

Mikä on Amway?

Jay Van Andel ja Rich DeVos perustivat Amwayn vuonna 1959. Nykyään Amway on yksi maailman suurimmista ja menestyneimmistä suoramyynityrityksistä.

Amway kuuluu Alticor-konserniin, jonka pääkonttori on Adassa Michiganissa Yhdysvalloissa. Alticorin 31. elokuuta 2005 päättyneen tilikauden maailmanlaajuinen myynti oli 6,4 miljardia dollaria.

Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluu yli 450 laadukasta tuotetta, joista useimmat ovat yhtiön oman tutkimuksen ja tuotekehityksen tuloksia. Yli 3,6 miljoonaa itsenäistä liikkeenharjoittajaa (ILH) markkinoi ja myy Amwayn tuotteita yli 80 maassa ja alueella ympäri maailman. Tuotevalikoimaan kuuluu hyvinvointi- ja kauneudenhoitotuotteita, kestokulutushyödykkeitä sekä kodinhoitotuotteita.

Menestyksekkään liiketoiminnan motto tällä vuosituhanella on *Think Local, Act Global* (Ajattele paikallisesti, toimi maailmanlaajuisesti). Näin Amway on toiminut jo yli 47 vuotta.

1950-luku

Lapsuudenystävät ja liikekumppanit Rich DeVos ja Jay Van Andel harjoittivat jo nuoruusvuosinaan paljon pienimuotoista liiketoimintaa. Yhteistyö osoitti, että heillä oli samat arvot, samat kiinnostuksen kohteet ja samat unelmat.

Vuonna 1949 he tutustuivat NUTRILITE™-ravintolisiin ja aloittivat suoramyynnin. Menestys Nutrilite-myyjinä vakuutti DeVosin ja Van Andelin siitä, että kaikki, joilla on halu yrittää, voivat onnistua oman liiketoiminnan luomisessa suoramyynnin avulla.

Vuonna 1959 Van Andel ja DeVos perustivat Amwayn Nutriliten myyntisuunnitelman pääperiaatteita noudattaen. Amway tarjoaa pieniriskisen liiketoimintamahdollisuuden, johon lähes kaikilla on mahdollisuus osallistua. Toiminta ei aseta rajoituksia toiminta-alueen tai ansaintamahdollisuuksien suhteen eikä vaadi suurta alkupääomaa. Uudella liikkeenharjoittajalla on mahdollisuus ansaita enemmän kuin sponsorin, joka esitteli hänelle mahdollisuuden. Menestys riippuu täysin myyjän omista kyvyistä sekä hänen omasta halustaan panostaa liiketoimintaan.

Amway aloitti toimintansa kehittämällä ja myymällä omia ensiluokkaisia kodinhoitotuotteitaan, jotka olivat äärimmäisen tiivistettyjä. Amwayn ensimmäinen tuote oli yleispuhdistusaine L.O.C.™. Tuote oli biologisesti hajoava jo kauan ennen kuin biologisesti hajoavista tuotteista tuli yleisesti tunnettuja.

1960-luku

Ensimmäisenä toimintavuotenaan Amway saavutti vaikuttavan 500 000 dollarin liikevaihdon. Kun toiminta Yhdysvalloissa jatkoi vahvaa kasvuaan, DeVos ja Van Andel päättivät vuonna 1962 laajentaa Kanadaan.

Amwayn tuotevalikoima laajeni: esimerkiksi SA8™ Premium ja Amway QUEEN™ -keittoastiat esiteltiin vuonna 1961. Uuteen henkilökohtaisen hygienian tuotesarjaan kuului naisten tuksuja, kauneudenhoitotuotteita ja ARTISTRY™-kosmetiikkaa. Amway julkaisi myös PERSONAL SHOPPERS -tuoteluettelon, jossa oli 300 merkkituotetta.

1960-luvun lopussa Amwayn myyjäverkostoon kuului 100 000 myyjää Yhdysvalloissa ja Kanadassa ja liikevaihto oli noussut 85 miljoonaan dollariin. Amwayn tehtaalla Adassa valmistettiin noin 200 tuotetta ja työntekijöitäkin oli jo yli 700.

1950-luku – 1960-luku

- 1959** Jay Van Andel ja Rich DeVos perustivat Amway Corporationin
Ensimmäinen Amway-tuote, LOC, lanseerattiin
- 1960** Amway Manufacturing Corporation aloitti tuotannon Adassa.
- 1961** Amwayn toimisto muutti 40' x 60' kokoiselle palveluasemalle
SA8 lanseerattiin
- 1962** Johtoryhmän toimistorakennus rakennettiin Kanada
- 1963** Kuudella alueella Yhdysvalloissa avattiin varasto
Bruttomyynti \$ 6 000 000
- 1964** Seitsemän eri osastoa yhdistettiin Amway Corporationiin
500:s työntekijä palkattiin
65 000 Itsenäistä Liikkeenharjoittajaa

- 1966** Bruttomyynti \$ 38 000 000
- 1967** Amway on laajentanut tehtaitaan 45 kertaa
Bruttomyynti \$ 50 000 000
Dish Drops lanseerattiin
- 1969** 100 000 Itsenäistä Liikkeenharjoittajaa
Bruttomyynti \$ 85 000 000
Triplatimantti-palkkio luotiin
Amway palkkaa ensimmäisen kääntäjänsä tukeakseen
Kanadan ranskankielisiä liikkeenharjoittajia
Amwayn 10:s vuosipäivä

1970-luku

1970-luvulla Amway laajensi toimintaansa Australiaan, Eurooppaan ja Aasiaan.

Amway hankki osake-enemmistön Nutrilite Products -yhtiöstä, ja Yhdysvalloissa toimivat Amway-myyjät saivat mahdollisuuden myydä koko NUTRILITE™-ravintolisävalikoimaa.

Amwayn tuotantolaitos jatkoi kasvuaan ja ulottui nyt jo yli 232 000 m²:n alueelle. Se oli täysin omavarainen oman voimalaitoksen, puhdistuslaitoksen, kierrätyskeskuksen, linja-autoliikenteen ja palokunnan ansiosta. Maailmanlaajuisesti laskettuna Amwayn tuotantolaitokset kattoivat 418 000 m².

1970-luvun lopussa Amwayn liikevaihto oli jo lähes seitsemänkertaistunut vaikuttavaan 800 miljoonaan dollariin.

1980-luku

Amway jatkoi kasvuaan ja vuonna 1981 liikevaihto ylitti miljardi dollaria.

Uuden 1980-luvun alussa valmistuneen kosmetiikkatehtaan ansiosta liiketoimintaa voitiin laajentaa ja ARTISTRY™-sarjan tuotteita voitiin valmistaa yhtiön päätoimipaikassa Adassa.

Amway esitteli myös uuden tuotekategorian: Amwayn vedenkäsittelyjärjestelmän.

Tämä tuotelinja on edelleen johtava sarja omalla sarallaan.

Vuonna 1989 Amway otti vastaan YK:n arvostetun ympäristöpalkinnon, joka oli tunnustus yhtiön työstä luonnon ja koulutuksen hyväksi.

1970-luku – 1980-luku

1970	Aerosoli-tehdas rakennetaan uudelleen Ensimmäinen Kruunu-palkkio Bruttomyynti \$ 125 000 000
1971	Australia
1972	Amway ostaa Nutrilite Product, Inc:in
1973	Irlanti, Iso-Britannia
1974	Hong Kong
1975	Germany
1976	Malesia
1977	Ranska Bruttomyynti \$ 374 000 000

	Kruunusuurlähtetilas-palkkio
1978	Hollanti
1979	Japani SA8-pyykinpesuaine rankataan ensimmäiseksi kun tutkitaan kuluttajauskollisuutta yli 40 tuotemerkin kesken. Nestemäinen Dish Drops rankataan ensimmäiseksi kun tutkitaan kuluttajauskollisuutta kun vertaillaan 19 johtavaa kilpailijaa
1980	Sveitsi Amway saavuttaa miljardin rajapyykin
1981	Amway saavuttaa miljardin maailmanlaajuisen myynnin Tutkimus- ja tuotekehitysrakennus rakennetaan
1982	Taiwan Bruttomyynti \$ 1,5 miljardia Yli 7000 työntekijällään, miljoonalla liikkeenharjoittajallaan ja miljardin dollarin tuloilla Amway on 250:n suurimman yrityksen joukossa Yhdysvalloissa.
1983	Belgia Tänä vuonna myydyllä LOC:llä voisi puhdistaa seinän, joka yltäisi viisi kertaa kuuhun ja takaisin
1984	Amway on saanut valmiiksi yli 80 huomattavaa rakennusprojektia pääkonttori-alueellaan
1985	Itävalta, Italia, Uusi-Seelanti, Panama
1986	Espanja Dish Drops –astianpesuainetta myydään niin paljon, että sillä voisi pestä viikon ajan jokaisen maailman ihmisen lautasen
1987	Guatemala, Thaimaa
1989	SA8 pyykinpesuainetta myydään niin paljon, että sillä voisi pestä mailin korkuisen pyykkipinon, joka peittäisi 22 eekkeriä.

1990-luku

Jayn ja Richin pojat seurasivat isiään Amwayn hallituksen puheenjohtajana ja toimitusjohtajana, ja nyt he jakavat konsernijohtajan toimen ja vastaavat yhdessä Amwayn päivittäisestä toiminnasta.

Myös itsenäisten liikkeenharjoittajien perheistä on syntynyt uusi myyjien sukupolvi, joka jatkaa vanhempiensa menestyksestä työtä.

1990-luku merkitsi Amwaylle voimakasta kansainvälistä kasvua. Vuosikymmenen ensimmäisen puoliskon aikana Amway kaksinkertaisti Yhdysvaltain ulkopuolisten toimipisteiden määrän. Vuosittainen liikevaihto kasvoi samaa tahtia ja kolminkertaistui tämän ajanjakson aikana. 1990-luvun lopussa Amwaylla oli yli 3 miljoonaa itsenäistä liikkeenharjoittajaa (ILH) noin 80 maassa ja alueella ja yhtiön liikevaihto saavutti noin 5 miljardia dollaria. Amwayn paikalliset toimistot ympäri maailman jatkoivat ILH:ien tukemista ja lanseerasivat Internet-sivustoja, joten Amway-mahdollisuus oli nyt saatavilla myös sähköisesti. Amwayn sähköinen liiketoiminta, jota paikalliset myyjät ja varastot tukevat, on mahdollistanut tilausten täsmällisen käsittelyn ja nopean toimituksen.

1990-luku – 2000-luku

1990	Meksiko
1991	Brasilia, Unkari, Macao, Etelä-Korea
1992	Indonesia, Puola, Portugali Dick DeVosista Amwayn pääjohtaja

1993	Argentina, Brunei
1994	Tseki, Slovakia, Turkki Catalog Distributin Center avataan
1995	Chile, Kiina, El Salvador, Honduras, Slovenia, Uruguay Steve Van Andelista tulee Amway Corporationin puheenjohtaja Rehnborg Center avataan
1996	Kolumbia, Costa Rica, Kreikka Van Andel Arena perustetaan Van Andel Institute perustetaan
1997	Filippiinit, Romania, Etelä-Afrikka
1998	Haiti, Intia, Venezuela
1999	Tanska, Dominikaaninen Tasavalta, Suomi, Norja, Ruotsi Quixtar lanseerataan Amway Corporation juhlii neljää vuosikymmentään
2000	Alticor, Inc. ja sen yritysrypäs perustetaan
2001	Kroatia
2002	Singapore Amwayn logo uusittiin Douglas L. DeVosista tulee Amwayn pääjohtaja
2003	Ukraina
2005	Venäjä

Liiketoiminta tänään

Vuosi 2000 merkitsi Amwaylle liiketoiminnan uudelleenjärjestelyä, kun emoyhtiö Alticor Inc. (www.alticor.com) otti vastuun tytäryhtiöiden johtamisesta, tukitoiminnoista ja strategialinjauksista. Tytäryhtiöitä on kolme:

Amway Corporation – yksi maailman johtavista suoramyntiyrityksistä vuodesta 1959 lähtien

Quixtar Inc. – yksi Pohjois-Amerikan johtavista verkkokaupparyityksistä

Access Business Group LLC – liiketoimintapalveluja tarjoavien yritysten ryhmä, joka on erikoistunut tuotekehittelyyn, tuotantoon ja jakeluun

Alticor on yksityisyriitys, jonka omistavat DeVosin ja Van Andelin perheet.

Alticorilla on nykyään

- 6,4 miljardin nettoliikevaihto (tiedot 31.8.2005 päättyneeltä tilikaudelta)
- maailmanlaajuinen myyntitiimi, johon kuuluu yli 3,6 miljoonaa itsenäistä liikkeenharjoittajaa (ILH)
- liiketoimintaa yli 80 maassa ja alueella
- yli 13 000 työntekijää ympäri maailman
- yli 160 keskusvarastoa
- toimisto yli 57 maassa
- yli 500 tutkijaa, jotka kehittävät laadukkaita tuotteita
- yli 600 patenttia ja 400 haussa olevaa patenttia