

Aineettomien menestystekijöiden mittaaminen

Antti Lönnqvist

- TTY, Teollisuustalous
- Osaavan organisaation tunnusluvut -projekti
- Mittaritiimi

d-työ 2000: The Nomological Network in
Validating Performance Measures

Lisuri: 2002: Suorituskyvyn mittaus
suomalaisissa yrityksissä



Aineeton pääoma

(Intangible assets, intellectual capital, knowledge assets)

TYÖNTEKIJÖIHIN LIITTYVÄ PÄÄOMA	ULKOISIIN SIDOSRYHMIIN LIITTYVÄ PÄÄOMA	SISÄISEEN RAKENTEESEEN LIITTYVÄ PÄÄOMA
<ul style="list-style-type: none">• tiedot ja taidot• kokemus• koulutus• luovuus, innovatiivisuus• muut ominaisuudet (esim. johtajuus ja yrittäjäyys) <p>(Mettänen 2002)</p>	<ul style="list-style-type: none">• suhteet asiakkaisiin ja muihin sidosryhmiin• sopimukset sidosryhmien kanssa• organisaation imago ja brandit	<ul style="list-style-type: none">• teknologiat• tietojärjestelmät• tietokannat• toimintoprosessit• arvot ja kulttuuri• johtamisfilosofia• patentit, tekijänoikeudet ja ammattisalaisuudet sekä muut immateriaalioikeudet

Erilaiset menestystekijät

	Financial	Non-financial
Tangible	<ul style="list-style-type: none">-Economic growth-Liquidity-Product / service costs-Profitability	<ul style="list-style-type: none">-Delivery time-Quality of products-Production volume-Productivity-Stock turn time-Service volume
Intangible	<ul style="list-style-type: none">-Brand value-Goodwill-Value of immaterial properties	<ul style="list-style-type: none">-Competencies-Customer satisfaction-Customer retention-Innovation-Motivation-Personnel satisfaction

Käsite 'aineeton menestystekijä' (intangible success factor)

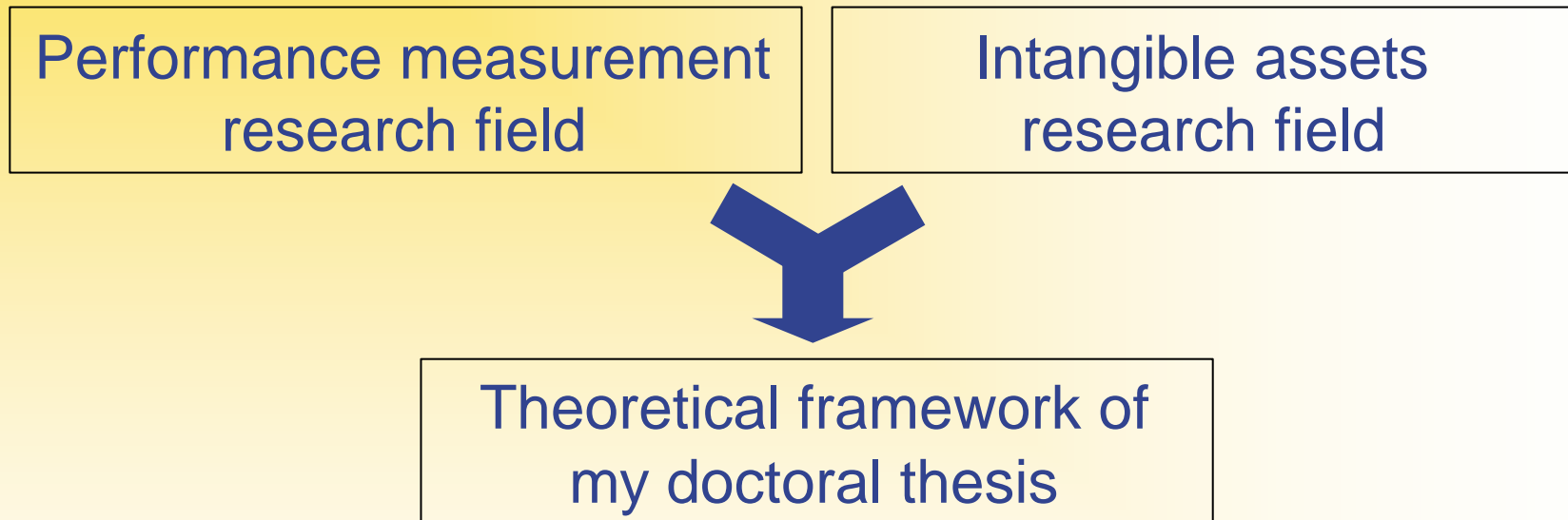
- The concept intangible success factor is used to refer to any measurement object, i.e. success factor, that can be considered immaterial.
- Typical intangible success factors include
 - 1) the components of intangible assets, e.g., employees' competencies or company's image.
 - 2) the activities related to, e.g., improving current intangible assets or acquiring new ones.

Lönnqvist, A. 2003. **Measurement of Intangible Assets – An Analysis of Key Concepts**. The conference proceedings of the eBRF 2002 - Frontiers of e-Business Research 2002 (FeBR 2002), pp. 275-293.

The Process of Designing Measures of Intangible Success Factors – An Analysis of Current Measurement Approaches

- Väitöskirjan viitekehyksen keskeinen osa
- Keskeinen kysymys: Miten aineettomia menestystekijöitä mitataan?
 - monia mittausmalleja tarjolla
 - käytännössä mittaamisessa suuria ongelmia
 - sekava ja osin päällekkäinen tutkimuskenttä
- Tavoitteena analysoida ja vertailla erilaisia lähestymistapoja ja luoda synteesi malleista

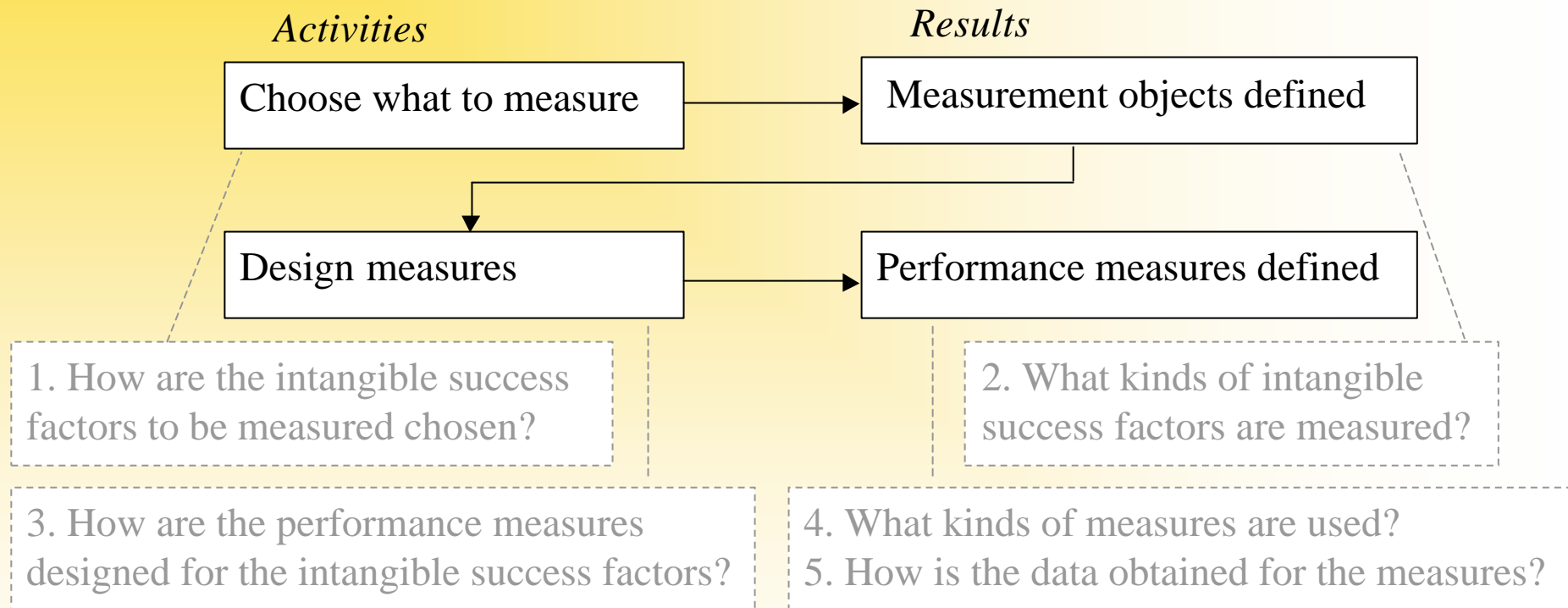
”Aineettomien menestystekijöiden tutkimuskenttä”



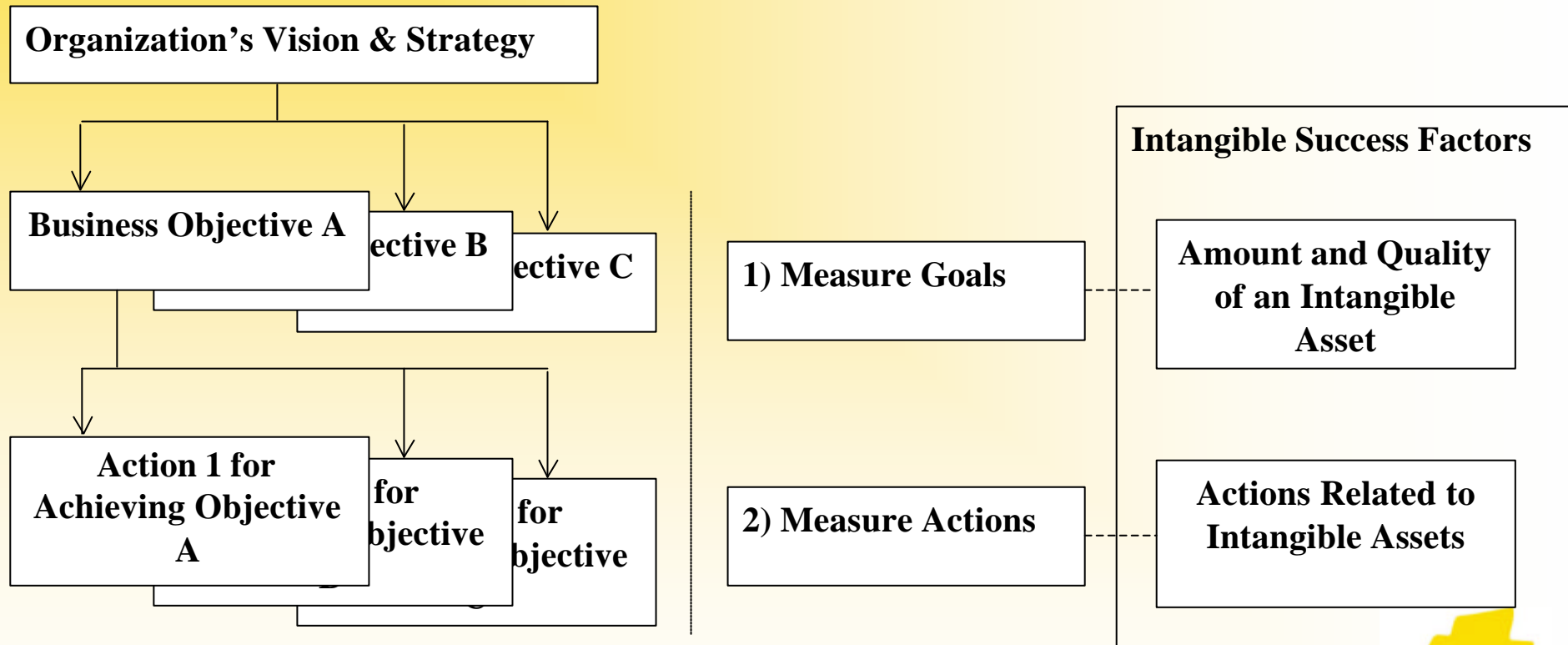
Goal is to integrate the doctrine of measurement of intangible success factors at two levels:

- 1. Conceptual level*
- 2. Methods level*

Mittareiden suunnitteleminen



Mitattavien asioiden valinta



Aineettomien tekijöiden mittaaminen

*esim. työntekijöiden
osaamisen
kehittyminen*

Aineeton
menestystekijä

Suunnittele suora,
subjektiivinen tai
objektiivinen, mittari

*esim. osaamismatriisi-
pohjainen mittari*

Mittari

Tunnista
epäsuora,
aineeton tai
fyysinen,
menestystekijä

Epäsuora
menestystekijä

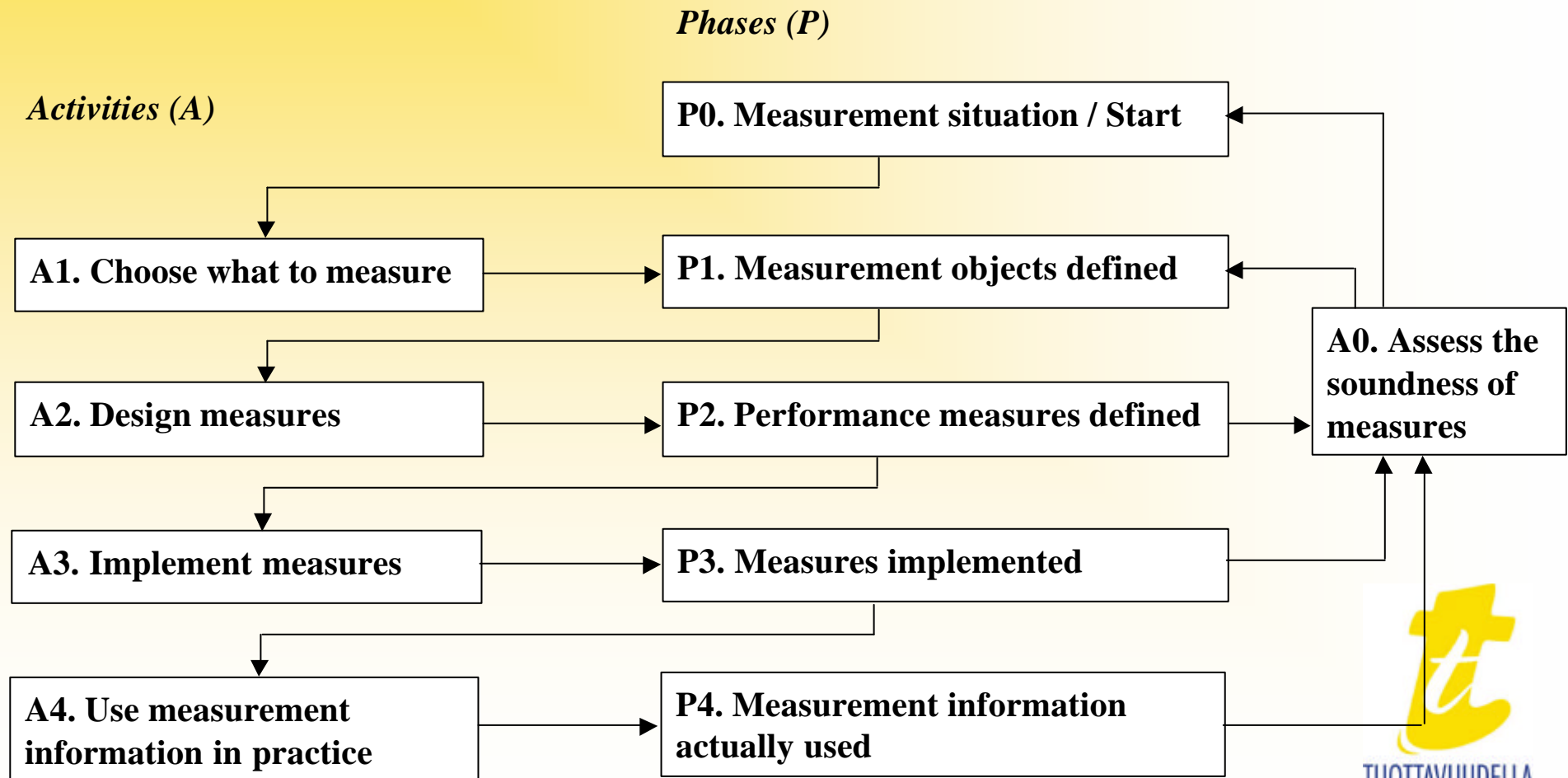
esim. koulutus

Suunnittele suora,
subjektiivinen tai
objektiivinen, mittari

*esim. tutkinnot tai
koulutukseen
käytetty aika &
kustannukset*

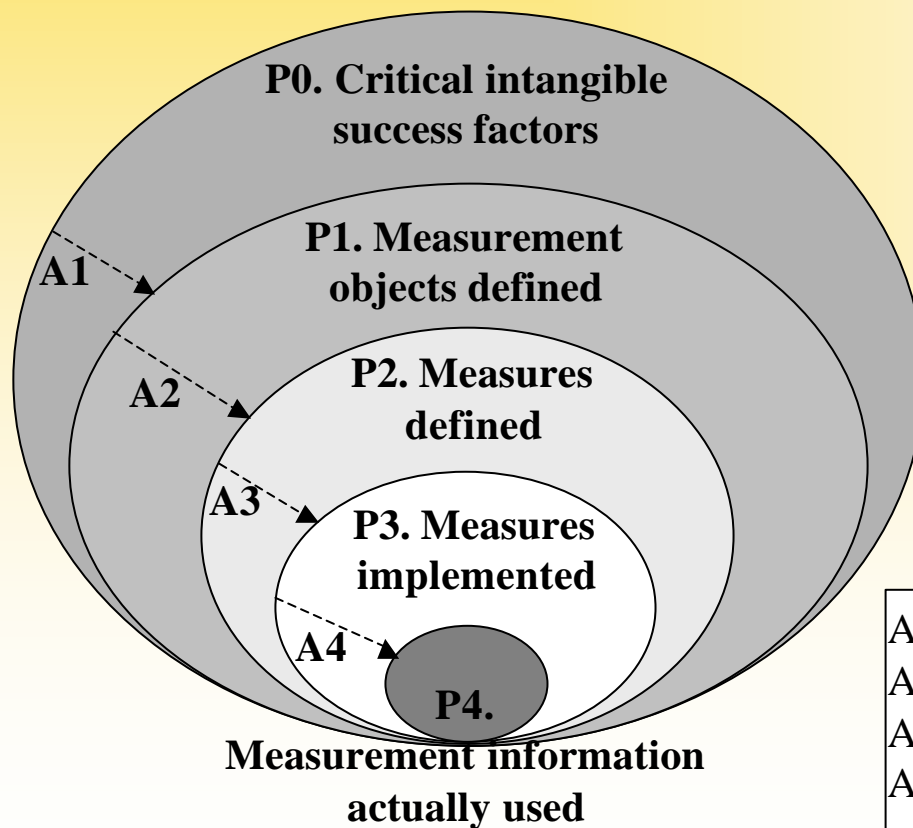
Mittari

Päävaiheet aineettomien menestystekijöiden mittareiden rakentamisessa

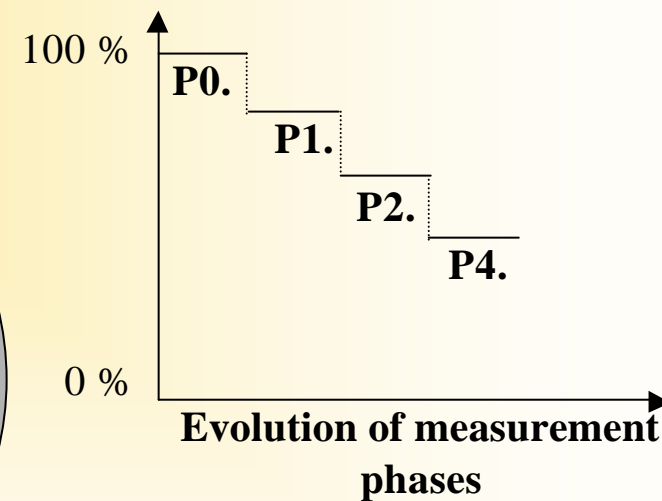


Teoria vs. käytäntö

The size of the circle represents the “coverage” of the success factors



Percentage of critical intangible success factors covered



- A1. Choose what to measure
- A2. Design measures
- A3. Implement measures
- A4. Use measurement information in practice