

**Bva**



**Élections 2007**

L'Observatoire électoral BVA – Orange – Presse régionale  
Sondage n° 21

## ***Intentions de vote présidentielle – Vague 11 Perception de la campagne***

***La progression des intentions de vote au premier comme au second tour en faveur de Nicolas Sarkozy s'opère dans un contexte de politisation grandissante. Les Français sont aujourd'hui 76% à se dire « intéressés » par la campagne électorale (+8 points depuis le début de l'année) et 79% « incités à aller voter » par celle-ci (+ 3 points).***

Ce sondage est réalisé pour



**Diffusé le jeudi 5 avril 2007 :**

- Dans plus de 60 quotidiens de la presse régionale et sur leurs sites Internet
- Sur <http://www.orange.fr/> et Orange World (SMS, MMS, WAP)

**Levée d'embargo le jeudi 5 avril 2007 – 06 heures**

Directeur BVA Opinion : Jérôme Sainte-Marie  
Contact Presse : Fanny Rimasson  
01.71.16.88.34  
fanny.rimasson@bva.fr

## Analyse de Jérôme Sainte-Marie



### Une dynamique de campagne favorable à Nicolas Sarkozy

Avec une perte de trois points au premier tour en une semaine, Ségolène Royal (24%) voit de nouveau l'écart se creuser par rapport à son principal concurrent, Nicolas Sarkozy (29,5%, + 1,5 point). A cette baisse de la candidate socialiste contribuent fortement les reculs constatés chez les jeunes (-14 points parmi les 18-24 ans), les femmes (- 5 points), les sympathisants des Verts (- 24 points) et les employés (- 13 points).

Si le score de Ségolène Royal connaît une progression parmi les cadres supérieurs, il subit néanmoins l'effet d'une campagne erratique, qui trouble l'électorat potentiel de la gauche par son obstination à revenir sur des thèmes où celle-ci se contredit et se divise. De ce côté-ci de l'échiquier politique, José Bové est celui qui profite le plus des difficultés de la candidate socialiste, avec une progression d'un point (2%), sans que la prééminence d'Olivier Besancenot sur la « gauche de la gauche » soit pour autant remise en cause.

Dans le camp adverse, Nicolas Sarkozy bénéficie d'une concentration accrue du vote des sympathisants de droite en sa faveur (51%), Jean-Marie Le Pen stagnant à un assez bas niveau (12%), sous l'effet de la progression du résultat de l'ancien ministre de l'Intérieur et de Philippe de Villiers (+ 1,5 point pour chacun). En raison d'une certaine polarisation politique mais aussi d'une progression de quelques « petits candidats », François Bayrou voit son espace se rétrécir. Il ne rassemble plus aujourd'hui que 18% des intentions de vote (-2), maintenant son score parmi les sympathisants de gauche (10%), mais reculant nettement parmi ceux de droite (24%, - 4 points). En dépit des difficultés de la candidate socialiste, la probabilité de la présence du candidat centriste au second tour ne s'est donc pas accrue cette semaine. L'hypothèse aujourd'hui de loin la plus vraisemblable, celle d'un affrontement Ségolène Royal contre Nicolas Sarkozy, se conclurait à l'avantage de ce dernier (54%), qui voit les reports d'intentions de vote de François Bayrou en sa faveur s'améliorer significativement (46%, contre 32% pour Ségolène Royal). L'avance de huit points en faveur du candidat de droite au second tour est d'autant plus remarquable que 83% des électeurs se disent sûrs de leur choix, proportion qui n'est que de 67% pour les intentions de vote de premier tour. Ces chiffres sont néanmoins légèrement inférieurs à ceux enregistrés début avril 2002 (respectivement 86% et 72%).

La progression des intentions de vote au premier comme au second tour en faveur de Nicolas Sarkozy s'opère dans un contexte de politisation grandissante. Les Français sont aujourd'hui 76% à se dire « intéressés » par la campagne électorale (+8 points depuis le début de l'année) et 79% « incités à aller voter » par celle-ci (+ 3 points). Ces résultats sont d'autant plus remarquables qu'ils sont assez homogènes sociologiquement. De plus, seuls 15% des Français disent ne jamais parler actuellement de l'élection présidentielle avec leurs proches, cependant que 18% en parlent quotidiennement, discussions qui tournent davantage autour des propositions des différents candidats (42%, au lieu de 39% à la fin février) que des traits de caractère de ceux-ci (18%, - 2 points).

Au-delà des événements particuliers qui ont récemment rythmé la campagne électorale, l'avantage accru de Nicolas Sarkozy confirme la validité de sa stratégie de confortation de son propre électorat, plutôt que de proposer comme François Bayrou un dépassement du clivage gauche-droite, ou bien, de mener comme Ségolène Royal, d'incessants va-et-vient de part et d'autre de cette ligne. Cette fidélisation réussie permet à Nicolas Sarkozy d'envisager un bon score de premier tour, sous réserve que demeure contenu jusqu'au 1<sup>er</sup> tour un vote lepéniste aujourd'hui autant enregistré à un bas niveau qu'il est banalisé dans son expression.

Jérôme Sainte-Marie  
**Directeur de BVA Opinion**  
 jerome.sainte-marie@bva.fr

## Hypothèse 1er tour

Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

*Base : Personnes inscrites sur les listes électorales*

	Ensemble	Rappels 26-27 mars	Evolution
Gérard Schivardi	0,5	0,5	=
Arlette Laguiller	3	3	=
Olivier Besancenot	4	4,5	-0,5
Marie-George Buffet	2,5	2	+0,5
José Bové	2	1	+1
Ségolène Royal	24	27	-3
Dominique Voynet	1	1	=
Frédéric Nihous	1	*	+1
François Bayrou	18	20	-2
Nicolas Sarkozy	29,5	28	+1,5
Philippe de Villiers	2,5	1	+1,5
Jean-Marie Le Pen	12	12	=
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

*Pourcentage de personnes interrogées n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 12 %*

*\* Résultats non significatifs*

### Fiche technique

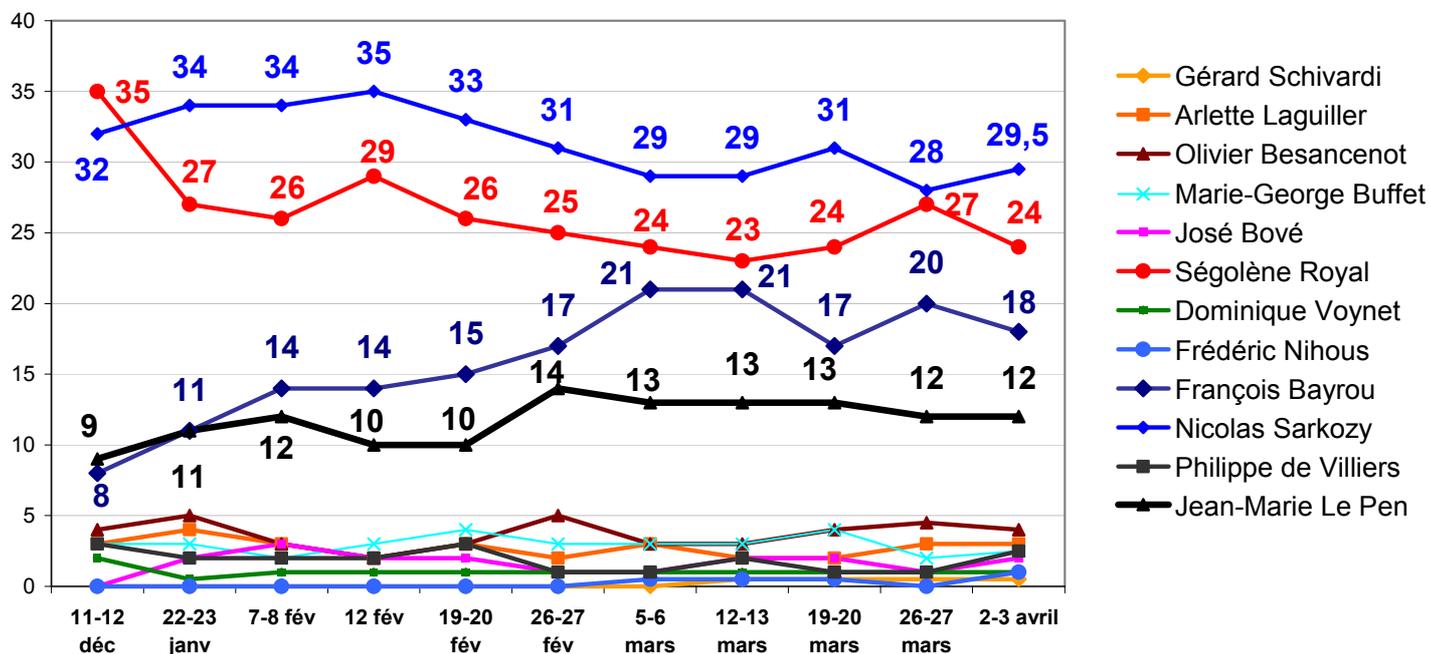
Sondage réalisé par l'Institut BVA par téléphone les 2 et 3 avril 2007 auprès d'un échantillon de 955 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par régions et catégories d'agglomération.

Les intentions de vote ont été établies auprès de 860 personnes inscrites sur les listes électorales en tenant compte de l'intention d'aller voter, de la certitude du choix et du vote antérieur.

## Hypothèse 1er tour

Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

Base : Personnes inscrites sur les listes électorales

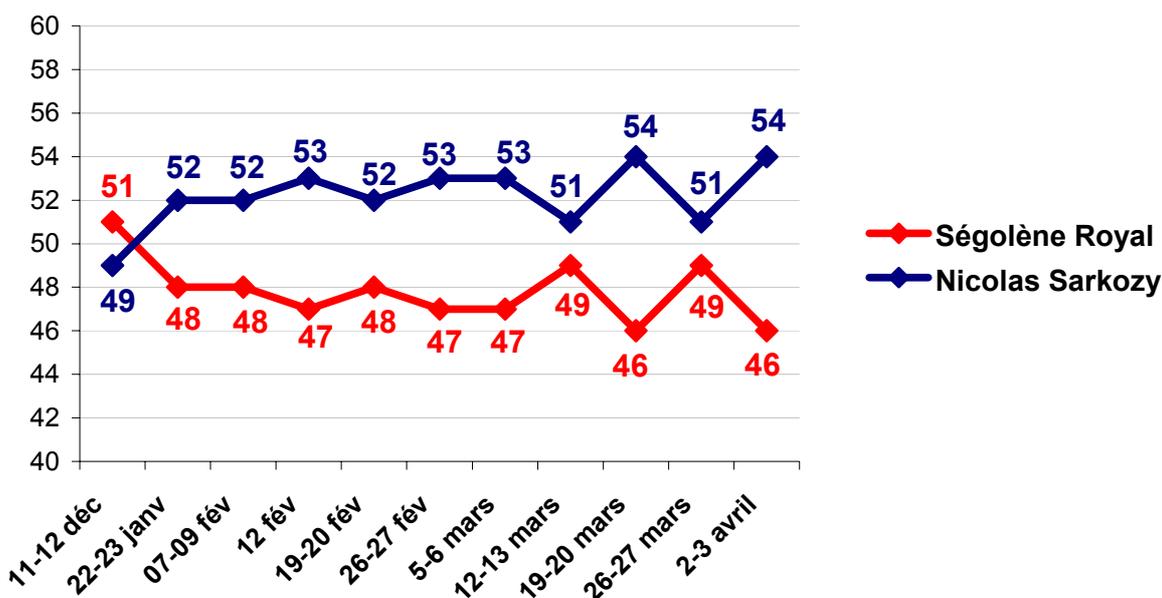


## Hypothèse 2nd tour Duel S. Royal / N. Sarkozy

Si le 2nd tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les deux candidats suivants, pour lequel y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

*Base : Personnes inscrites sur les listes électorales*

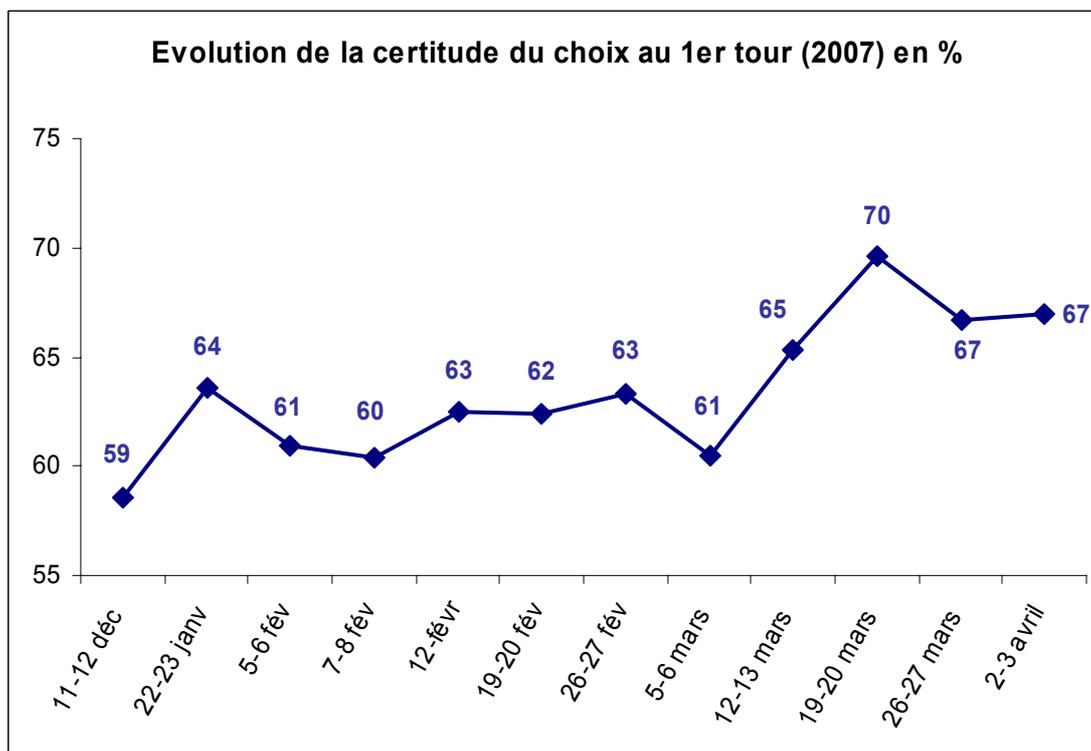
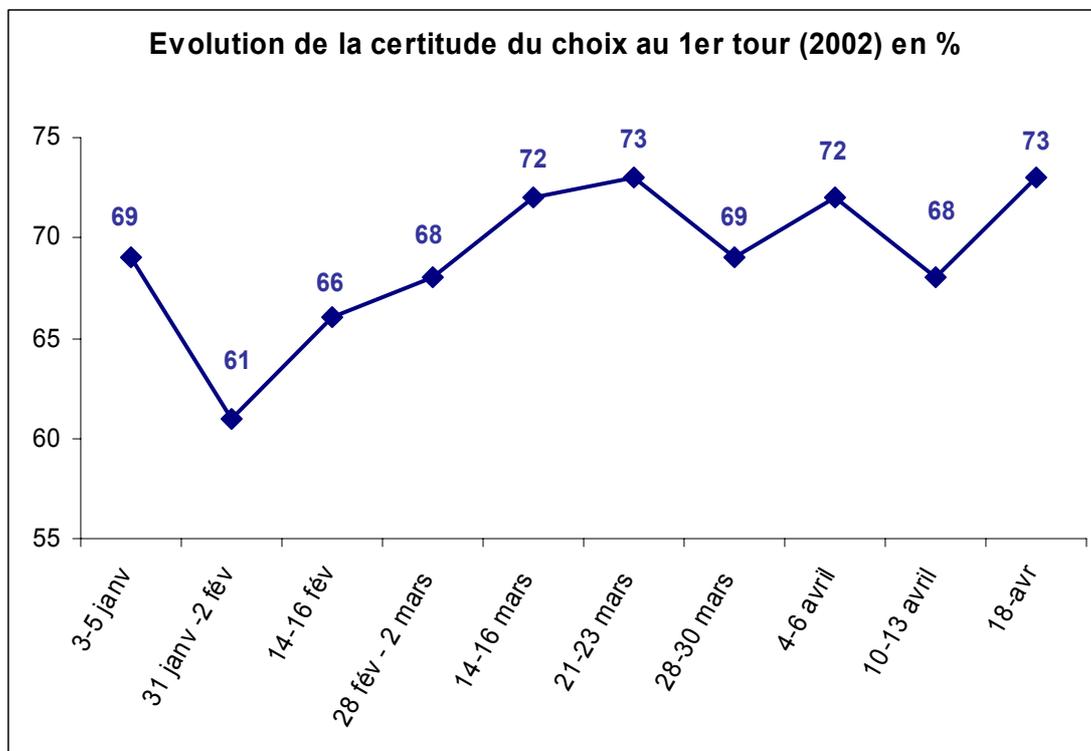
	Ensemble	Rappels 26-27 mars	Evolution
<b>Ségolène Royal</b>	<b>46</b>	<i>49</i>	-3
<b>Nicolas Sarkozy</b>	<b>54</b>	<i>51</i>	+3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<i>100</i>	



*Pourcentage de personnes interrogées n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 13 %*

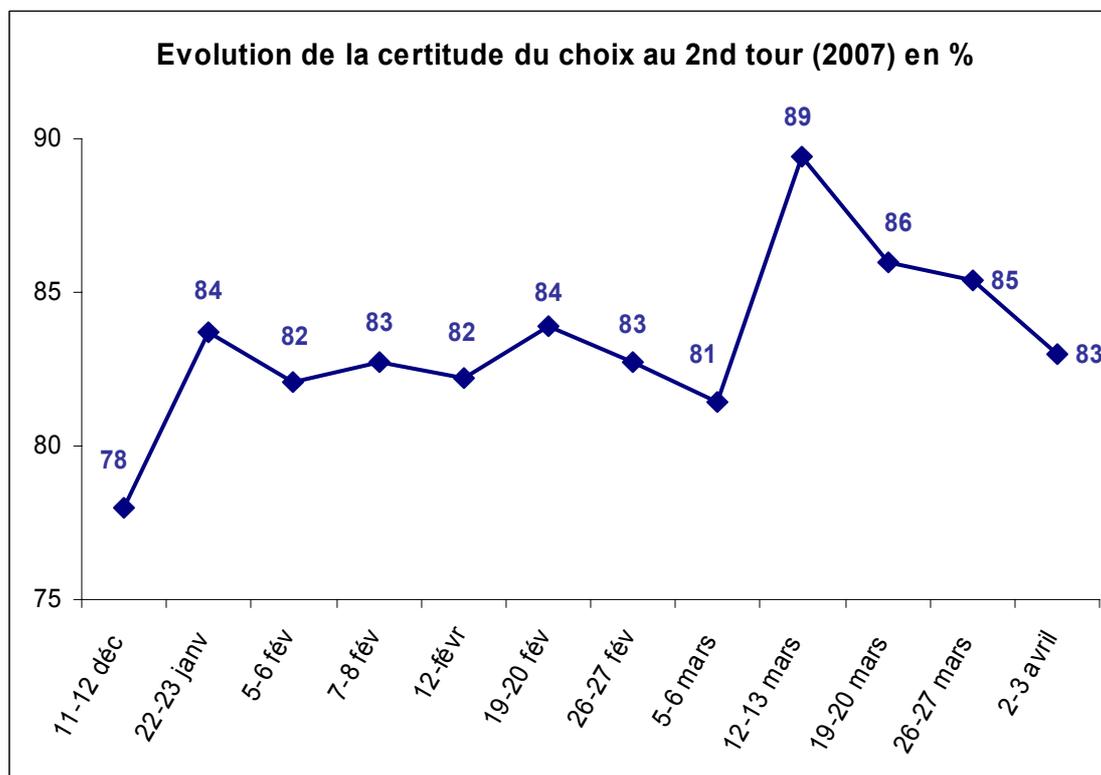
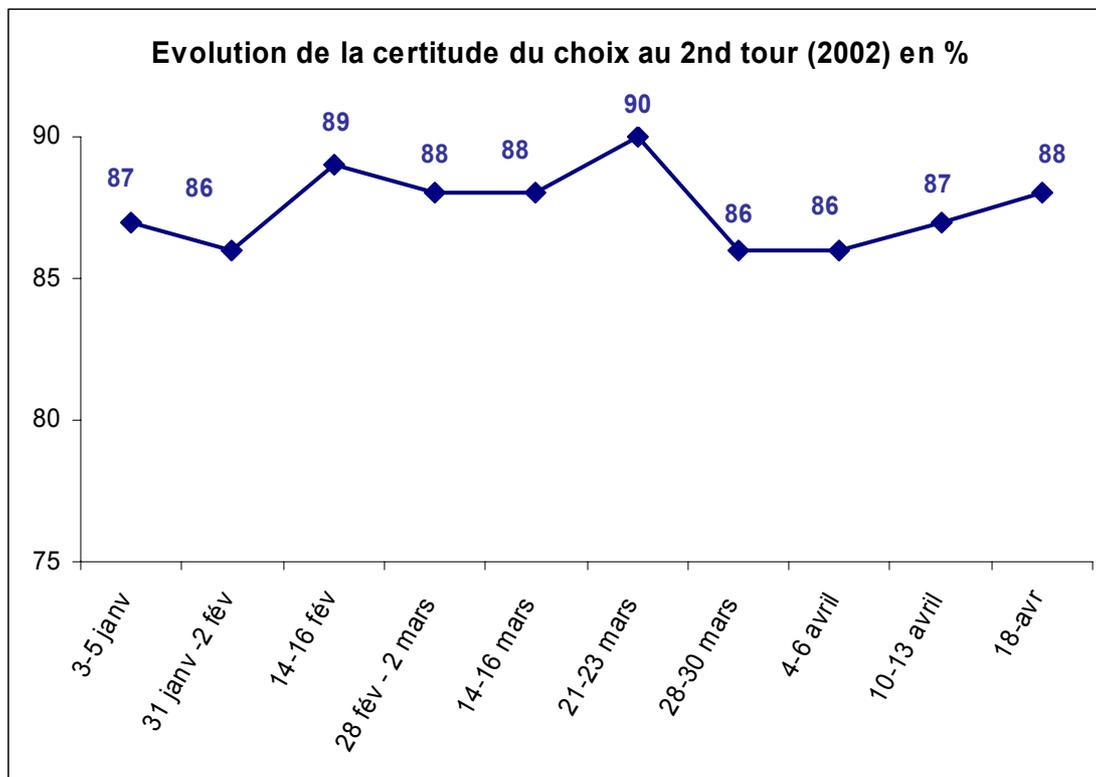
## Evolution comparée de la certitude du choix au 1<sup>er</sup> tour

Base : Personnes ayant exprimé une intention de vote



## Evolution comparée de la certitude du choix au 2<sup>nd</sup> tour

Base : Personnes ayant exprimé une intention de vote



## L'intérêt de la campagne

Etes-vous très, plutôt, pas vraiment ou pas du tout intéressé par la campagne pour l'élection présidentielle ?

	Ensemble	Rappels	Rappels	Sympathisants de	
		BVA-Orange 26-27 fév.	BVA-Orange 8-9 Janv.	Gauche	Droite
Très intéressé	31	28	28	34	32
Plutôt intéressé	45	44	40	44	49
<i>S/T Intéressé</i>	<i>76</i>	<i>72</i>	<i>68</i>	<i>78</i>	<i>81</i>
Pas vraiment intéressé	16	19	20	16	15
Pas du tout intéressé	8	9	12	6	4
<i>S/T Pas intéressé</i>	<i>24</i>	<i>28</i>	<i>32</i>	<i>22</i>	<i>19</i>
(NSP)	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

## Incidence de la campagne sur l'intention d'aller voter

La manière dont se déroule la campagne pour l'élection présidentielle vous incite-t-elle plutôt à aller voter ou plutôt à vous abstenir de voter ?

	Ensemble	<i>Rappels BVA-Orange 26-27 fév.</i>	<i>Rappels BVA-Orange 8-9 Janv.</i>	<i>Sympathisants de</i>	
				<i>Gauche</i>	<i>Droite</i>
<b>Plutôt à aller voter</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>76</b>	80	86
<b>Plutôt à vous abstenir de voter</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	17	11
<b>(NSP)</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	3	3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100

## Place de la campagne dans les discussions

Vous personnellement diriez-vous qu'avec vos amis, votre famille ou vos collègues vous parlez de l'élection présidentielle tous les jours ou presque, plusieurs fois par semaine, pas plus d'une fois par semaine, ou jamais ?

	Ensemble	Rappels BVA-Orange 26-27 fév.	Sympathisants de		
			Gauche	Droite	Sans proximité partisanne
Tous les jours ou presque	18	15	21	18	8
Plusieurs fois par semaine	35	34	36	38	26
<i>S/T En parlent souvent</i>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>34</b>
Pas plus d'une fois par semaine	32	34	29	34	31
Jamais	15	17	14	10	35
<i>S/T En parlent peu ou jamais</i>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>66</b>
(NSP)	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100

## La campagne : de quoi les Français parlent

La dernière fois que vous avez eu une discussion au sujet de l'élection présidentielle de 2007 de quoi avez-vous parlé le plus ?

	Ensemble	Rappels BVA-Orange 26-27 fév.	Sympathisants de	
			Gauche	Droite
Des propositions des différents candidats	42	39	41	46
Des qualités ou défauts personnels des différents candidats	18	20	20	20
De la manière dont les médias couvrent la campagne	15	18	18	12
Des sondages	8	7	7	8
Des anecdotes relatives aux différents candidats et à leur équipe de campagne	7	6	7	7
(Aucun)	6	6	4	4
(Autre)	2	2	2	2
(NSP)	2	2	1	1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>