



**VALENTINO FASHION GROUP  
CONFERMA LA DECISIONE DI VALENTINO GARAVANI  
E RIORGANIZZA LA STRUTTURA CREATIVA DELL'AZIENDA**

*Milano, 5 settembre 2007* – Valentino Fashion Group conferma la decisione di Valentino di ritirarsi dal mondo della moda a Gennaio 2008, dopo le prossime sfilate del *prêt à porter* di Ottobre e dell'*haute couture* di Gennaio. Valentino ha fondato la sua casa di moda a Roma oltre 45 anni fa, trasformandola in uno dei marchi più conosciuti, apprezzati e prestigiosi del mondo. Durante la sua carriera è diventato egli stesso un'icona e non solamente uno dei più rispettati creatori di moda dei nostri tempi. Valentino ha giocato un ruolo fondamentale nell'evoluzione della moda ed è stata una delle figure più all'avanguardia del made in Italy. Rimarrà sempre un personaggio chiave nella storia del fashion, un sinonimo di eleganza e di stile. Valentino è un punto di riferimento che ha ridefinito il ruolo e la figura dello stilista, sia nel ventesimo secolo che nella prima parte di quello attuale.

Valentino Fashion Group, in stretta collaborazione con Valentino stesso e Giancarlo Giammetti, presidente onorario della Valentino Spa, ha riorganizzato il proprio team creativo e annuncia oggi che Alessandra Facchinetti sarà il direttore creativo per tutte le collezioni donna.

Maria Grazia Chiuri e Pier Paolo Piccioli, che già da diversi anni affiancano con successo Valentino negli accessori, continueranno nel loro compito con il ruolo di direttori creativi di queste linee di prodotto.

Inoltre Valentino Fashion Group esprime la propria volontà di rafforzare nel breve termine il team stilistico delle collezioni uomo per valorizzarle in modo significativo.

Stefano Sassi, Amministratore Delegato di Valentino Fashion Group, ha commentato: “Il genio creativo di Valentino ha saputo sviluppare valori e codici stilistici tali da creare un brand unico ed esclusivo, con un grande potenziale ancora da esplorare. L'eleganza, il glamour e l'unicità del marchio sono i punti di partenza per lo sviluppo e la crescita futuri. Alessandra Facchinetti è la stilista che può interpretare al meglio e dare continuità all'immagine che contraddistingue il marchio Valentino nel mondo. Siamo certi di poter contare sulla sua significativa esperienza e competenza acquisita in alcune tra le più importanti aziende di moda.

Maria Grazia Chiuri e Pier Paolo Piccioli, i due designer delle linee accessori, hanno già dimostrato di poter contribuire in modo significativo a far crescere questa categoria di prodotto fondamentale per gli ambiziosi obiettivi di sviluppo di Valentino”.

Alessandra Facchinetti ha dichiarato: “Sono onorata di far parte di questo nuovo progetto. Il Signor Valentino è sempre stato per me un punto di riferimento, un'icona per lo stile e l'eleganza. La mia ammirazione ed il mio rispetto per lui sono infiniti.

Mi dedicherò a questa nuova avventura con grande passione ed entusiasmo, facendo tesoro di tutto quello che è stato fatto fino ad oggi, per essere pronta a presentare la mia prima collezione nel Marzo del 2008”.



*Valentino Fashion Group S.p.A. ha registrato nel primo semestre dell'esercizio 2007 un fatturato consolidato pari a 1.027,3 milioni di euro. A tale fatturato Valentino S.p.A. e le sue controllate hanno contribuito con 120,7 milioni di euro.*

*Valentino Fashion Group S.p.A. è attualmente controllata, con una quota del 60,18% del capitale sociale, dal Fondo di private equity Permira che ha lanciato un'Offerta Pubblica di Acquisto sull'intero capitale sociale della Società.*

\*\*\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul seguente sito internet:

[www.valentinoofashiongroup.com](http://www.valentinoofashiongroup.com)

\*\*\*\*\*

*Ogni richiesta di informazione e/o approfondimenti sul comunicato dovrà essere indirizzata a Beatrice Piovella (+393356985604 – [Beatrice.piovella@valentino.it](mailto:Beatrice.piovella@valentino.it)) e/o Francesca Zanoni (+393346829610 – [francesca.zanoni@valentino.com](mailto:francesca.zanoni@valentino.com)).*