

La S.E.T a reçu le prix « coup de cœur » du jury au **Grand Prix CAP'COM 2007** et a remis le trophée « Ciel en Arc » à tous les partenaires de l'opération, jeudi 31 janvier 2008, sur la base de vie du chantier, au cœur du quartier des 2 Lions.

en présence de l'équipe composée de :

Alain GOUDEAU, Maire-Adjoint de la ville de Tours, en charge des projets urbains et économiques et plus particulièrement des 2 LIONS

Patrice SAVOIE, PDG de SAVOIE mandataire du groupement conception/réalisation et ses collaborateurs

Claude BLANCHET, architecte

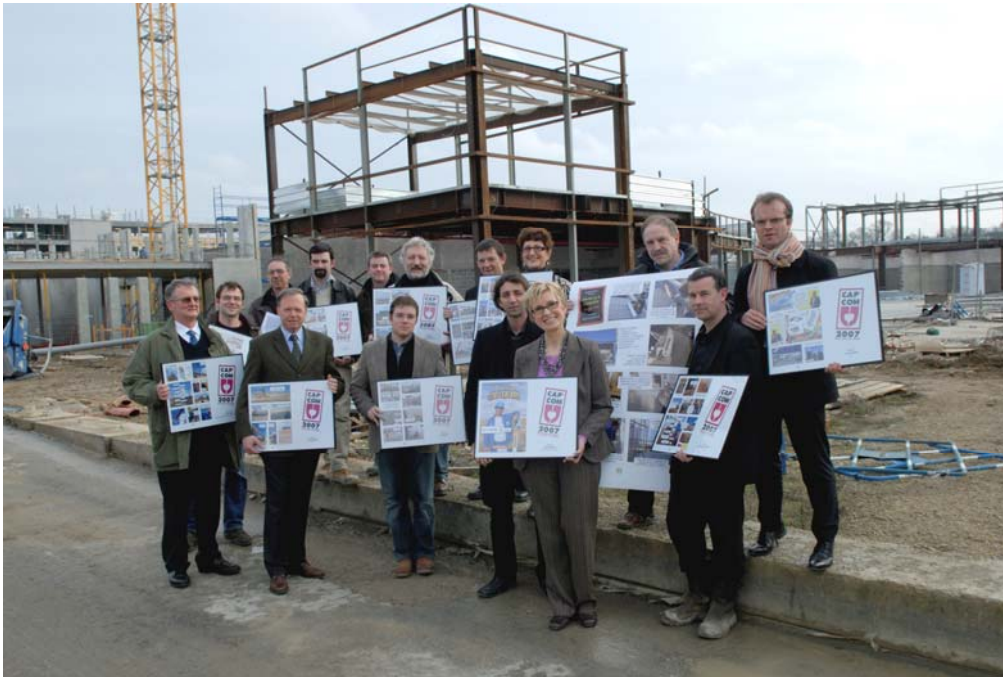
Nicolas GORASSO pour l'entreprise GTTP, Didier DAVID pour l'entreprise BERGERET

Annie BONNEFIN, CONVICTIONS Communication, conseil sur l'ensemble de la communication des 2 LIONS et pilote du projet

Equipe de RCP DESIGN Global, agence de création

Cyril CHIGOT, photographe

Bertrand NEYRET, Directeur Général et Franck TESSIER, Chef de Projet pour la SET



Une communication de chantier, sous la forme d'un roman-photo, c'est l'idée à la fois pertinente et impertinente qu'ont eue la Société d'Equipement de la Touraine et la Ville de Tours. C'est grâce à ce parti pris créatif et à cette audace inédite que la SET a gagné le prix « coup de cœur » du CAP'COM, devant 170 autres dossiers, pour le roman photo « Ciel en Arc ».

De grands panneaux mis en place sur la rambla illustrent la **construction, en temps réel**, du nouveau parking de 1000 places « Ciel en Arc ».

De vraies images d'un chantier en action, accompagnées de bulles toujours pleines d'humour, d'anecdotes et de maximes... Pour informer et donner envie à tous, habitants, étudiants et salariés des entreprises, de suivre avec enthousiasme, un des moments fort du développement urbain de leur quartier.

Chaque panneau raconte et fait mieux connaître un métier du bâtiment ou une étape de fabrication. Près de 300 jeunes ont découvert le roman-photo du « Ciel en Arc », pendant les dernières « Coulisses du bâtiment ».



Les 10 panneaux en place illustrent aussi une magnifique aventure collective, autour d'une communication « pas comme les autres » :

**Une vraie collaboration entre tous les métiers**, de l'architecte au coordonnateur sécurité, de l'ingénieur au conducteur de travaux...

De vrais échanges entre les techniciens, les entreprises et les créatifs partageant la même fierté commune de servir l'image de ce chantier différent, labellisé « chantier propre ».

Le 11<sup>ème</sup> panneau sera bientôt mis en place .... L'aventure continue !