

EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN EL 2005

| | |
|---|----|
| Aduana | 2 |
| Oficina Regional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincomex) | 3 |
| Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 3 | 4 |
| Capítulos del arancel | 5 |
| País de destino | 6 |
| Departamento de origen | 8 |
| Modalidad y régimen de exportación | 8 |
| Certificado de origen | 9 |
| Modo de transporte | 10 |
| Principales productos exportados | 10 |
| Principales exportadores | 11 |

TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Exportaciones colombianas por aduana | 3 |
| Tabla 2: Exportaciones colombianas por CIIU Rev. 3 | 5 |
| Tabla 3: Exportaciones colombianas por capítulos del arancel | 6 |
| Tabla 4: Principales productos exportados | 11 |
| Tabla 5: Principales empresas exportadoras colombianas | 12 |

GRÁFICAS

| | |
|--|----|
| Gráfica 1: Exportaciones colombianas, 1996-2005 | 1 |
| Gráfica 2: Exportaciones colombianas mensuales, 2005 | 2 |
| Gráfica 3: Exportaciones colombianas por oficina Mincomex, 2005 | 4 |
| Gráfica 4: Exportaciones colombianas por país de destino, 2005 | 7 |
| Gráfica 5: Exportaciones colombianas por país departamento de origen, 2005 | 8 |
| Gráfica 6: Exportaciones colombianas por certificado de origen, 2005 | 9 |
| Gráfica 7: Exportaciones colombianas por vía de transporte, 2005 | 10 |

Colombia/Inteligencia de mercados

Así se comportaron las exportaciones colombianas en el 2005

Por: Legiscomex.com

Marzo 21 del 2006

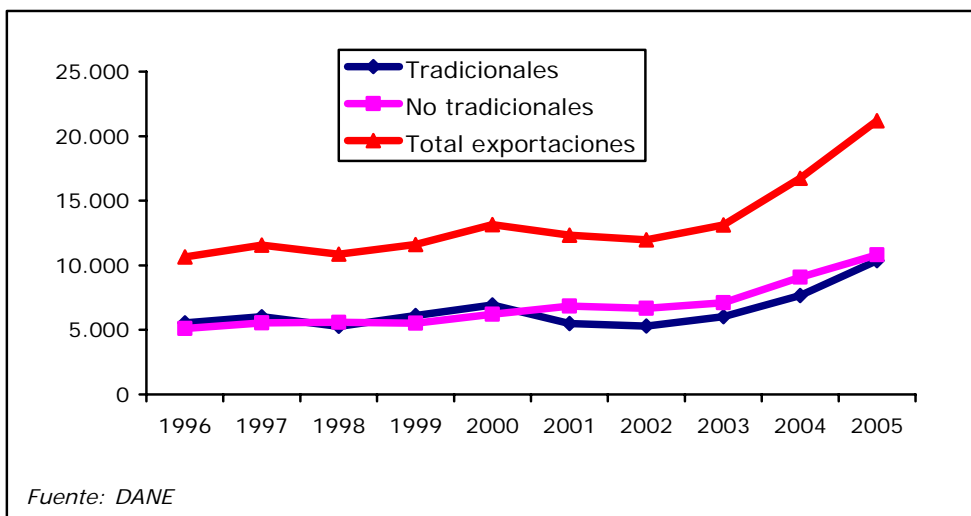
Mientras Colombia registró superávit con EE UU, Venezuela, Ecuador y Perú, los déficit más altos se presentaron con China, Brasil y México.

Para el 2005, las exportaciones colombianas ascendieron a USD21.187 millones, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). De esta forma, presentaron un crecimiento promedio anual del 27%, durante el periodo comprendido entre el 2003 y el 2005, al pasar de USD13.129 millones a USD21.187 millones.

Este resultado obedece fundamentalmente al incremento del 35,3% en las exportaciones de los productos tradicionales, atribuible a las mayores ventas de petróleo y sus derivados, carbón y, en menor proporción, al café.

Igualmente, al revisar el comportamiento de los últimos 10 años se observa un crecimiento promedio del 8%. Los más dinámicos fueron el 2005, el 2004 y el 2000 y los menos 1996, 1998 y 1997. La disminución más fuerte se presentó en el 2001, cuando las exportaciones tradicionales cayeron en un 21%.

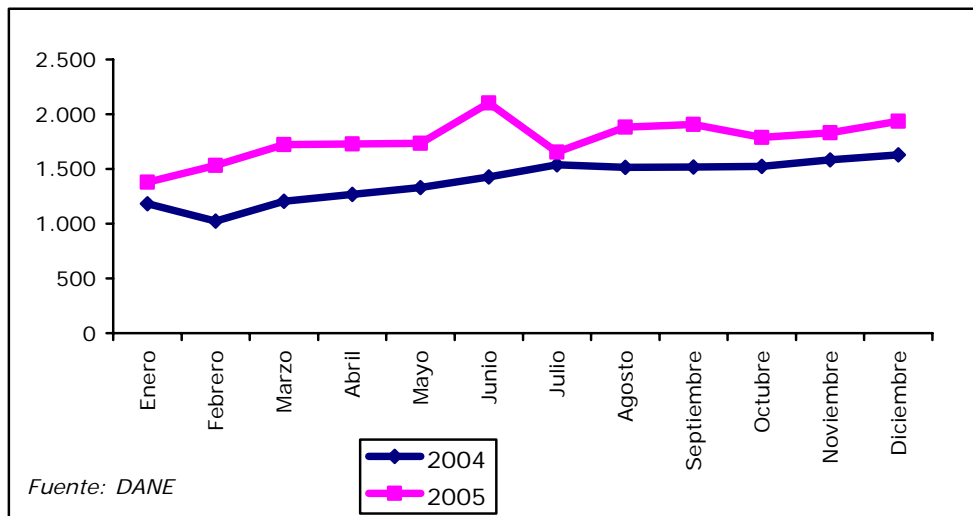
Gráfica 1: Exportaciones colombianas, 1996-2005



Las exportaciones no tradicionales concentraron el 51% del total de las ventas al exterior, mientras que las tradicionales el 49%. En el 2005, se presentó un mayor crecimiento de estas últimas en un 35,3%, frente a las no tradicionales que se incrementaron en un 19,3%, debido al aumento de las ventas de vehículos y sus partes y plantas y productos de la floricultura, principalmente.

Junio fue el mes más dinámico de las exportaciones, puesto que registró ventas por USD2.103 millones, que equivalen a 10.764 toneladas métricas. Le siguen diciembre (USD1.934 millones-7.392 toneladas métricas), septiembre (USD1.907 millones-6.939 toneladas métricas), agosto (USD1.882 millones-5.882 toneladas métricas) y noviembre (USD1.829 millones-7.167 toneladas métricas).

Gráfica 2: Exportaciones colombianas mensuales, 2005



Aduana

La aduana de Cartagena concentró el 44,7% de las ventas internacionales realizadas por Colombia en el 2005. En orden de importancia le siguen: Buenaventura, Santa Marta, administración especial del Aeropuerto El Dorado y Medellín, entre otros. Este grupo representó el 75,6% de las exportaciones.

Bogotá fue la aduana que presentó mayor crecimiento, en comparación al 2004, al registrar un incremento del 94%, ya que pasó de USD203 millones, en el 2004, a USD393 millones, en el 2005. Por otro lado, Leticia, Arauca y Pereira decrecieron en un 98%, 70% y 56%, respectivamente.

Tabla 1: Exportaciones colombianas por aduana

| Aduana | 2004 | 2005 | Variación | Participación |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | USD mill. | | | |
| Especial de aduanas de Cartagena | 7.237 | 9.475 | 30,9% | 44,7% |
| Buenaventura | 1.741 | 2.145 | 23,2% | 10,1% |
| Santa Marta | 1.226 | 1.528 | 24,6% | 7,2% |
| Administración especial Aeropuerto El Dorado | 1.223 | 1.516 | 24,0% | 7,2% |
| Medellín | 1.272 | 1.349 | 6,1% | 6,4% |
| Cúcuta | 916 | 1.236 | 34,9% | 5,8% |
| Riohacha | 884 | 1.219 | 38,0% | 5,8% |
| Barranquilla | 624 | 755 | 21,0% | 3,6% |
| Ipiales | 420 | 511 | 21,6% | 2,4% |
| Especial de aduanas de Bogotá | 203 | 393 | 93,5% | 1,9% |
| Subtotal | 15.747 | 20.129 | 27,8% | 95% |
| Otros | 983 | 1.058 | 7,7% | 5,0% |
| Total exportaciones | 16.730 | 21.187 | 26,6% | 100% |

Fuente: DANE-DIAN, cálculos DANE

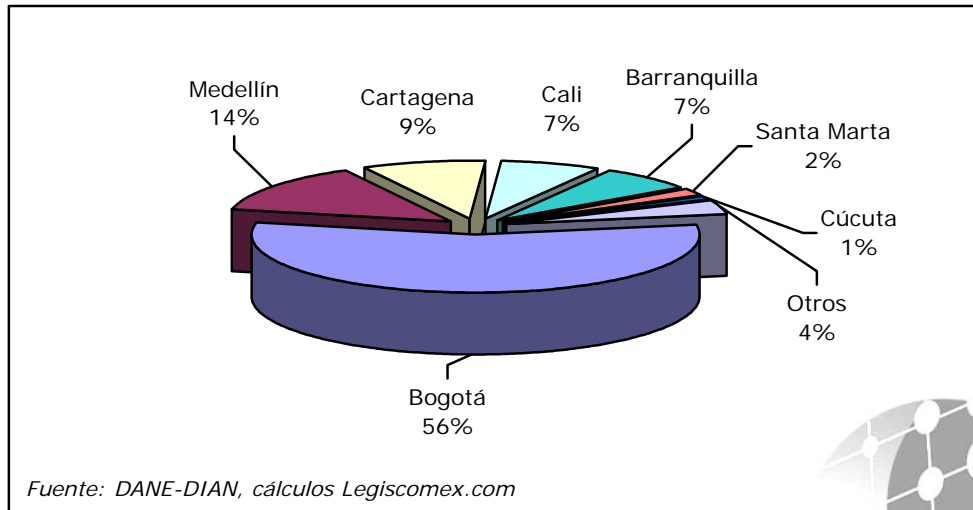
Por la aduana de Cartagena, se realizó el trámite aduanero del 24,7% de las exportaciones no tradicionales durante el 2005, el 14%, por la del Aeropuerto El Dorado; el 12,5%, por la de Medellín; el 11%, por la de Buenaventura, y el 37,8%, por las demás aduanas.

Igualmente, por la de Cartagena se realizó el 65,6% de las exportaciones tradicionales, el 11,6%, por la de Santa Marta; el 11%, por la de Riohacha; el 9,2%, por la Buenaventura, y el 2,3%, por la demás.

Oficina Regional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincomex)

La oficina regional de Bogotá es la más importante, puesto que concentra el 56,3% de las exportaciones colombianas, lo que equivale a USD11.919 millones. Esta oficina presentó un crecimiento del 29,2%, en comparación con el 2004.

Gráfica 3: Exportaciones colombianas por oficina Mincomex, 2005



Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 3

Durante el 2005, las ventas internacionales de productos industriales ascendieron a USD12.775 millones y aumentaron en un 22,7% al comparar las realizadas durante el 2004 con el 2005. Así mismo, representaron el 60,3% del valor de las exportaciones, seguidas por las mineras, con un 30,8%, y las del sector agropecuario, con un 8,1%. Este grupo de industrias concentra el 99,2% del mercado.

Por industria, la extracción de petróleo crudo y gas natural es la más importante, puesto que agrupa el 19% de las exportaciones. Le siguen los productos alimenticios y bebidas, la extracción de carbón, la fabricación de productos metalúrgicos y la agricultura, ganadería y caza, entre otros.

Tabla 2: Exportaciones colombianas por CIIU Rev. 3

| CIIU | Descripción | 2004 | 2005 | Variación | Participación (%) |
|------|---|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|
| | | USD miles | | | |
| 11 | Extracción de petróleo crudo y gas natural. | 2.996.037 | 4.032.834 | 34,6% | 19,0% |
| 15 | Productos alimenticios y bebidas. | 2 080 285 | 2 824 891 | 35,8% | 13,3% |
| 10 | Extracción carbón, lignítico y turba. | 1 765 009 | 2 440 014 | 38,2% | 11,5% |
| 27 | Fabricación de productos metalúrgicos básicos. | 1.557.307 | 1.895.802 | 21,7% | 8,9% |
| 01 | Agricultura, ganadería y caza. | 1 394 242 | 1 709 313 | 22,6% | 8,1% |
| 23 | Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear. | 1.320.009 | 1.684.167 | 27,6% | 7,9% |
| 156 | Elaboración de productos de café. | 1.054.896 | 1.631.184 | 54,6% | 7,7% |
| 24 | Fabricación de sustancias y productos químicos. | 1.374.865 | 1.602.112 | 16,5% | 7,6% |
| 232 | Fabricación de productos de la refinación del petróleo. | 1.231.273 | 1.525.928 | 23,9% | 7,2% |
| 011 | Producción agrícola. | 1.205.419 | 1.510.603 | 25,3% | 7,1% |
| | Subtotal | 15.979.343 | 20.856.849 | 30,5% | 98% |
| | Otros | 750.320 | 330.299 | -56,0% | 1,6% |
| | Total exportaciones | 16.729.663 | 21.187.148 | 26,6% | 100,0% |

Fuente: DIAN - DANE, cálculos DANE

Capítulos del arancel

El capítulo 27 que hace referencia a combustibles y aceites minerales y sus productos fue el más exportado por Colombia al mundo, al concentrar el 39,3% del mercado. Le siguen café, té, yerba mate y especias, con un 7,1%; plantas vivas y productos de la floricultura, con un 4,3%; materias plásticas y manufacturas, con un 4,3%, y fundición, hierro y acero, con un 4,2%.

Tabla 3: Exportaciones colombianas por capítulos del arancel

| Cap. | Descripción | 2004 | 2005 | Variación | Participación |
|----------------------------|--|---------------|---------------|------------|---------------|
| | | USD mill. | | | |
| 27 | Combustibles y aceites minerales y sus productos. | 6.175 | 8.316 | 34,7% | 39,3% |
| 9 | Café, té, yerba mate y especias. | 969 | 1.498 | 54,6% | 7,1% |
| 6 | Plantas vivas y productos de la floricultura. | 706 | 909 | 28,8% | 4,3% |
| 39 | Materias plásticas y manufacturas. | 774 | 904 | 16,8% | 4,3% |
| 72 | Fundición, hierro y acero. | 731 | 888 | 21,5% | 4,2% |
| 71 | Perlas finas, piedras y metales preciosos. | 694 | 750 | 8,1% | 3,5% |
| 87 | Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios. | 427 | 675 | 58,1% | 3,2% |
| 62 | Prendas y complementos de vestir, excepto de punto. | 529 | 572 | 8,1% | 2,7% |
| 8 | Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones. | 456 | 545 | 19,4% | 2,6% |
| 17 | Azúcares y artículos confitería. | 382 | 456 | 19,3% | 2,2% |
| 48 | Papel, cartón y sus manufacturas. | 313 | 361 | 15,1% | 1,7% |
| 61 | Prendas y complementos de vestir, de punto. | 328 | 325 | -1,0% | 1,5% |
| 84 | Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes. | 285 | 288 | 1,0% | 1,4% |
| 85 | Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen. | 207 | 277 | 33,6% | 1,3% |
| 30 | Productos farmacéuticos. | 226 | 260 | 14,7% | 1,2% |
| Subtotal | | 13.203 | 17.022 | 29% | 80% |
| Otros | | 3.527 | 4.165 | 28,9% | 19,7% |
| Total exportaciones | | 16.730 | 21.187 | 27% | 100% |

Fuente: DANE-DIAN-cálculos Legiscomex.com

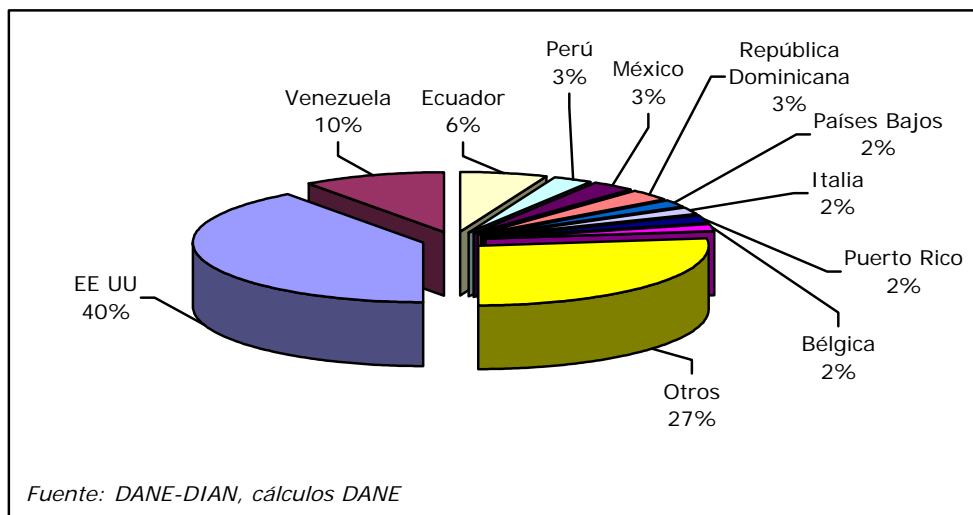
País de destino

EE UU es el principal destino de las exportaciones colombianas, al participar con el 40% del total exportado durante el 2005 y presentar un valor FOB de USD8.479 millones, seguido por los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), con el 19,7%, y los países de la Unión Europea (UE), con el 13,3%.

Durante el 2005, las ventas externas destinadas a los países de la CAN se incrementaron en un 29,2%, al compararlas con las registradas en el 2004. Este resultado obedece, fundamentalmente, al incremento del 29,2% en las exportaciones a Venezuela, del 31% a Ecuador y del 30,4% a Perú.

El incremento registrado en las ventas destinadas a Venezuela obedece, básicamente, según capítulos del arancel, al mayor comercio de vehículos y sus partes. Por su parte, hacia Ecuador los principales aumentos se presentaron en las ventas de combustibles, aceites minerales y sus productos.

Gráfica 4: Exportaciones colombianas por país de destino, 2005



Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre del 2005, las exportaciones de productos no tradicionales se destinaron principalmente a los países de la CAN, al participar con el 35,3% del total presentado en este grupo de productos y alcanzar un monto de USD3.818 millones.

Le siguen en importancia, las ventas a EE UU, al participar con el 29,2%, y a los países de la UE, con el 8,4%.

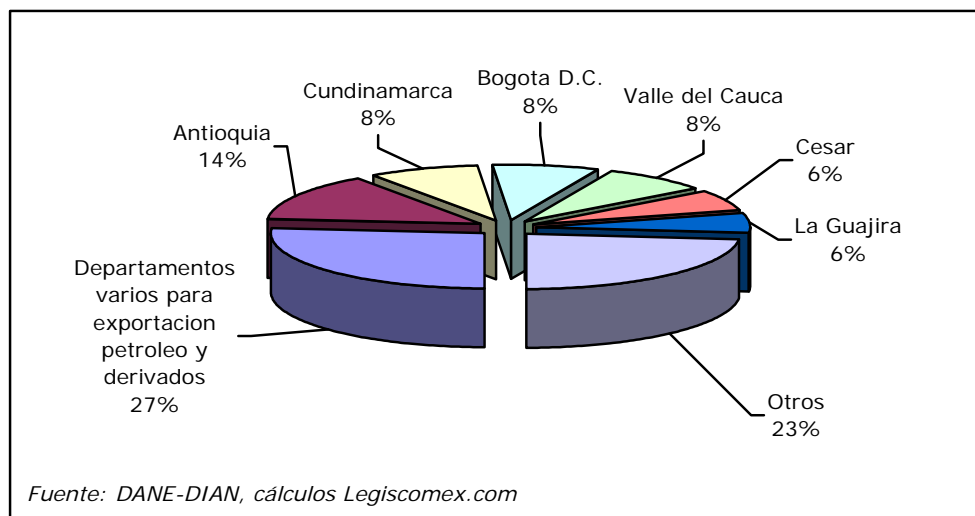
Así mismo, el 51,4% de las ventas externas de productos tradicionales tuvo como destino a EE UU, el 18,4%, a los países de la UE; el 4,2%, a República Dominicana; el 3,5%, a los países de la CAN; el 2,8%, al resto de las Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi), y el 2,7%, a Japón.

El aumento del 35,3% en las exportaciones tradicionales se explica principalmente por las ventas a EE UU, debido al crecimiento en el comercio de combustibles y aceites minerales y sus productos y en menor proporción al café, té, yerba mate y especias.

Departamento de origen

Para el 2005, el departamento de Antioquia concentró el 14,3% de las exportaciones colombianas, con USD3.029 millones. Le siguen Cundinamarca, con 8,5% (USD1.797 millones); Bogotá D.C., con un 8,2% (USD1.742 millones); Valle del Cauca, con un 7,7% (USD1.625 millones), y Cesar, con un 6,3 (USD1.334 millones). Este grupo representa el 45% de las ventas internacionales.

Gráfica 5: Exportaciones colombianas por país departamento de origen, 2005



De acuerdo con las declaraciones de exportación no tradicionales presentadas ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), los productos señalados como originados en el departamento de Antioquia representaron el 25,7% del total de este tipo de exportaciones, las de Bogotá, el 15,3%; las de Cundinamarca, el 15,0%; las del Valle del Cauca, el 13,9%, las de Bolívar, el 10,0%, y las de Atlántico, el 6,4%.

Modalidad y régimen de exportación

La exportación definitiva de mercancías de fabricación o producción nacional es la modalidad de exportación más importante para la venta de bienes colombianos al exterior. Esta categoría participa con el 95,6% del mercado.

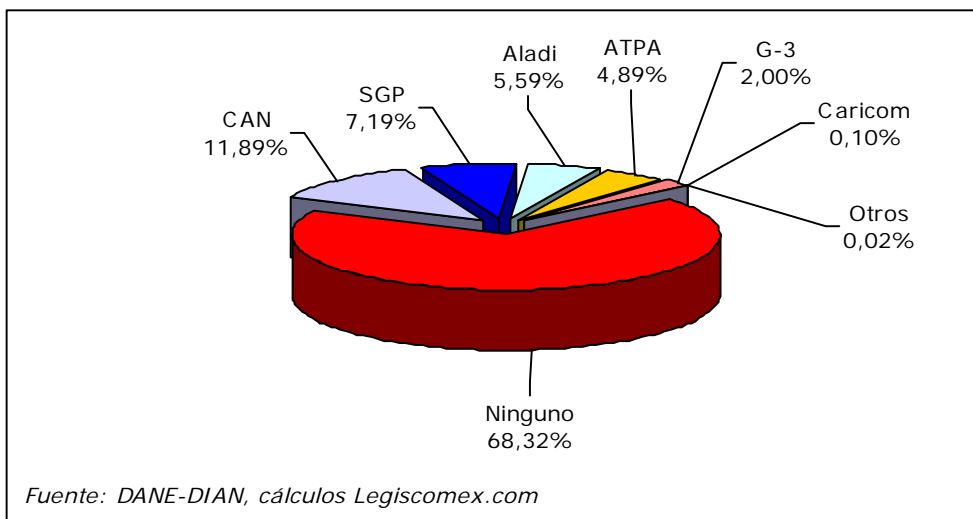
Igualmente, son importantes en una menor proporción la reexportación definitiva de mercancías que estuvieron sometidas a una modalidad de importación temporal o de transformación o ensamble, las demás exportaciones definitivas no incluidas en los ítems anteriores y la exportación de mercancías en consignación. Este grupo concentra el 99,6% de las exportaciones colombianas.

Con relación al régimen de exportación, las exportaciones definitivas representan el 97,1% de las ventas internacionales. Le siguen reembarque, con un 2,9%, y exportaciones temporales para reimportación en el mismo estado, con un 0,001%.

Certificado de origen

En el 2005, el 68,4% de las exportaciones colombianas se realizó sin ningún certificado de origen, lo que equivale a USD14.501 millones. Le siguen CAN, con USD2.511 millones; Sistema General de Preferencias (SGP), con USD1.522 millones; Aladi, con USD1.189 millones; Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Atpa), con 1.030 millones, y Grupo de los tres (G-3), con USD417 millones.

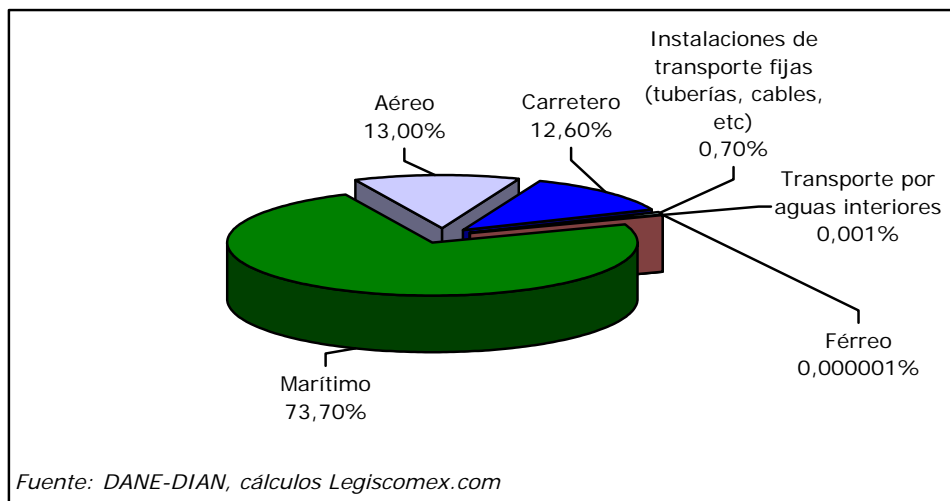
Gráfica 6: Exportaciones colombianas por certificado de origen, 2005



Modo de transporte

El marítimo es la principal vía de transporte de las exportaciones colombianas, ya que concentra el 73,7% del comercio, seguido por el aéreo con un 13% y el carretero con un 12,6%.

Gráfica 7: Exportaciones colombianas por vía de transporte, 2005



Principales productos exportados

El petróleo y sus derivados fue el principal producto exportado, al concentrar el 54% de las exportaciones tradicionales. Le siguen carbón, con un 25%; café, con un 14%, y ferróníquel, con un 7%.

Tabla 4: Principales productos exportados

| Posición arancelaria | Descripción arancelaria | 2.005 USD miles |
|----------------------|--|-------------------|
| 2709000000 | Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. | 4.031.872 |
| 2701120010 | Hullas térmicas. | 2.378.585 |
| 0901119000 | Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar. | 1.470.559 |
| 2710192200 | Fueloils (fuel). | 742.244 |
| 7202600000 | Ferroníquel. | 737.783 |
| 7108120000 | Oro(incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario. | 470.059 |
| 0803001200 | Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery". | 460.931 |
| 2710111200 | Gasolina sin tetraetilo de plomo para motores de vehículos automóviles con un índice antidetonante superior o igual a 87. | 393.281 |
| 603104000 | Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos. | 282.187 |
| 8703230090 | Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3. | 279.687 |
| 0603109040 | Ramos frescos, cortados para ramos o adornos. | 224.742 |
| 2710119900 | Los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones. | 207.834 |
| 6203420000 | Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "shorts" de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto. | 192.694 |
| 1701999000 | Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. | 175.067 |
| 102909000 | Los demás animales vivos de la especie bovina. | 173.398 |
| | Subtotal | 12.220.923 |
| | Otros | 8.966.225 |
| | Total exportaciones | 21.187.148 |

Fuente: DANE-cálculos Legiscomex.com

Principales exportadores

En el 2005, la Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol) fue la principal exportadora colombiana, al concentrar el 13,3% de las ventas internacionales. Le siguen Drummong Ltda, Cerro Matoso S.A., BP Exploration Company (Colombia) Ltda., Carbones el Cerrejon y Cerrejon Zona Norte S.A.

Es importante resaltar que las 15 principales exportadoras concentran el 42,7% del total de las ventas realizadas en dicho año.

Tabla 5: Principales empresas exportadoras colombianas

| Nit | Razón social | 2005 USD mill. | Participación |
|-----------|---|-------------------|---------------|
| 899999068 | EMPRESA DE PETROLEOS ECOPETROL. | 2.823 | 13,3% |
| 800021308 | DRUMMOND LTD UAP 357. | 916 | 4,3% |
| 860069378 | CERRO MATOSO S A U A P 208. | 738 | 3,5% |
| 860002426 | BP EXPLORATION COMPANY (COLOMBIA) LTD. | 699 | 3,3% |
| 860069804 | CARBONES EL CERREJON LLC. | 637 | 3,0% |
| 830078038 | CERREJON ZONA NORTE S.A. | 503 | 2,4% |
| 860007538 | FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA. | 456 | 2,2% |
| 860072134 | HOCOL S.A. | 352 | 1,7% |
| 860004864 | OCCIDENTAL ANDINA LLC. | 348 | 1,6% |
| 860053930 | OCCIDENTAL DE COLOMBIA, INC. | 317 | 1,5% |
| 860536185 | TEPMA. | 316 | 1,5% |
| 860507991 | BP SANTIAGO OIL COMPANY. | 252 | 1,2% |
| 860041312 | C.I. PRODECO PRODUCTOS DE COLOMBIA S.A. PRODECO S.A. | 240 | 1,1% |
| 860521658 | PETROBRAS COLOMBIA LIMITED. | 226 | 1,1% |
| 860002304 | GENERAL MOTORS COLMOTORES S.A.UAP 0032. | 220 | 1,0% |
| | Subtotal | 9.044 | 43% |
| | Otros | 12.143 | 57,3% |
| | Total exportaciones | 21.187 | 100% |

Fuente: DANE-DIAN, cálculos Legiscomex.com