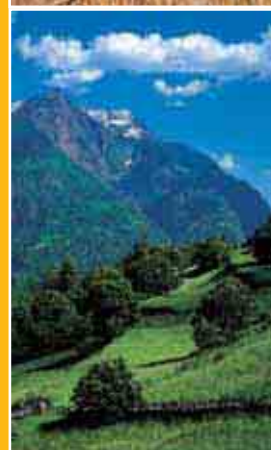





**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**



Manuale di utilizzo del logotipo





3	Premessa
4	Logotipo
5	Area di rispetto
6	Colore
7	Versione in positivo bianco/nero
8	Versione in negativo bianco/nero
9	Utilizzo su fondi colore
10	Utilizzo su fondo colore sociale
11	Norme di riduzione e di ingrandimento
12	Riduzione minima per web
13	Bassi rapporti di ingrandimento
14	Versione outline
15	Uso scorretto del logo
16	Utilizzo esclusivo del logo
17-18	Fonti colori logo

Sulla base delle ricerche effettuate per la redazione del presente manuale di utilizzo sono stati riscontrati i valori cromatici e i relativi colori della bandiera italiana.

Le fonti riportano che i colori fondamentali adottati sono appartenenti alla casa PANTONE® TEXTILE COLOR SYSTEM.

VERDE = PTC 18-5642TC

BIANCO = PTC 11-4201TC

ROSSO = PTC 18-1660TC

Non persistendo corrispettivi di eguale composizione cromatica nei metodi comunemente adottati per la riproduzione dei colori indicati è indispensabile tener conto della resa migliore per ciascun metodo riproduttivo.

Pertanto alcuni valori sono stati ottimizzati modificandone le percentuali cromatiche affinché si potesse ottenere in fase riproduttiva un risultato il più vicino possibile ai valori PANTONE® TEXTILE COLOR SYSTEM così da limitare eventuali alterazioni dei colori sorgente.

Si consiglia quindi di attenersi a tali criteri e di utilizzare i vari file, meglio specificati nel presente manuale, in relazione alla destinazione d'uso.

Il logo è stato realizzato con software vettoriale così da permetterne l'utilizzo nei più vari generi evitando quindi rischi di sgranatura o pixellatura riscontrabili spesso nei diversi (e impropri) usi di logotipi, marchi o immagini istituzionali.



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

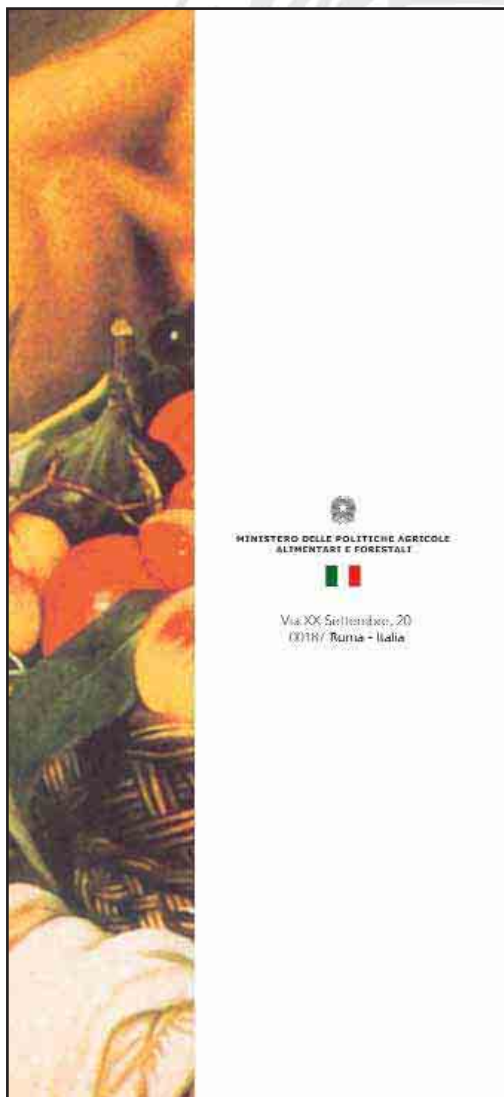







AREA DI RISPETTO

Nei vari contesti applicativi è indispensabile concepire delle aree di rispetto entro le quali posizionare il logo. Sarà sufficiente considerare un margine massimo pari al 10% dell'ingombro della superficie totale applicandolo come margine di rispetto per ciascun lato dell'immagine contenuta.



La cromia assegnata al master del logo è rappresentata dai colori Pantone qui sotto riportati riscontrati sul sito della casa Pantone e indicati con l'appartenere ai "colori della Bandiera Italiana". Nelle diverse versioni, contenute nel cd allegato, sarà disponibile anche già convertito in metodo di colore CMYK, RGB, Scala di Colore. Ognuna delle versione elencate riporterà le ottimizzazioni cromatiche le cui diversità risulterebbero, invece, qualora venissero convertite manualmente dal singolo operatore. Sarà quindi indispensabile attenersi ai file forniti per i vari utilizzi.



	Pantoni/vernici	Adegualiamenti cromatici	
		CMYK	RGB
 cornice bandiera	PMS Cool Gray 6	C 0% M 0% Y 0% K 38%	R 176/255 G 176/255 B 176/255
	 PMS Process Black	C 0% M 0% Y 0% K 100%	R 0/255 G 0/255 B 0/255
 PTC 18-5642TC	PMS 349 CV RAL 9010	C 100% M 0% Y 100% K 45%	R 0/255 G 98/255 B 33/255
 PTC 11-4201TC	PMS white RAL white	C 0% M 0% Y 0% K 0%	R 255/255 G 255/255 B 255/255
 PTC 18-1660TC	PMS Red 032 CV RAL 3020	C 0% M 100% Y 100% K 0%	R 223/255 G 0/255 B 36/255

VERSIONE IN POSITIVO BIANCO/NERO

Nella versione in bianco e nero i colori Pantone, divenuti scala di grigio, sono stati corretti in merito alla resa visiva. Si consiglia quindi l'operatore di atterrarsi ai file contenuti nel cd in allegato oppure di procedere alla conversione manuale da scala di colore (CMYK, RGB...) a scala di grigio assegnando i valori di scala di grigio sotto specificati.



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Via XX Settembre, 20
00187 - Roma

**GIOVEDÌ 25
ALLE ORE 15.00**

**EVENTO SULLE PROSPETTIVE
E SULLO STATO DEL PROGETTO**

Nella libreria un settore è completamente dedicato ai volumi usati, perché molte persone hanno voglia di leggere ma i prezzi a volte sono troppo alti e così pensiamo di andare incontro alle esigenze del quartiere, spiega Teles. Ma "Il Corsaro" non è l'unica novità culturale del Pignone: «Dopo una lunga trafila burocratica il Comune di Roma è riuscito ad ottenere il Cinema Aquila dall'agenzia del Demanio», ha annunciato il sindaco, mentre su via Macerata una ventina di musicisti, in formazione della Stradabanda della scuola popolare di musica di Testaccio, iniziava un concerto per gli abitanti del quartiere.



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**



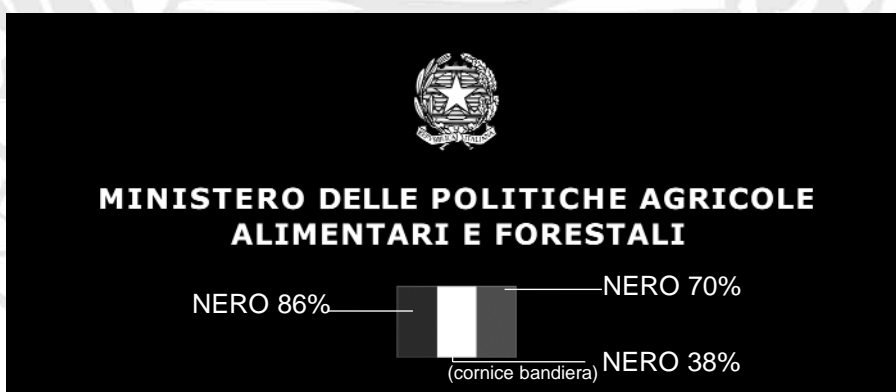
NERO 86%

NERO 70%

NERO 38%
(cornice bandiera)

VERSIONE IN NEGATIVO BIANCO/NERO

Come il bianco e nero positivo, l'applicazione del logo in negativo dovrà attenersi ai rigori indicati facendo fede ai contenuti del cd allegato oppure assegnando i valori di retinatura sottostanti.



UTILIZZO SU FONDI COLORE

Per quanto concerne l'inserimento del logo in fondi colorati va considerato, oltre all'utilizzo della versione in negativo (lettering bianco), anche l'associazione con colori che conferiscano uno stacco marcato delle linee e dei valori cromatici del logo.



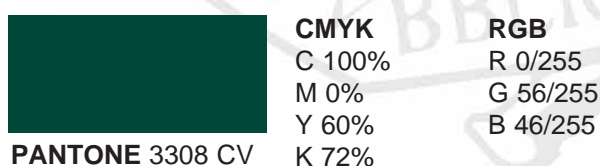
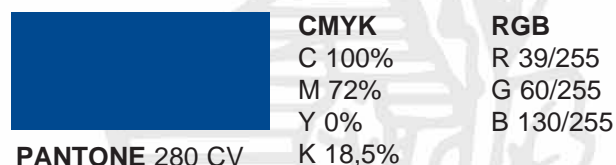
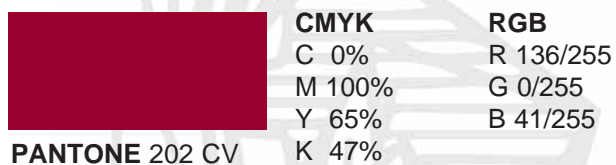
Es. 5 uso improprio

Si sconsiglia l'uso del logo assegnando eventuali trasparenze anche parziali agli elementi che lo compongono



UTILIZZO SU FONDO COLORE SOCIALE

Il colore sociale definito per i vari tipi di applicazione del logo, adatto anche per le varie personalizzazioni di stigliature, modulistiche, oggettistica e merchandising, può essere riprodotto assegnando i valori sottoriportati nel metodo desiderato.



Ipotesi di logo su sfondo immagine con ombra sfumata prodotta con Photoshop.

NORME DI RIDUZIONE E INGRANDIMENTO

Negli sviluppi del logotipo sopra i 5 m. e sotto i 16 mm. dovranno essere verificate le spaziature fra le lettere in modo da rendere leggibile il logotipo senza l'alterazione dei valori ottici riscontrabili.



**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**



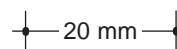
**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI**



Dimensione

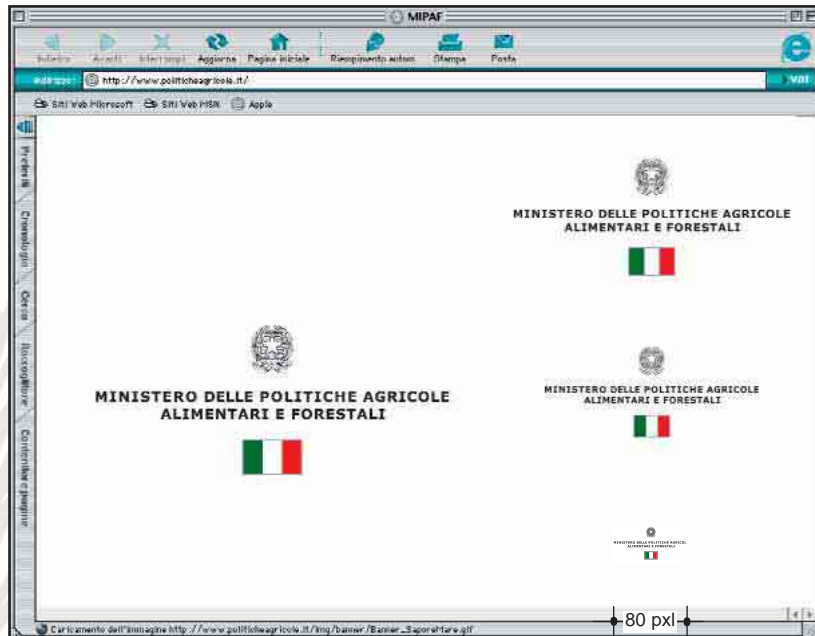
Le dimensioni del logotipo possono variare rispetto l'esatto rapporto delle proporzioni in tutti gli elementi che lo compongono.

Per consentire sempre una chiara leggibilità del logotipo sono sconsigliate le riduzioni sotto i 20 mm.



RIDUZIONE MINIMA PER WEB

La riduzione massima consentita del logo per il web è di 80 pixel di base.



BASSI RAPPORTI DI INGRANDIMENTO

Per l'applicazione del logo su superfici e materiali la cui consistenza è deformabile oppure non del tutto stabile (gomma, stoffa, stampa a secco, superfici porose, nastri adesivi...) è previsto l'utilizzo di una versione, anch'essa contenuta nel cd allegato, le cui spaziature tra il lettering sono accentuate in maniera da non creare eventuali sovrapposizioni o aderenze tra gli elementi riproducibili. Per la riproduzione su fondi colorati, o non del tutto bianchi, si consiglia l'utilizzo aggiuntivo di una maschera di colore bianco (vedi esempio).

Simulazione:

Sovrapposizione matrici

matrice definitiva



Esempio su tessuto

Esempio maschera bianca



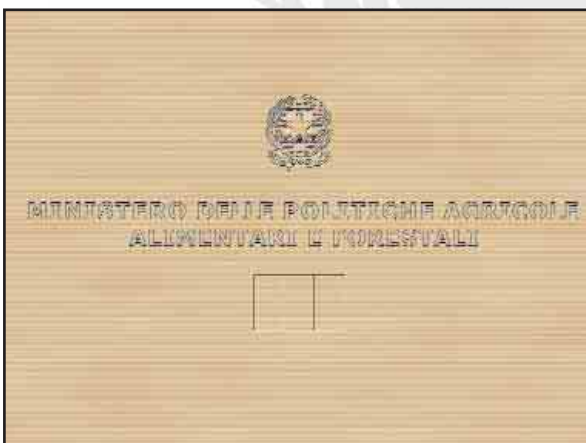
VERSIONE OUTLINE

Una versione outline è prevista per applicativi quali personalizzazioni, stampe a caldo, penne, matite e oggettistica in genere. La versione outline è idonea per evitare eventuali sbavature di inchiostro su superfici non ottimali e scarsa leggibilità in caso di pressione. Del tutto sconsigliata per gli altri generi di utilizzo. Il suo uso è facoltativo.

L'utilizzo anche parziale degli elementi del logo è consentito per il solo lettering e per la Stella della Repubblica. Gli stessi elementi dovranno essere però posizionati non assieme e compatibilmente con la resa finale. (Vedi esempio **penna**)



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



USO SCORRETTO DEL LOGO

Alcuni esempi di utilizzo improprio del logo.



Es. 1 - Dimensioni del logo non proporzionate



Es. 2 - Logo senza bandiera italiana



Es. 3 - Logo in bassa risoluzione (72dpi)



Es. 4 - Logo inclinato



Es. 5 - Utilizzo esclusivo riservato al Ministero.



Es. 6 - Logo in rilievo.

UTILIZZO ESCLUSIVO DEL LOGO

Il Ministero si riserva l'utilizzo esclusivo del logo in chiave personalizzata per alcune applicazioni.

Diversi utilizzi da parte di terzi dovranno essere concordati preventivamente con il responsabile incaricato per tali verifiche.

L'eventuale autorizzazione verrà rilasciata dagli uffici competenti.



FONTI COLORI LOGO

Riportiamo di seguito alcune fonti da cui è stata possibile l'identificazione delle vernici utilizzate per la riproduzione dei colori e della bandiera italiana:

COLORI PCT

<http://www.therightcolor.com/PantonePicker/ColorPicker.html>

<http://www.siadsl.it/info/webpage.asp?ID=3641>

[...]Palazzo Chigi intanto ha fatto partire la circolare governativa e si è messa in moto la macchina le modifiche cromatiche. La parte scientifica è stata affidata al Poligrafico dello Stato che ha misurato otticamente cinque esemplari individuando i tre colori pantone: bianco avorio (**11- 4201 tc**), verde prato (**18-5642 tc**), rosso rubino (**18-1660 tc**)[...]

http://it.wikipedia.org/wiki/Bandiera_Italiana

[...]Con la fine della seconda guerra mondiale, e la proclamazione della repubblica la bandiera italiana perde lo stemma del Savoia e assume la foggia odierna. Il 17 gennaio 2003 sono stati definiti ufficialmente i colori della bandiera che si basano sulla scala Pantone, sono: il verde prato brillante (**18-5642TC**), il bianco latte (**11-4201TC**) e il rosso pomodoro (**18-1660TC**)[...]

<http://www.anaconeigliano.it/regole/bandiera.htm>

[...] Bandiera: questi i "veri" colori da L'alpino di Aprile 2004

DOPO 206 ANNI CODIFICATI I TONI DEL NOSTRO SIMBOLO NAZIONALE: verde prato brillante (**18-5642TC**), bianco latte (**11-4201TC**) e rosso pomodoro (**18-1660TC**) della scala Pantone.[...]

FONTI COLORI LOGO

Altro riscontro è relativo a inchiostri di uso comune quali i **PANTONE® MATCHING SYSTEM** reperibili in molte biblioteche di colore nelle palette di programmi di fotoritocco (Adobe Photoshop) e/o vettoriali (Adobe Illustrator, Macromedia FreeHand, Corel Draw).

È opportuno tener conto che, per la diversità di metodo, l'assegnazione dei colori nei diversi metodi è concepita in funzione del valore più prossimo al colore originario.

Alla base dell'identità visiva, c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali PMS (**PANTONE® MATCHING SYSTEM**)

PMS rosso Red 032 CV e PMS verde 349 CV. Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate. Nella tabella sono indicati i codici 3M (utilizzabili per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive), i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), i codici per il Web, i corrispondenti valori RGB e i PTC (**PANTONE® TEXTILE COLOR SYSTEM**).

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Fonte:

http://www.federginnastica.it/immagini/archivio/documentazioni/allegato_documentazioni_90.pdf

PMS 349 CV	C 100% M 0%	K 45%			RGB R 0/255 G 98/255 B 33/255
PTC 18-5642TC	Y 100%	3M 100-450	RAL 6016	RGB Hex #006221	
Quadricomia					
PMS white	C 0% M 0%	K 0%			RGB R 255/255 G 255/255 B 255/255
PTC 11-4201TC	Y 0%	3M 100-20	RAL 9010	RGB Hex #FFFFFF	
Quadricomia					
PMS Red 032 CV	C 0% M 100%	K 0%			RGB R 223/255 G 0/255 B 36/255
PTC 18-1660TC	Y 100%	3M 100-13	RAL 3020	RGB Hex #DF0024	
Quadricomia					