

2003・11・18 創刊

[2004年1月号・毎月18日発売]

COMPUTERWORLD

Get **Technology** Right

Media Guide

テクノロジー・リーダーのためのコンピューティング情報誌

[月刊] コンピュータワールド

媒体資料

 IDG
JAPAN

既存の
ITメディアに対する
不満

「既存のビジネス系IT総合誌は、総花的な論調の記事が多く、技術面での解説にもの足りなさを感じている……」

「特定のプラットフォームや技術に特化したIT専門誌の多くは、開発者や管理者向けの実践情報が中心で、自身のビジネスに役立つコンテンツが少ない……」

「現在、ITに関する情報は、新聞、テレビ、雑誌、インターネットなどあらゆるメディア上に溢れている。そうした“情報の洪水”の状態から、本当に必要とする情報を迅速にキャッチすることがむずかしい……」

Get **Technology** Right

コンピュータワールドは、
既存のITメディアに対して
上記のような
不満を抱いている
「テクノロジー・リーダー」
のための情報誌です。

企業コンピューティングの 全領域に深く、鋭く切り込む テクノロジー・リーダー 必携の情報ツール。

「木を見て森も見よ」 各分野の詳細なテクノロジー解説から企業コンピューティングの“いま”を読み解く

今日、企業のITインフラストラクチャは、多様なプラットフォームおよび技術が複雑に絡み合って構成されています。そのため、「木を見て森を見ず」の姿勢では、自社のITインフラに対して、効果的な投資を行ったり、市場競争力の高いeビジネス・プラットフォームの設計を行ったりすることができません。



[コンピュータワールド]には、CTO 最高技術責任者、ITストラテジスト、ITマネジャーといった「企業のテクノロジー・リーダー」が短時間で有益な情報・知識を得られるように、エンタープライズ・コンピューティングの“いま”が凝縮されています。

Java、Linux、ネットワーク、Sun/Solaris、Windows Server、CG、ストリーミング……[コンピュータワールド]は、これまでIDGジャパンが技術/プラットフォーム別のメディア展開で培ってきた「技術専門誌の視点」から、エンタープライズ・コンピューティングの全領域に深く、鋭く切り込みます。

コンピュータ・テクノロジーの 選択と戦略は、 この一冊から始まります。

COMPUTERWORLD

Get **Technology** Right

広告料金表		Display Advertising Rates		
	サイズ	1 回料金	6 回料金	12 回料金
4C 	表②見開き	1,850,000	1,757,500	1,665,000
	第2表②見開き	1,750,000	1,662,500	1,575,000
	第3表②見開き	1,650,000	1,567,500	1,485,000
	目次対向	850,000	807,500	765,000
	編集特集対向	850,000	807,500	765,000
	表④	1,200,000	1,140,000	1,080,000
	表③	850,000	807,500	765,000
	1 頁	760,000	722,000	684,000
1C 	1/3 頁	300,000	285,000	270,000
	1 頁	420,000	399,000	378,000
	1/2 頁	260,000	247,000	234,000
COMPUTERWORLD TR Technology Research		TRカスタマイズ設問 4C1P以上のご出稿が前提条件となります	200,000	190,000
			180,000	

広告制作上のご注意

広告原稿は完全データもしくは原寸大のポジフィルム(4色広告/175線・モノクロ広告/150線)をお願いします。ポジフィルムの場合、カラー校正刷り、モノクロは青焼きを1枚必ず添えて下さい。ポジフィルムで入稿いただいた場合、基本的に校正はお出しいたしません。2色広告は、スミ版と、アイ、赤、黄、の3原色のうち1版を用いたものとします。原稿には必ずトンボを入れて下さい。アミ版の指定は10%単位をお願いします。特色による指定はお受けできません。必ず4色のかけあわせをお願いします。印刷方法はすべてオフセット印刷です。特別な製版を必要とする広告は、製版の実費をご負担願います。校正に際して、弊社の責任を超える修正、追加があった場合には実費をいただきます。また、時間的に無理が生じる場合にはお断りすることがあります(原則的に、校了後の

追加訂正はお受けできません)。入稿していただいた原稿類は、事前にご連絡がないかぎり発売日までご返却できません。進行スケジュールが重なる場合(連休・夏期・年末など)は複版などを必ずご用意ください。

入稿規定

広告のお申し込みは発行日の40日前までをお願いします。広告料金表に記載のある特定頁以外の掲載頁は指定できませんので、あらかじめご了承ください。掲載延期および中止は、発売日の40日前までとさせていただきます。とじ込みハガキに関しては、カラー1頁以上の広告を同時に掲載していただきます。料金はお問い合わせください。掲載された広告内容などに関する一切の責任は広告主様が負うものとします。

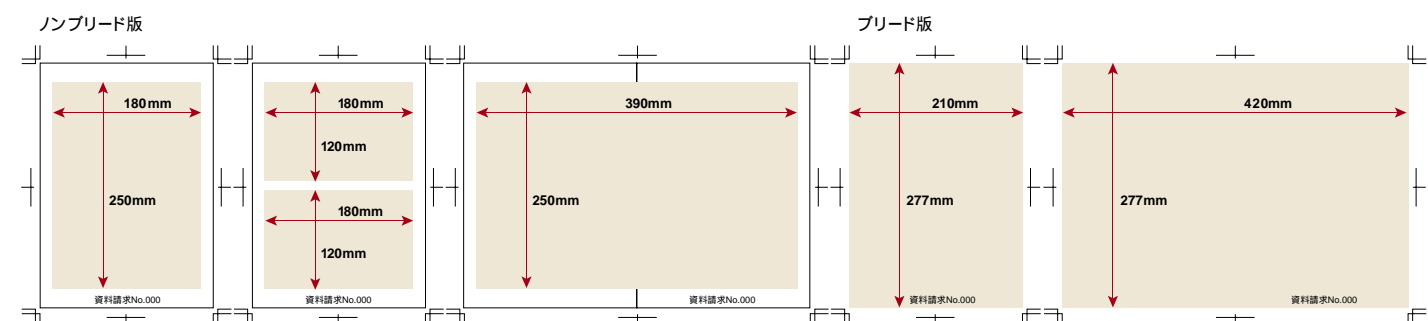
進行スケジュール

申し込み締切	発行日の40日前
版下締切	発行日の35日前
フィルム	発行日の25日前

媒体概要

媒体名	月刊コンピュータワールド
創刊日	2003年11月18日
発行形態	月刊(毎月18日発売)
判型	A4判変型(277mm×210mm)
印刷方法	オフセット印刷
発行部数	50,000部
販売方法	有料定期購読+書店販売 +リーダーズ・コミュニティ
定価	1部1,280円(本体1,219円)
発行	株式会社IDGジャパン

広告原稿サイズ



 IDG
J A P A N

広告に関するお申し込み・お問い合わせ
株式会社IDGジャパン 出版事業部 広告営業部 〒113-0033 東京都文京区本郷3-4-5
TEL: 03-5800-4851 FAX: 03-5800-3979 <http://www.idg.co.jp/>

編集方針

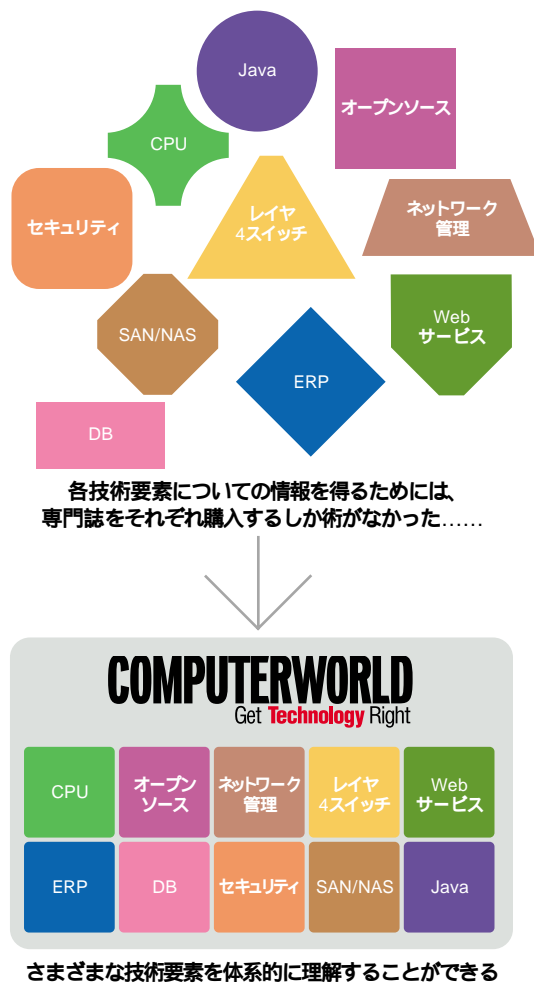
求められているのは、「Management of Technology」
[コンピュータワールド]は、企業のテクノロジー・リーダーにとって、
IT戦略策定の指標となるコンテンツを提供します。

レガシー・システム、SAN/NAS、Web サービスなど、多様な技術が複雑に絡み合う今日のITインフラストラクチャ。自社のITインフラを効率よく運用したり、新しい技術／製品を導入したりする際には、ITインフラ／システムを構成する各コンポーネントの関係性を理解し、総合的な判断を下す能力＝「Management of Technology」が求められます。

例えば、自社のシステム環境の拡張にあたって、「Webサービス」に関する詳しい情報を収集することになったとします。その

際には、Webサービスが、企業のITインフラにおいてどのような役割を果たし、他のコンポーネントにどのような影響を及ぼすかといったことまでをつかむ必要があります。

〔コンピュータワールド〕は、CTO（最高技術責任者）、ITマネージャー／リサーチャーなど、企業の「テクノロジー・リーダー」に対して、企業システムを構成するすべての技術要素の最新トレンドを、正しく、詳しく伝えるエンタープライズ・コンピューティング情報誌です。



さまざまな技術要素を体系的に理解することができる

特徴

既刊のプラットフォーム専門誌で
培った「詳しい技術解説」

Java、Linux、ネットワーク、Sun/Solaris、Windows Server、CG、ストリーミング...
...[コンピュータワールド]は、これまでIDGジャパンが技術/プラットフォーム別の雑誌展開で培ってきた「技術専門誌の視点」から、企業コンピューティングの全領域で、詳細な技術解説記事を提供します。



IDGのワールドワイド・リソースを 最大限に活用

米国をはじめ世界46カ国で刊行されている『Computerworld』は、IDGグループのフラッグシップ・メディアとして、各国の企業のIT担当者に愛読されています。

47カ国目の発刊となる[コンピュータワールド]では、IDGグループの最大の資産であるワールドワイド・リソースを最大限に駆使することで、注目のアジアIT市場を含め、世界各国で進展するITの潮流をタイムリーにお伝えします。



先進ITユーザーの母集団
「リーダーズ・コミュニティ」

「コンピュータワールド」は、読者からの
オピニオン／レスポンスを、誌面づくりの
重要な一要素と位置づけています。そこで、
本誌の定期購読読者およびモニター読者の
方には、先進ITユーザーの母集団＝
「Computerworldリーダーズ・コミュニ
ティ」として、IT調査「テクノロジー・リサ
ーチ」のリポーティングをはじめ、積極的
に誌面づくりに参加していただきます。こ
のリーダーズ・コミュニティは、IT戦略を
策定する際の指標となる「最新のIT世論」を
形成するものです。



主なコンテンツ

COMPUTERWORLD
Get **Technology** Right

特集 / 特別企画

企業のテクノロジー・リーダーが最も必要としているトピックを取り上げ、技術的視点から徹底解説します。

テクノロジー・フォーカス

「アプリケーション」「プラットフォーム」「ネットワーク」「ストレージ」といった企業システムを形成する分野ごとで、注目の技術／製品を毎号取り上げます。

インタビュー

国内外で活躍する「テクノロジー・キーパーソン」のビジョン、メッセージをお伝えします。

国内&海外コンテンツ&ニュース

国内のITジャーナリスト/専門家の執筆記事や、本誌編集記者による国内ニュースに加え、IDGグループが世界80カ国以上で発行している250を超えるメディアのリソースを活用し、お届けします。

ITホット・トピックス

IT業界動向や、デジタル著作権、ビジネス・モデル特許、オープンソース・モデル、バイオITなど、一般的なシステム／アプリケーション分野以外の注目トピックを取り上げ、考察します。

[Computerworld.jp]サイトで
最新情報を発信

[コンピュータワールド]のオフィシャル Webサイト[Computerworld.jp]では、国内外の最新IT関連ニュースや、リーダーズ・コミュニティ読者限定の本誌バックナンバーPDF閲覧サービスなど、Webならではの価値あるコンテンツを提供いたします。

<http://www.computerworld.jp/>



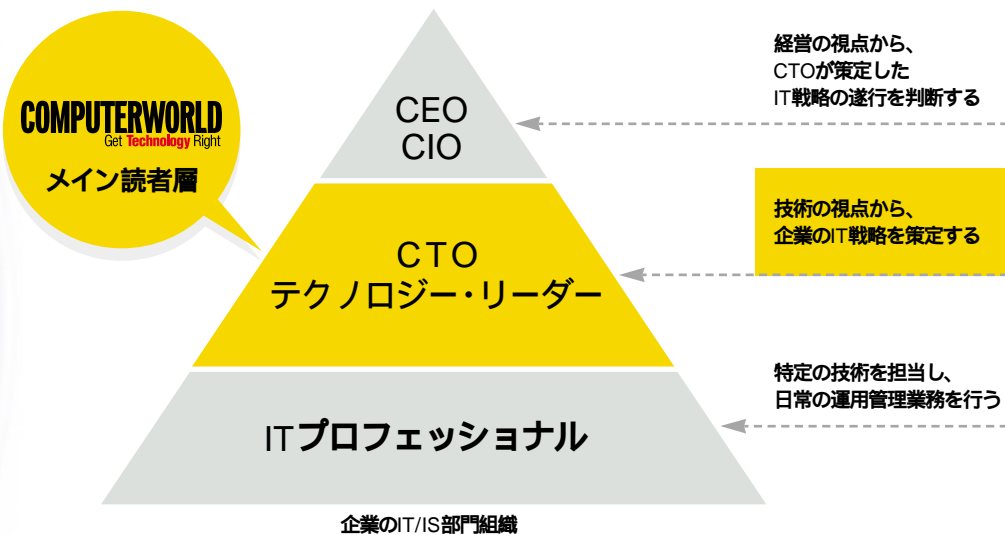
Readers

読者層

【コンピュータワールド】のメイン読者＝テクノロジーの視点からIT戦略策定の意思決定を行う、企業の「テクノロジー・リーダー」です。

【コンピュータワールド】を必要としている読者

- 1 CTO、ITストラテジスト、ITマネジャーなど、企業におけるIT戦略策定の中核となる「テクノロジー・リーダー」
- 2 企業のIT/IS部門などで、技術／製品の選定および導入の決定・決裁を行うスタッフ
- 3 IT関連企業の従業員など、企業システム全般の最新動向を把握する必要があるすべてのビジネスパーソン



Advertisements

広告対象分野

コンピューティングに関するあらゆる製品、ソリューション、サービスに関して、【コンピュータワールド】のメイン読者層である、企業におけるテクノロジー・リーダー＝実際に製品／技術を選定するスタッフに向けて訴求いたします。

ハードウェア	CPU、サーバ、ワークステーション、PC、スーパーコンピュータ、ディスク・ストレージ、光学/テープ・ストレージ、スイッチ/ルータ、セキュリティ・アプライアンス、プリンタ/スキャナ、UPS、モバイル/ワイヤレス・デバイスなど
ソフトウェア	システム統合運用管理、ストレージ管理、ネットワーク管理、アプリケーション・サーバ、Java、Webサービス、データベース、業務アプリケーション（ERP、CRM、SCM、EIP、BI、KM、電子帳票など）、インターネット・サーバ（Web、メール、FTP、MLなど）、クラウド、メッセージング、セキュリティ対策、オープンソースなど
プラットフォーム	商用UNIX（Solaris、AIX、HP-UX、Mac OS Xなど）、PC-UNIX（Linux、BSD、Solaris x86など）、メインフレーム、Windowsなど
サービス/ソリューションその他	ITアウトソーシング（xSP）、システム・インテグレーション、システム・コンソリデーション、ITトレーニング/eラーニング、ITインフラストラクチャ、コーポレート広告、ITイベント/セミナーなど

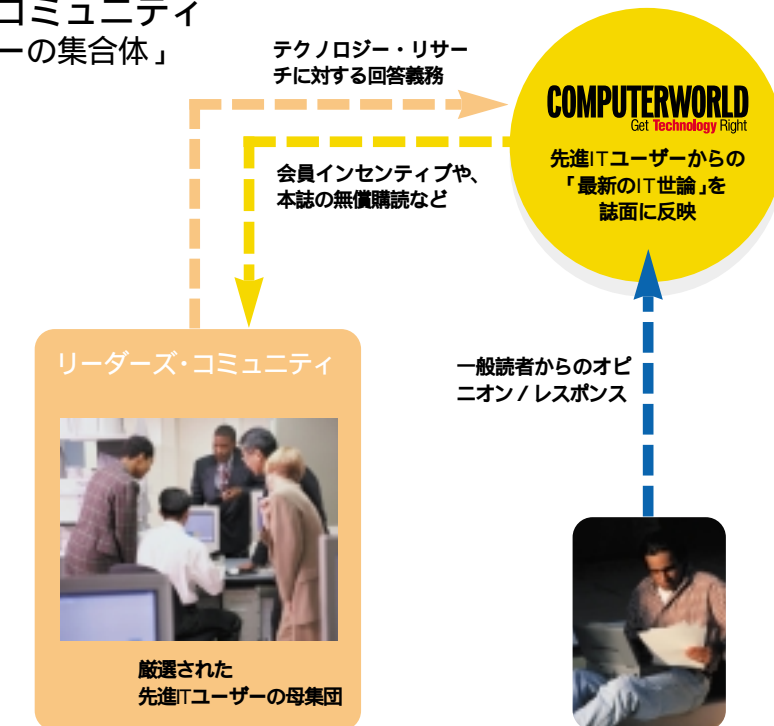
Readers Community & Technology Research

リーダーズ・コミュニティ&テクノロジー・リサーチ

Computerworldリーダーズ・コミュニティ
IT戦略の指標となる「先進ITユーザーの集合体」

「Computerworldリーダーズ・コミュニティ」は、【コンピュータワールド】の年間定期購読者とモニター読者で構成される「先進ITユーザーの母集団」です。

本誌にとって、このリーダーズ・コミュニティから届けられる最新のオピニオン/レスポンスは、「今、企業コンピューティングの現場ではどのようなことが起きているか」を的確にとらえ、誌面に反映させるために欠かせない要素となっています。



Computerworldテクノロジー・リサーチ
カスタマイズ設問により、自社ブランドについて真に知りたい調査が可能

【コンピュータワールド】では、クライアント企業の皆さまに向けて、先進ITユーザーの母集団であるリーダーズ・コミュニティ読者に対して実施するIT調査「テクノロジー・リサーチ」を活用したシステムを提案いたします。

クライアント企業の皆さまは、テクノロジー・リサーチ・システムを利用することで、従来型の広告出稿モデルでは測ることのできなかった、読者へのダイレクトなマーケティング調査を実現することが可能になります。また、独自の「カスタマイズ設問」を、本リサーチの設問群に追加することが可能です。

広告をご出稿いただいた、すべてのクライアント企業の皆さまには、上記の「テクノロジー・リサーチ」の調査結果を分析した特製リポートを提供いたします。このリポートにより、本誌読者のニーズをダイレクトにつかむことができ、ご出稿の投資対効果の向上が実現されます。

