

2005年11月14日



菓子業界初の音楽レーベル ブレイクタウン ネスレ キットカット『BREAKTOWNレーベル』誕生

「ネスレ キットカット」を販売する、ネスレ コンフェクショナリー株式会社(本社:神戸市、社長:高岡浩三)は、菓子業界初の音楽レーベル「^{ブレイクタウン}BREAKTOWNレーベル^{*}」を立ち上げ、11月14日リリースの新作CD「一歩ずつの勇氣(KIT KAT Edition)」(アーティスト:Baby Boo=ベイブー)を皮切りに活動を開始します。

この「BREAKTOWN レーベル」とは、菓子メーカーである当社が、10代から20代の主要購買層に向けて、音楽を通して「キットカット」のブランドメッセージ「きっと願いかなう」を伝えるアーティストを応援するレーベルです。このコンセプトに合うメジャーな音楽アーティストの新作を「キットカット」とセットで販売したり、「キットカット」のホームページ「^{ブレイクタウン}BREAKTOWN (<http://www.breaktown.com/>)」を活用して潜在的な実力を持つアーティストの楽曲を配信するなど、一貫した活動を行う異色の音楽レーベルです。

楽曲CDは「キットカット」とセット販売にすることで、菓子の販路であるスーパーやコンビニエンスストアと音楽流通との併用で広い販売網をカバーし、通常のCDシングルの市価(約1000円)の3分の1程度(税込み315円)の価格で販売できる点が消費者のメリットとなります。今春、同様の形式で発売したロックバンド175R(イコライダー)の新作楽曲「グラフィティ(KIT KAT Edition)」では、出荷数50万枚を2週間で完売し、その実績が、恒常的に楽曲の制作・販売を行う今回の「レーベル」立ち上げのきっかけとなりました。

「BREAKTOWN レーベル」では、当社の「キットカット」ブランドが、アーティストの所属音楽事務所と連携して、ホームページ、プロモーションVTR、テレビCMの制作や放映などでサポートし、セールスをバックアップしていきます。

11月14日に新発売する、男性5人のボーカルグループ「Baby Boo」の新作楽曲「一歩ずつの勇氣(KIT KAT Edition)」では、このレーベルが主体となり、発売日から集中的なプロモーションを展開(詳細は本資料4P記載)します。中でも音楽プロモーションVTRは、若手演技派女優の鈴木杏を主演に配し、

^{*}「BREAKTOWN」は、キットカットのホームページとして、映画・音楽・ゲームなど様々なエンタテインメントコンテンツが立ち並ぶ「ブレイクを体験できる」バーチャルなアミューズメントタウンです。ここを拠点にレーベルの活動を展開することから名称を「BREAKTOWN レーベル」としました。

CM映像界で著名な早川和義氏を監督に迎えて制作したドラマ仕立の情感豊かな力作を活用してまいります(別添報道資料ご参照)。

「BREAKTOWN レーベル」の今後の計画では、国内の音楽事務所、レコード会社から広く楽曲提供のアーティストを募り、年間で2組2作品のリリースを予定。また、実力のある若手アーティストの発掘・育成も併せて行い、ホームページ等を用いて公開の場を提供することになっています。

既に2006年リリースのアーティストとして、女優としても活躍中の木村カエラ(ソニーミュージックアーティスト所属)が内定し、今後具体的な楽曲の創作が始まります。

当社では、音楽が持つ人の心を捉えて止まない特性を活かして「キットカット」が掲げるブランドメッセージ「きっと願いかなう」の消費者への訴求を強化していきたいと考えています。

新音楽レーベル「BREAKTOWN レーベル」の主な特徴

- ・ 菓子ブランド「キットカット」による異色のレーベル
実力ある音楽アーティストの発掘・紹介・支援から、メジャー音楽アーティストとのコラボレーションで新曲をCDとしてリリースするまでを、菓子メーカー(ブランド)という立場を活かして柔軟な発想に基づきプロモーションを展開
- ・ 既存の音楽流通にはない広い販売網
「キットカット」の販売チャネルであるスーパーやコンビニエンスストアと、一部音楽CDショップや量販店を販路とする販売網で、音楽ファン(消費者)は、音楽CDショップが多い市街地に出ることも無く、身近なところで気軽に購入できます。
「キットカットCDパック」の販売が一巡する段階で、所属音楽レーベルが加盟するインターネットレーベルでの音楽配信も実施していきます。
- ・ 音楽ファンにとっては嬉しい音楽シングルCD315円
「キットカット」とのセット販売となるため、人気アーティストの新譜を、消費者は安価で購入できます。

通常シングルCD約1000円 ⇒ 「キットカットCDパック」税込み315円
- ・ 「BREAKTOWN レーベル」による積極的な音楽プロモーション
「キットカット」を販売する当社が「BREAKTOWN レーベル」による徹底した音楽プロモーションにより、楽曲を音楽ファン(消費者)に印象づけていきます

「BREAKTOWN レーベル」概要

[活動主体]

「ネスレ キットカット」、ならびにピックアップアーティストの所属音楽事務所

[目的]

音楽の持つメッセージ性を活用し、「キットカット」のブランドメッセージ「きっと願いがかなう」を広く訴求させる。

[目標]

30万枚以上をセールスするレーベルとしてのポジションの確立を目指し、「キットカット」のブランド価値の向上と音楽アーティストの育成・サポートを目指す。

[活動内容]

1. アーティスト発掘・育成

- ① 「キットカット」のブランドメッセージ「きっと願いがかなう」に共感を持つ、実力のあるアーティストを音楽事務所や音楽番組の推薦などにより、有名、無名にかかわらず発掘していく。
- ② 実力があり、これから羽ばたこうとするアーティスト達を、「キットカット」のホームページ「BREAKTOWN.com」上のコンテンツ、「BREAKTOWN レーベル」に登場させるなど積極的に応援していく。

2. 新曲のリリース

- ① 1年間に2名(グループ)のペースで、特定アーティストをピックアップして、「キットカット CD パック」による新曲リリースを30万枚以上の限定販売で実施する。
- ② その他、アーティスト所属事務所などと連携して、通信カラオケ、着メロ、PC 配信等も実施する。
- ③ リリースする楽曲は、聴く側と聴かせる側が一緒にプロデュースするという主旨により、一般参加によるインターネット投票を経て決定する。(この仕組みはアーティスト所属事務所との合意がとれた場合に限る)

3. プロモーション活動

- ① プロモーション VTR・テレビ CM の制作、ならびに放映を実施する。
- ② テレビ、ラジオ番組の提供、ならびに番組出演を実施する。
- ③ コンサートの企画運営に協力する。
- ④ 「BREAKTOWN レーベル」のコンテンツによる各種プロモーションを実施する。
- ⑤ その他、アーティスト所属事務所等と連携して、各種プロモーション活動を実施する。

4. WEB サイト「BREAKTOWN レーベル」の役割

「キットカット」のホームページ「BREAKTOWN」(<http://www.breaktown.com/>)内に設けたバーチャルな音楽レーベル「BREAKTOWN レーベル」が情報拠点となって、上記活動の一切を集約して同時展開する。

キットカット CD パック・BabyBoo「一歩ずつの勇気(KIT KAT Edition)」

主なプロモーションの実施概要



- 2005年11月14日よりコンビニ、スーパー、一部CDショップにて全国発売。
- テレビCMの放映(11/14～)
- プロモーションVTRの放映(11/14～)
 - 音楽専門チャンネル(SSTV、M-On TV ほか)
 - 「BREAKTOWN レーベル」
 - その他、街頭ビジョン(渋谷)など
- 「キットカット」提供番組「BREAKTOWN MUSIC」(SSTV 11/9～)他、音楽番組へのゲスト出演
- ライブ、イベントなど
 - 発売記念イベント
 - ◇ 東京 11/20(お台場ヴィーナスフォート教会広場)
 - ◇ 神戸 11/26(神戸国際会館前広場特設ステージ)
 - ◇ 名古屋 11/27(アスナル金山アスナル広場)
 - 神戸ルミナリエコンサート
 - ◇ 神戸 12/25(神戸国際会館大ホール) ほか
- インターネット音楽ダウンロード、カラオケ&着メロ
 - 主要通信カラオケ(11/14～)
 - 着メロ・着うた(11/14～)
 - インターネット音楽ダウンロード(12/14～) ※i Tunes Music Store
- 「BREAKTOWN レーベル」
 - 各種コンテンツへの出演など
- その他 FM局、有線、店舗BGM等での露出

◆参考資料◆

キットカット CD パック・175R「グラフィティー(KIT KAT Edition)」の 販売実績について

「ネスレ キットカット」と人気ロックバンド「175R(イナゴライダー)」の新曲 CD をセットにした「ネスレ キットカット CD パック」を、今年 3 月に全国のスーパー、コンビニエンスストア、一部 CD ショップにて販売。「キットカット」の「きっと願いかなう」というブランドメッセージに、10～20 代に人気のあるロックバンド「175R」が賛同し実現したもので、菓子業界・音楽業界ともに初めての試みとして注目を集めた。

発売開始 2 週間後には 50 万枚を完売。同じ週のシングル CD チャート第 1 位のセールス 11.5 万枚に照らし合わせると、驚異的なペースの販売実績を記録した。

