

First International
Interdisciplinary
Symposium on the
Discourse of Love
20 – 22 March 2003
at the Museum für
Kommunikation Frankfurt
Germany

ERSTES
INTERNATIONALES
INTERDISZIPLINÄRES
SYMPOSIUM ZUM
LIEBESDISKURS

Intimität Medien Kommunikation

20.-22. MÄRZ 2003

Museum für Kommunikation
Frankfurt
Schaumainkai 53
60596 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 60 60 0
Telefax +49 69 60 60 666
E-Mail mk.frankfurt@mspt.de

Organisation:
Eva L. Wyss
Deutsches Seminar
Universität Zürich
Schönberggasse 9

Teilnahmegebühren für Gäste

Tageskarte	20 EUR
Studierende	10 EUR
Dreitageskarte	40 EUR
Studierende	20 EUR

8001 Zürich
www.unizh.ch

Programm, Abstracts und ReferentInnen

Programm

Donnerstag 20. März 2003

Phänomene des Wandels (Filmsaal, EG)

Moderation: Eva L. Wyss/Benedikt Burkard

- 08.30 Eröffnung des Symposiums
Begrüßung: Helmut Gold
- 09.00 Karl Lenz: Liebeskommunikation im Wandel – Ein Vergleich über drei Dekaden
09.45 Alfred Messerli/Philipp Sarasin entfallen
- 10.30 Pause
- 11.00 Eva Lia Wyss: Intimität in Liebesbriefen des 20. Jahrhunderts
11.45 Angela Kessler/Alexander Bergs: Der englische Liebesbrief gestern und heute –
Fragen, Perspektiven

Liebe in Episteln (Gruppenraum, 1. UG)

Moderation: Esther Leroy

- 14.00 Christine Folke Möller-Sahling: Ungetreue Boten: Diskurse der Liebe im Brief
um 1800
- 14.45 Clemens Schwender: Briefe zwischen Front und Heimat – Liebesdiskurse in
Feldpostbriefen aus dem Zweiten Weltkrieg
- 15.30 Pause
- 16.00 Humayun Azad: Death of Love Letters. Digital Love in a Closed Society
16.45 Anett Holzheid: Zwischen Konventionalität und Originalität – Spielformen des
Liebesdiskurses auf Postkarten
- 17.30 Ulrike Vedder entfällt

Telepräsenz und andere Öffentlichkeiten (Filmsaal, EG)

Moderation: Helmut Gold

- 14.00 Manfred Weinberg: „Auf Teufel komm raus“. Vom öffentlichen Umgang mit
Privatem

- 14.45 Peggy Piesche: „Mit Boris ins Bett?“ Intime Öffentlichkeit und Fetisch `Exotik`–
oder wie
macht `Schwarz` Liebe?
- 15.30 Pause
- 16.00 Karin Harrasser, Else Rieger: Hat Liebe ein anderes Geschlecht als die Technik?
Ein Dialog über Sprache, Telepräsenz und Dissidenz
- 16.45 Tilmann Walter: `Orgasmus` als Code für Sexualität–und sein Verschwinden in
der
teleurbanen Realität
- 19.00 Get-together mit Live-Musik im Museum für Kommunikation

Freitag 21. März

Neue Medien I (Filmsaal, EG)

Moderation: Eva L. Wyss

- 09.45 Joachim R. Höflich: Die Wahrnehmung des Öffentlichen und Privaten. Ergebnisse
einer
Pilotstudie zur SMS-Kommunikation
- 10.30 Pause
- 11.00 Uwe Wirth: Die Tyrannei der Intimität in Zeiten des Modemfiebers
- 11.45 Nicola Doering: Intimkommunikation per Internet und Handy

Neue Medien II/Medienästhetik (Gruppenraum, 1. UG)

Moderation: Benedikt Burkard

- 14.00 Evelina Bühler: ...dass du irgendwo da draussen bist – einen Mausklick von mir
entfernt.
Die Entstehung von Liebesbeziehungen online
- 14.45 Birgit Huber: Intimität online und die Repräsentation des Körpers. Verlagerung
sozialisatorischer Effekte, Herausbildung neuer Genres?
- 15.30 Pause
- 16.00 Holger Schulze: Die mediale Persona. Zur Tektonik des medialen Imaginariums
- 16.45 Claudia Lieb: Schaufenster. Die Verführungs-Kunst der öffentlichen Frau

Film und Fernsehen (Filmsaal, EG)

Moderation: Eva L. Wyss

- 14.00 Misha Kavka: Real-Love TV
- 14.45 Helga Kotthoff: Komik und Intimität in Alltags- und Fernsehinteraktionen
- 15.30 Pause

- 16.00 Uta C. Schmidt: „Wunschkonzert“ – Liebe im öffentlichen Kommunikationsraum
16.45 Mahmoud A. Al-Khatib: Dedicating Songs on TV for communicating a message
of Love
- 18.00 Führung durch Frankfurts City mit anschließendem Abendessen

Samstag, 22. März

Liebesdiskurs (Filmsaal, EG)

Moderation: Eva L. Wyss

- 09.00 Franck Hofmann: Medien des Liebesdiskurses im Prozess ästhetischer
Produktivität. Über
Roland Barthes
- 09.45 Eva Illouz: Romantic Love as a Cultural Form
- 10.30 Pause
- 11.00 Vladimir Lazarev, Ludmila Pravikova: The New Conceptualisazion of Love:
Globalization
Perspectives
- 11.45 Schlussdiskussion (Schluss: 12.30)

Abstracts und ReferentInnen

Al-Khatib, Mahmoud A.

Dedicating songs on TV for communicating a message of love

This article examines love songs in Arabic in the light of the notion of the ethnography of speaking and the theory of interaction as developed by Hymes (1972), Saville-Troike (1989), Scheff (1990) among others. The data was analyzed by using the dual analytical model of discourse and sociolinguistics. In Arab society people tend to use love songs as a means of communication. That is, they tend to communicate a particular message of love by exchanging song cassettes or through song dedication, for instance. Several aspects of these songs like language, length, structure, form, function, strategies, style, etc. are examined and analyzed. Also, an attempt is made in this study to highlight the effect of media on love songs as a mode of communication. The data was collected from several TV song programs. The results of data analysis show that several strategies such as blaming, flattering, suffering, complaining among others are used to communicate the message of love. Suffering and complaining are found to be exploited by Arab songwriters most often. This type of songs was found to be requested by Arab most often too. This was accounted for in terms of the sociocultural background of Arab society in which love (as a man-woman relationship) is subject to a sizeable number of restrictions. This article argues that love songs can be regarded as social acts conveying affection meaning and that they can be understood only in the context of situation in which they are composed and used.

Prof. Dr. Mahmoud Al-Khatib, Chairman, Department of English for Applied Studies
University of Science & Tech. , P.O. Box 3030
Irbid 22110 Jordan
Fax No. (00962-2) 7095014
E-mail: mahmoud@just.edu.jo
Tel. No.: 00962-2/ 7201000 Ext. 23417

Studies: Sociolinguistics, Discourse Analysis

Interest of Research: 1- Sociolinguistics

2- Discourse Analysis

3- Arabic/English contrastive linguistics

4- ESP (English for Specific Purposes).

5- Teaching English as a foreign language.

6- Pragmatics

Al-Khatib, M. (2001). The Pragmatics of Letter-writing. World Englishes, 20-2: 179-200.

Al-Khatib, M. (2001). Language shift among the Armenians of Jordan. International Journal of the Sociology of Language,152:153-177.

Al-Khatib, M. (1999). Joke-telling in Jordanian Society: A Sociolinguistic Perspective. HUMOR: International Journal of Humor Research, 12-3: 261-288.

Azad, Humayun

Death of Love Letters: Digital Love in a Closed Society (Bangladesh)

Love, in a closed society like Bangladesh, was a scandal, yet young men and women fell in love and communicated between them through love letters. Love was a secret relation, and the lovers had to take the risks of writing love letters. These letters were never posted, lovers exchanged letters when they got an opportunity to meet one another for a few minutes. They produced a huge amount of love letters that were destroyed later by them as their love usually ended in a failure. The telephone has replaced the love letters now and the lovers have got addicted to the telephone set. This analog and digital love is shallow, less emotional and terribly erotic. Sex is suppressed in a closed society, but the people here are constantly sexually excited. Love letters have died, because they communicate indirectly, but the telephone acts directly. And the telephone has become a medium of erotic relation especially among men and women between the age of 40-60. The male partner is usually married, established in society, and eager to have extramarital (sexual) relation, and the telephone set(s) in his office act(s) as (a) surrogate male sex-organ(s). I would like to narrate and analyze in this paper how love letters have died, and the telephone has taken over in a closed society like Bangladesh. Love letters are dead, and the telephone is alive, and very much active sexually.

Dr Humayun Azad
Professor, Bangla
Dhaka University
Dhaka, Bangladesh

Residential Address:
14E Fuller Road
Dhaka University Residential Area
Dhaka, Bangladesh
Tel: 00880-2-9668292
e-mail: huazad@bangla.net

Current project : A Biography of Heine in Bangla that will include translation of 50 poems by Heine

Interests of research : Linguistics, Poetry and Novel, Feminism etc.

Shubhabrata, Tar Shamparkita Shushamachar (Shubhabrata, and His Gospel, a novel), 2000;

Ami Bencechilam anyder Shamaye (I lived in other people's Time, a book of poems), 1990

Nari (Woman), 1992, the book was banned by the government.

Bergs, Alexander T.

Der englische Liebesbrief gestern und heute: Fragen, Perspektiven

In diesem dreiteiligen Vortrag soll zunächst das gleichnamige linguistische Forschungsprojekt am Zentrum für Kommunikation, Medien und Sprache der HHU Düsseldorf vorgestellt werden. Es werden Datengrundlage und entsprechende Problematiken (Onomasiologie versus Semasiologie; Beobachter-Paradoxon), angrenzende Forschungsbereiche (Literaturwissenschaft, Medienwissenschaft, Sozialpsychologie) und einige praktische Perspektiven (insbesondere im Schulunterricht) diskutiert. Auf der Grundlage von handschriftlichen Liebesbriefen aus dem 19. Jahrhundert sowie gegenwärtigen emails und SMS sollen im zweiten Teil linguistische Fragestellungen im Mittelpunkt stehen. Insbesondere soll hier auf Erklärungen des Metaphorik/Symbolik-Kontinuums in Liebesbriefen (Metaphern/Symbole als Meme) und auf texttypologische Befunde im Hinblick auf das Sub-Genre ‚Liebesbrief‘ eingegangen werden. Der dritte Teil konzentriert sich auf sprach- und sozialpsychologische Komponenten. Diskutiert werden soll die Frage, ob durch den offenkundigen medialen Wandel (vom handschriftlichen Brief zur Email und zur SMS) Form und Inhalt von Liebesbriefen verändert wurden. Gleichzeitig gilt es auch zu Fragen ob dieser mediale Wandel auch sozialpsychologische Veränderungen in der Wahrnehmung und Ausübung kommunikativen Verhaltens bedingt. In diesem Fall könnten Liebesbriefe aufgrund prototypischer Charakteristika als Lackmus-Papier des Wandels fungieren. Diese Möglichkeit gilt es zu evaluieren.

Dr. Alexander T. Bergs, M.A.

Anglistik III, English Language and Linguistics

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Universitätsstr 1.

D-40225 Düsseldorf

bergs@phil-fak.uni-duesseldorf.de

Tel +49 211 8112823 Fax +49 211 8113026

Studium der Anglistik, Germanistik, Philosophie, Linguistik, Chemie und Pädagogik an den Universitäten Düsseldorf und Edinburgh. M.A. in Anglistik und Germanistik, Dr. phil. In anglistischer Sprachwissenschaft. Lehre an den Universitäten Düsseldorf, Bonn, Wisconsin-Milwaukee. Zur Zeit wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Engl. Sprachwissenschaft, Prof. Dr. D. Stein, Düsseldorf. Habil-Projekt zu „The expression of futurity in present-day English“. Weitere Projekte zu Sprachwandel im Kontext medialen Wandels und zu Varietäten des Englischen.

Modern Scots (Lincom Europa, 2001, 2. Aufl. in Vorb.),

**Holismus und Individualismus in den Wissenschaften (Hg. mit Soelve I
Curdts, erscheint 2003 bei Peter Lang),**

**„Social Networks in pre-1500 Britain, problems, questions, perspectives“ in: I. Tieken-Boon
van Ostade, T. Nevalainen & L. Caon (eds). Social Network Theory and the History of
English. 2001. (Special Issue of EJES).**

Bühler-Ilieva, Evelina

'...dass Du irgendwo da draussen bist - einen Mausklick von mir entfernt' Die Entstehung von Liebesbeziehungen online

Wie und warum haben Menschen Liebesbeziehungen online? Wie unterscheiden sich Cyberspace-Beziehungen von den Beziehungen im realen Leben? Ist das Internet die neue Institution, in der Paarbeziehungen entstehen, sich entwickeln und wieder auflösen können? Mit einem grossem Websurvey wurden 4110 Benutzerinnen und Benutzer der grössten Datingplattform in der Schweiz www.partnerwinner.ch nach ihren Erfahrungen mit Cyberdating befragt, um kontroverse Perspektiven über die wahre Natur von Online-Beziehungen zu hinterfragen. Durch statistisch gesicherte Kenntnisse über die Einstellungen, Erwartungen und Vorstellungen der User wurden Einsichten in die Entstehungsmechanismen von Beziehungen online gewonnen: wie häufig und wie schnell entstehen Online-Beziehungen, welche Typen von Menschen (oder Gruppen von Menschen) dazu tendieren, im Cyberspace Kontakte zu suchen und zu knüpfen, wo sind die Grenzen zwischen dem On- und dem Offline-Leben. „Der Cyberspace gewinnt zunehmend an Bedeutung als ein Ort, wo man seinen Partner fürs Leben mit immer grösserer Wahrscheinlichkeit findet“, lautet die Hauptthese. Im zweiten Teil der Studie werden mit einer Inhaltsanalyse (Atlas/ti) 16 qualitative face-to-face-Interviews ausgewertet, welche die erfolgreichen Love-Stories von Paaren, die sich im PartnerWinner gefunden haben, festhalten.

EVELINA BÜHLER-ILIEVA, LIC. PHIL. SOZIOLOGIN UND JOURNALISTIN, geboren am 21. April 1969 in Gabrovo, Bulgarien. Studium der Journalistik an der Universität Kliment Ohridski in Sofia (1987-1992). Redaktorin bei der bedeutendsten Tages- und Wochenzeitung Bulgariens, der „Trud“ während der historischen Wende von 1989 und der turbulenten Zeit danach. 1993-1999 Studium der Soziologie, Sozialpsychologie und Sozial- und Präventivmedizin an der Universität Zürich.

Diplomarbeit (1992, Sofia): „Geschichte des Essays als Genre“ und Lizentiatsarbeit (1998, Zürich) „Suchtprävention mit Marionetten - Evaluation des Mitmachtheaters ‚Fitzlipuzzli‘. 1998-2000 Mitarbeit beim Nationalfondsprojekt „Environmental attitude, moral social norms and

ecological behavior: A cross-contextual comparison“, ETH Zürich. Seit Februar 2000 Assistentin am Soziologischen Institut Zürich.

Forschungsprojekte: „Einfluss neuer Kommunikationsmedien auf freiwillige Vereinigungen, Verbände und Assoziationen“; „Die Entstehung von Partnerbeziehungen online“.

Arbeitsschwerpunkte: Medien- und Kommunikationssoziologie, Internetsoziologie, Identität im Cyberspace; Evaluation, Gesundheitssoziologie und Gesundheitspsychologie, Suchtforschung und Prävention.

Doering, Nicola

Intimkommunikation per Internet und Handy

Ein wachsender Anteil der Kommunikation in Paarbeziehungen verläuft technisch mediatisiert (z.B. per Telefonat, E-Mail, SMS). Anhand von mündlichen Leitfadeninterviews mit N=10 Personen (5 Paaren) wurde auf der Grundlage von drei theoretischen Ansätzen mittels qualitativer Inhaltsanalyse untersucht, wie sich Telekommunikationsmedien in den Paaralltag einfügen: 1. Auf der Basis der Theorie der interpersonalen Medienwahl wurden die Mediennutzungsprofile der Paare herausgearbeitet. 2. Anhand der Austauschtheorie wurde betrachtet, inwieweit Paare Medienkontakte als ausgetauschte Ressourcen betrachten und bewusst bilanzieren. 3. Die Bindungstheorie wurde herangezogen, um zu ergründen, wie sich unterschiedliche Bindungsstile im Mediennutzungsverhalten niederschlagen und welche Rolle Telekommunikationsmedien in Bindungssituationen (d.h. bei situationsspezifischer Suche nach Unterstützung des Partners) spielen.

Dr. Nicola Döring

TU Ilmenau, IfMK

PF 10 05 65

D-98684 Ilmenau

Tel: +49 (0)3677 - 69 - 47 39

E-Mail: nicola.doering@tu-ilmenau.de

Web: www.nicola-doering.de

Institution: Technische Universität Ilmenau, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (IfMK)

Position: wissenschaftliche Assistentin

Forschungsinteressen: Soziale Aspekte der Online- und Mobilkommunikation, Lernen und Lehren mit neuen Medien, Forschungsmethoden und Evaluation, Geschlecht, Globalisierung

Döring, N. (2003). Sozialpsychologie des Internet (2., vollstaendig ueberarbeitete und erweiterte Auflage). Göttingen: Hogrefe.

Döring, N. (2002). "1x Brot, Wurst, 5Sack Äpfel I.L.D." - Kommunikative Funktionen von Kurzmitteilungen (SMS). Zeitschrift für Medienpsychologie 14 (3), 118-128. Full Text: <http://www.nicola-doering.de/publications/sms-funktionen-doering-2002.pdf>

Bortz, J. & Döring, N. (2002). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler (3., überarbeitete Auflage). Heidelberg: Springer.

Harrasser, Karin (siehe auch Rieger, Else)

Hat die Liebe ein anderes Geschlecht als die Technik? Ein Dialog über Sprache, Telepräsenz und Dissidenz

Die Präsentation wird in Form von (mediengestützten) Dialogen, folgender Frage nachgehen: Was bedeutet es, wenn die Sprache der Liebe sich der Medien(technologie) bedient? Liebe und Medien haben ein Gemeinsames: Die Unerreichbarkeit des anderen, das Erleben von Distanz durch das Schaffen von Nähe sind ihr gemeinsamer Bezugspunkt und ihr Antrieb. Die Überbrückung der Ferne, die – wie jede Brücke – trennt, was sie vereint, ist der Liebe ebenso wesensmäßig wie den Versuchen gelingender Kommunikation. Dennoch: Technische Medien wurden kaum jemals für Liebende entwickelt, sie entstanden stets im Kontext von Militär und Verwaltung. Geht man nun davon aus, dass der Gebrauch von Gegenständen und somit auch derjenige von modernen Kommunikationsmedien diesen nicht eingeschrieben ist, sondern vielmehr mittels verschiedener Formen von „Gebrauchsanweisungen“ und Interfaces diskursiv festgeschrieben wird, so erscheint sachwidriger Gebrauch als Dissidenz. Ist der Gebrauch von Kommunikationstechnologien, die kalten und heißen Kriegen entwachsen sind und nun dem Turbokapitalismus gute Dienste leistet, als Liebesboten eine solche dissidente Gebrauchsweise? Doch Achtung: Die „Sprache der Liebe“ ist kein Hort der Freiheit und Unschuld. Sie ist vielmehr, wie Roland Barthes gezeigt hat, stets nur denkbar im Spannungsfeld von ordnender und disziplinierender Funktion von Sprache (mit all ihren kulturellen Mustern und Festlegungen) und der eben daraus sich herauswinden wollenden Sehnsucht nach einem vordiskursiven Raum der Freiheit. Die Sprache der Liebe kann vielmehr als einer jener „symbolisch generalisierten“ (Niklas Luhmann) Diskurse gelten, der gesamtgesellschaftliche Gültigkeit beansprucht und Normen (wie die symbolische Ökonomie der Zweigeschlechtlichkeit) deshalb besonders gut transportiert. Auch eine dissidente, weil liebes- statt informationshaltige Verwendung moderner Medientechnologien, steht deshalb nicht außerhalb gesellschaftlicher Strukturen und Wertungen: Im Zeitalter des Telefons galt die Weiblichkeit als kommunikationssüchtig, und doch: Welcher männliche Jugendliche will heute ohne Handy leben, ganz zu schweigen von chattenden Männermengen? Solche Zuschreibungen können sich via symbolischer Umcodierung oder „subversiver“ Praktiken ändern, solange sich aber gesamtgesellschaftliche Strukturen nicht ändern, bleiben alternative Symbolsysteme Utopien und die Zuschreibungen wie sie sind (die Frau gilt nach wie vor als per se technikfremdes Wesen). Und damit werden diese auch zu erlebten Realitäten, die sich in jeweils unterschiedlichen Wahrnehmungsweisen von Technik UND Liebe manifestieren.

Karin Harrasser (Mag. phil), Rienöblgasse 11/14, A-1040 Wien,
karin.harrasser@culturalstudies.at, Wissenschaftsorganisation im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur (Cultural Studies, Gender und Informationstechnologien",
Dissertationsprojekt "Technische Innovation erzählen. Digitale Kulturen 1984ff"; Redakteurin und Autorin der Wiener kulturwissenschaftlichen Zeitschrift "sinn-haft" (<http://www.sinn-haft.at>).

Kein Platz für Cyborgs in Utopia? Feminismus, Erzähltheorie und Science Fiction. In: Zwischen Flucht und Herrschaft. Phantastische Frauenliteratur. Jacek Rzeszutnik (Hrsg.), Passau: EDFC 2002, 15-23 (= Fantasia 157/158).

Transforming Discourse into Practice. Computerhistories and Digital Cultures around 1984. In: Cultural Studies 16/6 (2002), 820 – 832.

Roboter, Cyborg, Ghost in the Machine. Maschinenszenarios und Digitale Kulturen. In: Zeitschrift für Germanistik, Neue Folge 1 (2003), 113 – 130.

Höflich, Joachim R.

Die Wahrnehmung des Öffentlichen und Privaten. Ergebnisse einer Pilotstudie zur SMS-Kommunikation

Privates und Intimes gelangen immer mehr in die Öffentlichkeit. Selbst wenn das nicht notwendigerweise bedeutet, dass sich die Trennung zwischen dem was öffentlich und privat ist auflöst, so werden doch die Grenzen verschoben. Dies betrifft nicht zuletzt den (emotionalen) Austausch zwischen Liebenden, und hier gerade unter dem besonderen Vorzeichen der Mediatisierung. Man denke nur an Formen der Internetkommunikation, bei denen Öffentlichkeit gar eine Art Bindungsfaktor für Intimes darstellt. Aktuelles Beispiel im Diskurs um Grenzverschiebungen ist die mobile Telefonie. Findet diese an öffentlichen Orten statt, dann sind Dritte mit ins Kalkül zu ziehen, denn sie fungieren, ob sie es wollen oder nicht, als Mithörer, wenn auch nur des einen Teils des Gesprächs. Doch gibt es gleichwohl Grenzen des Austragens vom Privaten im Öffentlichen, die sich etwa in einem Rückzug in Kommunikationsnischen oder in mediale Anpassungen, wie beispielsweise der Verwendung des eher unaufdringlichen Short Message Service (SMS) zeigt. Schlussendlich sind hierbei soziale und kulturelle Differenzen mit zu denken. Das Private ist keine Konstante, weder historisch noch kulturell. Das lässt sich auch auf die mobile Kommunikation beziehen: Momente der privaten und intimen Kommunikation via Handy sind eingebunden in soziale/kulturelle Kommunikationspraktiken. Im Rahmen des Vortrags werden erste Ergebnisse einer Pilotstudie, die in den Ländern Finnland, Italien, Spanien und Deutschland durchgeführt wird, unter dem Vorzeichen von Differenzen in der Perzeption von privaten und öffentlichen Domänen der Kommunikation vorgestellt. Dies geht gleichwohl über Kontexte/Situationen der Mobiltelefonie hinaus und umfasst Aspekte wie den Brief und das Briefgeheimnis, Konflikte/Streit in der Öffentlichkeit oder empfundene Regelverletzungen und Peinlichkeiten. Doch schlussendlich geht es darum, Aspekte der Beziehungskommunikation unter Bedingungen der Mediatisierung zu beleuchten.

Prof. Dr. J. R. Höflich. Studium der Wirtschafts-, Sozial- und Kommunikationswissenschaft.
Professor für Kommunikationswissenschaft / Schwerpunkt Medienintegration an der Universität
Erfurt (Norhäuser Straße 63, 99089 Erfurt. Tel.: ++49 361 737 4161, e-mail:
joachim.hoeflich@uni-erfurt.de). Forschungsschwerpunkte: Mediatisierte interpersonale
Kommunikation, Wandel von Vermittlungskulturen, Mediennutzungen- und wirkungen.

Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation. Grundlagen, organisatorische Medienverwendung, Konstitution „elektronischer Gemeinschaften“, Opladen 1996;

Mensch, Computer und Kommunikation. Theoretische Verortungen und empirische Befunde. Frankfurt/M. 2003;

Vermittlungskulturen im Wandel. Brief – E-Mail – SMS (Hrsg. zusammen mit J. Gebhardt). Frankfurt/M. 2003.

Hofmann, Franck

Medien des Liebesdiskurses im Prozess ästhetischer Produktivität. Über Roland Barthes

Die Mediatisierung des Liebesdiskurses findet in der Literatur und den Künsten prominente Medien: in einem anderen Sinne, als dass die Literatur als Musterbücher der Liebe erhalten sollen, werden Prozesse ästhetischer Produktivität in deren Medien und Praktiken zu einem Bildungsraum neuer Beziehungsformen. Dabei wird die Abgrenzung zwischen Liebes- und Freundschaftsdiskurs fraglich, wird das Verhältnis zwischen Mustern der Liebe und Praktiken der Künste neu bestimmt. In der Mediatisierung der Liebe können Konzepte der Freundschaft, jenseits der historischen Überlast idealistischer Liebes- und Schöpfungsphilosophie beobachtet werden, die Freundschaft als eine symbolische Vollzugsform des Menschen ausbilden. Diese hält sich gleich weit entfernt von einem biologischen Reduktionismus wie von einer idealistischen Überhöhung: statt dessen wird die Rolle von Medien und Praktiken in einer philosophischen Kultur betont. Mein Thema ist vor diesem Hintergrund die Frage, ob Freundschaft eine spezifische ästhetische Produktivität besitzt, die in Abgrenzung zur geschlechtlich konnotierten Idee „schöpferischen Liebe“ und von einer - historisch gesehen - männlichen Privilegierung der Künste und der Wissenschaften zu bestimmen wäre. Mein Thema ist die Frage, ob die Entfaltung ästhetischer Produktivität zu einer Form von Liebe führt, deren anderer Name, mit Nietzsche gesprochen, Freundschaft ist. Die Berührungen zwischen Freundschaft und ästhetischer Produktivität können insbesondere mit Blick auf die Kategorie des Raums diskutiert werden: Im dynamisierten Raum des Buches wird eine Idealisierung der Liebe durch Strategien der Verräumlichung von Freundschaftsbezügen abgelöst. Diese sind nicht zuletzt auch an Kommunikationsmedien gebunden sind in denen Intimität durch Symbolizität ersetzt wird. Die hier skizzierte Thesen werde ich insbesondere mit einer Lektüre der eben erschienenen Seminare von Roland Barthes am Collège de France diskutieren, in denen er unter der Fragestellung „Comment vivre ensemble?“ seine Fragments d'un discours amoureux“ fortführt.

Franck Hofmann

4, rue du Faubourg de Pierre

F-67000 Strasbourg

0033 - (0)3 - 88 22 24 14

hofmann.text@snaflu.de

Dr. des Franck HOFMANN, Komparatist und Essayist, für den DAAD arbeitet er als Lektor für deutsche Sprache und Literatur am Germanistischen Institut der Université Lille III. In Marburg und Berlin studierte er die Fächer Neuere Deutsche Literatur und Medien, Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft, sowie Geschichts- und Politikwissenschaften. An der FU Berlin promovierte er mit einer Arbeit über „Sprachen der Freundschaft. Rudolf Borchardts Arbeit am ästhetischen Menschen“. Die an der HDK Berlin mit einem DFG-Stipendium im Graduiertenkolleg „Praxis und Theorie des künstlerischen Schaffensprozesses“, geförderte Dissertation erscheint Herbst 2003 im Fink - Verlag. Derzeit verfolgt er ein Forschungsprojekt über (Garten-)Raum als symbolische Form und Praxis. Weitere Arbeitsschwerpunkte sind: Historische Anthropologie und ästhetische Philosophie, Literatur und Kunst um 1900, Literatur

der großen Städte, Symbolphilosophie der Warburg Schule, Materialästhetik sowie die deutsch-französischen Geistesbeziehungen.

„Kunstformen der Liebe. Freundschaftsdenken philosophischer Kultur nach Georg Simmel. Erscheint in: Gisela Engel und Anne Söll (Hg.): *Freundschafts- und Liebesbände*, Berlin 2003.

Opfer des Geschlechts? Zerstörung und Autorschaft in Rudolf Borchardts Arbeit am ästhetischen „Menschen,,. In: Hanno Ehrlicher / Hannia Siebenpfeiffer (HG.): *Gewalt und Geschlecht. Ordnungskategorien der Moderne*, Köln und Weimar 2002.

Materialverwandlungen. Prolegomena zu einer Theorie ästhetischer Produktivität. In: Haus / Hofmann / Söll (Hg.): *Material im Prozess. Strategien ästhetischer Produktivität*, Berlin 2000, 17-49.

Holzheid, Anett

Zwischen Konventionalität und Originalität - Spielformen des Liebesdiskurses auf Postkarten

Seit ihrer Einführung im letzten Drittel des 19. Jahrhunderts verkörpert die Postkarte als schriftliches Kommunikationsmedium und Inszenierung von Liebeshandlungen eine Alternative zum Liebesbrief. Gilt jener als Form des Privaten und des Abgeschlossenen, so ist der Materialität der Postkarte das Prinzip der Reduktion und Transparenz eingeschrieben. Als kleine Plattform für die Sehnsüchte nach Nähe und Kontakt, als Spiegelfläche für physisch-psychische Befindlichkeit oder als Reisbrett unterhaltsamer Kreativität kann sie als formales Pendant zu sprachlichen Phänomenen von Liebeskommunikation wie Diminutivbildungen, spontanen Neologismen und kurzatmigen Interjektionen gedeutet werden. Indem die Kodierung einer Botschaft sowohl auf verbaler als auch auf bildsprachlicher Ebene stattfindet, und präfabrizierte Bilder und Texte für die Konstitution einer Aussage zur Verfügung stehen, erscheint der Gesamttext einer ‚Postkarte‘ ebenso im Spannungsfeld zwischen Sprache und Geste, Andeutung und Ausdruck, formwahrender Stereotypie und formsprengender Originalität wie auch zwischen anonymisierender Verhüllung und expositorischer Darstellung von Subjektivität. Wie die Postkarte darüber hinaus als Träger geheimer Bedeutungsschichten funktionalisiert wird, und wie medienspezifischen Parameter im Zusammenspiel mit den sozio-situativen Umständen der Kommunikanten, den Kommunikationsbedürfnissen und der Instanz des Senders jeweils Ausformungen von Liebestexten bedingen, soll exemplarisch dargestellt werden. Hierzu werden Versendungs-, Vertextungs- und bikodalen Nutzungsstrategien zur Sprache kommen.

Anett Holzheid
Nikolausweg 16
97204 Höchberg

Tel. 0931/4043400

Email: anett.holzheid@t-online.de

Studium der deutschen und englischen Sprach- und Literaturwissenschaften in Würzburg (M.A.) und Albany / USA (Master of Arts). Absolvierung des Studiengangs Linguistischen Informations- und Textverarbeitung. Derzeitig Promotion über die Kommunikationsgeschichte der Postkarte am Sprachwissenschaftlichen Institut der Universität Würzburg.

Forschungsinteressen: Text- und Diskurslinguistik, Schnittstellen verbaler und visueller Kommunikation, Sprache und Literatur des 19. Jahrhunderts.

„Das liebe Spiel mit offenen Karten. Die Postkarte als Medium der Liebeskommunikation“
In: *liebe.komm. Botschaften des Herzens. Eine Publikation der Museumsstiftung Post und Telekommunikation. 2003.*

Huber, Birgit

Intimität online und die Repräsentation des Körpers. Verlagerung sozialisatorischer Effekte, Herausbildung neuer Genres?

Auf zwei Ebenen versucht der Vortrag, der eine ethnologische-kulturanthropologische Perspektive einnimmt, die aktuelle Diskussion über die Inszenierung und das Erleben von Intimität und Sexualität in und durch Medien zu erweitern: Zum einen wird auf Basis einer zehnmonatigen teilnehmenden Beobachtung in textbasierten virtuellen Räumen (MUDs und MOOs) und themenzentrierten Interviews mit 17 NutzerInnen folgende These vertreten: Auch hinsichtlich des Erlebens von Sexualität können wesentliche sozialisatorische Effekte und die Konstitution von Basisaktivitäten, die bisher als charakteristisch für die Alltagswelt galten (vgl. z.B. die phänomenologischen Überlegungen von A. Schütz), in virtuelle Welten verlagert werden bzw. werden bei bestimmten Nutzergruppen auch zunehmend dorthin verlagert. Der VR-Körper erweist sich dabei als unabdingbarer Zeichenvorrat, er wird online so inszeniert, dass er die Funktionen des physischen Körpers auch virtuell beibehält, weiterhin Authentifikationszeichen, Rahmungszeichen und Individualitätszeichen ist. Bei der Analyse werden die Funktionen dieser Verlagerungen vor dem Hintergrund von spezifischen Anforderungen herausgearbeitet, die an das Individuum in der Spätmoderne herangetragen werden. Es wird also immer nach dem Übergang von Online- zu Offline, nach dem Zusammenhang zwischen virtueller Welt und Alltagswelt gefragt und so eine häufig in Studien in diesem Bereich vorhandene Beschränkung auf die Kommunikationsstrukturen innerhalb des Medienrahmens aufgebrochen. Zum anderen wird erörtert, inwiefern die Logfiles, in denen sowohl interaktive textbasierte Cybersexszenarien als auch die Online-Interviews zum Erleben virtueller Welten mitgespeichert werden, ein neues Genre bilden. In bisherigen Überlegungen zur Form des Interviews wird seine Ähnlichkeit mit dem Alltagsgespräch betont. Auffällig an den Logfiles sind hingegen Strukturen, die stark an literarische Formen gemahnen sowie die permanente textuelle Inszenierung und Repräsentation eines virtuellen Körpers. In diesem Zusammenhang ändern sich auch die Anforderungen an den Interviewer. Es genügt nicht mehr, einen alltagssprachlichen Rahmen zu schaffen, sondern er muss sich einerseits der spezifischen Literarizität bedienen, andererseits bewusst seinen virtuellen Körper inszenieren, um die Kommunikationssituation aufrecht erhalten zu können. Der Vortrag endet aus diesem Grund mit methodischen Überlegungen, und zwar zu einer Methodik bei der Erhebung von Online-Interviews als Quellen.

Birgit Huber M.A., Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Ludwig-Uhland-Institut für Empirische Kulturwissenschaft, Schloss, 72070 Tübingen. Tel.: 0160/8227199, E-Mail: birgit.huber@uni-tuebingen.de.

Jahrgang 1973, Studium der Volkskunde, Deutschen Literatur, Soziologie und Wirtschaftswissenschaft in Passau, Studium der Volkskunde und Neueren Deutschen Literaturgeschichte in Freiburg. Derzeit Promotion zum Thema "Eine Ethnographie immaterieller Arbeit in der Multimediabranche" und Veröffentlichung des Bandes zur Tagung „Neue Medien und Arbeitswelt. Translokale Arbeits- und Organisationsformen als Herausforderung für die ethnographische Praxis“.

Schwerpunkte: Ethnographie immaterieller Arbeit, Geschlechterforschung (u.a. in der IT-Branche), Ethnizität und Transformationsprozesse im östlichen Mitteleuropa, Internet (u.a. Inszenierung virtueller Räume und Didaktik der Online-Lehre), Europäisierung.

Mediale Intimität und Körperrepräsentationen. Zum Verhältnis von virtueller Welt und Alltagswelt. In: Franz, Carmen/ Schwibbe, Gudrun (Hrsg.): Geschlecht weiblich: Körpererfahrungen – Körperkonzepte. Berlin 2001, S.198-234.

Mit der Trachtengruppe auf dem Weg nach Europa. Fragen einer ethnologischen Transformationsforschung. In: Gehl, Hans (Hrsg.): Regionale Volkskulturen in Ostmitteleuropa. Abgrenzung – Nachbarschaft – Interethnik. Tübingen 2002, S. 315-327.

Die IT-Branche mit Schwerpunkt Multimedia – Integration von Frauen garantiert? Zwei Fallstudien. In: Huber, Birgit et al.: Frauen in IT- und ausgewählten techn. Ausbildungen und Berufen in Baden-Württemberg. Arbeitsbericht der Akad. für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg Nr. 213 (Januar 2002), S. 44-111.

Illouz, Eva

Romantic Love as a Cultural Form

This paper examines the ways in which the therapeutic discourse has incorporated literate practices into the romantic bond (such as filling in questionnaires, writing lists of preferences, communicating with one's partner through written notes). I analyze these literate practices by drawing an analogy with Walter Ong's analysis of the passage from orality to print.

Dr. Eva Illouz

Senior Lecturer at the Dept of Sociology and Anthropology at the
Hebrew University of Jerusalem
Mount Scopus, Jerusalem
Israel
972-2-5664995

Eva Illouz is Senior Lecturer at the Hebrew University of Jerusalem.
She studied Literature, Communications and Sociology.

Consuming the Romantic Utopia: love and the cultural contradictions of capitalism (1997, University of California Press; to be published in Oct 2003 by Campus Verlag in German),

The Culture of Capitalism (in Hebrew),

Oprah Winfrey and the Glamour of Misery: an essay on popular culture (Sept 2003, Columbia University Press).

Kavka, Misha
'Real-Love TV'

In the U.S., the recently completed reality TV series "The Bachelor" (ABC) has drawn an enthusiastic viewership for its spectacle of winnowing down a field of women to a single one who "wins" the affections of the Bachelor at the end. The format draws in part on the ill-fated experiments in wedding-TV by the Fox channel ("Who Wants to Marry a Millionaire?" and "Who Wants to Marry a Prince?") but also has links to other, more intricate recent examples of the "real-love" genre, namely "Love Cruise" and "Temptation Island," which draw on the "Big Brother" format of isolating a group of people, introducing the stress of expulsion, and filming their interactions. In this paper I will focus on this sudden surge of real-love TV, arguing that "Big Brother" teaches us a lesson not about the social interaction of imprisoned humans, but about media intimacy: it is in fact possible, and pleasurable, to become intimate with someone across the one-way window of the mediating screen. I will suggest that such intimacy does not abrogate the "proper" sphere of privacy, nor undercut the realness of love, but rather indicates the expansion, through mediatization, of the field of the intimate itself.

Misha Kavka
Department of Film, Television and Media Studies
University of Auckland
Private Bag 92019
Auckland
New Zealand

Lecturer in Film, Television and Media Studies

BA (Princeton University, USA, 1981-86), MA (University of Sussex, UK, 1986-88), PhD
Cornell University, USA, 1989-1994), Lektor im Englischen Seminar, Uni Zuerich (1995- 2001),
Lecturer, University of Auckland (2001 -)

reality television, film and television theory, feminism and queer studies, gothic and horror film,
Hollywood

Feminist Consequences: Theory for the New Century, eds. Elisabeth Bronfen and Misha Kavka (Columbia University Press, 2001).

"Reality Estate: Locating New Zealand Reality Television," New Zealand Television: Programming the Nation, eds. Roger Horrocks and Nick Perry (Melbourne: Oxford University Press, forthcoming 2003).

"The Gothic on Screen: Influence and Technique," The Cambridge Companion to Gothic Culture, ed. Jerrold Hogle (Cambridge: Cambridge University Press, 2002), pp. 209-28.

Kessler, Angela (siehe auch Bergs, Alexander T.)

Der englische Liebesbrief gestern und heute – Fragen, Perspektiven

In diesem dreiteiligen Vortrag soll zunächst das gleichnamige linguistische Forschungsprojekt am Zentrum für Kommunikation, Medien und Sprache der HHU Düsseldorf vorgestellt werden. Es werden Datengrundlage und entsprechende Problematiken (Onomasiologie versus Semasiologie; Beobachter-Paradoxon), angrenzende Forschungsbereiche (Literaturwissenschaft, Medienwissenschaft, Sozialpsychologie) und einige praktische Perspektiven (insbesondere im Schulunterricht) diskutiert. Auf der Grundlage von handschriftlichen Liebesbriefen aus dem 19. Jahrhundert sowie gegenwärtigen emails und SMS sollen im zweiten Teil linguistische Fragestellungen im Mittelpunkt stehen. Insbesondere soll hier auf Erklärungen des Metaphorik/Symbolik-Kontinuums in Liebesbriefen (Metaphern/Symbole als Meme) und auf texttypologische Befunde im Hinblick auf das Sub-Genre ‚Liebesbrief‘ eingegangen werden. Der dritte Teil konzentriert sich auf sprach- und sozialpsychologische Komponenten. Diskutiert werden soll die Frage, ob durch den offenkundigen medialen Wandel (vom handschriftlichen Brief zur Email und zur SMS) Form und Inhalt von Liebesbriefen verändert wurden. Gleichzeitig gilt es auch zu Fragen ob dieser mediale Wandel auch sozialpsychologische Veränderungen in der Wahrnehmung und Ausübung kommunikativen Verhaltens bedingt. In diesem Fall könnten Liebesbriefe aufgrund prototypischer Charakteristika als Lackmus-Papier des Wandels fungieren. Diese Möglichkeit gilt es zu evaluieren.

Angela Kessler studierte Englisch und Sport in Köln und arbeitete als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Abteilung für Fachdidaktik des Englischen /Neuere Englische Literaturen an der Universität Düsseldorf. Zur Zeit ist sie Referendarin für das Lehramt an Gymnasien an einem Gymnasium in der Nähe von Köln.

Kotthoff, Helga

Komik und Intimität in Alltags- und Fernsehinteraktionen

Komik kann Intimität befördern und hemmen. Die Herstellung von Intimität wird im Alltag in der Regel ausgehandelt, geht aber oft mit stark gesichtsbedrohlichen Annäherungsversuchen einher. Um diese Bedrohung abzufedern, waren scherzhafte Modalitäten immer schon funktional, sowohl für InitiatorInnen des Sich-Näherkommens als auch für die darauf Reagierenden. Man kann mittels Scherzkommunikation z.B. testen, ob Annäherung erwünscht ist oder die strategische Ambivalenz des Komischen nutzen, um Absichten zu verschleiern oder man kann das Pathos eines Geständnisses unterlaufen. Komik spielt im Übergangsbereich von Distanz zu Nähe unterschiedliche Rollen. Um diese soll es im Vortrag gehen.

Professionelle Komik hat Situationen der romantischen Annäherung fest im Repertoire. Man denke nur an die Spagetti auf Loriots Nase, während er Evelyn Hamann ein Liebesgeständnis macht.

Im Vortrag möchte ich im Alltag und im Fernsehen beobachtbare Verfahren der Komisierung ausloten, die Intimität herstellen, verhindern und/oder damit spielen .

Prof. Dr. Helga Kotthoff
PH Freiburg
Institut für deutsche Sprache und Literatur
79117 Freiburg
0761 2177 529
kotthoff@ph-freiburg.de

Aktuelle Projekte zu "Ironieerwerb" und zu "Komikrezeption von Jugendlichen"

2002, Gender in Interaction. Edition with Bettina Baron. Benjamins, Amsterdam

2002, Irony, Quotation, and other Forms of Staged Intertextuality. Double or Contrastive Perspectivation in Conversation. In: Carl F. Graumann/Werner Kallmeyer (eds.): Perspective and Perspectivation in Discourse. Amsterdam: Benjamins, 201-233.

1998, Spaß Verstehen. Zur Pragmatik von konversationellem Humor. Tübingen: Niemeyer.

Lazarev, Vladimir (siehe auch Pravikova, Lioudmila)

The new conceptualization of Love: globalization perspectives

The new world order has created new conceptualizations of love, which traditionally used to belong to the close domain of communication (love letters, love notes, flowers language, intimate talks, etc.) and now tend to openness and publicity. Computerization age has turned any exchange of information into an open communicative system thus generating a conflict between principal closeness of intimate communication and principal openness of its representation. Linguistically, this conflict is resolved through developing indirect coding technique of quasi-addressed communication.

Our report concerns the study of semantic, pragmatic and argumentative features of love discourse of TV talk shows, which can be characterized as new ideology language within the globalization frameworks that uses the repertoire of language means conceptualizing content and stylistics of changed values and ideology of global identities from the theoretical basis of discourse analysis and argumentation theory.

As an appearing tendency of western love mentality, love discourse *per se* is acquiring the traits of some intimate detachment, objectivity and is being worked out as one of the new systems of coding information.

Prof. Vladimir Lazarev

48 pr.Svobody, apt. 64, Pyatigorsk, 357538, Russia

home (7) 87933-75773, office (7) 87933-29864

Fax: (7) 87933-75773

lazarev_vv@yahoo.com

Studies: philosophy of language, sociolinguistics, psycholinguistics

Current employment: Prof., Chair of Philosophy, Pyatigorsk State Linguistic University, Russia

Current project: "Love discourse: gender approach"

Interests of research: discourse analysis, gender studies, philosophy of love, cognitive linguistics, speech act theory

Love letters: men's and women's linguistic conceptualization of love (in press). *The Papers of First International Seminar on Gender and Language* ("The gender of translation / The translation of gender"), held at the University of Valencia 16-18 October 2002 – Joint article with Pravikova, Lioudmila

***Russian Philosophy* (in Russian). 1995. Moscow: MGPI**

***Linguistics and Philosophy* (in Russian). 1995. Rostov-na-Donu: RSU**

Lenz, Karl

Liebeskommunikation im Wandel? – Ein Vergleich über drei Dekaden

Der im Titel aufgeworfenen Frage, ob sich die Liebeskommunikation verändert hat, soll auf der Grundlage eines laufenden Forschungsprojekts zu Institutionalisierungsprozessen in Zweierbeziehungen nachgegangen werden. In diesem Forschungsprojekt im Rahmen des SFB 537 (Institutionalität und Geschichtlichkeit) interviewen wir Paare, die sich in den 50er, 70er und 90er Jahren "gefunden" haben und analysieren die mediale Darstellung der Paarbildung vor allem in Spielfilmen und Romanen. In dieser unmittelbaren Kombination der subjektiven Sichtweise der Paare und der Analyse medialer Präsentation soll dem Wandel der Liebeskommunikation nachgegangen werden. Welche Veränderungen in der medialen Präsentation der Liebeskommunikation von Paaren zeigen sich über diese drei Dekaden? Und wie beschreiben die Paare der 50er, 70er und 90er Jahre selbst ihren verbalen Austausch in den Beziehungsanfängen, wie sind Liebeserklärungen und Liebesgeständnisse in ihre Eigengeschichten eingegangen?

Prof. Dr. Karl Lenz,
Technische Universität Dresden,
Philosophische Fakultät, Institut für Soziologie,
Lehrstuhl für Mikrosoziologie, 01062 Dresden,
Tel. 0351/46332892,
Fax 0351/46337113,
Mail: lenz-k@rcs.urz.tu-dresden.de

Studium der Soziologie, Psychologie, Pädagogik sowie Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Forschungsprojekt: Institutionalisierungsprozesse in Zweierbeziehungen

Forschungsinteressen: Mikrosoziologische Analyse von Zweierbeziehungen anhand von Spielfilmen, Ehe- und Beziehungsratgebern, Romanen und Interviews.

Lenz, Karl (2003), Soziologie der Zweierbeziehung. Eine Einführung, 2. aktualisierte und überarbeitete Fassung Opladen: Westdeutscher Verlag.

Lenz, Karl (2003), Zur Geschlechtstypik persönlicher Beziehungen – eine Einleitung. In: K. Lenz (Hg.), Frauen und Männer. Zur Geschlechtstypik persönlicher Beziehungen. Weinheim/München: 7-51.

Lenz, Karl (2003), Wie sich Frauen und Männer kennen lernen. Paarungsmuster im Wandel. In: K. Lenz (Hg.), Frauen und Männer. Zur Geschlechtstypik persönlicher Beziehungen. Weinheim/München: 55-91.

Lieb, Claudia

Schaufenster. Die Verführungs-Kunst der öffentlichen Frau

Eine Recherche zum Stand des Liebesdiskurses aus literarischer und (literatur-) theoretischer Sicht (Goethes *Werther*, Kristevas *Geschichten von der Liebe* und Luhmanns *Liebe als Passion*) kommt zu dem Schluss, dass Liebe ein Phänomen ist, das sich materiellen Praktiken entzieht. Statt dessen gleitet sie ins Imaginäre. Der geliebte Partner muss virtualisiert werden, und zwar mit Hilfe optischer Medien. Seit der Romantik ist das Medium Fenster als fester Bestandteil des Liebesdiskurses zu werten; ab ca. 1900 treten Schaufenster hinzu. Thomas Manns Novelle *Gladius Dei* und Oskar Panizzas Erzählung *Der Korsetten-Fritz* sind neben kulturwissenschaftlichen Überlegungen die zentralen Beispiele, an denen die Stellung der öffentlichen Frau und ihre Anziehungskraft auf Leser und Betrachter überprüft werden.

Claudia Lieb, M.A.

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Institut für Deutsche Philologie II

Domplatz 23

48143 Münster

Tel.: (0251) 83 24434

Claudia Lieb: lieb@uni-muenster.de

Studium: Deutsche Philologie (Hauptfach), Englische Philologie und Kommunikationswissenschaft (Nebenfächer) an der Universität Münster

Aktuelle Anstellung: Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für neuere deutsche Literatur und Medien, Institut für Deutsche Philologie II der Universität Münster.

Aktuelles Projekt: Mein Dissertationsprojekt lautet: „Auto(r)unfall. Ästhetische Kollisionen der Moderne.“ Ich bearbeite Texte, in denen der Autounfall narrativ vorgeführt wird und sich der Text selbst gleichzeitig als Unfall präsentiert. U.a. geht es um Texte von Musil, Kafka, Walser und Frisch.

Forschungsinteressen: Ästhetische Kollisionen im weitesten Sinn; Beschleunigungsfiguren und Wahrnehmungsstrategien in literarischen Texten; massenmediale Unterhaltung.

Entertainment. An examination of functional theories of mass communication. In: Poetics 29 (2001), 225-245.

Unterhaltung und/als Medienkommunikation. Siegfried J. Schmidt im Gespräch mit Claudia Lieb. In: S .J. Schmidt u.a. (Hrsg.): a/effektive Kommunikation: Unterhaltung und Werbung. Münster 2001, 133-143.

Und hinter tausend Gläsern keine Welt. Raum, Körper und Schrift in E.T.A. Hoffmanns *Das öde Haus*. In: Hoffmann Jahrbuch 10 (2002), 58-75.

Möller-Sahling, Christine-Folke

Ungetreue Boten: Diskurse der Liebe im Brief um 1800

Der Brief hat in der Auseinandersetzung mit Rollenentwürfen dem Gespräch viel voraus. Dem Brief kann der Verfasser Körperlichkeit auferlegen. Das Gespräch hingegen ist an die Unmittelbarkeit der Situation und die simultane Anwesenheit der Aktanten gebunden. Der Brief erlaubt reflektierte Distanz und ermöglicht die Betrachterrolle. Dadurch fördert der Brief den Austausch der Briefpartner über sich selbst in Form von Rollenangeboten. Daher ist der Liebesbrief heute ebenso wie zu seiner Blütezeit um 1800 mehr als nur ein wichtiger sozialgeschichtlicher Spiegel. Gerade die historische Variabilität und Verschränkung seiner literarischen, kommunikativen und psychischen Bestimmungen rechtfertigt das Interesse am Brief als komplexen Gegenstand nach wie vor. Im 18. Jahrhundert wurde der Brief, neben der autokommunikativen Form des Tagebuchs, zum Medium einer subjekt-zentrierten Kommunikation über die Liebe. Der Liebesbrief übernahm die Funktion, Eindrücke, Erwartungen, Hoffnungen, Wünsche, Sehnsüchte an den Partner schriftlich zu dokumentieren, und zwar nicht mehr ausschließlich galant, spielerisch und fiktiv, sondern im Austausch "privater" Gefühle. So pendelt der Liebesdiskurs im Liebesbrief um 1800 zwischen neuer Norm und individuellem Interpretationsbemühen und zwischen Präsentation und Stilisierung hin und her.

Ziel meiner Untersuchung ist es, einzelne Beispiele aus Liebesbriefwechseln aus der Zeit um 1800 - zwischen Sophie Mereau und Clemens Brentano, Caroline und Wilhelm von Humboldt und zwischen Luise Mejer und Heinrich Christian Boie – auf ihre Dialogizität hin zu prüfen, und auf diese Weise die sich wandelnden literarischen und ästhetischen Qualitäten des Liebesbriefs um 1800 zu erörtern.

Geschlechtstypologische Fragestellungen wie die folgenden richte ich an die Briefe: Wie äußern sich die Briefpartner über das Thema Liebe? Decken sie sich mit der Liebesauffassung von 1800, wie sie in den Theoriedebatten der letzten Jahre von Luhmann beschrieben wurde? Wie sieht das Konzept von Weiblichkeit und Männlichkeit in den Briefen um 1800 überhaupt aus? Sind die Briefwechsel von männlicher Dominanz und weiblicher Unterlegenheit geprägt, oder korrespondieren die Partner gleichberechtigt miteinander? Inwiefern stellen sich die Muster männlich geprägter Literatur vor den Anspruch individueller Eigentümlichkeit der von Frauen verfaßten Briefe? Wie wirkt sich der Wandel in der Liebesauffassung auf die Briefkultur, oder die Genese des Liebesbriefs aus? Was geschieht eigentlich im Liebesbrief?

Meine Untersuchung zeigt, daß der Blick auf die im Dialog der Briefpartner erkennbaren diskursiven Strategien neue Hinweise zur Funktion der Liebe im Prozeß der Identitätsfindung bringt. Entscheidend ist, daß neue Lösungen und Varianten des Liebesdiskurses am Ende des 18. Jahrhunderts nicht unverhofft auftreten, wie es Luhmann suggeriert, sondern literarisch im Liebesbrief erprobt werden. Letztendlich unterliegt die Funktionalisierung der Liebesbriefe jedoch einer gewaltigen und daher nie vollkommen zu decodierenden Macht: der Liebe.

Dr. Folke-Christine Möller-Sahling, Ph.D.

University of Southern Indiana

8600 University Boulevard

USA - Evansville, IN 47712

+ 1 812-464-1738

moeller@usi.edu

Privat

3 Plum Street

USA - Newburgh, Indiana 47630

Evansville, IN 47712

+ 1 812-853-2661
moeller_sahling@yahoo.de

Ph.D./Promotion in German Literature, The Ohio State University (Columbus, Ohio, USA), 2002

(Titel der Dissertation: "Wie schön und unendlich schöner malt die Ferne dich": Der Liebesdiskurs im Briefwechsel um 1800")

Humboldt-Universität zu Berlin, 1998-1999

M.A. in German Literature, University of Vermont (Burlington, Vermont, USA), 1995

(Titel der Magisterarbeit: "Lisa Kahn – Eine deutschschreibende Schriftstellerin in den USA")

B.A. In Comparative Literature, Hamilton College (Clinton, New York, USA), 1993

Universidad de Leon, (Leon, Spain), 1992

Abitur Elsensee-Gymnasium (Quickborn, Deutschland), 1990

Seit August 2001: Assistant Professor for German and Humanities (Deutsche Sprache und Literatur, sowie Humanities-Kurse, interdisziplinäre Kurse in englischer Sprache zur Kulturgeschichte von der Renaissance bis in die Gegenwart) an der University of Southern Indiana in Evansville, Indiana (USA).

aktuelles Projekt: Überarbeitung und Erweiterung der Doktorarbeit zur Veröffentlichung; working title "Unfaithful Messengers: The Epistolary Discourse of Love around 1800"

Forschungsinteressen: Deutsche Literatur und Kultur des 18. und 19. Jahrhunderts; Feministische Literaturwissenschaft und Gender Studies; Migranten- und Exilliteratur

"Meta Schoepps literarische Veröffentlichungen in Nordamerika." In: Meta Schoepp, ed. Arno Bammö, Profil Verlag, November 2001.

Julia Gräfin von Reventlow. Versuch einer sozialhistorischen Rekonstruktion. Mit einem Nachwort von Arno Bammö. In: Veröffentlichungen aus dem Forschungsprojekt 'Literatur und Soziologie.' No. 21, Klagenfurt 1999.

"'Tierischer Ernst.' Zu Erich Frieds sprichwörtlicher Lyrik." Proverbium. Journal of International Proverb Scholarship 13, 1996: 267-280.

Pravikova, Lioudmila (siehe auch Lazarev, Vladimir)

The new conceptualization of Love: globalization perspectives

The new world order has created new conceptualizations of love, which traditionally used to belong to the close domain of communication (love letters, love notes, flowers language, intimate talks, etc.) and now tend to openness and publicity. Computerization age has turned any exchange of information into an open communicative system thus generating a conflict between principal closeness of intimate communication and principal openness of its representation. Linguistically, this conflict is resolved through developing indirect coding technique of quasi-addressed communication.

Our report concerns the study of semantic, pragmatic and argumentative features of love discourse of TV talk shows, which can be characterized as new ideology language within the globalization frameworks that uses the repertoire of language means conceptualizing content and stylistics of changed values and ideology of global identities from the theoretical basis of discourse analysis and argumentation theory.

As an appearing tendency of western love mentality, love discourse *per se* is acquiring the traits of some intimate detachment, objectivity and is being worked out as one of the new systems of coding information.

Prof. Lioudmila Pravikova

48 pr.Svobody, apt. 64, Pyatigorsk, 357538, Russia

home (7) 87933-75773, office (7) 87933-29864

Fax: (7) 87933-75773

pravikova@mail.com

Studies: discourse analysis, gender studies, cognitive linguistics, speech acts theory

Current employment: Prof., Interpreters' Department, Pyatigorsk State Linguistic University, Russia

Current project: "Love discourse: gender approach"

Interests of research: cognitive linguistics, speech act theory, discourse analysis, gender studies

Love letters: men's and women's linguistic conceptualization of love (in press). *The Papers of First International Seminar on Gender and Language ("The gender of translation / The translation of gender")*, held at the University of Valencia 16-18 October 2002 – Joint article with Lazarev, Vladimir

The language of terrorism: fundamentalism against tolerance. 2002. *Communication, Theory and Practice in Various Social Contexts*. Pyatigorsk: PGLU, 223-224

The dual nature of language as an organon and as a cognitive phenomenon: linguistic paradigms and semantic representations. 2001. *Studies in English language and linguistics*. Vol.3. *Lengua Inglesa*. Universitat de Valencia, 179-197.

Piesche, Peggy

Mit Boris ins Bett? Intime Öffentlichkeit und Fetisch 'Exotik' - oder Wie macht 'Schwarz' Liebe?

Eine junge schwarze Frau lächelte von einem überdimensionalen Plakat herunter. Einladend und frech schaute sie in die Kamera. Sie war nackt bis auf ein Transistorradio, das sie sich vor ihren Schambereich hielt. Daneben stand in großen Buchstaben: „Radio Hamburg – Mehr brauchen Sie nicht anhaben.“ Mit diesem Plakat warb der Sender vor ein paar Jahren für mehr Zuhörer. Ein garantierter Hingucker! Mit ihren leicht geschürzten Lippen hauchte sie fast hörbar ihr „Yeah“ und man(n) glaubte ihr durchaus, dass *sie* „nichts anderes anhaben muss“. Die Beziehung ist hergestellt: wer mir so etwas anbietet, hat mir mehr zu bieten...

Nicht nur die deutsche Werbeindustrie setzt besonders in den letzten Jahren verstärkt auf „mehr Farbe“ im hart umkämpften Geschäft um den König Kunde. Der ist mit Vorliebe weiß, männlich und kaufkräftig, was gleichbedeutend ist mit einer Beschäftigung in einem dynamischen Wirtschaftszweig. Nach dieser Philosophie scheinen Schwarze Menschen zwar nicht zu kaufen, lassen sich dafür aber um so besser verkaufen. Am Anfang standen Bananen und Zahnweiß, später folgten Feuchtmilch und Schokolade, dann Alkohol und Kosmetik. Inzwischen bekommt auch das langweiligste Produkt den Stempel der 'Exotik' aufgedrückt. Da reizen zwei wenig bekleidete Schwarze Männer, von denen einer mit weitaufgerissenen Augen und herausgestreckter Zunge in die Kamera grinst, die 'sinnlichen' Sensoren und Fantasien um schließlich im Liebestaumel mit Nokia ein Geschäft einzugehen. Da steht bei Autowerbung oder Coveraufmachungen auf Modezeitschriften zunehmend mit erotisch-'exotischen' Tänzern und Schwarzen Nacktmodellen die sexuelle Komponente der Interaktion im Vordergrund. Schwarze Körper werden gern hüllenlos und in eindeutigen Posen präsentiert. Nackt und wild – das passt ins Bild. Das Klischee vom 'Wilden', 'Primitiven' und 'Exotischen' „am Schwarzen“ erzeugt jenes Lustobjekt, welches als schmackhaftes Bonbon, das dem Kunden, das Leben versüßen soll, schließlich dieses Begehren in Kaufhandlung umwandelt. Die Auflagen von Zeitungen und Zeitschriften steigen, wenn man – bereits auf dem Titelblatt – mit Babs und Naddel leiden, sie verstehen oder auch verdammen kann. In den wiederholt vermarkteten (Home)Stories kann man sich offensichtlich mit den Akteuren identifizieren und eine Beziehung aufbauen.

Wenn Werbung in erster Linie Bedürfnisse durch Identifikation wecken soll, stellt sich die Frage nach der Interaktion, nach der Kommunikation, die unter der Folie der 'Exotik' angestrebt wird. Aufreizende Schwarze Schönheiten, die als Lustobjekte beider Geschlechter oftmals lasziv unzweideutig sexuelle Aufforderungen an ihre weißen (Gesprächs)Partner richten, beginnen eine Interaktion, deren Muster bereits durch die gesellschaftlichen Codes der Chiffren 'Lust', 'Erotik' resp. 'Exotik', 'Begehren' und 'Intimität' vorgezeichnet ist. Der Beitrag will diese Chiffren auf ihre Interaktion hinuntersuchen, und die Muster freilegen, die solchen Werbekommunikationen unterliegen. Die Ambivalenz dieser öffentlichen Sexualität bzw. Sexualisierung soll vor dem Hintergrund der Theorie der Funktionalisierung des 'Anderen' bei Homi Bahba diskutiert werden.

Peggy Piesche

Pesthuislaan 43
NL-1054 RH Amsterdam
0031-20-6163702
p.h.piesche@let.leidenuniv.nl

German Studies/ Ancient History/ Philosophy
University of Leiden/ NL

Current Projects: "Schwarzes Europa – Die vergessene Geschichte eines Kontinents" (Black Europe – The History of a forgotten Continent). International Project in Cooperation with Prof. Dr. Sara Lennox, University of Massachusetts (USA); Prof. Dr. Randolph Ochsman, University of Mainz (Germany) und Dr. Fatima El-Tayeb, University of Hamburg/ Tennessee (duration: 5 years; funding Volkswagen-Foundation, Humboldt-Foundation, Ford-Foundation - inquired)

"The Anatomy of German Racism" (book project within the Black German Community, 2003/2004)

Co-Organization International Conference, Berlin, October 03-October 05, 2003: "Überhaupt ist alles viel verschiedener (Everything Is Much Different): East Germany Revisited: Research Perspectives Ten Years After", Second International Conference

"Von der bloßen Abbildung zur Selbstinszenierung. Schwarze Menschen im Diskurs um deutsche Kunst" (Black People in the Discourse of German Art) (draft title - book)

Interests of research:

18th Century German Literature: Conceptions of the Subject, Rise of the Novel, Travel Literature, Anthropology, Theodicy, Philosophy of History

20th Century German literature: Ethnicity and Literature, Afro-German/ Black Literature and Art, Canon Formation and Marginalization, Pop Culture, GDR Literature, the Discourse of Unification in Culture and Literature

Cultural Studies: Intercultural Communication, Culture and the Media

Wasser in der Wüste: Schwarze Autorinnen in Deutschland: Eine Anthologie (Water in the Desert: Black Women Writers in Germany: An Anthology) Berlin: Orlanda Frauenverlag, 2003 (forthcoming).

"Black and German? East German Adolescents before 1989 – A Retrospective View of a 'Non-Existent Issue' in the GDR", In: "The Cultural After-Life of East Germany: New Transnational Perspectives, ed. Leslie Adelson. Washington, D.C.: AICGS, 2002, 34-58.

"Identität und Wahrnehmung in literarischen Texten Schwarzer deutscher Autorinnen der 90er Jahre". (Identity and Perception in Literary Texts by Black German Women Authors of the Nineties), In: *Aufbrüche: Kulturelle Produktionen von Migrantinnen, Schwarzen und jüdischen Frauen in Deutschland.* (Cultural Production by Migrant, Black, and Jewish Women in Germany) In: Gelbin, Konuk, Piesche (Eds.): Königstein/Taunus: Ulrike Helmer: 1999. 195-205.

Rieger, Else (siehe auch Harrasser, Karin)

Hat die Liebe ein anderes Geschlecht als die Technik? Ein Dialog über Sprache, Telepräsenz und Dissidenz

Die Präsentation wird in Form von (mediengestützten) Dialogen, folgender Frage nachgehen:

Was bedeutet es, wenn die Sprache der Liebe sich der Medien(technologie) bedient?

Liebe und Medien haben ein Gemeinsames: Die Unerreichbarkeit des anderen, das Erleben von Distanz durch das Schaffen von Nähe sind ihr gemeinsamer Bezugspunkt und ihr Antrieb. Die Überbrückung der Ferne, die – wie jede Brücke – trennt, was sie vereint, ist der Liebe ebenso wesensmäßig wie den Versuchen gelingender Kommunikation. Dennoch: Technische Medien wurden kaum jemals für Liebende entwickelt, sie entstanden stets im Kontext von Militär und Verwaltung. Geht man nun davon aus, dass der Gebrauch von Gegenständen und somit auch derjenige von modernen Kommunikationsmedien diesen nicht eingeschrieben ist, sondern vielmehr mittels verschiedener Formen von „Gebrauchsanweisungen“ und Interfaces diskursiv festgeschrieben wird, so erscheint sachwidriger Gebrauch als Dissidenz. Ist der Gebrauch von Kommunikationstechnologien, die kalten und heißen Kriegen entwachsen sind und nun dem Turbokapitalismus gute Dienste leistet, als Liebesboten eine solche dissidente Gebrauchsweise? Doch Achtung: Die „Sprache der Liebe“ ist kein Hort der Freiheit und Unschuld. Sie ist vielmehr, wie Roland Barthes gezeigt hat, stets nur denkbar im Spannungsfeld von ordnender und disziplinierender Funktion von Sprache (mit all ihren kulturellen Mustern und Festlegungen) und der eben daraus sich herauswinden wollenden Sehnsucht nach einem vordiskursiven Raum der Freiheit. Die Sprache der Liebe kann vielmehr als einer jener „symbolisch generalisierten“ (Niklas Luhmann) Diskurse gelten, der gesamtgesellschaftliche Gültigkeit beansprucht und Normen (wie die symbolische Ökonomie der Zweigeschlechtlichkeit) deshalb besonders gut transportiert. Auch eine dissidente, weil liebes- statt informationshaltige Verwendung moderner Medientechnologien, steht deshalb nicht außerhalb gesellschaftlicher Strukturen und Wertungen: Im Zeitalter des Telefons galt die Weiblichkeit als kommunikationssüchtig, und doch: Welcher männliche Jugendliche will heute ohne Handy leben, ganz zu schweigen von chattenden Männermengen? Solche Zuschreibungen können sich via symbolischer Umcodierung oder „subversiver“ Praktiken ändern, solange sich aber gesamtgesellschaftliche Strukturen nicht ändern, bleiben alternative Symbolsysteme Utopien und die Zuschreibungen wie sie sind (die Frau gilt nach wie vor als per se technikfremdes Wesen). Und damit werden diese auch zu erlebten Realitäten, die sich in jeweils unterschiedlichen Wahrnehmungsweisen von Technik UND Liebe manifestieren.

Else Rieger (Mag. phil), Kulturwissenschaftlerin und freiberufliche Lektorin; geb. 1970. Studium der Philosophie und einer frei gewählten Fächerkombination in München, Wien und Berlin. Forschungsschwerpunkte zur Genealogie des modernen Menschenbildes; Redakteurin und Autorin der Wiener kulturwissenschaftlichen Zeitschrift "sinn-haft" (<http://www.sinn-haft.at>).

Auf der Suche nach der Sucht. In: Ästhetik & Kommunikation Nr. 109, Juni 2000, S. 37-42;

**Arbeit. Macht. Subjekte. Auftritt der Arbeitsmannequins. In: Michael Jäger u.a. (Hrsg.):
Recht auf Faulheit. Zukunft der Nichtarbeit. Berlin: Edition Freitag, 2001, S. 139-153;**

**"... aber ihr seid nicht besser als wir." Überlegungen zur Stellung der jüdischen
Sonderkommandos in Auschwitz. In: Sabine Moller u.a. (Hrsg.): Abgeschlossene Kapitel?
Zur Geschichte der Konzentrationslager und der NS-Prozesse. Tübingen: edition diskord,
2002, S. 118-134.**

Schmidt, Uta C.

“Wunschkonzert” – Liebe im öffentlichen Kommunikationsraum

Im Mittelpunkt meines Beitrags wird der Film “Wunschkonzert” (1940) stehen, mit 23 Millionen Besucherinnen und Besuchern und einem Einspielergebnis von 7,6 Millionen Reichsmark einer der erfolgreichsten Produktionen des Dritten Reiches. Der Film variiert auf verschiedenen Ebenen das Tagungsthema um Liebe, Kommunikation, Medien und Intimität: Die Haupthandlung des Films kreist um zwei Liebende, die in Zeiten kriegsbedingter Irrungen und Wirrungen durch die – zeitgleich erfolgreiche – Radiosendung “Wunschkonzert für die Wehrmacht” wieder zusammenfinden. Ihre Liebe findet Erfüllung, indem sie sie veröffentlichen. Auf einem Nebenschauplatz, der angesichts der Kriegszeit jedoch als Einstimmung auf noch zu erwartende Verluste eine zentrale Bedeutung erhält, tritt eine Mutter noch einmal *durch den Rundfunk* in ein intimes Zwiegespräch mit ihrem geliebten Sohn. Die Trauer einer Mutter über ihren gefallenen Sohn findet darin als patriotisches Opfer aller Mütter der imaginierten, vom “Führer” geliebten Volksgemeinschaft ihre Erfüllung.

Der Film ist ein treffendes Beispiel für die politische Instrumentalisierung medial inszenierter Liebesdiskurse. Der historische Kontext seiner Konzeption und Umsetzung zeigt, daß die Aufhebung von Privatheit, die heute diagnostiziert wird, Vorläufer im Nationalsozialismus hat, jener Zeitspanne, die es als erste meisterlich verstand, durch den gezielten Einsatz modernster Medientechnologien selbst den privatesten Raum zum öffentlich-politischen Aktionsfeld zu machen. Durch die inszenatorische Verknüpfung von fiktionaler Liebeshandlung (die so aber stattfinden *könnte*), Dokumentarfilmaufnahmen der Olympischen Spiele 1936 und Übertragungsaufzeichnungen der real existierenden, erfolgreichen Rundfunksendung steigert der Film seine “Überzeugungsstrategie”, indem er medial erzeugte “Wirklichkeiten” erneut erzeugt und damit Anknüpfungspunkte an Alltagswirklichkeiten schafft. Im Verweis der Medien aufeinander werden gegenwärtige mediale Kommunikationsstrukturen in nuce vorweggenommen.

Dr. Uta C. Schmidt (Zentrum für Zeithistorische Forschung, (ZZF) Potsdam)

Buddenacker 9

44309 Dortmund

+ 49 (0)231 9866489

utac.schmidt@t-online.de

Studium der Geschichte und Kunstgeschichte an der Ruhr-Universität Bochum und der Universität Hamburg

Aktuelles Projekt: Repräsentationen von Geschlecht in Selbst- und Fremdbildern des Kalten Krieges

Mitglied der Arbeitsgruppe “Massenmedien im Kalten Krieg” am Zentrum für Zeithistorische Forschung, (ZZF) Potsdam

Forschungsinteressen: eine durch unterschiedliche (sozial-, technik-, objekt-, geschlechtergeschichtliche) Ansätze perspektivierte "Mentalitätsgeschichte des Medienzeitalters".

"Das ganze Volk soll sich vereinen in *einem Willen* und in *einer* Bereitschaft" (Goebbels). Zur medialen Inszenierung der NS-Volksgemeinschaft im und durch den Rundfunk, in: SOWI 3/ 2002, S. 15-24.

Radioaneignung, in: Zuhören und Gehörtwerden I. Radio im Nationalsozialismus. Zwischen Lenkung und Ablenkung, hg. von Inge Marbolek und Adelheid von Saldern, Tübingen 1998, S. 243-360 und in: Zuhören und Gehörtwerden II. Radio in der DDR der fünfziger Jahre. Radio zwischen Lenkung und Ablenkung, hg. von Adelheid von Saldern und Inge Marbolek, Tübingen 1998, S. 259-367.

Vom Rand zur Mitte. Aspekte einer feministischen Perspektive in der Geschichtswissenschaft, Zürich/ Dortmund 1994.

Schulze, Holger

Die mediale Persona. Zur Tektonik des medialen Imaginariums

Wie bewegen wir uns in einem öffentlichen Raum, handelnd? Wie präformiert die spannungsreiche Struktur dieses Raumes, der ein medial-artifzieller ist, dieses Imaginarium, unser Handeln und die Person als die wir uns dadurch repräsentieren? Welche Funktion übernimmt in dieser Repräsentation ein Handeln, das wir als 'intim' bewerten?

Der Vortrag untersucht diese Fragen anhand sogenannter medialer Erzählungen. Mediale Erzählungen als kollektiv hervorgebrachte Artefakte des medialen Imaginariums stellen die einzig greifbare Repräsentation einer medialen Persona dar. Ihre topischen, historisch-kulturell veränderlichen Erzählmuster - narrativ und performativ konstruiert - lassen sich als Spur der Persona lesen, die die Artifizialität öffentlicher Handlungen und Auftritte im Sinne einer _Theorie der Werkgenese_ sichtbar macht.

Der Vortrag wendet sich selbstreferentiell medialen Situationen des Wissenschaftsbetriebes zu wie auch medialen Erzählungen des politischen Lebens sowie Unternehmungen am Rande der Medienkunst.

Dr. Holger Schulze

Universität der Künste Berlin

soundXchange

Lietzenburger Straße 45

D-10789 Berlin

+49.30.3185.2513

+49.179.1269.885

<http://www.soundxchange.net>

<http://mediumflow.editthispage.com>

Kurzbiographie : <http://mediumflow.editthispage.com/faq>

Publikationen : [http://mediumflow.editthispage.com/stories/storyReader\\$20](http://mediumflow.editthispage.com/stories/storyReader$20)

Zum Projekt 'Intimität und Medialität'

[http://mediumflow.editthispage.com/stories/storyReader\\$52](http://mediumflow.editthispage.com/stories/storyReader$52) Dr. Holger Schulze, geboren 1970, Kulturtheoretiker und Autor. Lebt und arbeitet in Berlin. Lehrt an der Universität der Künste Berlin und der Wissenschaftsakademie Berlin.

Seit 1995 Arbeit an einer Theorie der Werkgenese in drei Bänden, einer Theorie Erzählung wie Artefakte entstehen: Das aleatorische Spiel - Heuristik - Intimität und Medialität.

[http://mediumflow.editthispage.com/stories/storyReader\\$23](http://mediumflow.editthispage.com/stories/storyReader$23)

Zur Zeit Entwicklung eines neuen Studiengangs für Sound Studies an der UdK im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. <http://www.soundXchange.net>

Geschäftsführer der berliner gesellschaft für neue musik und beratende Tätigkeit für REDESIGNDEUTSCHLAND.

Veröffentlichungen u.a. in KulturPoetik, IASL Online, imim Leonardo Music Journal des MIT, in Positionen - Beiträge zur Neuen Musik, debug - Zeitschrift für elektronische Lebensaspekte, Tages-Anzeiger Zürich, du - die Zeitschrift der Kultur.

**Hand-Luggage. for a generative theory of artifacts, in: Leonardo Music Journal, H.13 :
Groove, Pit and Wave, MIT-Press Cambridge/Massachusetts 2003 (in Vorbereitung)
Rococopop. Sounderzählung (gemeinsam mit Ingo Kottkamp) RADIOkultur Berlin 2002
Das aleatorische Spiel. Erkundung und Anwendung der nicht-intentionalen Werkgenese im
20. Jahrhundert (Wilhelm Fink München 2000)**

Schwender, Clemens

Briefe zwischen Front und Heimat: - Liebesdiskurse in Feldpostbriefen aus dem Zweiten Weltkrieg

* Briefe haben durch die Schriftlichkeit einen dauerhaften Charakter. Sie weisen gegenüber dem flüchtigen mündlichen Wort eine Verbindlichkeit auf. Wenn man davon ausgeht, müsste es reichen, dass man sich ein einziges Mal (schriftlich) die gegenseitige Liebe versichert. Aber: Liebes- oder Treuebezeugungen haben eine kurze Halbwertszeit. Sie hängt auch von der Veränderung von Lebensumständen und der langen Trennung ab. Dies zeigen Feldpostbriefe aus dem Zweiten Weltkrieg.

* Ein Ausbleiben von Post kann als Anzeichen von Tod, Verwundung oder Gefangennahme aber auch als Abwendung interpretiert werden. Das tägliche Warten auf Post ist damit ein Bestandteil der Beziehung. Die Fragilität der Kommunikation während des Krieges birgt die Zerbrechlichkeit der Beziehung. In den Kriegsbriefen wird Liebe immer wieder neu bekräftigt und verlangt nach Bestätigung.

* Diese Unstabilität und Fragilität lassen sich an folgenden Briefthemen herauslesen: Eifersucht und Verlustangst (im Krieg sicherlich ein wesentliches Thema), Überlebensstrategie "Treuebekundung und Treueerwartung", wobei das öffentlich tradierte Bild des "Soldaten" und der damit verbundenen Untreue-Vorstellung eine Rolle spielen könnte. Auf der anderen Seite lässt sich eine Emanzipation der Frau in der Heimat feststellen, die auf zunehmende wirtschaftliche Verantwortung in der Heimat zurückzuführen ist. Die damit verbundene Unabhängigkeit kann die Basis einer Liebesbeziehung erschüttern. Hinzu kommt auf beiden Seiten die mangelnde Kontrollmöglichkeit und schließlich der fehlende gemeinsame Alltag, der Grundlage einer dauerhaften Partnerschaft ist. Denn der Soldat hatte im Schnitt zwei Wochen Urlaub pro Jahr.

* Zu fragen ist, wie der Begriff der "Liebesbeziehung" anhand von Feldpostaussagen zu definieren ist. Hier werden sich Merkmale eröffnen, die sicherlich auf den ersten Blick widersprüchlich scheinen: Distanz, Illusion, Tod und Gefahr können Teil einer Attraktivität ausmachen.

* Der tote Geliebte wird – zum Teil bis heute – geliebt, der lebende Geliebte nicht unbedingt.

* Zum Schluss wäre zu fragen, inwieweit die Liebe und die Liebesbeziehung ein kalkuliertes Instrument der Kriegsführung gewesen ist. Auch dafür gibt es Belege.

PD Dr. Clemens Schwender

TU Berlin

Medienwissenschaft TEL 15-3

Ernst-Reuter-Platz 7

10587 Berlin

Tel.: 030-314 22322

clemens.schwender@tu-berlin.de

aktuelle Anstellung: Wiss. Assistent

Studium: Germanistik, Philosophie, Psychologie, Medienwissenschaft

Forschungsinteressen: Feldpost, Medien und Emotionen, Mediengeschichte
Aktuelles Projekt: Feldpost-Archiv Berlin (www.feldpost-archiv.de)

Medien und Emotionen, DUV 2001

Zur Geschichte der Gebrauchsanleitung, Peter Lang 1999

**Kursbuch Neue Medien 2000. Ein Reality Check (zusammen mit Heide Baumann) DVA
2000**

Walter, Tilmann

'Orgasmus' als Code für Sexualität - und sein Verschwinden in der teleurbanen Realität

Weg von der detaillierten Taxonomie der ‚Perversionen‘ und ätiologischen Überlegungen über deren Ursachen bewegte sich die empirische Sexualforschung in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts hin zu einer umfassenden Darstellung des ‚normalen‘ Sexes: In den Surveys von Alfred Kinsey und seinen Mitarbeitern und den laborgestützten Untersuchungen von William Masters und Virginia Johnson wurde dabei der *Orgasmus* zum Fokus der Betrachtung. Orgasmen bezeichneten für sie den (wünschenswerten) Abschluß *jedes* Sexualaktes. Zugleich wurde den untersuchten Personen natürlich die Erwartung auferlegt, Orgasmen zu ‚haben‘. So gesehen beteiligte sich die Forschung unwillkürlich an einer sexuellen „Normalisierung“ von Individuen und Bevölkerung: Orgasmen gelten seither auch lebensweltlich als sinnstiftendes Zentrum sexueller Glücksuche, als übliches Maß „guter Sexualität“

Sexualwissenschaftler/innen beklagen heute gerne die überhöhten Erwartungen, die allenthalben auf den Sex projiziert werden. Außerdem äußern sie sich in den letzten Jahren verwundert oder befremdet über die Diversifizierung ihres Gegenstandes im Rahmen der „neosexuellen Revolution“ (Volkmar Sigusch). Womöglich steht man damit aber am Anfang einer weiterreichenden Entwicklung, die Michel Foucault in „Der Wille zum Wissen“ skizziert hat: dem neuerlichen Verschwinden „der Sexualität“ aus der Geschichte zu dem Zeitpunkt, da die gesellschaftliche und ökonomische Basis, die ihr Entstehen begünstigt hat, sich grundlegend wandelt. Man sollte sich also weder verwundert darüber zeigen noch es bedauern, wenn sich Menschen mit diversifizierten Empfindungen und Praktiken, mit ihrer Hingabe und Leidenschaft, ihren Körper und Lüsten aus dieser intellektuellen Matrix lösen. So kommt z.B. die „teleurbane“ Sexualität, wie Henning Bech sie beschrieben hat, im wesentlichen ohne Orgasmen aus (weil ein körperlicher Kontakt nicht stattfindet) – solche Beobachtungen zur Repräsentation und Codierung von Sexualität im Rahmen telemedialer und virtueller Öffentlichkeiten möchte ich in meinem Vortrag auf mögliche theoretische und soziale Konsequenzen beziehen, die dies für die (Fort-)Existenz oder das Verschwinden des vereinheitlichenden Konzeptes „Sexualität“ haben könnte.

Dr. phil. Tilmann Walter
Institut für Geschichte der Medizin
Universität Heidelberg
Im Neuenheimer Feld 327
Tel. 06221 / 54-8958
priv. 0179 8582993
E-Mail: tilmann.walter@urz.uni-heidelberg.de

Studium der Germanistik und der Geschichtswissenschaft an der Universität Heidelberg; Promotion im Fach Germanistik über „Unkeuschheit und Werk der Liebe. Diskurse über Sexualität zu Beginn der Neuzeit in Deutschland“ bei Prof. Oskar Reichmann an der Universität Heidelberg; derzeit Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Forschungsprojekt „Medizinische Forschungsförderung durch die Notgemeinschaft / DFG, 1920-1970“ am Institut für Geschichte der Medizin an der Universität Heidelberg mit einem Projekt " Anthropologische Kulturen medizinischer Forschung in der Mitte des 20. Jahrhunderts. DFG-Forschungsförderung 1920-1970"
Forschungsschwerpunkte: Wissenschaftsgeschichte, Historische Anthropologie, Geschichte der Sexualität

Claudia Bruns / Tilmann Walter (Hg.): Sexuelle Erfahrungen. Zur historischen Anthropologie der Sexualität (16.–20. Jahrhundert), [Köln / Weimar: Böhlau in Vorbereitung, erscheint im Herbst 2003];

Bernhard Kleeberg u.a. (Hg.): Die List der Gene. Strategeme eines neuen Menschen (Literatur und Anthropologie, Bd. 11), Tübingen: Narr 2001 (als Mitherausgeber);

Tilmann Walter: Unkeuschheit und Werk der Liebe. Diskurse über Sexualität am Beginn der Neuzeit in Deutschland (Studia Linguistica Germanica, Bd. 48), Berlin / New York: deGruyter 1998.

Weinberg, Manfred

Auf Teufel komm raus. Vom öffentlichen Umgang mit Privatem

Im Rahmen des sich offensichtlich (dramatisch) verändernden öffentlichen und veröffentlichten Umgangs mit Privatem spielt(e) das *coming out* der Homosexuellen eine besondere Rolle. Nach einem kurzen Resümee der damit verbundenen Ansprüche (etwa der Konstituierung eines - zumindest in sexueller Hinsicht - einheitlichen Subjekts) geht der Vortrag den (vor allem: medialen) Bedingungen von Klaus Wowereits Eingeständnis, er sei homosexuell, nach, das weniger hinsichtlich des Bekenntnisses selbst als der Zusatzbemerkung "Und das ist auch gut so!" umstritten war. Die an diesem „Fall“ herausgearbeiteten Koordinaten der öffentlichen Inszenierung von Intimem/Privatem und der Reaktion darauf werden anschließend über die konkrete Frage nach den Bedingungen eines *coming outs* (und damit der öffentlichen Rede über Homosexualität) hinaus verallgemeinert und auf einen inzwischen grundsätzlich ganz anderen Status des Privaten in der medialen Öffentlichkeit hin analysiert, der - gleichgültig ob als Folge oder Ursache - auch einen anderen Stellenwert des Privaten/Intimen im Alltag bzw. in der Selbstbeschreibung anzeigt.

PD Dr. Manfred Weinberg,
Forschungszentrum für den wissenschaftlichen Nachwuchs,
Universität Konstanz, Fach M 682,
78457 Konstanz,
Tel.: 07531/884819
Email-Adresse: Manfred.Weinberg@uni-konstanz.de

Studium der Germanistik, Biologie, Philosophie und Erziehungswissenschaft an der Universität Bonn.

Promotion 1992 mit der Dissertation "Akut.Geschichte. Struktur. Hubert Fichtes Suche nach der verlorenen Sprache einer poetischen Welterfahrung" (erschienenen Bielefeld 1993). Oktober 1993 - März

1996 Postdoc-Stipendiat im Konstanzer Graduiertenkolleg "Theorie der Literatur und Kommunikation".

April 1996 - März 2001 Wissenschaftlicher Koordinator des SFB 511 "Literatur und Anthropologie" an der Universität Konstanz. Seit Mai 2001 Koordinator des Konstanzer "Forschungszentrums für den wissenschaftlichen Nachwuchs".

Aktuelles Forschungsprojekt zum Thema "Leben". Forschungsinteressen: Literaturtheorie, Anthropologie/Ethnologie, Gedächtnis/Erinnerung, gender studies; zahlreiche Veröffentlichungen zu Autoren des 18. und 20. Jahrhunderts.

Zusammen mit Ulrich Bröckling, Benjamin Bühler, Marcus Hahn und Matthias Schöning, Disziplinen des Lebens, erscheint: Tübingen 2003;

zusammen mit Stefan Rieger und Schamma Schahadat, Interkulturalität – zwischen Inszenierung und Archiv, Tübingen 1999;

zusammen mit Aleida Assmann und Martin Windisch, Medien des Gedächtnisses, Sonderheft der Deutschen Vierteljahresschrift für Literaturwissenschaft und Geistesgeschichte, Stuttgart/Weimar 1998.

Wirth, Uwe

Die Tyrannei der Intimität in Zeiten des Modemfiebers

Ich möchte in meinem Referat die Transformationen untersuchen, die die Diskurse intimer Schriftlichkeit unter den medialen Bedingungen des Internet erfahren haben, wobei die "Momenthaftigkeit" des Schreibens bei Brief und Chat im Mittelpunkt stehen soll. Glaubt man Sigrid Weigel, so ist das "postpostalische Subjekt" durch einen nachgerade unheimlichen Drang beherrscht, sich im Rahmen der elektronischen Möglichkeiten der Telepräsenz *narzißtisch zu präsentieren*. Tatsächlich weist der Online-Chat ein großes Maß an "narzißtischer Schaulust" bzw., an selbstverliebten Inszenierungsstrategien auf, wobei die *autoerotische* Bezugnahme auf den eigenen Körper allerdings in eine *autoreferentielle* Bezugnahme auf die eigene Äußerung transformiert wird. Dies hat sowohl kommunikative als auch mediale Konsequenzen. Auf der kommunikativen Ebene wird die narzißtische Selbstbespiegelung beim Chatten in das Format der Selbstbeschreibung und der Selbstinszenierung konvertiert. Auf der medialen Ebene äußert sich die narzißtische Autoreferentialität darin, daß der "Moment der Verbindung" nicht nur in phatischer, sondern auch in übertragungstechnischer Hinsicht in den Mittelpunkt des Interesses rückt. Der Online-Chat stellt in dieser Hinsicht eine Radikalisierung jenes "written to the moment" dar, das die Ästhetik des Briefromans auszeichnete; eine Ästhetik, die darüber hinaus maßgeblich durch die, mit Richard Sennett zu sprechen, "Tyrannei der Intimität" beherrscht wurde. Diese Tyrannei besteht darin, daß die Momente intimen Schreibens öffentlich gemacht, das heißt, veröffentlicht werden. Hier wird zu untersuchen sein, inwieweit das Internet als virtueller öffentlicher Raum zu einer medialen und kommunikativen Radikalisierung der "Tyrannei der Intimität" beiträgt.

Dr. Uwe Wirth ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Institut für Deutsche Sprache und Literatur an der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main und Koordinator des Graduiertenprogramms "Buch- und Medienpraxis".

Grüneburgplatz 1, Fach 140, 60629 Frankfurt, 069-798-23626.

U.Wirth@lingua.uni-frankfurt.de

Studium der Germanistik, Linguistik, Philosophie und Geschichte in Heidelberg, Frankfurt und Berkeley. Forschungsschwerpunkte sind Semiotik, Literatur- und Medientheorie. Z.Z. Habilitation zum Thema *Autorschaft als Herausgeberschaft. Herausgeberfiktionen in der Literatur der Goethezeit*.

Diskursive Dummheit. Abduktion und Komik als Grenzphänomene des Verstehens, Heidelberg: Winter 1999.

"Schwatzhafter Schriftverkehr. Chatten in den Zeiten des Modemfiebers", in: *Praxis Internet*, hg.v. Münker/Roesler Frankfurt: Edition Suhrkamp 2002.

"Performative Rahmung, parergonale Indexikalität. Verknüpfendes Schreiben zwischen Herausgeberschaft und Hypertextualität", in: *Performanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaft*, hg. v. ders. Frankfurt: Suhrkamp Wissenschaft 2002.

Wyss, Eva Lia

Intimität im Liebesbrief des 20. Jahrhunderts

Der Liebesbrief ist als Metazeichen der Liebe ein Text, in welchem Liebende einerseits Intimität aufbauen, also herstellen und Intimität praktizieren.

Intimität kann sich auf der Ebene des verbalen Codes ausdrücken in Zeichen der Nähe, wie beispielsweise in Kosenamen, im Duzen; Intimität kann sich auf stilistischer Ebene ausdrücken in der Sprache der Nähe: in kolloquialen Formeln, in mundartlichen Wendungen, in gemalten oder aufgedruckten Bildern.

In Liebesbriefen wird darüber hinaus ein diskontinuierlicher, aber gemeinsamen Fantasieraum hergestellt, der oft auch der „Ort“ der praktizierten Intimität ist.

Während des 20. Jahrhunderts zeigen sich in den Liebesbriefen des Zürcher Liebesbriefarchivs (www.unizh.ch/~elwyss) hinsichtlich der Formen, Funktionen und Kontextualisierungen dieser sprachlichen Intimität Differenzen und Gemeinsamkeiten, die aufgezeigt und in ihren kulturgeschichtlichen Zusammenhang eingebettet werden.

Dr. Eva L. Wyss
(Oberassistentin)
Deutsches Seminar
Universität Zürich
Schönberggasse 9
CH-8001 Zürich
+41.(0)1.634.25.66/29
elwyss@ds.unizh.ch
www.unizh.ch/~elwyss/

Studium der Germanistik, Philosophie und Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Promotion zur Fernsehwerbung „TV-Spot als Fernsehtext. Mimikry, Adaptation und kulturelle Variation.“

Publikationen zur Internetkommunikation, Werbung, Gender Studies, Lyrik.

Forschungsprojekte zum Liebesbrief im 20. Jahrhundert. Arbeit an einem Projekt zur Wissenschaftskommunikation. Publikationsprojekte zur Transdisziplinarität in der Sprachwissenschaft und zu einer Soziolinguistik von Namen (Tagung im Herbst 2003).

Wyss, Eva L. (2003): Metamorphosen des Liebesbriefs im Internet. Eine korpusgestützte, textlinguistische und kommunikationswissenschaftliche Bestimmung des Liebesbriefs und seiner Pendants im Internet. In: Höflich, Joachim/Gebhardt, Julian (Hg.) Vermittlungskulturen im Wandel: Brief – E-Mail – SMS. Lang Verlag, Frankfurt a.M. S. 199-231.

Wyss, Eva L. (2002): Fragmente einer Sprachgeschichte des Liebesbriefs. Texte im Spannungsfeld von Sprachgeschichte, Geschichte der Kommunikation und Mediengeschichte. In: Schmitz, Ulrich/Wyss, Eva Lia (Hg.) Briefkultur des 20. Jahrhunderts. Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie. (OBST) Bd. 64. S. 57-92.

Wyss, Eva L. (2002): Sprache, Subjekt und Identität. Zur Analyse der schriftlichen Genderpraxis am Beispiel von Liebesbriefen aus dem 20. Jahrhundert. In: Faschingbauer, Tamara (Hg.): Neuere Ergebnisse der Empirischen Genderforschung. Olms (=Germanistische Linguistik Bd. 167-168) S. 176-206.