

Matestyák Gábor
mobil 06-30-521-37-52, e-mail matestyak@motorpresse.hu

Hirdetéstfeldolgozás

Tóth Krisztina
mobil 06-20-434-50-00, e-mail krisztina.toth@managermagazin.hu

Tóth Krisztina

Györfi Nóra
mobil 06-20-923-45-39, e-mail nora.gyorfi@managermagazin.hu

Györfi Nóra

Hirdetéseleadás

Telefon +(36-1)-436-92-44, +(36-1)-436-92-47

Elérhetőségek

Fax +(36-1)-436-92-48,

e-mail hirdetes@managermagazin.hu

Levelezési cím

Hajógyári-sziget 307.

1033 Budapest

Kiadó

manager magazin budapest kiadó kft.

A Spiegel-csoport tagja

Kapcsolatok

manager magazin budapest kiadó kft. ■ Médiaajánlat 2006.

Harvard Business manager

manager magazin budapest kiadó kft. ■ Médiaajánlat 2006.

Harvard Business manager

Read to lead

Fektessen egy olyan közegbe, ahol az emberek legfontosabb célja: a siker!



Piaci elhelyezkedés és koncepció

A Harvard Businessmanager tudósít az innovatív vállalatvezetési megközelítésekről, tájékoztat a menedzsmentben tapasztalható trendekről, és bemutatja a jövőbe mutató vállalati koncepciókat, illetve azok gyakorlati megvalósítását. A Harvard Businessmanager szakmai cikkei segítségével a különböző üzletágak vezetői értékes új javaslatokra tehetnek szert, és ezzel egyben szakmai sikerükhöz kapnak ötleteket. Így a Harvard Businessmanager – miközben egyre nagyobb igény mutatkozik a menedzsmentinformációkra – átveszi egy vállalkozási tanácsadó szerepét.

A Harvard Businessmanager egyedülálló minőségéről a világ egyik legjobb gazdasági egyeteme, a Harvard Business School kezkesedik. A lapban csak a legjobb professzorok, gazdasági irányítók és vállalkozók publikálhatják ötleteiket, tapasztalataikat és megfigyeléseiket. A szakma legjobbjai értékes tippeket adnak, beszámolnak leghasznosabb tapasztalataikról, és útmutatást közölnek arra vonatkozóan, hogyan lehet sikeres az ember a legfontosabb ágazatokban, mint például a stratégia, a vezetés, a marketing, valamint a pénzügyek és a befektetések terén. A Harvard Businessmanagert magyar professzorok és vállalkozók által írt cikkek teszik teljesé, akik ugyanilyen minőségi irányelvek mentén foglalkoznak helyi kérdéskörökkel és sajátosságokkal.

kártérítési igény az érintett hirdetés vagy melléklet ellenértékének összegére korlátozódik. Ez nem érvényes a kiadó, annak törvényes képviselője szándékossága vagy súlyos gondatlansága esetén. A reklamációkat a számla és a bizonylat beérkezését követő négy héten belül írásban kell benyújtani.

8. Fizetési késedelem vagy halasztás esetén a kiadó a jegybanki alapkamat kétszeresét és az esetleges beszedési költséget számítja fel. Fizetési késedelem esetén a megrendelő a kedvezményt is köteles visszafizetni, ill. a kiadó a fizetés pótlásáig megtagadhatja folyó megbízás további teljesítését, és előrefizetést kérhet a további hirdetések megjelenítéséért.

A megbízó fizetőképességével kapcsolatban felmerült megalapozott kételyek esetén a kiadónak jogában áll, hogy a további hirdetések megjelenítését – tekintet nélkül a korábban megállapodott fizetési feltételekre – a hirdetési szerződés futamideje alatt a szerződéses összeg előrefizetésétől és a kiegyenlített tartozások megfizetésétől tegye függővé.

9. A kiadó a megbízó kérésére támpéldányt is mellékel a számlához.

Amennyiben már nincs mód támpéldány rendelkezésre bocsátására, a kiadó jogilag kötelező érvényű igazolást ad a hirdetés megjelenítéséről és terjesztéséről.

10. A megrendelt nyomdai anyagok elkészítésének, valamint a megbízó által kért vagy képviselt, az eredetileg megállapodott kivittől való jelentős eltérések költségeit a megbízó viseli.

11. A teljesítés helye a kiadó székhelye. A bírói illetékesség helye – amennyiben a törvény másképp nem rendelkezik – a kiadó székhelye. Abban az esetben, ha a panaszemelés időpontjában nem ismeretes a megbízó lakó- vagy szokásos tartózkodási helye, vagy a megbízó ezeket a szerződés megkötését követően a törvény hatálya alá tartozó területen kívülre helyezi át, a bírói illetékesség helye a kiadó székhelye.

A kiadó kiegészítő üzleti feltételei

a) A hirdetésközvetítőnek és reklámügynökségeknek ajánlataikban, szerződéseikben és elszámolásaikban a kiadó árjegyzékéhez kell tartaniuk magukat. A kiadó részéről kifizetett közvetítési díj sem egészében, sem részben nem adható át a megbízónak.

b) A kiadó általános és kiegészítő üzleti feltételei értelem szerűen a beragasztott és betűzött vagy egyéb különleges műszaki megoldással kivitelezett hirdetésekre is vonatkoznak. Minden megbízás csak a kiadó írásos visszaigazolását követően válik jogilag kötelező érvényűvé.

c) A hirdetési árak megváltozásakor az új tarifák bevezetésük időpontjától a folyó megbízásokra is vonatkoznak, amennyiben erről nem született másként szóló, írásos megállapodás.

d) Ha a nyomdai anyagok esetleges hibái nem ismerhetők fel azonnal, csak később, a nyomdai munka során, a reklámozó nem támaszthat kártérítési igényt a kiadóval szemben elégtelen nyomásminőségre hivatkozva.

e) Ha egyazon cégcsoporthoz tartozó cégek közös ár-engedményt kívánnak igénybe venni, úgy ahhoz legalább 50%-os tökeresztesedésüket igazoló írásos dokumentum szükséges a kiadónak.

f) A megjelentetni kívánt szöveges és képes hirdetések tartalmáért és jogi megbízhatóságáért egyedül a megbízó felel. A kiadónak mentesítenie kell a kiadót harmadik személy olyan követeléseitől, amelyeket utóbbi valamely megbízás teljesítése kapcsán – még ha a megbízás sztorizálva lett is – támaszt a kiadóval szemben. A kiadónak nem kötelessége, hogy megvizsgálja, hátrányosan hatnak-e az egyes megbízások és hirdetések harmadik fél jogaira. Sztorizált hirdetések megjelenése esetén a megbízó sem támaszthat semmiféle igényt a kiadóval szemben.

g) Működési zavarok vagy vis major esetén (bérharc,

lefoglalás és hasonlók) a kiadó igényt tarthat a megjelentetett hirdetések teljes összegének megfizetésére, ha a szerződéses kiadvány az előző naptári év MATESZ szerint meghatározott átlagos értékesített példányszámának legalább 80%-ában kiszállításra került. Ennél kisebb kiszállított mennyiség esetén a számlaösszeg az előző évi átlagos értékesített példányszám és a ténylegesen értékesített példányszám közötti különbség arányának megfelelően csökken.

h) A nyomdai anyagok megőrzésének kötelezettsége a mindenkorli hirdetés megjelenését követő három hónap elteltével jár le, hacsak erre vonatkozóan nem született más megállapodás.

i) Kettőnél több színminta megküldése, a nyomdai anyagok késedelmes átadása, valamint a mintától eltérő nyomdai megjelenítés kihatással lehet az elhelyezésre és a nyomdai minőségre, ezért a későbbi reklamáció lehetősége kizárt. A kiadó fenntartja magának a jogot, hogy az ezekből eredő többletköltségeket a megbízóra hárítsa át.

j) Színes hirdetések nyomtatása az Euroskála szerinti színekkel. Direkt színek reprodukciója a kiadóval történt egyeztetés alapján, az Euroskála szerint. Kismértékű színeltérés a rotációs ofset nyomtatás elfogadott értékein belül megengedett.

k) Telefonon feladott hirdetések vagy hasonló úton kért korrekciók esetén a kiadó nem támaszthat kártérítési igényt a kiadóval szemben helytelen közlés miatt.

l) A megrendelt hirdetés lemondása esetén – a visszavonás időpontjától függően – megrendelő az alábbi költségátalányt köteles kiadónak megfizetni:

- A kiadóhoz való beérkezéstől számított 10 napon belül: 30%
- a szerkesztőségi zárás időpontjáig: 50%
- film elkészülte után: 70%
- a nyomdai munka megkezdése után: 100%

Fenti százalékok a megrendelés nettó értékére vonatkoznak.

Határidők

Lapszám	Megrendelési határidő	Nyomdakész anyag leadása	Megjelenés
2006/02	2006-01-16	2006-01-22	2006-02-07
2006/03	2006-02-13	2006-02-19	2006-03-07
2006/04	2006-03-20	2006-03-26	2006-04-11
2006/05	2006-04-17	2006-04-23	2006-05-09
2006/06	2006-05-15	2006-05-21	2006-06-06
2006/07-08	2006-06-19	2006-06-25	2006-07-11
2006/09	2006-08-14	2006-08-20	2006-09-05
2006/10	2006-09-18	2006-09-24	2006-10-10
2006/11	2006-10-16	2006-10-22	2006-11-07
2006/12-2007/01	2006-11-20	2006-11-26	2006-12-12

Hirdetési méretek, árak, technikai paraméterek

A borítóoldalak ára: B II – 790 000, B III – 690 000, B IV – 890 000 (a feltüntetett árak áfa nélküliek és nem tartalmazzák a technikai költséget)

Formátum	1/1	2/1	2/3	2/3	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	-
Méretek: szélesség x magasság (mm)											
Szedéstükör	170 x 227	387 x 227	112 x 227	170 x 151	82 x 227	170 x 114	54 x 227	170 x 75	82 x 114	170 x 57	-
Vágott méret	210 x 275	420 x 275	129 x 275	210 x 183	99 x 275	210 x 138	70 x 275	210 x 92	102 x 138	210 x 68	-
Kifutó	220 x 285	430 x 285	134 x 285	220 x 188	104 x 285	220 x 143	75 x 285	220 x 97	107 x 143	220 x 73	-

A szerkesztőségi részben elhelyezett hirdetések árai (a feltüntetett árak áfa nélkül értendők és nem tartalmazzák a technikai költséget)

fekete-fehér	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
színes	590 000	990 000	450 000	450 000	350 000	350 000	270 000	270 000	210 000	210 000	-

Kedvezmények: 5 oldal 4%; 10 oldal 8%; 15 oldal 12%, 20 oldal 16%,
Melléklet behúzó, beragasztása, a szokásostól eltérő, különleges formátumok,
valamint dírekszínek alkalmazása esetén, a részletek ismeretében egyedi kalkulációt készítünk.

A lapelőállítással kapcsolatos műszaki információk

Nyomatási technológia: CMYK Euroskála szerinti ofset rotációs nyomtatás, CtP előkészítéssel. **Hirdetési anyagok leadása:** Elektronikus fájl formátumban CD-n, DVD-ROM, illetve RAM-lemezen. E-mailen: mpb@motorpresse.hu vagy ftp.motorpresse.hu/incoming. A felhasználásra kerülő fájlok, folderek, képek adatait külön listán, írásban kérjük mellékelni. **Képek:** Photoshop EPS, TIF, illetve JPG típusú állományok, az Adobe Photoshop 7.0 által kezelt formátumok. **Felbontás:** 300 dpi. **PDF dokumentumok:** Adobe Acrobat 4.0-tól felfelé készült 1.2 verziójú pdf- (print-optimised) állomány. Támogatott tömörítvények: MAC: .bin; .hqx; .sit/PC: ARJ; RAR; zip

Általános üzleti feltételek

- Jelen általános üzleti feltételek értelmében „hirdetési megbízásnak” minősül az az aláírt és visszaigazolt szerződés, amelynek tárgya egy vagy több hirdetés megjelentetése reklámozó vagy más hirdető részéről valamely nyomdatermékben, terjesztés céljából. A kiadó felel azért, hogy a hirdetés az adott lapnál szokásos nyomdai minőségben (a leadott eredetik, elektronikus adatok által lehetővé tett módon) jelenjen meg. A kiadó fenntartja jogát, hogy a leadott hirdetési szöveget lektorálja, természetesen értelmének meghagyása mellett. Amennyiben a megrendelő a hirdetési anyagot az anyagleadási határidőig nem adta le, vagy a leadott hirdetési anyag nem felel meg a megrendelésnek, ill. nem felhasználható, a pótlás az anyagleadási határidőig nem lehetséges, a megrendelt hirdetési terület árának 50%-át a megrendelő akkor is köteles kifizetni, ha a hirdetés helyét valamilyen más (szerkesztőségi vagy hirdetési) anyaggal sikerült kitölteni.
- Amennyiben az éves keretszerződésben az egyes hirdetésekre vonatkozó megjelenési határidő külön nincs meghatározva, úgy azokat a szerződéskötést követő egy éven belül meg kell jelentetni. Ha a megállapodás biztosítja az egyes hirdetések megjelenetési jogát, úgy a megbízást az első hirdetés megjelenését követő egy éven belül kell teljesíteni, amennyiben az első hirdetés megjelenetésére az 1. mondatban nevezett határidőn belül kerül sor.
- Ha a megbízás teljesítése olyan körülmények miatt

hiúsul meg, amelyekért nem a kiadó felelős, a megbízónak – egyéb esetleges jogi kötelezettségek csorbítása nélkül – ki kell egyenlítenie a kiadónak az adott és a tényleges átvételnek megfelelő engedmény közötti különbözetet. Nem áll fenn megtérítési kötelezettség abban az esetben, ha a teljesítésre a kiadó kockázati körén belüli vis major miatt nem került sor.

4. A kiadó nem vállal kezességet hirdetések és idegen mellékletek bizonyos számokba vagy a sajtóanyag bizonyos helyeire történő felvételéért, kivéve ha a megbízó kifejezetten ettől teszi függővé a megbízást. Rovathoz kötött hirdetések esetén a kiadó előzetes különmegállapodás hiányában is az adott rovathoz közli le a hirdetést.

5. A kiadó fenntartja magának a jogot, hogy a jogilag kötelező érvénnyel visszaigazolt hirdetéseket és a megállapodásban rögzített egyes megrendeléseket azok tartalma, eredete vagy műszaki formája miatt a kiadó egységes, tárgyilagos alapokon nyugvó alapelvei értelmében visszautasítsa, ha azok tartalma törvénysértő vagy hatósági rendelkezésekkel ellentétes, vagy megjelentetésük a kiadó számára elfogadhatatlan.

A fentiek olyan megbízásokra is vonatkoznak, amelyekre ügynökségek közreműködésével került sor. A mellékletekre vonatkozó megbízások csak a melléklet mintájának bemutatását és méltányolását követően válnak kötelezővé a kiadóra nézve. A kiadó nem vesz át olyan mellékleteket, amelyek formátumuk vagy megje-

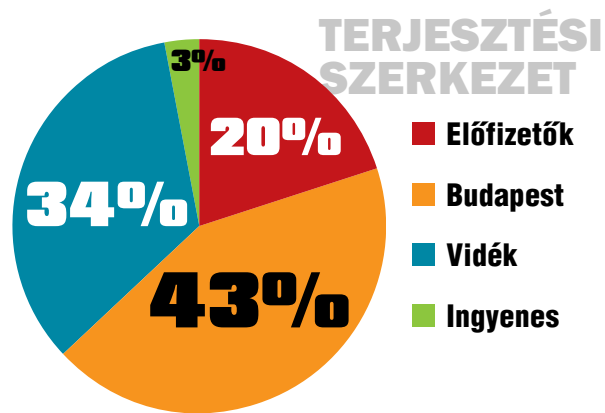
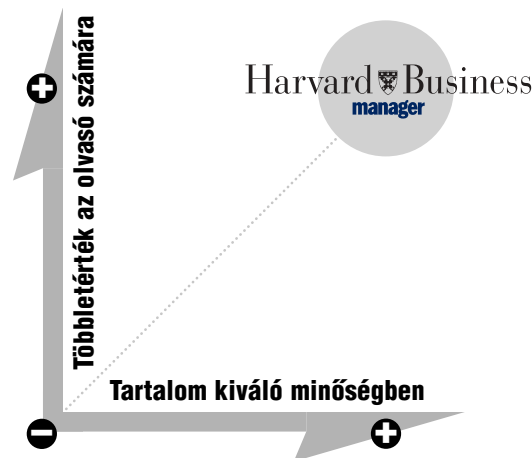
lenésük miatt szerkesztőségi anyagnak tűnhetnek, ill. azt a benyomást keltik az olvasókban, hogy az újság vagy a folyóirat részét képezik, vagy idegen hirdetéseket tartalmaznak. A médiaajánlatban szereplő behúzási árak legfeljebb négyoldalas, a lap méreténél kisebb mellékletekre vonatkoznak. A kiadó a megbízás elutasítását haladéktalanul jelzi a megbízónak.

6. A megbízó felelős azért, hogy a hirdetés szövegét és a kifogástalan minőségű nyomdai anyagot vagy mellékleteket idejében a kiadó rendelkezésére bocsássa. A kiadó nyilvánvalóan nem megfelelő vagy hibás nyomdai anyag esetén haladéktalanul a kifogástalan anyag pótlását kéri.

A kiadó a rendelkezésére bocsátott nyomdai anyagok által felkínált lehetőségek határain belül vállal jótállást az adott lapra jellemző nyomtatási minőségért.

7. A megbízó hirdetésének teljesen vagy részben olvashatatlan, pontatlan vagy hiányos lekötése esetén árendeménnyre vagy újbóli, kifogástalan megjelenítésre tarthat igényt, de csak a hirdetés ellenértékének mértékéig. Ha a kiadó a kiszabott póthatáridőn belül sem tesz eleget helyreállítási kötelezettségének, vagy a póthírdetést ismét hiányosan közli le, a megbízónak jogában áll árendeményt kérnie vagy visszavonnia megbízását. A rosszhiszemű szerződéskötési vétkeségre alapozott kártérítési igény még telefonon keresztül történt megállapodás esetén is kizárt. A teljesítés lehetetlen mivolta vagy késedelem miatt benyújtott

Piaci pozíció és információk az olvasókról



Néhány információ az olvasókról

Átlagos nyomott példányszám	5 216
Átlagos eladott példányszám	4 158
Férfi olvasók aránya	73%
30-49 év közötti korcsoport	68%
Felsőfokú végzettségűek aránya	84%
Döntéshozók aránya	75%
Budapest és környékén él	57%
500 főnél nagyobb cégnél dolgozik	20%

[Forrás: manager magazin kiadói kft.]

[Forrás: manager magazin kiadói kft.]

[Forrás: HBm olvasói kutatás]

[Forrás: HBm olvasói kutatás]

[Forrás: HBm olvasói kutatás]

[Forrás: HBm olvasói kutatás]

[Forrás: HBm olvasói kutatás]

[Forrás: HBm olvasói kutatás]