



¡Vive la Navidad con nosotros!

Las noches del 24 y el 31 de diciembre y las ofertas cinematográficas son los pilares fundamentales de la programación de Navidad que apuesta por un *prime time* de calidad y entretenimiento

sumario

✘ Liderazgo histórico

►► Los informativos de Canal Sur Televisión de los últimos meses de este año (Noticias 1, Noticias 2 y los informativos del Fin de Semana) ofrecen espectaculares resultados de audiencia y de aceptación social, según datos de Sofres

✘ Presupuestos en digital

►► Los presupuestos de RTVA y sus sociedades filiales para 2005, servirán para afianzar la apuesta digital de la empresa pública. Además, nuestra empresa sigue haciendo la televisión más barata de las autonómicas

Sumario

- 2 Editorial y Opinión**
- 3 Audiencia récord**
→ Liderazgo de los Informativos
- 4 Presupuestos 2005**
- 5 Nuevas infraestructuras**
→ Primera piedra en Cádiz
- 6 Divulgación**
→ *Il Festival de Música Española*
- 7 Apoyo al cine**
→ Festivales de Huelva y Sevilla
- 8** → Sevilla Film Office
- 9 Educación en valores**
→ Andaluna
- 10 La promoción de artistas inéditos**
→ Cazatalentos
- 11 Canal Sur Radio**
- 12** → Canal Sur Televisión
- 13** → Canal 2 Andalucía
- 14 Premio El Público**
- 15 Andalucía opina**
→ Radio Barómetro
- 17 Museo Picasso**
- 18 Premios**
- 19 Nosotros y nuestras actividades**
- 22 Sección sindical**
- 23 Aprobado en seguridad**
→ Simulacro de incendios

EDITORIAL

Felicidad y nuevos retos

Las fechas navideñas que ahora llegan constituyen tradicionalmente, entre otras múltiples cosas, uno de los momentos preferidos del año para hacer balance. Al tiempo que se analiza aquello que se ha hecho con más o menos fortuna y los puntos flacos donde se debe mejorar, se hacen planes de futuro y uno -llámese individuo, grupo o empresa- se prepara también para asumir nuevos retos que los renovados dígitos del calendario suelen traer parejos.

La aplicación de la primera parte de esta fórmula -balance/retos- a la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) durante el presente año 2004 deja a la empresa en muy buen lugar. En un rincón privilegiado colocan a nuestra empresa los muy elevados niveles de audiencia que venimos manteniendo en todas las franjas horarias de nuestros canales de televisión y en los del grupo radiofónico. Audiencias televisivas extraordinarias que son especialmente relevantes en los diarios informativos y en los prime time. Sin olvidar la tarde, donde Canal Sur es líder a diario. Una audiencia que bate registros y que se logra, además, usan-

do como únicos ingredientes calidad y limpieza y siempre teniendo el servicio público como principal referencia.

En un lugar principal nos coloca también la buena salud financiera

► **El próximo año servirá para afianzar a RTVA en el escenario digital y reforzará su posición de liderazgo en el mercado audiovisual de Andalucía**

de la empresa cuyo bajo coste por ciudadano andaluz (20 euros al año) no tiene comparación con ningún otro operador televisivo del Estado. La estabilidad laboral, factor también en buena parte responsable de este éxito colectivo, merece sin duda un lugar destacado en este análisis anual. En resumen, un balance positivo que permite una gran satisfacción y orgullo tanto en el plano personal como de grupo.

Ahora el 2005 está a punto de llegar. Y será éste un año de importantes retos. Un año de capital impor-

tancia para el presente y el futuro de RTVA. Será el año de la emisión en digital de la señal televisiva, verdadera revolución en la forma tradicional de recibir los contenidos televisivos en abierto. Será el año, en definitiva, de la Televisión Digital Terrestre (TDT). También será el año de la conclusión del plan de construcción de nuevos centros territoriales con la culminación de la sede de Cádiz (única pendiente) y la terminación de las obras de ampliación del Centro de San Juan. Y será finalmente, el año de la implementación de la fase principal del proyecto de digitalización de la producción y archivo digital.

El próximo año servirá por tanto para afianzar al grupo empresarial en el escenario digital y reforzará su posición de liderazgo en el mercado audiovisual de Andalucía. Un reto apasionante que debe contar con el esfuerzo colectivo y entusiasta de todos los que integran el grupo RTVA para merecer el éxito. Un gran equipo que ya sabe de retos y desafíos profesionales, siempre superados con elevada nota.

Pero...ahora toca disfrutar de las fiestas navideñas en compañía de la familia. Felicidades a todos...

OPINIÓN

Se impone innovar

A pesar de las dudas, innovar cuesta porque supone desterrar la pereza mental que nos empuja a trabajar como siempre lo hemos hecho: con nuestras rutinas de años, en el mismo entorno a ser posible, con nuestros compañeros de siempre y con las herramientas habituales. Pero, estamos instalados en el cambio continuo y las nuevas demandas se suceden cada día con mayor rapidez.

En Andalucía hay una buena oferta de innovación. Se ha creado una Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, hay numerosas líneas de ayudas a iniciativas emprendedoras, grupos de investigación,... Lo que nos falta es la demanda. Hay que asumir la innovación como un requisito indispensable para avanzar, para competir con éxito y, sobre todo, para no quedarnos atrás.

En el sector audiovisual andaluz no podemos esperar a incorporar

las innovaciones cuando ya estén consolidadas. Ya hay operadores de telefonía móvil que ofrecen canales de televisión en directo a través de los nuevos terminales UMTS y vídeos a la carta. Empiezan a generalizarse los teléfonos con MP3 y radio FM y para enero de 2005 está previsto el comienzo de las emisiones en digital de nuestros dos canales de televisión terrestres.

La convergencia de tecnologías camina hacia dispositivos móviles e inalámbricos que obligan a colocar los contenidos en estos nuevos canales para aprovechar nuevas sinergias. En Andalucía, un grupo de profesionales de diversos sectores ha puesto en marcha una Asociación para el Desarrollo de la Innovación que busca estimular la demanda desde abajo: entre los consumidores y usuarios, entre los trabajadores y hacia sus empresas, en la ciudadanía en su conjunto.

Hay que pedir y exigir que las innovaciones sean algo cotidiano porque ahorran dinero, tiempo y facilitan la vida que no es poco. Debemos desterrar la resistencia al cambio tan arraigada en la sociedad andaluza. Los medios de comunicación asumen en este ámbito una especial responsabilidad, porque no basta con difundir la innovación y dar cuenta de las novedades, tienen que dar ejemplo siendo innovadores en el seno de sus propias empresas.

Aunque los comportamientos innovadores se han identificado hasta ahora con profesionales relacionados con la tecnología, conviene recordar que la innovación debe ser una actitud de apertura a lo nuevo, a la diferencia, al inconformismo frente a todos los atavismos sociales y culturales, que se empeñan en dejarlo todo como está.

Ángel Fernández Millán,
Jefe de Relaciones Públicas de RTVA

Liderazgo histórico de los Informativos de Canal Sur Televisión

Noticias 1, Noticias 2 y los Informativos del Fin de Semana, ofrecen espectaculares resultados de audiencia y de aceptación social

Los informativos de Canal Sur Televisión de los últimos meses de este año que se nos acaba, están consiguiendo los mejores resultados de audiencia, en unos casos de su historia, y en otros de los últimos años. Los mejores y, lo que es tan importante o más, convertirse en líderes de audiencia respecto de los demás informativos de las cadenas nacionales. Por vez primera y de una manera continuada, semana tras semana, tanto el Noticias 1 de las 14,30 como el Noticias 2 de las 20,30, superan, en lo que en televisión denominamos share, a los informativos de esa misma franja de TVE, A.3 y T5. Diariamente más de medio millón de andaluces siguen cada uno de estos espacios informativos, una cifra que a veces supera los 800.000 telespectadores, guarismos que parecían estar reservados en exclusiva a los exitosos programas de entretenimiento Arrayan, Morancos o más recientemente Menuda Noche.

Incremento de audiencia

Son datos de Sofres, los mismos datos que ponen de relieve el incremento constante de la audiencia de los informativos del fin de semana, que han pasado del 17% de hace cuatro o cinco años a más del 20% actual en el caso del informativo de mediodía, o del 16 al 23% en el caso del informativo de la tarde. Los informativos del fin de semana son igualmente líderes de audiencia en su franja vespertina y sólo se ven superados a mediodía por Antena 3.

La mejora paulatina y constante en los últimos años de la audiencia de los informativos se puso ya de manifiesto a lo largo del pasado año 2003, donde pese a la dimensión internacional del conflicto de la guerra de Irak, Canal Sur Televisión obtuvo unos resultados de audiencia importantes y la consideración cualitativa de los andaluces. Al acabar el año, el 'Instituto de Estudios Sociales de Andalucía' hizo pública una encuesta en la que entre otras cosas ponía de manifiesto que: el 72% de los encuesta-



Pilar Vergara, Susana Aguilar y Leonardo Sardiña (de derecha a izquierda) son los tres redactores jefes sobre los que descansa la responsabilidad de mantener la tensión informativa en los siete días de la semana, en todos los productos informativos de la cadena

Canal Sur Televisión, con un share del 20,3% en noviembre, logra el mejor mes de audiencia en cuatro años

►► Canal 2 Andalucía es la segunda cadena más vista de las nacionales y autonómicas.

Canal Sur Televisión, con un 20,3% de share medio durante noviembre de 2004, cerró el mejor mes de los últimos cuatro años. Si la comparación se efectúa sólo con meses de noviembre anteriores, habría que remontarse a 1992 para encontrar un resultado mejor, según informó TNS (Sofres).

Radio Televisión de Andalucía (RTVA) con un 26,1% de cuota de pantalla vuelve a ser además el operador de televisión con más audiencia en Andalucía, por encima de Radio Televisión Española (RTVE) y de las ofertas privadas. Este dato es el mejor resultado de la empresa pública audiovisual andaluza en los últimos catorce años.

Los resultados específicos de Canal Sur Televisión se consiguen gracias a una programa-

ción en la que destacan los siguientes programas, que lideran respectivamente sus distintas franjas horarias de emisión: **Arrayán** (27,5%), **Andalucía Directo** (2,3%), **Menuda Noche** (26,9%), **Moranquísimo** (29,1%), **Noticias 1** (24,9% de lunes a viernes), **Noticias 2** (24,9% de lunes a domingo), **Punto y Medio musical** (26%).

Canal 2 Andalucía, por su parte, con un 5,7%, es la segunda cadena más vista tanto en relación con las que operan en Andalucía, como en comparación con las autonómicas.

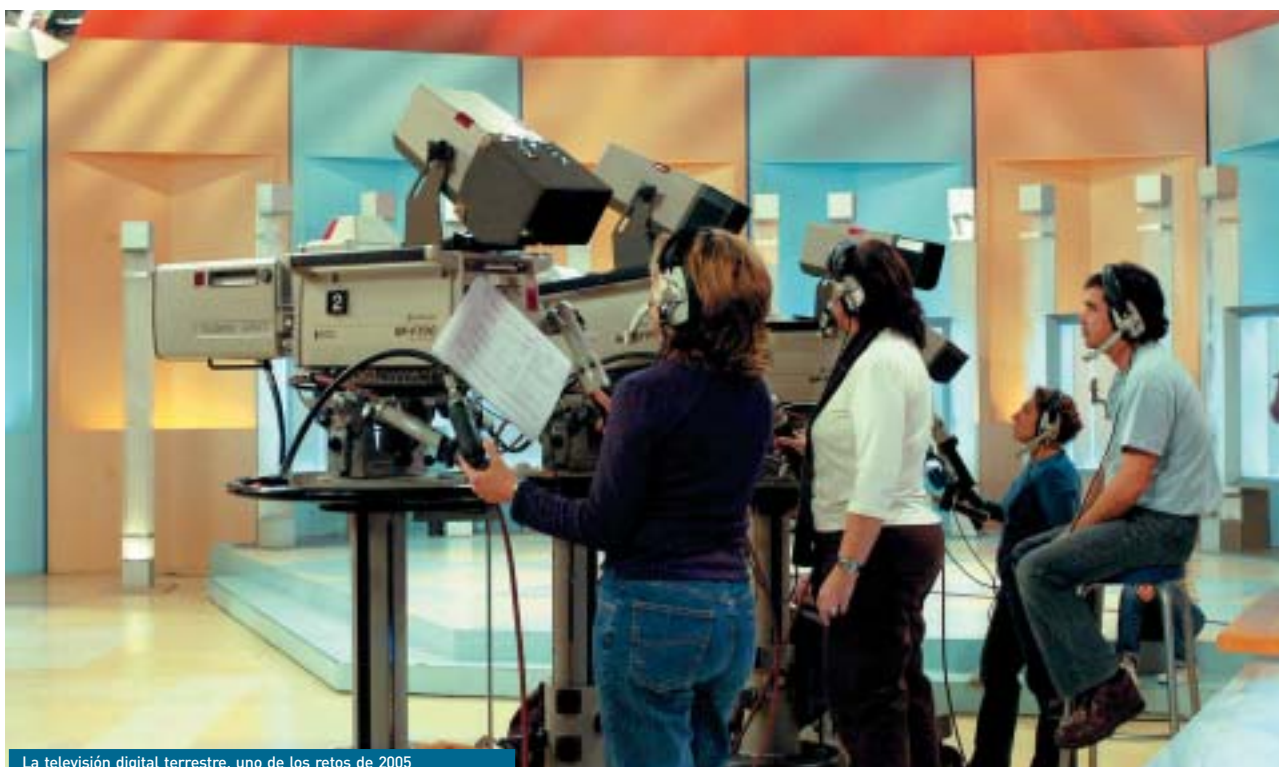
Es importante destacar, por último, que RTVA es líder entre niños y jóvenes con edades comprendidas entre 4 - 24 años (con un 25,8% de cuota de mercado). Según TNS (Sofres), este dato le permite erigirse en el operador autónomo con más programación infantil (siete horas diarias).

dos consideraba buenos o muy buenos los informativos de Canal Sur, frente a un reducido 5% que opinaba lo contrario.

Y si nos referimos a los informativos de más consumo de televisión, no menos significativo está siendo el comprobar como los **informativos provinciales** que se hacen en cada una de las ocho provincias andaluzas retoman posiciones de aceptación social sólo vividas en el arranque de estos programas, allá por 1997, o cómo espacios de cadena como **Buenos Días Andalucía**, que van encontrando de nuevo su sitio entre los andaluces, con incrementos significativos de audiencia.

Espacios de siempre

Un vistazo a la parrilla de Canal Sur y a sus resultados de audiencia ponen de manifiesto la excelente salud que siguen teniendo espacios ya consolidados como **Reporteros**, con más de medio millón de telespectadores cada viernes en un horario extremadamente competitivo desde el punto de vista informativo; **Andalucía Directo**, uno de los pilares de nuestra programación de tarde con resultados de audiencia por encima del 25%; o **Salud al Día** y **Tierra y Mar**, ya casi imprescindibles en nuestra oferta de sobremesa para los fines de semana y con datos de audiencia sorprendentes.



La televisión digital terrestre, uno de los retos de 2005

El presupuesto para 2005 afianzará a RTVA en el escenario digital

La empresa pública devuelve a la economía al menos el 150% de lo que recibe de financiación pública al año, según explicó el director general ante el Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Radio Televisión de Andalucía (RTVA) aprobó a finales de octubre el Presupuesto de RTVA y sus sociedades filiales para el año 2005, un Presupuesto que afianzará la empresa pública en el escenario digital y su posición de liderazgo en el mercado audiovisual de Andalucía, según afirmó el director general, Rafael Camacho.

El director general de RTVA explicó que con este Presupuesto la empresa pública seguirá aportando en 2005 más valor a la economía andaluza, por el nivel de empleo directo e inducido que mantiene en el sector audiovisual, y al inyectar en la economía andaluza el importe de los aprovisionamientos, 90 millones de euros en el presupuesto; de las rentas salariales (73 millones de euros para Personal previstos para el año), de los otros gastos de explotación (42 millones) y de la

inversión (10,6 millones en equipos e instalaciones), lo que supone en conjunto, por estos puntos señalados, unos 215 millones de euros en 2005. Es decir, RTVA devuelve a la economía al menos el 150% de lo que recibe de financiación pública al año.

Rafael Camacho subrayó ante el Consejo de Administración la buena salud financiera de la empresa pública y su bajo coste para cada andaluz, menos de 20 euros al año, que comparó con los 44 euros que cuesta a cada valenciano la RTVV, los 48 euros de EiTb a cada vasco o los 32 euros de la RTVG a cada gallego.

Para poder evaluar el nivel del Presupuesto de RTVA, el director general advirtió de que el de la Radio Televisión de Valencia (RTVV), que sirve a una Comunidad cuya población y superficie son poco más de la mitad de Andalucía, es superior en un 25%, mientras la audiencia de los dos canales

de la televisión valenciana ha sido en 2004 inferior en 5 puntos a los de la televisión andaluza y los ingresos anuales por publicidad de la RTVV están un 30% por debajo de los de RTVA.

Importantes retos

El Presupuesto de RTVA para 2005 ha sido diseñado para un año que será muy importante para la empresa pública, según el director general, por los cuatro hitos siguientes:

Primero; la emisión permanente de las señales televisivas en digital (TDT).

Segundo; la culminación del Plan de nuevos centros territoriales con la construcción de Cádiz, el único pendiente, y el término de la ampliación de San Juan de Aznalfarache.

Tercero; la implementación de la fase principal del proyecto de Digitalización de la Producción y Archivo Digital.

Cuarto; llevar a término el proceso de estabilidad en el empleo, aprobado en el VII Convenio Colectivo, que ha sido prorrogado hasta 2006 por acuerdo de las partes.

Los más baratos

El Presupuesto de Explotación de RTVA para las actividades ordinarias asciende a 214.927.810 euros, creciendo un 4,96% sobre el de 2004.

De la cifra del Presupuesto consolidado, 180.429.488 euros corresponden a Canal Sur Televisión, S.A. (que crecerá un 4,7%) y 24.834.623 euros corresponden a Canal Sur Radio, S.A. (un 7,89% por encima del año anterior).

La financiación pública para 2005 se ha fijado en 147.093.390 euros (creciendo un 7,93%), con lo que RTVA sigue siendo hoy la televisión más barata de España (en términos de financiación pública por habitante).

Colocada la primera piedra del centro territorial de Cádiz

El edificio tendrá un presupuesto de 1.857.493 euros y una superficie útil de 1.367 metros cuadrados repartidos en tres plantas

Rafael Camacho, director general de RTVA, y diversas autoridades locales y provinciales de Cádiz, colocaron el pasado 26 de noviembre la primera piedra de la nueva sede del Centro Territorial de RTVA en Cádiz, que se trasladará a comienzos de 2006 desde el centro histórico de la capital a la zona de expansión de la ciudad, que se ubica más allá de Puerta Tierra. Con ello, la empresa pública se dotará de un nuevo centro de producción audiovisual que se pondrá en marcha coincidiendo con la digitalización de la televisión terrestre.

Las obras, que tienen un presupuesto de 1.857.493 euros, han sido adjudicadas a la empresa Ingeniería y Construcciones Allue, Sau (Incoasa). El plazo de ejecución de las mismas es de 14 meses.

Tres plantas

El inmueble que albergará la sede de RTVA en Cádiz estará situado en las inmediaciones de El Corte Inglés y tendrá una superficie útil de 1.367 metros cuadrados repartidos en tres plantas: sótano, bajo y primera.

El sótano dispondrá de un garaje para las unidades móviles, así como de fonoteca y almacén. En la planta baja del edificio está prevista la construcción de un plato de 75 metros cuadrados, una sala de visitas, una videoteca, así como salas de edición, maquillaje y vestuario. La redacción, estudios de radio, dirección, administración y documentación, junto a las salas de reuniones y el local sindical, se ubicarán en la primera planta.



Rafael Camacho, director general de RTVA, pone la primera piedra del futuro Centro de Cádiz



Los técnicos explican el desarrollo futuro de las obras

► Con esta obra se culminará el plan de renovación de las direcciones territoriales de RTVA, proceso que se inició con la apertura del centro de Jaén y siguió con los de Huelva, Almería, Córdoba y Granada

Con esta obra que ahora comienza, se culminará el plan de renovación de las direcciones territoriales de RTVA, proceso que comenzó con la apertura del actual centro de Jaén en junio de 2000 y al que siguieron Huelva (septiembre 2002), Almería (noviembre 2002), Córdoba (enero 2003) y Granada (febrero 2003). Con este plan de renovación la empresa pública da un salto cualitativo al contar en cada una de estas provincias con un centro de producción de

radio y televisión, que sustituye a las anteriores delegaciones provinciales, cuyas infraestructuras eran muy limitadas y habían quedado obsoletas. RTVA se dota así de modernas instalaciones de mayor tamaño y adecuadas prestaciones para la realización de su objeto empresarial de servicio público.

Además de la sede de Cádiz capital, RTVA cuenta en esta provincia con otros dos centros ubicados en Jerez y Algeciras.

La Música Española, objeto de colaboración entre la Consejería de Cultura y Radio Televisión Andaluza

Ambas partes fomentan el 'II Festival de Música Española de Cádiz'

RTVA se compromete a efectuar grabaciones de conciertos y a emitir nueve programas dedicados a la música clásica española, así como a realizar otras grabaciones que se incluirán en el programa infantil **La Banda**. Para ello, se utilizó el marco y difusión del II Festival de Música Española de Cádiz, organizado por la referida Consejería y celebrado en dicha ciudad del 17 al 28 del pasado mes de noviembre.

Festival único

El Festival de Música Española, único en su género, estuvo organizado en torno a la fecha del nacimiento de Manuel de Falla, natural de Cádiz. Durante doce días consecutivos se fueron sucediendo conciertos (Coral Universitaria de Cádiz, Orquesta Barroca de Sevilla, Ballet flamenco de Andalucía con coreografía de Cristina Hoyos...) y actividades que tuvieron por objetivo la recuperación, el estudio y la proyección de nuestro patrimonio musical,



De izquierda a derecha, el director general de RTVA, la consejera de Cultura y el director del Festival

así como el fomento de la obra de los creadores andaluces actuales, dentro de un marco en el que también tienen cabida otras formas de expresi-

ón artística que van más allá de la música.

El Certamen también acogió el no siempre bien conocido repertorio

iberoamericano, así como las visiones que las culturas españolas han generado en el imaginario internacional.

Arranca la programación de carnaval en la radio

► El programa **Carnaval Sur** de **Canal Sur Radio** ha abierto una nueva temporada en antena. Para ello, está realizando todo un despliegue en los prolegómenos de la fiesta gaditana por excelencia. El pasado 22 de noviembre arrancó el espacio local de radio que, en su horario de 21,00 a 22,00 horas para la Bahía de Cádiz (96,2 FM) y el Campo de Gibraltar (92,2 FM), ofrece el seguimiento de todo lo que tiene que ver con los entresijos de la preparación del Carnaval gaditano. Los aficionados pueden seguir el programa además por Internet y vía satélite.

La radio emite en cadena un programa semanal, también con el nombre "Carnaval Sur", que comparece con los oyentes de Andalucía, todos los domingos a las 12 horas, a través de Canal Sur Radio y, vía satélite, mediante **Andalucía Radio**. Es-



te programa dejará de emitirse durante el tiempo de Navidad.

Presente en todos sitios

"Carnaval Sur" se ha marcado como objetivo para esta temporada salir a la calle y estar presente en las peñas, en los locales de ensayo, en las

redacciones de los periódicos... todos ellos, puntos calientes de la ciudad desde donde se harán programas en directo.

El programa, que este año está editado y presentado por Juan Manzorro, cuenta con la intervención de Manolo Casal y Modesto Barragán.

Entre sus novedades destacan secciones como "El age mas allá del peaje", con Paz Santana, que recoge las opiniones de autores y aficionados al Carnaval que viven fuera de la provincia de Cádiz.

Las secciones de siempre

En la edición de este año se mantienen secciones como "El Desván de la copla" con Victoria de Haro en la que se repasa la historia del Carnaval. Yolanda Gelo en "Los otros" (en referencia a la película de Amenábar) habla de las agrupaciones callejeras; Javier Lacave informa sobre el Carnaval en Internet con el apartado "Manda wé" y Socorro López efectúa una encuesta callejera. Los columnistas de opinión que participan en el ya tradicional Libreto son Fernando Santiago, Ana López Segovia, Francis Gallardo, José Manuel Sanchez Reyes y Adela del Moral.

Ampliamos la participación en el Festival de Cine de Huelva

RTVA volvió a colaborar este año activamente en el Festival Iberoamericano de Cine de Huelva. La empresa premió a un cortometraje argentino

El cortometraje de origen argentino "Más que el mundo", dirigido por Lautaro Nuñez de Arcos, fue la obra galardonada con el **Premio RTVA**. Esta película -el sexto corto del realizador argentino- narra la historia de un joven cazador que vive con su perro en medio de la Pampa.

Esta es la primera vez que se otorga un premio de la sección oficial de un festival a un cortometraje de origen no andaluz. El premio en cuestión tiene una dotación económica de 6.000 euros e incluye la emisión del filme en cualquiera de las cadenas de RTVA.

Entre los premios concedidos en la pasada edición del Festival Iberoamericano de Cine, destacan el 'Colón de Oro' a la mejor película a la coproducción hispanouruguaya "Whisky", dirigida por Juan Pablo Rebella y Pablo

Stoll; el 'Premio Especial del Jurado' concedido al filme "Buenos Aires 100 Km", del argentino Pablo José Meza; y el 'Premio Especial del Público', que fue a parar a la película "Caribe", del realizador costarricense Esteban Ramírez.

La firma

►► La presencia de RTVA en el Festival onubense vino precedida de la renovación del acuerdo entre el director general, Rafael Camacho y el alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez.

Fruto de este acuerdo, Canal Sur efectuó una amplia cobertura del evento cinematográfico.



Entrada al auditorio de 'La Casa de Colón'



Inmaculada González, directora de Canal Sur Televisión, entrega el 'Premio RTVA'

Máximo apoyo al nuevo Festival de Cine Europeo de Sevilla

El realizador francés Tony Gatlif consigue el 'Premio RTVA a la Creación Audiovisual'



Algunos premiados ante el stand de Canal Sur

►► RTVA, en su apuesta por la promoción del sector audiovisual en Andalucía, ha estado presente en los recientes festivales de cine celebrados en nuestra comunidad autónoma. Concretamente, en el nuevo 'Festival de Sevilla de Cine Europeo', Radio Televisión Andaluza entregó el 'Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza', que cuenta con el patrocinio de Caja San Fernando. El citado premio tienen una dotación de 6.000 euros y el derecho a la emisión de la obra en cualquiera de las cadenas de RTVA.

La mejor imagen

"Exils" es el título del filme galardonado con el 'Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza' (fruto del convenio firmado entre el Ayuntamiento y RTVA). Los miembros del jurado -Adriana Chiesa di Parma, como presidenta; Julia Solomonoff; Felipe Vega; y Ulrich Felsberg- consideraron que, en esta película, el realizador francés Tony Gatlif fue quien mejor consiguió reflejar la imagen de Andalucía. La contribución al fortalecimiento de la industria audiovisual andaluza es otra de las razones que

contribuyeron a la concesión del Premio RTVA al largometraje de Tony Gatlif.

Desarrollo del sector andaluz

El 'Premio RTVA a la Creación Audiovisual', dentro del 'Festival de Cine Europeo de Sevilla', busca la promoción de rodajes de obras audiovisuales europeas en Andalucía. El objetivo último de este galardón es contribuir al desarrollo del sector audiovisual andaluz, a través del fomento de la creatividad de los jóvenes valores de nuestra tierra y de la promoción de sus rodajes en nuestro territorio. Al mismo tiempo, mediante estos trabajos, se promueve la creación de empleo para profesionales de este sector y sirve para que la imagen de Andalucía se vea proyectada por toda Europa.

Otras películas galardonadas en la sección oficial del festival fueron: "Avanim", del realizador Raphael Nadjari, que se alzó con el Giraldillo de Oro del certamen; "The educators", dirigida por Hans Weingartner, Giraldillo de Plata; y "Le chiavi di casa", de Gianni Amelio, Premio Especial del Jurado.

Apoyo al Cine

'Sevilla Film Office', un éxito en su primer año de existencia

El órgano dependiente del Ayuntamiento de Sevilla ha tramitado un total de 128 producciones en su primer año



Liam Neeson, Orlando Bloom y Ridley Scott en el rodaje de 'The Kingdom of Heaven'

Desde su creación en septiembre de 2003, Sevilla Film Office (SFO), trabaja para apoyar y asesorar a las productoras para que las producciones audiovisuales (películas, anuncios, documentales...) que realicen en la capital sean más fáciles y económicas y conseguir, al mismo tiempo, que repitan su experiencia de rodar en Sevilla.

Según señaló el pasado 2 de noviembre el presidente adjunto de la oficina municipal de Relaciones Exteriores, Alfonso Seoane, Sevilla acogía hasta ahora una media de 50 rodajes al año; entre septiembre de 2003 y el mismo mes de 2004, la capital ha servido de decorado para 128 producciones.

Seoane hizo el balance del primer año de vida de este organismo acompañado por el director de la Spain Film Commission y secretario general de RTVA, Carlos Rosado, quien cree que Sevilla "ha recorrido en un año el camino que otras han tardado diez en recorrer".

De las 128 producciones que ha tramitado esta oficina, el 25% han sido anuncios publicitarios, seguidos

de fotos (23%), documentales (20,5%), largometrajes (8,5%), programas de televisión (8,5%), cortometrajes (7%), películas para la televisión (4,5%) y videoclips (2,5%).

Procedencias

La mayoría, el 60%, han sido producciones españolas, pero la ciudad también ha sido elegida por productoras británicas (26%), alemanas (22%), estadounidenses (16%) y, en menor medida, francesas, japonesas, italianas, rusas e incluso checas.

Entre otros títulos, Sevilla acogió parte del rodaje de **El reino de los cielos**, de Ridley Scott, que dejó en la ciudad algo más de 3,4 millones de euros. La española **Crimen Feroz**, de Alex de la Iglesia, un millón de euros.

Seoane y Rosado coincidieron en señalar que casi más importante que el beneficio económico del rodaje es su repercusión para la imagen de la ciudad. La proyección internacional que supone para una ciudad el convertirse en escenario de una película de éxito supera cualquier otra iniciativa.

Estreno en Córdoba de "Los héroes nunca mueren"



Inmaculada González, directora de Canal Sur Televisión, junto al director de la película, Jan Arnold y el productor de la misma Adrian Lipp

►► La coproducción hispano-franco-suiza "Los héroes nunca mueren" ('Heroes never die'), dirigida por el alemán Jan Arnold, cuenta con la participación de Canal Sur Televisión, que ha colaborado en la producción de esta película con la adquisición de los derechos de antena para toda España.

La directora de Canal Sur Televisión, Inmaculada González, destacó en el estreno de la pelícu-

la - que reflexiona sobre el drama de la guerra - la vocación de ayuda de RTVA al desarrollo del sector audiovisual andaluz, así como la referencia del filme a hechos y personajes vinculados con Andalucía.

"Los héroes nunca mueren" se estrenó el pasado 15 de noviembre en el Festival Iberoamericano de Huelva. El estreno en salas comerciales del filme de Jan Arnold está previsto para febrero de 2005.

Noche de homenaje a María Zambrano en Canal Sur Televisión

►► Canal Sur Televisión emitió el 8 de noviembre una programación especial dedicada a la filósofa y escritora María Zambrano, de la que este año se celebra el centenario de su nacimiento. El largometraje, coproducido por Canal Sur y la Junta de

Andalucía (además de Maestranza Films y Redacción 7), tuvo su estreno oficial el pasado 25 de octubre en Málaga. El filme está protagonizado por Pilar Bardem, acompañada por María Botto y otros rostros populares del cine andaluz.

'Las hijas de Mohamed'

►► Dirigida por Silvia Munt y protagonizada por Alicia Borrachero y Abdelhamid Krim, "Las hijas de Mohamed" es una coproducción de In Vitro Films, y Canal Sur. Se estrenó en las televisiones entre 2003 y 2004 con un excelente

resultado de audiencia. La cinta narra las desventuras de Carmen, una ginecóloga barcelonesa que se enfrenta a la cultura marroquí cuando el marido de Shahida, una de sus pacientes, se niega a reconocer a su hija recién nacida.

'La Banda' divulga los Derechos del Niño a través de dibujos animados

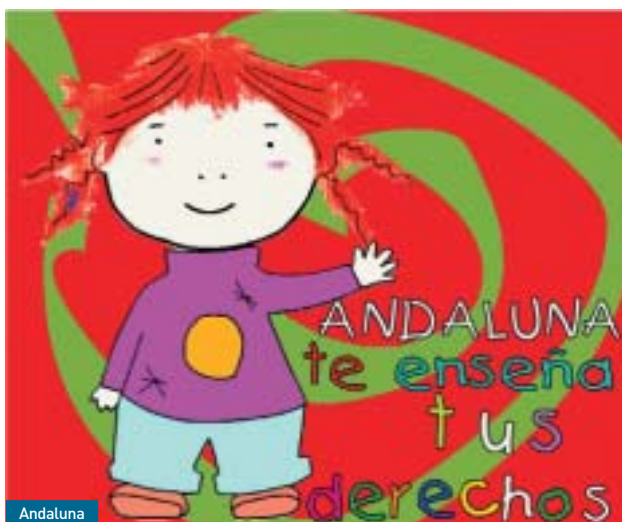
La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, y el director general de Radio Televisión de Andalucía, Rafael Camacho, presentan la campaña televisiva "Andaluna te enseña tus derechos. Conocer vuestros derechos es importante"

El programa infantil **La Banda** emitió entre el 8 y el 28 de noviembre una serie de microespacios de animación en 3D que difunden los derechos de los niños, dentro de la campaña divulgativa "Andaluna te enseña tus derechos. Conocer vuestros derechos es importante", presentada el pasado mes en la sede de Radio Televisión de Andalucía (RTVA) en Sevilla por la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, y el director general de RTVA, Rafael Camacho.

La protagonista de los diez microespacios que componen la campaña es 'Andaluna', un personaje de dibujos animados creado por la Dirección General de Infancia y Familias como mascota de los derechos de los niños en Andalucía. Cada uno de los microespacios difunde y da a conocer, a través de las canciones de 'Andaluna', cada uno de los derechos del niño recogidos en la 'Ley andaluza de los Derechos y la Atención al Menor'.

La música y los niños

La música juega un papel importante dentro de la campaña "Andaluna te enseña tus derechos. Cono-



Andaluna

cer vuestros derechos es importante" porque unifica y diferencia, al mismo tiempo, los distintos mensajes que la componen. Así, cada una de las diez canciones originales que suenan en los microespacios tienen un estilo musical diferente, que va desde la música clásica hasta ritmos más actuales como el hip-hop, pasando por el blues o el rock. La música se acompañará de una voz solista - la de 'Andalu-

na'- o de un coro de voces, siempre infantiles. Para hacer la información más atractiva y accesible al mayor número de niños, cada microespacio está subtítuloado con la letra de las canciones.

Además de 'Andaluna', estos espacios contarán con otros personajes: niños de diferentes nacionalidades y culturas, con el objeto de fomentar la tolerancia y la integración.

Los derechos de los niños

►► La Ley andaluza 1/1998, de 20 de abril, de los 'Derechos y la Atención al Menor', recoge los derechos de los niños en Andalucía:

- Derecho a la identificación (art. 5).
- Derecho al honor, la intimidad y a la propia imagen (art. 6).
- Derecho a la información y a una publicidad adecuada (art. 7).
- Derecho a la prevención de los malos tratos y de la explotación (art. 8).
- Derecho a la integración (art. 9).
- Derecho a la salud (art. 10).
- Derecho a la educación (art. 11).
- Derecho a la cultura, ocio, asociacionismo y participación social de la infancia (art. 12).
- Derecho al medio ambiente (art. 13).
- Derecho a ser oído (art. 14).

'La Banda' sorprende a los niños cordobeses

►► El pasado 6 de noviembre, en el Pabellón Municipal de Fátima de Córdoba capital, se efectuó la grabación de un especial de La Banda, que comenzó a las 12 del mediodía. La fiesta, conducida por los presentadores del programa, contó con las actuaciones de Manuel Carrasco, Melody, Merche, María Isabel, ganadora de Eurojunior 2004, Haze, Peperez, cuentacuentos, lo payasos Cachivache y el Mago Flain Quete Flain.

Esta fiesta se grabó con motivo del día Internacional de los Derechos del Niño y se emitió el 20 de noviembre en Canal Sur Televisión.



Los presentadores de 'La Banda' en un momento del programa



Detalle del público infantil que asistió a la fiesta

► La promoción de artistas inéditos



Manolo Casal, director de Canal Sur Radio y Marisa Doctor, directora de Canal 2 Andalucía, entregan el Premio al artista ganador 'Bacate'



Presentadores de la Gala 'Cazatalentos'



Los ganadores en el "final de la fiesta"



Las presentadoras de la Gala junto a Camela y El Arrebato

Canal 2 Andalucía y Canal Fiesta Radio encuentran nuevos talentos musicales

En la final de este año actuaron, entre otros, David de María, El Arrebato, Camela, Paco Ortega, Soles y Manuel Carrasco

Canal 2 Andalucía y Canal Fiesta Radio emittieron el pasado 9 de noviembre, en directo, la gran gala final del concurso Cazatalentos desde el Gran Teatro Falla de Cádiz. Esta gala presentada por Irache Rodríguez, María Suárez y Chema Espejo, contó con la actuación de los siguientes artistas invitados: David de María, El Arrebato, Camela, Paco Ortega, Soles, Nacho Campillo, Merche, Manuel de Angustias, Nazaret y Manuel Carrasco.

Promoción de los ganadores

Para esta tercera edición, en la que han participado 32 grupos,

ocho de los cuáles han llegado a la final, se establecieron tres premios. Los dos primeros ganadores obtuvieron la grabación de un disco y el apoyo promocional de Radio Televisión de Andalucía (RTVA) a través de sus distintos canales. El tercer premio, que fue para la mejor letra, consiguió 3.000 euros.

El jurado, formado por críticos musicales, productores, cantantes, y por primera vez el público del espectáculo, mediante mensajes SMS, valoró en conjunto las cualidades de cada finalista: voz, capacidad para el directo, puesta en escena y calidad de la canción.

Música y Lotería en Canal Sur Radio

El 24 y el 31 se emiten programas en directo con conexiones telefónicas

►► La programación navideña de **Canal Sur Radio** arranca, como viene siendo habitual, con el sorteo de la **lotería de Navidad** el próximo miércoles 22 de diciembre. La parrilla mantiene sus programas fundamentales y se incorporan a ella diferentes especiales adecuados para las fiestas.

De esta manera, a partir del día 24 de diciembre comienza la emisión de un programa es-

►► Otra novedad la constituirán las ediciones especiales de 'La Noche Más Hermosa' que presenta **Manolo Gordo**

pecial **Canción de Navidad** (16,00 horas), que presentado por Luis Baras, nos acercará a estas entrañables fechas con la

ayuda de la música. Se trata en concreto de una serie de 18 capítulos en los que se invitará a uno o varios protagonistas que cuentan sus experiencias y vivencias en diferentes lugares del mundo.

Otra novedad la constituirán las ediciones especiales de **La Noche Más Hermosa** que presenta Manolo Gordo y que se emitirán en directo en Nochebuena y en Nochevieja con la

intención de acompañar a aquellas personas que tengan necesidad de comunicar con su emisora y charlar con alguien en estas dos noches tan significativas.

Por último, destacar los especiales presentados por Manolo Curaao que nos trae sus **Navidades Flamencas** y los de Jesús Barroso dedicados a la música clásica en **Concierto de Navidad**.

El mejor cine

Harry Potter y la piedra filosofal es sin duda la estrella de la oferta cinematográfica de estas Navidades en **Canal Sur**. Los más pequeños, junto con sus familias, tienen la opción de disfrutar con este personaje que se ha convertido en el más grande fenómeno literario y cinematográfico infantil de los últimos 20 años.

Entre **Canal 2 Andalucía** y **Canal Sur Televisión** se programan más de 50 títulos de películas para estos días, entre actuales y clásicas. En cuanto a producción propia destaca

la emisión de **María Querida**, una película patrocinada por RTVA que obtuvo el premio a la mejor actuación femenina en la persona de Pilar Bardem en la última edición del Festival de Cine de Valladolid.

Otros títulos de interés son **Dónde está el dinero**, con Paul Newman; u **Otoño en New York**, con Richard Gere, que se verán en Canal Sur Televisión. **Balzac**, con Gerard Depardieu o **De miedo también se muere**, con Burt Reynolds, son otras dos películas interesantes que forman parte de la programación de Canal 2 Andalucía.



Escena de la primera entrega de Harry Potter

Juguetes solidarios para los niños del Perú

►► Más de 200 juguetes se pudieron reunir para los niños de Séptimo Sector de Villa El Salvador y del Sector Nuevo Horizonte de San Juan de Miraflores, ambos en Perú. Gracias a la solidaridad de muchos compañeros de Canal Sur estos niños podrán tener unos Reyes Magos algo más felices de lo habitual. El trabajo de reunir los juguetes corrió a cargo de Javier Moreno, que fue el promotor de la iniciativa, quien tuvo la ayuda de Bernardo Castro, ambos de Canal Sur Radio. Las muñecas, camiones, balones... se trasladaron desde Sevilla a Valencia donde, con otros juguetes de otros lugares de España, zarparon vía marítima a un puerto de Perú.

Luces

Por otro lado, y como todos los años ocurre, la entrada de Canal Sur en San Juan de Aznalfarache se iluminó para las Navidades. De los árboles de la entrada se colgaron ristas de luces que dieron al conjunto un aspecto típico de las fechas. Además la parte trasera del edificio, con la torre de comunicaciones y los letreros luminosos de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía ofrecen, como es habitual, una imagen impactante que se puede divisar desde Sevilla. Con todo, la Navidad se puede disfrutar visualmente también con la luz de nuestras instalaciones televisivas centrales.



Parte de los juguetes que Javier Moreno y Bernardo Castro han logrado reunir

Canal Sur inunda las pantallas de Felicidad



Ismael Beiro y 'El Barrio', uno de los artistas invitados al programa especial de Nochebuena

El Torreón de la Juliana en Bollullos de la Mitación es el escenario del programa especial de Nochebuena de Canal Sur Televisión de 2004.

En tres escenarios diferentes, pasan artistas como José Mercé, Niña Pastori, Arcángel, Aurora Vargas, Marina Heredia, El Barrio, Andy y Lucas, Rosa, Manuel Carrasco, Clara Montes o Merche. Además de actuaciones musicales, también se incluye la presencia de actores, presentadores y humoristas como Manolo Sarriá, Paco Gandía, Ismael Beiro y Pilar Salazar, entre otros muchos.

Gran cobertura

En la grabación del programa de Canal Sur Televisión de la noche del 24 de diciembre, se ha involucrado un equipo técnico de más de 50 profesionales, unidades móviles, cá-



Escena humorística del programa de Nochebuena

Navidad en familia

maras, iluminación, decoración y todos los elementos televisivos necesarios para realizar un programa de estas características.

Menuda Noche

Antes del 24, en concreto el 17 de diciembre, se emite **Menuda Noche**, especial **Unicef**, que contará con la presencia, entre otros, de David Bisbal, Rosa y Los del Río.

El último día del año, el **31 de diciembre**, el protagonista estelar de la programación de Canal Sur Televisión para la despedida del año y la bienvenida de 2005 es también el equipo del programa 'Menuda Noche', con los mejores protagonistas que han pasado a lo largo de este exitoso programa.

Para ello el plató se convierte en un lugar cálido, natural, cercano y acogedor donde se dan cita los niños protagonistas, acompañados por sus familiares, y algunos artistas que serán cómplices con Juan y Medio en la noche más divertida y menuda. A lo largo del especial Fin de año se recuerdan los 12 mejores momentos del programa en esta temporada.

El programa mantiene su formato, con la entrevista a un famoso, quien en esta noche tan especial será **Paz Padilla**. Los niños podrán entrevistar también, nada más y nada menos, que a **Doraemon**. Las actuaciones corren a cargo de las pequeñas grandes figuras del pro-



Una de las actuaciones del programa de Nochebuena

grama: María Carrasco (flamenco para el abuelo); Claudia Sierra (cantante de ópera); Miriam Milán (ganadora del programa Bienvenido); las alumnas de Fandangos de Huelva; Almudena y Manolo (en baile moderno); Los Tamborileros (que son los más jóvenes del Rocío) y el humorista gaditano Antonio Serrano.

Además, el programa contará con la colaboración especial de **Paco Gandía, Melody y Ecos del Rocío**. A lo largo del programa se conectará con Córdoba para dar en directo las 12 campanadas.



Juan y Medio será el encargado de presentar el especial 'Menuda Noche Unicef' y el programa de Nochevieja

'Andalucía Directo' con los Reyes

►► El programa de Canal Sur Televisión, **Andalucía Directo** retransmitirá el próximo lunes 5 de enero - en directo y simultáneamente - las **Cabalgatas de los Reyes Magos** de una docena de puntos de nuestra Comunidad Autónoma (las ocho capitales de provincia más otros importantes enclaves). El programa, en el que participa un equipo compuesto por un centenar de personas, lo presenta la periodista Blanca Rodríguez.

Los reporteros de Andalucía Di-

recto estarán a pie de calle en las más destacadas cabalgatas. Uno de sus principales objetivos es mostrar a sus **Majestades Melchor, Gaspar y Baltasar** en directo en todas sus apariciones públicas por los puntos de la geografía andaluza que cubran las cámaras del programa. Los medios técnicos desplegados son los siguientes: seis unidades móviles vía satélite, una unidad móvil con enlace terrestre, una conexión a través de fibra óptica y una veintena de cámaras.

Canal 2 aumenta su programación infantil

►► Para estas Navidades, **Canal 2 Andalucía** amplía su programación infantil aprovechando que los niños están de vacaciones. Y lo hace con su programa estrella **La Banda**. Este espacio ocupará la franja de la mañana, desde las 08:00 hasta las 12:30h y la de la tarde, de las 13:30 hasta las 19:00h. La programación matinal se mantendrá todos los días, excepto los festivos, en los que el programa se emite en Canal Sur Televisión. Además de esta ampliación horaria, 'La Banda' emitirá dos películas de animación diaria, una por la mañana y otra por la tarde, manteniendo las series de éxito habituales con la emisión de animación especialmente indicada para las fechas de la Navidad.

En la noche del **24 de diciembre**, el segundo canal de RTVA, ofrecerá el especial **Andalucía canta a la Navidad**, programa musical que rescata las canciones más populares y tradicionales de nuestros pueblos interpretadas por grupos de toda la geografía andaluza. Esta edición cuenta con la participación del grupo **Aljambre** de Jerez de la Frontera, el **Coro Polifónico Virgen** de los Reyes de Sevilla y el grupo **Jara**, entre otros. Para la grabación de este espectáculo se ha elegido un escenario singular, las canteras naturales de Osuna (Sevilla) convertidas ahora en un auditorio. Después, para los más jóvenes, llega la final del concurso **Cazatalentos**, celebrado en Cádiz el pasado mes de noviembre.

1001 Noches

La noche del **31 de diciembre**, el programa **Las 1001 Noches** incluye un resumen de lo mejor de los conciertos que ha emitido durante esta temporada, por los que han pasado cantantes de la talla de Valderrama o Clara Montes. Después de las campanadas de Fin de Año, que se retransmitirán desde Córdoba, se emite un especial de **La Noche se Mueve**, que también recoge lo mejor de lo emitido a lo largo del año 2004.

El **día 28**, día de los Santos Inocentes, estará dedicado al humor con un programa especial de **Las 1001 Noches**, con invitados y artistas del espectáculo que nos harán pasar una noche divertida.

Apoyo a la música

Otra novedad importante llega la víspera de Reyes. La noche del **día 5**, se incluye un resumen de la serie **Orquestas Andaluzas y la Música Española**, serie que se emitirá el próximo trimestre en Canal 2 Andalucía. Orquestas Andaluzas y la Música Española muestra los conciertos que seis orquestas de Andalucía han ofrecido en el II Festival de Música Española de Cádiz, celebrado el pasado mes de noviembre en el Teatro Falla. Éste recoge composiciones interpretadas por la Orquesta Ciudad de Granada, Real Orquesta Sinfónica de Sevilla o la Orquesta Manuel de Falla de Cádiz, entre otras. La serie tiene como objetivo divulgar la labor de las principales orquestas de Andalucía y nuestro patrimonio cultural, además de acercar la música clásica al público.

Programas en marcha



'Premios El Público', en Córdoba

Miembros del Jurado de la primera edición de los 'Premios El Público' que sale de Sevilla

Una veintena de periodistas cordobeses y representantes de Canal Sur decidieron otorgar el pasado 11 de noviembre en Córdoba

los galardones de este año a personalidades e instituciones del mundo de las artes y la cultura como componentes del jurado de la 'VI edición de los Premios El Público'.

Los ganadores fueron Miguel Ríos, que obtuvo el premio de 'Música' por su último trabajo '60mp3'. El premio en la categoría de 'Trayectoria' fue a parar al cantaor Antonio Fernández Díaz, 'Fosforito', natural de Puente Genil (Córdoba). En el apartado de 'Cine', la premiada fue la actriz sevillana, Pilar Bardem, que últimamen-

te ha triunfado en el Festival de Cine de Valladolid por su interpretación en la película "María querida", que trata sobre la vida de la filósofa malagueña María Zambrano.

Mucho arte

En 'Artes Plásticas' la ganadora fue la galerista, Juana de Aizpuru, por la organización de la I Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla. María Pagés, recibió el reconocimiento en 'Flamenco' por su espectáculo "Canciones antes de una guerra". En 'Artes escénicas', Javier Latorre, bailarín y coreógrafo, ha sido el artista reconocido, en este caso por su trabajo "Triana, en el nombre de la rosa". El premio de 'Poesía' ha sido pa-



Pilar Bardem

ra el poeta cordobés Julio Aumente, por su "Obra completa". En 'Narrativa', el premio recayó en el escritor onubense Juan Cobo Wilkins por su libro "Mientras tuvimos alas".

Periodistas cordobeses y representantes de Canal Sur otorgan los 'Premios El Público' a diferentes personalidades e instituciones de la cultura

En cuanto a la categoría de 'Institución Cultural' el premio fue a parar a la Fundación Antonio Gala de Córdoba y, en el apartado de 'Ciencias', el galardonado fue el director del Instituto de Astrofísica de Andalucía, Rafael Rodrigo. El Barrio ha sido reconocido con el premio al 'Artista Revelación' por su disco "El ángel malherido".

Premio de honor

El jurado decidió también incluir en el listado de galardonados una mención especial al periodista cordobés, recientemente fallecido, Matías Prats.

El acto de entrega de los estos premios, en su sexta edición, se celebrará el próximo 19 de enero en el Gran Teatro de Córdoba.

El foro de 'El Pelotazo'

►► El programa de Canal Sur Radio, **El Pelotazo**, no sólo está teniendo éxito en las ondas, sino que también lo cosecha en Internet, que se ha convertido en otro punto de referencia importante. Su atractivo en la red es, en concreto, un foro que es seguido ampliamente.

Los niveles de participación en dicho foro han sobrepasado todas las expectativas imaginables. Así, desde su fundación, el pasado 14 de septiembre, hasta la actualidad se han producido más de 250.000 entradas al mismo.

La iniciativa de poner en marcha un foro surgió a partir del volumen tan alto de correos electrónicos que se emitían a lo largo del programa (en el arranque de este espacio radiofónico de Canal Sur Radio tras el verano se produjeron, en un sólo día, más de 200 e-mails).



Integrantes del programa 'El Pelotazo'

El perfil del oyente del programa es un varón de, aproximadamente, dieciocho a veintiséis años, con formación media y universitaria, que acostumbra a usar con bastante frecuencia tanto el móvil como Internet.

El foro se ha convertido en un pilar indispensable en el desarrollo del programa, de tal manera que tiene a diario a una persona pendiente de él que constantemente está leyendo, in situ, las múltiples opiniones de los oyentes a lo largo de dos horas y media.

En vivo y en directo

El foro permite a los oyentes, por otro lado, hacer preguntas en directo a invitados de relieve, lo que supone un gran atractivo para todo el que participa en él. El foro está administrado por José Guerrero, Yuyu y por Francisco Javier Reyes y está pensado de tal forma que borra las intervenciones de aquellos hipotéticos oyentes que envíen opiniones fuera de tono, al tiempo que incentiva a aquellos 'foreros' más fieles. Todas las secciones del programa: 'La zona Chiguagua', 'El rincón del atleta' o 'El Teclazo' tienen dentro del foro su zona de participación, de la misma manera que lo tiene 'El Pulso', que a diario plantea una encuesta virtual. Los propios internautas se han encargado de colgar en él aquellas grabaciones más cómicas de la parte humorística de antiguos programas.

'Radio Barómetro' toma el pulso a la sociedad andaluza

La encuesta es "un instrumento fiable que mide de forma profesional la opinión de los andaluces", en palabras de la jefa de Informativos de Canal Sur Radio, Margarita Huertas

La proposición no de ley del PSOE por la que se instaba al Gobierno a regular el matrimonio de gays y lesbianas, aprobada a principios del mes de octubre por el Consejo de Ministros, fue el tema de arranque de la nueva temporada de **Radio Barómetro**, el estudio de opinión de **Canal Sur Radio** que elabora quincenalmente el Instituto de Estudios Sociales de Andalucía, perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

En esta nueva singladura se han abordado, hasta el momento, temas como las elecciones de Estados Unidos, la postura de los andaluces frente a la religión y la programación infantil en la televisión. En general, los asuntos a tratar suelen estar vinculados con la actualidad, ya que el objetivo es saber la postura de la sociedad andaluza ante determinados temas de interés que marcan el día a día.

En palabras de la jefa de Informativos de Canal Sur Radio, Margarita Huertas, 'Radio Barómetro' es "un instrumento fiable que mide de forma profesional la opinión de los andaluces, elaborado por un instituto solvente y de prestigio, con todas las garantías".



Momento del programa visto desde la parte técnica del estudio

Medidor de opiniones

Huertas destaca que "la particularidad del 'Radio Barómetro' es que "mide la opinión sobre temas de actualidad que están en la calle pero teniendo en cuenta la sensibilidad particular de los andaluces sobre estos temas". Además, gracias a esta encuesta, es posible re-

saltar las particularidades de esta comunidad autónoma en debates de ámbito nacional. Así, por ejemplo, el 'Radio Barómetro' determinó que el 72% de los andaluces está a favor de que se legalicen los matrimonios homosexuales y que tan solo el 8% prefería que Bush saliese reelegido, frente a un 49% que op-

taba por Kerry como nuevo presidente de Estados Unidos.

"Radio Barómetro" se elabora cada 15 días sobre una muestra de 1.200 encuestas telefónicas a personas mayores de 18 años. Los resultados se dan a conocer cada semana en el programa **La hora de Andalucía**, que presenta Tom Martín Benítez.

Canal Sur Radio incrementa de nuevo su audiencia

La emisora es la única que sube frente al descenso generalizado del resto de cadenas.

Canal Fiesta Radio ocupa el segundo lugar en el ranking de emisoras musicales en Andalucía

En un periodo de encuesta (septiembre-noviembre de 2004) en el que el consumo de radio ha disminuido un 7,9% en Andalucía, **Canal Sur Radio**, con 338.000 oyentes de lunes a viernes y un crecimiento del 3%, es la única cadena convencional que logra mejorar su resultado respecto a la anterior oleada.

La radio autonómica de Andalucía se coloca por tanto en el se-

gundo lugar del ranking de emisoras generalistas empatada a oyentes con Onda Cero, igualdad que se rompe en el fin de semana ya que el crecimiento de sábados y domingos de Canal Sur Radio la coloca por encima de esta cadena nacional. Las bajadas más importantes de las cadenas generalistas las han sufrido la Cadena Ser y Onda Cero, que han perdido

81.000 oyentes cada una. Para la última el descenso representa un 19,3%.

Más oyentes

Canal Fiesta Radio, con 416.000 oyentes, continúa situada en el segundo lugar de las radios musicales a escasa distancia de los 40 Principales y a gran distancia de la tercera emisora, Kiss FM, y de la

cuarta que es Cadena Dial. Canal Fiesta Radio también ha ampliado su franja de liderazgo de la mañana y la tarde, ya que es la primera desde las 09:00 hasta las 14:30 horas, y también de 16:00 a 17:30 y de 19:00 a 20:00 horas.

Un trimestre más, el grupo radiofónico de Canal Sur es el que más oyentes tiene de entre los autonómicos.

Málaga, 1881, nace Pablo Picasso.

Moguer, 1881, nace Juan Ramón Jiménez.

Osuna, todos los años, nace 1881



SAT Santa Teresa está particularmente orgullosa de haber conseguido nuestro Aceite de Oliva Virgen Extra 1881: "Alta Selección". Ello ha sido posible principalmente gracias al esfuerzo realizado en el respeto de las variedades de aceitunas españolas, que han sido mimadas por la tradición de cultivo de Osuna, nuestro pueblo; introduciendo algunas mejoras, haciendo del cultivo una tarea de primor, recolectando a mano en el momento óptimo, aplicando la tecnología más avanzada pero siempre de manera respetuosa con el medio ambiente.

El Aceite de Oliva Virgen Extra 1881: "Alta Selección", auténtico zumo del fruto del milenario Olivo de Osuna es un Aceite Distinto, Natural, Afrutado y Verde. El Aceite de Oliva Virgen Extra 1881: "Alta Selección" se presenta en envase metálico de 5, 2,5 y 0,5 litros o en vidrio de 500 y 250 ml. Además, también disponemos de pequeñas botellas de vidrio de 20 ml.



"El Aceite nace en Osuna"

RTVA se incorpora al consejo de protectores del Museo Picasso

La empresa se compromete a difundir la actividad de la pinacoteca y la vida y obra del artista

Radio Televisión de Andalucía (RTVA) se ha incorporado al Consejo de Protectores del Museo Picasso de Málaga (MPM), cuando se cumple un año de la inauguración de la pinacoteca, que se ha convertido en la más visitada de Andalucía.

En virtud de un convenio de colaboración con el museo, firmado el pasado día 26 de noviembre en el malagueño Palacio de Buenavista, la empresa pública que dirige Rafael

▶▶ Canal Sur emitirá campañas de difusión de la vida y obra de Picasso por valor de 600.000 euros anuales en los próximos cinco años

Camacho se compromete a emitir, a través de sus diferentes canales, campañas de difusión de la actividad del centro y de la vida y obra de Picasso por valor de 600.000 euros anuales durante los próximos cinco



De izquierda a derecha, Christine Ruiz Picasso, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, la consejera de Cultura, Rosario Torres y el director general de RTVA, Rafael Camacho

años. El acto, que estuvo presidido por el presidente de la Junta, Manuel Chaves, contó con la presencia de la consejera de Cultura y presidenta de la Fundación Museo Picasso, Rosario Torres; Bernard y Christi-

ne Ruiz Picasso (nieta y nuera del artista), Rafael Camacho y la ministra de Fomento, Magdalena Álvarez, entre otros.

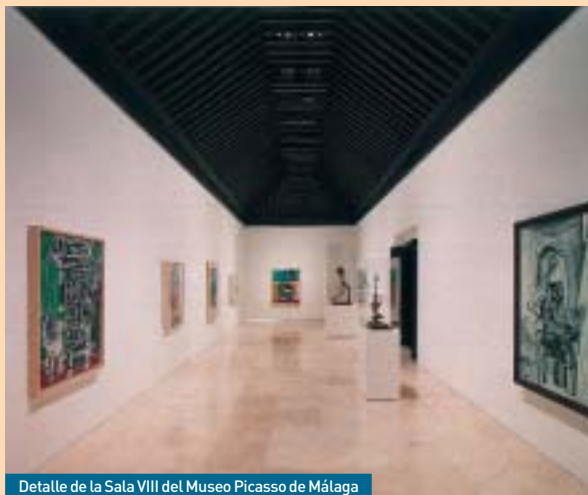
Coincidiendo con su primer aniversario, el museo ha inaugurado el

Centro de Estudios y Difusión de la Obra de Picasso. Además de RTVA, otras dos entidades se han sumado al elenco de protectores de la pinacoteca, la empresa pública de aeropuertos AENA y el grupo editorial Joly.

Un primer año batiendo marcas

▶▶ El Museo Picasso de Málaga ha celebrado su primer aniversario, superando todas las expectativas en este periodo, en el que ha sido visitado por casi 425.000 personas, la mayoría españoles, seguidos por ingleses y alemanes.

Con motivo de este primer aniversario, la pinacoteca inauguró el pasado mes de octubre la exposición itinerante "Picasso. Antología (1895-1971)", conformada por 132 piezas entre lienzos, dibujos, esculturas y cerámicas, que muestran la continua evolución del variado y complejo lenguaje plástico del artista. Las obras que se exhibirán hasta el 28 de febrero del 2005 provienen de las co-



Detalle de la Sala VIII del Museo Picasso de Málaga

lecciones de los museos Picasso de París y Barcelona, de la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte y de una colección particular.

El primer aniversario del Museo Picasso de Málaga ha coincidido, asimismo, con la puesta en marcha del Centro de Estudio y Difusión de la Obra de Picasso (CEDOP). Con la apertura de la Biblioteca, el Auditorio y el Departamento de Educación, la pinacoteca malagueña ofrece en su más de 8.300 m2 todos los servicios e instalaciones básicas en un museo vivo. La inversión total realizada por la Junta de Andalucía ha ascendido a 66 millones de euros.



El decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Sevilla, el director general de RTVA y los ganadores del Premio a la Excelencia Académica

Entregados los premios RTVA a la Excelencia Académica

El viernes día 22 de noviembre tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, el acto del inauguración del curso 2004-05, en el que el director general de RTVA, Rafael Camacho, entregó el primer Premio RTVA a la excelencia académica aplicada a lo audiovisual.

La persona premiada (que ha cobrado 3.000 euros de dotación económica) es Elena Romero García por su trabajo "Estudio sobre los certámenes dedicados a obras audiovi-

"¿Adónde van las televisiones públicas españolas?"

► Este fue el tema que dio pie al debate entre los principales representantes de las televisiones públicas, entre ellos el director general de RTVA, Rafael Camacho. El acto lo organizaron el pasado 22 de noviembre la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y Dircom, la Asociación de Directivos de Comunicación.

En el debate se plantearon cuestiones como que las televisiones catalana y gallega defienden la opción de aceptar un canon para financiar a los operadores públicos. Por su parte, Rafael Camacho criticó el comportamiento de algunas televisiones privadas y añadió que "la 'telebasura' tiene los días contados".

suales de corta duración en la Comunidad Autónoma andaluza" (Periodo 2003/04).

Se concedió una mención especial, de acuerdo con el fallo de la comisión de selección, al trabajo presentado por Victor Sanchez García, titulado "Formación y acceso al empleo en el sector audiovisual en Andalucía", que de manera excepcional recibió 1.000 euros de RTVA.

RTVA y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Sevilla estudian la opción de publicar conjuntamente la obra de los dos ganadores.

Canal Sur recibe el premio 'Cermi.es - 2004' por el comité español de representantes de personas con discapacidad

► Radio Televisión de Andalucía ha sido una de las galardonadas en la edición 2004 de los premios 'Cermi.es', concedidos anualmente por el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) y que se fallaron el pasado mes de noviembre.

En Canal Sur el jurado de los premios Cermi.es ha valorado su apuesta por la integración socio-laboral del colectivo de personas con discapacidad, tanto en su programación como en la contratación de discapacitados, destacando la presencia de una presenta-

dora ciega, Nuria del Saz, o programas como 'Solidarios' (Canal 2 Andalucía), 'Andalucía Directo' (Canal Sur Televisión) y 'Andalucía sin barreras' (Radio Andalucía Información).

RTVA se caracteriza por ser uno de los medios de comunicación más activos en su apoyo a las personas discapacitadas, gracias a lo que ha recibido el premio de CERMI

El jurado de los premios 'Cermi.es' 2004 estaba compuesto por los directores de Comunicación de Carrefour, Guillermo Rueda; IBM, María Orgaz; y Telefóni-



Rafael Camacho, recibiendo el premio del secretario general del CERMI, Carlos Rubén Fernández

ca, Marisa Navas; el presidente del CERMI y de COCEMFE, Mario García; el secretario general del CERMI y presidente de la Fundación ONCE, Carlos Rubén Fernández; el presidente de la ONCE, Miguel Carballeda; la presidenta de ASPACE, Maite Lasala; y el vicepresidente de Servimedia, José Julián Barriga.

Los premios 'Cermi.es' se entregaron el pasado 2 de diciembre, en un acto público que estuvo presidido por autoridades públicas y miembros del sector de la discapacidad.



Pedro Lázaro

Los Servicios Informativos, con Pedro Lázaro, logran el Premio Andalucía de Periodismo

►► En la última edición de los Premios Andalucía de Periodismo, en la sección de televisión, el premio se concedió a "los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión, personalizados en su redactor y corresponsal, Pedro Lázaro", según consta en el acta del jurado. Éste señaló del galardonado "su sincera, valiente y rigurosa cobertura de la guerra de

Irak entre los días 3 de marzo y 4 de abril de 2003". También destacó "la importancia de que un medio específicamente andaluz, como Canal Sur, estuviera en primera línea informativa de un conflicto mundial en el que se dieron cita los medios más prestigiosos del planeta". Asimismo, ha considerado que "la información, los reportajes y las múlti-

ples conexiones de Lázaro tienen en general todos los merecimientos para el premio, y muy en particular los tiene el hecho de que Canal Sur emitiera en directo la caída de la estatua de Sadam con el corresponsal en pantalla". El jurado, por último, dejó constancia "de la alta calidad de gran parte de los trabajos presentados en esta modalidad de televisión".

Triple reconocimiento para José María Montero y el programa 'Espacio Protegido'



José María Montero

►► José María Montero y su programa **Espacio Protegido**, de **Canal 2 Andalucía** están de enhorabuena por partida triple, ya que en los últimos días han recibido tres premios. El primero de ellos lo ha obtenido el propio Montero quien ha visto recompensada su trayectoria profesional con el 'Premio Nacional de Periodismo Ambiental', que concede el Ministerio de Medio Ambiente a propuesta de un jurado independiente.

Por su lado, "Espacio Protegido" ha sido galardonado doble-

mente por los 'Premios de Comunicación Ambiental', que concede Adena.

Uno de estos galardones lo ha recibido el propio programa dentro de la categoría de televisión, como mejor espacio de difusión ambiental.

El otro ha sido concedido al reportaje del programa titulado, "Hombres y cetáceos", que se centra en las características positivas y negativas que rodean las relaciones entre los hombres y animales como los delfinos o las ballenas.

'A pulso' de Canal Sur Radio, premiado por la Asociación pro Derechos Humanos



Alberto Almansa, presentador de 'A pulso'

►► La 'Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía', en su delegación de Córdoba, concedió el pasado 19 de noviembre el 'Premio Derechos Humanos 2004' al programa de radio de Canal Sur **A Pulso**, que dirige y presenta el periodista cordobés Alberto Almansa. La Asociación razonó de esta manera el premio:

"Desde nuestro compromiso con los sectores más desfavorecidos de la sociedad, la existencia de un espacio radiofónico dedicado al mundo de la

prisión y todo lo que le rodea, nos parece una apuesta por los derechos humanos en sí, pues supone dar voz a aquellos a los que la sociedad no quiere ver y de los que evita responsabilizarse".

"Nuestro contacto cotidiano con los presos y sus familiares nos evidencia lo que supone para ellos 'A Pulso', un espacio que consideran suyo, donde tienen cabida y se reconocen". Sirva este premio de reconocimiento público a su labor.

▶ Actividades y nombres

La expedición Andalucía-Antártida ha comenzado su aventura

Juan Antonio Huisa y Pedro López escalaron a principios de diciembre el Volcán Villarrica, en Chile, antes de volar hacia la Antártida

La Expedición 'Andalucía Antártida', con patrocinio de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y el apoyo de RTVA, se inició el día 3 de diciembre con los dos integrantes del CD 'Siete Cumbres', Juan Antonio Huisa y Pedro López.

Durante 2004 ambos escaladores sevillanos han realizado diversas expediciones preparatorias (Alto Atlas en Marruecos, Cordillera Blanca en Perú, Dolomitas en Italia y Mont Blanc, en Francia) que han precedido a la aventura antártica.

Los montañeros andaluces han querido dar un salto gigantesco en



Juan Antonio Huisa y Pedro López en la terraza de la sede de RTVA

la consecución del 'Proyecto Siete Cumbres' y por ello han decidido intentar subir a la cumbre más alta de la Antártida, el Monte Vinson, de 4.897 metros, lo que supone todo un esfuerzo y dedicación plena para poder intentar coronar uno de los picos más complicados que existen en el mundo por su complejidad logística y la temperatura (a 50°C bajo cero).

Algunos inconvenientes

Un gran inconveniente que tendrán los expedicionarios será el peso que tengan que transportar ellos mismos. En la Antártida se dan unas condiciones que no se dan en cualquier otra montaña del mundo, no hay infraestructuras, ni guías, ni porteadores, ni podrán ser abastecidos todos los días que estén allí.

Por todo ello, tendrán que ser autosuficientes y llevar una carga de unos 50 kilos de peso, utilizando trineos para transportar comida para muchos días, combustible, material de telecomunicaciones (GPS, teléfono satélite, ordenador portátil, cámaras de fotos y vídeo) y todo un pesado y variado material de alpinismo para soportar las condiciones más extremas del planeta. Si todo marcha con normalidad, del 22 al 24 de diciembre regresarán a España.

Carmen Estero, Jefa de Control Interno y Auditoría de RTVA



Carmen Estero

▶ Carmen Estero fue nombrada a primeros de octubre jefa de Control Interno y Auditoría, área dependiente de la Dirección General de RTVA. Según consta en la instrucción general remitida por el director general de RTVA, Control Interno y Auditoría asume "las funciones de Control atribuidas en la disposición general 1/2002 a la Dirección Económico-Financiera y de Control (que a partir de ahora se denomina Dirección Econó-

mico - Financiera) y, en su defecto, las establecidas en el capítulo IV de la Disposición General 1/1996"; esto se traduce, entre otras, en tareas como control del cumplimiento de la legalidad, especialmente en normativas de contratación; desarrollo de las relaciones con órganos de fiscalización externos (Cámara de Cuentas, Intervención General o auditorías externas); así como promover las mejoras en normas y procedimientos.

Antonio Rodríguez, una 'caja de sorpresas'

▶ Hay compañeros que son una auténtica 'caja de sorpresas'. Antonio Rodríguez Gasch, auxiliar administrativo del Departamento de Compras y Patrimonio, es uno de ellos. Antonio ha convertido sus dos grandes aficiones - la meteorología y los idiomas - en verdaderas pasiones, hasta el punto de que su entrega personal y su afán por aprender han hecho de él una especie de 'políglota en potencia'. Y es que Antonio maneja diferentes lenguas románicas, como el francés, el italiano, el portugués y el catalán; lenguas anglogermánicas, como el inglés y el alemán, y eslavas, como el ruso. No obstante, su 'plato fuerte' es el esperanto, del que es traductor.

En el campo de la meteorología afirma con orgullo y modestia que es poseedor del "único observatorio existente en el casco histórico de Sevilla". Y, por si esto fuera poco, este auxiliar está cursando la licenciatura de Geografía e Historia en la Universidad de Sevilla.



Antonio Rodríguez Gasch

Bernat Soria habla de las células madre en una entrevista en 'Andalucía sin Barreras'

El científico explicó los avances de la investigación en este campo en Andalucía

El programa de Radio Andalucía Información **Andalucía sin barreras**, dirigido al mundo de la discapacidad tanto física, psíquica como sensorial, ofreció el 22 y el 25 de noviembre una amplia entrevista con **Bernat Soria**, catedrático del Instituto de Bioingeniería de la Universidad Miguel Hernández (Alicante), y uno de los científicos más conocidos en todo el mundo por su posición favorable a la investigación con células madres.

En el programa del lunes 22 de noviembre el doctor Bernat Soria habló de sus últimas investigaciones realizadas en Andalucía con células madres embrionarias y del lugar predominante que nuestra comunidad autónoma ocupa en estos momentos en relación con la investigación genética. Explicó también

► 'Andalucía sin barreras' es un espacio de Radio Andalucía Información en el que se pretende ayudar a todas las personas que sufren minusvalías

las razones que le llevaron a ser científico y cuáles son las vicisitudes a las que se ha enfrentado a lo largo de su carrera.

El día 25, el investigador analizó en el mismo programa el estatuto moral del embrión, a la vez que hizo la distinción entre embrión y ser humano. También se revisó la trascendencia que ha tenido para Andalucía la implantación de centros de investigación como fomento y aliento para los nuevos investigadores.



Bernat Soria, en el centro, durante la grabación del programa

'Andalucía sin barreras' es un espacio de Radio Andalucía Información en el que se pretende ayudar a todas las personas que sufren una minusvalía de cualquier tipo. Presenta-

do y dirigido por Francisco Aguilar, el programa cuenta con la colaboración especial de Gonzalo Rivas, secretario general de la Confederación Andaluza de Minusválidos. Físicos (CAMF).

Declaraciones de la ministra de Medio Ambiente a Canal Sur Televisión

Cristina Narbona: "La energía que consumimos se pierde por las paredes"

Medio Ambiente obligará a las constructoras a orientar bien la vivienda y aislar las paredes para que no se pierda energía en el hogar

La ministra de Medio Ambiente, **Cristina Narbona**, aseguró el pasado 12 de noviembre en el espacio **La Entrevista de Canal Sur Televisión** que el Gobierno prepara un reglamento técnico que exigirá a las constructoras levantar viviendas bien orientadas y con aislamiento en las paredes, de forma que ahorremos energía en el hogar.

Cristina Narbona aclaró que para cumplir las indicaciones del protocolo de Kioto, ya "hay un conjunto de buenas prácticas para el hogar, que van desde tener bombillas de bajo consumo, mantener una temperatura no demasiado extrema con el uso del aire acondicionado; y, por su-



La ministra Cristina Narbona (derecha) en un momento de la entrevista

puesto, la construcción de la vivienda que tiene mucho que ver en todo esto, ya que la energía que consumimos se pierde por las paredes".

En base a esos argumentos y en informes que indican que el 60 por ciento de la contaminación la producimos desde el hogar y con el coche, el Gobierno presidido por José Luis

Rodríguez Zapatero, prepara un nuevo reglamento técnico para que las constructoras levanten viviendas en el futuro con una determinada orientación y un tipo de aislamiento en las paredes que evite la pérdida de energía.

Narbona ha anunciado en Canal Sur Televisión que espera tener listo

el borrador para enero y lograr un acuerdo en conferencia sectorial con todas las comunidades autónomas. El protocolo de Kioto propugna el uso con mayor eficiencia de la energía (España es un país que no la utiliza bien) y fomentar las energías renovables. Para la ministra "hay capacidad tecnológica y empresarial suficiente en España y Andalucía. Hace falta que todos apuesten en la misma dirección".

Sobre la derogación de parte del Tránsito del Ebro, Cristina Narbona ha asegurado que "no se trata de cambiar un trasvase por la desalación sino de un cambio de criterio en función de la normativa europea sobre gestión del agua".

Sección sindical



CC.OO.

Redactado por la Agrupación de Periodistas de Comisiones Obreras, asumido con pequeños retoques por el Foro de Organizaciones Periodísticas y presentado en el Congreso de los Diputados por iniciativa de Izquierda Unida fue aprobada la toma en consideración de la proposición de Ley sobre el Estatuto del Periodista Profesional, que pre-

servará el derecho a recibir una información libre, veraz y contrastada por parte de los ciudadanos.

Se garantiza la independencia de los informadores para que puedan ofrecer un auténtico servicio público a la sociedad. Se regula además, el secreto profesional, los derechos de autor, la cláusula de conciencia, así como las atribuciones de los Consejos de Información que

deberán ser creados en todas las redacciones con más de ocho informadores.

Sólo votó en contra el PP, aunque otros grupos ya empiezan a dar marcha atrás pidiendo un plazo más largo de tiempo para incluir retoques porque creen que este Estatuto favorece mucho a los trabajadores de la información.

En Canal Sur no queremos un Estatuto que nos imponga condiciones por de-

bajo de los mínimos exigibles en libertad de expresión y en derechos, tampoco que se recorte la representación territorial, ni donde no participen todas y todos aquellos trabajadores implicados en la realización de la información. Por eso, CC.OO. exige que no se negocie ningún texto a espaldas de los trabajadores y que éste sea sometido a referéndum para su aprobación o no.



U.G.T.

Queridas majestades de oriente. Ante todo, gracias por atender nuestras cartas en mitad del caos que viven en la llamada "Tierra Santa". En realidad no sabemos si este año hemos sido buenos o malos. Pero sí ha habido muchas sorpresas. Con un mazazo terrible llegado, dicen del lejano oriente, todos hemos reflexionado sobre el poder en el mundo, como poco. De pronto, la aburri-

Cartas a los reyes

da vida política de este país, ha saltado a primer plano y nos hemos dado cuenta que puede cambiar el guión de unas elecciones y el voto puede quitar la careta y el poder que iba de recto y de perfecto, palabra de Dios, te alabamos señor. Soplan nuevos aires que asoman por las televisiones. Debates vivos, actuales y polémicos que ponen en más de un apuro a algún ministro. Informativos que ponen en evidencia a los diputados que fal-

tan a votaciones de la cámara.

Pero ya veis, pase lo que pase, Bush sigue siendo el rey del mundo. Y es que hay cosas que no cambian. De hecho el aire fresco se resiste a entrar en algunas televisiones donde se guardan como oro en paño los iconos de la Andalucía Cañí para que duren más que una aguja en un pajar. Y tenemos que soportar debates sobre la fiesta de los toros con ponentes que pertenecen más al parque

jurásico o a la farándula. Así que este año, si tenéis tiempo soplad un poquito para que lleguen aquí también esos aires que tanta falta hacen. Y con un poco de suerte que en la tele de aquí hagan un hueco también para los que no somos mayores o niños. Ah, y gracias por estar ahí, sois lo único bueno que tiene la iglesia que os reconoce y que anda ahora tan ocupada en conservar su negocio, que del mundo ya no ocupamos los demás.



C.G.T.

El proceso de privatización "leona" de los servicios públicos del Estado no parece haber terminado con el imperio de Aznar y el rodillo de su mayoría absoluta. Ahora, el nuevo "gobierno-talante" de Zapatero se dedica a aplazar hasta inicios de 2005 leyes aprobadas por los neoliberales como la del Sector Ferroviario, que pretende privatizar y desmantelar RENFE o, lo que es lo

mismo, el Ferrocarril Público del Estado Español. Estas medidas provocan una mayor precariedad laboral y atentan contra la dignidad del trabajador que, al fin y al cabo, asegura la calidad del servicio. Por ello, nuestro sindicato seguirá denunciando y movilizándose contra estas medidas, que, en muchos casos, transgreden incluso la normativa y el espíritu de las leyes. Sin ir más allá, deberíamos recordar las senten-

cias de los tribunales de lo contencioso-administrativo de Valencia anulando los tres concursos convocados por la Radio Televisión Valenciana para contratar la gestión de los contenidos, la venta de espacios publicitarios y de derechos de emisión de programas; además de la emisión de programas. El dictamen de los juzgados, tras los recursos presentados por CGT, reconoce que dichos concursos propician una privatización

contraria a la Ley del Tercer Canal -la de las televisiones autonómicas- cuya intención no es otra que "constreñir la gestión de la radiotelevisión valenciana al sector público". Esperemos que en el caso de RENFE no haya que acudir a la justicia, pero si es necesario lo haremos para defender servicios públicos como el de las radiotelevisiones, que velan por el derecho a la información, un bien de todos los ciudadanos.



Sindicato de Periodistas de Andalucía

S.P.A.

El pasado 23 de noviembre el Congreso de los Diputados admitió a trámite la proposición de ley del Estatuto Profesional del Periodista, en lo que supone todo un hito histórico para la profesión periodística en España. La iniciativa, que partió de IU, contó finalmente con el respaldo de todos los grupos de la Cámara, con excepción del PP, que votó en contra.

Se trata de un primer paso, importante, pero solo el primero, en el largo camino hacia una ley que debe definirnos como profesión (es increíble que a estas alturas legalmente no se sepa quien es periodista), recoger los derechos y deberes de los que nos dedicamos al periodismo y que, sobre todo, servirá para mejorar el cumplimiento del derecho ciudadano a una información veraz y plural.

Sabemos de las reticencias e intentos de algunos sectores periodísticos, especialmente los más relacionados con los empresarios de los medios, para descafeinar este Estatuto, abierto no obstante a la mejora que los grupos, con sus enmiendas, puedan hacer durante la tramitación parlamentaria que ahora se inicia.

Desde el SPA, y la FeSP donde nos agrupamos en el ámbito estatal, hacemos un llamamiento a todos los grupos

parlamentarios para que no demoren la tramitación del Estatuto Profesional del Periodista. Y les recordamos que deberá ir acompañado de una Ley de Derechos Laborales de l@s Periodistas que combata su cada día más preocupante precariedad. Porque si la profesión periodística no trabaja en condiciones dignas, no será posible hacer realidad el derecho constitucional de la ciudadanía a recibir información veraz e independiente.



Los trabajadores de la empresa pública salen de forma ordenada del Centro de Producción de San Juan

Respuesta eficaz en los simulacros de incendio en RTVA

Desalojados los centros de San Juan y Cartuja

El primer simulacro de incendio tuvo lugar en la mañana del martes 9 de noviembre en la sede central de RTVA, en el antiguo pabellón de Andalucía (Is-la de la Cartuja).

La actividad constó de varios apartados. En primer lugar se dio una breve charla explicando cuestiones técnicas a tener en cuenta en caso de incendio o sucesos similares. Así por ejemplo, se indicó que, de aquí en adelante, habrá un jefe de emergencias y otro de intervención que dirigirán las posibles y no deseables evacuaciones.

La incidencia de un posible suceso como fuego o amenaza de bomba se dará a conocer a través de la sirena, o bien mediante la indicación de las per-



Concentración tras el desalojo, en la Cartuja

sonas adscritas a una estructura de evacuación. La evacuación se tiene que hacer de la forma más serena posible, siempre por las escaleras y nunca por los ascensores.

Los encargados de velar porque el personal salga a la calle tienen que confirmar que los distintos departamentos están vacíos. La señal para comunicar este extremo es colocar un pequeño objeto delante de la puerta cerrada. No es aconsejable poner una silla pues puede obstaculizar esa vía.

Previsión

Es muy importante ir cerrando las puertas una vez comprobados que las oficinas y departamentos están vacíos para así evitar corrientes que puede extender el fuego, en caso de amenaza de bomba se procedería al contrario.

Las personas evacuadas se tienen que colocar a una cierta distancia de seguridad del edificio desalojado, para lo que se fijaría un punto de encuentro. Es muy conveniente que el personal se distribuya por departamentos para que, de esta manera, sea más fácil averiguar si falta alguien.

La Dirección de Organización y Recursos Humanos, encargada de desarrollar esta actividad interna, ha informado que, además de realizarse en el Pabellón de Andalucía y en las instalaciones de San Juan de Aznalfarache, en fechas venideras se realizará en todas las direcciones territoriales de la empresa. Se pretende que se haga un simulacro, al menos, una vez al año.

Campaña Empresas Solidarias 2004

 medicusmundi
andalucía

Por un mundo sano



Ctra. Huétor Vega 12, Edif. Puerto Lápice, local. - C.P.: 18008 Granada
Telf: 958 135 070 - Fax: 954 138 338 - e mail: andalucia@medicusmundi.es

www.medicusmundi.es/andalucia

cip