

# Расценки на рекламу на сайте Московской консерватории [mosconsv.ru](http://mosconsv.ru)

действительны с 15 сентября по 31 декабря 2008 г.

Тип	Место размещения	Стоимость, руб.		
		Сутки	Неделя	Месяц
<b>Рекламная статья</b> 1 страница текста А4 (до 2000 печатных знаков) + картинка 680x420	В разделе «Новости» на главной странице	3 300 руб.	-	-
<b>Рекламная статья</b> 1 страница текста А4 (до 2000 печатных знаков) + картинка 680x420	В разделе «Объявления»	1 500 руб.	-	-
<b>Баннер 171x90 пикс.</b>	Под колонкой «Меню» на главной странице	2 000 руб.	12 000 руб.	50 000 руб.
<b>Баннер 500x90 пикс. / Баннер 680x90 пикс.</b>	На всех страницах раздела «Концертная афиша»	4 000 руб. / 4 400 руб.	24 000 руб. / 26 400 руб.	100 000 руб. / 110 000 руб.
<b>Баннер 680x90 пикс.</b>	Над нижней частью сайта на главной странице	2 000 руб.	12 000 руб.	50 000 руб.
<b>Баннер 450x90 пикс.</b>	Раздел «Студенты» + в середине каждого списка студентов	3 300 руб.	19 800 руб.	82 500 руб.
<p>В сумме заложен НДС 18 %</p> <p>Минимальный заказ на размещение должен включать <i>не менее 3 суток подряд</i>. Варианты долгосрочного сотрудничества обсуждаются индивидуально.</p> <p>График показа баннеров согласовывается до оплаты размещения; рекламные материалы нужно предоставить не позднее, чем за 3 рабочих дня до начала рекламной кампании.</p> <p>Оплата должна быть произведена не позднее, чем за 3 рабочих дня до начала рекламной кампании.</p>				

# Требования к рекламным материалам для сайта [mosconsv.ru](http://mosconsv.ru)

## Общие требования

Реклама должна соответствовать:

- ✓ тематике сайта;
- ✓ требованиям действующего законодательства, в т. ч. закону «О рекламе»;
- ✓ содержанию той страницы, на которую она ведет;
- ✓ техническим требованиям к рекламным материалам (см. ниже).

Реклама не должна:

- ✓ иметь оскорбительное или порнографическое содержание, возбуждать панику или побуждать к насилию;
- ✓ заявлять неравенство людей по полу, расе, национальности и вероисповеданию, социальному статусу и имущественному уровню;
- ✓ вводить пользователя в заблуждение, используя чужие товарные знаки, элементы интерфейса и т. д., а также давать недостоверную информацию о рекламируемом товаре или услуге;
- ✓ содержать орфографические и пунктуационные ошибки.

## Технические требования к баннерам

Размер файлов:

- ✓ для баннеров 680x90, 500x90, 450x90 пикс. — не более 45 КБ;
- ✓ для баннеров 171x90 пикс. — не более 30 КБ;

Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, SWF.

Каждый баннер должен иметь сопроводительный текст длиной не более 150 символов (выдается в поле alt на странице показа).

Не принимаются баннеры с мигающими крупными элементами или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающими пользователя от работы со страницей сайта. Миганием можно считать изменение цвета элемента, происходящее регулярно с частотой более 1 раза в 2 секунды. Резким перемещением можно считать изменение расположения элемента на баннере, происходящее неоднократно со скоростью более, чем на 100 % от размера элемента (или на 50 % от размера баннера) за 1 секунду.

## Только для Flash-баннеров

- ✓ при подаче рекламного материала в формате Flash должны быть переданы: файл .swf и картинка-заглушка в формате .gif или .jpg. Заглушка будет показана пользователям без предустановленного flash-плагина;
- ✓ разрешено использование Flash не выше 6-й версии, без сжатия;
- ✓ при нажатии (клике) на рекламные материалы в формате Flash рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.

*Любой рекламный материал может быть отклонен без объяснения причин.*

Мы оставляем за собой право отказать в размещении рекламного материала, которые не удовлетворяют требованиям к рекламным материалам, не соответствуют требованиям действующего законодательства, в том числе закону «О рекламе».