



Programmübersicht

Internationaler
Fernsehkongress

Internationaler Filmkongress
der Filmstiftung NRW

Internationaler Konvergenzkongress:
Mobile Media, Games, Web 2.0, Podcast

Internationaler
Printkongress

19. medienforum.nrw Koelnmesse, Rheinparkhalle 18.–20. Juni 2007

INTERNATIONALER FERNSEHKONGRESS**Koelnmesse, Rheinparkhalle, Auditorium****Eröffnung des 19. medienforum.nrw**

- 10:00 – 10:15 Uhr Begrüßung durch Fritz Schramma und Prof. Dr. Norbert Schneider
 10:15 – 10:45 Uhr Medienpolitische Grundsatzrede von Dr. Jürgen Rüttgers
 10:45 – 12:30 Uhr Eröffnungspanel: Fernsehen, Plattformen, Content und Content-Distribution

Europäische Regulierung

- 14:00 – 14:10 Uhr Einführung durch Michael Breuer
 14:10 – 14:30 Uhr Ziele und Perspektiven europäischer Regulierung
 Keynote von Viviane Reding
 14:30 – 14:40 Uhr „Nachgefragt“ mit Marie-Luise Große Peclum
 14:40 – 15:30 Uhr Streitgespräch und Panel

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Mosel**Programminhalte**

- 14:00 – 15:30 Uhr Coaching für alle Lebenslagen
 Keynote von Hans Hoff und anschließendes Panel

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Ruhr

- 14:00 – 15:30 Uhr Einkaufs-Mall für Couch-Potatoes: Verspartung von Teleshopping-Sendern
 17:00 – 18:00 Uhr Europa im TV: Wo bleibt das richtige Format?

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Main

- 14:00 – 15:30 Uhr Diversifikation als Erlösquelle
 16:00 – 17:30 Uhr Verzockt? Finanzierungsperspektiven für TV-Sender

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Neckar**Sender der Zukunft – Gebühr, Abrechnung und Guidance mit Werner Lauff**

- 16:00 – 16:30 Uhr Wie das Internet das Fernsehen herausfordert
 Keynote von Dr. Dirk Kleine
 16:30 – 18:00 Uhr Panel-Diskussion: Sender der Zukunft

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Produzentenlounge

- 14:00 – 15:30 Uhr Produzenten in der digitalen Welt
 Panel des film & fernsehproduzentenverbandes nrw e.v.
 16:00 – 17:30 Uhr Review 2006/07: Welche Welle treibt den Rundfunk?
 In Kooperation mit dem Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) e.V.

INTERNATIONALER FERNSEHKONGRESS**Koelnmesse, Rheinparkhalle, Auditorium****Medien im Spannungsfeld zwischen Kultur und Wirtschaft**

- 10:00 – 10:10 Uhr Begrüßung durch Dr. Jürgen Rüttgers
 10:10 – 10:40 Uhr Aspekte europäischer Medienpolitik
 Keynote von Dr. Angela Merkel
 10:40 – 10:50 Uhr „Nachgefragt“ mit Sandra Maischberger
 10:50 – 12:30 Uhr Europa – Herausforderungen für verantwortungsvolles Fernsehen

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Main**Werbung und Finanzierung**

- 11:30 – 13:00 Uhr Potenziale digitaler Fernsehwerbung
 14:00 – 15:30 Uhr Vom Programm zur Marke – Wert und Nutzen des Brand Building für TV-Sender

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Mosel**Programm: Inhalte, Formate, Trends**

- 11:30 – 13:00 Uhr Terrorismus und die Macht der Bilder: eine Frage des Blickwinkels
 14:00 – 15:00 Uhr Fiction: die deutsche Serie!
 15:00 – 17:00 Uhr Dokumentation im Spannungsfeld zwischen Wissenschaft und Fiktion
 17:00 – 18:00 Uhr Programmtrends international
 Keynote von Virginia Mouseler

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Produzentenlounge**Veranstaltung des VFFVmedia e.V.**

- 11:00 – 12:00 Uhr Statement von Dr. Thomas Bellut
 12:00 – 13:00 Uhr Statement von Edda Kraft
 14:00 – 15:00 Uhr Statement von Prof. Gebhard Henke
 15:00 – 16:00 Uhr Statement von Tom Sänger
 16:00 – 17:00 Uhr Statement von Katja Hofem-Best
 17:00 – 18:00 Uhr Workshop: Die Kunst des Pitchen

INTERNATIONALER FILMKONGRESS DER FILMSTIFTUNG NRW**Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Lippe**

- 12:00 – 14:00 Uhr Ein Film geht um die Welt – Weltvertriebe und ihre Strategien
 Case Study und anschließende Diskussion
 15:00 – 16:30 Uhr Grenzenlos Film – Kino als erweiterter Lebensraum
 Keynote und anschließendes Panel
 17:00 – 18:30 Uhr Tritt der europäische Film auf der Stelle?

INTERNATIONALER FILMKONGRESS DER FILMSTIFTUNG NRW**Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Lippe**

- 11:30 – 12:30 Uhr Internationales Koproduktionstreffen MADE IN NRW
 Begrüßung & Pitchings
 In Zusammenarbeit mit der MEDIA Antenne Düsseldorf und ACE
 13:30 – 15:00 Uhr Stupid Money? Das war gestern – Rabattmodelle im Vergleich
 In Kooperation mit dem film & fernsehproduzentenverband nrw e.v.
 15:00 – 18:30 Uhr Koproduktionstreffen: individuelle Meetings

MEDIENFORUM.NRW SPECIAL**Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Ruhr**

- 16:00 – 17:00 Uhr (Präventiver) Jugendmedienschutz im mobilen Internet –
 Herausforderung für Industrie, Aufsicht und Pädagogik
 Eine Veranstaltung der EU-Initiative „Klicksafe“

EVENTS**Donnerstag, 14. Juni 2007****Cinedom, Köln**

- 19:30 Uhr Auftaktfilm
 „Großes Fernsehen“
 – öffentliche Veranstaltung –

Samstag, 16. Juni 2007**Cinenova, Köln**

- 20:00 Uhr Eröffnung Internationaler
 Filmkongress & KinoSpecial
 – mit gesonderter Einladung –

Sonntag, 17. Juni 2007**Vulkanhalle, Köln**

- 19:00 Uhr Preisverleihung
 Deutscher Kamerapreis
 – mit gesonderter Einladung –

KölnTriangle

- 22:00 Uhr Empfang der Landesanstalt
 für Medien NRW
 – mit gesonderter Einladung –

Montag, 18. Juni 2007**Rheinterrassen, Köln**

- 19:00 Uhr Get-Together des
 medienforum.nrw

Dienstag, 19. Juni 2007

INTERNATIONALER KONVERGENZKONGRESS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Neckar

2nd Mobile Media Summit

- 11:30 – 12:00 Uhr The Mobile Industry: A Minefield of Conflicts and Brand Battles
Keynote von Jane Zweig
- 12:00 – 13:00 Uhr V.I.P. Panel Discussion – „The New Players Will be the Old Ones?“
- 14:00 – 15:10 Uhr Mobile TV and Entertainment „Best and Worst Practice“
- 15:10 – 15:30 Uhr Moment mal – Gedanken zur Entwicklung der Handy-TV-Formate und zum Jugendschutz
Keynote von Prof. Dr. Helmut Thoma
- 15:30 – 17:30 Uhr Mobile Marketing: Trends 2007
- 17:30 – 18:30 Uhr Blaue Stunde „Made for Mobile“

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Ruhr

Gamesday2007 – Games und Recht

- 11:00 – 13:00 Uhr Games and You(th)s
Keynote von Dr. Arthur Pober und anschließendes Panel
- 14:00 – 15:30 Uhr Games and Broadcasting
Aufrisse und anschließendes Panel
- 16:00 – 17:30 Uhr Games, Advertising and Item Selling
Aufrisse und anschließendes Panel

INTERNATIONALER PRINTKONGRESS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Auditorium

Aufbruch in neue Zeitungswelten

- In Kooperation mit dem ZVNRW und dem BDZV
- 13:00 – 13:15 Uhr Eröffnung und Einführung durch Christa Thoben
- 13:15 – 13:35 Uhr Keynote von Clemens Bauer
- 13:35 – 15:00 Uhr Panel-Diskussion: Aufbruch in neue Zeitungswelten

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Workshop-Raum

- 15:30 – 17:00 Uhr Damit aus Kindern Leser werden: Neues von der Zeitung für 5- bis 15-Jährige
In Kooperation mit dem ZVNRW und dem BDZV

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Main

- 15:30 – 17:30 Uhr Podcasts, Videocasts und RSS-Feeds: Perspektive für Print?

MEDIENFORUM.NRW SPECIAL

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Main

- 17:00 – 18:00 Uhr Multimediale Ausbildung von Journalisten –
Praxisbeispiele und Präsentationen

Mittwoch, 20. Juni 2007

INTERNATIONALER KONVERGENZKONGRESS

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Auditorium

Nichts ist unmöglich? – Idee und Wirklichkeit der Konvergenz

- 10:00 – 10:15 Uhr Grußwort und Einführung von Armin Laschet
- 10:15 – 11:30 Uhr Panel-Diskussion: Nichts ist unmöglich?

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Main

Gamesday2007 – Games und Broadcast

- 11:30 – 13:00 Uhr Games: Next Step Information and Media Society?
Einführung und anschließende Präsentationen
- 14:00 – 15:30 Uhr Die Couch-Potatoes schlagen aus – Keynote und anschließende Präsentationen
- 16:00 – 17:45 Uhr Games und Broadcast – Keynote, Präsentationen und anschließendes Panel

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Ruhr

Podcastday2007

- 11:30 – 12:30 Uhr Podcastformate der Zukunft – Podcasting und die Renaissance des Wortes
- 13:00 – 14:00 Uhr Internetvideos – Motor für IPTV?
- 14:00 – 15:00 Uhr Social Software Goes Corporate: Möglichkeiten von Blogs, Podcasts und Videocasts im Rahmen der integrierten Kommunikation
- 15:00 – 16:00 Uhr Citizen Journalists – Demokratisierung oder Qualitätsrisiko?
- 16:00 – 17:00 Uhr Blogs und Podcasts als Kommunikationskanal für Werbung und Sponsoring

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Lippe

- 16:00 – 18:00 Uhr Audio- und Video-Lernen – die Zukunft des Educast

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Mosel

- 11:30 – 13:00 Uhr Web 2.0 – Internet fürs Volk oder: Wem gehört das Netz?
- 14:00 – 15:30 Uhr Auf halber Strecke Richtung Zukunft: zwischen Web 0.0 und Web 2.0
Panel des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
- 16:00 – 17:30 Uhr NGN – welche Rolle wird das Internet noch spielen?
Panel des eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Neckar

RRC06 und die Folgen

- 11:30 – 11:50 Uhr Keynote von Andreas Krautscheid
- 11:50 – 13:00 Uhr Panel-Diskussion: RRC06 und die Folgen

Mobile TV – Wettbewerb der Systeme

- 14:00 – 15:30 Uhr Panel-Diskussion

Medienregulierung – Sackgasse oder Königsweg?

- 16:00 – 17:30 Uhr Panel-Diskussion

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Produzentenlounge

- 16:00 – 18:00 Uhr Profession oder Partizipation: Wer definiert die Zukunftsqualität im Web?
Workshop des Grimme Online Award in Kooperation mit dem Studiengang
Online Redakteur der FH Köln

MEDIENFORUM.NRW SPECIAL

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Raum Lippe

Zukunftswerkstatt: Homo digitalis – wohin geht die Reise?

- 11:00 – 14:00 Uhr Closed Workshop mit Prof. Dieter Gorny in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband
Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Die Veranstaltung wird unterstützt von Siemens.

Koelnmesse, Rheinparkhalle, Produzentenlounge

Neue Formen der Filmproduktion

- 11:30 – 13:00 Uhr Panel des film & fernsehproduzentenverband nrw e.v.

Qualität versus Preis – was ist eine gute Synchro wert?

- 14:00 – 15:30 Uhr Keynote und anschließendes Panel
Veranstaltung des Bundesverbandes Deutscher Synchronproduzenten e.V.

Dienstag, 19. Juni 2007

Rheinterrassen, Köln

- 21:00 Uhr RTL-Produzentenempfang
– mit gesonderter Einladung –

Vulkanhalle, Köln

- 19:00 Uhr eco Gala
Verleihung der eco Internet
Awards 2007
– mit gesonderter Einladung –

Flora, Köln

- 19:00 Uhr Abendveranstaltung „moving nrw“
der Filmstiftung NRW
– mit gesonderter Einladung –

Dom Hotel, Köln

- 19:30 Uhr AOL Media Night
– mit gesonderter Einladung –

Mittwoch, 20. Juni 2007

Biergarten der Rheinparkhalle

- 18:00 Uhr Chill-out-Party medienforum.nrw

Vulkanhalle, Köln

- 20:00 Uhr Verleihung Grimme Online Award
– mit gesonderter Einladung –