



#### ANZEIGENKONTAKT

COMPUTEC MEDIA AG  
Anzeigenabteilung  
Dr.-Mack-Straße 77  
D-90762 Fürth  
Tel.: +49 (0)911 28 72-114  
Fax: +49 (0)911 28 72-241  
Mail: [anzeigen@computec.de](mailto:anzeigen@computec.de)

#### VERLAG

COMPUTEC MEDIA AG  
Dr.-Mack-Straße 77  
D-90762 Fürth  
Tel.: +49 (0)911 28 72-100  
Fax: +49 (0)911 28 72-200  
Mail: [info@computec.de](mailto:info@computec.de)

**SFT**  
SPIELE - FILME - TECHNIK

## MEDIADATEN

Print

Gültig ab 10 | 2006

Unsere Ansprechpartner finden Sie auf [www.computec.de/mediadaten](http://www.computec.de/mediadaten).



Nummer 20

**COMPUTEC**  
COMPUTEC MEDIA

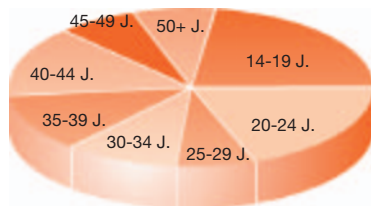
## MAGAZIN

SFT ist das Magazin für Spiele, Filme, Musik und Technik. Für alles, was moderne Männer wirklich interessiert. Für mehr Spaß an Electronics und an digitalem Lifestyle. SFT ist hohe Qualität + redaktionelle Kompetenz + fette Ausstattung: 164 Seiten Magazin + DVD mit komplettem Spielfilm und PC-Spiel in Vollversion. SFT – Spiele Filme Technik – Entertainment hoch drei.

## LESER

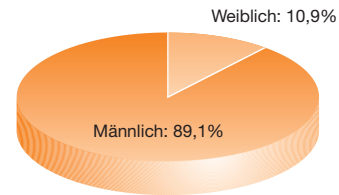
SFT-Leser sind konsumfreudige und gebildete junge Männer, die sich von Technik und neuen Medien immer wieder begeistern lassen. Sie lieben Electronic Entertainment und sind bereit, dafür zu bezahlen. Für sie müssen Technik und Medien nicht nur Nutzwert haben, sondern auch Spaß machen.

### Alter



Quelle: AWA 2006

### Geschlecht



Quelle: AWA 2006

## INFORMATIONEN

- **Erstausgabe:** 12/04
- **Erscheinungsweise:** Monatlich
- **Copypreis:** € 3,30 mit DVD
- **Mitgliedschaften:** IWW, AWA, ACTA
- **Verkaufte Auflage:** 248.968 Ex. (IWW 2/2006)
- **Reichweite:** 360.000 Leser/Ausgabe (AWA 2006)
- **Verbreitungsgebiet:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Dänemark, Italien, Spanien, Frankreich, Niederlande, Belgien, Luxemburg
- **Druckverfahren:** Rollenoffset, FM-Raster
- **Druckunterlagen:** Ausschließlich digitale Daten. Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“.
- **Internetpräsenz:** [www.sft-magazin.de](http://www.sft-magazin.de)

## PRINT

Das Magazin-Portfolio umfasst 10 Titel zu den Themenkomplexen Digital Lifestyle, Gaming (PC und Konsole), Hardware, Kino/DVD und Kids. Unseren Anzeigenkunden ermöglichen wir die fokussierte Ansprache hochattraktiver, trend- und markenbewusster Zielgruppen in folgenden Medien:



**SFT** – Spiele Filme Technik – das große Entertainment-Magazin



**PC Games** – das große PC-Spielmagazin. Seit 14 Jahren.



**PC Action** – das PC-Spielmagazin für Actionfans



**PC Games Hardware** – das Hardware-Magazin für PC-Spieler



**WIDESCREEN** – das Kino- und DVD-Magazin für Filmfans



**Edge** – das Premium-Games-Magazin für die Gaming-Elite



**PLAYZONE** – das große, unabhängige PlayStation-Magazin



**N-ZONE** – das meistverkaufte Nintendo-Magazin



**Xbox 360** – Das Offizielle Xbox-Magazin



**Kids Zone** – 100 % Anime, Manga und Sammelkarten

## ONLINE

Mit unseren Online-Auftritten wie [buffed.de](http://buffed.de), [pcgames.de](http://pcgames.de), [paction.de](http://paction.de), [pcgameshardware.de](http://pcgameshardware.de), [videogameszone.de](http://videogameszone.de), [sft-magazin.de](http://sft-magazin.de), [widescreen-online.de](http://widescreen-online.de) und [kidszone.de](http://kidszone.de) bieten wir Ihnen geballte Online-Präsenz. Informieren Sie sich in unserem Special-Folder „Online“ über die zahlreichen Schaltungsmöglichkeiten.



## SONDERPUBLIKATIONEN



**Spieler-Neuheitenposter**  
In allen Saturn-Märkten für die Systeme PC, PlayStation, Xbox, Nintendo.  
Monatlich buchbar bis zum 10. des Vormonats.



**Games-Convention-Guide\***  
Auflage: ca. 1,5 Mio. Ex.  
A5-Sonderheft pünktlich zu Europas größter Spielemesse.  
Beikleber in SFT, PC Games, PC Action, PC Games Hardware, PLAYZONE, N-ZONE, XBOX 360.  
EVT: Juli 2007  
BUS: 21.06.2007



**Shopping-Guide**  
Auflage: ca. 1,0 Mio. Ex.  
A5-Sonderheft mit den besten Spielen der Weihnachtsaison auf allen Systemen.  
Beikleber in PC Games, PC Action, PLAYZONE, N-ZONE.  
EVT: November 2007  
BUS: 18.10.2007

## IFA CONVENTION

COMPUTEC veranstaltet den internationalen IFA-Fachkongress für Entscheider und Treiber der CE-, IT- und TK-Industrie. [www.ifa-berlin.de/convention](http://www.ifa-berlin.de/convention)

IFA CONVENTION  
**COMMON LIFE TECHNOLOGIES**

\* Keine offizielle Publikation der Leipziger Messe

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format (im Anschnitt)	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4c
2/1 Seite	430 x 267	€ 29.800,-
Umschlagseiten 2 und 4	215 x 267	€ 16.900,-
Umschlagseite 3	215 x 267	€ 15.900,-
1/1 Seite	215 x 267	€ 14.900,-
1/2 Seite, 2-spaltig	108 x 267	€ 8.195,-
1/2 Seite, 4-spaltig	215 x 134	€ 8.195,-
1/3 Seite, 1-spaltig	71 x 267	€ 6.556,-
1/3 Seite, 4-spaltig	215 x 89	€ 6.556,-
1/4 Seite, 1-spaltig	54 x 267	€ 4.917,-
1/4 Seite, 2-spaltig	108 x 134	€ 4.917,-
1/4 Seite, 4-spaltig	215 x 67	€ 4.917,-

- Konditionen für andere Formate oder Sonderfarben nennen wir gerne auf Anfrage.
- Spezielle Platzierungswünsche werden nach Überprüfung der Realisierbarkeit mit einem Zuschlag von 15 % auf den jeweiligen Anzeigengrundpreis berechnet.

PRODUKTIONSTECHNISCHE HINWEISE

- Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitt
- Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben.

SONDERWERBEFORMEN

SFT erscheint jeden Monat mit DVD. Werbekunden können auf diesem Datenträger nach Verfügbarkeit Speicherplatz buchen. Von der Einbindung ins DVD-Menü über Trailer bis hin zum DVD-Bedruck – den Möglichkeiten sind (fast) keine Grenzen gesetzt.

Oder haben Sie Fragen zu anderen Sonderwerbeformen (z. B. Gatefold, Pole Position usw.)?

Unser Special-Folder „Sonderwerbeformen“ liefert zu beiden Themenkomplexen Antworten. Auch unsere Mediaberater stehen Ihnen natürlich gerne zur Verfügung.



BEILAGEN/BEIHEFTER

- **Format:** Min. 105 x 148 mm; max. 205 x 250 mm
- **Preis (Basis Druckauflage):**
  - Je 25 g/Exemplar € 100,- %
  - Je weitere angefangene 5 g € 20,- %
- **Belegungsmöglichkeiten:** Regionale Teilbelegung möglich
- **Kenntung (Lieferschein):** Magazin; Ausgabe; Motiv; Kunde; Menge
- **Liefermenge:** Mind. 1,5 % Zuschuss
- **Lieferanschrift Gesamtmenge:** Auf Anfrage
- **Muster:** Bitte senden Sie drei Musterexemplare an:  
COMPUTEC MEDIA AG  
Anzeigendisposition  
Dr.-Mack-Straße 77  
90762 Fürth

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Sie können SFT auch mit weiteren Magazinen der COMPUTEC MEDIA AG kombinieren. Wir bieten Ihnen attraktive Werbepakete zu den Themenwelten Electronic Entertainment, DVD und Movie. Investieren Sie einen Blick in unseren Special-Folder „Zielgruppen-Kombis“. Es lohnt sich!



## RABATTE | TERMINE

### RABATTE

- **Kundenrabatt:**  
Basis des Rabattes ist der Gesamtumsatz des Kunden ohne eventuelle Sonderkonditionen innerhalb eines Geschäftsjahres mit der COMPUTEC MEDIA AG. Dabei werden alle Werbeformen und Medien berücksichtigt.
- **Endabrechnung:**  
Am Ende der Laufzeit werden nur Umsätze ohne eventuelle Sonderkonditionen für die Schlussabrechnung angerechnet. Im Falle einer Unter- bzw. Überzahlung erfolgt eine entsprechende Nachbelastung bzw. Gutschrift.
- **Agenturvergütung:** 15 %
- **Kundenrabatt-Modell** (Zeitraum 01.01. bis 31.12.2007)

Ab 35.000 €	3%	Ab 150.000 €	13%	Ab 500.000 €	20%
Ab 50.000 €	5%	Ab 200.000 €	15%	Über 600.000 €	30%
Ab 100.000 €	10%	Ab 300.000 €	17%		

- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der COMPUTEC MEDIA AG. Siehe Special-Folder „Allgemeine Geschäftsbedingungen“.

### TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchungsschluss	Druckunterlagenabschluss	Anlieferung DVD-Inhalt	Anlieferung Beilagen
01/07	27.12.2006	27.11.2006	04.12.2006	27.11.2006	08.12.2006
02/07	31.01.2007	02.01.2007	09.01.2007	02.01.2007	15.01.2007
03/07	28.02.2007	30.01.2007	06.02.2007	30.01.2007	12.02.2007
04/07	28.03.2007	27.02.2007	06.03.2007	27.02.2007	12.03.2007
05/07	25.04.2007	27.03.2007	03.04.2007	27.03.2007	10.04.2007
06/07	30.05.2007	30.04.2007	07.05.2007	30.04.2007	14.05.2007
07/07	27.06.2007	29.05.2007	05.06.2007	29.05.2007	11.06.2007
08/07	25.07.2007	26.06.2007	03.07.2007	26.06.2007	09.07.2007
09/07	29.08.2007	31.07.2007	07.08.2007	31.07.2007	13.08.2007
10/07	26.09.2007	28.08.2007	04.09.2007	28.08.2007	10.09.2007
11/07	31.10.2007	02.10.2007	09.10.2007	02.10.2007	15.10.2007
12/07	28.11.2007	30.10.2007	06.11.2007	30.10.2007	12.11.2007
01/08	27.12.2007	26.11.2007	03.12.2007	26.11.2007	07.12.2007

## DATENANLIEFERUNG

### DIGITALE DATENANLIEFERUNG

- **Datenträger:** CD-ROM (Mac oder PC), DVD
- **Anlieferadresse:** COMPUTEC MEDIA AG  
Anzeigendisposition  
Dr.-Mack-Straße 77  
90762 Fürth
- **Per FTP-Server:** ftp://ftp.computec.de  
login: dispo  
Passwort: anzeigen  
  
Vor jeder Übertragung bitten wir um eine kurze Infomail an anzeigen@computec.de und Zusendung des Anzeigenmotivs an die Fax-Nr. 0911/28 72-241 (ansonsten keine Gewähr).
- **E-Mail-Übertragung:** anzeigen@computec.de
- **Proof:** Zusendung eines farbverbindlichen Digital-Prüfdrucks lt. den bvdM-Richtlinien des „MedienStandard Druck“ ist unbedingt erforderlich. ICC-Profil anfordern unter anzeigen@computec.de oder downloaden unter www.eci.org.
- **Datenformat:** PDF nach ISO-Norm PDF/X3 (Standardformat für Druckproduktion)
- **Dateikennzeichnung:** Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System: Magazin\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv\_Format
- **Hotline:** Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Dispo-Team unter Telefon 0911-28 72-114 gerne zur Verfügung.
- **Bitte beachten Sie:** Lithofilme können leider nicht angenommen werden bzw. müssen mit Zusatzkosten digitalisiert werden. Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden generell (automatisch) in CMYK-Farben umgewandelt.
- **PDF-Einstellungen:** Richtlinien zur Erstellung von PDF/X3 finden Sie unter www.bvdm-online.de.