspadala, neslavnu ulogu odigrala je tvrtka za odnose s javnošću Ruder-Finn. Već 1993. godine Kosovo je dalo nalog toj tvrtki da zastupa njegove interese. To je rezultiralo pojačanom kampanjom u američkoj javnosti za Kosovo. Ruder-Finn je iste godine navodno radio i za Hrvatsku te za muslimansko vodstvo u Bosni i Hercegovini (Cutlip 1994).

Tijekom rata Ruder-Finn je primjerice pomagao Hrvatskoj u širenju propagande o ratnim strahotama. Hrvatsko Ministarstvo informiranja raširilo je priču da Srbi plaćaju za svako ubijeno dijete kako bi djeca postala glavnim metom snajperista. Ta se tvrdnja prvo pojavila u hrvatskim novinama³⁴⁸, ali je ubrzo našla put do stranih medija; o tome je primjerice izvjestio i BBC (usp. Krauze 1992). Rhoda Paget, jedna od suradnica Ruder-Finna, u međuvremenu je priznala da je sudjelovala u širenju priče *Cash for a Corpse*: «We were told it by a minister in the Croatian government. We merely informed them of its importance and have never checked its honesty. Neither do we have the resources to do so. Frankly, it's not our job. It's the journalist's job to check them out...»

U sklopu protusrpske propagande Ruder-Finn je nastojao pridobiti američke Židove za protusrpsku stvar, što zbog Tuđmanovih i Izetbegovićevih antisemitskih izjava nije bio lak zadatak. Kad su 5. kolovoza 1992. objavljena izvješća o srpskim logorima, spomenuta tvrtka za odnose s javnošću uspostavila je kontakt sa trima velikim židovskim organizacijama i ukazala im na sličnost između koncentracijskih logora nacional-socijalista i logora u Srbiji. Organizacijama je preporučeno da objave oglase u *New York Timesu* i upriliči prosvjedne skupove ispred zgrade UN-a. Srbija se izjednačavala s nacističkom Njemačkom. James Harff, prvi direktor Ruder-Finna, izjavio je kako je najveći uspjeh činjenica da su uspjeli privući Židove na stranu srpskih protivnika (intervju Jacquesa Merlin s Jamesom Harffom objavljen u Merlino 1993; usp. i Beham 1996). Na primjedu da je na raspolaganju imao samo jedan novinski članak koji se oslanjao na anonimne svje-

³⁴⁷ Frank Mankiewicz, citat preuzet iz članka «Naša politička kultura je razoren. Spiegelov novinar Matthias Matussek o krizi povjerenja u SAD-u», objavljenog u *Der Spiegelu*, 28. rujna 1992, 200-208, 205.

³⁴⁸ Odgovorni novinar je priznao da je informaciju dobio od hrvatskog Ministarstva informiranja i da je nije dalje istraživao: «Who could I ask? You can't expect us to ring them (the Serbs) and believe them when they say it isn't true.»

dokle ili informacije iz «druge ruke», Harff je odgovorio (Beham 1996, 175): «Naš posao nije provjera informacija. Mi za to nismo ni opremljeni. Naš je zadatak (...) brzo pustiti u optjecaj informacije koje nam se učine prikladnima i njima pogoditi pažljivo odabran cilj».

Mira Beham (1996, 1170id) sažela je aktivnosti agencije Ruder-Finn za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu i Kosovo. Za Bosnu su 1992. među ostalim poduzete ove «komunikacijske intervencije»:

- tečaj uspješne komunikacije s medijima za bosanskog ministra vanjskih poslova Harisa Silajdžića;
- izrada kataloga izjava koje bi trebalo neprekidno ponavljati;
- izrada popisa najvažnijih kongresnih zastupnika i djelatnika State Departmenta, nacionalnih i međunarodnih medija;
- sastavljanje službenih priopćenja za američki Kongres;
- sastavljanje 17 pisama koje su potpisali Izetbegović i Silajdžić, poslanih među ostalim predsjedatelju Vijeća sigurnosti UN-a, predsjedniku Bushu, Margaret Thatcher, američkom ministru vanjskih poslova Bakeru te predsjedateljima OSCE-a, EU-a i WEU-a;
- organizacija sastanaka bosanskog ministra vanjskih poslova s američkim državnim tajnikom Eagleburgerom, Margaret Thatcher, Alom Goreom (tadašnjim potpredsjedničkim kandidatom); uspostava kontakata sa 17 utjecajnih senatora;
- pisanje i plasiranje uvodnih članaka u novinama *New York Times*, *Washington Post*, *USA Today* i *Wall Street Journal*;
- organizacija konferencija za novinstvo i intervju Izetbegovića i Silajdžića.

Tipičan primjer «etike» PR-a jest činjenica da je agencija Ruder-Finn za svoj angažman u Bosni 1993. dobila srebrnu medalju Public Relations Society of America (PRSA) (Beham 1996, 172). Na žalost, svakodnevni rad na odnosima s javnošću i dalje prečesto karakterizira sljedeća parafraza izreke Bertolta Brechta: djelatnici koji rade u PR-u od roda su domišljatih patuljaka koji se mogu unajmiti za što hoćeš³⁴⁹.

Gotovo se ne vide granice između javnih ustanova i privatnih tvrtki, što osobito dobro ilustrira i izjava ministra vanjskih poslova Colina Powella, koji je na početku rujna 2001, dakle prije terorističkih napada na New York i Washington, njavio kako za djelatnika ministarstva vanjskih poslova želi pridobiti «jednog od najboljih reklamnih stručnjaka na svijetu» (*Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 18. listopada 2001, 16). Powell je to ovako objasnio: «Mi prodajemo, prodajemo sustav slobodnoga gospodarstva, američki sustav vrijednosti, a to su vrlo traženi proizvodi». Nova djelatnica u odjelu «prodaje», Undersecretary of State for Public Diplomacy and Public Affairs, pri ministarstvu vanjskih poslova postala je Charlotte Beers, prijašnja direktorka reklamnih agencija Ogilvy & Mather Worldwide (1992-1997) i J. Walter Thompson (1998). Kad je Powell njavio imenovanje Charlotte Beers na tu dužnost, opisao je to kao pokušaj «to change from just selling the U.S. (...) to really branding foreign policy». U intervjuu danom nakon terorističkih napada, Beers je

³⁴⁹ Galileo u *Životu Galilea Galileja* opisuje znanstvenike koji se bave prirodnim znanostima kao «rod domišljatih patuljaka koje se može unajmiti za što hoćeš.» U sceni 14 kaže se: «Da mi je uspjelo oduprijeti se, tada bi i oni što se bave prirodom bili poput liječnika s Hipokratovom zakletvom i morali bi se zakleti da će im znanje isključivo služiti za dobrobit čovječanstva! A kako sad stvari stoje najviše što se od njih možemo nadati jest da su poput roda domišljatih patuljaka koje se može unajmiti za što hoćeš». (Brecht 1992, 537).

iskazala zanimanje da se zakupi vrijeme emitiranja na arapskoj satelitskoj postaji Al Jaziri, koja je i bila emitirala video-snimke Osame bin Adena. Prema riječima Charlotte Beers, borba protiv terorizma je i duhovni dvoboј u kojem Amerika mora poći novim putovima. Ona je također bila odgovorna za projekt u kojem je petnaestero američkih književnika pisalo o tome što im znači biti Amerikanac. Na početku ožujka 2003. Charlotte Beers, čiji se rad sve više kritizirao (Teinowitz 2002), zbog «zdravstvenih» je razloga dala ostavku (Tittel 2003, 36).

U vezi sa 11. rujna važno je istaknuti i da je već 15. rujna 2001. savjetnik za odnose s javnošću Thomas Lauria u SAD-u preuzeo rad na odnosima s javnošću za afganistanski Sjeverni savez (usp. intervju s Thomasom Lauriaom u: *prmagazin* 33, 200, svezak 4, 32-34). Sjeverni savez je zatražio pomoć «kako bi uvjerio Washington u svoju spremnost i sposobnost za borbu.» Lauria je u međuvremenu počeo raditi za prijelaznu vladu Hamida Karzaija, tijekom čijeg su posjeta SAD-u inscenirani neki medijski događaji. Na početku 2002. Lauria je izjavio da se mijenja fokus rata u Afganistanu: «Javnost se okreće prema Filipinima, Indoneziji, Somaliji, Iraku (...) Moramo dakako pripaziti da svijet sada ne izgubi zanimanje za Afganistan.»

Uoči rata i tijekom rata protiv Iraka (2003) privatne tvrtke su također imale glavnu ulogu u propagandi. Prema tvrdnji Daoa i Schmitta (2002), Pentagon je u nastojanju da osnuje *Office of Strategic Influence* angažirao *Rendon Group*. Prema njihovim navodima tvrtka koja je prethodno radila za CIA-u, vladarsku obitelj u Kuvajtu i Iraqi National Congress (grupaciju koja je pokušala svrgnuti Sadama Huseina) na mjesec dobiva \$100,000. Informacije o Rendon Group nije lako dobiti. Prema mišljenju Erina P. Billingsa (2002), riječ je o «super secretive firm that specializes in burnishing the image of the United States around the world.» John Rendon, koji je nekoć radio kao «campaign aide» za predsjednika Cartera, izjavio je u svojem govoru održanom u veljači 1996: «I am a politician and a person who uses communications to meet public policy or corporate policy objectives. In fact, I am an information warrior and perception manager.» Prema Billingsovoj tvrdnji, tvrtka osnovana 1981. godine djeluje u 81 zemlji. Franklin Foer (2002) iznosi podatak da je u listopadu 2001. godine Rendon sudjelovao u osnutku *Coalition Information Center* (CIC), «(...) whose offices in Washington, London, and Islamabad are manned by professional spinmeisters who immediately respond to enemy propaganda»³⁵⁰.

Prema Foerovu mišljenju, Rendon je iz svojega vašingtonskog ureda preuzeo ulogu vođe iračke oporbe³⁵¹. Rendon je nedvojbeno bio glavna osoba u nastojanjima, koja su počela 1991. godine, da se svrge Sadam Husein (Miller/Rampton 1991). Prema navodima Elija J. Lekea u članku *U.S. Plans PR Campaign for War on Iraq* objavljenom u *Washington Timesu* 21. kolovoza 2002. godine, *Iraq Public Diplomacy Group* osnovana još u doba predsjednika Clinton-a, namjeravala je u jesen 2002. početi PR-kampanju: «Targeting newspaper editors and foreign policy analysts in West Europe and the Middle East.» Članovi «task forcea» bili su djelatnici CIA-e, Nacionalnog vijeća za sigurnost, Pentagona, State Departmenta i Agencije za međunarodni razvoj.

³⁵⁰ Foer (2002) citira iz Rendonova govora održanog 1996. godine: «In news, speed is more important than substance (...). Getting it first is more important than getting it right, and herein lies a threat».

³⁵¹ Foer (2002) piše: «He ran radio networks that broadcast into Iraq, creating an entire playlist of anti-Saddam programming. He produced leaflets, comic books, and other material skewering the dictator. [...] An ‘atrocities exhibition’ of photojournalists travelled across Europe, rebutting sanction critics like Finnish President Martti Ahtisaari.» Dalje se navodi: «From Rendon’s offices in central London, reporters could instantly receive stock footage of petroleum-covered birds, burning fields, and other Iraqi atrocities against Kuwait».

Literatura

- ADAMS, VALERIE (1986.): *The Media and the Falklands Campaign*. Hounds Mills i dr..
- ADORNO, THEODOR W. (1967.): *Ohne Leitbild*. Frankfurt a.M.
- ALLEN, MIKE (1998.): Comparing the Persuasive Effectiveness of One- and Two-Sided Message. U: Allen, Mike/Preiss, Raymond W. (ur.): *Persuasion. Advances through Meta-Analysis*. Cresskill, N.J., str. 87-98.
- ALLEN, MIKE/STIFF, JAMES B. (1998.): An Analysis of the Sleeper Effect. U: Allen, Mike/Preiss, Raymond W. (ur.): *Persuasion. Advances through Meta-Analysis*. Cresskill, N.J., str. 175-188.
- ALSCHIED-SCHMIDT, PETRA (1991.): *Die Kritik am internationalen Informationsfluss: Beurteilung der politischen Diskussion anhand wissenschaftlicher Untersuchungsergebnisse*. Frankfurt am Main i dr. (= Europäische Hochschulschriften: 40. kolo, Sv. 26; ujedno disert. Mainz, 1990.).
- ALT, FRANZ (1982.): Es gibt keine Objektivität oder: Nur Gott ist objektiv. U: Bentele, Günter/Ruoff, Robert (ur.): *Wie objektiv sind unsere Medien?* Frankfurt a.M., str. 205-210.
- ALTENLOH, EMILIE (1914.): *Zur Soziologie des Kino. Die Kino-Unternehmung und die sozialen Schichten ihrer Besucher*. Jena.
- ALTMEPPEL, KLAUS-DIETER (1998.): Ein neuer Journalismus? Arbeitsmarkt, Tätigkeitsfelder und Qualifikationsbedarf. U: Neverla, Irene (ur.): *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*. Opladen/Wiesbaden, str. 197-218.
- ANDERSON, CRAIG A. (2004.): An update on the effects of playing violent video games. U: *Journal of Adolescence* 27, str. 113-122.
- ANDERSON, CRAIG A./BUSHMAN, BRAD J. (2001.): Effects of violent video games on aggressive behavior, aggressive cognition, aggressive affect, physiological arousal, and prosocial behavior: A meta-analytic review of the scientific literature. U: *Psychological Science* 12, str. 353-359.
- ANDERSON, CRAIG A./CARNAGEY, NICHOLAS L./EUBANKS, JANIE (2003.): Exposure to violent media: The effects of songs with violent lyrics on aggressive thoughts and feelings. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 84, str. 960-971.
- ANDERSON, CRAIG A./DILL, KAREN E. (2000.): Video games and aggressive thoughts, feelings, and behavior in the laboratory and in life. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 78, str. 772-790.
- ANDERSON, CRAIG A. i dr. (2004.): Violent video games: Specific effects of violent content on aggressive thoughts and behavior. U: *Advances in Experimental Social Psychology* 36, str. 199-249.
- ARENDT, HANNAH (1972.): *Wahrheit und Lüge in der Politik. Zwei Essays*. München.
- ARISTOTELES (1999.): *Rhetorik*. Preveo i izdao Gernot Krapinger. Stuttgart.
- ARNDT, JOHAN (1968.): A Test of the Two-Step-Flow in Diffusion of a New Product. U: *Journalism Quarterly* 45, str. 457-465.
- ASCH, SOLOMON E. (1951.): Effects of Group Pressure upon the Modification and Distortion of Judgements. U: Guetzkow, Harold (ur.): *Groups, Leadership, and Men*. Pittsburg, str. 177-190.
- ASK, ALEXANDER/AUGUSTINOS, MARTHA/WINEFIELD, ANTHONY H. (2000.): To kill or not to kill. Competitive aggression in Australian adolescent males during videogame play. U: Feilitzen, Cecilia/Carlsson, Ulla (Eds.): *Children in the New Media Landscape. Games, pornography, perceptions*. Göteborg, str. 83-92.
- ATKIN, CHARLES (1973.): Instrumental Utilities and Information Seeking. U: Clarke, Peter (ur.): *New Models for Mass Communication Research*. Beverly Hills, Ca./London, str. 205-242.
- ATKIN, DAVID J./JEFFRES, LEO W./NEUENDORF, KIMBERLY A. (1998.): Understanding Internet Adoption as Telecommunications Behavior. U: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 42, str. 475-490.

- AUSTIN, ERICA WEINTRAUB (2001.): Effects of family communication on children's interpretation of television. U: Bryant, Jennings/Bryant, J. Alison (Eds.): *Television and the American Family*. 2. izdanje, Mahwah, NJ, str. 377-395.
- BACHMANN, CORNELIA (1997.): *Public Relations: Ghostwriting für Medien? Eine linguistische Analyse der journalistischen Leistung bei der Adaption von Pressemitteilungen*. Bern i dr. (= Zürcher germanistische Studien, Sv. 49; ujedno disert. Zürich 1996./97.).
- BAERNS, BARBARA (1982.): Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus. U: Haedrich, Günther/Bartheneier, Günter/Kleinert, Horst (ur.): *Öffentlichkeitsarbeit. Dialog zwischen Institutionen und Gesellschaft*. Berlin/New York, str. 161-173.
- BAERNS, BARBARA (1985.): *Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus? Zum Einfluß im Mediensystem*. Köln (= Bibliothek Wissenschaft und Politik, Sv. 32).
- BALLARD, MARY E./LINEBERGER, ROBERT (1999.): Video game violence and confederate gender: Effects on rewards and punishment given by college males. U: *Sex Roles* 41, str. 541-558.
- BANDURA, ALBERT (1979.a): *Aggression. Eine sozial-lerntheoretische Analyse*. Stuttgart.
- BANDURA, ALBERT (1979.b): *Sozial-kognitive Lerntheorie*. Stuttgart (prvo izd. 1973.).
- BARNETT, GEORGE A. i dr. (1996.): An Examination of the International Telecommunication Network. U: *Journal of International Communication* 3, str. 19-43.
- BARNETT, GEORGE A. i dr. (1999.): Globalisation and International Communication. An Examination of Monetary, Telecommunications and Trade Networks. U: *Journal of International Communication* 6.
- BARTH, HENRIKE/DONSBACH, WOLFGANG (1992.): Aktivität und Passivität von Journalisten gegenüber Public Relations. Fallstudie am Beispiel von Pressekonferenzen zu Umweltthemen. U: *Publizistik* 37, str. 151-165.
- BAUER, RAYMOND A. (1973.): Das widerspenstige Publikum. Der Einflußprozeß aus der Sicht sozialer Kommunikation. U: Prokop, Dieter (ur.): *Massenkommunikationsforschung*. Sv. 2: *Konsumtion*. Frankfurt a.M., str. 152-166 (prvo izd. 1964.).
- BAUMERT, DIETER PAUL (1928.): *Die Entstehung des deutschen Journalismus. Eine sozialgeschichtliche Studie*. München/Berlin.
- BEBBER, HENDRIK (1997.): Der Diana-Effekt. U: *Journalist*, broj 10, str. 12-22.
- BEHAM, MIRA (1996.): *Kriegstrommeln. Medien, Krieg und Politik*. München.
- BEHR, ROY L./IYENGAR, SHANTO (1985.): Television News, Real-World Cues, and Changes in the Public Agenda. U: *Public Opinion Quarterly* 49, str. 38-57.
- BEHRENS, GERMUND (2000.): Whose Side are They on? Rich Westerners Make Poor Advocates for Their Friends in the Third World. U: *Time*, 24. 4. 2000.
- BENTELE, GÜNTHER (1985.): Wissenskluft-Konzeption und Theorie der Massenkommunikation. U: Saxer, Ulrich (ur.): *Gleichheit oder Ungleichheit durch Massenmedien? Homogenisierung - Differenzierung der Gesellschaft durch Massenkommunikation*. München (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 10), str. 87-104.
- BENTELE, GÜNTHER (1988.): Der Faktor Glaubwürdigkeit. Forschungsergebnisse und Fragen für die Sozialisationsperspektive. U: *Publizistik* 33, str. 406-426.
- BENTELE, GÜNTHER (1999.): Parasitentum oder Symbiose? Das Interessifikationsmodell in der Diskussion. U: Rolke, Lothar/Wolff, Volker (ur.): *Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selber gesteuert werden*. Opladen/Wiesbaden, str. 177-193.
- BENTELE, GÜNTHER/BECK, KLAUS (1994.): Information - Kommunikation - Massenkommunikation: Grundbegriffe und Modelle der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. U: Jarren, Otfried (ur.): *Medien und Journalismus. Eine Einführung*. Sv. 1. Opladen, str. 16-50.
- BENTELE, GÜNTHER/LIEBERT, TOBIAS/SEELING, STEFAN (1997.): Von der Determination zur Interessifikation. Ein integriertes Modell zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus. U: Bentele, Günter/Haller, Michael (ur.): *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure -*

- Strukturen - Veränderungen.* Konstanz (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 24), str. 225-250.
- BERELSON, BERNARD R. (1949.): What Missing the Newspaper Means. U: Lazarsfeld, Paul F./Stanton, Frank N. (ur.): *Communication Research* 1948-1949. New York, str. 111-129.
- BERELSON, BERNARD R./LAZARSFELD, PAUL F./MCPHEE, WILLIAM N. (1954.): *Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign.* Chicago, II.
- BERELSON, BERNARD R./STEINER, GARYA. (1964.): *Human Behavior.* New York.
- BERGHAUS, MARGOT (1997.): Was macht Multimedia mit Menschen, machen Menschen mit Multimedia? Sieben Thesen und ein Fazit. U: Ludes, Peter/Werner, Andreas (ur.): *Multimedia-Kommunikation. Theorien, Trends und Praxis.* Opladen, str. 73-85.
- BERKOWITZ, DAN (1993.): Work Roles and News Selection in Local TV: Examining the Business-Journalism Dialectic. U: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 37, str. 67-82.
- BERKOWITZ, LEONARD (1969.): *Roots of Aggression. A Re-examination of the Frustration-Aggression Hypothesis.* New York.
- BERKOWITZ, LEONARD (1970.): The Contagion of Violence. U: *Nebraska Symposium on Motivation* 18, str. 95-135.
- BERKOWITZ, LEONARD (1984.): Some Effects of Thoughts on Anti- and Prosocial Influences of Media Events: A Cognitive-Neoassociation Analysis. U: *Psychological Bulletin* 95, str. 410-427.
- BERLO, DAVID K. (1960.): *The Process of Communication. An Introduction to Theory and Practice.* New York.
- BERNAYS, EDWARD L. (1926.): *Crystallizing Public Opinion.* New York (prvo izd. 1923.).
- BERNSTEIN, CARL/WOODWARD, BOB (1974.): *All the President's Men.* New York.
- BEST, STEFANIE (2000.): Der Intra-Extra-Media-Vergleich - ein wenig genutztes Analyseinstrument und seine methodischen Anforderungen. Ein Beitrag zur Nachrichtenwert-Theorie. U: *Publizistik* 45, str. 51-69.
- BEZZENBERGER, HEINRICH ERNST (ur.) (1962.): *Fridankes Bescheidenheit.* Pretisak izdanja iz 1872. godine. Aalen.
- BIEBER, CHRISTOPH (1999.): *Politische Projekte im Internet: Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit.* Frankfurt a.M./New York (ujedno disert. Gießen 1999.).
- BILANDZIC, HELENA (2002.): Genrespezifische Kultivierung durch Krimirezeption. U: *Zeitschrift für Medienpsychologie* 14, str. 60-68.
- BILLINGS, ERIN P. (2002.): The Rendon Group's Top Secret Spin Machine for the Pentagon Is Big Business. U: *Washington Business Forward*, May 2002.
- BIMBER, BRUCE (1998.): The Internet and Politics in the USA. U: Eisel, Stephan/ Scholl, Mechthild (ur.): *Internet und Politik.* St. Augustin (= Konrad-Adenauer-Stiftung: Interne Studien, br. 164/1998.), str. 17-26.
- BIMBER, BRUCE (1999.): The Internet and Citizen Communication With Government: Does the Medium Matter? U: *Political Communication* 16, str. 409-428.
- BIRDWHISTELL, RAY L. (1952.): *Introduction to Kinesics.* Louisville, Ky.
- BIRDWHISTELL, RAY L. (1968.a): Communication. U: Sills, David L. (ur.): *International Encyclopedia of the Social Sciences.* Sv. 3. New York, str. 24-29.
- BIRDWHISTELL, RAY L. (1968.b): Kinesics. U: Sills, David L. (ur.): *International Encyclopedia of the Social Sciences.* Sv. 8. New York, str. 379-385.
- BLAU, PETER MICHAEL/SCOTT, WILLIAM RICHARD (1963.): *Formal Organizations.* London.
- BLEDJIAN, FRANK/STOSBERG, KRISTA (1972.): *Analyse der Massenkommunikation: Wirkungen.* Düsseldorf.
- BLUMLER, JAY G. (1979.): The Role of Theory in Uses and Gratifications Studies. U: *Communication Research* 6, str. 9-36.
- BLUMLER, JAY G. (1997.): Wandel des Mediensystems und sozialer Wandel: Auf dem Weg zu einem Forschungsprogramm. U: *Publizistik* 42, str. 16-36.

- BLUMLER, JAY G./KATZ, ELIHU (ur.) (1974.): *The Uses of Mass Communications. Current Perspectives on Gratifications Research*. London.
- BLYSKAL, JEFF/BLYSKAL, MARIE (1985.): *PR: How the Public Relations Industry Writes the News*. New York.
- BOAS, FRANZ (ur.) (1911.): *Handbook of American Indian Languages*. Washington D.C.
- BOECKH, ANDREAS (1992.): Entwicklungstheorien: Eine Rückschau. U: Nohlen, Dieter/Nuscheler, Franz (ur.): *Handbuch der Dritten Welt*. Sv. 1: Grundprobleme, Theorien, Strategien. Bonn, str. 110-130.
- BÖTTGER, ANDREAS (1998.): *Gewalt und Biographie - eine qualitative Analyse rekonstruierter Lebensgeschichten von 100 Jugendlichen*. Baden-Baden.
- BOEYINK, DAVID E. (1994.): How Effective are Codes of Ethics? A Look at Three Newsrooms. U: *Journalism Quarterly* 71, str. 893-904.
- BOEYINK, DAVID E. (1998.): Codes and Culture at *The Courier-Journal*. Complexity in Ethical Decision Making. U: *Journal of Mass Media Ethics* 13, str. 165-182.
- BONFADELLI, HEINZ (1987.): Die Wissenskluffforschung. U: Schenk, Michael (ur.): *Medienwirkungsforschung*. Tübingen, str. 305-323.
- BONFADELLI, HEINZ (1994.): *Die Wissenskluffperspektive. Massenmedien und gesellschaftliche Information*. Konstanz (= Forschungsfeld Kommunikation, Sv. 5).
- BONFADELLI, HEINZ (1998.): Vom medienvermittelten zum multimedialen Lernen. Nicht nur Chancen, sondern auch Ambivalenz und Risiken. U: Pfammatter, René (ur.): *Multi Media Mania. Reflexionen zu Aspekten Neuer Medien*. Konstanz, str. 125-144.
- BONFADELLI, HEINZ (1999.): *Medienwirkungsforschung I. Grundlagen und theoretische Perspektiven*. Konstanz (= Uni-Papers, Sv. 10).
- BOORSTIN, DANIEL J. (1961.): *The Image. A Guide to Pseudo-Events in America*. New York.
- BOOT, WILLIAM (1991.): The Pool. U: *Columbia Journalism Review*, May/June.
- BOOZ ALLEN & HAMILTON (1995.): *Zukunft Multimedia. Grundlagen, Märkte und Perspektiven in Deutschland*. 2. izdanje. Frankfurt a.M. (= Kommunikation heute und morgen, Sv. 14).
- BORCHERS, DETLEF/BENNING, MARIA/KURI, JÜRGEN (1999.): «Hätt' ich dich heut' erwartet...». Das Internet hat Geburstag - oder nicht? U: c't. *Magazin für Computer Technik*, broj 21, str. 128-133.
- BORN, MICHAEL (1997.): *Wer einmal fälscht... Die Geschichte eines Fernsehjournalisten*. Köln.
- BOVENTER, HERMANN (1983.): Journalistenmoral als «Media Ethics». U: *Publizistik* 28, str. 19-40.
- BOYD-BARRETT, OLIVER (1977.): Media Imperialism. Towards an International Framework for the Analysis of Media Systems. U: Curran, James i dr. (ur.): *Mass Communication and Society*. London.
- BRADDOCK, RICHARD (1958.): An Extension of the Lasswell Formula. U: *Journal of Communication* 8, br. 2, str. 88-92.
- BRECHT, BERTOLT (1972.): Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. U: Prokop, Dieter (ur.): *Massenkommunikationsforschung*. Sv. 1: Produktion. Frankfurt a.M., str. 31-35 (prvo izd. 1932.).
- BRECHT, BERTOLT (1992.): *Die Stücke von Bertolt Brecht in einem Band*. Frankfurt a.M.
- BREED, WARREN (1955.): Social Control in the Newsroom: A Functional Analysis. U: *Social Forces* 33, str. 326-336, prevedeno na njemački pod naslovom: Soziale Kontrolle in der Redaktion. U: Aufermann, Jörg/Bohrmann, Hans/Sülzer, Rolf (ur.) (1973.): *Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation*. Sv. II. Frankfurt a.M., str. 356-378.
- BRETTSCHEIDER, FRANK (1994.): Agenda-setting. Forschungsstand und politische Konsequenzen. U: Jäckel, Michael/Winterhoff-Spurk, Peter (ur.): *Politik und Medien. Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation*. Berlin, str. 211-229.

- BREUNIG, CHRISTIAN (1987.): *Kommunikationspolitik der UNESCO. Dokumentation und Analyse der Jahre 1946-1987*. Konstanz.
- BREUNIG, CHRISTIAN (1996.): Internationale Kommunikationspolitik im Wandel. Alte und neue Initiativen der UNESCO. U: Meckel, Marion/Kriener, Markus (ur.): *Internationale Kommunikation*. Eine Einführung. Opladen, str. 67-84.
- BROAD, WILLIAM/WADE, NICHOLAS (1982.): *Betrayers of Truth*. New York.
- BROCK, TIMOTHY C./BECKER, LEE ALAN (1965.): Ineffectiveness of «Overheard» Counterpropaganda. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 2, str. 654-660.
- BROSIUS, HANS-BERND (1991.): Schema-Theorie. Ein brauchbarer Ansatz in der Wirkungsforschung? U: *Publizistik* 36, str. 285-297.
- BROSIUS, HANS-BERND (1994.): Agenda-Setting nach einem Vierteljahrhundert Forschung: Methodischer und theoretischer Stillstand? U: *Publizistik* 39, str. 269-288.
- BROSIUS, HANS-BERND (1995.): *Alltagsrationalität in der Nachrichtenrezeption. Ein Modell zur Wahrnehmung und Verarbeitung von Nachrichteninhalten*. Opladen.
- BROSIUS, HANS-BERND/BREINKER, CARSTEN/ESSER, FRANK (1991.): Der «Immermehrismus»: Journalistisches Stilmittel oder Realitätsverzerrung? U: *Publizistik* 36, str. 407-427.
- BROSIUS, HANS-BERND/ENGEL, DIRK (1997.): «Die Medien beeinflussen vielleicht die anderen, aber mich doch nicht»: Zu den Ursachen des Third-Person-Effektes. U: *Publizistik* 42, str. 325-345.
- BROSIUS, HANS-BERND/EPS, PETER (1993.): Verändern Schlüsselereignisse journalistische Selektionskriterien? Framing am Beispiel der Berichterstattung über Anschläge gegen Ausländer und Asylanten. U: *Rundfunk und Fernsehen* 41, str. 512-530.
- BROSIUS, HANS-BERND/EPS, PETER (1995.): Framing auch beim Rezipienten? Der Einfluß der Berichterstattung über fremdenfeindliche Anschläge auf die Vorstellungen der Rezipienten. U: *Medienpsychologie* 7, str. 169-183.
- BROSIUS, HANS-BERND/ESSER, FRANK (1995.a): *Eskalation durch Berichterstattung? Massenmedien und fremdenfeindliche Gewalt*. Opladen.
- BROSIUS, HANS-BERND/ESSER, FRANK (1995.b): Fernsehen als Brandstifter? Unerwünschte Nebenwirkungen der Berichterstattung über fremdenfeindliche Gewalt. U: Friedrichsen, Mike/Vowe, Gerhard (ur.): *Gewaltdarstellungen in den Medien. Theorien, Fakten und Analysen*. Opladen, str. 235-257.
- BROSIUS, HANS-BERND/ESSER, FRANK (1996.): Massenmedien und fremdenfeindliche Gewalt. U: Falter, Jürgen W./Jaschke, Hans-Gerd/Winkler, Jürgen R. (ur.): *Rechtsextremismus. Ergebnisse und Perspektiven der Forschung*. Opladen (= Politische Vierteljahrsschrift, posebno izd. 27), str. 204-218.
- BROSIUS, HANS-BERND/ESSER, FRANK (1998.): Mythen in der Wirkungsforschung: Auf der Suche nach dem Stimulus-Response-Modell. U: *Publizistik* 43, str. 341-361.
- BROSIUS, HANS-BERND/KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1995.): Killer and Victim Issues: Issue Competition in the Agenda-Setting Process of German Television. U: *International Journal of Public Opinion* 7, str. 212-231.
- BROSIUS, HANS-BERND/WEIMANN, GABRIEL (1995.): Medien oder Bevölkerung: Wer bestimmt die Agenda? U: *Rundfunk und Fernsehen* 43, str. 313-329.
- BROWN, JAMES A. C. (1963.): *Techniques of Persuasion. From Propaganda to Brainwashing*. Harmondsworth.
- BROWN, WILLIAM J. (1990.): Prosocial Effects of Entertainment Television in India. U: *Asian Journal of Communication* 1, str. 113-135.
- BROWN, WILLIAM J./SINGHAL, ARVIND (1999.): Entertainment-Education Media Strategies for Social Change: Promises and Problems. U: Demers, David/Viswanath, K[asisomayajula] (ur.): *Mass Media, Social Control, and Social Change. A Macrosociological Perspective*. Ames, Ia., str. 263-280.

- BRÜNE, STEFAN (1999.): Die afrikanische Informationsgesellschaft. Akteure, Abhängigkeiten, Potentiale. U: Donges, Patrick (ur.): *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft*. Opladen, str. 211-225.
- BRYANT, JENNINGS/ZILLMANN, DOLF (1984.): Using Television to Alleviate Boredom and Stress: Selective Exposure as a Function of Induced Excitational States. U: *Journal of Broadcasting* 28, str. 1-20.
- BUDZISLAWSKI, HERMANN (1966.): *Sozialistische Journalistik*. Leipzig.
- BÜCHER, KARL (1922.): *Zur Frage der Pressereform*. Tübingen.
- BÜCHER, KARL (1926.): Das Intelligenzwesen. U: Bücher, Karl: *Gesammelte Aufsätze zur Zeitungskunde*. Tübingen, str. 83-106.
- BÜCHER, KARL (1926.): Der Krieg und die Presse. U: *Gesammelte Aufsätze zur Zeitungskunde*. Tübingen (Predavanje održano u veljači 1915.).
- BULLARD, FREDERICK L. (1974.): *Famous War Correspondents*. New York.
- BURKART, ROLAND/HÖMBERG, WALTER (1997.): Massenkommunikation und Publizistik. Eine Herausforderung für die kommunikationswissenschaftliche Modellbildung. U: Fünfgeld, Werner/Mast, Claudia (ur.): *Massenkommunikation. Ergebnisse und Perspektiven. Gerhard Maletzke zum 75. Geburtstag*. Opladen, str. 71-88, prerađena i skraćena verzija također pod naslovom: Elektronisch mediatisierte Gemeinschaftskommunikation. Eine Herausforderung für die kommunikationswissenschaftliche Modellbildung. U: Pfammatter, René (ur.) (1998.): *Multi Media Mania. Reflexionen zu Aspekten Neuer Medien*. Konstanz, str. 19-36.
- BURKE, KENNETH (1935.): *Permanence and Change*. New York.
- BURKHARDT, JACOB (1947.): *Die Kultur der Renaissance in Italien*. Stuttgart (prvo izd. 1860.).
- BUSHMAN, BRAD J. (2002.): Does venting anger feed or extinguish the flame? Catharsis, rumination, distraction, anger, and aggressive responding. U: *Personality and Social Psychology Bulletin* 28, str. 724-731.
- BUSHMAN, BRAD J./ANDERSON, CRAIG G. (2002.): Violent video games and hostile expectations: A test of the general aggression model. U: *Personality and Social Psychology Bulletin* 12, str. 1679-1686.
- BUSHMAN, BRAD J./BAUMEISTER, ROY F./PHILLIPS, COLLEEN M. (2001.): Do people aggress to improve their mood? Catharsis beliefs, affect regulation opportunity, and aggressive responding. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 81, str. 17-32.
- BUSHMAN, BRAD J./BAUMEISTER, ROY F./STACK, ANGELA D. (1999.): Catharsis, aggression, and persuasive influence: Self-fulfilling or self-defeating prophecies? U: *Journal of Personality and Social Psychology* 76, str. 367-376.
- BUSHMAN, BRAD J./CANTOR, JOANNE (2003.): Media ratings for violence and sex: Implications for policy makers and parents. U: *American Psychologist* 58, str. 130-141.
- BUSHMAN, BRAD J./STACK, ANGELA D. (1996.): Forbidden fruit versus tainted fruit: Effects of warning labels on attraction to television violence. U: *Journal of Experimental Psychology: Applied* 2, str. 207-226.
- BUSSEMER, THYMIAN (2003.): Medien als Kriegswaffe. Eine Analyse der amerikanischen Militär-propaganda im Irak-Krieg. U: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, str. 20-28.
- CAMERON, GLEN T./SALLOT, LYNNE M./CURTIN, PATRICIA A. (1997.): Public Relations and the Production of News: A Critical Review and Theoretical Framework. U: Burleson, Brant R./Kunkel, Adrienne W. (ur.): *Communication Yearbook* 20. Thousand Oaks, Ca./London/New Delhi, str. 111-155.
- CANTOR, JOANNE/WILSON, BARBARA J. (2003.): Media and violence: Intervention strategies for reducing aggression. U: *Media Psychology* 5, str. 363-403.
- CANTRIL, HADLEY (1940.): The Invasion from Mars. Princeton, prevedeno na njemački pod naslovom: Die Invasion vom Mars. U: Prokop, Dieter (ur.) (1985.): *Medienforschung*, Sv. 2: *Wünsche, Zielgruppen, Wirkungen*. Frankfurt a.M., str. 14-28.

- CANTRIL, HADLEY/ALLPORT, GORDON W. (1935.): *The Psychology of Radio*. New York/London.
- CAPLOVITZ, DAVID/ROGERS, CANDACE (1961.): *Swastika 1960. The Epidemic of Anti-Semitic Vandalism in America*. New York.
- CAPON, NOEL/HULBERT, JAMES (1973.): The Sleeper Effect - An Awakening. U: *Public Opinion Quarterly* 37, str. 333-358.
- CARNAGEY, NICHOLAS L./ANDERSON, CRAIG A. (2004.): Violent video game exposure and aggression: A literature review. U: *Minerva Psichiatrica* 45, str. 1-18.
- CARNAGEY, NICHOLAS/ANDERSON, CRAIG A. (2005.): The effects of reward and punishment in violent video games on aggressive affect, cognition, and behavior. U: *Psychological Science* 16, str. 882-889.
- CARPENTER, EDMUND/MCLUHAN, MARSHALL (ur.) (1967.): *Explorations in Communication: An Anthology*. 3. izdanje. Boston (prvo izd. 1960.).
- CENTERWALL, BRANDON str. (1992.): Television and violence. The scale of the problem and where to go from here. U: *Journal of the American Medical Association* 267, str. 3059-3063.
- CHAFFEE, STEVEN H./HOCHHEIMER, JOHN L. (1982.): The Beginnings of Political Communication Research in the United States: Origins of the «Limited Effects» Model. U: Rogers, Everett M./Balle, Francis (ur.): *The Media Revolution in America and in Western Europe*. Norwood, N.J., str. 267-296.
- CHAIKEN, SHELLY (1980.): Heuristic versus Systematic Information Processing and the Use of Source versus Message Cues in Persuasion. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 39, str. 752-756.
- CHAIKEN, SHELLY/EAGLY, ALICE H. (1976.): Communication Modality as a Determinant of Message Persuasiveness and Message Comprehensibility. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 34, str. 605-614.
- CHAIKEN, SHELLY/LIBERMAN, AKIRA/EAGLY, ALICE H. (1989.): Heuristic and Systematic Information Processing within and beyond the Persuasion Context. U: Uleman, James str./Bargh, John A. (ur.): *Unintended Thought: Limits of Awareness, Intention, and Control*. New York/London, str. 212-252.
- CHAN, JOSEPH MAN (1994.): National Responses and Accessibility to STAR TV in Asia. Objavljeno u: *Journal of Communication* 44, br. 3, str. 112-131.
- CHANG, TSAN-KUO (1998.): All Countries not Created Equal to be News. World System and International Communication. U: *Communication Research* 25, str. 528-563.
- CHANG, TSAN-KUO/LEE, JAE-WON (1992.): Factors Affecting Gatekeepers' Selection of Foreign News: A National Survey of Newspaper Editors. U: *Journalism Quarterly* 49, str. 554-561.
- CHARLTON, TONY/GUNTER, BARRIE/HANNAN, ANDREW (urednici) (2002.): Broadcast Television Effects in a Remote Community. Mahwah, NJ, str. 43-63.
- CHARTERS, WERRETT W./NEWCOMB, THEODORE M. (1958.): Some Attitudinal Effects of Experimentally Increased Salience of a Membership Group. U: Macoby, Eleanor E./Newcomb, Theodore M./Hartley, Eugene L. (ur.): *Readings in Social Psychology*. 3. izdanje. New York i dr., str. 276-281.
- CHARTERS, WERRETT W. (1933.): *Motion Pictures and Youth. A Summary*. New York.
- CHASE-DUNN, CHRISTOPHER (1975.): The Effects of International Economic Dependence on Development and Inequality: A Cross-National Study. U: *American Sociological Review* 40, str. 720-738.
- CHERRY, COLIN (1967.): *Kommunikationsforschung - eine neue Wissenschaft?* 2. izdanje. Frankfurt a.M.
- CHRISTIANS, CLIFFORD (1989.): Gibt es eine Verantwortung des Publikums? U: Wunden, Wolfgang (ur.): *Medien zwischen Markt und Moral. Beiträge zur Medienethik*. Stuttgart/Frankfurt a.M., str. 255-266.

- CHRISTIANS, CLIFFORD/TRABER, MICHAEL (ur.) (1997.): *Communication Ethics and Universal Values*. Thousand Oaks, Ca./London/New Delhi.
- CHU, GODWIN C. (1967.): Prior Familiarity, Perceived Bias, and One-Sided versus Two-Sided Communications. U: *Journal of Experimental Social Psychology* 3, str. 243-255.
- CLARKE, PETER/KLINE, F. GERALD (1974.): Media Effects Reconsidered. Some New Strategies for Communication Research. U: *Communication Research* 1, str. 224-240.
- CLAUSEWITZ, CARL VON (1969.): *Vom Kriege*. Pfaffenholz.
- CLEMENS, DETLEV (1998.): Wahlkampf im Internet. U: Gellner, Winand/Korff, Fritz von (ur.): *Demokratie und Internet*. Baden-Baden, str. 143-156. Cockerell, Michael/Hennessy, Peter/Walker, David (1984.): *Sources Close to the Prime Minister. Inside the Hidden World of the News Manipulators*. London.
- COENENBERG, ADOLF G. (1966.): *Die Kommunikation in der Unternehmung*. Wiesbaden.
- COHEN, BERNARD C. (1963.): *The Press and Foreign Policy*. Princeton.
- COLEMAN, JAMES str./KATZ, ELIHU/MENZEL, HERBERT (1957.): The Diffusion of an Innovation among Physicians. U: *Sociometry* 20, str. 253-270.
- COLEMAN, JAMES str./KATZ, ELIHU/MENZEL, HERBERT (1966.): *Medical Innovation. A Diffusion Study*. New York.
- COMMITTEE TO PROTECT JOURNALISTS (CPJ) (2000.): *Attacks on the Press in 1999*. New York (vidi također http://www.cpj.org/attacks99/frameset_att99/ frameset_att99.html, 31. 1. 2001.).
- COMSTOCK, GEORGE/SCHARRER, ERICA (2003.): Meta-analyzing the controversy over television violence and aggression. U: Gentile, Douglas A. (Ed.): *Media Violence and Children. A Complete Guide for Parents and Professionals*. Westport, CT/London, str. 205-226.
- COOLEY, CHARLES HORTON (1909.): *Social Organization*. New York.
- COOPER, EUNICE/DINERMAN, HELEN (1951.): Analysis of the Film «Don't be a Sucker»: A Study in Communication. U: *Public Opinion Quarterly* 15, str. 243-264.
- COOPER, THOMAS WILLIAM/CHRISTIANS, CLIFFORD G./WHITE ROBERT A. (ur.) (1989.): *Communication Ethics and Global Change*. White Plains, N.Y.
- CRUZ, MICHAEL G. (1998.): Explicit and Implicit Conclusions in Persuasive Messages. U: Allen, Mike/Preiss, Raymond W. (ur.): *Persuasion. Advances through Meta-Analysis*. Cresskill, N.J., str. 217-230.
- CUTLIP, SCOTT M. (1994.): *The Unseen Power. Public Relations. A History*. Hillsdale, N.J.
- DANIELIAN, LUCIG H./REESE, STEVEN D. (1989.): Intermedia Influence and the Drug Issue: Converging on Cocaine. U: Shoemaker, Pamela J. (ur.): *Communication Campaigns about Drugs: Government, Media, and the Public*. Hillsdale, N.J., str. 47-66.
- DAO, JAMES/SCHMITT, ERIC (2002.): A Nation Challenged: Hearts and Minds: Pentagon Readies Efforts to Sway Sentiments abroad. U: *The New York Times*, February 19, 2002.
- DASCHMANN, GREGOR (2001.): *Der Einfluß von Fallbeispielen auf Leserurteile. Experimentelle Untersuchungen zur Medienwirkung*. Konstanz (ujedno disert. Mainz 2000.).
- DASCHMANN, GREGOR/BROSIUS, HANS-BERND (1997.): Ist das Stilmittel die Botschaft? Fallbeispiele in deutschen Fernsehmagazinen. U: *Rundfunk und Fernsehen* 45, str. 486-504.
- DASCHMANN, GREGOR/BROSIUS, HANS-BERND (1999.): Can a Single Incident Create an Issue? Exemplars in German Television Magazine Shows. U: *Journalism & Mass Communication Quarterly* 76, str. 35-51.
- DAVIDSON, ANDREW (1996.): The Davidson Interview: Martin Sorrell. U: *Management Today*, June, str. 44 i dalje.
- DAVIES, JAMES C. (1969.): The J-Curve of Rising and Declining Satisfaction as a Cause of Some Great Revolutions and a Contained Rebellion. U: Graham, Hugh Davis/Gurr, Ted Robert (ur.): *History of Violence in America*. Sv. III. Washington.
- DAVISON, W. PHILLIPS (1973.): International and World Opinion. U: Pool, Ithiel de Sola i dr. (ur.): *Handbook of Communication*. Chicago, II., str. 871-886.

- DAVISON, W. PHILLIPS (1975.): *International Political Communication*. New York.
- DAVISON, W. PHILLIPS (1983.): The Third-Person Effect in Communication. U: *Public Opinion Quarterly* 47, str. 1-15.
- DAVISON, W. PHILLIPS (1996.): The Third-Person Effect Revisited. U: *International Journal of Public Opinion Research* 8, str. 113-119.
- DDR-HANDBUCH (1975.). Ur. Savezno ministarstvo za unutarnjemačke odnose. Znanstveno vodstvo Peter Christian Ludz. Köln.
- DEAR, IAN C.B./FOOT, MICHAEL D.R. (ur.) (1995.): *The Oxford Companion to the Second World War*. Oxford/New York.
- DEARING, JAMES W./ROGERS, EVERETT M. (1996.): *Agenda-Setting*. Thousand Oaks, Ca./London/New Delhi (= Communication Concepts, 6).
- DE FLEUR, MELVIN L. (1970.): *Theories of Mass Communication*. 2. izdanje. New York (prvo izd. 1966.).
- DEISENBERG, ANNAMARIA (1986.): *Die Schweigespirale - Die Rezeption des Modells im In- und Ausland*. München (ujedno disert. München 1985.).
- DELACROIX, JACQUES/RAGIN, CHARLES (1978.): Modernizing Institutions, Mobilization, and Third-World Development: A Cross-National Study. U: *American Journal of Sociology* 84, str. 123-150.
- DEMERS, DAVID P. i dr. (1989.): Issue Obtrusiveness and the Agenda-Setting Effects of National Network News. U: *Communication Research* 16, str. 793-813.
- DERNBACH, BEATRICE (1998.): Braucht die Multimedia-Gesellschaft Berufskommunikatoren? Aufgaben und Anforderungen im Wandel. U: Dernbach, Beatrice/Rühl, Manfred/ Theis-Berglmaier, Anna (ur.): *Publizistik im vernetzten Zeitalter. Berufe - Funktionen - Strukturen*. Opladen/Wiesbaden, str. 55-67.
- DERVIN, BRENDA (1980.): Communication Gaps and Inequities: Moving toward a Reconceptualization. U: Dervin, Brenda/Voigt, Melvin J. (ur.): *Progress in Communication Sciences*. Sv. 2. Norwood, N.J., str. 73-112.
- DE WOLFE, ALAN str./GOVERNDALE, CATHERINE (1964.): Fear and Attitude Change. Objavljeno u: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 69, str. 119-123.
- DGPUK (DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT) (1999.): *Die Mediengesellschaft und ihre Wissenschaft. Herausforderungen für die Kommunikations- und Medienwissenschaft als akademische Disziplin. Selbstverständnis*-papier der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK) vom 19. April 1999 (objavljeni i na <http://www.dgpuk.de>; pojedini ulomci otisnuti u avizi. *Informationen aus der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*, br. 26, veljača 2000., str. 9).
- DEUTSCHMANN, PAUL J./DANIELSON, WAYNE A. (1960.): Diffusion of Knowledge of the Major News Story. U: *Journalism Quaterly* 37, str. 345-355.
- DFG (DEUTSCHE FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT) (1986.): *Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland*. Weinheim.
- DIAZ BORDENAVE, JUAN E. (1977.): *Communication and Rural Development*. Paris.
- DJV (DEUTSCHER JOURNALISTEN-VERBAND) (1966.): *Berufsbild des Journalisten mit Erläuterungen. Beschlossen vom Verbandstag 1966 des Deutschen Journalisten Verbandes e.V. bez mjesta izdanja*
- DJV (DEUTSCHER JOURNALISTEN-VERBAND) (1978.): *Berufsbild des Journalisten. Beschluss auf dem Verbandstag des Deutschen Journalisten-Verbandes am 18. Mai 1978. in Ludwigshafen*. Bonn.
- DJV (DEUTSCHER JOURNALISTEN-VERBAND) (1996.): Berufsbild Journalistin/Journalist. Beschluss auf dem DJV-Verbandstag 1996. U: DJV [1999]: *Journalist/in werden? Ausbildungsgänge und Berufschancen im Journalismus 1999/2000*. Bonn, str. 64-69.
- DJV (DEUTSCHER JOURNALISTEN-VERBAND) [1999]: *Journalist/in werden? Ausbildungsgänge und Berufschancen im Journalismus 1999/2000*. Bonn.

- DÖBLER, THOMAS/STARK, BIRGIT/SCHENK, MICHAEL (1999.): *Mediale und reale Gewalt. Eine Untersuchung sozialer Netzwerke von Jugendlichen*. München.
- DÖNHOFF, MARION GRÄFIN (1994.): Journalismus - Beruf ohne Moral? U: *Die Zeit*, 28.10.1994, str. 60.
- DOMINIKOWSKI, THOMAS (2004.): Massenmedien und Massenkrieg. Historische Annäherung an eine unfriedliche Symbiose. U: Löffelholz, Martin (ur.): *Krieg als Medieneignis II. Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden, str. 59-80.
- DONOHEW, LEWIS (1967.): Newspaper Gatekeepers and Forces in the News Channel. Objavljeno u: *Public Opinion Quarterly* 31, str. 61-68.
- DONOHEW, LEWIS/TITPON, LEONARD (1973.): A Conceptual Model of Information Seeking, Avoiding, and Processing. U: Clarke, Peter (ur.): *New Models for Mass Communication Research*. Beverly Hills, Ca./London, str. 243-268.
- DONOHUE, GEORGE A./TICHENOR, PHILLIP J./OLIEN, CLARICE N. (1972.): Mass Media Systems and Information Control. U: Kline, Gerald F./Tichenor, Phillip J. (ur.): *Current Perspectives in Mass Communication Research*. Beverly Hills, Ca./London, str. 41-69.
- DONOHUE, GEORGE A./TICHENOR, PHILLIP J./OLIEN, CLARICE N. (1973.): Mass Media Functions, Knowledge and Social Control. U: *Journalism Quarterly* 50, str. 652-659.
- DONOHUE, GEORGE A./TICHENOR, PHILLIP J./OLIEN, CLARICE N. (1975.): Mass Media and the Knowledge Gap: A Hypothesis Reconsidered. U: *Communication Research* 2, str. 3-23.
- DONOVAN, ROBERT J. (1982.): Tumultuous Years. The Presidency of Harry S. Truman 1949-1953. New York/London.
- DONSBACH, WOLFGANG (1982.): *Legitimationsprobleme des Journalismus: Gesellschaftliche Rolle der Massenmedien und berufliche Einstellung von Journalisten*. Freiburg i.Brsg. (= Alber Broschur Kommunikation, Sv. 11).
- DONSBACH, WOLFGANG (1987.a): Journalismusforschung in der Bundesrepublik: Offene Fragen trotz «Forschungsboom». U: Wilke, Jürgen (ur.): *Zwischenbilanz der Journalistenausbildung*. München (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 14), str. 105-142.
- DONSBACH, WOLFGANG (1987.b): Die Theorie der Schweigespirale. U: Schenk, Michael: *Medienwirkungsforschung*. Tübingen, str. 324-343.
- DONSBACH, WOLFGANG (1990.): Objektivitätsmaße in der Publizistikwissenschaft. U: *Publizistik* 35, str. 18-29.
- DONSBACH, WOLFGANG (1991.): *Medienwirkung trotz Selektion. Einflußfaktoren auf die Zuwendung zu Zeitungsinhalten*. Köln/Weimar/Wien.
- DONSBACH, WOLFGANG (1993.a): Journalismus versus journalism - ein Vergleich zum Verhältnis von Medien und Politik in Deutschland und in den USA. U: Donsbach, Wolfgang i dr.: *Beziehungsspiele - Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion. Fallstudien und Analysen*. Gütersloh, str. 283-315.
- DONSBACH, WOLFGANG (1993.b): Redaktionelle Kontrolle im Journalismus: Ein internationaler Vergleich. U: Mahle, Walter A. (ur.): *Journalisten in Deutschland. Nationale und internationale Vergleiche und Perspektiven*. München (= Schriftenreihe der Arbeitsgemeinschaft für Kommunikation München (AKM), Sv. 39: Elftes Wissenschaftliches Gespräch am 8. und 9. Juli 1993 in Mayschoß an der Ahr), str. 143-160.
- DONSBACH, WOLFGANG (1993c): Das Verhältnis von Journalismus und Politik im internationalen Vergleich. U: Bürgerfragen Journalisten (ur.): *Medien in Europa*. Er-langen, str. 67-82.
- DONSBACH, WOLFGANG (1994.): Journalist. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried/ Wilke, Jürgen (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation*. Frankfurt a.M., str. 64-91.
- DONSBACH, WOLFGANG (1997.): Media Thrust in the German Bundestag Election, 1994: News Values and Professional Norms in Political Communication. U: *Political Communication* 14, str. 149-170.

- DONSBACH, WOLFGANG (1999.): Journalismus und journalistisches Berufsverständnis. Objavljeno u: Wilke, Jürgen (ur.): *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*. Köln/Weimar/Wien, str. 489-517.
- DONSBACH, WOLFGANG (suradnica BETTINA KLETT) (1996.): Wie Massen-medien Wahlen beeinflussen - Der Medientenor im Bundestagswahlkampf 1994. U: Oberreuter, Heinrich (ur.): *Parteiensystem am Wendepunkt? Wahlen in der Fernsehdemokratie*. Landsberg a. Lech, str. 121-136.
- DONSBACH, WOLFGANG/GATTWINKEL, DIETMAR (1998.): *Öl ins Feuer. Die publizistische Inszenierung des Skandals um die Rolle der Ölkonzerne in Nigeria*. Dresden.
- DONSBACH, WOLFGANG/KLETT, BETTINA (1993.): Subjective Objectivity. How Journalists in Four Countries Define a Key Term of Their Profession. U: *Gazette* 51, str. 53-83.
- DONSBACH, WOLFGANG/STEVENSON, ROBERT L. (1986.): Herausforderungen, Probleme und empirische Evidenzen der Theorie der Schweigespirale. U: *Publizistik* 31, str. 7-34.
- DONSBACH, WOLFGANG/WOLLING, JENS (1995.): Redaktionelle Kontrolle in der regionalen und überregionalen Tagespresse. U: Schneider, Beate/Reumann, Kurt/Schiwy, Peter (ur.): *Publizistik. Beiträge zur Medienentwicklung. Festschrift für Walter Schütz*. Konstanz, str. 421-437.
- DONSBACH, WOLFGANG i dr. (1985.): Les Effets de la Television dans un Milieu Rural Tunisi-en. U: *Communications* 11, str. 75-97.
- DORSCH, PETRA E. (1982.): Verlautbarungsjournalismus - eine notwendige Medienfunktion. U: *Publizistik* 27, str. 530-541.
- DOS SANTOS, THEOTONIO (1973.): Über die Struktur der Abhängigkeit. U: Senghaas, Dieter (ur.): *Imperialismus und strukturelle Gewalt. Analysen über abhängige Reproduktion*. 2. izdanje. Frankfurt a.M., str. 243-257.
- DOVIFAT, EMIL (1976.): *Zeitungslehre*. Sv. 1: *Theoretische und rechtliche Grundlagen. Nachricht und Meinung. Sprache und Form*. 6. iznova preradio Jürgen Wilke. Berlin/New York (prvo izd. 1931.).
- DOWNS, ANTHONY (1968.): *Ökonomische Theorie der Demokratie*. Tübingen.
- DUNN, HOPETON str. (ur.) (1995.): *Globalization, Communications and Caribbean Identity*. Kingston.
- DURANTY, WALTER (1935.): *I Write as I Please*. New York.
- DURKIN, KEVIN/AISBETT, KATE (1999.): *Computer Games and Australians Today*. Sydney.
- EAGLY, ALICE H./WOOD, WENDY/CHAIKEN, SHELLY (1978.): Causal Inferences about Communicators and Their Effect on Opinion Change. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 36, str. 424-435.
- EDWARDS, GEORGE C./WOODS, B. DAN (1999.): Who Influences Whom? The President, Congress and the Media. U: *The American Political Science Review* 93, str. 327-344.
- EHLERS, RENATE (1983.): Themenstrukturierung durch Massenmedien. Zum Stand der empirischen Agenda-setting-Forschung. U: *Publizistik* 28, str. 167-186.
- EHMIG, SIMONE CHRISTINE (2000.): *Generationswechsel im deutschen Journalismus. Zum Einfluß historischer Ereignisse auf das journalistische Selbstverständnis*. Freiburg i.Brsg./München (= Alber-Reihe Kommunikation, Sv. 26; ujedno disert. Mainz 1999.).
- EHRLICH, DANUTA i dr. (1957.): Postdecision Exposure to Relevant Information. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 54, str. 98-102.
- EIBL-EIBESFELDT, [IRENÄUS] (1972.): Stammesgeschichtliche Anpassung im Verhalten des Menschen. U: Gadamer, Hans-Georg/Vogler, Paul (ur.): *Neue Anthropologie*. Sv. 2: *Biologische Anthropologie*. 2. dio. Stuttgart, str. 3-59.
- EICHHORN, WOLFGANG (1996.): *Agenda-Setting-Prozesse. Eine theoretische Analyse individueller und gesellschaftlicher Themenstrukturierung*. München (= Kommunikationswissenschaftliche Studien, Sv. 16; ujedno disert. Hannover 1995.).

- EILDERS, CHRISTIANE (1997.): *Nachrichtenfaktoren und Rezeption. Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Information.* Opladen (ujedno disert. München, 1996.).
- EILDERS, CHRISTIANE (1999.): Zum Konzept der Selektivität: Auswahlprozesse bei Medien und Publikum. U: Wirth, Werner/Schweiger, Wolfgang (ur.): *Selektion im Internet.* Opladen/Wiesbaden, str. 13-41.
- EILDERS, CHRISTIANE/WIRTH, WERNER (1999.): Die Nachrichtenwertforschung auf dem Weg zum Publikum: Eine experimentelle Überprüfung des Einflusses von Nachrichtenfaktoren bei der Rezeption. U: *Publizistik* 44, str. 35-57.
- EIMEREN, BIRGIT VAN/GERHARD, HEINZ/FREES, BEATE (2004.): Internetverbreitung in Deutschland. Potenzial vorerst ausgeschöpft? U: *Media Perspektiven*, str. 350-370.
- EISEL, STEPHAN (1998.): Internet und Politik - Fakten und Hinweise. U: Eisel, Stephan/Scholl, Mechthild (ur.): Internet und Politik. St. Augustin (= Konrad-Adenauer-Stiftung, Interne Studien, br. 164/1998.), str. 9-16.
- EISENSTEIN, CORNELIA (1994.): *Meinungsbildung in der Mediengesellschaft. Eine theoretische und empirische Analyse zum Multi-Step Flow of Communication.* Opladen (= Studien zur Kommunikationswissenschaft, Sv. 1; ujedno disert. Münster 1993.).
- EISENSTEIN, ELIZABETH L. (1979.): *The Printing Press as an Agent of Change. Communications and Cultural Transformations in Early-Modern Europe.* Cambridge.
- EISERMANN, GOTTFRIED (ur.) (1962.): *Vilfredo Paretos System der allgemeinen Soziologie.* Stuttgart.
- EISERMANN, JESSICA (2001.): *Mediengewalt. Die gesellschaftliche Kontrolle von Gewaltdarstellungen im Fernsehen.* Wiesbaden.
- ELLIOTT, PHILIP (1974.): Uses and Gratifications Research: A Critique and a Sociological Alternative. U: Blumler, Jay G./Katz, Elihu (ur.): *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research.* Beverly Hills, Ca., str. 249-268.
- ENGELS, FRIEDRICH (1960.): *Herrn Eugen Dührings Umwälzung der Wissenschaft (Anti-Dühring).* Berlin (Ost) (prvo izd. 1878.).
- ENGELSING, ROLF (1976.): *Der literarische Arbeiter.* Sv. 1. Göttingen.
- ESSER, FRANK (1998.): *Die Kräfte hinter den Schlagzeilen. Englischer und deutscher Journalismus im Vergleich.* Freiburg i.Brsg./München (= Alber-Reihe Kommunikation, Sv. 23).
- ESSER, FRANK (1999.a): «Tabloidization» of News. A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism. U: *European Journal of Communication* 14, str. 291-324.
- ESSER, FRANK (1999.b): Ursachen größerer Recherchebereitschaft im britischen Pressejournalismus. Eine Analyse aus vergleichender Perspektive. U: *Rundfunk und Fernsehen* 47, str. 200-219.
- ESSER, FRANK (2000.): Die Pressefreiheit als «Restfreiheit». Journalisten arbeiten ohne das Netz verfassungsrechtlicher Garantien. U: Gerhardt, Rudolf/Pfeifer, Hans-Wolfgang (ur.): *Wer die Medien bewacht. Medienfreiheit und ihre Grenzen im internationalen Vergleich.* Frankfurt a.M. (= Beiträge zur Medienethik, Sv. 5), str. 109-126.
- ESSER, FRANK/SCHEUFELE, BERTRAM/BROSNIUS, HANS-BERND (2002.): *Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung. Deutschland im internationalen Scheinwerflicht.* Wiesbaden.
- ETTEMA, JAMES S./KLINE, GERALD F. (1977.): Deficits, Differences, and Ceilings. Contingent Conditions for Understanding the Knowledge Gap. U: *Communication Research* 4, str. 179-202.
- EVELAND, WILLIAM P./MCLEOD, DOUGLAS M./SIGNORIELLI, NANCY (1995.): Actual and Perceived U. S. Public Opinion: The Spiral of Silence during the Persian Gulf War. U: *International Journal of Public Opinion Research* 7, str. 91-109.
- EVERARD, JERRY (2000.): *Virtual States. The Internet and the Boundaries of the Nation-State.* London i dr.

- EVERTH, ERICH (1931.): *Die Öffentlichkeit in der Außenpolitik von Karl V. bis Napoleon*. Jena.
- FABIAN, RAINER / ADAM, HANS CHRISTIAN (1983.): *Bilder vom Krieg. 130 Jahre Kriegsfotografie - eine Anklage*. Hamburg.
- FERGUSON, DOUGLAS A./PERSE, ELIZABETH M. (2000.): The World Wide Web as a Functional Alternative to Television. U: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 44, str. 155-174.
- FESHBACH, SEYMOUR (1989.): Fernsehen und antisoziales Verhalten. Perspektiven für Forschung und Gesellschaft. U: Groebel, Jo/Winterhoff-Spurk, Peter (ur.): *Empirische Medienpsychologie*. München, str. 65-75.
- FESTINGER, LEON (1957.): *A Theory of Cognitive Dissonance*. Stanford.
- FIELDS, JAMES M./SCHUMAN, HOWARD (1976.): Public Beliefs about the Beliefs of the Public. U: *Public Opinion Quarterly* 40, str. 427-448.
- FINN, SETH (1997.): Origins of Media Exposure. Linking Personality Traits to TV, Radio, Print, and Film Use. U: *Communication Research* 24, str. 507-529.
- FISCHER, WOLFRAM (1972.): Sozialgeschichte und Wirtschaftsgeschichte. Abgrenzungen und Zusammenhänge. U: Ludz, Peter Christian (ur.): *Soziologie und Sozialgeschichte. Aspekte und Probleme*. Opladen (= *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, posebno izd. 16), str. 132-152.
- FISHMAN, MARK (1978.): Crime Waves as Ideology. U: *Social Problems* 25, str. 531-543.
- FLEGEL, RUTH C./CHAFFEE, STEVEN H. (1971.): Influences of Editors, Readers, and Personal Opinions on Reporters. U: *Journalism Quaterly* 48, str. 645-651.
- FOER, FRANKLIN (2002.): John Rendon's Shallow P.R. War on Terrorism. Flacks Americana. U: *The New Republic Online*, 20. 5. 2002 (<http://www.tnr.com>).
- FOWLES, JIB (1999.): *The Case for Television Violence*. Thousand Oaks, CA 1999.
- FRAKE, CHARLES O. (1964.): How to Ask for a Drink in Subanum. U: *American Anthropologist* 66, str. 127-132.
- FREEDMAN, JONATHAN L./SEARS, DAVID O. (1965.): Selective Exposure. U: Berkowitz, Leonard (ur.): *Advances in Experimental Social Psychology* 2, str. 58-98.
- FREEDOM HOUSE (2000.): *Press Freedom Survey 2000*. New York (također i na <http://freedom-house.org/pfs2000/>, 4.5.2005.).
- FREEDOM HOUSE (2005.): *Freedom of the Press 2005. A Global Survey of Media Independence*. New York / Washington (također i na <http://freedomhouse.org/research/presssurvey.htm>, 4. 5. 2005.).
- FREIDSON, ELIOT (1984.): The Changing Nature of Professional Control. U: *Annual Review of Sociology* 10, str. 1-20.
- FREITAG, BURKHARD/ZEITTER, ERNST (1999.a): Katharsis. U: *tv diskurs*, srpanj, str. 18-27.
- FREITAG, BURKHARD/ZEITTER, ERNST (1999.b): Realität und Fiktion bei Gewaltdarstellungen oder: Schützt Wissen vor Wirkung? U: *tv diskurs*, br. 10, 1999.b, str. 10-19.
- FREITAG, BURKHARD/ZEITTER, ERNST (2001.): Unterschiede und Zusammenhänge bei der Beurteilung von Alltags- und Fernsehgewalt durch Kinder. Vier Hypothesen. U: *tv diskurs*, br. 16, 2001, str. 22-29.
- FREY, FREDERICK W. (1973.): Communication and Development. U: Pool, Ithiel de Sola i dr. (ur.): *Handbook of Communication*. Chicago, II., str. 337-432.
- FREY, SIEGFRIED (1984.): *Die nonverbale Kommunikation*. Stuttgart (= SEL-Stiftung für technische und wirtschaftliche Kommunikationsforschung im Stifterverband der Deutschen Wissenschaft, Schriftenreihe, Sv. 1).
- FREY, SIEGFRIED (1999.): *Die Macht des Bildes. Der Einfluß der nonverbalen Kommunikation auf Kultur und Politik*. Bern i dr..
- FRIEDRICH, CARL J. (1972.): *The Pathology of Politics*. New York.
- FRITZ, JÜRGEN (2003.): Wie virtuelle Welten wirken. Über die Struktur von Transfers aus der medialen in die reale Welt. U: Fritz, Jürgen/Fehr, Wolfgang (ur.): *Computerspiele. Virtuelle Spiel- und Lernwelten*. Bonn, 2003.

- FRÖHLICH, ROMY (1992.): Qualitativer Einfluß von Pressearbeit auf die Berichterstattung: Die «geheime Verführung» der Presse? U: *Publizistik* 37, str. 37-49.
- FRÖHLICH, ROMY/HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (1997.): Journalistenausbildung in Europa. U: Kopper, Gerd (ur.): *Europäische Öffentlichkeit: Entwicklungen von Strukturen und Theorien*. Berlin, str. 149-182.
- FRÖHLICH, ROMY / HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (2003.): *Journalism Education in Europe and North America*. Cresskill, N.J.
- FRÖHLICH, WERNER D./KUNCZIK, MICHAEL i dr. (1993.): *Habituierung an Mediengewalt - Eine Metaanalyse*. Neizmijenjeno znanstveno-istraživačko izvješće. Mainz.
- FRÜH, WERNER (1991.): *Medienwirkungen: Das dynamisch-transaktionale Modell. Theorie und empirische Forschung*. Opladen.
- FRÜH, WERNER (2001.): *Gewaltpotentiale des Fernsehangebots. Programmangebot und zielgruppenspezifische Interpretation*. Wiesbaden.
- FRÜH, WERNER/SCHÖNBACH, KLAUS (1982.): Der dynamisch-transaktionale Ansatz. Ein neues Paradigma der Medienwirkungen. U: *Publizistik* 27, str. 74-88.
- FUCHS, DIETER/GERHARDS, JÜRGEN/NEIDHARDT, FRIEDHELM (1991.): *Öffentliche Kommunikationsbereitschaft. Ein Test zentraler Bestandteile der Theorie der Schweigespirale*. Berlin (= Veröffentlichungsreihe der Abteilung Öffentlichkeit und soziale Bewegungen des Forschungsschwerpunkts Sozialer Wandel, Institutionen und Vermittlungsprozesse des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung, FS III 91- 105).
- FUCHS, DIETER/GERHARDS, JÜRGEN/NEIDHARDT, FRIEDHELM (1992.a): Öffentliche Kommunikationsbereitschaft. Ein Test zentraler Bestandteile der Theorie der Schweigespirale. U: *Zeitschrift für Soziologie* 21, str. 284-295.
- FUCHS, DIETER/GERHARDS, JÜRGEN/NEIDHARDT, FRIEDHELM (1992.b): Empirische Probleme mit einer interessanten Theorie. Antwort auf Elisabeth Noelle-Neumanns Replik. U: *Zeitschrift für Soziologie* 21, str. 472 i dalje.
- FUCHS, MAREK/LAMNEK, SIEGFRIED/LUEDTKE, JENS (2001.): *Tatort Schule: Gewalt an Schulen 1994-1999*. Opladen.
- FUKUYAMA, FRANCIS (1989.): The End of History? U: *National Interest*, Summer.
- FUKUYAMA, FRANCIS (1989./90.): The «End of History?» Debate. U: *National Interest*, Winter.
- FUNKHOUSER, G. RAY (1973.): The Issues of the Sixties: An Exploratory Study in the Dynamics of Public Opinion. U: *Public Opinion Quarterly* 37, str. 62-75.
- FURNEAUX, RUPERT (1945.): *The First War Correspondent*. William Howard Russell of *The Times*. London.
- GALBRAITH, JOHN KENNETH (1970.): *Die moderne Industriegesellschaft*. München/Zürich (prvo izd. 1967.).
- GALTUNG, JOHAN (1971.): A Structural Theory of Imperialism. U: *Journal of Peace Research* 8, str. 81-118, prevedeno na njemački pod naslovom: Eine Strukturelle Theorie des Imperialismus. U: Senghaas, Dieter (ur.) (1973.): *Imperialismus und strukturelle Gewalt. Analysen über abhängige Reproduktion*. 2. izdanje. Frankfurt a.M., str. 29-104.
- GALTUNG, JOHAN/RUGE, MARIE HOLMBOE (1965.): The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. U: *Journal of Peace Research* 2, str. 64-91, ponovo objavljeno u: Tunstall, Jeremy (ur.) (1970.): *Media Sociology. A Reader*. London, str. 259-298.
- GAMSON, WILLIAM A. (1989.): Reflections on the Strategy of Social Protest. U: *Sociological Forum* 4, str. 455-467.
- GAMSON, WILLIAM A./WOLFSFELD, GADI (1993.): Movements and Media as Interacting Systems. U: *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 528, str. 114-125.
- GAZIANO, CECILIE (1983.): Knowledge Gap: An Analytical Review of Media Effects. U: *Communication Research* 10, str. 447-486.

- GAZIANO, CECILIE (1997.): Forecast 2000: Widening Knowledge Gaps: U: *Journalism & Mass Communication Quaterly* 74, str. 237-264.
- GAZIANO, CECILIE/GAZIANO EMANUEL (1996.): Theories and Methods in Knowledge Gap Research since 1970. U: Salwen, Michael B./Stacks, Don W. (ur.): *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Mahwah, N.J., str. 127-143.
- GAZIANO, EMANUEL/GAZIANO, CECILIE (1999.): Social Control, Social Change and the Knowledge Gap Hypothesis. U: Demers, David/Viswanath, K[asisomaya-jula] (ur.): *Mass Media, Social Control, and Social Change. A Macrosociological Perspective*. Ames, Ia., str. 117-136.
- GAZLIG, THOMAS (1999.): Erfolgreiche Pressemitteilungen. Über den Einfluß von Nachrichtenfaktoren auf die Publikationschancen. U: *Publizistik* 44, str. 185-199.
- GEEN, RUSSELL G. (1998.): Aggression and Antisocial Behavior. U: Gilbert, Daniel T./Fiske, Susan T./Lindzey, Gardner (ur.): *The Handbook of Social Psychology*. Vol 2. 4. izdanje, Boston, MA i dr., str. 317-356.
- GEHLEN, ARNOLD (1957.): *Die Seele im technischen Zeitalter - Sozialpsychologische Probleme der industriellen Gesellschaft*. Reinbek.
- GEHLEN, ARNOLD (1969.): *Moral und Hypermoral. Eine pluralistische Ethik*. Frankfurt a.M./Bonn.
- GEISSLER, RAINER (1973.): *Massenmedien, Basiskommunikation und Demokratie*. Tübingen.
- GEISSLER, RAINER (1979.): Partizipatorisch-pluralistische Demokratie und Medieninhalte. Ein Bezugsrahmen zur Analyse politischer Massenkommunikationsaussagen. U: *Publizistik* 24, str. 171-187.
- GENOVA, BISTRAVAPKA K. L./GREENBERG, BRADLEY S. (1979.): Interests in News and the Knowledge Gap. U: *Public Opinion Quaterly* 43, str. 79-91.
- GENTILE, DOUGLAS A./LINDER, JENNIFER R./WALSH, DAVID A. (2003.): Looking through time: A longitudinal study of children's media violence consumption at home and aggressive behaviors at school. Paper presented at the Biennial Conference of the Society for Research in Child Development (travanj), Tampa, FL.
- GENTILE, DOUGLAS A. i dr. (2004.): The effects of violent video game habits on adolescent hostility, aggressive behaviors, and school performance. U: *Journal of Adolescence* 27, str. 5-22.
- GERHARDS, JÜRGEN (1996.): Reder, Schweiger, Anpasser und Missionare: Eine Typologie öffentlicher Kommunikationsbereitschaft und ein Beitrag zur Theorie der Schweigespirale. U: *Publizistik* 41, str. 1-14.
- GERHARDS, MARIA/MENDE, ANNETTE (2004.): Offliner 2004: Anpassungsdruck steigt, Zugangsbarrieren bleiben bestehen. U: *Media Perspektiven*, str. 371-385.
- GIBSON, RACHEL K./WARD, STEPHEN J. (1998.): U.K. Political Parties and the Internet. «Politics as Usual» in the New Media? U: *The Harvard International Journal of Press/Politics* 3, br. 3, str. 14-38.
- GIEBER, WALTER (1956.): Across the Desk: A Study of 16 Telegraph Editors. U: *Journalism Quaterly* 33, str. 423-432.
- GIEBER, WALTER (1972.): Eine Nachricht ist das, was Zeitungsleute aus ihr machen. U: Prokop, Dieter (ur.): *Massenkommunikationsforschung*, Sv. 1: Produktion. Frankfurt a.M., str. 221-228 (prvo izd. 1964.).
- GIEBER, WALTER/JOHNSON, WALTER (1961.): The City Hall «Beat»: A Study of Reporter and Source Roles. U: *Journalism Quaterly* 38, str. 289-297.
- GIFFARD, ANTHONY C. (1989.): *UNESCO and the Media*. New York.
- GILLESSEN, GÜNTHER (1986.): *Auf verlorenem Posten. Die Frankfurter Zeitung im Dritten Reich*. Berlin.
- GILLIG, PAULETTE M./GREENWALD, ANTHONY G. (1974.): Is it Time to Lay the Seerer Effect to Rest? U: *Journal of Personality and Social Psychology* 29, str. 132-139.
- GINER-SOROLLA, ROGER/CHAIKEN, SHELLY (1994.): The Causes of Hostile Media Judgements. U: *Journal of Experimental Social Psychology* 30, str. 165-180.

- GITLIN, TODD (1980.): *The Whole World is Watching. Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. Berkeley, Ca.
- GITT, WERNER (1989.): Information - die dritte Grundgröße neben Materie und Energie. Objavljeno u: *Siemens-Zeitschrift* 4.
- GLOTZ, PETER (1991.): Das Spannungsfeld Wissenschaft - Politik - Medien. U: Roß, Dieter/Wilke, Jürgen (ur.): *Umbruch in der Medienlandschaft*. München, str. 22-29.
- GLOTZ, PETER/LANGENBUCHER, WOLFGANG (1969.): *Der mißachtete Leser. Zur Kritik der deutschen Presse*. Köln/Berlin.
- GLÜSING, JENS (1995.): Codename Gott - Der Medienzar Roberto Marinho beherrscht das brasilianische Fernsehen. U: *Spiegel special: TV total - Macht und Magie des Fernsehens*, br. 8, str. 120-122.
- GLYNN, CARROLL J. (1997.): Public Opinion as a Normative Opinion Process. U: Burleson, Brant R./Kunkel, Adrienne W. (ur.): *Communication Yearbook* 20. Thousand Oaks, Ca./London/New Delhi, str. 157-183.
- GLYNN, CARROLL J./HAYES, ANDREW F./SHANAHAN, JAMES (1997.): Perceived Support for One's Opinion and Willingness to Speak Out. A Meta-Analysis of Survey Studies on the «Spiral of Silence». U: *Public Opinion Quarterly* 61, str. 452-463.
- GLYNN, CARROLL J./PARK, EUNKYUNG (1997.): Reference Groups, Opinion Intensity, and Public Opinion Expression. U: *International Journal of Public Opinion Research* 9, str. 213-232.
- GOFFMAN, ERVING (1959.): *The Presentation of Self in Everyday Life*. Garden City, N.Y.
- GOFFMAN, ERVING (1974.): *Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience*. New York.
- GOLDSTEIN, MICHAEL J. (1959.): The Relationship between Coping and Avoiding Behavior in Response to Fear-Arousing Propaganda. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 58, str. 247-252.
- GRABER, DORIS (1984.): *Processing the News. How People Tame the Information Tide*. New York.
- GRAUMANN, CARL F. (1972.): Interaktion und Kommunikation. U: Graumann, Carl F. (ur.): *Handbuch der Psychologie*. Sv. 7: *Sozialpsychologie*. 2. podsvezak. Göttingen, str. 1109-1262.
- GREENBERG, BRADLEY str. (1964.): Person-to-Person Communication in the Diffusion of New Events. U: *Journalism Quarterly* 41, str. 489-494.
- GREENBERG, BRADLEY str./TANNENBAUM, PERCY (1961.): The Effects of Bylines on Attitude Change. U: *Journalism Quarterly* 38, str. 535-537.
- GREFE, ROLF/MÜLLER, SIEGFRIED (1976.): Die Entwicklung des «Opinion-Leader»-Konzeptes und der Hypothese vom zweistufigen Kommunikationsprozeß. U: *Zeitschrift für Markt-, Meinungs- und Zukunftsfororschung* 19, str. 4001-4034.
- GRIFFITH, WILLIAM E. (1973.): Communist Esoteric Communication: Explication of Text. U: Pool, Itthiel de Sola i dr. (ur.): *Handbook of Communication*. Chicago, Il., str. 512-520.
- GRIMM, JÜRGEN (1999.): *Fernsehgewalt. Zuwendungsattraktivität, Erregungsverläufe, Sozialer Effekt. Zur Begründung und praktischen Anwendung eines kognitiv-physiologischen Ansatzes zur Medienvirkung am Beispiel von Gewaltdarstellungen*. Opladen/Wiesbaden.
- GRIMM, JÜRGEN (2002.): Wirkungsforschung II: Differentiale der Mediengewalt - Ansätze zur Überwindung der Individualisierungs- und Globalisierungsfalle innerhalb der Wirkungsforschung. U: Hausmännerger, Thomas/Bohrmann, Thomas (ur.): *Mediale Gewalt. Interdisziplinäre und ethische Perspektiven*. München, str. 160-176.
- GROSSENBACHER, RENÉ (1986.): Hat die «Vierte Gewalt» ausgedient? Zur Beziehung zwischen Public Relations und Medien. U: *Media Perspektiven*, str. 725-731.
- GROSSENBACHER, RENÉ (1989.): *Die Medienmacher. Eine empirische Untersuchung zur Beziehung zwischen Public Relations und Medien in der Schweiz*. Solothurn.
- GROTE, ANDREAS (2000.): Globalisierungsgefälle. Was bringt das Internet der Dritten Welt. U: *c't. Magazin für Computer Technik*, broj 10, str. 98-102.

- HAACKE, WILMONT (1970.): *Publizistik und Gesellschaft*. Stuttgart.
- HAAS, HANNES/PÜRER, HEINZ (1991.): Berufsauffassungen im Journalismus. U: Stüber, Heinz-Werner/Pürer, Heinz (ur.): *Journalismus. Anforderungen. Berufsauffassungen. Verantwortung. Eine Aufsatzzammlung zu aktuellen Fragen des Journalismus*. Nürnberg (= Kommunikationswissenschaftliche Studien, Sv. 11), str. 71-83.
- HAAS, HANNES/WALLISCH, GIAN-LUCA (1991.): Literarischer Journalismus oder journalistische Literatur. Ein Beitrag zu Konzept, Vertretern und Philosophie des «New Journalism». U: *Publizistik* 36, str. 298-314.
- HABERMAS, JÜRGEN (1968.): *Strukturwandel der Öffentlichkeit*. 3. izdanje. Neuwied (prvo izd. 1962.).
- HAGEDORN ROBERT/LABOVITZ, SANFORD (1973.): *An Introduction into Sociological Orientations*. New York.
- HAGEN, LUTZ M. (1998.a): Die Beachtung Deutschlands in ausländischen Medien. Eine Analyse von Zeitungs- und Fernsehnachrichten. U: *Publizistik* 43, str. 143-157.
- HAGEN, LUTZ (1998.b): Online-Nutzung und Nutzung von Massenmedien. Eine Analyse von Substitutions- und Komplementärbeziehungen. U: Rössler, Patrick (ur.): *Online-Kommunikation. Beiträge zur Nutzung und Wirkung*. Opladen, str. 105-122.
- HAGEN, LUTZ M. (1992.): Die opportunisten Zeugen. Konstruktionsmechanismen von Bias in der Zeitungsberichterstattung über die Volkszählungsdiskussion. U: *Publizistik* 37, str. 444-460.
- HAGEN, LUTZ M. i dr. (1998.): Ländermerkmale als Nachrichtenfaktoren: Der Nachrichtenwert von Ländern und seine Determinanten in den Auslandsnachrichten von Zeitungen und Fernsehen aus 28 Ländern. U: Holtz-Bacha, Christina/Scherer, Helmut/Waldmann, Norbert (ur.): *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben*. Opladen/Wiesbaden, str. 59-82.
- HAGEN, LUTZ M./ZEH, REIMAR/BERENS, HARALD (1998.): Kanzler und Kontrahent. Berichterstattung über Spitzenkandidaten im Bundestagswahlkampf 1994. U: Kamps, Klaus/ Meckel, Miriam (ur.): *Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen*. Opladen/Wiesbaden, str. 225-237.
- HALE, JEROLD L./LEMIEUX, ROBERT/MONGEAU, PAUL A. (1995.): Cognitive Processing of Fear-Arousing Message Content. U: *Communication Research* 22, str. 459-474.
- HALL, EDWARD T. (1963.): Proxemics: The Study of Man's Spatial Relations and Boundaries. U: Galdston, Iago (ur.): *Man's Image in Medicine and Anthropology*. New York.
- HALLEMANN, MICHAEL (1989.): Peinlichkeit. Ein Ansatz zur Operationalisierung von Isolationsfurcht im sozialpsychologischen Konzept öffentlicher Meinung. Filoz. disert. Mainz.
- HALLER, MICHAEL (1991.): Alles schreiben oder den Mund halten: William Howard Russell, der erste Frontreporter. U: *Die Zeit*, br. 11, 8. 3. 1991.
- HALLIN, DANIEL C. (1980.): *The Mass Media and the Crisis in American Politics: the Case of Vietnam*. Berkeley (University of California; Ph.D.).
- HALLOREN, JAMES D./BROWN, ROGER L./CHANAY, DAVID C. (1972.): *Fernsehen und Kriminalität*. Berlin.
- HALLOREN, JAMES D./ELLIOTT, PHILIP/MURDOCK, GRAHAM (1970.): *Demonstrations and Communication: A Case Study*. Harmondsworth.
- HAMELINK, CEES J. (1995.): *World Communication: Disempowerment and Self- Empowerment*. London.
- HAMELINK, CEES J. (1997.): International Communication: Global Market and Morality. Objavljeno u: Mohammadi, Ali (ur.): *International Communication and Globalization. A Critical Introduction*. London i dr., str. 92-118.
- HARGRAVE, ANDREAM. (ur.) (1993.): *Violence in Factual Television*. London.
- HARRIS, ROBERT (1986.): *Selling Hitler*. New York.
- HARTL, BARBARA (1994.): Journalisten beobachten Journalisten. U: *Die Zeit*, 6. 5. 1994., str. 81.

- HAUS DER GESCHICHTE DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND (ur.) (1998.): *Bilder, die lügen. Begleitbuch zur Ausstellung im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland*, Bonn, 27. November 1998 bis 28. Februar 1999. Bonn.
- HEATH, LINDA (1984.): Impact of Newspaper Crime Reports on Fear of Crime. Multimethodological Investigation. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 47, str. 263-277.
- HEIDER, FRITZ (1946.): Attitudes and Cognitive Organizations. U: *Journal of Psychology* 21, str. 107-112.
- HEINRICH, JÜRGEN (1994.): *Medienökonomie*. Sv. 1: *Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt*. Opladen.
- HEISENBERG, WERNER (1973.): *Der Teil und das Ganze. Gespräche im Umkreis der Atomphysik*. München.
- HELLER, GEORG (1999.): Dammbruch. U: *Journalist*, broj 1, str. 44 i dalje.
- HENNIG, RICHARD (1912.): Die deutsche Seekabelpolitik zur Befreiung vom englischen Weltmonopol. U: *Meereskunde. Sammlung volkstümlicher Vorträge zum Verständnis der nationalen Bedeutung von Meer und Seewesen* 6, broj 4. Berlin.
- HENNINGHAM, JOHN/DELANO, ANTHONY (1998.): British Journalists. U: Weaver, David H. (ur.): *The Global Journalist. News People around the World*. Cresskill, N.J., str. 143-160.
- HERZOG, HERTA (1944.): What do We really Know about Daytime Serial Listeners. U: Lazarsfeld, Paul F./Stanton, Frank N. (ur.): *Radio Research* 1942-1943. New York, str. 3-33.
- HESKETH, ROGER (1999.): Fortitude. The D-Day Deception Campaign. London.
- HILL, RICHARD J./BONJEAN, CHARLES M. (1964.): News Diffusion: A Test of the Regularity Hypothesis. U: *Journalism Quarterly* 41, str. 336-342.
- HIRSCH, PAUL M. (1977.): Occupational, Organizational, and Institutional Models in Mass Media Research. U: Hirsch, Paul i dr. (ur.): *Strategies for Communication Research*. Beverly Hills, Ca., str. 13-42.
- HJARVARD, STIG (1998.): TV News Exchange. U: Boyd-Barrett, Oliver/Rantanen, Terhi (ur.): *The Globalization of News*. London/Thousand Oaks, Ca./New Delhi, str. 202-226.
- HOCKETT, CHARLES F. (1958.): *A Course in Modern Linguistics*. New York.
- HODGES, LOU (1995.): The Unabomber. U: *Journal of Mass Media Ethics* 10, str. 248-256.
- HÖBEL, WOLFGANG/SCHNITZLER, MEIKE (2000.): Absturz eines Märchenerzählers. Objavljeno u: *Der Spiegel*, 22.5.2000, str. 108-110.
- HÖBERMANN, FRAUKE (1998.): Anforderungen an die Ausbildung für den Online- Journalismus. U: Neverla, Irene (ur.): *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*. Opladen/Wiesbaden, str. 299-318.
- HÖFLICH, JOACHIM (1994.): Der Computer als «interaktives Massenmedium». Zum Beitrag des Uses and Gratifications Approach bei der Untersuchung computervermittelter Kommunikation. U: *Publizistik* 34, str. 389-408.
- HOETZEL, HOLGER (2000.): «Frei erfunden», «nie geführt». Hollywood-Stars werfen dem «Maga-zin» der *Süddeutschen Zeitung* vor, Phantom-Interviews gedruckt zu haben. U: *Focus*, 15. 5. 2000., str. 220-222.
- HOFER, WALTHER (ur.) (1957.): *Der Nationalsozialismus. Dokumente 1933-1945*. Frankfurt a.M.
- HOGBEN, MATTHEW (1998.): Factors moderating the effect of televised aggression on viewer behavior. U: *Communication Research* 25, str. 220-247.
- HOLST, ISABELLA-AFRA (2000.): *Realitätswahrnehmung in politischen Konflikten. Grundlagen einer Theorie der Wissensklüft*. Konstanz (ujedno disert. Mainz, 1998.).
- HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (1989.): Verleidet uns das Fernsehen die Politik? Auf den Spuren der «Videomalaise». U: Kaase, Max/Schulz, Winfried (ur.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Opladen (= Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozial-psychologie, posebno izd. 30), str. 239-252.
- HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (1990.a): *Ablenkung oder Abkehr von der Politik? Mediennutzung im Geflecht politischer Orientierungen*. Opladen (= Studien zur Sozialwissenschaft, Sv. 96).

- HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (1990.b): Videomalaise Revisited: Media Exposure and Political Alienation in West Germany. U: *European Journal of Communication* 5, str. 73-85.
- HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (1994.a): Entfremdung von der Politik durch «Fernseh-Politik»? - Zur Hypothese von der Videomalaise. U: Jarren, Otfried (ur.): *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen*. Opladen (= *Gegenwartskunde*, posebno izd. 8), str. 123-133.
- HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (1994.b): Massenmedien und Politikvermittlung - Ist die Videomalaise-Hypothese ein adäquates Konzept? U: Jäckel, Michael/Winterhoff-Spurk, Peter (ur.): *Politik und Medien. Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation*. Berlin, str. 181-191.
- HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (1997.): Das fragmentierte Medien-Publikum. Folgen für das politische System. U: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 42, str. 13-21.
- HOLTZ-BACHA, CHRISTINA (1998.): Fragmentierung der Gesellschaft durch das Internet? Objavljeno u: Gellner, Winand/Korff, Fritz von (ur.): *Demokratie und Internet*. Baden-Baden, str. 219-226.
- HOLTZ-BACHA, CHRISTINA/PEISER, WOLFRAM (1999.): Verlieren die Massenmedien ihre Integrationsfunktion? Eine empirische Analyse zu den Folgen der Fragmentierung des Medienpublikums. U: Hasebrink, Uwe/Rössler, Patrick (ur.): *Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration*. München (= *Angewandte Medienforschung*, Sv. 12), str. 41-53.
- HOLZER, HORST (1969.): *Massenkommunikation und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland*. Opladen.
- HOOPER, ALAN (1982.): *The Military and the Media*. Aldershot.
- HOPF, WERNER H. (2004.): Mediengewalt, Lebenswelt und Persönlichkeit - eine Problemgruppenanalyse bei Jugendlichen. U: *Zeitschrift für Medienpsychologie* 16, str. 99-115.
- HORKHEIMER, MAX/ADORNO, THEODOR W. (1971.): *Dialektik der Aufklärung*. Frankfurt a.M.
- HORNBLOWER, MARGOT (1999.): The Battle in Seattle. Antiglobalization Forces are Threatening to Turn the WTO's Meeting on Free Trade into a Free-for-All. U: *Time*, 6.12.1999.
- HORNING, FRANK (1997.): Anstoßige Artikel. U: *Wirtschaftswoche*, 22.5.1997, str. 67.
- HORSTMANN, REINHOLD (1991.): *Medieneinflüsse auf politisches Wissen. Zur Tragfähigkeit der Wissenskluff-Hypothese*. Wiesbaden (ujedno disert. München 1989.).
- HORTON, DONALD/WOHL, RICHARD R. (1956.): Mass Communication and Para-Social Interaction: Observations on Intimacy and Distance. U: *Psychiatry* 19, str. 215-229.
- HOSKINS, COLINS/MIRUS, ROLF (1988.): Reasons for the US Dominance of the International Trade in Television Programmes. U: *Media, Culture and Society* 10, str. 499-515.
- HOVLAND, CARL I. (1954.): Effects of the Mass Media of Communication. U: Lindzey, Gardner (ur.): *Handbook of Social Psychology*. Sv. II: *Special Fields and Applications*. Reading, Mass., str. 1062-1103.
- HOVLAND, CARL I. (1958.): The Role of Primacy and Recency in Persuasive Communication. U: Maccoby, Eleanor E./Newcomb, Theodore M./Hartley, Eugene L. (ur.): *Readings in Social Psychology*, 3. izdanje. New York, str. 137-149.
- HOVLAND, CARL I./HARVEY, O.J./SHERIF, MUZAFER (1957.): Assimilation and Contrast Effects in Reactions to Communication and Attitude Change. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 55, str. 244-252.
- HOVLAND, CARL I./JANIS, IRVING L. (1970.): An Overview of Persuability Research. U: Sereno, Kenneth K./Mortensen, C. David (ur.): *Foundations of Communication Theory*. New York, str. 222-233.
- HOVLAND, CARL I./JANIS, IRVING L./KELLEY, HAROLD H. (1953.): *Communication and Persuasion. Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven/London.
- HOVLAND, CARL I./LUMSDAINE, ARTHUR A./SHEFFIELD, FRED D. (1949.): *Experiments on Mass Communication*. Princeton.

- HOVLAND, CARL I./MANDELL, WALLACE (1952.): An Experimental Comparison of Conclusion Drawing by the Communicator and by the Audience. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 47, str. 581-588.
- HOVLAND, CARL I. i dr. (1957.): *The Order of Presentation in Persuasion*. New Haven.
- HOVLAND, CARL I./WEISS, WALTER (1951.): The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness. U: *Public Opinion Quarterly* 15, str. 635-650.
- HUESMANN, L., ROWELL (1998.): The Role of Social Information Processing and Cognitive Schema in the Acquisition and Maintenance of Habitual Aggressive Behavior. U: Geen, Russell G./Donnerstein, Edward (Eds.): *Human Aggression. Theories, Research, and Implications for Social Policy*. San Diego, CA i dr., str. 73-109.
- HUESMANN, L., ROWELL i dr. (1983.): Mitigating the imitation of aggressive behaviors by changing children's attitudes about media violence. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 44, str. 899-910.
- HUESMANN, L., ROWELL i dr. (2003.): Longitudinal relations between children's exposure to TV violence and their aggressive and violent behavior in young adulthood: 1977-1992. U: *Developmental Psychology* 39, str. 201-221.
- HUFFSCHMID, ANNE (2000.): Homepage statt Kalaschnikow. U: *Die Woche*, 21. 7. 2000, str. 21.
- HUIZINGA, JOHAN (1924.): *Herbst des Mittelalters*. München.
- HUMBOLDT, WILHELM VON (1968.a): Über das vergleichende Sprachstudium in Beziehung auf die verschiedenen Epochen der Sprachentwicklung. U: Leitzmann, Albert (ur.): *Wilhelm von Humboldts Werke*. 4. Sv.: 1820-1822. Berlin, pretisak izdanja iz 1905. godine (= *Wilhelm von Humboldts Gesammelte Schriften*). Hrsg. v. d. Königlich Preußischen Akademie der Wissenschaften. Sv. IV. Odsjek jedan; prvo izd. 1820.), str. 1-35.
- HUMBOLDT, WILHELM VON (1968.b): Über die Verschiedenheit des menschlichen Sprachbaues und ihren Einfluss auf die geistige Entwicklung des Menschengeschlechts. U: Leitzmann, Albert (ur.): *Wilhelm von Humboldts Werke*. Sv. 7/1: Einleitung zum Kawiwerk. Berlin, pretisak izdanja iz 1907. godine (= *Wilhelm von Humboldts Gesammelte Schriften*). Hrsg. von der Königlich Preußischen Akademie der Wissenschaften, Sv. VII. Odsjek jedan; prvo izd. 1835.), str. 1-344.
- HUNTINGTON, SAMUEL P. (1993.a): The Clash of Civilizations? The Debate. A Foreign Affairs Reader. New York (prvo izd.u: *Foreign Affairs* 72, No. 3, 1993.).
- HUNTINGTON, SAMUEL P. (1993.b): If not Civilizations, What? Paradigms of the Post-Cold War World. U: *Foreign Affairs* 72, br. 5, str. 186-194.
- INNIS, HAROLDA. (1950.): *Empire and Communications*. Oxford.
- INNIS, HAROLDA. (1951.): *The Bias of Communication*. Toronto.
- INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH [1968]: *Auswirkungen des Fernsehens in Deutschland. Lebensgewohnheiten, Interessen und Bild der Politik vor und nach der Anschaffung eines Fernsehgeräts*, IfD-Bericht 1489, prerađili Elisabeth Noelle-Neumann i Gerhard Schmidtchen.
- INSKO, CHESTER A./ARKOFF, ABE/INSKO, VERLA M. (1965.): Effects of High and Low Fear-Arousing Communications upon Opinions toward Smoking. U: *Journal of Experimental Social Psychology* 1, str. 256-266.
- INSKO, CHESTER H./SCHOPLER, JOHN (1967.): Triadic Consistency: A Statement of Affective-Cognitive-Conative Consistency. U: Thomas, Kerry (ur.): *Attitudes and Behaviour*. Harmondsworth.
- IYENGAR, SHANTO/KINDER, DONALD R. (1987.): *News that Matters. Television and American Opinion*. Chicago, IL/London.
- IYENGAR, SHANTO/SIMON, ADAM (1993.): News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion. A Study of Agenda-Setting, Priming, and Framing. U: *Communication Research* 20, str. 365-383.
- JÄCKEL, MICHAEL (1992.): Mediennutzung als Niedrigkostensituation. Anmerkungen zum Nutzen- und Belohnungsansatz. U: *Medienpsychologie* 4, str. 246-266.

- JÄCKEL, MICHAEL (1999.): *Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung*. Opladen/Wiesbaden.
- JANIS, IRVING L. (1954.): Personality Correlates of Susceptibility to Persuasion. U: *Journal of Personality* 22, str. 504-518.
- JANIS, IRVING L. (ur.) (1959.): *Personality and Persuasibility*. New Haven i dr.
- JANIS, IRVING L./FESHBACH, SEYMOUR (1953.): Effects of Fear-Arousing Communications. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 48, str. 78-92.
- JANIS, IRVING L./FESHBACH, SEYMOUR (1954.): Personality Differences Associated with Responsiveness to Fear-Arousing Communications. U: *Journal of Personality* 23, str. 154-166.
- JANIS, IRVING L./LUMSDAINE, ARTHUR A./GLADSTONE, ARTHUR I. (1951.): Effects of Preparatory Communication on Reactions to a Subsequent News Event. U: *Pubic Opinion Quarterly* 15, str. 487-518.
- JANIS, IRVING L./TERWILLIGER, ROBERT F. (1962.): An Experimental Study of Psychological Resistances to Fear-Arousing Communications. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 65, str. 403-410.
- JANSZ, JEROEN (2005.): The emotional appeal of violent video games for adolescent males. U: *Communication Theory* 15, str. 219-241.
- JARREN, OTFRIED (1988.): Politik und Medien im Wandel: Autonomie, Interdependenz oder Symbiose? U: *Publizistik* 33, str. 619-632.
- JARREN, OTFRIED (1997.): Macht und Ohnmacht der Medienkritik oder: Können Schwache Stärke erlangen? Medienkritik und medienpolitische Kommunikation als Netzwerk. U: Weßler, Hartmut i dr. (ur.): *Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Dieter Roß zum 60. Geburtstag*. Opladen, str. 307-328.
- JARREN, OTFRIED (1998.): Demokratie durch Internet? U: Eisel, Stephan/Scholl, Mechthild (ur.): *Internet und Politik*. St. Augustin (= Konrad-Adenauer-Stiftung: Interne Studien, br. 164/1998.), str. 27-51.
- JENSEN, GARY F. (2001.): The invention of television as a cause of homicide. The reification of a spurious relationship. U: *Homicide Studies* 5, str. 114-130.
- JOHNSON, JEFFREY G. i dr. (2002.): Television viewing and aggressive behavior during adolescence and adulthood. U: *Science* 295, str. 2468-2471.
- JONSCHER, NORBERT (1999.): Notizen aus der Provinz. U: *Journalist*, broj 6, str. 13-17.
- JOSEPHI, Beate (1995.): Rupert Murdoch oder der Aufbau eines globalen Medienimperiums. Vortrag Universität Mainz.
- JOY, LESLEY A. i dr. (1977.): Television exposure and children's aggressive behavior, Paper presented at the meeting of the Canadian Psychological Association. Vancouver.
- KAASE, MAX (1986.): Massenkommunikation und politischer Prozeß. U: Kaase, Max (ur.): *Politische Wissenschaft und politische Ordnung. Analysen zu Theorie und Empirie demokratischer Regierungsweise. Festschrift zum 65. Geburtstag von Rudolf Wildenmann*. Opladen, str. 357-374.
- KAASE, MAX/SCHULZ, WINFRIED (1989.): Perspektiven der Kommunikationsforschung. Objavljeno u: Kaase, Max/Schulz, Winfried (ur.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Opladen (= Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, posebno izd. 30), str. 9-27.
- KAMPS, KLAUS (1998.): Nachrichtengeographie. Themen, Strukturen, Darstellung: Ein Vergleich. U: Kamps, Klaus/Meckel, Miriam (ur.): *Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen*. Opladen/Wiesbaden, str. 275-294.
- KAMPS, KLAUS (1999.): *Politik in Fernsehnachrichten. Struktur und Präsentation internationaler Ereignisse - Ein Vergleich*. Baden-Baden (= Düsseldorfer Kommunikations- und Medienwissenschaftliche Studien, Sv. 3).
- KANG, JONG G./MORGAN, MICHAEL (1988.): Culture Clash: Impact of U.S. Television in Korea. U: *Journalism Quaterly* 65, str. 431-438.

- KARL, PATRICIA M. (1982.): Media Diplomacy: U: Benjamin, Gerald (ur.): *The Communications Revolution in Politics*. New York (= Proceedings of the Academy of Political Science 34, 4), str. 143-152.
- KATZ, ELIHU/BLUMLER, JAY G./GUREVITCH, MICHAEL (1974.): Utilization of Mass Communication by the Individual. U: Blumler, Jay G./Katz, Elihu (ur.): *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills, Ca., str. 19-32.
- KATZ, ELIHU/FOULKES, DAVID (1962.): On the Use of the Mass Media as «Escape»: Clarification of a Concept. U: *Public Opinion Quarterly* 26, str. 377-388.
- KATZ, ELIHU/LAZARSFELD, PAUL F. (1955.): *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. Glencoe, II.
- KATZ, ELIHU/LAZARSFELD, PAUL F. (1962.): *Persönlicher Einfluß und Meinungsbildung*. München (prvo izd. 1955.).
- KAZOLEAS, DEAN (1993.): The Impact of Argumentativeness on Resistance to Persuasion. U: *Human Communication Research* 20, str. 118-137.
- KELLEY, HAROLD H. (1955.): Salience of Membership and Resistance to Change of Group-Anchored Attitudes. U: *Human Relations* 8, str. 275-289.
- KELLEY, HAROLD H./VOLKART, EDMUND H. (1952.): The Resistance to Change of Group-Anchored Attitudes. U: *American Sociological Review* 17, str. 453-465.
- KELMAN, HERBERT C./HOVLAND, CARL I. (1953.): «Reinstatement» of the Communicator in Delayed Measurement of Opinion Change. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 48, str. 327-335.
- KENNEDY, PAUL M. (1971.): Imperial cable communications and strategy, 1870-1914. U: *English Historical Review* 86, str. 728-752.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1981.): Gesellschaftliche Bedingungen kollektiver Gewalt. Objavljeno u: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 33, str. 469-504.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1983.a): Funktionswandel der Massenmedien. U: Rühl, Manfred/Stüber, Heinz-Werner (ur.): *Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung. Festschrift für Franz Ronneberger*. Düsseldorf (= Journalismus, N.F., Sv. 18), str. 47-64.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1983.b): German Media and Oil Supply in 1978 and 1979. U: Smith, Nelson/Theberge, Leonard J. (ur.): *Energy Coverage - Media Panic. An International Perspective*. New York/London, str. 22-49.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1985.a): Meinungsverteilung und Medienwirkung. Eine empirische Untersuchung zur Balance-theorie Fritz Heiders. U: Saxon, Ulrich (ur.): *Gleichheit oder Ungleichheit durch Massenmedien*. München, str. 33-48.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1985.b): Systemtheoretische Aspekte politischer Kommunikation. U: *Publizistik* 30, str. 247-264.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1987.): *Darstellungseffekte. Experimentelle Untersuchungen zur Wirkung von Pressefotos und Fernsehfilmen*. Freiburg i.Brsq./München.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1988.): Die Kernenergie in der Presse. Eine Analyse zum Einfluß subjektiver Faktoren auf die Konstruktion von Realität. U: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 40, str. 659-683.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1989.a): *Künstliche Horizonte. Folgen, Darstellung und Akzeptanz von Technik in der Bundesrepublik*. Frankfurt a.M.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1989.b): Theorien der Nachrichtenauswahl als Theorien der Realität. U: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 15, str. 3-16.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1992.): *Ereignismanagement. Wirklichkeit und Massenmedien*. Zürich/Osnabrück.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1994.a): Nonverbale Kommunikation: Darstellungseffekte. Objavljeno u: Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried/Wilke, Jürgen (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation*. Frankfurt a.M., str. 337-365.

- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1994.b): Publizistische Konflikte. Begriffe, Ansätze, Ergebnisse. U: Neidhardt, Friedhelm (ur.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Opladen (= Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, posebno izd. 34), str. 214-233.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1998.a): *Die Demontage der Politik in der Informationsgesellschaft*. Freiburg./München (= Alber-Reihe Kommunikation, Sv. 24).
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (1998.b): Der Nachrichtenwert der Nachrichtenfaktoren. Objavljeno u: Holtz-Bacha, Christina/Scherer, Helmut/Waldmann, Norbert (ur.): *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben*. Opladen/Wiesbaden, str. 19-38.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (in Zusammenarbeit mit Marcus Maurer und Thomas Roessing) (1999.a): Deutschland vor der Wahl. Eine Frame-Analyse der Fernsehnachrichten. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/Kepplinger, Hans Mathias/Donsbach, Wolfgang: *Kampa. Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998* (= Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 25), str. 78-107.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS (in Zusammenarbeit mit Marcus Maurer und Thomas Roessing) (1999.b): Die Kontrahenten in der Fernsehberichterstattung. Analyse einer Legende. Objavljeno u: Noelle-Neumann, Elisabeth/Kepplinger, Hans Mathias/Donsbach, Wolfgang: *Kampa. Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998* (= Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 25), str. 108-140.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/BASTIAN, ROUWEN (2000.): Der prognostische Gehalt der Nachrichtenwert-Theorie. U: *Publizistik* 45, str. 462-475.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/DAHLEM, STEFAN (1990.): Medieninhalte und Gewaltanwendung. U: Schwind, Hans-Dieter i dr. (ur.): *Ursache, Prävention und Kontrolle von Gewalt. Analysen und Vorschläge der Unabhängigen Regierungskommission zur Verhinderung und Bekämpfung von Gewalt* (Gewaltkommission). Sv. III: *Sondergutachten (Auslandsgutachten und Inlandsgutachten)*. Berlin, str. 381-396.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/EHMIG, SIMONE C./AHLHEIM, CHRISTINE (1991.): *Gentechnik im Widerstreit. Zum Verhältnis von Wissenschaft und Journalismus*. Frankfurt a.M./New York.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/GIESSELMANN, THEA (1993.): Gewaltdarstellungen in der aktuellen TV-Berichterstattung. U: *Medienpsychologie* 5, str. 160-190.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/HABERMEIER, JOHANNA (1995.): The Impact of Key Events on the Presentation of Reality. U: *European Journal of Communication* 10, str. 371-390.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/HABERMEIER, JOHANNA (1996.): Ereignis-Serien. Was kann man nach spektakulären Vorfällen über die Wirklichkeit wissen? U: Mast, Claudia (ur.): *Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen*. Konstanz (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 23), str. 261-272.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/HARTUNG, UWE (1995.): *Störfallfieber. Wie ein Unfall zum Schlüsselereignis einer Unfallserie wird*. Freiburg i.Brsg./München.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/KNIRSCH, KERSTIN (2000.): Gesinnungs- und Verantwortungsethik im Journalismus. Sind Max Webers theoretische Annahmen empirisch haltbar? Objavljeno u: Rath, Matthias (ur.): *Medienethik und Medienwirkungsforschung*. Opladen/Wiesbaden, str. 11-44.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/MATHES, RAINER (1988.): Künstliche Horizonte. Die Darstellung von Technik in Zeitungen und Zeitschriften der Bundesrepublik Deutschland von 1965 bis 1986. U: Schrioth, Joachim/Uhl, Harald (ur.): *Medien und Technikakzeptanz*. München, str. 111-152.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/ROTH, HERBERT (1978.): Kommunikation in der Ölkrise des Winters 1973/74. U: *Publizistik* 23, str. 337-356.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS i dr. (1986.): The Impact of Television on Rural Areas of Tunisia. A Panel Field Experiment on Changes in Social Perception, Attitudes, and Roles after the Introduction of Television. U: *Revue Tunisienne de Communication* 10, str. 107-164.

- KEPPLINGER, HANS MATHIAS i dr. (1989.a): *Der Einfluß der Fernsehnachrichten auf die politische Meinungsbildung*. Freiburg i.Brsg./München.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS i dr. (1989.b): Instrumentelle Aktualisierung. Grundlagen einer Theorie publizistischer Konflikte. U: Kaase, Max/Schulz, Winfried (ur.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Opladen, str. 199-220 (= *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, posebno izd. 30).
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS i dr. (1992.): Instrumentelle Aktualisierung. Grundlagen einer Theorie kognitiv-affektiver Medienwirkungen. U: Schulz, Winfried (ur.): *Medienwirkungen. Einflüsse von Presse, Radio und Fernsehen auf Individuum und Gesellschaft. Untersuchungen im Schwerpunktprogramm «Publizistische Medienwirkungen»*. Forschungsbericht DFG. Weinheim, str. 161-189.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/VOHL, INGE (1976.): Professionalisierung des Journalismus? Theoretische Probleme und empirische Befunde. U: *Rundfunk und Fernsehen* 24, str. 309-343, u neznatno skraćenom obliku i pod naslovom: Mit beschränkter Haftung. Zum Verantwortungsbewußtsein von Fernsehredakteuren. U: Kepplinger, Hans Mathias (ur.) (1979.): *Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten*. Freiburg i.Brsg. (= Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 8), str. 223-261.
- KEPPLINGER, HANS MATHIAS/WEIßBECKER, HELGA (1991.): Negativität als Nachrichtenideologie. U: *Publizistik* 36, str. 330-342.
- KERRICK, JEAN str./ANDERSON, THOMAS E./SWALES, LUITA B. (1964.): Balance and the Writer's Attitude in News Stories and Editorials. U: *Journalism Quarterly* 41, str. 207-215.
- KIERNAN, THOMAS (1986.): *Citizen Murdoch*. New York.
- KILZ, HANS WERNER (1996.): Verirrter Journalismus. U: *Süddeutsche Zeitung*, 10. 2. 1996, str. 4.
- KIM, KYUNGMO/BARNETT, GEORGE A. (1996.): The Determinants of International News Flow: A Network Analysis. U: *Communication Research* 23, str. 323-353.
- KIRSH, STEVEN J. (1998.): Seeing the world through Mortal Combat-coloured glasses. Violent video games and the development of a short-term hostile attribution bias. U: *Childhood* 5, str. 177-184.
- KISCH, EGON ERWIN (1953.): *Derrrasende Reporter*. Berlin (Ost).
- KLAPPER, JOSEPH T. (1960.): *The Effects of Mass Communication*, Glencoe, II.
- KLEBER, HUBERT (2001.): *Reale Gewalt - mediale Gewalt. Förderung der Konfliktlösungsfähigkeit von Schülern im Rahmen der moralischen Erziehung. Entwicklung, Erprobung und Evaluation eines Interventionsprogramms zur gewaltfreien Konfliktlösung*. Disert. Erlangen-Nürnberg.
- KLEIN, MALCOLM W./MACCOBY, NATHAN (1954.): Newspaper Objectivity in the 1952 Campaign. U: *Journalism Quarterly* 31, str. 285-296.
- KLEINSTUEBER, HANS J. (1996.a): Horse Race im Cyberspace? Alte und neue Medien im amerikanischen Wahlkampf. U: *Internationale Politik* 51, str. 39-42.
- KLEINSTUEBER, HANS J. (1996.b): Die Regulierung des Rundfunks in den USA. Zur Kontrolle wirtschaftlicher Macht am Beispiel der FCC. U: *Rundfunk und Fernsehen* 44, str. 27-50.
- KLEITER, EKKEHARD F. (1997.): *Film und Aggression - Aggressionspsychologie. Theorie und empirische Ergebnisse mit einem Beitrag zur Allgemeinen Aggressionspsychologie*. Weinheim.
- KLIMENT, TIBOR (1995.): Showdown für die Medien? Zum Wechselverhältnis zwischen Protestgewalt und Medienberichterstattung. U: Friedrichsen, Mike/Vowe, Gerhard (ur.): *Gewaltdarstellungen in den Medien. Theorien, Fakten und Analysen*. Opladen, str. 258-291.
- KLIMMT, CHRISTOPH (2001.): Computer-Spiel: Interaktive Unterhaltungsangebote als Synthese aus Medium und Spielzeug. U: *Zeitschrift für Medienpsychologie* 13, str. 22-32.
- KLIMMT, CHRISTOPH/TREPTE, SABINE (2003.): Theoretisch-methodische Desiderata der medienpsychologischen Forschung über die aggressionsfördernde Wirkung gewalthaltiger Computer- und Videospiele. U: *Zeitschrift für Medienpsychologie* 15, str. 114-121.

- KLUCKHOHN, CLYDE (1961.): Notes on Some Anthropological Aspects of Communication. Objavljeno u: *American Anthropologist* 63, str. 895-910.
- KNIRSCH, KERSTIN (1999.): *Rationalität und Ethik im Journalismus - Ein Fragebogenexperiment zu Max Webers These*. Neizmijenjeni magistarski rad. Mainz.
- KNIVETON, BROMLEY H. (1978.): Angst statt Aggression. Eine Wirkung brutaler Filme. Objavljeni u: *Fernsehen und Bildung* 12, str. 41-48.
- KÖCHER, RENATE (1985.): *Spürhund und Missionar. Eine vergleichende Untersuchung über Berufsethik und Aufgabenverständnis britischer und deutscher Journalisten*. Disert. München.
- KÖCHER, RENATE (1986.): Bloodhounds or Missionaries: Role Definitions of German and British Journalists. U: *European Journal of Communication* 1, str. 43-64.
- KÖNIG, RENÉ (1965.): *Soziologische Orientierung*. Köln.
- KOHTES KLEWES BONN GMBH (2000.): *PR/Journalismus. Ergebnisse einer Befragung von Journalisten und PR-Fachleuten*.
- KORFF, FRITZ VON (1998.): Kommunale Bürgernetze im Internet. U: Gellner, Winand/Korff, Fritz von (ur.): *Demokratie und Internet*. Baden-Baden, str. 95-107.
- KOSZYK, KURT (1972.): *Vorläufer der Massenpresse*. München.
- KOSZYK, KURT/PRUYS, KARL HUGO (1976.): *Dtv-Wörterbuch zur Publizistik*. 4. izdanje. München.
- KRACAUER, SIEGFRIED (1958.): *Von Caligari bis Hitler: Ein Beitrag zur Geschichte des deutschen Films*. Hamburg (prvo izd. 1947.).
- KRACAUER, SIEGFRIED (1959.): *Die Angestellten*. Allensbach/Bonn (prvo izd. 1930.).
- KRACAUER, SIEGFRIED (1963.): *Das Ornament der Masse*. Frankfurt a.M.
- KRAUZE, ANDRZEJ (1992.): Spin Doctors of War. U: *New Statesman & Society*, 31. 7. 1992, str. 12 i dalje.
- KRÖNIG, JÜRGEN (1997.): «Blut an den Händen». Trotz der Jagd auf Lady Diana: Die britische Regierung will keinen Maulkorb für die Presse. U: *Die Zeit*, 12. 9. 1997, str. 65.
- KRÖNIG, JÜRGEN (1998.a): Nicht von Pappe. Rupert Murdoch's Kotau vor chinesischen Diktatoren. U: *epd medien*, 11. 3. 1998, str. 4.
- KRÖNIG, JÜRGEN (1998.b): Rebellen im Oberhaus. Die britischen Lords, Rupert Murdoch und Tony Blair. U: *epd medien*, 14. 2. 1998, str. 10-12.
- KRÖNIG, JÜRGEN (1999.): Bitteres Gegentor. Medienzar Rupert Murdoch darf den Fußballclub Manchester nicht kaufen. U: *Die Zeit*, 15. 4. 1999, str. 32.
- KROTZ, FRIEDRICH (1996.): Zur Konzeption einer Stiftung Medientest. U: *Rundfunk und Fernsehen* 44, str. 214-229.
- KROTZ, FRIEDRICH (1997.): Verbraucherkompetenz und Medienkompetenz. Die «Stiftung Medientest» als Antwort auf strukturelle Probleme der Medienentwicklung. U: Weßler, Hartmut i dr. (ur.): *Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft*. Dieter Roß zum 60. Geburtstag. Opladen, str. 251-263.
- KRÜGER, UDO MICHAEL/ZAPF-SCHRAMM, THEODOR (1999.): Fernsehwahlkampf 1998 in Nachrichten und politischen Informationssendungen. U: *Media Perspektiven*, str. 222-236.
- KÜCHLER, MANFRED (1982.): Staats-, Parteien- oder Politikverdrossenheit? U: Raschke, Joachim (ur.): *Bürger und Parteien. Ansichten und Analysen einer schwierigen Beziehung*. Opladen, str. 39-54.
- KUHN, THOMAS str. (1970.): *The Structure of Scientific Revolutions*. 2. izdanje. Chicago, II.
- KUNCZIK, MICHAEL (1975.): *Gewalt im Fernsehen. Eine Analyse der potentiell kriminogenen Effekte*. Köln/Wien.
- KUNCZIK, MICHAEL (1977.): *Massenkommunikation. Eine Einführung*. Köln/Wien (= Böhlau-Studien-Bücher).
- KUNCZIK, MICHAEL (1984.): *Kommunikation und Gesellschaft. Theorien zur Massenkommunikation*. Köln/Wien.

- KUNCZIK, MICHAEL (1985.): *Massenmedien und Entwicklungsländer*. Köln/Wien.
- KUNCZIK, MICHAEL (1986.): «Development Journalism» - ein neuer Journalismustyp? U: *Publizistik* 31, str. 262-277.
- KUNCZIK, MICHAEL (1988.a): *Concepts of Journalism. North and South*. Bonn (Friedrich- Ebert- Stiftung).
- KUNCZIK, MICHAEL (1988.b): *Journalismus als Beruf*. Köln/Wien.
- KUNCZIK, MICHAEL (1990.): *Die manipulierte Meinung. Nationale Image-Politik und internationale Public Relations*. Köln/Wien.
- KUNCZIK, MICHAEL (1991.): *Communication and Social Change*. 2. izdanje. Bonn.
- KUNCZIK, MICHAEL (1997.a): *Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*. Köln/Weimar/ Wien (= Public Relations, Sv. 4).
- KUNCZIK, MICHAEL (1997.b): *Images of Nations and International Public Relations*. Mahwah, N.J.
- KUNCZIK, MICHAEL (1997c): *Media Giants. Ownership Concentration and Globalisation*. Bonn (Friedrich-Ebert-Stiftung).
- KUNCZIK, MICHAEL (1998.a): British and German propaganda in the United States from 1914 to 1917. U: Wilke, Jürgen (ur.): *Propaganda in the 20th Century*. Cresskill, N.J.
- KUNCZIK, MICHAEL (1998.b): *Gewalt und Medien*. Köln/Weimar/Wien. 4. izdanje.
- KUNCZIK, MICHAEL (ur.) (1999.): *Ethics in Journalism. A Reader on Their Perception in the Third World*. Bonn (Friedrich-Ebert-Stiftung).
- KUNCZIK, MICHAEL (2001.): Feind-Bilder. Wie Stereotypisierungen funktionieren und wozu sie dienen. U: Deutsche Welle (ur.): «Sagt die Wahrheit: Die bringen uns um!» Zur Rolle der Medien in Krisen und Kriegen. Berlin, str. 97-104.
- KUNCZIK, MICHAEL (2004.): Die Privatisierung der Kriegspropaganda. Öffentlichkeitsarbeit in Kriegszeiten von der Revolution 1776 bis zum Irak-Krieg 2003. U: Löffelholz, Martin (ur.): *Krieg als Medieneereignis II. Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert*. Wiesbaden, str. 81-98.
- KUNCZIK, MICHAEL/BLEH, WOLFGANG (1995.): *Kriminalitätsopfer in der Zeitungsberichterstattung. Folgen der Berichterstattung aus der Perspektive der Opfer*. Mainz.
- KUNCZIK, MICHAEL/BLEH, WOLFGANG/ZIPFEL, ASTRID (1995.): *Gewalt und Medien. Eine Expertenbefragung bei Richtern und Staatsanwälten*. Neizmijenjeno znanstveno-istraživačko izvješće. Mainz.
- KUNCZIK, MICHAEL/ZIPFEL, ASTRID (1996.): Mediengiganten in Lateinamerika: Globo und Televisa. U: *Nord-Süd aktuell* 10, str. 712-726.
- KUNCZIK, MICHAEL/ZIPFEL, ASTRID (2004.): Medien und Gewalt. Befunde der Forschung seit 1998. Projektbericht für das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Mainz (objavljen kao PDF-dokument na: <http://www.bmfsfj.de/RedaktionBMFSFJ/Abteilung5/Pdf-Anlagen/medien-und-gewaltlang.property=pdf,bereich=,rwb=true.pdf>).
- KUNCZIK, MICHAEL/ZIPFEL, ASTRID (2006.): *Gewalt und Medien*. Köln/Weimar/Wien. 5. izdanje.
- KUNCZIK, MICHAEL/ZIPFEL, ASTRID/BIESINGER, BEATE (2000.): Internationale Werbe- und Public Relations-Netzwerke. WPP, Hill & Knowlton und die Wexler Group. U: Brüne, Stefan (ur.): *Neue Medien und Öffentlichkeiten*. Sv. 2. Hamburg, str. 316-364
- KUNERT, GÜNTER (1997.): *Erwachsenenspiele. Erinnerungen*. München/Wien.
- KWAK, NOJIN (1999.): Revisiting the Knowledge Gap Hypothesis. Education, Motivation, and Media Use. U: *Communication Research* 26, str. 385-413.
- LA BARRE, WESTON (1966.): Die kulturellen Grundlagen von Emotionen und Gesten. U: Mühlmann, Wilhelm Emil/Müller, Ernst W. (ur.): *Kulturanthropologie*. Köln, str. 264-281 (prvo izd. 1947.).
- LADAS, MANUEL (2002.): *Brutale Spiele(r)? Wirkung und Nutzung von Gewalt in Computerspielen*. Frankfurt a. M. i dr..

- LA ROCHE, WALTHER (1995.): *Einführung in den praktischen Journalismus*. 14. izdanje. München.
- LAITILA, TIINA (1995.): Journalistic Codes of Ethics in Europe. U: *European Journal of Communication* 10, str. 527-544.
- LANG, GLADYS ENGEL/LANG, KURT (1981.a): Mass Communication and Public Opinion: Strategies for Research. U: Rosenberg, Morris/Turner, Ralph H. (ur.): *Social Psychology: Social Perspectives*. New York, str. 653-682.
- LANG, GLADYS ENGEL/LANG, KURT (1981.b): Watergate: An Exploration of the Agenda-Building Process. U: Wilhoit, G. Cleveland/De Bock, Harold (ur.): *Mass Communication Review Yearbook*, Sv. 2. Beverly Hills, Ca., str. 447-468.
- LANG, HANS-JOACHIM (1980.): *Parteipressemitteilungen im Kommunikationsfluß politischer Nachrichten*. Frankfurt a.M.
- LANG, KURT/LANG, GLADYS ENGEL (1963.): The Unique Perspective of Television and its Effect: A Pilot Study. U: Schramm, Wilbur (ur.): *Mass Communications*. 2. izdanje. Urbana, Il., str. 544-560 (prvo izd. u: *American Sociological Review* 18, str. 3-12).
- LANGENBUCHER, WOLFGANG (1974.): Einleitung. U: Langenbucher, Wolfgang (ur.): *Zur Theorie der politischen Kommunikation*. München, str. 7-24.
- LANGENBUCHER, WOLFGANG (1983.): Gegenwärtige Trends der politischen Kommunikation. U: Saxon, Ulrich (ur.): *Politik und Kommunikation. Neue Forschungsansätze*. München (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 12), str. 38-42.
- LANGENBUCHER, WOLFGANG/MAHLE, WALTER A. (1974.): *Unterhaltung als Beruf. Herkunft, Vorbildung, Berufsweg und Selbstverständnis einer Berufsgruppe*. München (= AfK Studien, Sv. 1).
- LANGENBUCHER, WOLFGANG/ROEGELE, OTTO B. (1978.): Repräsentative Journalisten-enquête. U: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (ur.): *Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung* (1974-1978). Bonn, str. 27-42.
- LARSEN, OTTO N. (1964.): Social Effects of Mass Communication. U: Faris, Robert E. L. (ur.): *Handbook of Modern Sociology*. Chicago, Il., str. 349-381.
- LASSWELL, HAROLD D. (1948.): The Structure and Function of Communication in Society. Objavljeno u: Bryson, Lyman (ur.): *The Communication of Ideas. A Series of Addresses*. New York, str. 32-51.
- LAZARSFELD, PAUL F. (1968.): *Am Puls der Gesellschaft. Zur Methodik der empirischen Soziologie*. Wien.
- LAZARSFELD, PAUL F. (1973.): *Soziologie. Hauptströme der sozialwissenschaftlichen Forschung*. Frankfurt a.M.
- LAZARSFELD, PAUL F. (ur.) (1942.): *Radio Research*. New York.
- LAZARSFELD, PAUL F./BERELSON, BERNARD R./GAUDET, HAZEL (1944.): *The People's Choice. How the Voter Makes up his Mind in a Presidential Campaign*. New York, prevedeno na njemački pod naslovom: *Wahlen und Wähler. Soziologie des Wahlverhaltens*. Neuwied/Berlin, 1969.
- LAZARSFELD, PAUL F./MERTON, ROBERT K. (1948.): Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action. U: Bryant, Lyman (ur.): *The Communication of Ideas. A Series of Addresses*. New York, str. 95-118, prevedeno na njemački pod naslovom: Massenkommunikation, Publikumsgeschmack und organisiertes Sozialverhalten. U: Auermann, J./Bohrmann, H./Sülzer, R. (ur.) (1973.): *Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation*. Sv. II. Frankfurt a.M., str. 447-470.
- LAZARSFELD, PAUL F./STANTON, FRANK N. (ur.) (1944.): *Radio Research 1942-1943*. New York.
- LAZARSFELD, PAUL F./STANTON, FRANK N. (ur.) (1949.): *Radio Research 1948-1949*. New York.

- LE CARRÉ, JOHN (2003.): Bekenntnis eines Terroristen. U: *Der Spiegel*, 4.
- LEGGEWIE, CLAUS (1998.): Demokratie auf der Datenautobahn oder: Wie weit geht die Zivilisierung des Cyberspace. U: Leggewie, Claus/Maar, Christa (ur.): *Internet & Politik. Von der Zuschauer- zur Beteiligungsdemokratie?* Köln, str. 15-51.
- LEIB, VOLKER (1998.): Wissenschaftsnetze und Bürgernetze. Vom selbstgesteuerten Internet zur elektronischen Demokratie? U: Gellner, Winand/Korff, Fritz von (ur.): *Demokratie und Internet.* Baden-Baden, str. 81-94.
- LENIN, VLADIMIR I. (1958.): Womit beginnen? U: W.I. Lenin. *Werke.* Ur. Institut für Marxismus-Leninismus beim ZK der KPdSU. Sv. 5: svibanj 1901.-veljača 1902. Berlin (Ost), str. 1-13 (prvo izd. 1901.).
- LENIN, VLADIMIR I. (1960.): *Über Kultur und Kunst. Eine Sammlung ausgewählter Aufsätze und Reden.* Berlin (Ost).
- LEPSIUS, M. RAINER (1964.): Kritik als Beruf. Zur Soziologie der Intellektuellen. U: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 16, str. 75-91.
- LERNER, DANIEL (1957.): Communication System and Social System. A Statistical Exploration in History and Policy. U: *Behavioral Science* 2, str. 266-275.
- LERNER, DANIEL (1958.): *The Passing of Traditional Society. Modernizing the Middle East.* New York/London.
- LERNER, DANIEL (1968.): Modernization: I. Social Aspects. U: Sills, David L. (ur.): *International Encyclopedia of the Social Sciences.* Sv. 10. New York, str. 386-395.
- LERNER, DANIEL (1974.): Mass Communication and the Nation State. U: Davison, Walter Phillips (ur.): *Mass Communication and Conflict Resolution. The Role of the Information Media in the Advancement of International Understanding.* New York.
- LERNER, DANIEL (1976.): Technology, Communication, and Change. U: Schramm, Wilbur/Lerner, Daniel (ur.): *Communication and Change. The Last Ten Years - and the Next.* Honolulu, Hi., str. 287-301.
- LEVINE, TIMOTHY R./BADGER, E. E. (1993.): Argumentativeness and Resistance to Persuasion. U: *Communication Reports* 6, str. 71-78.
- LEVI-STRAUSS, CLAUDE (1983.): Keine Kultur kann in längerer Isolierung leben. U: *UNESCO-Dienst*, 1/2, str. 14-17.
- LEWIN, KURT (1943.): Forces behind Food Habits and Methods of Change. U: *Bulletin of National Research Council* 108, str. 35-65.
- LEWIN, KURT (1947.): Channels of Group Life, Social Planning and Action Research. U: *Human Relations* 1, str. 143-153.
- LEWIN, KURT (1951.): *Field Theory in Social Science.* New York.
- LEWIN, KURT (1958.): Group Decisions and Social Change. U: Maccoby, Eleanor E./Newcomb, Theodore M./Hartley, Eugene L. (ur.): *Readings in Social Psychology.* 3. izdanje. New York, str. 197-211.
- LICHENBERG, GEORG CHRISTOPH (1844.): *Georg Christoph Lichtenberg's Vermischte Schriften.* Novo, prošireno prvobitno izdanje koje su priredili njegovi sinovi. Sv. 2. Göttingen.
- LIPPmann, WALTER (1922.): *Public Opinion.* New York.
- LÖFFELHOLZ, MARTIN (1997.): Dimensionen struktureller Kopplung von Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus. Überlegungen zur Theorie selbstreferentieller Systeme und Ergebnisse einer repräsentativen Studie. U: Bentele, Günter/Haller, Michael (ur.): *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure - Strukturen - Veränderungen.* Konstanz (=Schriften-reihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 24), str. 187-224.
- LÖFFELHOLZ, MARTIN (2001.): Neue Schlachtfelder - alter Journalismus? U: Deutsche Welle (ur.): «*Sagt die Wahrheit: Die bringen uns um!*» Köln.
- LÖFFLER, MARTIN (1961.): *Die Ausbildung des publizistischen Nachwuchses bei Presse, Rundfunk, Fernsehen, Film, Schallplatte, Meinungsforschung und Werbung.* München/Berlin.

- LÖFFLER, MARTIN/RICKER, REINHART (2000.): *Handbuch des Presserechts*. 4. izdanje. München.
- LOSEL, FRIEDRICH/BLIESENER, THOMAS (2003.): *Aggression und Delinquenz unter Jugendlichen. Untersuchungen von kognitiven und sozialen Bedingungen*. München/Neuwied.
- LUDES, PETER (1999.): Kollektives Gedächtnis und kollektive Vernachlässigung. U: Ludes, Peter/Schanze, Helmut (ur.): *Medienwissenschaften und Medienwertung*. Opladen/ Wiesbaden, str. 171-196.
- LUDES, PETER/STAAB, JOACHIM FRIEDRICH/SCHÜTTE, GEORG (1997.): Nachrichtenausbildung und Nachrichtenaufklärung. U: Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/Knaup, Bettina (ur.): *Machtzentration in der Multimediagesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung von politischer und medialer Macht*. Opladen, str. 139-156.
- LUHMANN, NIKLAS (1972.): *Funktionen und Folgen formaler Organisation*. 2. izdanje. Berlin (prvo izd. 1964.).
- LUKESCH, HELMUT i dr. (2004.): *Das Weltbild des Fernsehens. Eine Untersuchung der Sendungsangebote öffentlich-rechtlicher und privater Sender in Deutschland. Theorie - Methode - Ergebnisse. Eine inhaltsanalytische Studie über die Senderangebote öffentlich-rechtlicher und privater Sender in Deutschland*. Regensburg.
- LUMSDAINE, ARTHURA./JANIS, IRVING L. (1953.): Resistance to «Counterpropaganda» Produced by One-Sided and Two-Sided «Propaganda» Presentation. U: *Public Opinion Quarterly* 17, str. 311-318.
- LYND, ROBERT str. (1939.): *The Knowledge for What?* Princeton, N.J.
- MACARTHUR, JOHN R. (1993.): *Die Schlacht der Lügen. Wie die USA den Golfkrieg verkauften*. München.
- MACBRIDE, SEAN (1980.): *Many Voices, One World. Communication and Society Today and Tomorrow. Towards a New More Just and More Efficient World Information and Communication Order. Report by the International Commission for the Study of Communication Problems*. London/New York/Paris.
- MACHIAVELLI, NICCOLO (1961.): *Der Fürst*. Stuttgart.
- MACCOBY, ELEANOR E. (1964.): Effects of the Mass Media. U: Hoffman, Martin L./Hoffman, Lois Wladis (ur.): *Review of Child Development Research*. Sv. I. New York, str. 323-348.
- MADDUX, JAMES E./ROGERS, RONALD W. (1983.): Protection Motivation and Self-Efficacy: A Revised Theory of Fear Appeals and Attitude Change. U: *Journal of Experimental Social Psychology* 19, str. 469-479.
- MALETZKE, GERHARD (1963.): *Psychologie der Massenkommunikation*. Hamburg.
- MALETZKE, GERHARD (1980.): *Kommunikationsforschung als empirische Sozialwissenschaft. Anmerkungen zu Situation und Problematik*. Berlin (=AfK-Studien, Sv. 10).
- MALETZKE, GERHARD (1988.): *Massenkommunikationstheorien*. Tübingen.
- MALETZKE, GERHARD (1998.): *Kommunikationswissenschaft im Überblick. Grundlagen, Probleme, Perspektiven*. Opladen/Wiesbaden.
- MARCUS, ALAN str./BAUER, RAYMOND A. (1964.): Yes: There are Generalized Opinion-Leaders. U: *Public Opinion Quarterly* 33, str. 628-632.
- MARCUSE, HERBERT (1969.): *Versuch über die Befreiung*. Frankfurt a.M.
- MARCUSE, HERBERT (1970.): *Der eindimensionale Mensch*. Neuwied.
- MARGOLIS, MICHAEL/RESNICK, DAVID/WOLFE, JOEL D. (1999.): Party Competition on the Internet in the United States and Britain. U: *The Harvard International Journal of Press/Politics* 4, br. 4, str. 24-47.
- MARSCHALL, STEFAN (1997.): Politik «online» - Demokratische Öffentlichkeit dank Internet? Objavljeno u: *Publizistik* 42, str. 304-324.
- MARX, KARL/ENGELS, FRIEDRICH (1959. i dalje): *Werke*. Berlin (Ost).
- MASSING, MICHAEL (1991.): Another front. U: *Columbia Journalism Review*, May/ June.

- MAST, CLAUDIA (1999.): *Berufsziel Journalismus. Aufgaben, Anforderungen und Ansprechpartner*. Opladen/Wiesbaden.
- MASTERMAN, JOHN C. (1973.): *Unternehmen Doppelspiel. Sir John Mastermans Geheimbericht an die Regierung seiner Majestät Der Kampf zwischen deutscher Spionage und britischer Abwehr im Zweiten Weltkrieg*. Wien.
- MATTHES, RAINER/CZAPLICKI, ANDREAS (1993.): Meinungsführer im Mediensystem: «Top-down»- und «Bottom-up»-Prozesse. U: *Publizistik* 38, str. 153-166.
- MATTELART, ARMAND (1979.): *Multinational Corporations and the Control of Culture*. Brighton.
- MCCLELLAND, DAVID (1961.): *The Achieving Society*. Princeton, N.J. i dr..
- MCCOMBS, MAXWELL E. (1977.): Newspaper versus Television: Mass Communication Effects across Time. U: Shaw, Donald L./McCombs, Maxwell E. (ur.): *The Emergence of American Political Issues: The Agenda-Setting Function of the Press*. St. Paul i dr., str. 89-105.
- MCCOMBS, MAXWELL E. (1992.): Explorers and Surveyors: Expanding Strategies for Agenda-Setting Research. U: *Journalism Quarterly* 69, str. 813-824.
- MCCOMBS, MAXWELL E./BECKER, LEE B. (1979.): *Using Mass Communication Theory*. Englewood Cliffs, N.J.
- MCCOMBS, MAXWELL E./BELL, TAMARA (1996.): The Agenda-Setting Role of Mass Communication. U: Salwen, Michael B./Stacks, Don W. (ur.): *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Mahwah, N.J., str. 93-110.
- MCCOMBS, MAXWELL E./SHAW, DONALD L. (1972.): The Agenda-Setting Function of Mass Media. U: *Public Opinion Quarterly* 36, str. 176-187.
- MCCOMBS, MAXWELL E./SHAW, DONALD L./WEAVER, DAVID (ur.) (1997.): *Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-Setting Theory*. Mahwah, N.J.
- MCCOMBS, MAXWELL E. i dr. (1981.): Precision Journalism: An Emerging Theory and Technique of News Reporting. U: *Gazette* 27, str. 21-34.
- MCGUIRE, WILLIAM J. (1964.): Inducing Resistance to Persuasion. U: Berkowitz, Leonard (ur.): *Advances in Experimental and Social Psychology* 1, str. 191-229.
- MCGUIRE, WILLIAM J. (1969.): The Nature of Attitudes and Attitude Change. U: Lindzey, Gardner/Aronson, Elliot (ur.): *The Handbook of Social Psychology*. Sv. III: *The Individual in a Social Context*. 2. izdanje. Reading, Mass., str. 136-314.
- MCGUIRE, WILLIAM J. (1973.): Persuasion, Resistance, and Attitude Change. U: Pool, Ithiel de Sola i dr. (ur.): *Handbook of Communication*. Chicago, Il., str. 216-252.
- MCLEOD, DOUGLAS M./HERTOG, JAMES K. (1999.): Social Control, Social Change and the Mass Media's Role in the Regulation of Protest Groups. U: Demers, David/Viswanath, K[asisomayajula] (ur.): *Mass Media, Social Control, and Social Change. A Macrosocial Perspective*. Ames, Ia., str. 305-330.
- MCLEOD, JACK M./BECKER, LEE B./BYRNES, JAMES E. (1974.): Another Look at the Agenda-Setting Function of the Press. U: *Communication Research* 1, str. 131-165.
- MCLEOD, JACK M./KOSICKI, GERALD M./PAN, ZHONGDANG (1991.): On Understanding and Misunderstanding Media Effects. U: Curran, James/Gurevitch, Michael (ur.): *Mass Media and Society*. London, str. 235-266.
- MCLUHAN, MARSHALL (1968.a): *Die Gutenberg-Galaxis. Das Ende des Buchzeitalters*. Düsseldorf/Wien, Naslov izvornika: *The Gutenberg Galaxy. The Making of Typographic Man*. Toronto, 1962.
- MCLUHAN, MARSHALL (1968.b): *Die magischen Kanäle*. Düsseldorf/Wien, Naslov izvornika: *Understanding Media. The Extensions of Man*. New York, 1964.
- MCLUHAN, MARSHALL/FIORE, QUENTIN (1969.): *Das Medium ist Massage*. Berlin, naslov izvornika: *The Medium is the Message. An Inventory of Effects*. New York i dr. 1967.
- MCMANE, ARALYNN ABARE (1998.): The French Journalist. U: Weaver, David H. (ur.). *The Global Journalist. News People around the World*. Cresskill, N.J., str. 191-212.

- MCQUAIL, DENIS (1983.): *Mass Communication Theory. An Introduction*. London/Beverly Hills, Ca./New Delhi.
- MCQUAIL, DENIS (1987.): *Mass Communication Theory. An Introduction*. 2. izdanje. London i dr.
- MCQUAIL, DENIS (1994.): *Mass Communication Theory. An Introduction*. 3. izdanje. London i dr..
- MCQUAIL, DENIS (2000.): *McQuail's Mass Communication Theory*. 4. izdanje. London/Thousand Oaks, Ca./New Delhi.
- MEAD, GEORGE HERBERT (1975.): *Geist, Identität und Gesellschaft*. Frankfurt a.M. (prvo izd. 1934.).
- MECKEL, MIRIAM (1998.): Internationales als Restgröße? Strukturen der Auslandsberichterstattung im Fernsehen. U: Kamps, Klaus/Meckel, Miriam (ur.): *Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen*. Opladen/Wiesbaden, str. 257-274.
- MEINEFELD, WERNER (1985.): Die Rezeption empirischer Forschungsergebnisse - eine Frage von Treu und Glaube? Resultate einer Analyse von Zeitschriftenartikeln. U: *Zeitschrift für Soziologie* 14, str. 297-314.
- MENZEL, HERBERT/KATZ, ELIHU (1955.): Social Relations and Innovation in the Medical Profession: The Epidemiology of a New Drug. U: *Public Opinion Quarterly* 19, str. 337-352.
- MERLINO, JACQUES (1993.): *Les Vérités Yugoslaves ne sont pas toutes bonnes à dire*. Paris.
- MERTEN, KLAUS (1974.): Vom Nutzen der Lasswell-Formel. U: Rundfunk und Fernsehen 22, str. 143-165.
- MERTEN, KLAUS (1977.): Kommunikation. Eine Begriffs- und Prozeßanalyse. Opladen.
- MERTEN, KLAUS (1988.): Aufstieg und Fall des «Two-Step-Flow of Communication». Kritik einer sozialwissenschaftlichen Hypothese. U: *Politische Vierteljahresschrift* 29, str. 610-635.
- MERTEN, KLAUS (1994.): Wirkungen von Kommunikation. U: Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (ur.): *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen, str. 291-328.
- MERTEN, KLAUS (2000.): Die Lüge vom Dialog. Ein verständigungsorientierter Versuch über semantische Hazards. U: *Public Relations Forum für Wissenschaft und Praxis*, broj 1, str. 6-9.
- MERTES, MICHAEL (1998.): Internet und politische Kultur. U: Eisel, Stephan/Scholl, Mechthild (ur.): *Internet und Politik*. St. Augustin (= Konrad-Adenauer-Stiftung: Interne Studien, br. 164/1998.), str. 52-69.
- MERTON, ROBERT K. (1949.): Patterns of Influence. A Study of Interpersonal Influence and of Communication Behavior in Local Community. U: Lazarsfeld, Paul F./Stanton, Frank (ur.): *Communication Research*. New York, str. 180-219.
- MERTON, ROBERT K. (1957.): *Social Theory and Social Structure*. Glencoe, IL.
- MERTON, ROBERT K. (1973.): *The Sociology of Science*. Chicago, IL.
- MERZ, CHARLES (1925.): What Makes a First-Page Story? A Theory Based on the Ten Big News Stories of 1925. U: *New Republic*, 30.12.1925, str. 156-158.
- MEYER, PHILIP (1973.): *Precision Journalism*. Bloomington, In.
- MEYER, PHILIP (1991.): *The New Precision Journalism*. Bloomington, In.
- MEYN, HERMANN (1987.): Medien in der DDR. Erb(bal)last. U: *Journalist*, broj 5, str. 8-10.
- MEYN, HERMANN (1999.): *Massenmedien in Deutschland*. Konstanz.
- MILAVSKY, J. RONALD i dr. (1982.): *Television and Aggression: Results of a Panel Study*. New York.
- MILGRAM, STANLEY (1961.): Nationality and Conformity. U: *Scientific American* 205, str. 45f
- MILLER, LAURA/RAMPTON, SHELDON (2001.): The Pentagon's Information Warrior: Rendon to the Rescue. U: *PR Watch*. 8, br. 4, str. 51.
- MILLER, MICHAEL D./LEVINE, TIMOTHY R. (1996.): Persuasion. U: Salwen, Michael/Stacks, Don (ur.): *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Mahwah, N.J., str. 261-276.

- MILLER, NORMAN E./CAMPBELL, DONALD T. (1959.): Recency and Primacy in Persuasion as a Function of the Timing of Speeches and Measurements. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 59, str. 1-9.
- MILLS, CHARLES WRIGHT (1956.): *The Power Elite*. New York.
- MOHN, CAREL (1999.): Schmierige Geschäfte. U: *Journalist*, broj 12, str. 10-14.
- MOLOTCH, HARVEY (1979.): Media and Movements. U: Zald, Mayer N./McCarthy, John D. (ur.): *The Dynamics of Social Movements. Resource Mobilization, Social Control and Tactics*. Cambridge, str. 71-93.
- MONGEAU, PAUL A. (1998.): Another Look at Fear-Arousing Persuasive Appeals. Explicit and Implicit Conclusions in Persuasive Messages. U: Allen, Mike/Preiss, Raymond W. (ur.): *Persuasion. Advances through Meta-Analysis*. Cresskill, N.J., str. 53-68.
- MONTAGU, EWEN E. str. (1953.): *The Man Who Never Was*. London.
- MOORE, WILBERT E. (1968.): Social Change. U: Sills, David (ur.): *International Encyclopedia of the Social Sciences*. Sv. 14. New York, str. 365-375.
- MORELLI, ANNE (2004.): *Die Prinzipien der Kriegspropaganda*. Springer.
- MORGAN, MICHAEL/SHANAHAN, JAMES (1997.): Two Decades of Cultivation Research: An Appraisal and Meta-Analysis. U: Burleson, Brant R./Kunkel, Adrienne W. (ur.): *Communication Yearbook* 20. Thousand Oaks, Ca./London/New Delhi, str. 1-45.
- MORIN, RICHARD (1986/87.): Newsroom Ethics: How Tough is Enforcement? U: *Journal of Mass Media Ethics* 2, str. 7-16.
- MORRISON, DAVID E. / TUMBER, HOWARD (1988.): *Journalists at War. The Dynamics of News Reporting During the Falkland Conflict*. London.
- MOTT, FRANK L. (1962.): *American Journalism. A History: 1690-1960*. 3. izdanje. New York.
- MÜHLBERGER, HOLGER (1979.): Stille Teilhaber. Zur gesellschaftlichen Integration von Lokaljournalisten. U: Kepplinger, Hans Mathias (ur.): *Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten*. Freiburg i.Brsg. (=Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 8), str. 97-114.
- MÜHLMANN, WILHELM EMIL (1964.): *Rassen, Ethnien, Kulturen*. Neuwied.
- MÜLLER, PETER (1970.): *Die soziale Gruppe im Prozeß der Massenkommunikation*. Stuttgart.
- MÜNCH, RICHARD (1991.): *Dialektik der Kommunikationsgesellschaft*. Frankfurt a.M.
- MÜNCH, RICHARD (1992.): Kommunikationsprobleme in der modernen Kommunikationsgesellschaft. U: *prmagazin*, broj 3, str. 37-48.
- MUTZ, DIANA C. (1989.): The Influence of Perceptions of Media Influence: Third Person Effects and the Public Expression of Opinions. U: *International Journal of Public Opinion Research* 1, str. 3-23.
- MYRDAL, GUNNAR (1971.): *Objektivität in der Sozialforschung*. Frankfurt a.M.
- MYRTEK, MICHAEL/SCHARFF, CHRISTIAN (2000.): *Fernsehen, Schule und Verhalten. Untersuchungen zur emotionalen Beanspruchung von Schülern*. Bern.
- NATHANSON, AMY I. (1999.): Identifying and explaining the relationship between parental mediation and children's aggression. U: *Communication Research* 26, str. 124-143.
- NATHANSON, AMY I. (2001.): Parent and child perspectives on the presence and meaning of parental television mediation. U: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 45, str. 201-220.
- NATHANSON, AMY I. (2002.): The unintended effects of parental mediation of television on adolescents. U: *Media Psychology* 4, str. 207-230.
- NATHANSON, AMY I. (2004.): Factual and evaluative approaches to modifying children's responses to violent television. U: *Journal of Communication* 54, str. 321-336.
- NATHANSON, AMY I./CANTOR, JOANNE (2000.): Reducing the aggression-promoting effect of violent cartoons by increasing children's fictional involvement with the victim: A study of active mediation. U: *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 44, str. 125-142.

- NATHANSON, AMY I./YANG, MONG-SHAN (2003.): The effects of mediation content and form on children's responses to violent television. U: *Human Communication Research* 29, str. 111-134.
- NAWRATIL, UTE (1997.): *Glaubwürdigkeit in der sozialen Kommunikation*. Opladen (= Studien zur Kommunikationswissenschaft, Sv. 29; ujedno disert. München, 1996.).
- NEIDHARDT, FRIEDHELM (1994.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. U: Neidhardt, Friedhelm (ur.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Opladen (= *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, posebno izd. 34), str. 7-41.
- NERONE, JOHN C. (ur.) (1995.): *Last Rights. Revisiting Four Theories of the Press*. Urbana, IL./Chicago, IL.
- NESS, RICHARD (1997.): *From Headline Hunter to Superman. A Journalism Filmography*. Lanham, Md.
- NEUBERGER, CHRISTOPH (1996.): *Journalismus als Problembearbeitung. Objektivität und Relevanz in der öffentlichen Kommunikation*. Konstanz (= Forschungsfeld Kommunikation, Sv. 7; ujedno disert. Eichstätt 1996.).
- NEUBERGER, CHRISTOPH (1999.): Nachrichten-Recycling oder Online-Journalismus? Print- und Onlineversionen von Tageszeitungen im Vergleich. U: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (ur.): *Online - Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet*. Opladen/Wiesbaden, str. 242-264.
- NEUBERGER, CHRISTOPH (2000.): Massenmedien im Internet 1999. U: *Media Perspektiven*, str. 102-109.
- NEWS CORP. (1995.): *Annual Report 1995*.
- NEWS CORP. (1997.): *Annual Report 1997*.
- NEWS CORP. (2000.): *Annual Report 2000*.
- NEWS CORP. (2004.): *Annual Report 2004*.
- NISSEN, PETER/MENNINGEN, WALTER (1977.): Der Einfluß der Gatekeeper auf die Themenstruktur der Öffentlichkeit. U: *Publizistik* 22, str. 159-180.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1970.): Kann das Fernsehen als Stachel der Gesellschaft wirken? Ergebnisse der Kommunikationsforschung. U: Stolte, Dieter (ur.): *Die gesellschaftskritische Funktion des Fernsehens*. Mainz, str. 79-90. Također i pod naslovom: Der getarnte Elefant. Über die Wirkung des Fernsehens. U: Noelle-Neumann, Elisabeth (1977.): *Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung*. Ur. Jürgen Wilke. *Elisabeth Noelle-Neumann zum 60. Geburtstag am 19. Dezember 1976*. Freiburg i.Brsg./München (=Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 6), str. 115-126).
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1973.a): Kumulation, Konsonanz und Öffentlichkeitseffekt. Ein neuer Ansatz zur Analyse der Wirkung der Massenmedien. U: *Publizistik* 18, str. 26-55, ponovno tiskano u: Noelle-Neumann, Elisabeth (1977.): *Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung*. Ur. Jürgen Wilke. *Elisabeth Noelle-Neumann zum 60. Geburtstag am 19. Dezember 1976*. Freiburg i.Brsg./München (= Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 6), str. 155-181).
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1973.b): Return to the Concept of Powerful Mass Media. U: *Studies of Broadcasting* 9, str. 66-112.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1974.): Die Schweigespirale. Über die Entstehung der öffentlichen Meinung. U: Forsthoff, Ernst/Höstel, Reinhard (ur.): *Standorte im Zeitstrom. Festschrift für Arnold Gehlen zum 70. Geburtstag am 29. Januar 1974*. Frankfurt a.M., str. 299-330, ponovno tiskano u: Noelle-Neumann, Elisabeth (1977.): *Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung*. Ur. Jürgen Wilke. *Elisabeth Noelle-Neumann zum 60. Geburtstag am 19. Dezember 1976*. Freiburg i.Brsg./München, str. 169-203).
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1977.): *Umfragen zur inneren Pressefreiheit. Das Verhältnis Verlag - Redaktion*. Düsseldorf (= Journalismus (N.F.), Sv. 7).
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1979.a): Die Entfremdung. Brief an die Zeitschrift «Journalist». U: Kepplinger, Hans Mathias (ur.): *Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten*

- denken und wie sie arbeiten.* Freiburg i.Brsg./München (= Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 8), str. 260-280.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1979b): Massenmedien und sozialer Wandel. Methodenkom-binationen in der Wirkungsforschung. U: *Zeitschrift für Soziologie* 8, str. 164-182.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1980.a): Der demoskopische Korrespondent. Ein neuer Nachrichtenstoff, eine neue Art Journalismus. U: Schreiber, Erhard/Langenbucher, Wolfgang/Hörmberg, Walter (ur.): *Kommunikation im Wandel der Gesellschaft. Otto B. Roegele zum 60. Geburtstag.* Düsseldorf, str. 165-175.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1980.b): *Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung - unsere soziale Haut.* München/Zürich.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1982.): Fernsehen und Lesen. Ein Werkstattbericht. U: *Gutenberg-Jahrbuch* 1982. Mainz, str. 35-46.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1983.): Neue Forschungen im Zusammenhang mit der Schweigespiralen-Theorie. U: Saxon, Ulrich (ur.): *Politik und Kommunikation.* München, str. 133-144.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1985.): The Spiral of Silence: A Response. U: Sanders, Keith R./Kaid, Lynda Lee/Nimmo, Dan (ur.): *Political Communication Yearbook. 1984.* Carbondale, IL./Edwardsville, IL., str. 66-94.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1986.a): Zur Forschungsstrategie der Medienwirkungsfor-schung. U: DFG (ur.): *Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland. Enquête der Senatskommission für Medienwirkungsforschung/DFG.* Sv.1. Weinheim, str. 129-141.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1986.b): Nachwort. U: Deisenberg, Anna Maria: *Die Schweigespirale - Die Rezeption des Modells im In- und Ausland.* München (ujedno disert. München 1985.), str. 301-326.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1991.): The Theory of Public Opinion: The Concept of the Spiral of Silence. U: Anderson, James A. (ur.): *Communication Yearbook* 14. Newbury Park, Ca./London/New Delhi, str. 256-287.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1992.): Antwort auf Dieter Fuchs, Jürgen Gerhards und Fried-helm Neidhardt: Öffentliche Kommunikationsbereitschaft. Ein Test zentraler Bestandteile der Schweigespirale. U: *Zeitschrift für Soziologie* 21, str. 385-388.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1994.a): Are we Asking the Right Questions? Developing Measurement from Theory: The Influence of the Spiral of Silence on Media Effects Research. U: Hamelink, Cees J./Linné, Olga (ur.): *Mass Communication Research: On Problems and Policies. The Art of Asking the Right Questions. In Honor of James D. Halloran.* Norwood, N.J., str. 97-120.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1994.b): Wirkungen der Massenmedien auf die Meinungsbil-dung. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried/Wilke, Jürgen (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation.* Frankfurt a.M., str. 518-571.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1996.): *Öffentliche Meinung. Die Entdeckung der Schweige-spirale.* Prošireno izdanje. Frankfurt a.M./Berlin.
- NOELLE-NEUMANN, ELISABETH/SCHULZ, WINFRIED/WILKE, JÜRGEN (1989.): Einleitung. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried/Wilke, Jürgen (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation.* Frankfurt a.M., str. 7-11.
- NONNENMACHER, PETER (1998.): Wie streichle ich den Medien-Tiger? Tony Blair sucht Rupert Murdoch bei Laune zu halten - Blairs Landsleute sind beunruhigt. U: *Tages-Anzeiger*, 1.4.1998.
- NULENS, GERT/AUDENHOVE, LEO VAN (1999.): An Information Society in Africa? An Analysis of the Information Society Policy of the World Bank, ITU and ECA. U: *Gazette* 51, str. 451-471.
- NUSCHELER, FRANZ (1995.): *Lern- und Arbeitsbuch Entwicklungspolitik.* 4. izdanje. Bonn.
- O'KEEFE, DANIEL J. (1999.): How to Handle Opposing Arguments in Persuasive Messages: A Meta-Analytic Review of the Effects of One-Sided and Two-Sided Messages. U: Roloff, Michael E./Paulson, Gaylen D. (ur.): *Communication Yearbook* 22. Thousand Oaks, Ca./London/New Delhi, str. 209-249.

- O'HARA-FORSTER, BRIGID (1998.): A Weapon against Corruption. U: *Time*, 22. 8. 1998.
- O'TOOLE, GEORGE J. A. (1984.): *The Spanish War. An American Epic*, 1898. New York/London.
- OBERRREUTER, HEINRICH (1989.): Mediatisierte Politik und politischer Wertewandel. U: Böckelmann, Frank E. (ur.): *Medienmacht und Politik. Mediatisierte Politik und politischer Wertewandel*. Berlin (= Tagungsbericht über das sechste Wissenschaftliche Gespräch am 14. und 15. September 1988 in Mayschoß an der Ahr; AKM-Studien, Sv. 30), str. 31-41.
- ÖSTGAARD, EINAR (1965.): Factors Influencing the Flow of News. U: *Journal of Peace Research* 2, str. 39-63.
- OGBURN, WILLIAM F. (1964.): Cultural Lag as Theory. U: Ogburn, William F.: *On Culture and Social Change. Selected Papers*. Ur. Otis Dudley Duncan. Chicago, Il./London, str. 86-95.
- OJEMANN, RALPH H. i dr. (1948.): A Functional Analysis of Child Development Material in Current Newspapers and Magazines. U: *Child Development* 19, str. 76-92.
- OLIEN, CLARICE N./DONOHUE, GEORGE A./TICHENOR, PHILLIP J. (1982.): Structure, Communication and Social Power: The Evolution of the Knowledge Gap Hypothesis. U: Wartella, Ellen/Whitney, Charles D./Windahl, Sven (ur.): *Mass Communication Review Yearbook*. Sv. 4. Beverly Hills, Ca./London/New Delhi, str. 455-461.
- ORTEGAY GASSET, JOSÉ (1967.): *Der Aufstand der Massen*. Reinbek.
- OSGOOD, CHARLES E. (1963.): Language Universals and Psycholinguistics. U: Greenberg, Joseph H. (Hrsg): *Universals of Language*. Cambridge, Mass., str. 236-254.
- OSGOOD, CHARLES E./TANNENBAUM, PERCY (1955.): The Principle of Congruity in the Prediction of Attitude Change. U: *Psychological Review* 62, str. 42-55.
- OSHAGAN, HAYG (1998.): Reference Group Influence on Opinion Expression. U: *International Journal of Public Opinion Research* 8, str. 335-354.
- OTT, KLAUS/RAMELSBERGER, ANNETTE (2000.): Ein Mann und sein ganz besonderer Draht. U: *Süddeutsche Zeitung*, 27.5.2000, str. 21 i dalje.
- PAIK, HAEJUNG/COMSTOCK, GEORGE (1994.): The effects of television violence on antisocial behavior: A meta-analysis. U: *Communication Research* 21, str. 516-546.
- PALMGREEN, PHILIP (1984.a): Der «Uses and Gratifications Approach». Theoretische Perspektiven und praktische Relevanz. U: *Rundfunk und Fernsehen* 32, str. 51-62.
- PALMGREEN, PHILIP (1984.b): Uses and Gratifications: A Theoretical Perspective. U: Bostrom, Robert N./Westley, Bruce H. (ur.): *Communication Yearbook* 8. Beverly Hills, Ca./London/New Delhi, str. 20-55.
- PALMGREEN, PHILIP/RAYBURN, J.D. (1982.): Gratifications Sought and Media Exposure: An Expectancy Value Model. U: *Communication Research* 9, str. 561-580.
- PAPACHARISSI, ZIZI/RUBIN, ALAN M. (2000.): Predictors of Internet Use. U: *Journal of Broadcasting and Electronic Media* 44, str. 175-196.
- PARSONS, TALCOTT (1966.a): On the Concept of Political Power. U: Bendix, Rein-hard/Lipset, Seymour Martin (ur.): *Class, Status, and Power*. 2. izdanje. New York/London (prvo izd. 1953.).
- PARSONS, TALCOTT (1966.b): *The Social System*. 3. izdanje. New York/London (prvo izd. 1951.).
- PARSONS, TALCOTT (1975.): *Gesellschaften. Evolutionäre und komparative Analysen*. Frankfurt a.M. (prvo izd. 1966.).
- PARSONS, TALCOTT i dr. (1961.): Some Fundamental Categories of the Theory of Action: A General Statement. U: Parsons, Talcott/Shils, Edward A. (ur.): *Toward a General Theory of Action*. New York, str. 3-29 (prvo izd. 1951.).
- PARSONS, TALCOTT/SHILS, EDWARD A. (1961.): Values, Motives, and Systems of Action. U: Parsons, Talcott/Shils, Edward A. (ur.): *Toward a General Theory of Action*. New York, str. 47-275 (prvo izd. 1951.).
- PASCHKE, MARIAN (2000.): *Medienrecht*. 2. izdanje. Berlin i dr..
- PATTERSON, OSCAR (1984.a): Television's Living Room War in Print: Vietnam in the News Magazines. U: *Journalism Quarterly* 61, str. 35-39.
- PATTERSON, OSCAR (1984.b): An Analysis of Television Coverage of the Vietnam War. U: *Journal of Broadcasting* 28, str. 397-404.

- PATTERSON, THOMAS E. (1993.): *Out of Order*. New York.
- PATTERSON, THOMAS E./DONSBACH, WOLFGANG (1996.): News Decisions: Journalists as Partisan Actors. U: *Political Communication* 13, str. 455-468.
- PATZELT, WERNER J. (1986.): *Sozialwissenschaftliche Forschungslogik. Einführung*. München/Wien.
- PCC (PRESS COMPLAINTS COMMISSION) (1998.): *Code of Practice*. London.
- PECHEL, RUDOLF (1947.): *Deutscher Widerstand*. Erlenbach (Zürich).
- PERLOFF, RICHARD M. (1989.): Ego-Involvement and the Third Person Effect of Televised News Coverage. U: *Communication Research* 16, str. 236-262.
- PERLOFF, RICHARD M. (1993.a): *The Dynamics of Persuasion*. Hillsdale, N.J./Hove/London.
- PERLOFF, RICHARD M. (1993.b): Third-Person Effect Research 1983-1992. A Review and Synthesis. U: *International Journal of Public Opinion Research* 5, str. 167-184.
- PERLOFF, RICHARD M. (1996.): Perceptions and Conceptions of Political Media Impact: The Third-Person Effect and Beyond. U: Crigler, Ann N. (ur.): *The Psychology of Political Communication*. Ann Arbor, Mi., str. 177-197.
- PERLOFF, RICHARD M. (1998.): *Political Communication. Politics, Press, and Public in America*. Mahwah, N.J./London.
- PETERMANN, FRANZ (1997.): Auswirkungen von Medien auf die Entstehung von Gewalt im Kindes- und Jugendalter. U: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 19-20, str. 28-33.
- PETTY, RICHARD E./CACIOPPO, JOHN T. (1981.): *Attitudes and Persuasion: Classic and Contemporary Approaches*. Dubuque, Ia.
- PETTY, RICHARD E./CACIOPPO, JOHN T. (1986.): The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. U: Berkowitz, Leonard (ur.): *Advances in Experimental Social Psychology*. New York, str. 123-205.
- PFARR, KRISTINA (1994.): *Die Neue Zeitung: Empirische Untersuchung eines Informationsmediums der frühen Neuzeit unter besonderer Berücksichtigung von Gewaltdarstellungen*. Mainz (ujedno disert. Mainz, 1993.).
- PIAGET, JEAN (1978.): *Das Weltbild des Kindes*. Stuttgart (prvo izd. 1926.).
- PICKEL, GERT/WALZ, DIETER (1997.): Politikverdrossenheit in Ost- und Westdeutschland: Dimensionen und Ausprägungen. U: *Politische Vierteljahrsschrift* 38, str. 27-49.
- PLANCK, MAX (1967.): *Wissenschaftliche Selbstbiographie*. 4. izdanje. Leipzig (prvo izd. 1948.).
- PLASSER, FRITZ (1985.): Elektronische Politik und politische Technostruktur reifer Industriegesellschaften. U: Plasser, Fritz/Ulram, Peter A./Welan, Manfried (ur.): *Demokratierituale. Zur politischen Kultur der Informationsgesellschaft*. Wien/Köln/Graz (= Studien zu Politik und Verwaltung, Sv. 9), str. 9-31.
- PÖTTKER, HORST (1991.): Dualer Rundfunk und Politikverdrossenheit. Zur fortschreitenden Ausdifferenzierung von Öffentlichkeit in modernen Gesellschaften. U: Müller-Doohm, Stefan/Neumann-Braun, Klaus (ur.): *Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation. Beiträge zur Medien- und Kommunikationssoziologie*. Oldenburg, str. 91-109.
- PÖTTKER, HORST (1996.): Politikverdrossenheit und Medien. Daten und Reflexionen zu einem virulenten Problem. U: Jarren, Otfried/Schatz, Heribert/Weßler, Hartmut (ur.): *Medien und politischer Prozeß. Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel*. Opladen, str. 59-71.
- PONSONBY, ARTHUR (1930.): *Lügen in Kriegszeiten*. Berlin.
- POPPER, KARL RAIMUND (1935.): *Logik der Forschung. Zur Erkenntnistheorie der modernen Naturwissenschaft*. Wien.
- POSTMAN, NEIL (1983.): *Das Verschwinden der Kindheit*. Frankfurt a.M. Naslov izvornika: *The Disappearance of Childhood*. New York, 1982.
- POSTMAN, NEIL (1985.): *Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie*. Frankfurt a.M. Naslov izvornika: *Amusing Ourselves to Death. Public Discourse in the Age of Show Business*. New York, 1985.

- POTTER, W. JAMES (1999.): *On media violence*. Thousand Oaks, CA/London/New Delhi.
- POWDERMAKER, HORTENSE (1950.): *Hollywood, the Dream Factory. An Anthropologist Looks at the Movie-Makers*. Boston.
- PRAKKE, HENDRICUS (1960.): Alle Publizistik ist Zwiegespräch. U: *Publizistik* 5, str. 208-210.
- PRAKKE, HENK (1968.): *Kommunikation der Gesellschaft. Einführung in die funktionale Publizistik*. Münster.
- PRESTON, JOAN M./EDEN, MICHAEL (2002.): Viewing music videos: Emotion and viewer interpretation. U: *Zeitschrift für Medienpsychologie* 14, str. 69-79.
- PRICE, VINCENT/ALLEN, SCOTT (1990.): Opinion Spirals, Silent and Otherwise. Applying Small-Group Research to Public Opinion Phenomena. U: *Communication Research* 17, str. 369-392.
- PRITCHARD, DAVID/MORGAN, MADELYN PERONI (1989.): Impact of Ethics Codes on Judgements by Journalists: A Natural Experiment. U: *Journalism Quarterly* 66, str. 934-941.
- PROJEKTSEMINAR «INITIATIVE NACHRICHTENAUFKLÄRUNG» (1999.): Die Initiative Nachrichtenaufklärung: Ergebnisse 1996/97. U: Ludes, Peter/Schanze, Helmut (ur.): *Medienwissenschaft und Medienwertung*. Opladen/Wiesbaden, str. 197-220.
- PÜRER, HEINZ (1992.): Ethik in Journalismus und Massenkommunikation. Versuch einer Theorie-Synopse. U: *Publizistik* 37, str. 304-321.
- PÜRER, HEINZ (1997.): Zwischen Tradition und Wandel: Zum Stand der Kommunikatorforschung in Deutschland. U: Fünfgeld, Werner/Mast, Claudia (ur.): *Massenkommunikation. Ergebnisse und Perspektiven*. Opladen, str. 89-123.
- PÜRER, HEINZ (1998.): *Einführung in die Publizistikwissenschaft. Systematik, Fragestellungen, Theorieansätze, Forschungstechniken*. 6. izdanje. München.
- PÜRER, HEINZ/RAABE, JOHANNES (1996.): *Medien in Deutschland*. Sv. 1: Presse. 2. izdanje. Konstanz.
- PUSKA, PEKKA i dr. (1986.): Use of Lay Opinion Leaders to Promote Diffusion of Health Innovations in a Community Programme: Lessons from the North Karelia Project. U: *Bulletin of the World Health Organization* 64, str. 437-446.
- PUSKA, PEKKA i dr. (1995.): *The North Karelia Project. 20 Year Results and Experiences*. Helsinki.
- RADUNSKI, PETER (1980.): *Wahlkämpfe. Moderne Wahlkampfführung als politische Kommunikation*. München/Wien.
- RAY, MICHAEL L./WILKIE, WILLIAM L. (1970.): Fear: The Potential of an Appeal Neglected by Marketing. U: *Journal of Marketing* 34, str. 54-62.
- RAYBURN, J. D. (1996.): Uses and Gratifications. U: Salwen, Michael/Stacks, Don (ur.): *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Mahwah, N.J., str. 145-163.
- RAYBURN, J.D./PALMGREEN, PHILIP (1984.): Merging Uses and Gratifications and Expectancy-Value Theory. U: *Communication Research* 11, str. 537-562.
- REIMANN, HORST (1968.): *Kommunikations-Systeme. Umrisse einer Soziologie der Vermittlungs- und Mitteilungsprozesse*. Tübingen.
- RENCKSTORF, KARSTEN (1970.): Zur Hypothese des «two-step flow» der Massenkommunikation. U: *Rundfunk und Fernsehen* 18, str. 314-333.
- RENCKSTORF, KARSTEN (1973.): Alternative Ansätze der Massenkommunikationsforschung: Wirkungs- vs. Nutzenansatz. U: *Rundfunk und Fernsehen* 21, str. 183-197.
- RENCKSTORF, KARSTEN (1977.): *Neue Perspektiven in der Massenkommunikationsforschung. Beiträge zur Begründung eines alternativen Forschungsansatzes*. Berlin.
- RENCKSTORF, KARSTEN (1989.): Mediennutzung als soziales Handeln. Zur Entwicklung einer handlungstheoretischen Perspektive der empirischen (Massen-) Kommunikationsforschung. U: Kaase, Max (ur.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Opladen (= Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, posebno izd. 30), str. 314-336.
- REPORTERS SANS FRONTIÈRES (RSF) (2004.): *Internet Under Surveillance 2004. Obstacles to the Free Flow of Information Online*. Paris (također objavljeno na http://www.rsf.org/rubrique.php?id_rubrique=433, 4.5.2005.).

- REPORTERS SANS FRONTIÈRES (RSF) (2005.): *Press Freedom in 2004. Reporters Without Borders Annual Roundup*. Paris, također objavljeno na http://www.rsf.org/IMG/pdf/Bilan_2004_Eng.pdf, 4.5.2005.
- REQUATE, JÖRG (1995.): *Journalismus als Beruf: Entstehung und Entwicklung des Journalistenberufs im 19. Jahrhundert. Deutschland im internationalen Vergleich*. Göttingen (= Kritische Studien zur Geschichtswissenschaft; 109; ujedno disert. Berlin 1994.).
- RHODES, NANCY/WOOD, WENDY (1992.): Self-Esteem and Intelligence: Affect Influenceability. The Mediating Role of Message Reception. U: *Psychological Bulletin* 111, str. 156-171.
- RIEHL-HEYSE, HERBERT (1993.): Man schlägt den Sack und trifft den Esel. Zehn Anmerkungen zur neuen deutschen Demokratieverdrossenheit. U: Herles, Helmut/Husemann, Friedrich W. (ur.): *Politikverdrossenheit. Schlagwort oder Zeichen der Krise?* München/ Landsberg a.L., str. 37-44.
- RILEY, JOHN W./RILEY, MATILDA W. (1959.): Mass Communication and the Social System. U: Merton, Robert K./Broom, Leonard/Cottrell, Leonard str. (ur.): *Sociology Today*. New York, str. 537-578.
- RILEY, MATILDA W./RILEY, JOHN W. (1951.): A Sociological Approach to Communications Research. U: *Public Opinion Quarterly* 15, str. 445-460.
- RINK, ANDREA (1996.): Globalisierung des Medienmarktes diskutiert am Beispiel des Medienkonzerns »News Corporation« unter Rupert Murdoch. Neizmijenjeni diplomski rad, Mainz.
- RIVERS, WILLIAM L. (1973.): The Press as a Communication System. U: Pool, Ithiel de Sola i dr. (ur.): *Handbook of Communication*. Chicago, II., str. 521-550.
- ROACH, COLLEEN (1990.): The Movement for a New World Information and Communication Order: A Second Wave? U: *Media, Culture and Society* 12, str. 283-308.
- ROBINSON, GERTRUDE JOCH (1970.): Foreign News Selection is Non-Linear in Yugoslavia's Tanjug Agency. U: *Journalism Quaterly* 47, str. 340-351.
- ROBINSON, GERTRUDE JOCH (1973.): Fünfundzwanzig Jahre «Gatekeeper»-Forschung: Eine kritische Rückschau und Bewertung. U: Aufermann, Jörg/Bohrmann, Hans/Sülzer, Rolf (ur.): *Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbuch zur Massenkommunikation*. Sv. 1. Frankfurt a.M., str. 344-355.
- ROBINSON, JOHN P. (1976.): Interpersonal Influence in Election Campaigns. Two-Step-Flow Hypothesis. U: *Public Opinion Quarterly* 40, str. 304-319.
- ROBINSON, MICHAEL J. (1976.): Public Affairs Television and the Growth of Political Malaise: The Case of «The Selling of the Pentagon». U: *The American Political Science Review* 70, str. 409-432.
- ROBINSON, MICHAEL J. (1977.): Television and American Politics: 1956-1976. U: *Public Interest* 48, str. 3-39.
- ROBINSON, THOMAS N. i dr. (2001.): Effects of reducing children's television and video game use on aggressive behavior. A randomized controlled trial. U: *Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine* 155, str. 17-23.
- ROBINSON, WILLIAM str. (1950.): Ecological Correlations and the Behavior of Individuals. U: *American Sociological Review* 15, str. 351-357.
- ROEGELE, OTTO B. (1985.): Was weiß man vom Journalisten und vom Verleger? U: Bundeszentrale für politische Bildung (ur.): *Die Presse in der deutschen Medienlandschaft*. Bonn, str. 67-73.
- ROEGELE, OTTO B. (1979.): Massenmedien und Regierbarkeit. U: Hennis, Wilhelm/Graf Kielmannsegg, Peter/Matz, Ulrich: *Regierbarkeit. Studien zu ihrer Problematisierung*, Sv. II. Stuttgart, str. 177-210.
- ROSENKOETTER, LAWRENCE I. i dr. (2004.): Mitigating the harmful effects of violent tele-vision. U: *Applied Developmental Psychology* 25, str. 25-47.
- RÖSSLER, PATRICK (1997.a): Die Definitionsmacht für Themen des politischen Diskurses in einer veränderten Kommunikationswelt. Agenda-Setting und die Individualisierungstendenzen im Online-Zeitalter - ein Szenario. U: Schatz, Heribert (ur.): *Machtkonzentration in der*

- Multimediagesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht.* Opladen, str. 78-97.
- RÖSSLER, PATRICK (1997.b): *Agenda-Setting. Theoretische Annahmen und empirische Evidenzen einer Medienwirkungshypothese.* Opladen (= Studien zur Kommunikationswissenschaft, Sv. 27; ujedno disert. Hohenheim 1997.).
- RÖSSLER, PATRICK (1999.a): The Individual Agenda-Designing Process: How Interpersonal Communication, Egocentric Networks, and Mass Media Shape the Perception of Political Issues by Individuals. U: *Communication Research* 26, str. 546-580.
- RÖSSLER, PATRICK (1999.b): «Wir sehen betroffen: die Netze voll, und alle Schleusen offen...». NETSELEKT - eine Befragung zur Auswahl von Webinhalten durch Onlinegatekeeper. U: Wirth, Werner/Schweiger, Wolfgang (ur.): *Selektion im Internet.* Opladen/ Wiesbaden, str. 97-123.
- ROGERS, EVERETT/SHOEMAKER, FLOYD F. (1971.): *Communication of Innovations: A Cross-Cultural Approach.* 2. izdanje. New York.
- ROGERS, EVERETT M. (1962.): *Diffusion of Innovations.* New York/London.
- ROGERS, EVERETT M. (1973.): Mass Media and Interpersonal Communication. U: Schramm, Wilbur/Pool, Ithiel de Sola (ur.): *Handbook of Communications.* Chicago, II., str. 290-310.
- ROGERS, EVERETT M. (1976.): Communication and Development. The Passing of the Dominant Paradigm. U: *Communication Research* 3, str. 213-240.
- ROGERS, EVERETT M. (1986.): *Communication Technology: The New Media in Society.* New York.
- ROGERS, EVERETT M. (1995.): *Diffusion of Innovations.* 4. izdanje. New York.
- ROGERS, EVERETT M./ANTOLA, LIVIA (1985.): Telenovelas in Latin America: A Success Story. U: *Journal of Communication* 35, br. 4, str. 24-35.
- ROGERS, EVERETT M./DEARING, JAMES W. (1988.): Agenda-Setting Research: Where has it Been, Where is ist Going? U: Anderson, James A. (ur.): *Communication Yearbook* 11. Newbury Park, Ca., str. 555-594.
- ROGERS, EVERETT M./SINGHAL, ARVIND (1996.): Diffusion of Innovations. U: Salwen, Michael/Stacks, Don (ur.): *An Integrated Approach to Communication Theory and Research.* Mahwah, N.J., str. 409-420.
- ROGERS, RONALD W. (1975.): A Protection Motivation Theory of Fear Appeals and Attitude Change. U: *Journal of Psychology* 91, str. 93-114.
- ROGERS, RONALD W./MEWBORN, C. RONALD (1976.): Fear Appeals and Attitude Change: Effects of a Threat's Noxiousness, Probability of Occurrence, and the Efficacy of Coping Response. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 34, str. 54-61.
- RONFELDT, DAVID F. (1998.): *The Zapatista «Social Netwar» in Mexico.* Santa Monica, Ca.
- RONNEBERGER, FRANZ (1971.a): Konzentration und Kooperation in der deutschen Presse aus kommunikationspolitischer Sicht. U: *Publizistik* 16, str. 5-38.
- RONNEBERGER, FRANZ (1971.b): Sozialisation durch Massenkommunikation. U: Ronneberger, Franz (ur.): *Sozialisation durch Massenkommunikation.* Stuttgart, str. 32-101.
- RONNEBERGER, FRANZ (1983.a): Publizistische und politische Macht. U: *Rundfunk und Fernsehen* 31, str. 260-270.
- RONNEBERGER, FRANZ (1983.b): Das Syndrom der Unregierbarkeit und die Macht der Medien. U: *Publizistik* 28, str. 487-511.
- ROSE, ARNOLD M. (1967.): Systematische Zusammenfassung der Theorie der symbolischen Interaktion. U: Hartmann, Heinz (ur.): *Moderne amerikanische Soziologie. Neuere Beiträge zur soziologischen Theorie.* Stuttgart (prvo izd. 1962.), str. 219-231.
- ROSENBERGER, BERNHARD (1998.): *Zeitungen als Kriegstreiber? Die Rolle der Presse im Vorfeld des Ersten Weltkrieges.* Köln/Weimar/Wien (= Medien in Geschichte und Gegenwart, Sv. 11; ujedno disert. Mainz 1997.).

- ROSENGREN, KARL ERIK (1970.): Intra and Extra Media Data. U: *Acta Sociologica* 13, str. 96-109.
- ROSENGREN, KARL ERIK (1981.): Mass Media and Social Change: Some Current Approaches. U: Katz, Elihu/Szesckö, Tamás (ur.): *Mass Media and Social Change*. London/Beverly Hills, Ca. (= Sage Studies in International Sociology, Sv. 22), str. 247-263.
- ROSENGREN, KARL ERIK/ARVIDSON, PETER/STURESSON, DAHN (1974.): *The Barseback «Panic». A Radio Programme as a Negative Summary Event*. Lund (Department of Sociology, University of Lund).
- ROSENGREN, KARL ERIK/WENNER, LAWRENCE/PALMGREEN, PHILIP (ur.) (1985.): *Media Gratifications Research. Current Perspectives*. Beverly Hills, Ca./London.
- ROSSMANN, TORSTEN (1993.): Das Beispiel Greenpeace. Öffentlichkeitsarbeit und ihr Einfluß auf die Medien. U: *Media Perspektiven*, str. 85-94.
- ROTH, PAUL (1980.): *Sow-Inform: Nachrichtenwesen und Informationspolitik der Sowjetunion*. Düsseldorf.
- ROTH, PAUL (1982.): *Die kommandierte öffentliche Meinung. Sowjetische Medienpolitik*. Stuttgart.
- ROTHFELS, HANS (1958.): *Die deutsche Opposition gegen Hitler*, Frankfurt a.M.
- ROTHMAN, STANLEY/LICHTER, ROBERT str. (1982.): The Nuclear Energy Debate. U: *Public Opinion* 5, str. 47-52.
- ROTHMAN, STANLEY/SNYDERMAN, MARK (1988.): *The IQ Controversy, the Media and Public Policy*. New Brunswick/Oxford.
- ROY, ARUNDHATI (2001.): Krieg ist Frieden. U: *Der Spiegel*, 44.
- RUBIN, ALAN (1994.): Media Uses and Effects: A Uses-and-Gratifications Perspective. U: Bryant, Jennings/Zillmann, Dolf (ur.): *Media Effects*. Hillsdale, N.J., str. 417-436.
- RÜHL, MANFRED (1987.): Soziale Verantwortung und persönliche Verantwortung im Journalismus. U: Flöhl, Rainer/Fricke, Jürgen (ur.): *Moral und Verantwortung in der Wissenschaftsvermittlung. Die Aufgaben von Wissenschaftlern und Journalisten*. Mainz, str. 101-118.
- RULLMANN, ANJA (1996.): Modernisierung und Dependenz. Paradigmen internationaler Kommunikationsforschung. U: Meckel, Miriam/Kriener, Markus (ur.): *Internationale Kommunikation. Eine Einführung*. Opladen, str. 19-47.
- RUOTOLO, A. Carlos (1987.): Professional Orientation among Journalists in Three Latin American Countries. U: *Gazette* 40, str. 131-142.
- RUß-MOHL, STEPHAN (1999.): Spoonfeeding, Spinning, Whistleblowing. Beispiel USA: Wie sich die Machtbalance zwischen PR und Journalismus verschiebt. U: Rolke, Lothar/ Wolff, Volker (ur.): *Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selber gesteuert werden*. Opladen/Wiesbaden, str. 163-176.
- RYCKEGHEM, DOMINIQUE VAN (1995.): Information Technology in Kenya: A Dynamic Approach. U: *Telematics and Information* 12, br. 1, str. 57-65.
- SAFFARNIA, PETER A. (1993.): Determiniert Öffentlichkeitsarbeit tatsächlich den Journalismus? Empirische Belege und theoretische Überlegungen gegen die PR-Determinierungsannahme. U: *Publizistik* 38, str. 412-425.
- SALMON, CHARLES T./GLYNN, CARROLL J. (1996.): Spiral of Silence: Communication and Public Opinion as Social Control. U: Salwen, Michael B./Stacks, Don W. (ur.): *An Integrated Approach to Communication Theory and Research*. Mahwah, N.J., str. 165-180.
- SALMON, CHARLES T./KLINE, F. GERALD (1985.): The Spiral of Silence Ten Years Later: An Examination and Evaluation. U: Sanders, Keith R./Kaid, Lynda Lee/Nimmo, Dan (ur.): *Political Communication Yearbook 1984*. Carbondale, Il./Edwardsville, Il., str. 3-30.
- SALMON, CHARLES T./NEUWIRTH, KURT (1990.): Perceptions of Opinion «Climates» and Willingness to Discuss the Issue of Abortion. U: *Journalism Quarterly* 67, str. 567-577.
- SANDE, ØYSTEIN (1971.): The Perception of Foreign News. U: *Journal of Peace Research* 8, str. 221-237.

- SAPIR, EDWARD (1949.): *Selected Writings in Language, Culture and Personality*. Berkeley, Cal.
- SAPIR, EDWARD (1966.): Die Sprache. U: Mühlmann, Wilhelm Emil/Müller, Ernst W. (ur.): *Kulturanthropologie*. Köln/Berlin, str. 108-136. Prvo izdanje pod naslovom: The language. U: *Encyclopedia of the Social Sciences*. Ur. Seligmann, Edwin R.A. Sv. 9. New York 1937, str. 155-168.
- SARCINELLI, ULRICH (1987.): *Symbolische Politik. Zur Bedeutung symbolischer Politik in der Wahlkampfkommunikation der Bundesrepublik Deutschland*. Opladen (= Studien zur Sozialwissenschaft, Sv. 72).
- SARCINELLI, ULRICH (1992.): Massenmedien und Politikvermittlung - Eine Problem- und Forschungsskizze. U: Wittkämper, Gerhard W. (ur.): *Medien und Politik*. Darmstadt, str. 37-62.
- SARCINELLI, ULRICH (1994.): Mediale Politikdarstellung und politisches Handeln: Analytische Anmerkungen zu einer notwendigerweise spannungsreichen Beziehung. U: Jarren, Otfried (ur.): *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen*. Opladen (=Gegenwartskunde, posebno izd. 8), str. 35-50.
- SARCINELLI, ULRICH/WISSEL, MANFRED (1996.): «Internetisierung» und Demokratie? Trends, Chancen und Probleme für Politikvermittlung und politische Bildung im Online-Zeitalter. U: Meyer, Thomas (ur.): *Jahrbuch 1996. Medien, Politik und politische Bildung* (Friedrich-Ebert-Stiftung, Akademie der politischen Bildung), str. 31-44.
- SARCINELLI, ULRICH/WISSEL, MANFRED (1998.): Mediale Politikvermittlung, politische Beteiligung und politische Bildung: Medienkompetenz als Basisqualifikation in der demokratischen Bürgergesellschaft. U: Sarcinelli, Ulrich (ur.): *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Bonn, str. 408-427.
- SARCINELLI, ULRICH (1997.): Demokratiewandel im Zeichen medialen Wandels? Politische Beteiligung und politische Kommunikation. U: Klein, Ansgar/Schmalz-Bruns, Rainer (ur.): *Politische Beteiligung und Bürgerengagement in Deutschland: Möglichkeiten und Grenzen*. Baden-Baden, str. 314-345.
- SAUSSURE, FERDINAND DE (1967.): *Grundfragen der allgemeinen Sprachwissenschaft*. 2. izdanje. Berlin (prvo izd. 1931.).
- SAXER, ULRICH (1974.a): Funktionen der Massenmedien in der modernen Gesellschaft. Objavljeno u: Kurzrock, Rupert (ur.): *Medienforschung*. Berlin, str. 22-33.
- SAXER, ULRICH (1974.b): Die Objektivität publizistischer Information. U: Langen-bucher, Wolfgang (ur.): *Zur Theorie der politischen Kommunikation*. München, str. 206-235.
- SAXER, ULRICH (1974./75.): Dysfunktionale Folgen unzulänglicher Journalistenaus- und -fortbildung. U: *Publizistik* 19/20, str. 278-315.
- SAXER, ULRICH (1981.): Publizistik und Politik als interdependente Systeme. Zur politischen Funktionalität von Publizistik. U: *Media Perspektiven*, str. 501-514.
- SAXER, ULRICH (1984.): Journalismus- und Medienethik: Möglichkeiten und Grenzen. Objavljeno u: *Media Perspektiven*, str. 21-32.
- SAXER, ULRICH (1989.): Medieninnovation und Medienakzeptanz. U: Mahle, Walter A. (ur.): *Medienangebot und Mediennutzung*. Berlin, str. 145-174 (=AKM-Studien, Sv. 31).
- SAXER, ULRICH (1994.): Medien- und Gesellschaftswandel als publizistikwissenschaftlicher Forschungsgegenstand. U: Jarren, Otfried (ur.): *Medienwandel - Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Eine Bilanz*. Berlin, str. 331-354.
- SAXER, ULRICH (1995.): Von wissenschaftlichen Gegenständen und Disziplinen und den Karinalsünden der Zeitungs-, Publizistik-, Medien-, Kommunikationswissenschaft. U: Schneider, Beate/Reumann, Kurt/Schiwy, Peter (ur.): *Beiträge zur Medienentwicklung. Festschrift für Walter J. Schütz*. Konstanz (=Journalismus, N.F., Sv. 37), str. 39-55.
- SAXER, ULRICH (1997.): Konstituenten einer Medienwissenschaft. U: Schanze, Helmut/Ludes, Peter (ur.): Qualitative Perspektiven des Medienwandels. Positionen der Medienwissenschaft im Kontext «Neuer Medien». Opladen, str. 15-26.

- SAXER, ULRICH (1998.a): Mediengesellschaft: Verständnisse und Mißverständnisse. U: Sarcinelli, Ulrich (ur.): *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Bonn, str. 52-73.
- SAXER, ULRICH (1998.b): System, Systemwandel und politische Kommunikation. U: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (ur.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil*. Opladen/Wiesbaden, str. 21-64.
- SCHANTEL, ALEXANDRA (2000.): Determination oder Intereffikation? Eine Metaanalyse der Hypothesen zur PR-Journalismus-Beziehung. U: *Publizistik* 45, str. 70-88.
- SCHATZ, HERIBERT (1978.): Zum Stand der politikwissenschaftlich relevanten Massenkommunikationsforschung in der Bundesrepublik Deutschland. U: Bermbach, Udo (ur.): *Politische Wissenschaft und politische Praxis*. Opladen (= Politische Viertel-jahresschrift, posebno izd. 9), str. 434-454.
- SCHATZ, HERIBERT (1982.): Interessen- und Machtstrukturen im Interaktionsfeld von Massenmedien und Politik. U: Schatz, Heribert/Lange, Klaus (ur.): *Massenkommunikation und Politik. Aktuelle Probleme und Entwicklungen im Massenkommunikationssystem der Bundesrepublik Deutschland*. Frankfurt a.M., str. 6-20.
- SCHELSKY, HELMUT (1983.): *Politik und Publizistik*. Stuttgart.
- SCHENK, BIRGIT (1987.): Die Struktur des internationalen Nachrichtenflusses: Analyse der empirischen Studien. U: *Rundfunk und Fernsehen* 35, str. 36-54.
- SCHENK, MICHAEL (1987.): *Medienwirkungsforschung*. Tübingen.
- SCHENK, MICHAEL (1994.a): Kommunikationstheorien. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried/Wilke, Jürgen (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation*. Frankfurt a.M., str. 172-187.
- SCHENK, MICHAEL (1994.b): Meinungsbildung im Alltag - Zum Einfluß von Meinungsführern und sozialen Netzwerken. U: Jäckel, Michael/Winterhoff-Spurk, Peter (ur.): *Politik und Medien. Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation*. Berlin, str. 143-158.
- SCHENK, MICHAEL (1998.): Mediennutzung und Medienwirkung als sozialer Prozeß. U: Sarcinelli, Ulrich (ur.): *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Bonn, str. 387-407.
- SCHENK, MICHAEL (2002.): *Medienwirkungsforschung*. 2. izdanje. Tübingen.
- SCHENK, MICHAEL/DAHM, HERMANN/ŠONJE, DEZIDERIO (1997.): Die Bedeutung sozialer Netzwerke bei der Diffusion neuer Kommunikationstechniken. U: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 49, str. 35-52.
- SCHENK, MICHAEL/RÖSSLER, PATRICK (1994.): Das unterschätzte Publikum. Wie Themenbewußtsein und politische Meinungsbildung im Alltag von Massenmedien und interpersonaler Kommunikation beeinflußt werden. U: Neidhardt, Friedhelm (ur.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Opladen (= *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderband 34), str. 261-295.
- SCHENK, MICHAEL/RÖSSLER, PATRICK (1997.): The Rediscovery of Opinion Leaders. An Application of the Personality Strength Scale. U: *Communications. The European Journal of Communication Research* 22, str. 5-30.
- SCHERER, HELMUT (1990.): Massenmedien, Meinungsklima und Einstellung. Eine Untersuchung zur Theorie der Schweigespirale. Opladen.
- SCHERER, HELMUT (1992.): Das Verhältnis von Einstellungen und Redebereitschaft in der Theorie der Schweigespirale. U: Wilke, Jürgen (ur.): *Öffentliche Meinung. Theorie, Methoden, Befunde. Beiträge zu Ehren von Elisabeth Noelle-Neumann*. Freiburg i.Brsg./München, str. 103-121.
- SCHERER, HELMUT (1998.): Partizipation für alle? Die Veränderung des Politikprozesses durch das Internet. U: Rössler, Patrick (ur.): *Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung*. Opladen/Wiesbaden, str. 171-188.
- SCHERER, KLAUS R. (1974.): Beobachtungsverfahren zur Mikroanalyse non-verbaler Verhaltensweisen. U: Koolwijk, Jürgen van/Wieken-Mayser, Maria (ur.): *Techniken der empirischen*

- Sozialforschung*, Sv. 3: *Erhebungsmethoden: Beobachtung und Analyse von Kommunikation*. München, str. 66-109.
- SCHEUCH, ERWIN (1973.): Entwicklungsrichtungen bei der Analyse sozialwissenschaftlicher Daten. U: König, René (ur.): *Handbuch der empirischen Sozialforschung*. Sv. 1: *Geschichte und Grundprobleme*. 3. izdanje. Stuttgart, str. 161-237.
- SCHEUCH, ERWIN K. (1967.): Methoden. U: König, René (ur.): *Soziologie*. 2. izdanje. Frankfurt a.M., str. 194-224.
- SCHEUFELE, BERTRAM/BROSNIUS, HANS-BERND (1999.): The Frame Remains the Same? Stabilität und Kontinuität journalistischer Selektionskriterien am Beispiel der Berichterstattung über Anschläge auf Ausländer und Asylbewerber. U: *Rundfunk und Fernsehen* 47, str. 409-432.
- SCHEUFELE, DIETRAM A. (1999.): Framing as a Theory of Media Effects. U: *Journal of Communication* 49, br. 1, str. 103-122.
- SCHEUFELE, DIETRAM A./MOY, PATRICIA (2000.): Twenty-Five Years of the Spiral of Silence: A Conceptual Review and Empirical Outlook. U: *International Journal of Public Opinion Research* 12, str. 3-28.
- SCHILLER, HERBERT I. (1969.): *Mass Communication and American Empire*. New York.
- SCHILLER, HERBERT I. (1976.): *Communication and Cultural Domination*. White Plains, N.J.
- SCHLEICHER, INGRID M. (1994.): *Televisa S.A. in Mexiko. Genese und jüngste Entwicklung eines kommerziellen Fernsehunternahmens im Spannungsfeld zwischen Rundfunkpolitik und Konzerninteressen*. Münster/Hamburg.
- SCHLUßBERICHT der Enquête-Kommission «Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft - Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft» (1998.). Bonn (Bundestagsdrucksache 13/1104, 22. 6. 1998.).
- SCHMID, ALEX P./DE GRAAF, JANNY (1982.): *Violence as Communication. Insurgent Terrorism and the Western News Media*. London.
- SCHNEERSOHN, FISCHEL (1927.): Sozialpsychologie der Massenlüge. U: Lipmann, Otto/Plaut, Paul (ur.): *Die Lüge in psychologischer, historischer, soziologischer, sprach- und literaturwissenschaftlicher und entwicklungsgeschichtlicher Betrachtung*. Leipzig.
- SCHNEIDER, BEATE/SCHÖNBACH, KLAUS (1993.): Journalisten in den neuen Bundesländern: Zur Struktur und zur sozialen Lage des Berufsstandes. Ergebnisse der Sozialenquête über die Journalisten in den neuen Ländern der Bundesrepublik Deutschland I. U: Mahle, Walter (ur.): *Journalisten in Deutschland. Nationale und internationale Vergleiche und Perspektiven*. München (=AKM-Studien, Sv. 39. Tagungsbericht über das Elfte Wissenschaftliche Gespräch am 8. und 9. Juli 1993 in Mayschoß an der Ahr), str. 35-43.
- SCHNEIDER, BEATE/SCHÖNBACH, KLAUS/STÜRZEBECHER, DIETER (1993.a): Journalisten im vereinigten Deutschland. Strukturen, Arbeitsweisen und Einstellungen im Ost-West-Vergleich. U: *Publizistik* 38, str. 353-382.
- SCHNEIDER, BEATE/SCHÖNBACH, KLAUS/STÜRZEBECHER, DIETER (1993.b): West-deutsche Journalisten im Vergleich: jung, professionell und mit Spaß an der Arbeit. U: *Publizistik* 38, str. 5-30.
- SCHNEIDER, BEATE/SCHÖNBACH, KLAUS/STÜRZEBECHER, DIETER (1994.): Ergebnisse einer Repräsentativbefragung zur Struktur, sozialen Lage und zu den Einstellungen von Journalisten in den neuen Bundesländern. U: Böckelmann, Frank/Mast, Claudia/ Schneider, Beate (ur.): *Journalismus in den neuen Ländern. Ein Berufsstand zwischen Aufbruch und Abwicklung*. Konstanz (=Medien und Märkte, Sv. 3), str. 145- 230.
- SCHNEIDER, FRANZ (1966.): *Pressefreiheit und politische Öffentlichkeit. Studien zur politischen Geschichte Deutschlands bis 1848*. Neuwied/Berlin.
- SCHNEIDER, MELANIE/SCHÖNBACH, KLAUS/SEMETKO, HOLLI A. (1999.): Kanzlerkandidaten in den Fernsehnachrichten und in der Wählermeinung. U: *Media Perspektiven*, str. 262-274.
- SCHNEIDER, WOLF i dr. (1984.): *Unsere tägliche Desinformation. Wie die Medien uns in die Irre führen*. 2. izdanje. Hamburg.

- SCHOECK, HELMUT (1969.): *Kleines soziologisches Wörterbuch*. Freiburg i.Brsg.
- SCHÖNBACH, KLAUS (1977.): *Trennung von Nachricht und Meinung. Empirische Untersuchung eines journalistischen Qualitätskriteriums*. Freiburg i.Brsg. (= Alber- Broschur Kommunikation, Sv. 5).
- SCHÖNBACH, KLAUS (1992.): Sozialenquête ostdeutscher Journalisten: Das Design der Journalistenbefragung. U: Mahle, Walter A. (ur.): *Pressemarkt Ost. Nationale und internationale Perspektiven*. München (= AKM-Studien, Sv. 38. Tagungsbericht über das zehnte wissenschaftliche Gespräch am 11. und 12. Juni 1991 in Mayschoß a.d. Ahr), str. 131-136.
- SCHÖNBACH, KLAUS/FRÜH, WERNER (1984.): Der dynamisch-transaktionale Ansatz II: Konsequenzen. U: *Rundfunk und Fernsehen* 32, str. 314-329.
- SCHÖNBACH, KLAUS/SEMETKO, HOLLI A. (1994.a): Medienberichterstattung und Parteienwerbung im Bundestagswahlkampf 1990: Ergebnisse aus Inhaltsanalysen und Befragungen. U: *Media Perspektiven*, str. 328-340.
- SCHÖNBACH, KLAUS/SEMETKO, HOLLI A. (1994.b): Wahlkommunikation, Journalisten und Wähler: Fünf Thesen zum Bundestagswahlkampf 1990 - mit einem internationalen Vergleich und einem ersten Blick auf 1994. U: Oberreuter, Heinrich (ur.): *Parteiensystem am Wendepunkt? Wahlen in der Fernsehdemokratie*. Landsberg a.L., str. 153-164.
- SCHÖNBACH, KLAUS/SEMETKO, HOLLI A. (1995.): Journalistische «Professionalität» vs. Chancengleichheit von Regierung und Opposition: ein Dilemma der aktuellen Berichterstattung im Wahlkampf. U: Armingeon, Klaus/Blum, Roger (ur.): *Das öffentliche Theater: Politik und Medien in der Demokratie*. Bern/Stuttgart/Wien, str. 49-64.
- SCHÖNBACH, KLAUS/SEMETKO, HOLLI A. (2000.): «Gnadenlos professionell»: Journalisten und die aktuelle Medienberichterstattung in Bundestagswahlkämpfen 1976-1998. U: Bohrmann, Hans i dr. (ur.): *Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien*. Wiesbaden, str. 69-78.
- SCHÖNBACH, KLAUS/STÜRZEBECHER, DIETER/SCHNEIDER, BEATE (1994.): Oberlehrer oder Missionare? Das Selbstverständnis deutscher Journalisten. U: Neidhardt, Friedhelm (ur.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Opladen (= *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, posebno izd. 34), str. 139-151.
- SCHÖNBACH, KLAUS/STÜRZEBECHER, DIETER/SCHNEIDER, BEATE (1998.): German Journalists in the Early 1990s: East and West. U: Weaver, David H. (ur.): *The Global Journalist. News People around the World*. Cresskill, N.J., str. 213-227.
- SCHÖNHAGEN, PHILOMEN (1999.): Der Journalist als unbeteiligter Beobachter. U: *Publizistik* 44, str. 271-287.
- SCHÖNHAGEN, PHILOMEN (2000.): *Unparteilichkeit im Journalismus. Tradition einer Qualitätsnorm*. Tübingen.
- SCHOLL, ARMIN/WEISCHENBERG, SIEGFRIED (1998.): *Journalismus in der Gesellschaft, Theorie, Methodologie und Empirie*. Opladen/Wiesbaden.
- SCHRAMM, WILBUR (1954.): How Communication Works. U: Schramm, Wilbur (ur.): *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana, Il., str. 3-26.
- SCHRAMM, WILBUR (ur.) (1963.): *Mass Communications*. 2. izdanje. Urbana, Il.
- SCHRAMM, WILBUR (1964.): *Mass Media and National Development*. Stanford, Ca.
- SCHRAMM, WILBUR (1973.): *Men, Messages, and Media. A Look at Human Communication*. New York.
- SCHRÖTER, DETLEF (1986.): *Die Qualität der Wirtschaftsberichterstattung. Eine Studie zur Berichterstattung über Großunternehmen in deutschen Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazinen*. München.
- SCHUDSON, MICHAEL (1978.): *Discovering the News. A Social History of American Newspapers*. New York.
- SCHUDSON, MICHAEL (1998.): The Public Journalism Movement and its Problems. U: Gruber, Doris/McQuail, Denis/Norris, Pippa (ur.): *The Politics of News; the News of Politics*. Washington, str. 132-149.

- SCHÜCKING, LEVIN L. (1961.): *Die Soziologie der literarischen Geschmacksbildung*, 3. izdanje. Berlin (prvo izd. 1923.).
- SCHULER, THOMAS (1998.): Oberlehrer mit Ecken. U: *Journalist*, broj 9, str. 86-87.
- SCHULER, THOMAS (1999.): Was kostet die Bundesliga? U: Adolf Grimme Institut (ur.): *Jahrbuch Fernsehen 1998/99*, str. 11-27.
- SCHULZ, RÜDIGER (1979.): Einer gegen alle? Das Entscheidungsverhalten von Verlegern und Chefredakteuren. U: Kepplinger, Hans Mathias (ur.): *Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten*. Freiburg i.Brsg. (= Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 8), str. 166-188.
- SCHULZ, WINFRIED (1971.): Kommunikationsprozeß. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/ Schulz, Winfried (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik*. Frankfurt a.M., str. 89-109.
- SCHULZ, WINFRIED (1977.): Nachrichtenstruktur und politische Informiertheit. Die Entwicklung politischer Vorstellungen der Bevölkerung unter dem Einfluß des Nachrichtenangebots. Unveröffentlichtes Gutachten im Auftrag des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. Mainz.
- SCHULZ, WINFRIED (1985.): Information und politische Kompetenz. Zweifel am Aufklärungsanspruch der Massenmedien. U: Saxer, Ulrich (ur.): *Gleichheit oder Ungleichheit durch Massenmedien? Homogenisierung - Differenzierung der Gesellschaft durch Massenkommunikation*. München (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 10), str. 105-118.
- SCHULZ, WINFRIED (1986.): Das Vielseher-Syndrom. Determinanten der Fernsehnutzung. U: *Media Perspektiven*, str. 762-776.
- SCHULZ, WINFRIED (1987.): Politikvermittlung durch Massenmedien. U: Sarcinelli, Ulrich (ur.): *Politikvermittlung. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur*. Stuttgart, str. 129-144.
- SCHULZ, WINFRIED (1989.): Massenmedien und Realität. Die «ptolemaïsche» und die «kopernikanische» Auffassung. U: Kaase, Max/Schulz, Winfried (ur.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Opladen (= Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, posebno izd. 30), str. 135-149.
- SCHULZ, WINFRIED (1990.a): Fernseh-Paranoia und andere psychische Auffälligkeiten: Langzeitwirkungen des Fernsehens? U: Kunczik, Michael/Weber, Uwe (ur.): *Fernsehen. Aspekte eines Mediums*. Köln/Wien, str. 112-120.
- SCHULZ, WINFRIED (1990.b): *Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung*. 2. izdanje. Freiburg i.Brsg./München (= Alber- Broschur Kommunikation, Sv. 4) (prvo izd. 1976.).
- SCHULZ, WINFRIED (1994.): Kommunikationsprozeß. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/ Schulz, Winfried/Wilke, Jürgen (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation*. Frankfurt a.M., str. 140-171.
- SCHULZ, WINFRIED (1996.): Resonance Effects in Television News. A Study of the Success of the Chancellor Candidates' Strategies during the 1990 German Bundestag Elections. U: *European Journal of Communication* 11, str. 33-55.
- SCHULZ, WINFRIED (1997.): *Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung zur Rolle der Massenmedien in der Politik*. Opladen/Wiesbaden.
- SCHULZ, WOLFRAM (1995.a): Ellenbogengesellschaft oder Solidargemeinschaft? Das Bild der Bundesrepublik bei ostdeutschen Schülern «ein Jahr danach». U: *Medienpsychologie* 7, str. 107-121.
- SCHULZ, WOLFRAM (1995.b): Mediennutzung und Einstellungen zur Politik. U: Klingemann, Hans Dieter/Erbring, Lutz/Diedrich, Nils (ur.): *Zwischen Wende und Wieder-vereinigung. Analysen zur politischen Kultur in West- und Ost-Berlin 1990*. Opladen, str. 304-332.
- SCHUMPETER, JOSEPH A. (1950.): *Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie*. Bern, prvo izdanje pod naslovom: *Capitalism, Socialism, and Democracy*. New York 1942.).
- SCHWEDA, CLAUDIA/OPHERDEN, RAINER (1995.): *Journalismus und Public Relations: Grenzbeziehungen im System lokaler politischer Kommunikation*. Wiesbaden.

- SCHWIND, HANS-DIETER i dr. (ur.) (1990.): Gewalt in der Bundesrepublik Deutschland. Endgutachten der Unabhängigen Regierungskommission zu Verhinderung und Bekämpfung von Gewalt (Gewaltkommission). U: Schwind, Hans-Dieter i dr. (ur.): *Ursachen, Prävention und Kontrolle von Gewalt. Analysen und Vorschläge der Unabhängigen Regierungskommission zur Verhinderung und Bekämpfung von Gewalt (Gewaltkommission)*. Sv. 1: *Endgutachten und Zwischengutachten der Arbeitsgruppen*. Berlin, str. 1-285.
- SCOTT, C[HARLES] P[RESTWICH] (1946.): On Journalism. The *Manchester Guardian's First Hundred Years* (May 5th, 1921.). U: C.P. Scott 1846-1932. *The Making of the «Manchester Guardian»*. London, str. 160-168.
- SELG, OLAF (1998.): Medienwirkung: Hypothesen - Modelle - Theorien. Kurzübersicht zur Wirkungsweise von Gewaltdarstellungen in visuellen Medien. U: *tv diskurs*, br. 6, str. 48 i dalje.
- SEMETKO, HOLLIA/SCHÖNBACH, KLAUS (1994.): *Germany's «Unity» Election: Voters and the Media in 1990*. Cresskill, N.J.
- SERVAES, JAN (1999.): *Communication for Development. One World, Multiple Cultures*. Cresskill, N.J.
- SERVIER, JEAN (1971.): *Der Traum von der großen Harmonie. Eine Geschichte der Utopie*. München.
- SETHE, PAUL (1965.): Frei ist, wer reich ist. U: *Der Monat* XVII, 201, str. 95 i dalje.
- SHAFER, RICHARD (1990.): Greasing the Newsgate. The Journalist on the Take in the Philippines. U: *Journal of Mass Media Ethics* 5, str. 15-29.
- SHAMIR, JACOB (1997.): Speaking up and Silencing out in Face of a Changing Climate of Opinion. U: *Journalism & Mass Communication Quarterly* 74, str. 602-614.
- SHANAHAN, JAMES/MORGAN, MICHAEL (1999.): *Television and its Viewers. Cultivation Theory and Research*. Cambridge, MA.
- SHANNON, CLAUDE E./WEAVER, WARREN (1949.): *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana, II.
- SHAWCROSS, WILLIAM (1997.): *The Making of a Media Empire*. New York.
- SHERIF, MUZAFER/SHERIF, CAROLYN W. (1969.): *Social Psychology*. New York i dr.
- SHERRY, JOHN L. (2001.): The effects of violent video games on aggression. A meta-analysis. U: *Human Communication Research* 27, str. 409-431.
- SHOEMAKER, PAMELA J./CHANG, TSAN-KUO/BRENDLINGER, NANCY (1987.): Deviance as a Predictor of Newsworthiness: Coverage of International Events in the U.str. Media. U: McLaughlin, Margaret L. (ur.): *Communication Yearbook* 10. Newbury Park, Ca. i dr., str. 348-365.
- SIEBERT, FREDERICK S./SCHRAMM, WILBUR/PETERSON, THEODORE (1956.): *Four Theories of the Press*. Urbana, II.
- SIGHELE, SCIPIO (1897.): *Psychologie des Auflaufs und der Massenverbrechen*. Dresden (prvo izd. 1891.).
- SILBERMANN, ALPHONS (1959.): *Musik, Rundfunk und Hörer*. Köln/Opladen.
- SILBERMANN, ALPHONS (prerađeno prethodno izd.) (1982.): *Handwörterbuch der Massenkommunikation und Medienvorschung*. Berlin.
- SIMMEL, GEORG (1922.): *Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung*. 2. izdanje. München/Leipzig.
- SINGER, MARK I. i dr. (1999.): Contributors to violent behavior among elementary and middle school children. U: *Pediatrics* 104, str. 878-884.
- SINGHAL, ARVIND/OBREGON, RAFAEL/ROGERS, EVERETT M. (1994.): Reconstructing the Story of «Simplemente María», the Most Popular Telenovela in Latin America of all Time. U: *Gazette* 54, str. 1-16.
- SINGHAL, ARVIND/ROGERS, EVERETT M. (1988.): Television Soap Operas for Development in India. U: *Gazette* 41, str. 109-126.

- SINGHAL, ARVIND/ROGERS, EVERETT M. (1989.): Prosocial Television for Development in India. U: Rice, Ronald E./Atkin, Charles K. (ur.): *Public Communication Campaigns*. 2. izdanje. Newbury Park, Ca./London, str. 331-350.
- SINGHAL, ARVIND/ROGERS, EVERETT M. (1999.): *Entertainment - Education. A Communication Strategy for Social Change*. Mahwah, N.J.
- SLATER, MICHAEL D. (2003.): Alienation, aggression, and sensation seeking as predictors of adolescent use of violent film, computer, and website content. U: *Journal of Communication* 53, str. 105-121.
- SLATER, MICHAEL D. i dr. (2003.): Violent media content and aggressiveness in adolescents. A downward spiral model. U: *Communication Research* 30, str. 713-736.
- SLATON, CHRISTA DARYL (1998.): Mündige Bürger durch Televoten. Ein fortlaufendes Experiment zur Transformation der Demokratie. U: Leggewie, Claus/Maar, Christa (ur.): *Internet & Politik. Von der Zuschauer- zur Beteiligungsdemokratie?* Köln, str. 321-341.
- SMITH, DON D. (1973.): Mass Communications and International Image Change: U: *Journal of Conflict Resolution* 17, str. 115-129.
- SMITH, HEDRICK (1988.a): *Der Machtkampf in Amerika. Reagans Erbe: Washingtons neue Elite*. Reinbek.
- SMITH, HEDRICK (1988.b): *The Power Game. How Washington Works*. New York.
- SNIDER, PAUL B. (1967.): «Mr. Gates» Revisited: A 1966 Version of the 1949 Case Study. Objavljeno u: *Journalism Quaterly* 44, str. 419-427.
- SOLOMON, DOUGLAS str. (1982.): Health Campaigns on Television. U: Pearl, David/ Bouthilet, Lorraine/Lazar, Joyce (ur.): *Television and Behavior. Ten Years of Scientific Progress and Implications for the Eighties*. Sv. II: *Technical Reviews*. Rockville, Md., str. 308-321.
- SQUIRES, JAMES DUANE (1935.): *British Propaganda at Home and in the United States from 1914 to 1917*. Cambridge, MA.
- SREBERNY-MOHAMMADI, ANNABELLE (1984.): Results of International Cooperation. U: *Journal of Communication* 34, br. 1, str. 121-142.
- SREBERNY-MOHAMMADI, ANNABELLE i dr. (1980.): *The World of the News - the News of the World. Final Report of the Foreign Images Study Undertaken by the International Association for Mass Communication Research for UNESCO*. London.
- STAAB, JOACHIM FRIEDRICH (1990.): *Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt*. Freiburg i.Brsg./München (=Alber-Broschur Kommunikation, Sv. 17).
- STAAB, JOACHIM FRIEDRICH (1998.): Faktoren aktueller Berichterstattung. Die Nachrichtenwert-Theorie und ihre Anwendung auf das Fernsehen. U: Kamps, Klaus/Meckel, Miriam (ur.): *Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen*. Opladen/Wiesbaden, str. 49-64.
- STAHLSCHEIDT, GERD (1996.): In der Hitze der Nacht. Die Reemtsma-Titelstory bei Spiegel und Focus. U: *Journalist*, broj 6, str. 32.
- STEFFENS, LINCOLN (1985.): *The Autobiography of Lincoln Steffens*. New York (prvo izd. 1931.).
- STEMPEL, GUIDO H. (1985.): Gatekeeping: The Mix of Topics and the Selection of Stories. U: *Journalism Quaterly* 62, str. 791-796.
- STERNBERGER, DOLF (1987.): Figuren der Fabel. U: Frankfurter Zeitung, Weihnachten 1941 (ponovno tiskano u: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 13.6.1987, br. 135).
- STEVENSON, ROBERT L. (1988.): *Communication, Development, and the Third World. The Global Politics of Information*. White Plains, N.J.
- STIELER, KASPAR (1969.): *Zeitungs Lust und Nutz*. Potpuni pretisak prvo bitnog izdanja iz 1695. godine. Urednik: Gert Hagelweide. Bremen.
- STOKLOSSA, PAUL (1911.): Der Arbeitsmarkt für Redakteure. Eine statistische Untersuchung. U: *Jahrbuch für Gesetzgebung, Verwaltung und Volkswirtschaft im Deutschen Reich* 35, str. 293-307.
- STOUFFER, SAMUEL A. i dr. (1965.): *The American Soldier*. Sv. 1: *Adjustment During Army Life*. New York (= Studies in Social Psychology in World War II) (prvo izd. 1949.).

- STURM, HERTHA (1990.): Die grandiosen Irrtümer des Neil Postman: Fernsehen wirkt anders. U: Kunczik, Michael/Weber, Uwe (ur.): *Fernsehen. Aspekte eines Mediums*. Köln/Wien, str. 240-262.
- STURMINGER, ALFRED (1960.): *3.000 Jahre politische Propaganda*. Wien/München.
- STURNY, DIRK (1997.): Einfluß von Krisen-Typen auf Publikationsweisen. Eine Input-Output-Analyse anhand von 2 Beispielen. Neizmijenjeni magistarski rad. Mainz.
- SUN TSU (1999.): *Wahrhaft siegt, wer nicht kämpft. Die Kunst der richtigen Strategie*. 6. izdanje. Freiburg i. Brsg.
- SWANBERG, WILLIAM A. (1961.): *Citizen Hearst. A Biography of William Randolph Hearst*. New York.
- SWANSON, DAVID L. (1977.): The Uses and Misuses of Uses and Gratifications. U: *Human Communication Research* 3, str. 214-221.
- SWANSON, DAVID L. (1979.): Political Communication Research and the Uses and Gratifications Model: A Critique. U: *Communication Research* 6, str. 37-53.
- SZYSZKA, PETER (1997.): Bedarf oder Bedrohung? Zur Frage der Beziehungen des Journalismus zur Öffentlichkeitsarbeit. U: Bentele, Günter/Haller, Michael (ur.): *Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure - Strukturen - Veränderungen*. Konstanz (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 24), str. 209-224.
- TANNENBAUM, PERCY H. (1972.): Studies in Film- and Television-Mediated Arousal and Aggression: A Progress Report. U: Comstock, George A./Rubinstein, Eli A./Murray, John P. (ur.): *Television and Social Behavior*. Vol. 5. Rockville, Md., str. 309-350.
- TAYLOR, D. GARTH (1982.): Pluralistic Ignorance and the Spiral of Silence: A Formal Analysis. U: *Public Opinion Quarterly* 46, str. 311-335.
- TEICHERT, WILL (1972.): Fernsehen als soziales Handeln. U: *Rundfunk und Fernsehen* 20, str. 421-439.
- TEICHERT, WILL (1973.): Fernsehen als soziales Handeln (2). U: *Rundfunk und Fernsehen* 21, str. 356-382.
- TEINOWITZ, IRA (2002.): Charlotte Beers and the Selling of America. One Year Later She's Criticized for Not Doing Enough. U: *Advertising Age*, 23. rujna 2002. (www.adage.com/news.cms?/newsId=36106).
- THEUNERT, HELGA/SCHORB, BERND (1998.): Jugendmedienschutz im digitalen Fernsehen: Genügen technische Angebote? U: *Media Perspektiven*, str. 446-453.
- THEUNERT, HELGA/SCHORB, BERND (2001.): Praxis und Akzeptanz des Jugendmedien-schutzes. Eine Untersuchung aus der Sicht der Bevölkerung und der Abonnenten des digitalen Fernsehens. U: *Medien und Erziehung* 45, str. 293-301.
- THISTLETHWAITE, DONALD L./KAMENETZKY, JOSEPH (1955.): Attitude Change through Refutation and Elaboration of Audience Counterarguments. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 51, str. 3-12.
- THOMAS, KERRY (1971.): *Attitudes and Behaviour*. Harmondsworth.
- THOMAS, WILLIAM I./THOMAS, DOROTHY SWAINE (1928.): *The Child in America. Behavior Problems and Programs*. New York.
- THOMAß, BARBARA (1997.): Diskurse über Ethik. Ein Vergleich zwischen Frankreich, Großbritannien und Deutschland. U: Machill, Marcel (ur.): *Journalistische Kultur. Rahmenbedingungen im internationalen Vergleich*. Opladen/Wiesbaden, str. 95-109.
- THOMAß, BARBARA (1998.): *Journalistische Ethik. Ein Vergleich der Diskurse in Frankreich, Großbritannien und Deutschland*. Opladen/Wiesbaden (ujedno disert. phil. Hamburg 1998.).
- THOMAß, BARBARA (1996.): Journalistische Ethik: Die französische Diskussion um die déontologie. U: *Publizistik* 41, str. 172-186.
- THUKYDIDES (1981.): *Geschichte des Peloponnesischen Krieges*. Ur. Georg Peter Landmann. München.

- TICHENOR, PHILLIP J./DONOHUE, GEORGE A./OLIEN, CLARICE N. (1970.): Mass Media Flow and Differential Growth in Knowledge. U: *Public Opinion Quarterly* 34, str. 159-170.
- TICHENOR, PHILLIP J./DONOHUE, GEORGE A./OLIEN, CLARICE N. (1973.b): Mass Communication Research: Evolution of a Structural Model. U: *Journalism Quarterly* 50, str. 419-425.
- TICHENOR, PHILLIP J. i dr. (1973.a): Community Issues, Conflict, and Public Affairs Knowledge. U: Clarke, Peter (ur.): *New Models for Mass Communication Research*. Beverly Hills, Ca. (= Sage Annual Reviews of Communication Research. Vol. 2.), str. 45-79.
- TILLMANNS, LUTZ (2000.): Deutschland: Die Reform reformieren. U: *message*, broj 2, str. 56-58.
- TITTEL, SILKE (2003.): Rebranding America. U: *prmagazin* 34, br. 5, str. 34-38.
- TODOROV, ALEXANDER/BARGH, JOHN A. (2002.): Automatic sources of aggression. U: *Aggression and Violent Behavior* 7, str. 53-68.
- TÖNNIES, FERDINAND (1922.): *Kritik der öffentlichen Meinung*. Berlin.
- TRÄGERVEREIN DES DEUTSCHEN PRESSERATS E.V. [1993]: *Deutscher Presserat. Jahrbuch* 1992. Bonn.
- TRIANDIS, HARRY C./MCCUSKER, CHRISTOPHER/HUI, C. HARRY (1990.): Multimethod Problems of Individualism and Collectivism. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 59, str. 1006-1020.
- TROLDAHL, VERLING C. (1966.): A Field Test of a Modified «Two-Step Flow of Communication» Model. U: *Public Opinion Quarterly* 30, str. 609-623.
- TROLDAHL, VERLING C./VAN DAM, ROBERT (1965.): Face-to-Face Communication about Major Topics in the News. U: *Public Opinion Quarterly* 29, str. 626-634.
- TUCHMAN, GAYE (1972.): Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notion of Objectivity. U: *American Journal of Sociology* 77, str. 660-679.
- TUNSTALL, JEREMY (1971.): *Journalists at Work*. London.
- TUNSTALL, JEREMY (1977.): *The Media are American*. London.
- TYLOR, EDWARD B. (1963.): Die Culturwissenschaft. U: Carl August Schmitz (ur.): *Kultur*. Frankfurt a.M. (prvo izd. 1873.).
- UECKERMAN, HEINZ R./WEISS, HANS-JÜRGEN (1983.): Agenda-Setting: Zurück zu einem medienzentrierten Wirkungskonzept? U: Saxon, Ulrich (ur.): *Politik und Kommunikation*. München, str. 69-79.
- ULTEE, WOUTER C. (1980.): *Fortschritt und Stagnation in der Soziologie. Eine kritische Untersuchung soziologischer Traditionen*. Neuwied.
- UNZ, DAGMAR/SCHWAB, FRANK/WINTERHOFF-SPURK, PETER (2002.): Der alltägliche Schrecken? Emotionale Prozesse bei der Rezeption gewaltdarstellender Fernsehnachrichten. U: Rössler, Patrick/Gehrau, Volker/Kubisch, Susanne (ur.): *Empirische Perspektiven der Rezeptionsforschung*. München, str. 97-115.
- VALKENBURG, PATTI M./SOETERS, KAREN E. (2001.): Children's positive and negative experiences with the internet. U: *Communication Research* 28, str. 652-675.
- VALLONE, ROBERT P./ROSS, LEE/LEPPER, MARK R. (1985.): The Hostile Media Phenomenon: Biased Perception and Perception of Media Bias in Coverage of the Beirut Massacre. U: *Journal of Personality and Social Psychology* 49, str. 577-585.
- VIERECK, GEORGE str. (1930.): *Spreading Germs of Hate*. New York.
- VIGOTSKY, LEV SEMONOVICH (1939.): Thought and Speech. U: *Psychiatry* 2, str. 29-54.
- VINCENT, RICHARD C./NORDENSTRENG, KAARLE/TRABER, MICHAEL (ur.) (1999.): *Towards Equity in Global Communication*. MacBride Update. Cresskill, N.J.
- VISWANATH K[ASISOMAYAJULA]/FINNEGAN, JOHN R. (1996.): The Knowledge Gap Hypothesis: Twenty-Five Years Later. U: Burleson, Brant R./Kunkel, Adrianne W. (ur.): *Communication Yearbook* 19. Thousand Oaks, Ca./London/New Delhi, str. 187-227.
- VISWANATH, K[ASISOMAYAJULA] i dr. (1994.): Community Type and the Diffusion of Campaign Information. U: *Gazette* 54, str. 39-59.

- VISWANATH, K[ASISOMAYAJULA] i dr. (2000.): Local Community Ties, Community- Boundedness, and Local Public Affairs Knowledge Gaps. U: *Communication Research* 27, str. 27-50.
- VOCELKA, KARL (1981.): *Die politische Propaganda Kaiser Rudolf II.* (1576-1612.). Wien.
- VORDERER, PETER (ur.) (1996.a): *Fernsehen als «Beziehungskiste».* Parasoziale Beziehungen und Interaktionen mit TV-Personen. Opladen.
- VORDERER, PETER (1996.b): Rezeptionsmotivation: Warum nutzen Rezipienten mediale Unterhaltungsangebote? U: *Publizistik* 41, str. 310-326.
- WAGNER, FRANK (1998.): Sind Printmedien im Internet Online-Medien? U: Pfam-matter, René (ur.): *Multi Media Mania. Reflexionen zu Aspekten Neuer Medien.* Konstanz, str. 191-211.
- WALLERSTEIN, IMMANUEL (1974.): *The Modern World-System I.* New York.
- WALLERSTEIN, IMMANUEL (1980.): *The Modern World-System II.* New York.
- WALSTER, ELAINE/ARONSON, ELLIOT/ABRAHAMS, DARCY (1966.): On Increasing the Persuasiveness of a Low Prestige Communicator. U: *Journal of Experimental Social Psychology* 2, str. 325-342.
- WALSTER, ELAINE/FESTINGER, LEON (1962.): The Effectiveness of «Overheard» Persuasive Communications. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 65, str. 395-402.
- WANG, MIN/SINGHAL, ARVIND (1992.): Ke Wang, a Chinese Television Soap Opera with a Message. U: *Gazette* 49, str. 177-192.
- WANTA, WAYNE/WU, YI-CHEN (1992.): Interpersonal Communication and the Agenda-Setting Process. U: *Journalism Quaterly* 69, str. 847-855.
- WAPLES, DOUGLAS (1942.): Communications. U: *The American Journal of Sociology* 47, str. 907.
- WAPLES, DOUGLAS/BERELSON, BERNARD R./BRADSHAW, FRANKLYN R. (1940.): *What Reading Does to People. A Summary of Evidence on the Social Effects of Reading and a Statement of Problems for Research.* Chicago, II.
- WARE, WILLIAM/DUPAGNE, MICHAEL (1994.): Effects of U.S. Television Programs on Foreign Audiences: A Meta-Analysis. U: *Journalism Quarterly* 71, str. 947-959.
- WAßER, INGRID (1975.): Christian Friedrich Voss. U: Fischer, Heinz-Dietrich (ur.): *Deutsche Presseverleger des 18. bis 20. Jahrhunderts.* Pullach, str. 40-47.
- WATZLAWICK, PAUL (1976.): *Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Wahn - Täuschung - Verstehen.* München.
- WATZLAWICK, PAUL/BEAVIN, JANET H./JACKSON, DON D. (1974.): *Menschliche Kommunikation.* Bern (prvo izd. 1967.).
- WEAVER, DAVID H. (1998.): Journalists around the World. Commonalities and Differences. U: Weaver, David H. (ur.): *The Global Journalist. News People around the World.* Cresskill, N.J., str. 455-480.
- WEAVER, DAVID H./MCCOMBS, MAXWELL E./SHAW, DONALD L. (1998.): International Trends in Agenda-Setting Research. U: Holtz-Bacha, Christina/Scherer, Helmut/Wald-mann, Norbert (ur.): *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben.* Opladen/Wiesbaden, str. 189-203.
- WEAVER, DAVID H. i dr. (1981.): *Media Agenda Setting in a Presidential Election.* New York.
- WEAVER, DAVID H./WILHOIT, G. CLEVELAND (1996.): *The American Journalist in the 90s. U.str. News People at the End of an Era.* Mahwah, N.J.
- WEAVER, DAVID H./WILHOIT, G. CLEVELAND (1998.): Journalists in the United States. U: Weaver, David H. (ur.): *The Global Journalist. News People around the World.* Cresskill, N.J., str. 395-414.
- WEAVER, DAVID H./ZHU, JIAN-HUA/WILLNAT, LARS (1992.): The Bridging Function of Interpersonal Communication in Agenda-Setting. U: *Journalism Quaterly* 69, str. 856-867.
- WEBEL, DIANA VON (1999.): Der Wahlkampf der SPD. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/Kepplinger, Hans Mathias/Donsbach, Wolfgang: *Kampa. Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998.* Freiburg i.Brsg./München (= Alber- Reihe Kommunikation, Sv. 25), str. 13-39.

- WEBER, MAX (1911.): Zu einer Soziologie des Zeitungswesens. U: *Verhandlungen des ersten deutschen Soziologentages vom 19.-22. Oktober in Frankfurt/M.* (Schriften der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. 1. serija, 1. svezak). Tübingen, str. 39-62.
- WEBER, MAX (1958.): Politik als Beruf. U: *Gesammelte politische Schriften*. Ur. Johannes Winckelmann. 2. izdanje. Tübingen, str. 393-548 (prvo izd. 1919.).
- WEBER MAX (1972.): *Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriß der verstehenden Soziologie*. Ur. Johannes Winckelmann. 5. izdanje. Tübingen (prvo izd. 1922.).
- WEGGE, JÜRGEN/KLEINBECK, UWE (1977.): Gewaltorientierte Bildschirmspiele: Gibt es einen Katharsis-Effekt durch Aggression in virtuellen Welten? U: Kittler, Udo/Metz-Göckel, Hellmuth (ur.): *Pädagogische Psychologie in Erziehung und Organisation*. Essen, str.21-42.
- WEGNER, JOCHEN (2000.): Online-Journalismus und E-Commerce. Die unbeschriebene Regel-tafel. U: *message*, broj 2, str. 44-47.
- WEIMANN, GABRIEL (1982.): On the Importance of Marginality: One More Step into the Two-Step Flow of Communication. U: *American Sociological Review* 47, str. 764-773.
- WEIMANN, GABRIEL (1990.): «Redefinition of Image»: The Impact of Mass-Mediated Terrorism. U: *International Journal of Public Opinion Research* 2, str. 16-29.
- WEIMANN, GABRIEL (1994.): *The Influentials. People who Influence People*. Albany, N.Y. (=Sunny Series. Human Comunication Processes).
- WEIMANN, GABRIEL/BROSIUS, HANS-BERND (1994.): Is there a Two-Step-Flow of Agenda-Setting? U: *International Journal of Public Opinion Research* 6, str. 323-341.
- WEINREICH, FRANK (1998.): Nutzen- und Belohnungsstrukturen computergestützter Kommunikationsformen. Zur Anwendung des Uses and Gratifications Approach in einem neuen For-schungsfeld. U: *Publizistik* 43, str. 130-142.
- WEISCHENBERG, SIEGFRIED (1988.): Distanzverlust. U: *Journalist*, broj 10, str. 8-14.
- WEISCHENBERG, SIEGFRIED (1990.): Das «Paradigma Journalistik». Zur kommunikations-wissenschaftlichen Identifizierung einer hochschulgebundenen Journalistenausbildung. Ob-javljeno u: *Publizistik* 35, str. 45-61.
- WEISCHENBERG, SIEGFRIED (1998.): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkom-munikation. Sv. 1: *Mediensysteme, Mediennethik, Medieninstitutionen*. 2. izdanje. Opladen/ Wiesbaden.
- WEISCHENBERG, SIEGFRIED/ALTMEPPEN, KLAUS-DIETER/LÖFFELHOLZ, MARTIN (1994.): *Die Zukunft des Journalismus. Technologische, ökonomische und redaktionelle Trends*. Opladen.
- WEISCHENBERG, SIEGFRIED/LÖFFELHOLZ, MARTIN/SCHOLL, ARMIN (1993.): Design und erste Befunde der Kommunikatorstudie Journalismus in Deutschland. U: *Media Perspektiven*, str. 21-33.
- WEISCHENBERG, SIEGFRIED/LÖFFELHOLZ, MARTIN/SCHOLL, ARMIN (1994.): Merkmale und Einstellungen von Journalisten. U: *Media Perspektiven*, str. 154-167.
- WEISCHENBERG, SIEGFRIED/LÖFFELHOLZ, MARTIN/SCHOLL, ARMIN (1998.): Journalism in Germany. U: Weaver, David H. (ur.). *The Global Journalist. News people around the world*. Cresskill, N.J., str. 229-256.
- WEIß, RUDOLF H. (2000.): *Gewalt, Medien und Aggressivität bei Schülern*. Göttingen i dr..
- WEISS, WALTER (1957.): Opinion Congruence with a Negative Source on One Issue as a Factor Influencing Agreement on Another Issue. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 54, str. 180-196.
- WEISS, WALTER/FINE, BERNARD J. (1955.): Opinion Change as a Function of Some Intrapersonal Attributes of the Communicatees. U: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 51, str. 246-253.
- WEISS, WALTER/FINE, BERNARD J. (1958.): The Effect of Induced Aggressiveness on Opinion Change. U: Maccoby, Eleanor E./Newcomb, Theodore M./Hartley, Eugene L. (ur.): *Readings in Social Psychology*. 3. izdanje. New York i dr., str. 149-156.

- WELLERSHOFF, MARIANNE (2000.): Implosion des Realen. Tom Kummer über fingierte Interviews mit Hollywood-Stars und sein Verständnis vom «Borderline-Journalismus». U: *Der Spiegel*, 22.5.2000, str. 110.
- WESTERBARKEY, JOACHIM (1987.): Das Geheimnis als Forschungsgegenstand. U: *Publizistik* 32, str. 431-448.
- WESTERBARKEY, JOACHIM (1995.): Journalismus und Öffentlichkeit. Aspekte publizistischer Interdependenz und Interpenetration. U: *Publizistik* 40, str. 152-162.
- WESTERSTÄHL, JÖRGEN/JOHANSSON, FOLKE (1986.): News Ideologies as Moulders of Domestic News. U: *European Journal of Communication* 1, str. 133-149.
- WESTERSTÄHL, JÖRGEN/JOHANSSON, FOLKE (1994.): Foreign News: News Values and Ideologies. U: *European Journal of Communication* 9, str. 71-89.
- WHITE, DAVID MANNING (1950.): The «Gate Keeper»: A Case Study in the Selection of News. U: *Journalism Quarterly* 27, str. 383-390.
- WHORF, BENJAMIN LEE (1963.): *Sprache - Denken - Wirklichkeit*. Reinbek.
- WICKER, ALLAN W. (1969.): Attitudes versus Action. U: *Journal of Social Issues* 21, str. 41-78.
- WIEGMAN, OENE/VAN SCHIE, EMIL G. M. (1998.): Video game playing and its relations with aggressive and prosocial behavior. U: *British Journal of Social Psychology* 37, str. 367-378.
- WIESFLECKER, HERMANN (1986.): *Kaiser Maximilian I. Das Reich, Österreich und Europa an der Wende zur Neuzeit*. Sv. V: *Der Kaiser und seine Umwelt: Hof, Staat, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur*. München.
- WILENSKY, HAROLD L. (1964.): The Professionalization of Everyone? U: *American Journal of Sociology* 70, str. 137-158.
- WILHELM, HELLMUT (1960.): *Gesellschaft und Staat in China*. Hamburg (prvo izd. 1944.).
- WILKE, JÜRGEN (1983.): Leitideen in der Begründung der Pressefreiheit. U: *Publizistik* 28, str. 512-524.
- WILKE, JÜRGEN (1984.a): *Nachrichtenauswahl und Medienrealität in vier Jahrhunderten. Eine Modellstudie zur Verbindung von historischer und empirischer Publizistikwissenschaft*. Berlin/New York.
- WILKE, JÜRGEN (ur.) (1984.b): *Pressefreiheit*. Darmstadt.
- WILKE, JÜRGEN (1984c): Wie das Bild der Welt seinen Zusammenhang verlor. U: *Forschung - Mitteilungen der DFG*, broj 1.
- WILKE, JÜRGEN (1986.): *Massenmedien und sozialer Wandel*. München (= Eichstätter Hochschulreden, Sv. 55).
- WILKE, JÜRGEN (1987.): Journalistische Berufsethik in der Journalistenausbildung. U: Wilke, Jürgen (ur.): *Zwischenbilanz der Journalistenausbildung*. München (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 14), str. 233-252.
- WILKE, JÜRGEN (1994.): Medien DDR. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried/Wilke, Jürgen (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation*. Frankfurt a.M., str. 219-244.
- WILKE, JÜRGEN (1996.): «Daß der Jammer und das Elend mit keiner Feder zu beschreiben sey». Das Erdbeben von Lissabon 1755 als Schlüsselereignis in der Presseberichterstattung. U: *Relation 3*, str. 59-61.
- WILKE, JÜRGEN (1998.a): Internet und Journalismus. U: Gellner, Winand/Korff, Trutz von (ur.): *Demokratie und Internet*. Baden-Baden, str. 179-191.
- WILKE, JÜRGEN (1998.b): Konstanten und Veränderungen der Auslandsberichterstattung. U: Holtz-Bacha, Christina/Scherer, Helmut/Waldmann, Norbert (ur.): *Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben*. Opladen/Wiesbaden, str. 39-57.
- WILKE, JÜRGEN (1999.a): Internationale Werbe- und Media-Agenturen als Akteure der Globalisierung. U: Donges, Patrick/Jarren, Otfried/Schatz, Heribert (ur.): *Globalisierung der Medien? Medienpolitik in der Informationsgesellschaft*. Opladen/Wiesbaden, str. 135-149.

- WILKE, JÜRGEN (1999.b): Leitmedien und Zielgruppenorgane. U: Wilke, Jürgen (ur.): *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*. Köln/Weimar/Wien, str. 302-329.
- WILKE, JÜRGEN (2000.): *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert*. Köln/Weimar/Wien.
- WILKE, JÜRGEN/NOELLE-NEUMANN, ELISABETH (1994.): Pressegeschichte. U: Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried/Wilke, Jürgen (ur.): *Das Fischer Lexikon Publizistik/Massenkommunikation*. Frankfurt a. M, str. 417-452.
- WILKE, JÜRGEN/SCHENK, BIRGIT (1987.): Nachrichtenwerte in der Auslandsberichterstattung: Historische Erfahrungen und analytische Perspektiven. U: Wilke, Jürgen/Quandt, Siegfried (ur.): *Deutschland und Lateinamerika. Imagebildung und Informationslage*. Frankfurt a.M., str. 16-31.
- WILLIAMS, DMITRI/SKORIC, MARKO (2005.): Internet fantasy violence: A test of aggression in an online game. U: *Communication Monographs* 72, str. 217-233.
- WILLIAMS, KEVIN (1987.): Vietnam: The First Living-Room War. U: Mercer, Derrick/ Mungham, Geoff/Williams, Kevin (ur.): *The Fog of War. The Media on the Battlefield*. London.
- WILLIAMS, RUSSELL B./CLIPPINGER, CARYLA. (2002.): Aggression, competition and computer games: Computer and human opponents. U: *Computers in Human Behavior* 18, str. 495-506.
- WILLIAMS, TANNIS MACBETH (ur.) (1986.): *The Impact of Television. A Natural Experiment Involving Three Towns*. Orlando, FL.
- WILLNAT, LARS (1996.): Mass Media and Political Outspokenness in Hong Kong: Linking the Third-Person Effect and the Spiral of Silence. U: *International Journal of Public Opinion Research* 8, str. 187-212.
- WINDAHL, SVEN (1981.): Uses and Gratifications at the Crossroads. U: Wilhoit, G. Cleveland/de Bock, Harold (ur.): *Mass Communication Review Yearbook* 2. Beverly Hills, Ca./London, str. 174-185.
- WINTERHOFF-SPURK, PETER/UNZ, DAGMAR/SCHWAB, FRANK (2001.): «In the mood» - Kultivierung von Emotionen durch Fernsehen. U: *Magazin Forschung der Universität des Saarlandes*, br. 2, str. 20-33.
- WIRTH, WERNER (1997.): *Von der Information zum Wissen. Die Rolle der Rezeption für die Entstehung von Wissensunterschieden. Ein Beitrag zur Wissenskluffforschung*. Opladen/ Wiesbaden (= Studien zur Komunikationswissenschaft, Sv. 23; ujedno disert. München 1994.).
- WIRTH, WERNER (1999.): Von der Information zum Wissen. Wieso wir nicht in einer Wissensgesellschaft leben. U: *Bertelsmann Briefe*, broj 142, Winter, str. 9-11.
- WITTOGEL, KARLAUGUST (1962.): *Die orientalische Despotie*. Köln.
- WOLFF, KURT H. (1968.): *Versuch zu einer Wissenssoziologie*. Berlin/Neuwied (= Soziologische Texte, Sv. 53).
- WOLLING, JENS (1996.): Wunsch versus Wirklichkeit. Normative und realistische Erwartungen an journalistisches Entscheidungsverhalten. U: Mast, Claudia (ur.): *Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen*. Konstanz (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 23), str. 231-247.
- WOLLING, JENS (1999.): *Politikverdrossenheit durch Massenmedien? Der Einfluß der Medien auf die Einstellungen der Bürger zur Politik*. Opladen/Wiesbaden.
- WRIGHT, CHARLES R. (1960.): Functional Analysis and Mass Communication. U: *Public Opinion Quarterly* 24, str. 605-620.
- WRIGHT, CHARLES R./CANTOR, MURIEL (1970.): The Opinion Seeker and Avoider: Steps beyond the Opinion Leader Concept. U: Kollat, David T./Blackwell, Roger/Engel, James F. (ur.): *Research in Consumer Behavior*. New York, str. 480-501.
- WU, HAOMING DENIS (1998.): Investigating the Determinants of International News Flow. U: *Gazette* 60, str. 493-512.

- ZAJONC, ROBERT B. (1960.): Balance, Congruity and Dissonance. U: *Public Opinion Quarterly* 24, str. 290-296.
- ZAPF, WOLFGANG (1979.): Einleitung. U: Zapf, Wolfgang (ur.): *Theorien des sozialen Wandels*. 4. izdanje. Königstein i.Ts. (= Neue wissenschaftliche Bibliothek, Sv. 31: Soziologie), str. 11-32.
- ZEH, JÜRGEN (1987.): Journalismus als Präzisionsjournalismus. U: Wilke, Jürgen (ur.): *Zwischenbilanz der Journalistenausbildung*. München (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Sv. 14), str. 145-166.
- ZETTERBERG, HANS L. (1973.): Theorie, Forschung und Praxis in der Soziologie. U: König, René (ur.): *Handbuch der empirischen Sozialforschung*, Sv. 1: *Geschichte und Grundprobleme*. 3. izdanje. Stuttgart, str. 104-160.
- ZHU, JIAN-HUA (1992.): Issue Competition and Attention Distraction: A Zero-Sum Theory of Agenda-Setting. U: *Journalism Quarterly* 69, str. 825-836.
- ZILLMANN, DOLF (1979.): *Hostility and Aggression*. Hillsdale, N.J.
- ZILLMANN, DOLF (1980.): Anatomy of Suspense. U: Tannenbaum, Percy H. (ur.): *The Entertainment Functions of Television*. Hillsdale, N.J., str. 133-165.
- ZILLMANN, DOLF (1982.): Television Viewing and Arousal. U: National Institute for Mental Health (ur.): *Television and Behavior. Ten Years of Scientific Progress and Implications for the Eighties*. Sv. 2: *Technical Reviews*. Rockville, Md., str. 53-67.
- ZILLMANN, DOLF (1988.a): Mood Management: Using Entertainment to Full Advantage. U: Donohew, Lewis/Sypher, Howard E./Higgins, E. Tory (ur.): *Communication, Social Cognition, and Affect*. Hillsdale, N.J., str. 147-171.
- ZILLMANN, DOLF (1988.b): Mood Management through Communication Choices. U: *American Behavioral Scientist* 31, str. 327-340.
- ZILLMANN, DOLF/BRYANT, JENNINGS (1985.): Affect, Mood, and Emotion as Determinants of Selective Exposure. U: Zillmann, Dolf/Bryant, Jennings (ur.): *Selective Exposure to Communication*. Hillsdale, N.J., str. 157-190.
- ZILLMANN, DOLF/WAKSHLAG, JACOB (1985.): Fear of Victimization and the Appeal of Crime Drama. U: Zillmann, Dolf/Bryant, J. (ur.): *Selective Exposure to Communication*. Hillsdale, N.J., STR. 141-158.
- ZIPFEL, ASTRID (2005.): *Der Macher und die Medien. Helmut Schmidts politische Öffentlichkeitsarbeit*. Tübingen/Stuttgart/Heidelberg.
- ZIPFEL, THEODOR (1998.): Online-Medien und politische Kommunikation im demokratischen System. U: Hagen, Lutz M. (ur.): *Online-Medien als Quellen politischer Information. Empirische Untersuchungen zur Nutzung von Internet und Online-Diensten*. Opladen/Wiesbaden, str. 20-54.
- ZITTEL, THOMAS (1997.): Über die Demokratie in der vernetzten Gesellschaft. Das Internet als Medium politischer Kommunikation. U: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 42, str. 23-29.
- ZUCKERMAN, MARVIN (1979.): *Sensation Seeking beyond the Optimal Level of Arousal*. Hillsdale, N.J.
- ZUSSMAN, ROBERT (1997.): Sociological Perspectives on Medical Ethics and Decision- Making. U: *Annual Review of Sociology* 23, str. 171-189.