

## **Ehapa-Newsletter 11**

Liebe Comic-Freunde,

bevor wir uns alle an die diversen Sonnenstrände zurückziehen, heute noch einmal aktuelle Egmont-News.

Leider müssen wir mit einer traurigen Nachricht beginnen:

### **Klaus Hein Fischer ist tot.**

Wie wir heute erfuhren, verstarb der Illustrator von „Löwenzahn“ im Alter von 64 Jahren überraschend am 10. Juli in München. Klaus Fischer prägte von Beginn an das Erscheinungsbild unseres „Löwenzahn“-Magazins, wie er auch von Anfang an den unverwechselbaren Charakter der ZDF-Serie mit Peter Lustig schuf. Mit seiner schier unerschöpflichen Kreativität begleitete er 19 Ausgaben des Kindermagazins „Löwenzahn“, in dem er nicht nur seine berühmten Illustrationen beitrug, sondern am Layout aktiv beteiligt war und dem Heft durch seinen Witz einen ganz besonderen Charme gab. Die Zusammenarbeit mit ihm war sehr intensiv und spannend und er wird uns in jeglicher Hinsicht sehr fehlen. „Löwenzahn“ wird für uns immer ganz eng mit seinem Namen verbunden bleiben.

### **Personalie:**

Ab dem 1. August 2001 wird Peter Höpfner die neu geschaffene Position des Chefredakteurs Disney Comics antreten. Peter Höpfner ist 31 Jahre alt, hat Publizistik studiert und war zuletzt Lokalredakteur bei der Berliner Morgenpost.

### **Wo wir schon bei Disney sind:**

Gerade ist das neue Donald Duck Sonderheft Nr. 174 erschienen. Es widmet sich im redaktionellen Teil dem 50. Geburtstag von Don Rosa und enthält eine seiner frühen Geschichten.

Walt Disney's Lustiges Taschenbuch Nr. 288 hat die Schwerpunkte „Phantomias“ und den lang vermissten „Super Goof“. Nicht zuletzt wegen des Glanzcovers ein Schmuckstück im Regal.

Ende August feiern wir das 50-jährige Bestehen des „Micky Maus“-Magazins. „Micky Maus“ schenkt seinen Lesern einmal eine Reprint-Ausgabe der historischen Nummer 1 von 1951. Und dann erscheinen

zweimal hintereinander Sonderausgaben „Best-of“ mit einem Seitenumfang von rund 160 Seiten – natürlich ohne Aufpreis!

Hinweis für die Medienvertreter unter den Lesern:

Die Pressemappe geht Mitte August in die Post. Es ist deshalb ein wenig spät, weil wir eine Sonderausgabe der „Sprechblase“ (Hethke Verlag) abwarten und beilegen wollen. In dieser Sonderausgabe „50 Jahre Micky Maus“ findet sich alle Zahlen, Daten und Fakten aber auch Interviews mit den Machern von früher und heute – und besonders gelungen – Erinnerungen von vielen Trägern der „goldenen Ehrennadel“ des Micky Maus Clubs aus den 60er Jahren. Hinreißend !!! Und Ludger Böhne, der die Kandidaten aufgestöbert und interviewt hat, sei Dank!

Aus dem Bereich der **Albenproduktion im August** möchten wir Ihren Blick gerne auf folgende Highlights lenken:

### **Meta-Barone Special**

Othon von Salza, Honorata, Aghnar, Oda, Eisenhaupt und Dona Vicenta – eingefleischte Fans wissen diese Namen sofort einzuordnen: Die Meta-Barone erweisen sich die Ehre! Zeichner Gimenez und Autor Jodorowsky eröffnen in dem reich illustrierten Sekundärband einen faszinierenden Einblick in ihr Werk und kommentieren eingehend den breit gefächerten Hintergrund der gesamten Reihe. Sprache und Bild des einzigartigen Bandes fügen sich zu einem Kunstwerk. Viele Skizzen und Arbeitsproben sowie unveröffentlichte Coverentwürfe illustrieren den Text und gewähren einen Blick hinter die Kulissen.

Meta-Barone Special  
Das Haus der Ahnen  
64 Seiten. SC, DM 19,80  
ISBN 3-89343-448-8  
Ehapa Comic Collection

### **Camshots**

Camshots ist das Erstlingswerk der beiden deutschen Künstler Helmut Steinbach und Andine Müller. Erzählt wird die Geschichte von Natalie, die als Webcam-Girl ihren Alltag mit Hunderten von surfenden Voyeuren teilt. Mit Vorurteilen gegenüber ihrem exhibitionistischen Job konfrontiert, sieht sich Natalie ständig zu Rechtfertigungen gezwungen. Die Rolle, die sie in der weiten Welt des Internet spielt, lässt sich im

privaten Umfeld nicht einfach ablegen. Aber welche Rolle spielt Natalie denn tatsächlich? Die Außenwelt urteilt oberflächlich und schnell. „Manchmal glaube ich meine eigenen Lügen. Was soll's!“ Ist sie das, was sie vorgibt zu sein? Und: Was gibt sie vor, zu sein? Die klare Graphik in Verbindung mit surrealistisch anmutenden Montage-Sequenzen transportiert aktuelle und zeitlose Inhalte kompromisslos ehrlich. Viele junge Erwachsene werden sich auf der einen oder anderen Seite dieses Comics wiederfinden.  
Ab Ende Juli: <http://www.camshots.net>

Camshots  
48 Seiten. SC, DM 16,80  
ISBN 3-7704-2790-4  
Ehapa Comic Collection

## **Der Sarkophag**

Fast drei Jahre nach „Der Schlaf des Monsters“, seinem Comic für das nächste Jahrtausend, kehrt einer der ganz Großen auf die internationale graphische Bühne zurück: Enki Bilal. Mit dem opulenten Bildband „Der Sarkophag“ stellen die Künstler nun die größte Katastrophe der Nachkriegsgeschichte – Tschernobyl – in einem ebenso schrillen wie satirischen „Museumsführer“ zur Schau. Die Texte von Pierre Christin sind ein Credo der Nachdenklichkeit über die Sinnlosigkeit im menschlichen Streben nach technischer Vervollkommnung. Tschernobyl als Museum der Zukunft – Obszönität oder visionäre Vorwegnahme? Eine Provokation voll schwarzem Humor, die schrille Aufschreie nicht ausschließt ...

Der Sarkophag  
64 Seiten. HC, DM 29,80  
ISBN 3-7704-0893-4  
Ehapa Comic Collection

Rezensionsexemplare für die Ehapa Comic Collection können von der Presse angefordert werden bei:  
Christina Godau: [c.godau@ehapa.de](mailto:c.godau@ehapa.de)

**Egmont Manga & Anime kündigt 3 neue Taschenbuch-Serien an:**

## **City Hunter**

Spannung – Slapstick - Supermodels

Held dieser neuen Krimi-Serie ist der „Stadtjäger“ Ryo Saeba, bekannt in Tokios Unterwelt sowohl als Auftragskiller als auch als Bodyguard.

Seine einzige Schwäche: Das andere Geschlecht.

Die Geschichte wurde übrigens bereits mit Jackie Chan in der Hauptrolle verfilmt. Für Serien wie diese, hat EMA das Label „Adult“ geschaffen, damit von vorneherein klar ist, dass es etwas pikanter zugeht und so wohl mehr was für die Älteren ist. Die Serie ist auf 38 Bände in japanischer Leserichtung angelegt, Band 1 wird Ende Juli ausgeliefert.

City Hunter

192 Seiten, Taschenbuch, DM 9,95

ISBN 3-89885-046-3

Egmont Manga & Anime

## **Kamikaze Kaito Jeanne**

Im August startet auf RTLII der Anime „Jeanne die Kamikaze-Diebin“. Die Heldin – das Schulmädchen Marron – führt als Wiedergeburt der französischen Nationalheldin Jeanne D’Arc ein gefährliches Doppelleben. Sie wird zur „Geheimagentin Gottes“ und geht als Kunstdiebin Kamikaze Kaito Jeanne auf Teufeljagd.

Jungstar Mangaka Arina Tanemura besticht durch kunstvolle, aufwendige Zeichnungen, genialen Seitenaufbau und durchdachte, abgedrehte Geschichten. Die Serie ist auf 7 Bände angelegt, Band 1 wird Ende Juli ausgeliefert.

Kamikaze Kaito Jeanne

192 Seiten (pro Band unterschiedlich), Taschenbuch, DM 9,95

ISBN 3-89885-140-0

Egmont Manga & Anime

## **Oh! My Goddess – der Anime-Comic**

Nach dem großen Erfolg der gleichnamigen Taschenbücher, erscheint der Manga-Bestseller jetzt in bunt – die Anime Comics sind da. Basis ist die in Japan beliebte TV-Serie um die aberwitzigen Abenteuer einer studentischen „Göttinnen-WG“. Die brillanten Farben werden vielen „Schwarz-Weiß“-Skeptikern den Einstieg erleichtern, und vor allem den Fans das Warten auf die Serie im deutschen Fernsehen verkürzen. Die

Serie ist in japanischer Leserichtung und auf 5 Bände angelegt – Band 1 erscheint Ende Juli.

Oh! My Goddess Anime  
144 Seiten, Taschenbuch, DM 9,95  
ISBN 3-89885-190-7  
Egmont Manga & Anime

Rezensionsexemplare von Egmont Manga & Anime können von der Presse angefordert werden bei:  
Mara Sauer: [m.sauer@MangaNet.de](mailto:m.sauer@MangaNet.de)

### **FunOnline – Die Community lebt !**

Entgegen unserer eigenen Ankündigung, mit der Schließung der Internet-Firma Netplosion auch die Community von FunOnline stillzulegen, können wir heute glücklich vermelden: Die Community lebt weiter. 500.000 eingetragene Mitglieder freuen sich jetzt, ihre virtuelle Heimat behalten zu dürfen und sich in Chatrooms und Pinboards auszutauschen. Betreut wird die Community jetzt vom Egmont Ehapa Verlag direkt – und wir hoffen, dass wir bald verstärkt und regelmäßig Comic-Chats mit den Egmont-Redakteuren anbieten können.  
<http://www.funonline.de>

Mt dem Newsletter STRIP TEASER aus dem EGMONT EHAPA VERLAG informieren wir regelmäßig über Wissenswertes für die **Werbe-und Marketingbranche**. Die dritte Ausgabe in diesem Jahr befasst sich noch einmal intensiver mit dem Ad+Value Anzeigencheck, dem bisher einmaligen Werberesponse-Instrument aus dem Hause EGMONT EHAPA. Inzwischen liegen fundierte Ergebnisse von 15 Erhebungswellen und insgesamt 64 Werbeauftritten vor, die in der aktuellen Broschüre vorgestellt werden. Wer in den Verteiler dieses regelmäßig erscheinenden Newsletters aufgenommen werden möchte, kann sich gerne beim Service-Center registrieren lassen: <http://www.egmont-for-kids.de>  
Telefon: 0711/70 70 8-801 oder per E-Mail: [egmont-for-kids@ehapa.de](mailto:egmont-for-kids@ehapa.de)

### **Attraktion in Berlin: Die Buddy-Bären**

In Berlin hat die Buddy-Bär-Show begonnen. Über 200 Sponsoren und Künstler haben lebensgroße Fiberglasbären gestaltet, die jetzt das

Stadtbild bereichern. Von Egmont Ehapa stammt der goldene Sprechblasenbär, der jetzt vor der russischen Botschaft glänzt und der wild-bunte Lachbär auf dem Ku'damm. Egmont Manga & Anime GmbH steuerte den „Manga-Panda“ vor dem KaDeWe am Wittenbergplatz bei. Nächstes Jahr sollen die Bären für wohltätige Zwecke versteigert werden.

Zu besichtigen sind die Bären auch auf: <http://www.buddy-baer.com>

### **Manga-Ausstellung im Museum für Ostasiatische Kunst in Berlin-Dahlem**

Vom 5. Juli bis zum 16. September findet im Museum für Ostasiatische Kunst die Sonderausstellung "Manga - Die Welt der japanischen Comics" statt. Egmont Manga & Anime ist maßgeblicher Sponsor dieser ersten umfassenden Ausstellung in Deutschland.

Die Wanderausstellung, die vorher nur in Paris und Rotterdam zu sehen war, wurde von dem renommierten Manga-Autor und -Kritiker Natsume Fusanosuke konzipiert.

Öffnungszeiten: Di – Fr: 10.00 – 18.00 Uhr, Sa + So: 11.00 – 18.00 Uhr

<http://www.smb.spk-berlin.de>

Wir wünschen Ihnen eine ganz wundervolle Sommerzeit und grüßen Sie bis zum nächsten Mal ganz herzlich,

Ihr

Egmont Newsletter-Team