



LEHDISTÖTIEDOTE  
julkaisuvapaa 10.4.2006 klo 9.30

## TARINA RAUTASORMUKSISTA ON TOSI

Kultakeräys pantiin alulle vuonna 1940 ja suomalaiset vaihtoivat vuoden aikana yli 300 000 kultasormustaan rautaisiin. Ajatus oli valuutan hankkiminen maanpuolustuksen, lähinnä ilmapuolustuksen hyväksi. Suomalaiset osallistuivat suurella innolla keräykseen.

Sormusten historia on erittäin kiehtovaa, siitäkin syystä että kultaa ei sittenkään käytetty alkuperäisen tavoitteen mukaisesti.

Aitoja, vuonna 1940 taottuja rautasormuksia jäi Suomen sotien aikana vaihtamatta noin 30 000 kappaletta. Nämä historialliset sormukset myydään nyt Sotiemme Veteraanit Keräys 2006 -kampanjan hyväksi.

Keräyksen tuotto käytetään pienituloisimpien sotiemme veteraanien ja sotaleskien arjen tarpeisiin niin, että he voisivat asua omissa kodeissaan mahdollisimman pitkään.

Rautasormuskeräyksen tuoton välittävät perille valtakunnalliset veteraanijärjestöt: Suomen Sotaveteraaniliitto, Rintamaveteraaniliitto, Rintamanaisten Liitto ja Kaatuneitten Omaisten Liitto.

Rautasormuksia myyvät kampanja-aikana 18.4. – 5.5.2006 K-Citymarkettien infopisteet ja Rahapaja Moneta. Yksi rautasormus maksaa 50 €. Rautasormusten myynnillä on valtakunnallinen keräyslupa: Etelä-Suomen lääninhallitus, 1.2.2006, OKU156A.

*Rautasormuskampanja toteutetaan yhteistyössä, Halavatun Papat, Kultaseppämestari Tarkkanen, Mainostoimisto Sky Advertising, K-Citymarket, Rahapaja Moneta, MTV3 sekä lukuisat muut suomalaiset mediat.*

Lisätietoa:

varainhankkija Pia Mikkonen puh. 050 354 0262 [pia.mikkonen@sotiemmeveteraanit.fi](mailto:pia.mikkonen@sotiemmeveteraanit.fi)  
toiminnanjohtaja Markku Seppä puh. 0400 921 332 [markku.seppa@sotaveteraaniliitto.fi](mailto:markku.seppa@sotaveteraaniliitto.fi)  
sekä [www.sotiemmeveteraanit.fi](http://www.sotiemmeveteraanit.fi)