

GREENPEACE

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2005

ENERGETIKA 05

V roce 2005 vyvrcholila naše kampaň zaměřená na těžbu a zpracování uranu. Naším cílem bylo ukázat, že k provozu údajně čistých jaderných elektráren je třeba devastovat životní prostředí těžbou, radioaktivním znečištěním a ohrožovat je ukládáním jaderného odpadu. Upozornili jsme například na pokračující kontaminaci spodních vod kyselinou sírovou ve Stráži pod Ralskem v důsledku těžby uranu či jsme představili putovní výstavu fotografa Roberta Knotha *Poloviční život – lidské osudy poznamenané jaderným odpadem*



z ruského zařízení Majak. Nevzdali jsme ani náš dlouholetý zápas o reformu Státního úřadu pro jadernou bezpečnost (SÚJB). Na základě naší žaloby zrušil Městský soud v Praze pro nezákonnost rozhodnutí SÚJB, kterým byla odmítnuta naše žádost o informace o nelegální opravě primárního okruhu jaderné elektrárny Temelín. Tu úřad pomáhal zakamuflovat. SÚJB nám přesto dosud požadované informace neposkytl.

Na podzim převzal vedení kampaně od Hany Gabrielové Jan Rovenský a začali jsme připravovat dva nové projekty: O klimatu se rozhoduje v Severních Čechách a Chraňte klima, ne znečišťovatele. Cílem prvního je zachovat územní ekologické limity těžby hnědého uhlí, zachránit před zbouráním obce Horní Jiřetín a Černice a zároveň výrazně omezit české emise skleníkových plynů. V rámci druhého budeme prosazovat snižování množství povolenek na vypouštění oxidu uhličitého.

LESY 05

Masivní odlesňování dnes patří ke klíčovým problémům naší planety. Greenpeace pracuje na ochraně lesů a pralesů již řadu let. Dovoz ilegálně vytěženého dřeva, nízká spotřeba recyklovaného papíru či stoupající poptávka po vzácném tropickém dřevu, zejména v architektuře, to vše nás přivedlo k otevření pralesní kampaně také v České republice.

Ještě před zahájením kampaně jsme připravili putovní výstavu Magnificent Seven (Překrásných sedm) – o ničení sedmi největších zachovalých lesních oblastí světa. Výstava je stále k dispozici a je o ni velký zájem. Na podzim roku 2005 jsme pak pod vedením Karla Stejskala zahájili samotnou kampaň a to jednáním s nakladatelstvím Albatros. To se následně zavázalo, že začne s tiskem na recyklovaném papíru. V roce 2006 na několika titulech, v dalších letech by pak měla přijít na řadu celá ediční řada.

Připravili jsme podklady, abychom mohli vyvinout tlak na dřevařský průmysl i na politiky, nakladatelství, spisovatele a veřejné instituce s cílem prosadit vyšší podíl recyklovaného papíru na trhu. Zapojili jsme se také do práce mezinárodní organizace Forest Stewardship Council (FSC), která se stará o správné obhospodávání lesních oblastí. Začali jsme s průzkumem situace na trhu, abychom objevili, kudy se k nám dostává ilegálně vytěžené dřevo. Ve všech těchto oblastech nyní intenzivně pracujeme.



OCEÁNY 05



Česká republika se poprvé přidala ke státům, které aktivně bojují za záchranu velryb. V předešlém roce jsme se totiž díky kampani Greenpeace stali členy Mezinárodní velrybářské komise (IWC), kde se o ochraně těchto vzácných mořských savců každoročně rozhoduje. Červnové zasedání IWC v jihokorejském Ulsanu ovšem bylo velmi dramatické, protože Jižní Korea se ve městě ve stejnou dobu rozhodla vystavět továrnu na zpracování masa z velryb, které prý budou uloveny pro vědecké účely nebo omylem. Na místě byl i český konzultant naší oceánské kampaně Marek Tomin. Společně s dalšími členy Greenpeace a Korejské federace hnutí na ochranu životního prostředí (KFEM) postavili Velrybí ambasádu a tvrdě pracovali na zablokování stavby i na prodloužení moratoria na lov kytovců. Zákaz komerčního lovu se udržet podařilo, budoucnost stavby je zatím nejasná.

U nás jsme vstup České republiky do Mezinárodní velrybářské komise oslavili uspořádáním soutěže Velrybí svět, které se zúčastnily tisíce dětí z celé země. Soutěž byla zakončena výstavou v pražské zoologické výstavě na Den zvířat 4. října.

GMO 05

Rok 2005 byl z pohledu kampaně proti geneticky modifikovaným organismům (GMO) v jistém smyslu přelomový. V České republice bylo totiž jako v jedné z pěti členských zemí EU vyseto přibližně 270 ha geneticky modifikované kukuřice MON810. Situace byla o to horší, že komerční pěstování začalo bez nutnosti dodržet jakákoli právně vymahatelná pravidla pro pěstování.

Spolu s ekologicky hospodařícími zemědělci a odborníky z vědeckých, ekonomických a spotřebitelských organizací jsme přinášeli veřejnosti fakta o neblahém vlivu této GM plodiny na životní prostředí a o důsledcích pro trh s krmivy a potravinami.

I prostřednictvím akcí jsme žádali ministra životního prostředí Ambrozka, aby zakázal pěstování kukuřice MON810 na našem území. Ačkoliv jsme tohoto zákazu prozatím nedosáhli, podařilo se nám ministra alespoň přesvědčit, aby korigoval svůj postoj a žádal v EU větší transparentnost při rozhodování o nových povolení pro GMO.



V minulém roce se rovněž úspěšně rozběhla kampaň za povinné značení produktů ze zvířat krmených GMO. Petici, pod kterou Greenpeace v celé EU shání 1 milion podpisů, aby se jí musela zabývat Evropská komise, již podepsalo několik tisíc našich příznivců a více než 800 000 občanů v celé unii.

TOXIC 05

Toxická kampaň se plně zaměřila na jediný cíl – přijetí účinné formy nové chemické legislativy EU zvané REACH (registrace, zhodnocení a autorizace chemických látek). REACH by měl významnou měrou přispět k ochraně zdraví a přírody před nebezpečnými chemikáliemi.



Greenpeace se v první řadě snažilo upozornit politiky i veřejnost na problém všepřítomného znečištění. Provedli jsme testování prachu v kancelářích známých osobností a v mateřských školkách, vydali jsme studii Dárek do života přinášející svědectví o toxických látkách v tělech ještě nenarozených dětí, otestovali jsme maso vánočních kaprů na přítomnost ftalátů. Stranou našeho zájmu nezůstal ani největší výrobce ftalátů v České republice – DEZA Valašské Meziříčí. Naši aktivisté obsadili komín jejího závodu a žádali vedení firmy, aby předložilo plán ukončení výroby ftalátů. Zároveň se jim podařilo prostřednictvím internetu sesbírat podpisy tisíců lidí, kteří podpořili naše požadavky a vyzvali politiky, aby se zasadili o účinnou podobu REACH. Postoj DEZY, že výrobu neukončí, dokud ji k tomu nedonutí zákon, se pro nás stal účinným nástrojem při přesvědčování našich europoslanců. Při prvním čtení v Evropském parlamentu se i zásluhou Greenpeace povedlo vložit do textu princip povinné náhrady toxických látek, za které existuje bezpečnější alternativa. V roce 2006 nás čeká boj o to, aby tento klíčový princip reformy v textu REACH vydržel až do konečného schválení.

VYBRANÉ MEZINÁRODNÍ ÚSPĚCHY GREENPEACE V ROCE 2005

- 16. února vstoupil i díky Greenpeace po dlouhých jednáních v platnost Kjótský protokol – 1. mezinárodní dohoda upravující globálně produkované množství emisí skleníkových plynů.
- Mezinárodní gigant Xerox se zavázal přestat nakupovat dřevo od finské těžařské společnosti StoraEnso, která vykacuje poslední zbytky evropských pralesů. Závazek následoval po cyberakci příznivců Greenpeace (tisíce lidí poslaly společnosti email s požadavkem na přísnější firemní politiku týkající se životního prostředí).
- Přední světová společnost Motorola se Greenpeace zavázala, že ze svých telefonů odstraní do poloviny roku 2007 bromované zpomalovače hoření. Před ní již eliminaci vybraných toxických látek ze svých výrobků přislíbily společnosti Sony Ericsson, Samsung, Nokia a Sony.
- Oblast Cabo de Hornos v chilské Patagonii byla v červnu v rámci programu UNESCO vyhlášena biosférickou rezervací. Oblast o rozloze 4,9 miliónu hektarů tak v současnosti patří k největším přírodním rezervacím svého druhu na světě. Greenpeace usilovalo o vyhlášení této oblasti chráněným územím více než 20 let.

V říjnu 2005 přijalo Greenpeace společně s dalšími českými ekologickými organizacemi závazný Etický kodex. Společně jsme se přihlásili k principům odbornosti, profesionality, spolupráce, otevřenosti, tolerance a korektního jednání. Celý text kodexu najdete na www.zelenykruh.cz

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT ZA ROK 2005**NÁKLADY (Kč)**

Materiálové náklady	539 625
Spotřeba materiálu	465 990
DHM	73 635
Spotřeba energie	85 729
Spotřeba vody, elektřiny a plynu	85 729
Prodané zboží	188 341
Nákup zboží k prodeji	188 341
Služby	10 236 137
Opravy a údržba	75 246
Cestovné	451 135
Náklady na reprezentaci	56 886
Správa sítě a webových stránek	227 847
Tisk a distribuce časopisu Greenpeace	669 882
Expertní služby, analýzy a konzultace	3 808 246
Vedení účetnictví a mzdové agendy, audit	330 215
Nájemné	415 000
Telefonní poplatky	323 026
Poštovné	168 018
Inzerce, propagace, foto a videopráce	312 600
Překladačské a tlumočnické služby	51 514
Právní služby	40 414
Náklady na informační kampaně	2 599 993
Ostatní služby	706 115
Osobní náklady	2 148 255
Mzdové náklady	1 534 685
Zákonné sociální pojištění	532 735
Ostatní sociální pojištění	6 035
Zákonné sociální náklady	74 800
Ostatní	326 226
Daně a poplatky	12 755
Kursově ztráty	47 879
Jiné ostatní náklady	264 392
Poskytnuté příspěvky	1 200
NÁKLADY CELKEM	13 524 313
VÝNOSY (Kč)	
Tržby za prodané zboží	212 678
Úroky a kurzovní zisky	23 788
Dary příznivců	8 423 579
Grant Open Society Fund	211 730
Refundace nákladů vynaložených ve prospěch Greenpeace International	1 437 520
Rozvojový grant od Greenpeace International	600 000
Nehotovostní účetní operace*	2 339 644
Jiné ostatní výnosy	22 068
Výnosy celkem	13 271 007

Hospodářský výsledek**-253 306**

* odpis závazků vůči Greenpeace International z let 1991–1998, to je za období před přechodem k finanční soběstačnosti

Na základě uzavřené smlouvy ze dne 19. prosince 2005 jsme provedli audit přiložené účetní závěrky k 31. prosinci 2005 spolku

Greenpeace Česká republika

se sídlem Praha 8, Prvního pluku 12, PSČ 186 00, identifikační číslo organizace 17049059, registrovaného u Ministerstva vnitra. Za sestavení účetní závěrky odpovídá představenstvo a výkonný ředitel. Naší úlohou je vydat na základě auditu výrok k této účetní závěrce.

Audit jsme provedli v souladu se zákonem č. 254/2000 Sb., o auditorech a změně zákona č. 165/1998 Sb., a auditorskými směrnicemi Komory auditorů České republiky. Tyto směrnice požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedené ověření úplnosti a průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních postupů a významných odhadů učiněných účetní jednotkou a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vydání výroku.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává ve všech významných ohledech věrný a poctivý obraz aktiv, závazků, vlastního kapitálu a finanční situace spolku Greenpeace Česká republika k 31. prosinci 2005 a výsledku hospodaření za rok 2005 v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a příslušnými předpisy České republiky.

Datum dokončení auditu:

V Praze dne 26. dubna 2006

Auditorská společnost:

HÁJEK, KOČOVÁ & spol., s. r. o.

se sídlem v Praze 6, Jaselská 18,

identifikační číslo organizace 61855120

zapsaná v oddíle C, vložka 31490 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, osvědčení o zápisu do seznamu auditorských společností č. 127

osoba oprávněná jednat za společnost: Ing. Petr Hájek (jednatel)

Zprávu, která byla vyhotovena ve čtyřech shodných výtiscích, vypracovala:

Ing. Naděžda Kočová (osvědčení o zápisu do seznamu auditorů č.156)

Přílohy: 1. Rozvaha

2. Výsledovka

3. Příloha k účetní závěrce



GREENPEACE

Rok 2005 odstartoval novou etapu v práci Greenpeace Česká republika. Práce v toxické, genetické ani oceánské kampani neustala, ale navíc se velmi slibně rozběhla energetická a klimatická kampaň. Nejprve pod vedením Hany Gabrielové, kterou posléze na podzim vystřídal Jan Rovenský. Skvělou posilu našeho týmu jsme získali v podobě nového ředitele kampaní Jana Piňose. Navíc jsem velmi rád, že Vám mohu oznámit spuštění další nové kampaně – na ochranu lesů a pralesů. Kolega Jan Stejskal se hned po svém nástupu vrhl do jednání s českými nakladateli o tisku na recyklovaném papíru a úspěch na sebe nenechal dlouho čekat. Prvním nakladatelstvím, které se v loňském roce zapojilo do naší knižní kampaně za používání recyklovaného papíru, se stal Albatros. Zapojili jsme se také do práce mezinárodní organizace Forest Stewardship Council (FSC), která se stará o správné obhospodařování lesních oblastí a začali jsme s průzkumem situace na trhu, abychom objevili, kudy se k nám dostává ilegálně vytěžené dřevo.

Naše plány, například testování výrobků na toxické látky, musíme bohužel někdy kvůli nedostatku financí redukovat. V loňském roce však každý měsíc přibývali další a další příznivci Greenpeace. Lidé, kterým záleží na životním prostředí a společně s námi ho aktivně chrání. Jen díky Vám se rozběhly nové projekty a pokračovaly ty staré. Společně jsme vykoučili i do roku 2006.

Děkujeme!



Ing. Jiří Tutter
Ředitel Greenpeace

