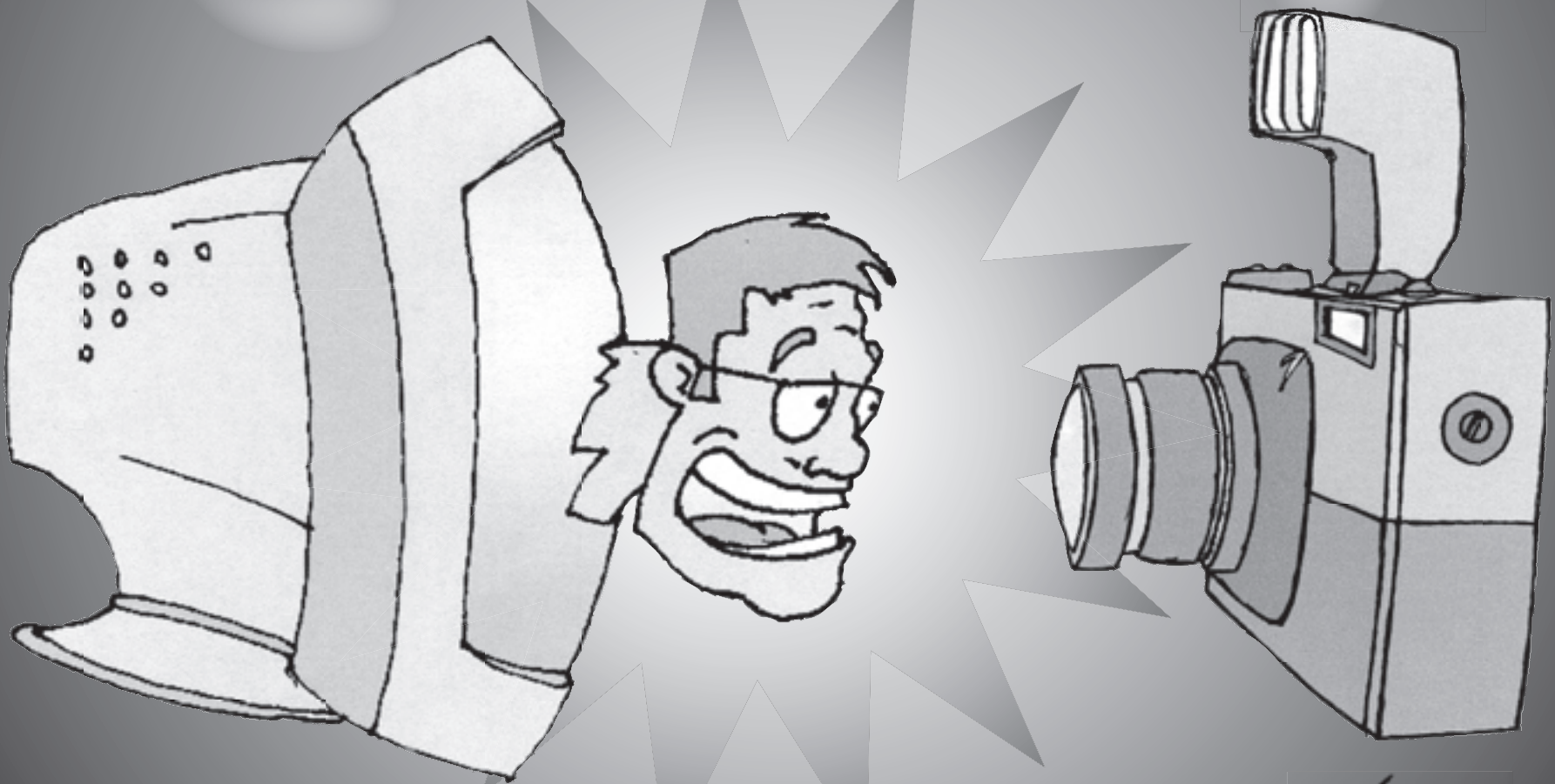


FOTOLOGS

¿Qué ves cuando me ves?



La cruce de los weblogs y la fotografía digital generó un fenómeno mediático que encuadra a la perfección en los hábitos y gustos de la nueva generación. (página 2)

Fútbol high-tech

¿Es positivo incorporar tecnología para evitar errores de los árbitros? (página 5)

Miedos modernos

Cada vez hay más casos de pánico y fobia social en la Argentina. (página 8)



La evolución del graffiti

Una intensa movida juvenil rodea a la moda del estencil. (página 13)

La aparición del fotolog combinó dos de las últimas tendencias: los weblogs y la fotografía digital. Esta herramienta -cuyo uso trasciende la mera publicación de imágenes- representa a una nueva generación.

Fotologs Mi álbum favorito

Para algunos el fotolog o flog es una extensión del weblog. Adam Seifer y Scott Heiferman, quienes crearon Fotolog.net -el portal de fotologs más grande- en el 2002, dicen que permite fácil y gratuitamente publicar fotos en internet en formato de bitácora diaria. Además se pueden recibir comentarios en un libro de visitas. "Mientras que en los weblogs suele haber mucho texto y pocas imágenes, en los fotologs hay muchas imágenes y generalmente poco texto", explican los fundadores, quienes tienen 36 y 33 años y viven en Nueva York.

Gabriel Curi, analista en medios de comunicación social, aclara que "siempre existió la posibilidad de subir textos e imágenes a la web. Pero ahora los individuos tienen más a su alcance las tecnologías que les permiten generar esos contenidos. Para los fotologs, es la cámara digital que hoy hasta viene en algunos celulares. La tecnología también hace que sea más simple armar un espacio en internet".

Tener un registro visual on-line es tan simple que Fotolog.net tiene registrados casi 2 millones de miembros de 200 países, de los cuales más de 121 mil son argentinos. Diariamente más de un millón de personas entran a distintos fotologs. Si bien Fotolog.net no es el único portal de esta índole, es el más grande y el más antiguo. Por el momento, Terra es el único portal argentino que brinda el servicio. Comenzó a hacerlo en febrero de este año y actualmente cuenta con unos 272 mil miembros.

Ana Domeniconi, ase-

sora comercial de Terra Argentina, sugiere que se piense el fotolog como una página personal donde uno puede mostrar lo que quiere de manera sencilla porque el sistema le explica cómo hacerlo. "Subís la foto una sola vez y la puede ver mucha gente al mismo tiempo. Enviando el URL de tu página, el cual no tiene ningún peso, evitás el engorro de mandar un mail con fotos pesadas. Es práctico y rápido", expresa.

Coshicabuto (<http://fotolog.net/coshicabuto>), un diseñador gráfico de 27 años que prefiere darse a conocer con su nombre de usuario, está de acuerdo con que "es como una página web instantánea". Exclama que también es "¡un vicio que debería terminar! En realidad mucho no me gustan los flogs -mucho ego, mucha foto poco interesante- pero las adicciones son medio así".

La generación C

Curi sostiene que los jóvenes son los principales usuarios. "Esta movida que consiste en poder subir contenidos a la web es lo que algunos están denominando Generación C, C de contenidos. El usuario de internet ya no se conforma con el solo hecho de interactuar con una página que ya existe sino que quiere generar contenidos. Un fotolog permite hacer eso", enuncia.

Según Terra el grueso de los usuarios tienen entre 14 y 20 años. Hay un 52% de hombres y un 48% de mujeres. El caso de Damián (http://fotolog.terra.com.ar/dj_kba) se encuentra dentro de esta franja. "Subo lo que tengo ganas. Fotos de mis amigos, fotos sin senti-

do y algunas veces fotos sobre mis opiniones", cuenta el joven de 20 años. Añade que ve al medio "como una forma más de expresar sentimientos o pensamientos o de dar opiniones sobre diferentes temas".

Ángeles (<http://fotolog.net/aterciopelada>), de 18, también pertenece al target principal. Sube fotos de ella sola o con amigos. "Me gusta cuando me dejan mensajes. No solo lo hacen mis amigos, lo puede hacer cualquier persona. Está bueno para conocer gente y socializar".

Domeniconi constata que "los adolescentes suben imágenes de fiestas o fotos sacadas con la webcam. Hay equipos de fútbol que



riedad es aún más amplia. Además de las típicas colecciones personales, pueden encontrarse espacios con imágenes de paraguas, tatuajes, remeras, besos, cementerios y un infinito etcétera. Coshicabuto sube retratos dibujados por él en Illustrator acompañados por "textos irónicos sobre las relaciones". Padre fundador Adam Seifer (<http://fotolog.net/cypher>), postea (publica) tomas de cada una de sus comidas.

Y este nuevo medio, más allá de subir imágenes ¿tie-

URL, se hizo un fotolog porque su novio tenía y ella también deseaba "estar en ese mundo de posteos, imágenes y gente nueva". Terminó haciéndose muchísimos amigos. "En fiestas de música electrónica se me acercan personas del fotolog diciendo 'Ey, vos sos Penny Freak -su nombre de usuario-, yo soy tal'. Nos sacamos fotos y nunca perdemos el contacto".

Según ella, el flog tiene muchos más usos que subir fotos y socializar. "Algunos lo usan para publicitar sus bandas. Otros para opinar. Cuando pasó lo de Cromagnón habían muchísimos opinando. También los usan tipo fan club, hay de lo que busques. Hay gente que entra para distraerse y jugar. Hay adictos que suben una foto por día. Yo en una época era así", confiesa.

El por qué del boom

Curi afirma que estamos ante un fenómeno mayoritariamente empujado por el hecho de que hay más personas generando imágenes digitales. Por otro lado, revela que tiene que ver con una evolución en la comunicación: "El modelo publicitario tradicional consistía en poner un aviso en un medio de comunicación y esperar que fuera visto por aquellos que necesitaran el producto. El medio, valga la redundancia, medía entre quien ofrecía algo y quien lo buscaba. Hoy esto se rompe porque ya no necesito el medio: yo publico lo que ofrezco y quien lo quiere me busca

directamente a mí. Con el fotolog pasa lo mismo. Ya no necesito que un diario me publique para difundir mi opinión. Puedo poner un texto o una foto en la web y quien busque algo de esa naturaleza me puede encontrar".

Los fundadores de Fotolog.net creen que "para la gente es más fácil ver algo interesante que decir algo interesante". Para ellos, la revolución del blogging no se limita a la escritura sino que "se trata de la publicación personal continua, ya sea a través de texto o imágenes". El éxito de su portal corrobora la facilidad que tiene la gente para expresarse con éstas últimas.

Terra cree que el boom se debe a la accesibilidad. "El acceso a la tecnología creció muchísimo. Cualquiera puede usar una computadora ya sea desde el trabajo, el colegio o el cibercafé. Al haber más gente que llega a conocer elementos como el fotolog, puede empezar a utilizarlos y disfrutarlos", dice Domeniconi.

Marcia coincide con que "cada vez lo están descubriendo más personas". Esto le molesta "porque hay cada idiota que te da bronca que tenga un espacio como el tuyo. Qué sé yo, quizás a mi también me consideraran una idiota", se ríe. Sin embargo concluye que "me gusta, me divierte. Encontrás gente copada, diseños originales e imágenes increíbles como también las aburridas de siempre. Hay de todo para todos".

Christine-Marie Andrieu

EL FOTOLOG COMO SOPORTE PUBLICITARIO

Al ser como una página web el flog puede cumplir las mismas funciones que un sitio tradicional, por ejemplo la publicitaria. En la comunidad bonaerense de Fotolog.net, hay muchas bandas pequeñas que usan sus flogs con este propósito. Rolando Bruno (22), líder de la banda independiente Los Peyotes, creó <http://fotolog.net/lospoyotes> para "promocionar la banda y tener contacto con la gente que nos escucha y los que no tienen idea quiénes somos, tanto de Argentina como del resto del mundo". Los posteos del grupo no se limitan a flyers de las fechas, fotos de los shows y de los integrantes. También incluyen "tapas de diario y revista con nuestras caras y noticias inventadas, fotomontajes delirantes y bizarros, etc", todos hechos por Bruno en el Photoshop.

El músico dice que el fotolog es muy útil para dar a conocer una banda. Asevera que "deja mantener fresca la info de tu grupo sin lidiar con una página, un diseñador, etc. Es un plus gratis de prensa: con un par de clicks y copy pastes llegás a mucha gente. También sirve para saber qué opinan de vos, recibir sugerencias, insultos, halagos..."

ponen fotos de partidos, tenés fanáticos de bandas que suben fotos de ese grupo e interactúan con otros seguidores". http://fotolog.terra.com.ar/esmentira_miranda, está dedicado al grupo pop Miranda!

En Fotolog.net, la va-

nen otra función? Según la representante de Terra, "por ser un servicio de comunidad, hace que la gente se relacione. Es utilizado como un messenger pero con el agregado de la foto".

Marcia (21), quien prefirió que no se publicase su

¿Qué tan off?

La reserva de la fuente de información periodística es un derecho consagrado constitucionalmente. Sin embargo, no son pocos los que advierten sobre los riesgos que produce el abuso del off the record.

Las leyes se redactan ante la necesidad de proteger algún derecho o garantía. Pero a veces, la ley se vuelve un arma de doble filo. Mientras el artículo 43 de la Constitución Nacional, que consagra el principio de la reserva de la fuente de la información, fue redactado y utilizado como un recurso periodístico para permitir una incursión en el periodismo de investigación y sacar a relucir temas latentes y ocultos, hoy los periodistas abusan del poder de preservar la identidad de sus fuentes. “Fuentes policiales...”, “miembros del Senado...”, son frases vagas tan usadas, que los lectores terminan acostumbrándose. Lo jurídico y lo periodístico se convierten en las dos caras de la misma moneda.

“Muchas veces es innecesario, y por costumbre muchos periodistas prefieren citar la fuente en off –no identificarla– en lugar de hacerlo en on”, plantea Hernán Capiello, periodista de La Nación. “Aunque debe ser una excepción, el off the record es fundamental a la hora de realizar una investigación periodística. La posibilidad de acceder

a documentos reservados, sin descubrir la fuente que nos los proporciona, es muchas veces la única manera de echar luz sobre lo que se quiere ocultar”, completa.

Ser periodista de investigación no es tarea fácil, y el poder trabajar con el off the record parecería facilitar las cosas. Sin embargo, el abuso de este recurso hace que la veracidad de la nota sea puesta en tela de juicio. “No sería válida una nota exclusivamente basada en fuentes en off. Siempre hace falta que esté apoyada en evidencia y en declaraciones en on”, dice Capiello.

El off the record es un recurso amparado por el artículo 43 de la Constitución Nacional, que establece que “no podrá afectarse el secreto de las fuentes de información periodística”. Sin embargo, cuando los periodistas se escudan detrás de una ley y abusan de un recurso, muchas veces pierden su credibilidad.

El artículo constitucional no estipula los límites a este derecho y son varias las veces que los periodistas son llamados a declarar. Pero

periodista o del medio que se abusa del off y lo deja de leer”, justifica Capiello.

El abogado constitucionalista y asesor de ADEPA



cuando no es el periodista el que limita el uso del off the record “la regulación la impone el propio lector cuando comienza a desconfiar de la información y del

Gregorio Badeni explica que “el secreto profesional es un derecho jurídico y un deber ético para el periodista que le impide revelar la fuente informativa cuando

ella así se lo ha requerido”.

Esto implica que el periodista debe mantener en secreto la fuente que le ha proporcionado la información cuando esta se lo pida. Por supuesto, esto siempre y cuando el periodista haya obtenido los datos en el ejercicio de su profesión.

Badeni aclara que hace veinte años este derecho habitualmente no se respetaba, pero hoy sí. Sin embargo, a pesar de estar contenido el derecho en la Constitución Nacional, las legislaciones provinciales no lo han tomado en cuenta. “Salvo en la provincia de Santa Fe, en donde el Código Procesal Penal reconoce el secreto profesional del periodista, en el resto del país las normas procesales no han recogido lo que establece el artículo 43 de la Constitución –dice Badeni–. Por ende, muchas veces los jueces entienden que el secreto profesional no está garantizado por la Consti-

tución y que un periodista puede ser obligado a revelar su fuente”.

El abogado constitucionalista considera que la protección de las fuentes periodísticas no debería tener límite alguno, aunque en otros países del mundo se imponen cuestiones que tengan que ver con la seguridad nacional. Tal ha sido el caso de Judith Miller, periodista del New York Times, que fue encarcelada por no revelar su fuente, ya que ésta había cometido un delito al brindar información confidencial de inteligencia.

Desde el punto de vista jurídico, por tanto, Badeni considera que bajo ningún punto de vista se puede obligar a un periodista a revelar su fuente contra su voluntad. Sin embargo, la pregunta ética se abre a otras consideraciones, que dependerán entonces exclusivamente del periodista. La preservación de las fuentes periodísticas “es un deber ético que puede ser obviado, pero es un derecho jurídico que el periodista puede ejercer”.

Milagros Díaz Mathé y Dolores Lezama

Norberto García Rozada es editorialista del diario La Nación y periodista desde hace más de cuarenta años. En su currículum figuran varios libros sobre los barrios porteños, entre los cuales sobresale, el próximamente reeditado, sobre su querido Monserrat.

Durante su vasta trayectoria como periodista de uno de los principales matutinos del país, García Rozada ha presenciado como la prensa gráfica se ha ido acomodando ante los avances tecnológicos en el periodismo, ya sea adoptándolos para sacarles provecho o compitiendo directamente con ellos.

- CINCOW: ¿Cómo ve el futuro de la prensa gráfica frente Internet? ¿Compiten entre sí?

- García Rozada: No observo ningún cambio inmediato en cuanto siga existiendo la generación, de la que formo parte, que ha nacido gustando de la lectura, que prefiere el papel, que no admite tener el diario encasillado en una pantalla y sin el formato tradicional. Cuando se muera el último

representante de estas generaciones será el momento de hablar, pero creo que van a transcurrir muchos años hasta que Internet pueda sustituir a los diarios impresos.

-CW: ¿Por qué cree, entonces, que hay una visión tan apocalíptica en referencia a la prensa gráfica?

-GR: Pienso que es demasiado apocalíptica, no creo que por aho-

ENTREVISTA A GARCIA ROZADA

“Internet no es una competencia”



sucede con Internet, porque viene una cuenta consistente y la gente tiene presente que debe pagarlo. En definitiva, sale más caro Internet que el

diario, y por varios años más, Internet sea un competidor serio de los medios impresos.

-CW: ¿Internet es una herramienta o una competencia?

-GR: En la actualidad, para la gráfica es sin duda una herramienta. Es el reemplazo del archivo, de la biblioteca, es el medio al cual uno apela para complementar aque-

llos temas que son noticias. Para ilustrarlo: si estalla un conflicto en Medio Oriente, por Internet se pueden buscar anteceden-

tes, contexto histórico, etc. No creo que sea competencia porque, por ejemplo, la televisión fue competencia porque uno la veía, y la ve, gratuita. Eso no sucede con Internet, porque

-CW: ¿Cree que hay prejuicios de los periodistas para trabajar en internet?

-GR: El periodismo es una profesión pero a la vez es un oficio, y uno trabaja para poder subsistir. Personalmente creo que si a un periodista le ofrecen un mejor sueldo, no tendría prejuicios.

-CW: Pero no hay una cuestión de ego, por ejemplo, ver su firma en el papel...

-GR: Puede ser, pero las firmas aparecen también en Internet, aunque es verdad que es un espacio virtual e intangible. Igualmente, estimo que eso no es un problema.

-CW: ¿Cómo analiza la competencia entre los principales diarios?

-GR: En tanto no cambie la situación del país, La Nación y Clarín tienen la ventaja, el privilegio y el honor, de estar insertados hondamente en el gusto popular. Entonces los lectores, antes de dejar de comprarlo, lo piensan dos veces. Otros diarios no han sabido preservar esos lectores, por eso no están en la situación de La Nación y Clarín.

-CW: ¿Y cómo se preservan los lectores?

-GR: Con el marketing, las publicaciones adicionales, la presencia en la publicidad y la buena tarea informativa. Si a mi me responden los interrogantes como ciudadanos y me informan con honestidad, salvo casos de fuerza mayor, no tengo por qué dejar de comprar el diario. Por ello creo que La Nación y Clarín tienen copado el mercado. Por ende, hoy esos diarios no tienen competencia y quien quiera competir con ellos, demostraría que no tiene sentido común porque el mercado está saturado.

Esteban Garrido

Enriquecer la pantalla es educar

El impacto de la televisión es inmensa: un punto de rating equivale a 100.000 personas. Es la misma cantidad de gente que llega a ver una obra en una sala como la del Teatro San Martín, si la obra es un éxito y está varios meses en cartel. Por lo tanto, al elegir los contenidos que aparecerán en la pantalla, la responsabilidad social debería ser un factor influyente en la promoción de valores educativos, éticos y culturales.

En ese sentido apuntó Sara Shaw de Critto, presidente de Fund TV, una institución que trabaja desde hace 12 años a favor de una televisión educativa, cuando en una conferencia realizada semanas atrás expresó lo paradójico que resulta que “mientras 3 puntos de rating equivalen a un fracaso televisivo, 300 mil personas es un enorme éxito en cualquier otra actividad. Por lo tanto, la televisión es un agente socializador positivo o negati-

tivo en gran escala y esto no debe desatenderse”. Remarcó que 40 puntos de rating son cuatro millones de personas todos los días frente a las pantallas encendidas. Por eso cree que “si se enriquece la pantalla, se levanta el nivel educativo de la sociedad”.

Según datos del INDEC, la gente mira en promedio 3 horas diarias de televisión. La elección de los contenidos tiene que ver con el deseo de ganar más puntos de rating, porque de esa forma aumentan también los anunciantes publicitarios. Shaw de Critto señala que “la televisión de calidad no tiene por qué estar reñida con el rating y puede ser rentable”, y que “el deseo de ganar a la audiencia, lleva a buscar el consumo con recursos baratos y escandalosos. Pero si hay consumo de estos bajos contenidos, entonces se los promueve y se genera un círculo vicioso que se retroalimenta”. Pero aclara que “el rating mide lo que la gente mira y no lo que desea”.



Los anunciantes comerciales, a la vez, tienen la responsabilidad de elegir los contenidos en los que pautan. Si se genera una conciencia educativa, cultural y de alto nivel, y no se publicita en programas de baja calidad, entonces sería factible promover una televisión más sana. Cristián Fernández, director de la Cámara Argentina de Anunciantes, explica que “los mensajes publicitarios producen diversos efectos tanto sobre la audiencia

para la cual están destinados, como sobre la sociedad en general. Son transmisores de valores e ideas.”

Según la ley de radiodifusión, las empresas gozan del derecho a la libertad de expresión comercial, pero deben ejercer ese derecho en forma responsable haciendo buen uso, respetando los principios y valores fundamentales de la sociedad en la que desenvuelven sus actividades.

La agencia de publicidad propone un contenido

Por ser el medio de comunicación más masivo, la televisión tiene un poder socializador y educativo que no debe ser desestimado. Pero, ¿es posible atender cuestiones éticas cuando hay tantos intereses económicos en juego? Un grupo de instituciones trabaja para lograrlo.

y el último responsable es el anunciante porque puede decir “sí” o “no” a lo propuesto. Para controlar los mensajes publicitarios, Fernández propone desde la Cámara un sistema de autorregulación colegiado: un grupo de pares se ponen de acuerdo en un marco ético que contenga todas las comunicaciones. Son valores de respeto, de transparencia y honestidad. Los contenidos son analizados por el Consejo de Autorregulación Publicitaria (CONARP), fundado en febrero de 2002 por la Cámara Argentina de Anunciantes y la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad. Se conversa con la agencia y con el anunciante: si la justificación de por qué consideran ético el comercial es aceptada, entonces sigue en el aire. Si no se da una argumentación sólida, se pide que sea retirado. Esto no puede ser sancionado, pero es un respeto al compromiso tomado con la Cámara.

En cuanto a la responsabilidad indirecta, la Cá-

mara de Anunciantes actúa proponiendo un código, que incluye el contenido, en qué medio se difunde (no es lo mismo la vía pública que un canal dirigido a un público definido), a quién se dirige y cuándo es emitido (dentro o fuera del horario de protección al menor). También pide a los asociados una adhesión al compromiso ético y que cada uno revise los programas donde pauta y decida en base al análisis obtenido.

Shaw de Critto concluye que “la televisión no es una actividad comercial como las demás. No es propiedad privada porque atraviesa espacios públicos. Hay una responsabilidad de todos los que intervienen en la toma de decisiones, los que producen, los que financian y también de los que consumen. Desde ella se puede fomentar la ignorancia y la confusión o iluminar las inteligencias y movilizar las voluntades”.

Geraldine Bardin

FOTO: GERALDINE BARDIN

Para gente común



La exhibición de “gente real” en las publicidades, en vez de modelos esculturales, es una tendencia que se expande. En esos avisos, la credibilidad del producto prevalece por sobre los atributos ideales.

La publicidad se fue transformando con el paso del tiempo en forma notable. Y ahora parece estar frente a otro cambio de paradigma.

En la actualidad, particularmente en la televisión, los protagonistas de los comerciales están cambiando. Ya no son modelos ni caras bonitas porque la tendencia es que la gente se vea reflejada con el producto. Por eso, algunas compañías comenzaron a contratar a gente que no es ni flaca, ni alta para representar la marca.

Uno de los casos más significativos y con más repercusión es la reciente publicidad de ‘Dove’, que desarrolló la agencia Ogilvy. La particularidad de este comercial es que muestra mujeres con cuerpos normales bajo el lema de “la belleza real”, y deja de lado a las modelos con figuras esculturales. Esta marca decidió dar un giro a favor de la nueva tendencia en estética, y

apelar a un modelo de belleza más verdadero y normal.

Así, las nuevas reglas se imponen. La idea que ronda es presentar productos y asociarlos a personajes creíbles en situaciones reales. Este nuevo escenario llevó a ‘Dove’, por ejemplo, a volcarse a las “publicidades reales” (como se las denomina) para lograr una aproximación mayor a las expectativas del público.

Según Tony Waissman, redactor creativo de la agencia publicitaria Agulla & Baccetti, “en la publicidad hay que usar gente que puede consumir lo que le vendés. Nadie más cree que usando una crema vas a ser Claudia Schiffer, pero sí que va a estar un poco mejor o que esa crema le va a hacer bien”.

Julio Nicolini, creativo de la agencia de publicidad AVC Marketing, refuerza esta idea: “Cada vez se utiliza menos modelos

o estereotipos. La gente perfecta no se la cree nadie, o por lo menos, no tanta gente como uno cree”. Y agrega: “La gente se siente más identificada con actores o personas comunes porque no todos somos rubios de ojos verdes”.

El creativo también considera que la publicidad de hoy se distingue de la publicidad tradicional en que “la actual apela casi siempre al humor, a lo cotidiano. En cambio, antes eran más duras, formales y menos fantasiosas”.

“El consumidor de ahora es más exigente, difícil de seducir y cada vez se quiere diferenciar más del resto. Por eso, las publicidades buscan todo el tiempo nuevos recursos para que el público se sienta identificado”, afirma Laura Guelfi, estudiante de cuarto año de publicidad en la Universidad de Ciencias Exactas y Sociales (UCES).

Lo que es cierto es que estas publici-

dades en donde participa gente común y corriente funcionan porque es lo que las personas reclaman. La gente le da mayor credibilidad al comercial y se siente más identificada si se ve reflejada en él. Además, las siluetas perfectas, que tienen únicamente a la mayoría de la población.

“Esto recién empieza porque si el consumidor sigue exigiendo este tipo de comerciales, esta tendencia va a tener que seguir”, comenta Guelfi. Es evidente que las publicidades muestran lo que el público quiere ver.

Por eso, son cada vez más reales o menos mentirosas. Por lo menos, es lo que las agencias de publicidad intentan hacer. “Lo que a mí me gustaría es que cada vez mienta menos y prometa menos porque a veces promete cosas que nunca puede cumplir”, concluye el creativo de Agulla & Baccetti.

Jazmín López Joaquín

Desde su creación en el siglo XIX, el fútbol no ha cambiado su esencia como juego. Pero esta larga tradición ahora parece estar amenazada por una invasión de dispositivos y programas tecnológicos, algunos ya en uso y otros en lista de espera, que pueden alterar su espíritu.

Uno de los condimentos que tiene el fútbol es el tema de la discusión y la polémica de los errores arbitrales, que caprichosamente pueden cambiar el destino de un partido y el ánimo de los hinchas. Las decisiones de los referís son parte de lo que algunos llaman el "folklore del fútbol". El hecho de polemizar sobre si tal o cual jugada fue penal, o si el balón ingresó o no en el arco, está en la esencia misma del deporte.

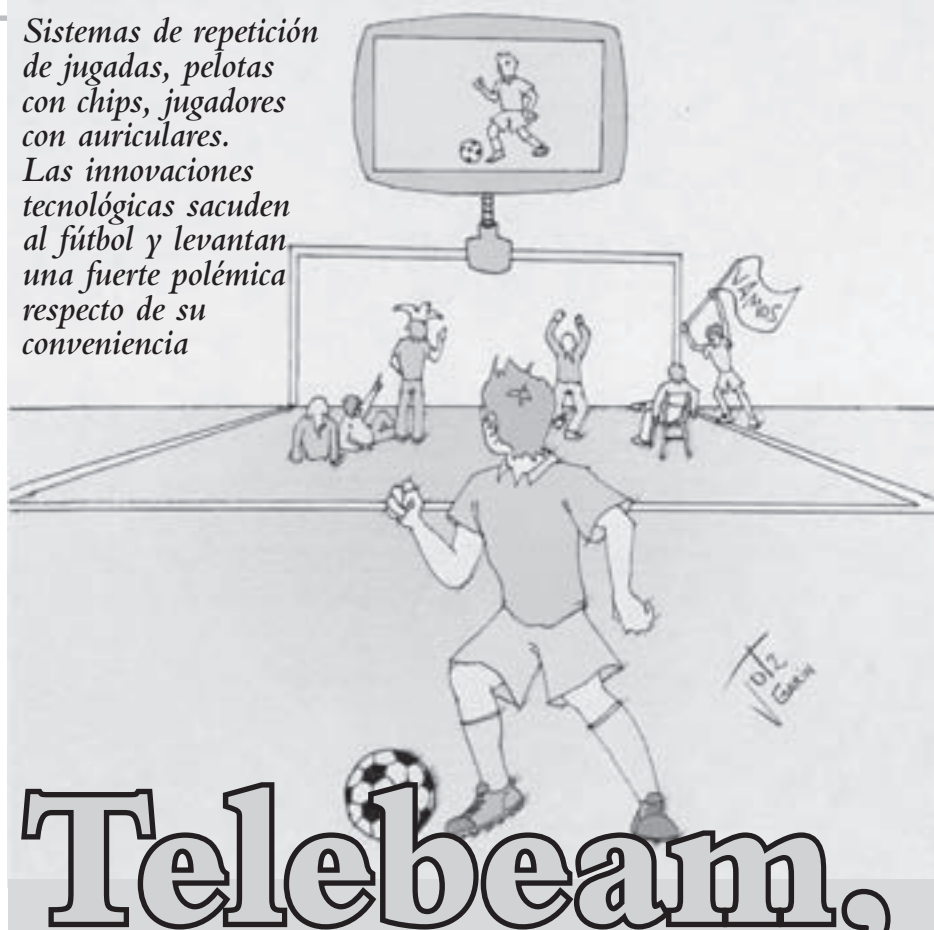
La decisión de la FIFA de analizar innovaciones en uno de los deportes más conservadores, ha enfrentado a los románticos nostálgicos de la pelota, quienes atacan todo cambio y piden no desvirtuar el espíritu del deporte, y los modernos, que piensan que el fútbol debe estar a tono con el progreso técnico, y convertirse en un juego sin arbitrariedades.

Algunas de las innovaciones que se han intentado implementar en el fútbol moderno son el Instant Replay, la tecnología Super Motion, (repetición de mas lenta, casi cuadro por cuadro), y el Telebeam para determinar offsides, mediciones de distancia y fuerza de impacto al balón, etc. Esta tecnología surgió en la década del '90, pero no llegó a ser utilizada como elemento de ayuda para las decisiones arbitrales.

Preparándose para el Mundial

A mediados de 2006 se llevará a cabo en Alemania la Copa del Mundo. Aprovechando la ocasión, la FIFA quiere introducir mejoras en los partidos. Uno de los adelantos destacables será la utilización de microsensores en las pelotas de fútbol. Estos "chips" indicarán al árbitro, mediante una señal, si el balón ha cruzado la línea de gol. Con esto, se quiere evitar polémicas en caso de duda, y dar por terminado los denominados goles fantasma (goles válidos no concedidos por los árbitros por no haber visto si el balón entró del todo en el arco, como marca el reglamento).

Sistemas de repetición de jugadas, pelotas con chips, jugadores con auriculares. Las innovaciones tecnológicas sacuden al fútbol y levantan una fuerte polémica respecto de su conveniencia



Telebeam, ¿qué cobrás?

Una prueba en ese sentido fue realizada en el Campeonato Mundial Sub-17, disputado en Perú en septiembre, donde se obtuvieron resultados alentadores. El periodista deportivo Marcos Montalvo se refirió sobre esta modalidad ante una consulta de CincoW: "Yo creo que en este caso, el uso de la tecnología aplicada al fútbol es positiva, ya que muchas veces los tiros se producen muy rápido. Además, el juez puede estar tapado en la acción y así encontrarse desconcertado ante la situación. No es lo mismo que un penal o un foul violento, que son jugadas en las cuales el juez debe estar cerca de la acción".

Sergio Paccaro, también periodista deportivo, opina al dialogar con esta revista: "La tecnología sofisticada, rigurosa y productora de datos exactos no es compatible con la espontaneidad, frescura y dinamismo del fútbol actual. El fútbol no es una ciencia, mucho menos exacta, por lo que hay

que respetar el folklore de este deporte y dejar que los árbitros se equivoquen, nadie es infalible y siempre es lindo polemizar".

Planteando una alternativa, Jorge Lozano, un fanático de la pelota, expone que "una solución más sencilla y viable sería poner más árbitros, como en el básquet, donde hay menos jugadores en la cancha". Aunque aclara: "No creo que se necesite alguien más dentro del campo porque el árbitro siempre está cerca de la acción. Pero necesita más personas que le ayuden a observar lo que él no ve".

Otra innovación que la FIFA analiza es admitir canchas de pasto sintético para que reemplacen a las tradicionales de pasto natural. Por lo pronto, ya probó esta superficie en el Mundial Sub 17 de Perú (el mismo de la pelota con chip).

Miguel Solano, volante ofensivo de la selección sub 17 de Perú, dijo sobre esto: "En esta superficie la pelota corre mucho más

rápido. Hay que estar muy atento y sobre todo muy entrenado físicamente porque los partidos se hacen mas dinámicos".

Por otra parte, el astro brasileño Ronaldo, que ha sufrido varias lesiones en su carrera, afirmó: "No soy partidario de ese tipo de superficies. Entrené mucho sobre ellas en Italia, y hay un mayor impacto en las articulaciones".

Montalvo está de acuerdo con Ronaldo, para él las canchas sintéticas "no hacen más que sobreexigir a los jugadores desde lo físico, y al ser de un material sintético tan fino hace que los jugadores estén más expuestos a sufrir lesiones, ya que el césped artificial no amortigua como el natural". Paccaro adhiere a estas opiniones: "No estoy de acuerdo con cambiar la superficie actual, me parece totalmente innecesario innovar en ese aspecto. No hay mayores problemas con la superficie utilizada actualmente".

Pero las novedades no concluyen allí. Durante un partido que meses atrás enfrentó al Real Madrid con un combinado de la liga norteamericana de fútbol ocurrió un hecho novedoso que también tiene destino de polémica. El capitán del equipo español, Raúl González, llevó durante todo el encuentro un auricular en su oreja, con el fin de recibir instrucciones (vía walkie-talkie) de su técnico, Wanderley Luxemburgo.

"Funcionó, y Raúl lo aguantó sin problemas", comentó feliz el técnico brasileño sobre el experimento. Luxemburgo ha experimentado con este tipo de comunicación varias veces en el pasado, con el Santos y la selección de Brasil. "Ha sido una prueba. No sé si seguiré empleándolo porque con la velocidad del juego la información puede llegar distorsionada. Por eso se debe hacer en las jugadas de balón parado", sostuvo Luxemburgo.

Montalvo tiene una opinión formada sobre este aspecto: "Siempre y cuando al jugador no lo desconcentre ni le moleste llevar el auricular, me parece algo perfectamente aceptable, ya que muchas veces el técnico no puede hacerse escuchar desde el banco y así podría bajar su mensaje al jugador de forma directa y sin gritar descaradamente".

A lo que Paccaro contrarresta: "No creo que sea útil, el técnico dispone de toda una semana para trabajar con su plantel con el fin de que cuando los jugadores salgan a la cancha estos sepan que hacer. Además, para algo están las charlas técnicas antes y durante el partido. Aparte, los jugadores se desconcentran con estos artefactos".

Lozano certifica en representación del sentimiento de la mayoría de los hinchas: "A mí, la verdad no me importa si el capitán tiene una 'cucaracha' en el oído o no. Yo quiero que los jugadores hagan goles y den un buen espectáculo, lo demás no me interesa".

La tecnología ha lanzado una invasión sigilosa sobre el fútbol profesional. Es más, promete barrer con románticos, conservadores y feudales. Y si bien sus blancos son variados, hay uno fértil para su desarrollo: el referato.

Nicolás Ferrara y Esteban Garrido

■ LAS EXPERIENCIAS EN OTROS DEPORTES

En el tenis existe hoy "el cíclope" u ojo electrónico, que está en funcionamiento desde hace algunos años para determinar aspectos de juego relativos con el servicio. El dispositivo silba cuando el saque es "malo" o cuando toca la red y debe ser repetido. Pero ahora el brazo de la tecnología abarcará toda la cancha.

En efecto, el deporte blanco estuvo a punto de anunciar un nuevo soporte para el umpire (juez) basado en la instalación de numerosas telecamaras en el último Abierto de los Estados Unidos, pero finalmente el estreno se aplazó un año. El español Rafael Nadal y la rusa María Sharapova se manifestaron a favor del sistema, en cambio el suizo Roger Federer opinó en contra: "El tenis es

jugado por hombres y los hombres cada tanto pueden equivocarse".

Jorge Mandl, uno de los tres árbitros internacionales de tenis de la Argentina, afirma sobre el sistema: "Es una ayuda para los árbitros y una tranquilidad para los jugadores. Igualmente el pique más complicado de ver que es el del saque, porque la pelota va más rápido".

El básquet también buscó innovar para garantizar mayor justicia. En Italia se implementó "la moviola", que permite verificar la filmación de las acciones para confirmar si un lanzamiento fue hecho a término. Así se resolvió el último scudetto del básquet italiano entre Armani Milano y Fortitudo Bologna. También

hay deportes que marcan el final de una posesión y en el último Premundial de República Dominicana se estrenó un sensor conectado al silbato del árbitro para que el reloj se parase inmediatamente sin participación de un cronometrista.

Por su parte, en el rugby hace ya algunos años se viene utilizando el sistema de video ref. Este se utiliza solamente en los casos en los que surge una duda en la convalidación de un try. En este caso, el árbitro le solicita a uno de sus colaboradores que revea la jugada mediante la repetición en el video de la misma y una vez realizado esto, validar o no la conquista.

NF y EG

Las modas siempre existen, y los deportes no son la excepción. Lo fue el basketbol con Emanuel Ginóbili y la medalla de oro de Atenas, el tenis con los títulos de la gran legión argentina y las sucesivas semifinales en la Davis, el rugby con la gran actuación en el Mundial de 1999 en Gales y las históricas batallas en los test-match con las potencias, el hockey con las mediáticas Leonas y sus logros olímpicos, el Mundial de voley en la Argentina y el furor de la gente en el Luna Park. “El argentino es afecto a la competencia deportiva y los medios guían a la gente hacia los distintos deportes”, reflexiona ante una pregunta de CincoW Horacio Pagani, periodista de Clarín y columnista de radio y televisión. Cada deporte tuvo su momento de gloria, pero todo pasa...

El hockey de mujeres vivió lo suyo. La leonas lograron lo que ningún seleccionado de logró antes: una medalla de plata en los juegos Olímpicos de Sydney, el campeonato del mundo en el 2001, y la medalla de bronce en Atenas 2004. Así provocaron que miles de chicas se inicien en ese deporte, que hasta ese momento era poco popular.

El paso del voley por el fanatismo nacional fue fugaz, pero intenso. Argentina tuvo la oportunidad de organizar un Mundial y de participar en la Liga Mundial. Y esto hizo que mucha gente quisiera concurrir a ver este deporte. Se jugaron varios partidos a estadio lleno en el mítico Luna Park, que albergó siempre a los espectá-

Pasiones fugaces

Tenis, rugby, basket, voley, hockey y otros deportes han conocido en la Argentina furores pasajeros para después pasar al olvido. ¿Cómo se producen estos fenómenos por temporadas?

culos más grandes del deporte argentino. ¿Quién no se levantó a ver los partidos del seleccionado en los Juegos Olímpicos de Sidney? Argentina salió cuarta y brillaron figuras como Marcos Milinkovic y Hugo Conte, ídolos de ese deporte.

El rugby vivió un “boom” enorme después del quinto puesto logrado en el Mundial de 1999 en Gales. La victoria frente a Irlanda y el partidazo contra Francia hicieron estremecer a todo el país. Todos los argentinos estaban pendientes de lo que pasaba con esos Pumas. “Siempre tiene que haber un icono, algo o alguien que se destaque por sobre el resto”, aclaró Pagani. En



ese torneo sin duda el icono fue Gonzalo Quesada.

También vivió (y vive) su momento de gloria el basketbol con Emanuel Ginóbili a la cabeza. Primero, fue el subcampeonato en el Mundial de Indianápolis, después

la medalla de oro en Atenas, y el broche de oro fue la consagración de “Manu” con el anillo de campeón de la NBA. Victorias frente al Dream Team y jugadores argentinos en la liga más importante del mundo hicieron que todos también sigan este deporte.

El tenis es el deporte furor de hoy. La legión argentina liderada por Guillermo Coria, David Nalbandián, Gastón

Gaudio, Mariano Puerta y muchos más, obtuvo logros que llevaron a la gente a estar pendiente de lo que hacen estos muchachos en cada torneo. ¿Quién se iba a imaginar seguir día a día un torneo tan irrelevante como el torneo de Pekín donde juegan dos argentinos? Y la gente lo hizo, porque los principales medios argentinos de internet lo siguen minuto a minuto por pedido del público.

“Es la mejor camada de jugadores de la historia, y la gente está fanatizada porque acompañan los resultados”, comenta Martín Jaite, ex jugador y organizador del ATP de Buenos Aires desde hace varios años. Los logros del tenis no terminan allí. No sólo la gente sigue el tenis en todos los medios, sino que también hay un aluvión de gente que lo empezó a practicar también. “Las escuelas de tenis y las canchas están llenas, y es un fenómeno de grandes y chicos. Hay una cultura de tenis que no había en otro momento”, asegura el último top ten argentino antes de la camada de los actuales profesionales.

No incluimos al fútbol, deporte argentino por excelencia. Es el único que siempre va a estar por encima de todos “El argentino es estrictamente futbolero”, confirma Pagani. Además, al buscar una razón de por qué el fútbol es tan importante, sintetiza: “Es una representación nuestra, es un fenómeno social mundial, ícono en la historia. Somos un país sin una identidad clara, y con el fútbol la tenemos”.

Patricio Connolly

FOTO: GENTILEZA CLARIN

En el nombre de Don Diego, Doña Tota y el fruto de su amor”. Así empieza el rito profano creado por un grupo de fanáticos para homenajear a Diego Maradona, a quienes consideran algo más que un astro del fútbol. Lo que ellos denominan “La iglesia maradoniana” surgió en el 2001 de la mano de dos hinchas, Hernan Amez y el periodista Alejandro Veron, quienes buscaron crear una ceremonia de celebración del buen fútbol con “el diez” como figura central. Pero esa idea que surgió casi como un juego hoy ya tiene armada toda una organización en donde pasión y simulación van de la mano.

Rosario se transformó en una suerte de Vaticano maradoniano porque allí viven estos dos personajes que fundaron la congregación. La idea original comenzó en 1998 cuando Amez, un poco en broma, se le ocurrió decir “feliz Navidad” un 30 de octubre por ser el día de

nacimiento de Maradona.

Después, un grupo de rosarinos maradonianos se empezó a juntar todos los 30 de octubre a celebrar este acontecimiento. El 7 de octubre de 2001, día de la ciudad de Rosario, la locura se hizo más grande y se propusieron formalizar su existencia como grupo de fanáticos y se bautizaron “Los maradonianos”.

No conforme con ese nombre, uno sugirió: “Si Maradona es el dios del fútbol nosotros tendríamos que tener un ritual”. La idea prendió rápidamente entre los fanáticos. El 30 de octubre de 2001, en el cumpleaños número 41 de Diego, se festejó oficialmente la primera celebración, y cobró un carácter cercano a una navidad maradoniana. La fiesta fue en el restaurante del club Central Córdoba, en Rosario. Ciento veinte personas se presentaron a la comida y fueron testigos de la primera celebración cuasi-religiosa en honor a Ma-

El culto a la GAMBETA

Con una mezcla de idolatría exagerada y herejía disfrazada con simpatía un grupo de fanáticos de Diego Maradona crearon un culto propio para exaltar la figura del futbolista

radona.

Hoy, los maradonianos viven otros tiempos. La congregación es cada vez más grande, ya que pasó de tener 120 discípulos a 4.000. Lo que en un principio era una locura, hoy es todo una organización.

Ellos tienen una biblia apócrifa escrita, que no tiene ni artículos ni versículos: es el libro “Yo soy el Diego de la gente”, que escribió hace unos años el propio futbolista. De allí se extraen los textos que son leídos en cada celebración por “el padre Alejandro”, que no es otro que el fanático Verón.

En su esfuerzo por parecerse todo lo posible al Cris-

tianismo, los maradonianos también elaboraron sus diez mandamientos. Estos son: 1) La pelota no se mancha, como dijo Diego en su despedida; 2) Amar al fútbol por sobre todas las cosas; 3) Declarar tu amor incondicional por Diego y el buen fútbol; 4) Defender la camiseta argentina, respetando a la gente; 5) Difundir los milagros de Diego en todo el universo; 6) Honrar los lugares donde predicó; 7) No proclamar a Diego en nombre de un único club; 8) Predicar siempre los principios de la iglesia maradoniana; 9) Llevar Diego como segundo nombre y ponerse a tu hijo; 10) No ser cabe-

za de termo y que no se te escape la tortuga.

Como siempre suele ocurrir en estos casos, así como hay un ídolo, también debe estar la contrafigura. O sea, una suerte de Judas traicionero. Quien otro que Guillermo Cópola para ese papel de maldito encarnado por alguien a la que Maradona le dio la confianza y no la aprovechó. Guillote se decía amigo de Diego pero no sólo lo traicionó, sino que le negó tres veces los llamados.

La liturgia maradoniana además tiene sus sacramentos. El primero de todos es el bautismo. Estos se llevaron a cabo por primera vez el 22 de junio de 2002 en el club Renato Cesarini de Rosario, cuando 42 discípulos juraron sobre el libro “Yo soy el Diego de la gente”. El ritual maradoniano para los bautismos consiste en jurar sobre el libro y copiar “la mano de dios”, el gol que le hizo a los ingleses en el mundial de 1986.

Desde ese día, todos los 22 de junio, fecha en la cual el Diego burló a los ingleses con la mano, se celebran los bautismos maradonianos. El otro sacramento es el casamiento. El primero bajo la lupa de Maradona fue el 22 de noviembre de 2002. Se celebró en el estadio de Newell’s Old Boys, por pedido de los novios. A las 13.30 Jaquelin y Mauricio se juraron amor eterno y pasaron a ser el primer matrimonio maradoniano.

El Diego no está ajeno a toda esta recreación que mezcla pasión con herejía. “A los fundadores de este movimiento y a los hinchas que participan, les agradezco en el alma que me tengan tan presente en la memoria”, dijo Maradona en referencia a la fundación. “Ojalá que nadie tome a mal esto de la iglesia maradoniana porque es una simple expresión del folklore del fútbol”, aclaró para no despertar un nuevo escándalo.

Tomás Vivot

Nació hace 25 siglos y todavía vive. Tiene un lenguaje propio. No habla, pero se hace entender a la perfección. Le dicen la caprichosa y tiene al mundo en sus pies: es la pelota de fútbol.

Que es la mejor amiga del hombre. Viajó por todo el mundo, fue producto de uniones y peleas. Su encanto se extendió por los siglos y conquistó territorios increíbles. Todos la quieren, pero todos la patean. Todos saben cómo es la pelota de fútbol, pero pocos conocen su historia.

Nació en China en el siglo IV a. C. El inventor fue Fu-Hi, no el del matamosquitos, sino un gobernante chino de la antigüedad que juntó varias raíces duras hasta formar una esfera redonda, a la cual cubrió de cuero duro. Según Helmut Brinker, en la China antigua ya se practicaba el fútbol, aunque no con las características que lo conocemos hoy. Claro, pasaron 25 siglos y todavía no lo entienden. Además, para los chinos la práctica de fútbol formaba parte de un entrenamiento atlético a fin de poner a punto el ejército. Más tarde el balón llegó a Grecia donde se lo conoció con el nombre de "esfeira". Pero fue en Roma donde el término "pelota" fue acuñado ya que el nombre que utilizaban era el de "pilotta", que más tarde evolucionó al nombre actual.

La pelota, coqueta como es, no quiso quedar en el tiempo. Fue cambian-

Una historia de amor

do su estilo con el correr de los mundiales. En 1930, en el primer mundial de fútbol en Uruguay, se utilizó una pelota hecha en 1880, de cuero con una costura exterior como protección. Ocho años más tarde, en Francia, se reemplazó la costura por una válvula, tal cual la conocemos hoy, para poder inflarla sin tener que descoserla. Todo esto gracias a tres cordobeses que crearon el sistema: Luis Polo, Antonio Tossolini y Juan Valbonesi.

En Chile 1962, la innovación consistió en la incorporación de mayor cantidad de paneles que permitían el control más preciso de la pelota. Cuatro años más tarde, en la catedral del fútbol, Inglaterra, se fabricaron 300 pelotas de tres colores distintos: naranjas, amarillas y blancas. La particularidad en este mundial, aparte del incidente entre Rattin y la reina, fue que por primera vez aparecieron los "alcanzapelotas".

Más tarde, en México '70, aparecieron por primera vez las pelotas blancas y negras, así como los gajos poligonales, mientras que en 1990 el material de los balones pasó a ser totalmente sintético.

Ahora, en 2005, todo es

distinto. Las pelotas evolucionaron con la tecnología y son "inteligentes". La esencia se dejó de lado y las pelotas vienen con un chip electrónico de 15 milímetros que envía señales a antenas colocadas alrededor del campo de juego y a relojes en la muñeca del árbitro y asistentes. Tan novedoso como ridículo.

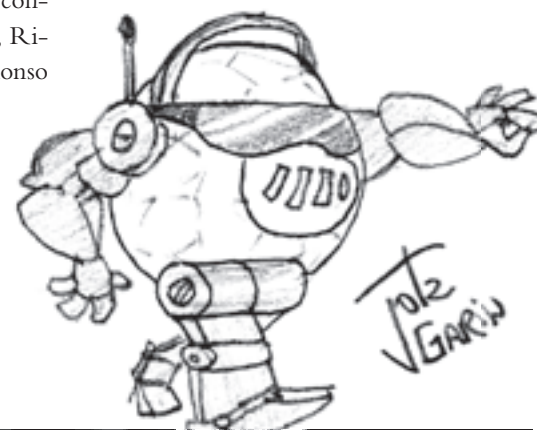
Pero lo importante es que, por el bien del fútbol pero también de la Argentina, la pelota se extendió del imperio chino hasta tierras rioplatenses. Es ella el símbolo del fútbol, del deporte mundial por excelencia, es el regalo máspreciado y es, aunque los chinos se enojen, un invento divino.

Y hablando de la historia de la pelota, no se puede pasar por alto la anécdota más famosa: la pelota naranja que aún está en la memoria de todos los hinchas de River, aquella pelota que no fue naranja por casualidad, sino por el destino, por "caprichosa". Era ella la que quería quedar en la historia, y lo consiguió. Fue una tarde en la Bombonera, River ganó 2 a 0, un gol de Alonso

con la pelota naranja, que le permitió dar la vuelta olímpica en la cancha de Boca. Y así fue, esa pelota aún se conserva en las vitrinas del Monumental, como debe ser, como un símbolo del fútbol. "La caprichosa, como me gusta decirle, porque es así. Cuántas veces uno piensa que es gol y en el último suspiro se desvía y da en el palo. Es el centro del fútbol, hay que tratarla bien y de eso nosotros sabemos y mucho", comenta a Cinco W Enrique "Quique" Wolf, ex jugador de fútbol y periodista deportivo.

Esta es la historia de la pelota, la mejor amiga. La que nos alegra las tardes, la caprichosa. Ella decide su destino, de red o no. Ella, la que cambia de color, con chip, de cuero, sintética, pero fiel. Ella, la pelota. La que todo el mundo desea. La que nos tiene a sus pies.

Tomás Vivot



Se jugaba el Mundial 1982, el duodécimo en la historia. El escenario era España, un lugar donde el fútbol es sinónimo de alegría. Argentina tenía la misión de repetir el título del 86. El partido más recordado no fue la final entre italianos y alemanes, sino

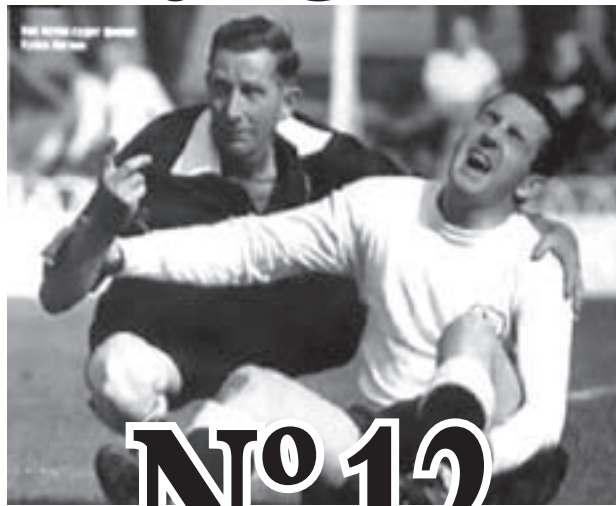
el que enfrentó a Kuwait y Francia por el grupo 4. El partido se jugó el 21 de junio ante 25 mil espectadores, va testigos. Francia, comandado por Michel Platini, ganaba 3 a 1, cómodo, y se vislumbraba una goleada. Iban 35 minutos del segundo tiempo cuando Giresse metió el cuarto para liquidar el partido. A todo esto Kuwait participaba de su primer mundial, y no podía soportar semejante goleada. Cuando el árbitro soviético Miroslav Stupar convalidó el gol, los jugadores de Kuwait protestaron, dijeron que habían escuchado un silbato y por eso habían parado. Hasta ahí, todo parecía una discusión normal, pero de repente el jeque Al-Sabah

bajó de la tribuna, se metió en la cancha, habló con el referí y hasta incluso amenazó con retirar a su equipo del mundial. Después de 10 minutos, el soviético anuló el gol. Como se podía esperar, Stupar después fue sancionado.

Esta es una de las anécdotas más recordadas en el arbitraje mundial. Una mancha negra en una historia que tiene 102 años, y que arrancó allá por 1903. Esa es la fecha en la cual quedaron delimitadas las funciones de los árbitros y de los jueces de línea tal como las conocemos hoy.

El primer registro que se conoce es de 1863. En entonces había umpires designados por cada equipo que sólo marcaban los goles, y los jugadores eran los encargados de pedir las faltas, como en el potrero. En 1971, junto a los umpires se agregó un árbitro para desempatar decisiones. Mas tarde, en 1889 se le permitió a los árbitros cobrar una falta sin que se lo pidan los jugadores, y

El jugador



dos años después inventó

los umpires pasaron al costado de la cancha. Luego en 1986, los ingleses editaron la primera "Carta de Árbitros", con reglas y recomendaciones. Finalmente en 1902, 28 años antes del primer mundial, se demarcaron las áreas y la línea central para facilitar el trabajo del referí.

Si hablamos de referatos, no podemos dejar de lado a Ken Aston. Una persona totalmente desconocida,

en Chile. Aston fue reconocido como miembro de la comisión de árbitros en 1966 y fue el encargado de ese rubro en el mundial de Inglaterra.

El problema, que desembocó en el origen de las tarjetas, surgió en el partido entre Argentina e Inglaterra, en donde los hermanos Charlton habían sido amonestados. El público, como los entrenadores, no reconocieron los gestos del árbitro y todos se confundieron. Ken, preocupado por esta situación pensó cómo solucionarlo. La solución, dicen, la encontró mientras conducía en la calle Kensington de Londres, cuando el semáforo se puso en rojo. Entonces pensó "amarillo", puedes pasar; "Rojo", alto, fuera del terreno. De esta manera, se crearon las tarjetas amarillas y rojas.

Curiosidades hay y de sobra en la historia de los árbitros. La primera, a cargo del árbitro brasileño José de Assis Aragao, que pasó a la historia por ser el primero

en convertir un gol. El hecho ocurrió en un partido entre Santos y Palmeiras, en donde Assis Aragao, "sin querer queriendo", empujó la pelota adentro del arco de Santos.

Corría el año 1939, jugaban Platense y San Lorenzo, el juez de línea cobró offside, pero el árbitro no le hizo caso. El juez insistió y finalmente el referí lo expulsó de la cancha. En 1944, Mario Pajoni hizo historia, fue el primer y único referí en dirigir un partido con anteojos. La última es más actual, fue cuando Angel Sánchez expulsó, broma mediante, a un fotógrafo del diario deportivo Olé que no le permitía a un jugador patear el corner.

Ingrato para muchos, curioso para otros, los árbitros quieren o no son parte del fútbol. Poco reconocidos, muy insultados. Ellos mismos declaran que juegan su partido. Son el verdadero jugador N° 12.

Tomás Vivot

El

miedo

a las

fobias

Las fobias hacen que la calidad de vida de una persona se vea terriblemente disminuida, causando una perturbación social, laboral y profesional.

Náuseas, taquicardia, falta de concentración o fatiga, son algunos de los síntomas detrás de los cuales pueden esconderse inmanejables temores irracionales: las fobias. Estos fantasmas, que para despertar sólo necesitan un disparador

tanto, ella o él se siente cada vez más atormentado.

La Fundación Fobia Club, que investiga los trastornos de ansiedad, presentó sus estadísticas que revelan cuáles son los temores más comunes que padecen los argentinos. Un seguimiento de 2000 pacientes realizado

que surge sin motivo aparente y provoca distintos síntomas: palpitaciones, ahogo, mareos y hasta la sensación de estar muriendo o perdiendo el control de la situación. “Una noche me despertó un dolor muy grande en el pecho, sentía que tenía una pelea adentro de mi cabeza, me sonaba la garganta, sentía que me moría, el cuerpo no me respondía, me quería levantar pero no podía moverme, tenía mucha angustia”, recuerda Catalina una de las pacientes de la fundación.

Para vencer al pánico, la psicóloga Alejandra Ale, psicóloga y especialista en fobias, aclara: “Un tratamiento tiene dos aspectos: el farmacológico y el terapéutico. En una primera instancia se realiza un diagnóstico a través de un cuestionario, para determinar el tipo de trastorno que padece el paciente. Le sigue la etapa de la psico-educación, que no es otra cosa que informarles tanto al individuo como a los familiares cuál es la enfermedad que está padeciendo, sus características y el tratamiento. Finalmente se completa con una terapia cognitivo-comportamental”.

Pero lo que hace más grave este trastorno son las crisis, que duran entre 10 y 15 minutos y aparecen en cualquier contexto. Cuando aparecen, dejan un enorme agotamiento físico y una gran preocupación: ¿qué pasa si se repite en la calle o cuando uno está solo? Esto

lleva a que la persona se recluya en su casa y pierda el contacto con el entorno. “Llega a un punto tal que el pánico se une con la agorafobia o miedo a salir a la calle y que nadie lo pueda asistir si sobreviene el pánico”, dice la especialista.

La segunda causa de consulta, según la fundación, es la fobia social. Sudar, sentir taquicardia, ruborizarse, temblar o tener la mente en blanco suelen ser los síntomas al tener que hablar en público, rendir un examen, enfrentar una entrevista de trabajo o querer expresar los sentimientos. Santiago Poch, ex fóbico social, dice: “Después de transitar por muchos profesionales y de estar internado, hoy me siento libre, pude superar ese obstáculo que es la fobia social, muy grave y angustiante para aquellos que la padecen. Siento que recién ahora empiezo a vivir cosas que me perdí”.

El psicólogo Jorge Márquez aclara: “La fobia es una neurosis, que se caracteriza por un terror excesivo o angustia ante un objeto que se llama Objeto Fobígeno con una fuerte tendencia a la evitación del mismo. Este miedo no guarda proporción con la peligrosidad del objeto temido y siempre encubre un conflicto intrapsíquico.”

Las obsesiones compulsivas, la ansiedad generalizada, las fobias más específicas y la depresión son otros de los padecimientos que más atormentan a los argentinos. A diferencia de la fobia, se caracteriza por una preocupación permanente y excesiva. Todos estos trastornos tienen en común la depresión que producen. El 50% de los que sufren ansiedad tiene depresión secundaria, que desaparece al tratar el cuadro clínico.

Pero, ¿cuál es el futuro de estos desagradables fantasmas? El especialista y doctor Gustavo Bustamante, vicepresidente de la Fundación Fobia Club, estima que aumentarán las consultas. “El contexto de incertidumbre en el que vivimos y la presión social favorecen su aparición”, concluye.

en nuestro entorno, desconciertan a quienes los padecen y a los médicos, que luego de un sinnúmero de estudios concluyen que el paciente está físicamente sano. Mientras

de febrero de 2000 a julio de 2004 muestra que el pánico y la fobia social son los cuadros más frecuentes de los argentinos, en especial, entre los 20 y los 30 años.

El pánico es una sensación física y espontánea,

SOLUCIONES ALTERNATIVAS

La claustrofobia se encuentra dentro de los trastornos de ansiedad como una fobia específica, es decir, un miedo intenso a determinadas situaciones. La gente que padece esta fobia no sólo le tiene pánico a los lugares encerrados, como los subtes, sino que la sensación de ahogo también aparece cuando un lugar está repleto de personas, como los boliches o bares.

Las paredes se achican, el mundo se comprime y la respiración se corta. Tienen una sensación de ahogo, de encierro, de sudor frío, de taquicardia, de vómito, de desmayo. Parecen no poder controlar el cuerpo, ni la mente. Se intenta pensar en otra cosa, pero nada tiene resultado.

La medicina tradicional nada le puede brindar a las personas que sufren de fobias para revertirlas.

Pero la medicina homeopática o alternativa ofrece algunas opciones para sobrellevarlas.

La doctora Mónica Müller, de la Asociación Médica Homeopática Argentina (AMHA), explica que la homeopatía “es una medicina que toma a la persona como totalidad, no como una suma de órganos sueltos”. Así, la medicina homeopática tiene en cuenta el perfil personal de cada paciente y sus reacciones particulares ante la enfermedad.

Según Müller, “los remedios homeopáticos son diluciones de distintas sustancias vegetales, minerales y animales, pero no hay una sustancia específica para cada fobia, sino que se examina en profundidad la reacción personal del paciente hacia esa enfermedad”.

Por otra parte, un tipo de medicina alternativa que se utiliza para controlar las fobias son las flores de bach. Es un tratamiento que estimula las emociones positivas y elimina las negativas a través de las propiedades que tienen 38 esencias extraídas de flores o brotes de las plantas. Otra de las opciones es la aromaterapia, que se basa en la inhalación o baños con aceites esenciales, y el objeto es conseguir beneficios a nivel mental y emocional.

Las fobias no desaparecen, pero la medicina homeopática o alternativa busca la forma para que no interfieran en la vida cotidiana de las personas, y así, puedan llevar una vida normal.

Jazmín López Joaquim

Agustina Monti

IMAGEN: CALARTS.EDU

Temor a volar

Cuando entro en el interior del avión me empieza a hacer ruidos la panza, mi cabeza empieza a imaginar... si llego a destino..." Y el destino aparece y desaparece en nubes de entresueño y de descompostura.

Este el relato de una pasajera de avión con miedo a volar, un síndrome cada vez más común según las estadísticas.

Antes y después de ingresar a un avión, un par de interrogantes arrestan la mente de muchos pasajeros. ¿Se caerá? ¿Llegará a destino? Mientras tanto otros disfrutaban cuando el avión toma carrera para despegar.

Las estadísticas muestran que en los últimos años el miedo al avión fue creciendo y haciéndose cada vez más estable en la escala de los pánicos más comunes.

Según datos de la organización Poder Volar, la cantidad de casos de gente con miedo al avión aumentó un 25 por ciento en los últimos 5 años. La institución da cursos de un día intensivo para ayudar al paciente a

perder el miedo y volar con naturalidad.

"Muchos llegan al consultorio con un poco de pudor. Piensan que es un poco ridículo tenerle miedo al transporte más seguro", explica Claudio Pla Alem, médico psiquiatra y fundador de un equipo multidisciplinario que ayuda a perder el miedo a volar.

Además de la corriente del tiempo y el acceso a la información lo que promueve este miedo son los mismos medios. En este último año se incrementó la cantidad de accidentes aéreos, si a esto le sumamos que fueron transmitidos por la televisión y que la gente estuvo en contacto con lo ocurrido, es lógico que quien alguna vez tuvo algún tipo de miedo o alguna experiencia negativa dentro del avión se sienta más inseguro.

Quién no se preguntó al subir a un avión, ¿será éste mi último vuelo? La iner-

En los últimos cinco años la cifra de gente que manifiesta pánico a los aviones se incrementó un 25 por ciento. Cada vez son más comunes los tratamientos para aliviar la ansiedad.



cia de estar en el cielo, sostenido por el aire es un factor que no muchos pueden racionalizar o convertir en una circunstancia cotidiana.

"Es muy difícil explicar la sensación de vacío que

uno puede sentir con sólo pensar que está a 15.000 metros de altura, que se puede desintegrar en el aire y en menos de 4 segundos morir", relata Lorena Ríos, paciente de Alem.

Pero los miedos ya no tienen que ver únicamente con la técnica. Según Alem, "el 11 de septiembre también fue un detonante. Mu-

chas personas no sólo temen que haya una falla técnica en el vuelo, sino que piensan en extremistas tomando el avión y estrellándolo con diferentes obstáculos".

Cuando el avión se mueve es porque hay corrientes de aire frías y calientes que se encuentran y provocan el movimiento

Según Alem, "los miedos se relacionan con la ansiedad que provoca lo desconocido. La desinformación es uno de los factores que contribuye a que las personas le teman a algo tan seguro como un avión".

"Entonces cuando no aguanto más, me levanto y voy a averiguar cuantas horas faltan, a qué hora vamos llegar. Obviamente, faltan algunas horas como mínimo porque no pasaron ni 10 minutos desde el despegue.

La pantalla marca los 5.000 metros de altura y hay que llegar a los 14.000", cuenta su experiencia Laura.

Lo que realmente le asusta a las personas es no poder controlarlo. En un auto, se puede frenar a cada instante, caminar, pisar tierra. En cambio, dentro de un avión, pueden llegar a estar 12 horas sin tocar el suelo.

"La sociedad misma es la que fomenta los miedos. No sólo aumentó el pánico a volar, cada vez hay más gente con fobia, con ataques de pánico y miedos que no son más que el resultado de la vulnerabilidad del ambiente mismo en el que vivimos"

"Después de abrocharme el cinturón, me agarré las manos y miro una y otra vez por las ventanas. Primero a un lado y luego al otro hasta que finalmente empieza a correr el avión y ahí comienza el enigma: ¿Volveré a ver la tierra, a pisarla? Me parece que en esta clase de circunstancias lo mejor es rezar...", concluye Lorena Ríos.

Dolores Moreno

Las enfermedades son en muchos casos el fracaso de la prevención", asegura Raúl Ribeiro, presidente de Salud y Sociedad, asociación civil que se encarga de realizar programas de concientización.

Enfermedades de la más variada índole aparecen en afiches en la vía pública, con mensajes para su diagnóstico temprano o cuidados para evitarlas. Médicos especialistas en prevención concentran sus energías en informar a los ciudadanos cuáles son los recaudos necesarios para no contraer tal o cual enfermedad.

Según el doctor. Jorge Vinato, miembro del grupo Salud y Sociedad, "lo importante en ciertas enfermedades, como es el caso del cáncer, es detectarlas a tiempo. Si uno se controla y toma los recaudos necesarios, es más fácil evitar que las cosas se tornen más graves".

Hay distintas maneras de alertar a la población con respecto a una enfermedad. Los médicos prefieren tener control sobre las reacciones de las personas, "No podemos crear pánico. Si bien la prevención es importante no se puede decir, 'señora, cuide a su hijo porque puede contraer meningitis por contagio. No lo mande al colegio'", explica Vinato.

Hace unos quince años la prevención se había focalizado en una enfermedad concreta: el cólera, una enfermedad infectocontagiosa causada por un microbio que se instala en el

Cómo prevenir qué

Una serie de factores influyen en el modo en que se deben realizar las campañas de prevención de enfermedades: la patología, los efectos, el sexo, la edad, aspectos económicos y sociales.

intestino de las personas y se elimina a través de la materia fecal, contaminando así las aguas y los alimentos. A mediados de 1991, la mayor preocupación era controlar los casos de cólera. Había propagandas para evitar que la gente consumiera agua que no fuera potable y que lavara bien las frutas y verduras.

El cólera ya fue controlado, es curable y la gente tomó un hábito en relación al agua potable y las complicaciones que puede traer. Algo similar paso con el hanta virus en Bariloche hace unos años y también con el dengue. Ambas enfermedades tuvieron un alto grado de exposición mediática y de spot televisivos con los recaudos necesarios para no contraerlas.

En invierno los médicos recomiendan la vacuna de la gripe para las personas mayores a 65 años, ya que "una gripe puede ser nociva para una persona mayor que tiene las defensas más bajas", asegura Vinato.

Además de la gripe, los ancianos deben tener cuidado con los virus y bacterias, una neumonía pequeña se puede convertir en algo mucho más grave. Según Ribeiro, "es importante realizar chequeos al menos dos

veces por año a los ancianos para garantizar su bienestar".

Hay organizaciones dentro de las obras sociales que se encargan de mandarles boletines a los asociados de tercera edad para comunicarles cuales son los chequeos que se deben realizar.

En el caso de los jóvenes, de las enfermedades por transmisión sexual son las más habituales. Este es el caso del HIV, sífilis, gonorrea, hepatitis B, papiloma virus, etc. La prevención debe ser más intensiva.

El sida (HIV) tuvo muchas instancias críticas, si bien aún no hay una cura para el virus, la gente puede seguir viviendo si sigue un tratamiento adecuado. Las campañas contra el sida son duraderas y aunque hoy y desde hace más de diez años están presentes en todos los medios de comunicación, con el slogan de "el sida nos afecta a todos", en la Argentina, como en muchas partes del mundo su crecimiento se mantuvo firme, tal como revelaron recientes estadísticas de la Organización Mundial de la Salud.

Según Vinato, el sida es una de las enfermedades más difíciles de prevenir, ya que la

gente todavía no terminó de tomar el hábito de cuidarse y además los adolescentes son muy inconscientes, "todavía queda un largo tramo para terminar de instalar la prevención en la gente".

El cáncer es quizá la única enfermedad, que dentro de la prevención, tiene diferentes campañas de acuerdo al tipo. Al afectar a diferentes órganos y ser más frecuente en un grupo de personas conforme a la edad o al sexo, el cáncer tiene muchas campañas diferentes, algunas más intensivas que otras. Lamentablemente los resultados están lejos de ser los buscados. En la Argentina hay diez provincias en las que el cáncer de cuello de útero es la principal causa de muerte en las mujeres., siendo este un cáncer fácilmente detectable con el Papanicolau, un estudio que permite la detección temprana.

Según Ribeiro, "el cáncer tiene diferentes grados, lo más importante es tomarlo cuando todavía no se expandió. Pero para eso es necesario hacer chequeos y estar atento a cualquier síntoma".

Las enfermedades en muchos casos son prevenibles, por eso es necesario tener campañas adecuadas para comunicar la necesidad de prevenir y curar.

El slogan de nuestra campaña dice: 'La pregunta no es por qué a mí, sino cómo hacer para que a mí no me pase', concluye Ribeiro.

Dolores Moreno

El silencio del autista

A pesar de la dificultades severas en la comunicación que exhiben las personas autistas, hay especialistas que creen que puede lograrse una gran mejoría si el tratamiento empieza a temprana edad

Llegó de Francia hace más o menos 4 meses. Está solo en Argentina. Vive en un hogar de huérfanos. Sufre de autismo y, con toda esta experiencia de vida encima, tan sólo tiene 8 años.

Viene viajando en un colectivo de la línea 37. A simple vista, un pasajero más. De cerca, un niño diferente.

Sube en la esquina de Rivadavia y Callao de la mano de un adolescente que lo mira de cerca. Llama la atención de los demás viajeros por sus movimientos repetitivos y, de esta forma, logra que en un acto de cortesía extrema, le cedan el primer asiento del colectivo.

“Lucas llegó de Francia porque la mamá lo abandonó en el hogar”, comenta Javier, un joven de 20 años que estudia educación física y en sus ratos libres ayuda a los chicos en un hogar de huérfanos. “A mí me sirve estar con él porque cuando me reciba tengo pensado trabajar con chicos especiales, pero la verdad que los autistas son todo un tema”, agrega Javier.

El “tema” es que el autismo es un trastorno complejo del desarrollo que aparece en los primeros tres años de vida, aunque algunas veces el diagnóstico se hace mucho después y afecta el desarrollo normal del cerebro en las habilidades sociales y de comunicación.

Andrea Cipoletta es terapeuta ocupacional y trabaja en el equipo de motricidad del Hospital Durán. Su contacto con chicos autistas es diario, ella es quien los ayuda y los estimula desde su especialidad. “Los autistas se comunican formando una estructura psicótica que es una especie de personalidad”, comenta Andrea. Y agrega: “El mayor problema en ellos es que no están carentes de un super-yo, que es la parte de nuestra mente que nos impone límites y normas de convivencia”.

El viaje sigue arriba del 37 y nadie parece advertir de la presencia de Lucas. Sube una señora de aires señoriales y se sienta en el asiento de al lado del niño. El, sin prestar atención a su presencia, sigue en su mundo de silencio y movimientos repetitivos. Sin querer, o sin ser consciente de querer, Lucas toca con su mano a la señora una y otra vez. Su tutor y compañero de viaje le dice que tenga cuidado con la mujer y vuelve a ponerle la mano sobre su rodilla. El no hace caso, la señora indignada por esta “falta de respeto” se levanta y se sienta en el asiento de atrás.

Claro, no es que Lucas sea un irrespetuoso ni mucho menos. Sino que el autismo es un espectro que incluye una amplia gama de comportamientos, desde el deterioro en las relaciones sociales, en la comunicación verbal y no verbal, como así también patrones de comportamiento restringidos y repetitivos. Según Cipoletta, “todo en

ellos es repetición y su gran problema es la comunicación. Hay que trabajar años para recibir una mínima respuesta. En mi caso, considero que más de una vez soy yo quien quiere entender y dar significado a los movimientos de mis pacientes, y no que ellos quieran comunicarse verdaderamente”

El autista es incapaz de iniciar o mantener una conversación social, o sea que Lucas jamás hubiera podido pedirle disculpas a la ofendida señora. Además, el autista puede no responder al contacto visual o a las sonrisas, por lo tanto la mirada despectiva de la señora fue sólo una pérdida de tiempo de su parte. Y el autista puede tratar a otros como



si fueran objetos, es retraído, no participa en juegos interactivos pero por suerte para el caso de Lucas, prefiere pasar el tiempo sólo y no con otros.

Los autistas se comunican a su manera. Dan vueltas sobre sí mismos, se balancean, mueven sus manos, no miran a los ojos, no interactúan con otros niños, tienen falta de lenguaje y no responden a las demás personas. Cualquiera diría que en estas condiciones no hay comunicación posible, pero aquellos que tratan más a menudo con personas autistas aseguran que ellos tienen una forma especial de comunicarse. “Ellos utilizan una especie de ruidos sin lenguaje y muchas veces repiten hasta el cansancio literalmen-

te aquello que oyen”, dice Javier.

“Hasta en los casos más severos se puede hacer musicoterapia, terapia ocupacional, psicoterapia o terapia alternativa para lograr que de a poco el niño autista se comunique. Lo primero es buscar algo que gire para comunicarte con ellos, por ejemplo una rueda de un auto de juguete o un ventilador. Ellos podrían pasar horas mirando algo que gira y eso funciona como estímulo”, explica Cipoletta.

Lo que más desean las familias con niños autistas es, justamente, que hablen. Todos los seres humanos nacen con la capacidad de comunicarse, pero los autistas, muchas veces, la emplean y la pierden. “Hay mucha discusión académica sobre si el autismo es algo genético o no. En mi caso, yo considero que es una suma de la carga genética y del contexto familiar poco favorable en el que se desarrollan”, explica la doctora del Hospital Durán.

Por su parte, Veronica Santangelo es socióloga y ha investigado a fondo el tema del autismo. Ella explica que “actualmente no se conoce cuál es el origen de este trastorno, pero estoy convencida que tiene que ver con un factor biológico de tipo genético”.

“No debemos olvidar que la gran mayoría de las personas con síntomas autistas requiere apoyo y atención de por vida. Ellos no pueden desarrollar ni la autonomía ni las capacidades necesarias para valerse por sí solas en la vida adulta”, explica Santangelo

Una de las alternativas más recomendadas es la musicoterapia. Con diferentes sonidos se van generando respuestas de los niños autistas. Para Cipoletta, “la musicoterapia a veces puede dar un efecto negativo en los casos más severos porque ellos lo único que quieren es alejarse del mundo y algunos rechazan la música porque son extremadamente sensibles”.

“Hoy en día, desde la medicina se ha avanzado mucho en este tema y se sabe que si se inicia el tratamiento cuando el niño tiene entre 2 y 3 años, es posible llegar a buenos resultados en su comunicación”, explica Andrea.

Mientras tanto, Javier y Lucas bajan del 37 y siguen rumbo al hogar. “Ellos no pueden representarse una botella si no la ven”, dice la doctora. Javier le señala un kiosco. Lucas no responde. Javier le muestra una gaseosa. Lucas mira para otro lado, a su manera le ha dicho que no.

María Bulla

Aclaración: Por un olvido involuntario, en la edición número 7 de CincoW la nota “Contame un cuento”, aparecida en la página 13, no lleva la firma de su autora, Berenice Doyle.

CINCO W

CINCO W es una publicación de distribución gratuita editada por el Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad (ICOS) de la Universidad Católica Argentina, y realizada íntegramente por sus alumnos.

Directora ICOS: Alicia Casermeiro de Pereson
Coordinación general: Jorge Liotti
Diseño y diagramación: Rafael Clariana
Impresión: Educa

Redactores:

Paula Redondo (pau_redondo11@yahoo.com.ar);
 Jazmín López Joaquim (jaz_lopez2@yahoo.com.ar);
 Tomás Vivot (tomivivot@hotmail.com);
 Ezequiel López Lecube (ezelecu@hotmail.com);
 Dolores Moreno (doyis@hotmail.com);
 Nicolás Ferrara (nikoferrara@hotmail.com);
 Patricio Connolly (patricio_connolly@hotmail.com);
 Agustina Monti (agustina_monti@yahoo.com.ar);
 Geraldine Bardin (gerabardin@hotmail.com);
 Christine Andrieu (chrissy@arnet.com.ar);
 Melisa Miranda Castro (melisamc@fibertel.com.ar);

Esteban Garrido (estebangarrido@yahoo.es);
 Josefina Dussol (josedussol@yahoo.com.ar);
 Dolores Lezama (doloreslezama@hotmail.com);
 María Bulla (mery_bulla@yahoo.com.ar);
 Milagros Díaz Mathé (zoediaz@hotmail.com);
 Malena Sánchez (male713@yahoo.com.ar);
 Florencia Calveiro (florcalveiro@gmail.com);
 Andrea Vázquez (andreamaricel@yahoo.com.ar);
 Marcos Stupenengo (smarcos@fibertel.com.ar).

Ilustraciones:

José Joaquín Garín

cincow@uca.edu.ar



La adopción se ha generalizado en los últimos tiempos como una alternativa para aquellos que quieren tener un hijo. Sin embargo, el camino a transitar no es fácil.

Aviones que llegan y se van, unos aterrizan y otros despegan. Alejandra y Miguel Panzarella esperaban inquietos en Aeroparque la partida de su avión hacia Misiones. Los minutos no transcurren y la ansiedad de tanto tiempo al fin se va a saciar. Es el 8 de diciembre de 1998. Van a buscar a su hija adoptiva Carla, que nació en la madrugada de aquel día.

Muchas parejas que no pueden tener hijos eligen adoptar. Más de 300 familias se anotan por año en los juzgados de Capital Federal. Los matrimonios inscriptos se someten a las exigencias y las solicitudes que pide el juzgado: llenar planillas, realizar exámenes psicológicos, visitas de la asistente social y luego a esperar.

Eva Giberti, psicóloga especialista en adopción, opina: "Son tiempos larguísimos que se transforman en maltrato para la pareja o para las personas que individualmente quieren adoptar".

Posadas. Una exuberante vegetación, un calor agobiante y un cielo despejado. Un aire tibio les golpeaba las caras. Alejandra y Miguel se alojan en un apart hotel y esperan el llamado de su abogado. Después de dos días de angustiosa espera, el teléfono suena, y Alejandra y Miguel van de inmediato a buscarla.

Carla está en brazos del abogado cuando llegan al estudio. "En ese instante sentí que todo el tiempo que había esperado, valió la pena", recuerda Alejandra. La familia Panzarella se había instalado una semana en Posadas para que el juzgado le diera la tenencia provisoria para poder volver a Buenos Aires.

La ley de adopción y sus instituciones no escapan en la Argentina a la crisis del funcionamiento que padece el Estado. Falta de información y contradicciones sirven para definir una legislación que afecta a los chicos y futuros padres.

La esencia de la ley apunta a que la adopción sea "el último recurso", mientras se enfatiza la necesidad de

reinsertar al niño en su familia biológica. Según el Consejo Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia, sólo en la provincia de Buenos Aires, hay más de 11.000 chicos que esperan ser reinsertados a su familia biológica y, en última instancia, ser dados en adopción.

En el medio, la angustia, la incertidumbre y el paso del tiempo. Niños abandonados esperan hasta 15 años, en distintos lugares, la resolución definitiva de un juez. Alejandro Molina, ex juez de menores, considera que "el chico lo que necesita es madre y padre, y una figura materna y paterna. Y si no es la madre y el padre de origen, por lo menos alguien que los re-

emplace".

El Consejo Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia se encarga de encontrar padres para los niños que no los tienen o que han

sido abandonados. Además aconsejan a las parejas o solteros hasta cuántos hijos les conviene adoptar y de qué edades, según la situación en la que se encuentran.

Alejandra comenta que "en el Consejo te asesoran muy bien, te hacen muchas preguntas como cuántos hijos querés, si aceptarías chicos con alguna enfermedad, si querés que sea bebé o hasta qué edad adoptarías". Y después continúa: "Pero cuando me empezaron a preguntar si quería que fuera blanco, rubio, morocho, me pareció un horror porque yo había ido a adoptar a un chico, no a comprar un auto".

La ley de adopción argentina se reformó en 1997 con el fin de agilizar los trámites de adopción y de evitar la ilegalidad. Sin embargo, esto no es así porque los lapsos de espera para adoptar suelen ser de entre 3 a 5 años o más. "Los juzgados

están con muchísimos trabajo, con muchísimos casos y eso hace que todo sea más lento", asegura Molina.

Es por eso que muchos matrimonios o las personas que quieren adoptar individualmente optan por la ilegalidad. En Latinoamérica, Guatemala es el país con mayor tráfico de niños y el precio de los bebés oscila entre 5 mil y 30 mil dólares. En la Argentina, por cada chico se paga entre 3 mil y 5 mil dólares.

"Muchas veces te piden plata por un bebé. Antes de Carla yo iba a adoptar a otro chico, pero la madre lo terminó vendiendo antes de que yo llegara", comenta Alejandra con tristeza. "Cuando te enterás de esas cosas te da mucha bronca porque un chico no es una cosa que se vende y se compra", reflexiona Alejandra.

Los datos sobre cuánta gente adopta por año, cuántas parejas o personas están en la lista de espera, cuántos chicos están en condiciones de ser adoptados están resguardados. Molina opina: "Es un dato que debería ser público: cuántos niños están institucionalizados y cuántos niños están en condiciones de ser adoptados, para que la gente sepa esto".

Por otra parte, psicólogos especializados en adopción sostienen que los chicos en sus primeros años de vida necesitan tener referentes paternos con quienes identificarse. Giberti sostiene: "Cuanto antes se adopte un chico, más se preserva el vínculo primario con la que va a ser su madre, más interrelación precoz entre madre e hijo podrá haber".

Carla ya tiene 6 años y sabe que es adoptada. La psicóloga le había recomendado a Alejandra que cuando Carla preguntara sobre este tema, ella le tenía que decir la verdad con palabras simples. "Mamá y papá no te pudieron tener y le pedimos a Dios que pudieras estar con nosotros. Entonces una señora que no te podía cuidar nos dijo que te fuéramos a buscar, y ni bien naciste estuviste con nosotros". Y Carla fue feliz con esa respuesta.

Jazmín López Joaquín



■ PREGUNTAS DIFÍCILES, RESPUESTAS NATURALES

"Vos sos una mamá trucha", le dijo Federico a su mamá Teresa, aunque Federico desde hace mucho tiempo sabe que es adoptado. Lo mismo le pasó a Karina cuando Martín de 5 años le cuestionó: "¿Ahora que adoptaste a Matías, a mí me vas a devolver?". Teresa tiene en claro que adoptar es una decisión difícil que puede implicar problemas internos que deben estar disueltos a la hora de hacerlo.

"Lo importante es estar abierto a las preguntas. Y las preguntas no son directas, a veces vienen dadas bajo otras formas. Pero no siempre los padres están preparados para dar este tipo de respuestas porque tienen que ver con el motivo por el cual adoptaron a los hijos", explica la psicóloga Cecilia Figari.

Los chicos siempre manifiestan aquello que les pasa a través de sus preguntas y comportamientos. Tere-

sa se encontró con preguntas como "¿mis amigos sí nacieron de la panza de su mamá?".

La licenciada, sin embargo, aclara que el impacto depende de cada niño, en especial, de su personalidad. Pero es muy frustrante cuando los chicos tienen expectativas sobre estos nuevos padres que después no se cumplen. Lo cierto es que hay que tener capacidad para tolerar tantos abandonos.

"La secuela psicológica que puedan tener no es inevitable, depende del tipo de personalidad de cada chico. Hay chicos que están expuestos a factores de riesgos muy importantes como pueden ser el abandono de los padres o abusos que modifican la autoestima con la que crecen", agrega Figari.

Otro tema que preocupa a los padres adoptivos es el momento en que se plantea por terceros o por pedido

de los mismos chicos, la necesidad de conocer la verdadera identidad, lugar de procedencia o la identidad de los padres biológicos.

Los especialistas recomiendan que hay que respetar la decisión del chico sobre si quiere o no conocer a su familia biológica. Porque cada persona tiene un tiempo específico que hay que respetar. Son chicos que sufrieron demasiado y la primordial es respetarlos y protegerlos.

Esto mismo es lo que piensa Teresa: "Los problemas que pueda tener un chico está relacionado con la actitud que tomen los padres, es decir, el ir desde el primer día con la verdad y contestarle todo lo que preguntan". Y es lo mismo que le pasó a Santiago que no sólo supo la verdad desde chico, sino que además, fue con sus padres adoptivos a su provincia natal, Santiago del Estero.

Ezequiel López Lecube

Tango siglo

Ya se escuchaban risas y algunos aplausos

un poco antes de que empezara la clase, a eso de las ocho y diez de la noche de un domingo. Se sentía alegría, buena onda, tranquilidad. Y claro, de fondo estaba tocando el bandoleón Aníbal Troilo. Y, además, los profesores bailaban al compás del 2x4.

En sus comienzos, el tango era la danza de los hombres de traje y pelo con gomina y de las mujeres con zapatos con taco de aguja y medias caladas. Sin embargo, esa moda ya no es excluyente porque ahora se han sumado los jóvenes con su propio estilo. Los tangueros del nuevo milenio prefieren bailar con aritos, tatuajes y hasta en zapatillas. Hay mujeres con minifaldas, guillerminas, hombres en jeans, zapatillas... Y la lista puede continuar.

En La Viruta Tango, la moda no importa. Tampoco importa si uno va solo o acompañado, porque los hombres sacan a bailar a cualquier mujer con tal de practicar un peabot o un ocho. Pero sí importa la buena onda y el compañerismo en el subsuelo.

En cuanto el reloj marca las ocho y media, sólo queda una luz azul que apunta al medio de la pista, ocho parejas se ponen en el centro de la pista que está cercada por sillas de plástico, y la música sube de golpe. Otro tango clásico es el que suena ahora:

La Cumparsita. La fiesta recién empieza.

Cada vez son más los que llegan a las milongas con sus zapatitos petiteros envueltos en la bolsa de supermercado. Cambiaron el humo y la histeria de la discoteca por clases de tango en salones de club de barrio y asociaciones vecinales o culturales. Pagan entre 5 y 10 pesos por una clase colectiva y cada tanto estiran el bolsillo e invierten 30 para perfeccionar la técnica con algún maestro reconocido.

Roque González tiene 25 años y cursa el último año de kinesiología. No ha dejado de bailar desde que empezó hace un año y medio. "Los lunes bailo con una amiga", explica a CincoW sentado a una mesa en La Viruta, acompañado por chicos que conoció en el lugar. "Los martes voy a un centro cultural, los miércoles y jueves descanso y los domingos voy a un centro de Colegiales, y después a La Viruta". Y agrega: "Estaba harto de ir a boliches, me cansé del ruido. Acá los códigos son diferentes".

Stephanie Runge tiene 23 años y estudia arte dramático. A veces va a La Catedral, la milonga más under de Buenos Aires. Pero es habituado de La Viruta, en donde es frecuente ver a los chicos practicando con los veteranos. "Es loco, casi mágico: sin conocer a la persona, estás abrazada, com-



partiendo la música. Pero no para levantar ni para que te levanten, sino para aprender —explica—. Esto me abrió las puertas a un ambiente social que no conocía. Cuando escucho un bandoneón logro evadirme de todo".

Dos historias de vida

"¿Tango? No gracias", decían diez años atrás los chicos criados por padres que escuchaban música extranjera, como Abba o Rolling Stones.

Sin embargo fue suficiente con que Julio Bocca incluyera el tango en sus coreografías y que bailara en las pistas de la confitería La

Hoy los tangueros no usan gomina ni hablan en lunfardo. Llevan el pelo largo, aritos en todo el cuerpo y tatuajes a la vista

Ideal en la película Evita. Esa demostración de vigencia y contemporaneidad tuvo un lento pero decisivo impacto en los últimos cinco años.

Los primeros en percatarse de eso fueron Cecilia Troncoso y Luis Solanas, pioneros de la movida joven en Buenos Aires. En 1994 inauguraron La Viruta, en un salón descascarado sobre la calle Oro, en Palermo. Al principio no iba nadie. Pero con el tiempo se fueron haciendo conocidos y la gente empezó a frecuentar el lugar. Luego se mudaron al subsuelo del Club Armenio, en Armenia 1366. Un ambiente apto para cualquiera que tenga ganas de pasar un buen rato y divertirse con la buena onda del lugar.

Según cifras de la Subsecretaría de Turismo, hoy en día funcionan al menos 60 tanguerías. En el 2000 había apenas 27. Esto denota el interés creciente de la gente —no solo adultos, sino también jóvenes— que aumenta día a día.

El día Nacional del Tango es el 11 de diciembre: día en que nacieron Carlos Gardel y Julio De Caro. Una buena excusa, parece.

Paula Redondo

El fenómeno de las peñas

Escondidas tras fachadas de casas antiguas, decoradas al estilo gaucho, de campo, las peñas folklóricas son un fenómeno en crecimiento sobre todo en Buenos Aires, en barrios tradicionales como San Telmo, Palermo o Caballito.

Tienen, generalmente, varias mesas alrededor de un pequeño escenario. El ambiente es tranquilo, se comparten mates, cervezas y hasta picadas con las otras mesas. La música depende de que cada uno lleve su guitarra y empiece a tocar para todos. Hay alegría, risas, payadas y hasta algún sapucay.

La mayoría de la gente que concurre a las peñas tiene entre 18 y 30 años. Van, por lo general, en grupos de más de cuatro personas. Son jóvenes provenientes del interior de la provincia de Buenos Aires y de otras provincias tam-

bién. Pero los de Capital se suman cada vez más con mayor interés.

También hay restaurantes que presentan variados espectáculos en vivo relacionados con el folklore nacional, además de almuerzos criollos y cenas-show donde se pueden apreciar danzas variadas y degustar comidas típicas en compañía de famosos vinos regionales.

Una historia de años

Ana Glatzel tiene 22 años, estudia psicología en la UBA y es de Adrogué, provincia de Buenos Aires. Va a la Peña Del Colorado, en Güemes y Salguero, desde hace dos años. "Los jueves es una fija, pero a veces voy viernes y sábados y la pasás bien igual. El ambiente es distinto, porque nunca vas a ver a dos pibes que se peguen. Acá hacés amistades distintas, compartís algo en común con ellos

que es el folklore nacional", le explica a CincoW.

Muchos jóvenes prefieren el ambiente tranquilo que brindan las peñas folklóricas. Eligen escuchar una chacarera, un chamamé o una zamba en vez de escuchar música electrónica o cumbia.

"Igualmente te tenés que poner al tanto con todo el folklore: con los bailes, los cantos, las payadas y hasta con la vestimenta, porque los chicos y chicas van ves-



tidos como gauchos y gauchas, hasta con un facón en la cintura y la boina en la cabeza", agrega Ana.

La Peña del Colorado lleva años en el mismo lugar. Muchos dicen que es porque la mayoría de la gente que va a las peñas vive por ahí, en Palermo, Belgrano o Recoleta. Muchos otros dicen que es por una cuestión de comodidad. "Esta peña a todos les queda cerca. Aparte, las mejores empanadas están acá", cuenta Ana.

Una esquina clásica

En Borges y Paraguay está la Peña Los Cardones, donde va gente de entre 20 y 30 años. También allí los jueves es el día mas concurrido, sobre todo por chicos del interior. Pero los sábados, igualmente, van muchos a escuchar folklore. Pablo Orticelli tiene 28 años y es licenciado en administración de empresas de la UBA. "Generalmente, los viernes entro a las once a trabajar, por eso voy todos los jueves que puedo a Los Cardones. La gente es distinta, la música también. Ahí la pasás bien sí o sí". Y agrega: "no importa ni la edad ni la clase social de la persona con la que bailás. Lo que importa es pasar un buen rato y poder sacar los pasos de algún bailecito".

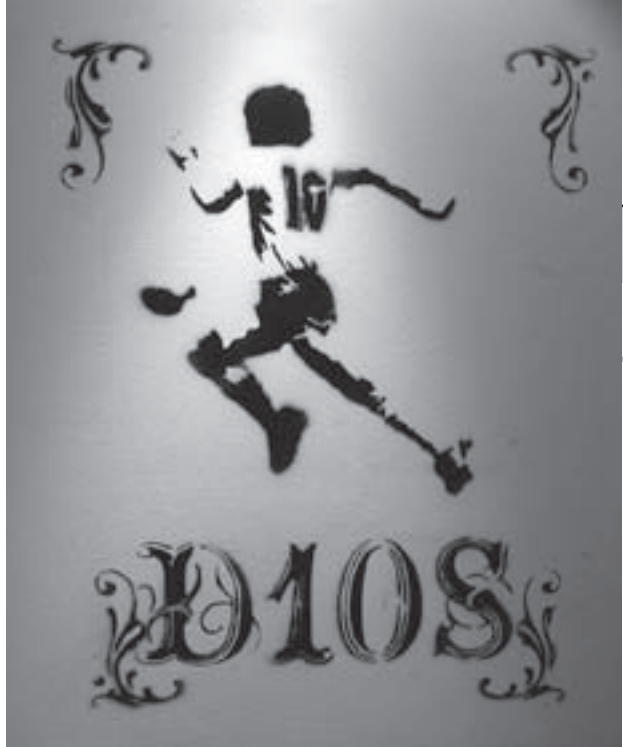
Carlos "Mostaza" Valiente es el encargado de la peña Los Cardones. Desde

que nació, en Corrientes, que está metido en la movida del folklore y del campo. "Nosotros tratamos de que los chicos y los no tan chicos la pasen bien, con nuestra música, adornando el lugar al estilo del folklore y creando un ambiente cómodo para todos", comenta.

Por lo general, "alrededor del 70 por ciento de la gente que viene a la peña es del interior", explica Valiente. "Pero los fines de semana es impresionante la cantidad de gente que viene, no solo del interior, sino también de la Capital", agrega.

"Hoy en día, se ve un gran crecimiento de todo lo que es nacional, tanto la vestimenta, como la música y las costumbres", comenta Pablo y agrega: "puede ser que estemos revalorando nuestra identidad cultural y nuestro origen".

Paula Redondo



La voz de la pared

Irónicos, lúdicos, reflexivos. Anónimos por sobre todas las cosas. Los mensajes en estencil son vistos por muchos jóvenes como la única forma de apropiarse de una ciudad que sienten privatizada.

Se trata de imágenes logradas a punta de plantilla y aerosol: un simple diseño, una lata de pintura y ya está todo listo para salir a crear en la calle.

El estencil (o stencil) no es nada nuevo, las pintadas anónimas en la ciudad tampoco. Pero lo que sí es novedoso es la creciente "movida estencilerá" que se está formando en nuestro Buenos Aires querido.

Los estencileros no tienen fines comerciales con sus dibujos, sólo buscan llamar la atención del transeúnte con imágenes que generalmente apelan al humor y la ironía para reflejar diferentes realidades sociales. Desde ídolos de rock, políticos argentinos, hasta George Bush mezclado con

con la monotonía de cuanto pasacalle o afiche político inunda la ciudad. "Yo creo que sin lugar a dudas el estencil es un arte, se enrola en la categoría de arte plástico y vuelve a acercar esta movida a los jóvenes. Une cultura y ocio callejero con el arte clásico y su perfil de museo", opina Javier Sinay, un periodista joven que fue a cubrir una nota sobre estencil para su revista y se enamoró de esta práctica hasta convertirse en la actualidad en uno de los estencileros más conocidos de este submundo urbano.

Claudia Kozac es socióloga y especialista en temas de arte joven. Ella explica que "en Buenos Aires, los productores de estencil, en general, no pertenecen a las clases populares. Son jóvenes más bien asociados a la cultura de la imagen. Muchos de ellos son estudiantes de diseño gráfico y pertenecen a sectores medios educados y formados en una cultura de la imagen publicitaria e incluso en el discurso histórico del graffiti".

El estencil es una técnica milenaria que se intensificó en la Europa de los '80 con las pintadas políticas en un contexto de intensa transgresión. En Argentina hay un mito que dice que las pintadas empezaron con Sarmiento, quien cuando se iba al exilio escribió su recordada frase "Las ideas no se matan".

Pero ésta no es la primera vez que alguien escribe una idea política en la pared. Para el historiador Felipe Pigna, los antecedentes de las pintadas anónimas se remontan a las invasiones inglesas, cuando hubo inscripciones en las paredes en contra no sólo de los ingleses sino de los que estaban en ese momento gestionando la cosa pública. Según Kozac "es una ancestral necesidad de dejar huellas en

el espacio público. Por eso, algunos lo retrotraen a las Cuevas de Altamira".

En mi pieza tengo un póster de todos ustedes, y

tencil en la ciudad de Buenos Aires se vincula, sobre todo, a los crecientes sitios de Internet en los que se ofrecen plantillas y motivos



lo firma el Che.

La creatividad es infinita en el mundo del estencil. El espíritu del estencilero se expande cultivado por jóvenes de entre 20 y 30 años que privilegian la ironía y proponen un espacio de reflexión en la pared.

Para Sinay, los estencileros siempre quieren expresar algo con sus pintadas aunque "a veces no es tan claro y sólo el autor sabe lo que quiso decir, pero el receptor quizás no".

La proliferación del es-

que se han convertido en clásicos del género. Este fue uno de los puntos preponderantes en el comienzo de la tendencia en la gran ciudad durante el año 2003, ya que páginas como www.stencilrevolution.com o www.buenosairesstencil.com ofrecen a los integrantes de la movida estencilerá todo lo que necesitan, desde plantillas hasta consejos útiles, para salir a la calle a plasmar sus ideas.

En Buenos Aires hay grupos formados que salen

a hacer pintadas callejeras por las noches de manera organizada. A estas agrupaciones se las denominan triewes y se asemejan a las pandillas norteamericanas (de ellas tomaron el término). Salen de entre tres y cuatro estencileros juntos y siempre para cada uno que pinta hay un compañero que le hace de campana. "Obvio que cada salida incluye alguna que otra corrida, tener que esconder los aerosoles, también alguna retada y siempre o casi siempre terminamos en una estación de servicio tomando una coca y mirando las fotos que nos dejó el ataque", explica Cone.

Los lugares preferidos son las cercanías de las universidades, los colegios, los monumentos históricos y las zonas céntricas. El público objetivo es heterogéneo pero se enfoca sobre todo en los jóvenes que, como ellos, pueden hacer las mismas lecturas de sus mensajes.

"Cuando salimos corriendo porque viene la policía o porque algún vecino nos engancha pintando sus paredes, somos conscientes que lo último que se tiene que tirar es la plantilla, porque es un laburo bárbaro hacer los moldes y las figuras para las pinturas", explica Jhony, un joven de 17 años que hace unos cuantos meses sale por las noches a hacer estencil junto a un grupo de amigos.

A algunos vecinos porteños les parece una invasión y hasta una falta de respeto el hecho de dibujar paredes y "ensuciar" el espacio público. A ellos, les parece fantástico poder expresarse y decir lo que piensan de una forma sumamente original y anónima.

"¿A quién le gusta despertarse y ver todo el frente manchado? Estos chicos se aprovechan de la oscuridad que hay en toda esta zona y de noche hacen desastres, rompen todo, ensucian todo", dice María Delia, una vecina del barrio de Congreso, y agrega, "la policía nunca los ve, y cada



vez es peor como está esta zona llena de dibujos".

María del Carmen Priede es artista plástica, egresada del Bellas Artes y con unas cuantas exposiciones en su curriculum. Ella, cree que "si los graffitis o estenciles están en el lugar justo y en el momento justo es arte, porque no hay que preguntar qué es arte sino cuándo hay arte".

Por su parte, Jhony no da vueltas y afirma rotundamente que lo suyo es un arte con todas las letras: "El artista es así, cada uno hace lo que puede con lo que tiene a mano".

Priede es consciente de que "en un país como Argentina es difícil hacer que el arte callejero perdure,



no se conservan ni siquiera los grandes murales, por eso el mensaje del estencil debe ser actual y fugaz, que impacte en un determinado contexto".

Fuera Bush de Argentina.

Son guiños que dan la sensibilidad de una época y que pueden abordar lo ideológico, estético o surreal, la mayoría de las veces con el humor y el doble sentido como factor común.

El estencil ya es una realidad en las calles de la ciudad, las paredes hablan por sí solas, los dibujos tienen mucho que decir, y los jóvenes estencileros de Buenos Aires seguirán su camino silencioso de comunicar y expresarse, sin pedir permiso a nadie.

María Bulla

FOTOS: SMNR.COM / ALTVOVTA.COM



San Martín, desde una hoja de marihuana que pide ser legalizada y hasta el mismísimo Papa son motivos de pintadas en estencil.

"Las salidas las armamos en un foro que está en Internet y que tiene una sección especial para organizarlas. Combinamos días y horarios y nos juntamos en algún lugar que quede cómodo", comenta un adolescente de 18 años que se hace llamar Cone y que hace más de 10 meses que se dedica al arte callejero.

"Dior te ama", acusa una pintada en la esquina de Yrigoyen al 1700.

El estencil en Buenos Aires ya es, sin lugar a dudas, un lenguaje urbano. Acciones de intervención en la ciudad como este arte, penetran en el público como expresiones que rompen

MENSAJES EN LA WEB

Los estencileros se juntan en la web y hablan de todo. Sus foros son la guía para organizar salidas, comentar dibujos y charlar de todo un poco.

Una selección de mensajes colgados en Internet, sirve para conocerlos un poco mejor:

- "Este domingo nos reunimos para pintar una pared a las 14 hs en la zona de macro centro. No hay aerosoles pero hay un permiso de autorización firmado!. Único requisito pedido por el dueño de la propiedad: 'Quiero un escudo de Boca Juniors'... (alguien tiene alguno para pintarle?)"
- "Hola gente. Calculo que alguno se habrá enterado que en noviembre George Bus y todos los presi de América se juntan en Mar del Plata para decidir cómo continúan hundiéndonos de aquí en adelante. El que desee aportar desde una perspectiva horizontal, autónoma, festiva, anticapitalista, etc... puede adherir al grupo Bristol y prepararse una plantilla para pintar en Mardel".
- "Poramor.org es una organización independiente dedicada a la prevención del SIDA, mediante la participación activa de la gente. Impulsamos campañas, que consisten en escribir, pintar o estampar en las paredes de todas las ciudades".

Un año pasó ya desde la tragedia de Cromañón. El tiempo es irrisorio para una herida que va a quedar por siempre abierta. Pero la tragedia no sólo dejó sus secuelas entre los que asistieron al fatídico recital, sino también entre los músicos en general, que vieron limitada desde entonces su capacidad de expresión.

Antes de Cromañón existían diversos espacios de distintas características. Cada grupo sabía muy bien dónde presentarse, de acuerdo a la cantidad de público que llevaba a sus shows. Había lugares cerrados para bandas chicas del underground local (Arlequines, Marquee, etc), para bandas de mediana convocatoria (Cemento, El Teatro) y sitios para conjuntos que albergaban a más de 3000 personas (Cromagnon, Obras). “Todos tenían su lugar, era genial, porque te ajustabas a la cantidad de gente que manejabas”, asegura a CincoW “El Cabra” Hernán De Vega, de la banda Las Manos de Filippi.

Ahora bien, el 30 de diciembre de 2004 terminó de forma tajante con esta realidad para modificar la escena y dejar literalmente “en banda” a muchas agrupaciones que hasta hoy no pueden encontrar un lugar en donde presentar sus trabajos. Dice De Vega: “La consecuencia de Cromañón fue la marginación del circuito under, que es la única competencia que tienen las compañías. El Gobierno no facilita lugares para tocar. No hay libre acceso a salas de ensayo ni lugares donde se puedan utilizar equipos gratis. No hay incentivo para las bandas chicas”.

Aunque antes de la tragedia nadie parecía estar al tanto de la terrible desorganización e improvisación que había en el circuito de la música, después de ella unos cuantos personajes que venían desempeñando mal sus funciones fueron desenmascarados.

Así fue como comenzaron a cerrar varios boliches en los cuales solían presentarse distintas bandas, debido a las irregularidades que estos cometían en esos espacios (Cemento, El Teatro, el mismo Cromañón,

etc), dejando a una gran cantidad de bandas sin lugares donde tocar.

Sólo un muy reducido número de boliches contaba con las condiciones necesarias para estar habilitados, y fieles a los principios de la economía, estos vieron la posibilidad de incrementar sus precios frente a la explosión de la demanda.

El precio de las entradas, entonces, se incrementó de manera considerable

Desde Cero

(la ubicación en campo pasó de valer 15 pesos a 25). El rock se hizo más exclusivo. Los locales que quedaron habilitados eran muy grandes para numerosos conjuntos musicales, que no sólo no podían pagar el alquiler del lugar, sino que además, estos les quedaban enormes en términos de capacidad de convocatoria. Así fue como muchos lugares que nunca habían albergado un recital de rock comenzaron a funcionar como escenarios viables para las presentaciones de algunas bandas, como pueden ser La Trastienda (que es un teatro) o Scombrock (boliche de José C. Paz). Además, las bandas están presentándose cada vez más en lugares del interior.

En forma paralela, los controles de seguridad comenzaron a aumentar de forma considerable, tanto en cantidad de efectivos policiales como en calidad de control en los accesos a los estadios y locales. Se exigió la no venta de bebidas alcohólicas dentro de los boliches en donde tocara una banda y desde ya, se prohibió el uso de todo tipo de artefacto pirotécnico, tanto en lugares cerrados como al aire libre. Esto lo asevera



La tragedia de Cromañón produjo cambios importantes en el circuito del rock. Por razones de seguridad se cerraron ámbitos habituales de recitales, y así bandas de menor convocatoria quedaron sin alternativas para tocar

Cristian “Toti” Iglesias, líder de la banda Jóvenes Pordioseros, en una entrevista: “La gente de la organización ya viene haciendo recitales y tomando medidas especiales. Yo fui a ver a los Ratonos Paranoicos el otro día y cuando entré me sacaron hasta los cordones”.

Aunque otro testimonio muy valioso es el que aporta Fernando Blanco, miembro de los Súper Ratonos: “De una buena vez se van a hacer controles acerca de los aspectos de seguridad, y muchos lugares van a tener que hacer cambios para poder seguir funcionando. Por otro lado, el promedio de edad de los chicos que van a ver recitales es relativamente bajo, y es probable que los padres de estos chicos pongan más

restricciones con respecto a la concurrencia de sus hijos a estos lugares”.

Además, se aplicó una medida desde el Gobierno en la cual se deben vender la misma cantidad de entradas en relación con la capacidad con la que cada lugar esté autorizado municipalmente a guarecer, respetando una disposición para que no haya más de una persona por metro cuadrado. De esta forma, habría más espacio para que las personas no se amontonen una por sobre la otra y los recitales resulten más seguros.

Blanco dijo a CincoW sobre la tragedia: “Esta afecta a todos, al rock, la bailanta, la música electrónica, a todo lo que es entretenimiento en general. Una vez más, en el país de los irresponsables vamos a salir a cubrir la fachada y se van a cerrar boliches, pubs, bares, teatros y mucha gente sufrirá pérdida de trabajo, cuando en realidad la solución es hacer las cosas bien desde el vamos”.

La tragedia parece haber calado hondo en la mentalidad de los seguidores de las bandas en general, ya que muchos saben que podrían haber sido parte de alguno de los 194 fallecidos en Cromañón.

Nicolás Ferrara

Sigue sonando

La Asociación Argentina de Músicos Independientes (AMI), organizó un recital de rock que debería haberse llevado a cabo el 18 de agosto. Su objetivo, era oponerse al acto que daría a conocer a los ganadores del Rock en Vivo 2005, un concurso de bandas organizado por la municipalidad de nuestra ciudad. “Cuando llegamos a la Plaza San Martín –lugar donde ya habían establecido realizar el show– nos encontramos con que el disposi-

Los músicos independientes luchan por recuperar las posibilidades de expresarse que tenían hasta el 30 de diciembre de 2004.

tivo por el cual debíamos extraer electricidad para los equipos, casualmente había desaparecido”, asegura un miembro de AMI. Y agrega: “Pareciera que justamente ese día, existieron dos tipos de rock: el que la

Municipalidad permitía y albergaba en su palacio, y el otro, el que se reunió en la plaza, al que censuraron y prohibieron”.

Pero no sólo los grupos de músicos independientes continúan vagando tras Cromañón por su derecho a la libertad de expresión; sino que también se suman a la movida solidaria y a la protesta callejera. Luchan por ser escuchados y acompañan en el dolor a todos los sobrevivientes y familiares de quienes hoy no pueden

exigir justicia.

Tienen dificultades para tocar y eso los hace perder las esperanzas de llegar en algún momento a poder vivir de la música como ellos quisieran. “Lo ocurrido en Cromañón perjudicó a los músicos independientes porque al no estar respaldados por grandes sellos discográficos sufrimos una marginación en cuanto a la búsqueda de lugares. Muchos han cerrado sus puertas por no contar con los medios de seguridad

requeridos por el gobierno de la ciudad”, afirma Gregorio Cardoso, baterista de la banda Cuerpo Celeste. Pero según él, no es el único problema post Cromañón que tienen las bandas. “También aumentaron los costos de esos pocos lugares que tenemos para tocar. De manera que siendo una banda independiente se hace difícil tener continuidad de recitales y shows en la Capital Federal”, afirma. La lucha es incesante y no es sólo de una banda, sino de todos los grupos independientes. “Tenemos un precio que es menor al que pagan las compañías. Hoy estamos pagando el disco igual que antes de la deva-

luación y lo único que hicimos fue juntarnos. También hicimos un convenio con una imprenta especialista en tapas de cartón, que es más barato y que te hace ahorrar la tapa de plástico. Esos son dos logros concretos y formales que hacen que podamos producir los discos”, cuenta Padrevechi, cantante de Padre, una banda que forma parte de la AMI.

Creer no es nada fácil para los músicos independientes, y Cromañón los hizo dar un paso atrás, como a toda la sociedad. Pero esa transformación también los hace seguir adelante a pesar de todo.

Patricio Connolly
y Josefina Dussol

Navidad rima con generosidad

Hace seis años, un grupo de mujeres repartió 40 cajas de Navidad en un barrio de General Pacheco, bajo el lema "Una Nochebuena para todos". Hoy, su proyecto alcanza a 3500 familias de todo el país.

Dueños, campanas y guirnalda decoran los shoppings y centros comerciales. La gente se aglutina en locales y negocios, para salir con bolsas verdes y rojas, llenas de regalos para sus hijos, primos, hermanos, padres, tíos, abuelos...

Mientras tanto, a pocos metros, los mismos nenes piden las mismas monedas en el semáforo, la misma señora ofrece las mismas estampitas en el tren, y el mismo cartonero junta papeles por las mismas calles.

A pesar de las diferencias, en ambos mundos se acerca el 24 de diciembre. Desde un extremo, puede ser una noche para reunirse en la mesa con familiares y seres queridos. ¿Por qué no

puede serlo desde el otro también?

Hace seis años, un grupo de mujeres de San Isidro se hizo esta misma pregunta. Así nació el proyecto "Nochebuena para todos", que este año beneficiará a 3500 familias de Buenos Aires y el interior del país.

¿En qué consiste? Es simple: a través de Cáritas, se eligen diferentes destinos del país que, por condiciones de pobreza, no tienen la posibilidad de disfrutar de una cena familiar. Estos lugares ya están definidos. En estos días, las familias que quieren ayudar mediante el armado de una caja, se pueden contactar con las organizadoras del proyecto, que les darán las instrucciones para prepararla.



"Nuestro objetivo es permitir que todos celebremos la Nochebuena en familia; retomar el sentido de la Navidad y crear conciencia social aspirando a una sociedad inclusiva", cuenta a CincoW Dolores Pasman, coordinadora de la iniciativa. "Cada caja es un puente para acercarse a los que menos tienen", define.

De todas formas, la coordinadora aclara que la caja no aspira a mejorar la calidad nutricional de quienes la reciban. "Se trata de acercarnos a quienes viven marginadamente, a través de un gesto que transmita esperanza y ternura —ex-

plica Pasman—. Queremos que sepan que no están olvidados, y que muchos anhela una sociedad más equitativa y más justa".

Desde los barrios El proyecto empezó hace seis años en un barrio de General Pacheco, donde se entregaron cajas a cuarenta familias. Hoy el número se agrandó, lo que generó también una mudanza del lugar donde se recibirán las cajas. Este año, será en el Centro Costa Salguero (Av. Costanera R. Obligado y Salguero, Capital Federal) entre las 9 y las 17, el sábado 17 de diciembre.



FOTOS: GENTILEZA PROYECTO NOCHEBUENA PARA TODOS.

En los días previos a la Navidad, se organizan cuatro encuentros con las familias que recibirán las cajas. El reparto se hace con la ayuda de voluntarios, que después cuentan a las organizadoras cómo las recibieron las familias del barrio, para que ellas armen una devolución que llegue a quienes armaron las cajas. "Al recibir las cajas, las familias estaban muy contentas —cuenta Agustín A. Urzagasti, del grupo de jóvenes "San Damián"— sobre todo los más chicos que,

aunque no entendían mucho qué era esa caja que se les entregaba a sus padres, se daban cuenta de que era algo bueno y enseguida se les iluminaba la cara con una enorme sonrisa".

Algunas empresas también se sumaron a este proyecto, como HSBC Group, Repsol-YPF y Prudencial.

Sin duda se trata de una iniciativa que crece año a año y con muy buenos resultados, tanto para quienes dan, como para quienes reciben.

Florencia Calveiro

CONTACTO:

Para participar de la Sexta Nochebuena para todos, podés contactarte con:

Dolores Pasman fliapasman@ciudad.com.ar
Chivi Madero losmadero@fibertel.com.ar
Vivian Funes funfam@fibertel.com.ar

La Argentina es uno de los países con más altos índices de inseguridad social. Aquí muerte gente en una mina de Río Turbio, en los trenes y en pozos ciegos. Una nena fue aplastada por una puerta en un pelotero y otra por una estatua en un paseo. Una adolescente falleció desangrada por chocar una puerta de vidrio en un colegio.

La imposibilidad de hallar justicia en tantos casos llevó a muchos argentinos a organizarse en diversas manifestaciones y organizaciones para luchar por un país más responsable. Son organismos no gubernamentales, grupos de sobrevivientes y familiares de las víctimas que piden una respuesta, en general sin confiar en los caminos que deberían regir en un Estado de derecho.

Una de ellas es la Asociación de Víctimas de la Inseguridad Social en Argentina (A.V.I.S.A.R.), que surgió de la necesidad de los dam-



FOTO: GENTILEZA ARGENTINA.INDYMEDIA.ORG

nificados de la inseguridad social de organizarse para mantener firmes las banderas que nacieron con la muerte de sus hijos. El origen de su formación es la tragedia de Cromañón.

Desde entonces exigen prisión para Aníbal Ibarra, Omar Chabán y todos los funcionarios que ellos consideran responsables de sostener un sistema político-empresarial que muchas veces expone la vida de los jóvenes, los trabajadores y los pobres. También reclaman asistencia social, médica, psicológica, económica y laboral para las

cientos víctimas que dejó la tragedia en el boliche.

"Ha pasado casi un año y Aníbal Ibarra ni siquiera ha sido citado a declarar. Como para lograr justicia hay que encarcelar a funcionarios políticos, la nuestra también es una lucha que debe

enfrentar las maniobras políticas de Ibarra y los funcionarios. Por eso haremos todas las denuncias políticas necesarias y desenmascaremos todas las maniobras que Ibarra y sus cómplices intenten", cuenta a CincoW uno de los miembros de

Más por justicia

AVISAR no se rinde, lucha por justicia y exige una respuesta política.

A.V.I.S.A.R.

A.V.I.S.A.R. funciona con reuniones semanales por zonas, Norte, Oeste, Sur, Capital. Organizan charlas en escuelas, barrios, sindicatos, etc. Actos y actividades que ayuden a concientizar sobre la inseguridad social, a prevenir nuevos desastres y a exigir justicia por Cromañón. Se movilizan todos los días 30, de Once a Plaza de Mayo, para exigir la detención de Ibarra y de todos los responsables. Buscan a familiares, amigos y sobrevivientes para ayudarlos a recibir asistencia.

Los miembros de esta organización, al igual que los integrantes de otras similares, no confían en los funcionarios gubernamentales ni en los jueces. Sólo creen en la movilización social y en la lucha popular. Buscan organizarse investigando, denunciando y concientizando. "La única forma de comenzar a evitar que haya otro Cromañón es que vayan presos Ibarra y los principales funcionarios responsables. Si hay impunidad, habrá nuevos Cromañón", explica a CincoW otro de los miembros de la organización.

Casi como una paradoja, Mariana Márquez, fundadora de A.V.I.S.A.R., falleció víctima de lo que ella misma llamó el "tumor de la impunidad". Los integrantes de la organización decidieron mantener firmes y fuertes las banderas que levantó con tanta claridad y convicción. Por eso siguen construyendo A.V.I.S.A.R.

Agustina Monti

Los orígenes de la tradición histórico-grafológica en la Argentina se remontan al período 1880-1940. Empero, recién en 1981 se logró fundar el Colegio de Graduados en Grafología de la Argentina, que nuclea a los Grafoanalistas.

Esta ciencia ha ganado campo a lo largo de los años. Sara Canepuccia, de la Escuela de Grafología Científica del Centro de Enseñanza Integral San Martín, afirma que “desde hace unos años se oficializó el primer instituto en Capital Federal. Al hacerse oficial, la carrera está teniendo otro empuje y ahora hay cuatro institutos oficiales”.

La grafología estudia los signos gráficos en los que está proyectado nuestro inconsciente. Estos estudios incluyen los grafismos, garabatos y dibujos en los más chicos. Pedro José Foglia, uno de los grafólogos más conocidos del país, asegura que hay que tener en cuenta que los niños tienen una personalidad psíquica en evolución constan-

te. Por lo que siempre está sujeta a modificaciones. “La grafología infantil sirve para develar el alma del niño”, afirma Canepuccia. El experto dice que es una herramienta importante para los psicólogos, aunque confiesa que muchos se



oponen porque consideran que les invade el terreno.

Desde los primeros meses de vida ya se pueden comenzar a analizar los grafismos, garabatos y dibujos. El primer símbolo logrado

Huellas gráficas

La grafología infantil permite, a través del análisis de los primeros garabatos, discernir tipos de personalidad o incluso patologías

es una persona. “Dibuja lo que lo ha motivado más activamente, lo que para él tiene más valor emocional y afectivo. Su creación está directamente relacionada con su experiencia individual”, asegura Foglia.

Entre los dos años y medio y los tres años, se denomina etapa renacuajo o célula bipedada, en la que en el dibujo predomina la visión egocéntrica del mundo. La primera percepción que el bebé tiene es la de la cabeza y lo primero que va a representar es el lugar por el que come y habla.

Entre los tres años y medio y los cuatro, realiza el primer intento de representación del cuerpo. Los miembros superiores e inferiores se encuentran en una sola dimensión.

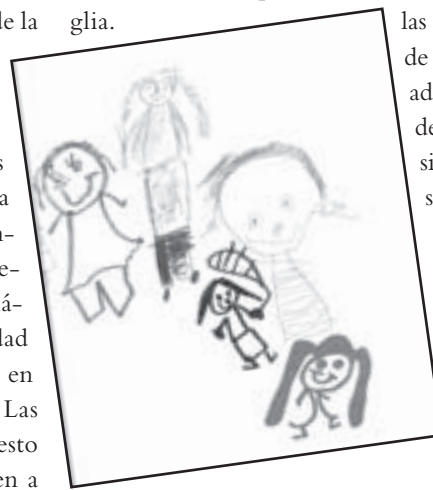
Pasados los cuatro años, ya aparece la doble dimensión. Hay una mejor precisión en la disposición de los

componentes. Se empieza a realizar una representación cada vez más completa de la figura humana.

En los primeros años de aprendizaje se pueden advertir ciertos temblores, propios de la falta de madurez del infante. Por lo general, sujeta con mucha fuerza el lápiz, pierde así flexibilidad y hace ángulos y cortes en el trazado de las letras. Las fallas en el control del gesto de la escritura responden a rebeliones del cuerpo.

“La grafología infantil y ocho años se suelen obser-

bre el grado de madurez de los alumnos”, explica Foglia.



Entre los siete

pedagógica, por su parte, como auxiliar de la tarea educativa, puede orientar y proveer datos sobre los alumnos”, explica Foglia.

var signos evidentes de in-disciplina y dificultad de la crisis automotriz. Ya pasados los nueve años, la escritura se vuelve más auténtica y espontánea, mientras que entre los diez y trece años el grafismo se va despersonalizando, y se anuncian así las perturbaciones propias de la pubertad. Ya en la adolescencia se producen desigualdades en la disposición, el orden, la expansión y la inclinación.

Los rastros que dejamos en nuestra escritura, develan los misterios de nuestra personalidad. De allí el rol central que ocupa en la actualidad la grafología infantil.

Josefina Dussol y
Melisa Miranda Castro

GARABATOS QUE HABLAN

El libro Grafología Infantil Pedagógica sostiene que el análisis grafotécnico de la escritura y de los dibujos infantiles puede informarnos sobre:

- Garabato desordenado: No hay control de los movimientos. En algunos casos, la hoja en blanco no puede contener el ansia de expansión espacio-temporal de este garabateo espontáneo. Es una necesidad que lo empuja a incursionar por ese fascinante mundo lleno de cosas por descubrir.
- Garabato longitudinal o controlado: El niño empieza a repetir los movimientos varias veces. Traza movimientos hacia arriba y hacia abajo, a la izquierda y a la derecha. Conseguir el control de esos movimientos constituye para él una experiencia vital.
- Garabato circular: la satisfacción que obtiene con los anteriores logros lo motiva a probar nuevos movimientos, más complejos.

J.D.

IMAGENES: GRAFOLOGIA INFANTIL PEDAGÓGICA, PEDRO JOSÉ FOGLIA, EDITORIAL EDUCA



La historia entre los dedos

El Museo Argentino del Títere funciona desde hace más de sesenta años. Fundado por Mané Bernardo y Sarah Bianchi, encontró su sede estable en Buenos Aires en 1996. Allí se exhiben más de trescientas creaciones de todo el mundo.

go de realizar más de cincuenta exposiciones, el museo encontró más tarde su sede fija. Recién el 16 de agosto de 1996 se inauguró en la esquina de Piedras y Estados Unidos la sala Serguei Ubratzov, que fue la primera del lugar.

Las responsables de la fundación del Museo fueron Mané Bernardo y Sarah Bianchi, dos pioneras del movimiento títerero en la Argentina, que debe su impronta al escritor Federico García Lorca. En 1944, con sus estudios de dibujo, grabado y escultura, Bernardo fundó el Teatro Nacional de Títeres, del Instituto Nacional de Estudios de Teatro. Un poco más tarde, Bianchi se sumó a la propuesta y juntas comenzaron a adaptar obras clásicas a la talla de los títeres.

En 1991, cuando su fiel compañera Bernardo murió, Bianchi decidió crear la sede estable del Museo en la que había sido la casa de su amiga y que guardaba entrañables re-

cuerdos para ella. El lugar se inauguró con una sola sala y luego se fue expandiendo hasta incluir también la primera biblioteca con obras sobre el arte de los títeres. Además, al visitar el lugar se pueden apreciar ejemplares que son parte importante de la historia de este movimiento artístico.

Los habitantes más antiguos provienen de Indonesia y Borneo y son títeres de sombra, la primera clase de muñecos que existieron. Hay algunos originarios de India, Indonesia y China que son de varilla; títeres de dedal y de guante y se pueden ver además marionetas mexicanas del siglo XIX. Existen también pobladores europeos originarios de Inglaterra, Checoslovaquia, Italia, España y Rusia, entre otros. Los argentinos tienen su propia sala y allí se exhiben los muñecos que utilizaron artistas como Javier Villafañe, Mané Bernardo y Ariel Bufano, todos pioneros de la corriente en nuestro país. En total, trescientos

ejemplares esperan detrás de un vidrio que la magia y la voz de un narrador los devuelva a la vida.

El museo que comenzó con mucho esfuerzo a mediados de la década del '90, fue creciendo gracias al empeño y el amor que sus encargados ponen en él y hoy incluye tres salas y una biblioteca de consulta abierta y gratuita.

El lugar cuenta con el auspicio de la Secretaría de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sin embargo no recibe ningún beneficio económico por parte del Gobierno. La idea motriz de la fundación de este rincón es preservar los títeres y dar a conocerlos, tanto a grandes como a chicos. Por este motivo, el museo no se financia a través del cobro de una entrada. Su principal ingreso proviene de las visitas guiadas y espectáculos realizados para los colegios, turistas o instituciones.

Desde una modesta esquina del barrio de San Telmo, que reúne magia, historia y pasión en cada uno de sus rincones, se conserva uno de los artes más primitivos del mundo, incluso más antiguo que el teatro.

Melisa Miranda Castro

FOTO: GERALDINE BARDIN

Recuperando el aliento

En medio del fenómeno de las ideas y prácticas orientales, una nueva corriente está comenzando a ganar popularidad: la de las técnicas respiratorias.

Podemos estar sin comer y sin beber, pero no sin respirar. Al nacer, lo primero que hacemos es inspirar. La respiración es algo natural y automático. Sabemos que es fuente de vida, pero no muchos son conscientes de que además tiene el poder de mejorar su funcionamiento.

El Sudarshan Kriya enseña a manejar el ritmo respiratorio como un instrumento terapéutico. "Sudarshan" significa visión correcta de mí mismo y "kriya", acción purificadora. Fue desarrollado por Sri Sri Ravi Shankar, el líder espiritual hindú que en 1982 creó la fundación El Arte de Vivir -la segunda ONG más grande del mundo después de la Cruz Roja- con el fin de propagar la técnica para "rescatar la mente del individuo". Así lo explica Beatriz Goyoaga, instructora y presidenta de la fundación en Argentina. Shankar, quien fue candidato al premio Nobel de la Paz

2004, visitó el país en dos oportunidades.

La técnica que inventó, cuya eficacia ha sido corroborada por investigaciones científicas de las universidades de Harvard y Yale (EEUU), reduce el estrés, aumenta la energía, trae claridad mental, mejora la memoria y la concentración. "Lleva a la mente a un equilibrio", resume Goyoaga a CincoW. ¿Cómo puede la respiración tener tales efectos? "Cada emoción tiene un ritmo de respiración paralelo. Cuando estás contento, inhalás y no te preocupás por la exhalación.



Alguien deprimido está más en el suspiro. Las personas agitadas respiran corta y rápidamente. Aprendiendo y manejando los ritmos diferentes se pueden producir cambios", continúa. La doctora Carina Greenberg ratifica que el Kriya incide sobre la salud y explica que desde el punto de vista

biológico, "la inhalación es importante para la oxigenación y el flujo sanguíneo y la exhalación permite la eliminación de toxinas". Greenberg aprendió la técnica hace siete años y tras experimentar sus beneficios, comenzó a mandar sus pacientes a aprender el Sudarshan Kriya. Si bien considera

que es recomendable para todo el mundo, insiste especialmente cuando se trata de gente con enfermedades crónicas como cáncer "porque ayuda muchísimo. Les mejora evidentemente el humor y ayuda a la buena evolución de la patología". La intensidad del efecto no es exclusividad de los enfermos. Para Matías, uno de los que practica la técnica, el Sudarshan Kriya influyó en su espiritualidad. Desde que la realiza, se siente "despierto, recién nacido. Pude percibir la presencia divina dentro y fuera mío, en todas partes". Esto enciende una pregunta: el Sudarshan Kriya ¿se asocia con alguna creencia religiosa? Goyoaga responde que "absolutamente no. Es patrimonio cultural de la humanidad". El arte de vivir tampoco se vincula con ninguna religión ni partido político sino que "es una campaña mundial para que la mente florezca de nuevo". La técnica es practicada por

una variedad de personas, desde estudiantes hasta altos ejecutivos y dirigentes políticos como Domingo Cavallo, quien recibió clases particulares durante el tiempo que estuvo detenido. "Toda persona que tenga entre 16 y 106 años puede hacerlo", dice Goyoaga.

En Argentina, casi 5000 personas han tomado el curso que se basa en el Sudarshan Kriya. El año pasado con el apoyo del Consejo del Menor, se enseñó a 50 chicos de la calle en La Paternal. Luego de que el director del Servicio Penitenciario de Santa Fe Fernando Rosúa comprobó personalmente sus efectos, hizo que se dictara un curso a los presos de un cárcel rosarina para disminuir su agresividad.

¿Hay alguna consecuencia negativa? Greenberg no encuentra ninguna, pero Goyoaga sí: "Puede ser que te rías a pesar de que te vaya mal".

Christine-Marie Andrieu

FOTO: GENTILEZA INFOBAE



La Capoeira, ¿arte, filosofía o moda?

La Capoeira es un arte marcial brasileño, desarrollado por los esclavos africanos que trabajaban las tierras de ese país, como respuesta al maltrato y la explotación de los colonos portugueses.

Desde luego, a los colonos les gustó poco esta nueva forma de rebelión, y no tardaron en querer ponerle freno, mediante la persecución y el castigo. Sin embargo, nada detuvo a los africanos, que adaptaron los movimientos de lucha a los ritmos de su continente natal, y así su estrategia de defensa tomó el aspecto de danza.

Con los años, la Capoeira cobró un matiz deportivo. Finalmente, en 1930 fue aceptada por el presidente Getulio Vargas, luego de presenciar una demostración de Manoel dos Reis Machado "Mestre Bimba". Con los años se abrieron distintas escuelas de Ca-

poeira, hoy reconocida como deporte nacional brasileño.

Pero la Capoeira no se limita al arte marcial, sino que también es juego, danza y filosofía de vida: en ella el movimiento une al cuerpo con la mente para llegar a un equilibrio.

La filosofía de la Capoeira es pragmática. Implica un modo de ser, vivir y sobrevivir de la mejor manera posible. Abarca el respeto a los ancianos, a la tradición, junto con la apertura al progreso y el incentivo a las generaciones jóvenes.

En Argentina: perfil comercial

La Capoeira llegó al país en la década del '80 de la mano de una publicidad de un aperitivo. Hoy está asentada en espacios públicos, como Plaza Francia o la Ribera de Zona

Norte, y se enseña en diversos gimnasios y centros culturales. Además, desde 1995 está representada por la Asociación Argentina de Capoeira.

Pamela Sioya está formada en Capoeira, en el nivel de corda azul, necesario para ser profesor. Dirige un gimnasio en Martínez,

la angola. Hay más roces también. Al ser un poco de todo se hace más conocida y más comercial".

El marketing de la Capoeira logró aumentar el interés de muchos jóvenes por el arte marcial brasileño. "Los medios tuvieron gran influencia en esto. Hoy en día hay gente que usa la ropa de capoeira para salir", ejemplifica Pamela, y menciona el caso de Nike: "Hace poco me enteré de que sacaron una nueva línea de ropa de Capoeira, y no son los únicos". Otro ejemplo es la marca MG, la más utilizada.

Este auge abarca diferentes estratos y sectores sociales. Se practica tanto en zonas de alto nivel económico, como San Isidro o Recoleta, como en zonas de nivel medio, como Villa Adelina o Villa Crespo, donde se ubica la sede de la Asociación Argentina de Capoeira.

Para los practicantes, si bien la Capoeira es una comunidad con filosofía y códigos determinados, también es muy abierta para quienes quieren incorporarse.

"Lo importante es que uno venga a la roda porque realmente tenga ganas -indica Pamela-. Quizás hay alguno que no tiene condiciones físicas pero canta bien, y entonces viene a cantar. También hay quienes vienen para mantenerse en estado físico, y está bien".

Lejos de ser una comunidad cerrada, la comunidad Capoeira no se inquieta por el auge marketinero que está teniendo. Por el contrario, se alegra de tener nuevos integrantes. Pamela lo deja claro: "En la roda, uno puede participar donde más le guste".

Florencia Calveiro

FOTO: GERALDINE BARDIN

Einstein en la Argentina

Este año el físico despeinado más popular resucitó en varios artículos, conferencias y eventos alrededor del mundo por cumplirse cien años del “año maravilloso”, 1905, en que Albert Einstein escribió sus trabajos sobre la relatividad.

En nuestro país, es también recordado porque se cumplen 80 años de su visita a la Argentina.

Un país que en 1925 muchos afirmaban que estaba transcurriendo su “belle époque”, con el radical Marcelo T. de Alvear en la presidencia. Después de una etapa de tensiones sociales durante el gobierno de Yrigoyen, el país entró en una etapa próspera y tranquila. En la época de posguerra, Buenos Aires era una ciudad con una intensa vida nocturna. Había cabarets y lugares para bailar tango.

Las distancias eran más largas, las comunicaciones menos instantáneas, un viaje a la Argentina significaba mucho más que ahora. Como dijo el historiador Juan Carlos Agulla (h), “las corrientes de pensamiento se concretaban, con bastante frecuencia, en visitas de grandes personalidades”.

Hace 136 años nació en un pueblito de Alemania un niño de raíces judías que se entusiasmaría con los acertijos y se enamoraría de la música de Mozart. Un niño rebelde que sólo se esmeraba en las materias que le gustaban y que sus compañeros definían como aburrido. Un adolescente que renegaba contra el militarismo y la rigidez propia de las escuelas alemanas, y que se refugiaba en libros que iban desde filosofía kantiana hasta física y matemática. Un joven que tendría amores conflictivos y que se relajaría de los problemas —personales y de la Física— tocando el violín y fumando pipa en Zurich. Y, finalmente, un adulto

que después de trabajos inestables conseguiría un puesto en una oficina de patentes de Berna. Y gracias al tiempo libre que le dejaba el trabajo de examinar inventos para patentar, este hombrecito se dedicaría a resolver los misterios del universo que le apasionaban e inquietaban al mismo tiempo.

El desconocido empleado de patentes, con sólo 26 años, se animó a contrariar la historia de la Física con sus cinco artículos de aquel “año maravilloso”.

Dos décadas más tarde, en Argentina esperaban entusiasmados la visita de aquel viejo despeinado que ya era toda una figura a nivel mundial gracias a su teoría de la relatividad.

Al puerto lo fueron a buscar sus anfitriones: la Universidad de Buenos Aires y la Sociedad Hebrea Argentina.

Venía expresamente a dictar un ciclo de conferencias para difundir y explicar

En todo el mundo hubo a lo largo de 2005 homenajes por los cien años de la teoría de la relatividad. En la Argentina, además, se recordaron los ochenta años de la visita del genio, un acontecimiento único para la Buenos Aires de la época.



los periodistas y los agasajos y demás eventos sociales. “Me consideraría muy satisfecho si no se me abrumara tanto con el sinnúmero de entrevistas que se me solicitan”, escribió también en el diario La Prensa.

El físico pasó su mes en la Argentina en la casa de Belgrano de un judío rico llamado Bruno Wasserman.

Todos los medios, entre ellos la reconocida revista Caras y Caretas, hablaban de su estadía. “Su paso por nuestro país

conmocionó a los círculos científicos y a la opinión pública”, afirma el astrofísico Alejandro Gangui del Instituto de Astronomía y Física del Espacio (IAFE) y del Conicet.

Einstein describió a Buenos Aires en su diario como una “ciudad cómoda, pero aburrida. Gente cariñosa, ojos de gacela, con gracia, pero estereotipados. Lujo, superficialidad”, cuenta Gangui, también coordinador del ciclo de conferencias “Universo Einstein” que se realiza en el Centro Cultural Borges en homenaje a los 100 años de sus teorías.

En solo un mes, el sabio alemán fue recibido por el Presidente de la Nación, se contactó con científicos locales, presenció la inauguración de la Universidad Hebrea de Jerusalén, almorzó en el Jockey Club y caminó por Florida con Leopoldo Lugones. Después de la caminata, ambos fueron a la casa del poeta, y “fue la única oportunidad que tuvo Einstein de compartir una cena íntima en un hogar argentino”, dice Gangui.

También salió de Buenos Aires: se fue a la estancia de los Wasserman en Lavallol y a la ciudad de Córdoba en tren con varias personalidades locales.

Una noche en la ciudad porteña, Einstein fue a una fiesta organizada por el Centro de Estudiantes de Ingeniería en la Asociación Cristiana de Jóvenes, donde “entusiasmado por la cordialidad de la audiencia aceptó tocar el violín”, cuenta Gangui.

En la noche del 23 de abril, el hombre que cambió la historia de la Física, que luchó por la paz, que fue perseguido por los nazis, y que disfrutó la belleza de los misterios del universo, dejó Buenos Aires para siempre.

Malena Sánchez

“A los intelectuales se los margina”

En una entrevista exclusiva con CincoW, el secretario de la Academia Argentina de Letras, Rodolfo Modern, se refirió al rol de los intelectuales en la actualidad y al problema de la educación en el país.



Rodolfo Modern, miembro de la Academia Argentina de Letras, es escritor, ensayista, dramaturgo y traductor. Tiene una diversificada trayectoria literaria con numerosas publicaciones y colaboraciones en importantes medios gráficos nacionales. Además, es catedrático universitario experto en literatura alemana.

Modern sorprende por su aspecto polifacético. Es dueño de una prosa prestigiosa y digna de admiración, por lo que resulta

extraño que sea apenas conocido por el gran público. La falta de exposición mediática no lo desvela en lo más mínimo, sus aspiraciones no pasan por aparecer treinta segundos en la pantalla de televisión. Su pasión definitivamente son las letras.

- CINCO W: ¿Cómo se define en la actualidad un intelectual?

- Rodolfo Modern: El intelectual es una persona que principalmente piensa acerca de los problemas que la realidad le plantea

ENTREVISTA A RODOLFO MODERN

y que, a veces, pretende dar algún principio de solución. Pero sólo algunos podrán hacerlo, es muy difícil que la mayoría pueda.

- CW: ¿Cómo son esos aportes a los que usted refiere?

- RM: Si aportan, son cosas de tipo muy individual, en general, pienso que no han sido muy escuchados en los últimos tiempos por los poderes públicos.

- CW: ¿Se deja de lado a los intelectuales porque su actividad es poco comercial?

- RM: Sí, estoy seguro de eso. Se los margina. El intelectual es un ser que está en un borde y si accede a algunos círculos de poder tiene que renunciar a muchas cosas, sobre todo a su independencia de juicio.

- CW: ¿Por qué, en términos generales, la gente lee tan poco?

- RM: Ese es uno de los problemas más serios que afronta, no el intelectual, sino el país. Se lee poco, en parte, porque muchos libros son caros, pero esa no es la razón principal. Además, casi la totalidad de la sociedad está absorbida por otros intereses, por ciertas distracciones, y entonces apa-

rentemente no les queda tiempo para sentarse en soledad y masticar desde el contenido un libro.

- CW: ¿Cómo se puede estimular la lectura?

- RM: Es una cuestión de educación donde conyugan distintos estamentos: el principal es la escuela, pero también la familia y los amigos. Ahora si la familia no tiene hábitos de lectura y los amigos tampoco, lo que resta son excepciones.

- CW: ¿Cuál es el rol de la literatura en la actualidad?

- RM: La literatura en general muestra, no demuestra, y su rol es una función de inducir. No tiene en este momento otra función.

- CW: ¿Hacia donde van la cultura y la educación?

- RM: En este momento no va a un ningún lugar determinado en un sentido constructivo. De una colaboración entre los poderes públicos y ciertas entidades privadas debería surgir la solución, pero los poderes públicos son los que tienen el papel principal.

Esteban Garrido

CINCO W



Käthe Kollwitz nació en 1867 en Königsberg, al este de Prusia (actual Kaliningrado, Rusia). Enseñó en la Escuela de Artistas Mujeres de Berlín y fue la primera miembro femenina de la Academia Prusiana de Arte. Ella fue una de las pocas grabadoras y escultoras de la época.

Käthe se casó con Karl Kollwitz, un médico que atendía a la clase obrera del norte de Berlín. Por eso en varias de sus obras plasmó “la vida del proletariado, los obreros de las fábricas y sus familias, que en muchos casos eran pacientes de su marido médico”, dice a CincoW la artista plástica Débora Cardaci, estudiosa y admiradora de la maestra alemana.

Tuvo dos hijos, Hans y Peter. Este último, el menor,

murió a los 18 años durante la Primera Guerra Mundial. A partir de entonces, su obra se volvió más trágica. “Ella tenía la sensibilidad de lo que puede ser la pérdida de alguien, pero cuando murió su hijo, ese dolor se hizo más patético y consciente. A partir de allí interpreta la injusticia de la guerra, la muerte y el dolor profundo de los padres por los ideales de guerra”, explica a CincoW Cristina Vázquez de Bardin, profesora de Historia de las Artes Plásticas de la Universidad Católica Argentina, quien tuvo la oportunidad de visitar el Museo Käthe Kollwitz de Berlín.

Para Cardaci, Kollwitz es una artista siempre vigente. Su obra, profunda y existencial refleja los padecimientos de la humanidad en tiempos de gran zozobra. El especta-

Antes de terminar la Segunda Guerra Mundial, Alemania perdió a la destacada artista plástica expresionista Käthe Kollwitz, ignorada por muchos pero apreciada por los expertos.

dor no necesita estar ‘educado’ para ‘entender’ las obras de Kollwitz. “Su estilo figurativo, expresivo y su temática directa con un ojo al observador de cualquier época, cultura o nacionalidad”, explica.

La artista alemana realizó esculturas, grabados en madera, dibujos al carbón, aguafuertes y obras en tinta. En noviembre de 1943 un ataque aéreo destruyó su casa en Weissenburger Strasse y

lamentablemente muchos de sus trabajos se perdieron.

Bardin sostiene que Kollwitz defendió los derechos de los pobres y los obreros. Sus trabajos representaban la angustia del hombre, la soledad y la incomunicación. En toda su obra no hay ni una sola sonrisa. Sólo en el relieve sepulcral de bronce

“Rest in the Peace of His Hands” (Descanso en paz en sus manos), que reservó para su tumba, exhibe un rostro joven que se distiende, una expresión de paz y entrega.

El Mundo



Las enormes manos de Dios la contienen y la reciben.

¿Es Kollwitz una artista desconocida? “Es desconocida en América latina”, responde Cardaci, para después aclarar que “en las escuelas de arte de Europa, Estados Unidos y Canadá, por el contrario, es una artista que se estudia. En los últimos tiempos, Kollwitz y Camille Claudel, entre otras, están siendo reivindicadas por muchos historiadores del arte”.

Para Vázquez de Bardin, se trata de “una artista desconocida porque no forma parte de un grupo particular, fue una artista independiente”.

Cardaci explica “que las obras de Kollwitz que aborda la pérdida de un hijo son autobiográficas, desgarradoras y llenas de desolación. Me viene a la mente un dibujo en especial, en el que la madre

está sentada y sostiene a su hijo muerto. La obra pertenece a la serie “Woman with Dead Child” (Mujer con su hijo muerto). La imagen del niño es de su hijo menor Peter, que murió en la Primera Guerra Mundial.

En 1896, cuando nació Peter, Kollwitz realizó “un dibujo hecho en tinta de uno de sus hijos sentado mirando fijamente y una sombra negra detrás, como si intuyera una tragedia”, afirma Bardin.

Hans, el hijo de Kollwitz, tuvo cuatro hijos y al mayor lo llamó Peter. En la Segunda Guerra Mundial murió del mismo modo que su tío, luchando en el frente. Cuando Adolf Hitler llegó al poder prohibió la obra de Kollwitz, porque el nazismo consideraba que era un “arte degenerado”.

Andrea Maricel Vázquez

FOTOS: GENTILEZA DÉBORA CARDACI.

CINCO W: ¿Cuándo comenzó a sentir interés por el arte?

Nora Iniesta: Empecé a pintar antes que a escribir. Más que un interés, es una vocación o una inclinación por expresarme de esa manera. Cuando terminé el primario, entré en la Escuela Nacional de Bellas Artes Manuel Belgrano. A los 16 años estaba recibida de maestra de dibujo a nivel nacional y después elegí la orientación en pintura en la escuela Prilidiano Pueyrredón, que era una escuela superior. Estudié en Londres sobre la técnica del grabado en metal. Es muy importante la especialización y tener conocimiento de las técnicas. En el año '80 gané el premio Braque, es la beca que otorga el Gobierno Francés. Fuí nueve meses y me quedé allí tres años.

CW: ¿Qué artistas plásticos admira?

NI: Tengo mis grandes amores, me encanta desde

Beato Angélico hasta Giotto. Leonardo Da Vinci me interesa especialmente porque fue un artista abarcativo. Admiro a gente que ha pintado, y nada más como el gran pintor argentino Rómulo Maccio. Tenemos una historia del arte muy frondosa, desde sublimes coloristas como artistas estilistas. Antonio Berni fue alguien maravilloso que realizó temas sociales e incorporó en el arte a Ramona Montiel y a Juanito Laguna.

CW: ¿Qué temas están presentes en su obra?

NI: El arte es mi modo de vida, es mi expresión y mi lenguaje. La patria siempre está presente en mis obras, incorporo elementos de la infancia. No tiene soportes tradicionales, en general son objetos. Son muy lúdicas y poco

El Arte Ni

La artista plástica Nora Iniesta es reconocida en la Argentina y en el exterior. Su obra está vinculada al diseño gráfico y de objetos, la moda y la comunicación. Diseñó el Premio de la Muestra de Creatividad del ICOS.

academicista. Una obra es un hijo que toma autonomía.

CW: ¿Cómo se inspira?

NI: Las ideas vienen cuando no se buscan cuando uno



quiere transgredir tiempos las ideas no surgen. Cuando se deja escuchar el interior surge la obra, no es una cosa consciente y buscada. Trabajo por lo general en forma seriada hasta que se agota y muere. Soy polifacética a veces dibujo, pinto y cuando descanso de una cosa retomo otra. Lo que más me angustia es cuando me parece que no puedo crear nada. Muchas veces descansando se me ocurren ideas, es muy importante tener una capacidad ociosa que permita conectarse con uno mismo. Me interesa mucho el teatro, la ópera; todo lo que uno asimila en algún momento se transmite en la obra.

CW: ¿Cree que en la historia del arte se tiene más en cuenta a los artistas hombres que a las mujeres?

NI: El arte es parte de una sociedad, no es algo que este por fuera. Las mismas cosas que ocurren en otros ámbitos también pasan en el arte. El arte en sí mismo no tiene sexo, puede estar ejecutado por un hombre o una mujer. Hubo más artistas hombres que mujeres para llegar luego a Raquel Forner y Aída Carvallo en Argentina, Frida Kahlo en México y después tenemos el ejemplo de mujeres de artistas argentinos como Minerva Daltoe, esposa de Orlando Pierri. O una Matilde Grant, esposa de Carlos Torrallardona. Hoy tenemos a Josefina Robirosa, Liliana Porter que vive en Nueva York y María Orensanz radicada en París.

CW: ¿Cuáles son sus próximas muestras?

NI: En lo más inmediato, en enero viajo a China a un encuentro con artistas de todo el mundo.

Andrea Maricel Vázquez

FOTOS: GENTILEZA NORA INIESTA

Tennessee, 1923. Dos niños granjeros juegan en un galpón a ser dos pilotos que luchan contra los alemanes. Entre los disparos con sonidos de sus bocas, se les escapa una frase: "Estados Unidos, la tierra de los libres", dice Rafe. Y Danny agrega: "El hogar de los valientes". Así empieza Pearl Harbor, el film de Michael Bay que promete narrar aquel episodio histórico. Los niños terminan convirtiéndose en los pilotos de guerra que deseaban ser y se destacan entre los soldados por ser excelentes pilotos, compañeros, valientes y además, buenmozos.

Estos soldados, que por las noches celebran con sus camisas hawaianas, que coquetean con enfermeras, pero que a la hora del deber son luchadores persistentes, contrastan en su humanidad con los japoneses uniformados que se presentan con duras luces y sombras, y una música de intenso suspenso.

"La mayor parte de las cinematografía de los países, ha concedido al género bélico un espacio central dentro de su producción, generalmente en tiempos de guerra", cuenta a CincoW Fernando Perales, profesor de historia de cine y crítica cinematográfica. "Se hace

para aglutinar a la población bajo los ideales patrióticos, colocando en el lugar de los villanos a los enemigos políticos", agrega.

¿Qué sucedió en Estados Unidos? Cuando este país decidió involucrarse en la Segunda Guerra Mundial, "puso todas sus fuerzas productivas al servicio de la propaganda mediante unos films llamados '¿Por qué peleamos?'. Esta serie fue dirigida por tres pesos pesados de Hollywood: Frank Capra, John Ford y William Wyler", cuenta.

Perales, que también cursó la carrera de Historia del Arte en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y fue colaborador de la revista El Cinéfilo, dice que el cine estadounidense se destaca porque "prevalece una postura corporativa detrás de la cual se suma toda la industria al servicio de la causa nacional".

Por otro lado, Gustavo Noriega, director de la revista de cine El Amante, cree que ya de por sí, el cine estadounidense se destaca, independientemente

Qué buenos son los yanquis



Estados Unidos se destaca frente al resto de los países por su producción cinematográfica bélica. ¿Qué buscan los directores y productores? ¿Cómo juegan estas películas en la definición del ideario nacional?

del género bélico particular. "La industria de EEUU y la de India, son probablemente las únicas que pueden subsistir sin ayuda del Estado. En particular,

los norteamericanos se han caracterizado por el género bélico pero los rasgos de las películas han variado según la contienda", explica Noriega a CincoW. El crítico de cine cree que por tener la mayor producción cinematográfica, Estados Unidos ejerce la mayor influencia mediante sus películas.

Noriega ve al dinero como algo más motivador que la difusión de los valores nacionales. "Estas películas, que no son independientes, tienden a maximizar sus ganancias, a atraer a la mayor cantidad de

espectadores", dice el crítico, aunque aclara que no todas las películas tienen la misma intención.

Noriega cree que las películas no moldean a la sociedad sino que, en general, la reflejan. "Las películas sobre la Segunda Guerra Mundial estaban a favor de la guerra y las de Vietnam, en su mayoría, cuestionaban la participación del país en el conflicto. Esas miradas eran un reflejo de lo que la gente opinaba en general", piensa Noriega. Sin embargo, ya en la guerra de Vietnam, existió una resistencia a la guerra, y eso se refleja en algunas películas. La misma Pearl Harbor posee unas líneas en su guión que advierten que la guerra no es la mejor solución.

Los efectos en la audiencia

Parecería obvio que este tipo de películas se hacen pensando específicamente en la audiencia. ¿Logran los productores sus objetivos? La respuesta podría ser muy amplia: todas las teorías de la comunicación.

"El impacto más profundo del cine no se logra con un solo film, sino que es consecuencia de un continuo trabajo de producción simbólica y conceptual", advierte Perales.

Para el director de El Amante, al predominar las películas que reflejan lo que piensa el público, no cree que haya un efecto particular sobre las audiencias.

Pero las películas trascienden las fronteras geográficas, y son observadas por pupilas extranjeras. "El efecto no suele ser negativo", piensa Perales. Es que "lo más inteligente de estos films, es que no todo el tiempo se nota el planteo patriotero y militarista", explica Perales. Lo disimulan al universalizar sus contenidos y apelar a los sentimientos de identificación de los públicos más diversos". Para Perales es la clave del éxito del cine de Estados Unidos: "Emocionar a todo el mundo heterogéneo y al mismo tiempo atribuirle a los norteamericanos los méritos de los personajes, como sucede con Rocky".

Tanto las intenciones de los directores, como los efectos que provocan en la audiencia, no se pueden generalizar. Como bien dijo Noriega, detrás de las productoras hay distintas intenciones. ¿Los efectos? Múltiples y diversos como los seres humanos. Habrá quienes se inspiren para luchar por su país, quien se enamore del soldado Ryan, quien conserve una mirada crítica, quien crea que los soldados yanquis son tal como se los refleja en el celuloide, y quien caiga abruptamente en la realidad al ver la fotografía de Lynndie England sosteniendo una correa amarrada al cuello de un prisionero iraquí desnudo.

Malena Sánchez



La plata es para los pochoclos

Cada vez son más los descuentos y entradas gratuitas que se pueden conseguir para ir al cine. En esta nota, algunas de las claves.

Para los fanáticos del cine, la solución más rápida para enfrentar la inflación sería ir a ver películas los miércoles, ya que este día de la semana la entrada cuesta entre 6 y 9 pesos. Pero la mayoría de los espectadores no quedan conformes con estar obligados a ir al cine los miércoles y recurren a promociones de todo tipo: tarjetas de débito, clubes de lectores, cupones de revistas, etc. Habitualmente, estos descuentos reducen la entrada a la mitad de su valor u ofrecen el famoso 2x1.

Lo particular del caso es que muchas personas que no pueden acceder a estas promociones, buscan la vuelta y recurren a su condición de estudiantes, jubilados o docentes - entre otros- para poder obtener beneficios especiales. Por ejemplo, la

cadena de cines Village informó a CincoW que ofrecen a los jubilados, maestros y estudiantes terciarios o universitarios gestionar la tarjeta Village Sacoa. Este plástico, similar a una tarjeta de crédito, permite a su titular contar con importantes descuentos en precios de entradas (50% todos los días, excepto los miércoles). Además, incluye una serie de promociones adicionales en los complejos de entretenimientos.

Para solicitar este beneficio, cada persona debe completar un formulario de inscripción en las boleterías, presentar un documento de identidad y un certificado que acredite la condición que corresponda al solicitante (alumno, jubilado, etc.). Lo malo: las tarjetas demoran 60 días en la entrega. Lo bueno: tienen un costo anual muy accesible de \$2.

En otras cadenas como Cinemark, tienen beneficios similares aunque curiosamente sólo para alumnos de la provincia de Buenos Aires. Ante la consulta de CincoW, los responsables de comunicación de esta empresa no quisieron realizar ningún comentario respecto de esta distinción.

Sucede que desde la crisis del 2001, y con los aumentos constantes que todos los días afectan al bolsillo de los consumidores, la pantalla grande no quedó afuera de la movida y cada vez cuesta más caro ir a ver un film. Es que en las cadenas de cine más grandes y asistidas por el público, una entrada cuesta entre 11 y 13 pesos cuando hace unos años era menos de la mitad. He aquí una solución simple y económica que permite ahorrar un poco de dinero para los pochoclos

Marcos Stupenengo