



## Les élections fédérales au Québec

---

---

# RAPPORT D'ANALYSE

## Date de publication : 18 septembre 2008

---

---

### Méthodologie

Ce sondage Léger Marketing a été effectué par téléphone auprès de 1 001 Québécois et Québécoises, du 12 septembre au 16 septembre 2008. Un échantillon de cette taille présente une marge d'erreur maximale de  $\pm 3,4\%$ , 19 fois sur 20.

Les données finales ont été pondérées selon le sexe, l'âge, la langue maternelle et la région, de façon à être représentatives de la population du Québec, selon les dernières données de Statistique Canada.

## 1. Le Parti conservateur en hausse au Québec

Si les élections avaient eu lieu entre le 12 et le 16 septembre, le Parti conservateur de Stephen Harper aurait obtenu 34% des voix au Québec et le Bloc québécois de Gilles Duceppe aurait récolté 32% des suffrages dans la province. Les libéraux obtiennent quant à eux 20% des intentions de vote et le NPD, 9%. Comparativement au dernier sondage Léger Marketing réalisé au Québec (5 septembre 2008), les conservateurs enregistrent un gain de quatre points, le Bloc gagne deux points et les libéraux reculent de trois points.

Le recul des libéraux est encore plus marqué dans la région de Montréal, où l'on note une diminution de 6% par rapport au dernier sondage.

**Tableau 1 – INTENTIONS DE VOTE DES QUÉBÉCOIS AU FÉDÉRAL**

**Question:** *Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour lequel des partis suivants auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour le Parti conservateur de Stephen Harper, Parti libéral du Canada de Stéphane Dion, le Nouveau Parti Démocratique de Jack Layton, le Bloc Québécois de Gilles Duceppe ou le Parti vert de Elisabeth May ... ? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter ?*

	Avant répartition n=1 005	Après répartition n=725	Région de Montréal n=296	Région de Québec n=223	Autres régions n=206
	25%	34%	<b>28%</b>	<b>50%</b>	38%
	24%	32%	32%	<b>23%</b>	33%
	15%	20%	<b>23%</b>	<b>13%</b>	17%
	7%	9%	<b>12%</b>	10%	7%
	3%	4%	4%	3%	4%
Autre	1%	1%	1%	1%	1%
S'abstient / Annule	6%				
Ne sait pas	14%				
Refus	5%				

- Répartition proportionnelle des indécis

## 2. Un Québécois sur vingt est incapable de nommer le premier ministre du Canada

Dans l'ensemble, 94% des répondants ont nommé correctement premier ministre du Canada et 91% ont nommé correctement le premier ministre du Québec. Une proportion de 84% a pu identifier le chef du PLC, 82% le chef du Bloc, 70% le chef du NPD et 29% le chef du Parti Vert.

**Tableau 2 – CONNAISSANCE DES LEADERS POLITIQUES**

**Question :** *Pouvez-vous nous donner le nom du ... ? (n=1 005)*

	<b>% de bonne réponse</b>
Premier ministre du Canada	94%
Premier ministre du Québec	91%
Chef du Parti libéral du Canada	84%
Chef du Bloc québécois	82%
Chef du NPD	70%
Chef du Parti Vert du Canada	29%

## 3. Moins de la moitié des Québécois associent le « tournant vert » au Parti libéral

Dans l'ensemble, moins de la moitié des Québécois (44%) savent que le « tournant vert » est un programme proposé par le parti libéral du Canada, alors que 16% identifient ce programme au Parti Vert du Canada et 13% au parti conservateur. Fait étonnant, les électeurs libéraux sont moins nombreux, en proportion, à associer le « tournant vert » à leur parti (38%). En fait, ce sont les électeurs du NPD (57%) et du Bloc (63%) qui sont les plus nombreux à associer le « tournant vert » au parti libéral.

**Tableau 3 – LE PARTI DU « TOURNANT VERT »**

**Question :** *Selon vous, lequel des partis suivants propose un programme de lutte au réchauffement climatique qu'il a baptisé le « tournant vert » ? (n=1 005)*

	<b>%</b>
<b>Parti libéral du Canada</b>	<b>44%</b>
Parti Vert du Canada	16%
Parti conservateur du Canada	13%
Nouveau parti démocratique (NPD)	2%
Bloc québécois	2%
Ne sait pas	23%

## 4. La taxe sur le carbone est incomprise par 70% des Québécois

La vaste majorité des Québécois (70%) affirment ne pas comprendre le fonctionnement de la « taxe sur le carbone » proposée par le parti libéral du Canada. Chez les électeurs libéraux, 38% affirment comprendre le fonctionnement de cette taxe.

**Tableau 4 – LA TAXE SUR LE CARBONE**

**Question :** *Considérez-vous avoir compris comment fonctionnerait la «taxe sur le carbone» ? (n=1 005)*

	<b>%</b>
Oui	30%
<b>Non</b>	<b>70%</b>

## 5. 89% des Québécois ne croient pas aux promesses électorales

Près de neuf Québécois sur dix (89%) ne croient pas aux promesses électorales énoncées par les chefs de parti en campagne électorale alors que seulement 11% y croient.

**Tableau 5 – LES PROMESSES ÉLECTORALES**

**Question :** *Croyez-vous aux promesses électorales énoncées par les chefs de parti en campagne électorale? (n=1 005)*

	<b>%</b>
Oui	11%
<b>Non</b>	<b>89%</b>

## 6. Un Québécois sur cinq ne connaît pas la date exacte des élections fédérales

Un peu plus de huit Québécois sur dix (81%) savent à quel moment les Canadiens iront voter, soit le 14 octobre.

**Tableau 6 – LES DATES DES ÉLECTIONS FÉDÉRALES**

**Question :** *Parmi les dates suivantes, savez-vous à quel moment les Canadiens vont aller voter?*  
(n=1 005)

	<b>%</b>
Le 20 septembre	1%
Le 4 octobre	2%
<b>Le 14 octobre</b>	<b>81%</b>
Le 31 octobre	2%
Ne sait pas	14%

## 7. Les Québécois vont suivre la campagne électorale fédérale davantage que la campagne présidentielle américaine

Dans l'ensemble, 24% des personnes interrogées disent qu'ils suivent l'actualité de la campagne électorale fédérale quotidiennement, tandis que 56% affirment la suivre de temps à autre. En ce qui concerne la campagne américaine, 13% mentionnent la suivre quotidiennement et 61% de temps à autre.

**Tableau 7 – LES ACTUALITÉS DES CAMPAGNES ÉLECTORALES CANADIENNES ET AMÉRICAINES**

**Question :** *Est-ce que vous suivez les actualités de la campagne électorale fédérale canadienne en cours / les actualités de la campagne présidentielle américaine en cours ?* (n=1 005)

	<b>La campagne électorale canadienne</b>	<b>La campagne présidentielle américaine</b>
Quotidiennement	24%	13%
De temps à autre	56%	61%
Pas du tout	20%	26%

## 8. La campagne présidentielle américaine est plus excitante

La majorité des Québécois (57%) considèrent que la campagne présidentielle est plus excitante que la campagne électorale canadienne. Seulement 20% des personnes interrogées trouvent la campagne canadienne plus excitante.

**Tableau 8 – LA CAMPAGNE ÉLECTORALE LA PLUS EXCITANTE**

**Question :** *Pour vous personnellement, quelle campagne est la plus excitante ? (n=1 005)*

	<b>%</b>
<b>La campagne présidentielle américaine</b>	<b>57%</b>
La campagne électorale canadienne	20%
Ne sait pas	23%

## 9. Jack Layton remporte le concours de personnalité

Les Québécois sont peu nombreux à voter pour Jack Layton. Cependant, ce dernier est celui que le plus grand nombre de Québécois souhaiteraient inviter à souper (23% contre 13% pour Harper, 13% pour Duceppe et 5% pour Dion) et aussi celui qui est considéré comme le plus sexy (15% contre 10% pour Harper, 5% pour Duceppe et 2% pour Dion).

Fait à noter, 41% des répondants n'aimeraient inviter aucun des cinq chefs politiques à souper. Quant au côté sexy, pas moins de 64% jugent qu'aucun des cinq chefs ne mérite la palme!

**Tableau 9 – LE CHEF QU'ON INVITERAIT À SOUPER / LE PLUS SEXY**

**Question :** *Lequel des 5 chefs de partis suivants aimeriez-vous inviter à souper chez-vous / Lequel des 5 chefs de partis suivants trouvez-vous le plus sexy? (n=1 005)*

	<b>Invitation à souper</b>	<b>Le chef le plus sexy</b>
Jack Layton	23%	15%
Stephen Harper	13%	10%
Gilles Duceppe	13%	5%
Stéphane Dion	5%	2%
Elizabeth May	4%	3%
Aucun	41%	64%