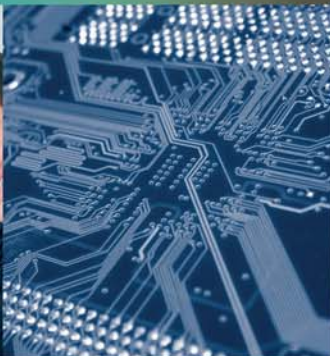


RAPPORT D'ACTIVITÉ **2007**



CCI Le HAVRE



# Sommaire



- 3 **Edito**
- 4 **Etudes et prospectives** | Un territoire naturel : l'Estuaire
- 5 **Animation / Communication** | Valoriser les entreprises
- 6 **Espace Entreprendre** | Des outils pour réaliser son projet
- 7 **Commerce** | Attirer les consommateurs
- 8 **Industrie / Services** | Partage d'expériences
- 9 **Industrie / Services** | Aux côtés des chefs d'entreprises
- 10 **TIC** | Développer le commerce électronique
- 11 **Environnement / Qualité / Sécurité** | Parlons développement industriel durable
- 12 **Emploi / Formation / Ressources Humaines** | Favoriser l'emploi
- 13 **International** | Miser sur les marchés internationaux
- 14 **Ecole de Management de Normandie** | Formés à l'entreprise
- 15 **CCI Formation** | Un nouvel élan
- 16 **Aéroport** | Fréquentation en hausse
- 17 **Ponts de Normandie et de Tancarville** | Des trajets courts à caractère professionnel
- 18 **Finances**

Édito



## Notre avenir économique : **l'Estuaire**

A mi-chemin de la mandature, les élus de la CCI du Havre ont défini à l'automne 4 enjeux prioritaires pour développer l'économie et l'emploi de notre territoire.

Une part de nos actions 2007 s'inscrit naturellement dans cette stratégie et de nouvelles opérations sont amorcées pour répondre à ces ambitions novatrices.

Quelques exemples :

### > Pas de frontières pour l'économie

CCI & Caux issu de la mise en commun des compétences et des ressources des pôles de formation des CCI du Havre, de Fécamp et de Bolbec, permet de proposer une offre de formation plus complète et plus diversifiée à l'ensemble des 9000 entreprises de ce territoire.

### > Devenir le centre de l'information économique

S'inscrivant dans la dynamique nationale de la Commission pour la libération de la croissance, la CCI a mené une vaste opération de terrain pour identifier les freins et les leviers de développement auprès de près de 300 entreprises de l'Estuaire.

### > Développer l'esprit d'entreprise chez les jeunes

De nombreuses initiatives sont menées pour rapprocher les jeunes et les entreprises avec des actions autour des stages, de l'apprentissage ou encore de visites d'entreprises.

### > Des prises de position fortes

Propositions pour une desserte ferroviaire de l'Estuaire, position en faveur du projet de terminal méthanier à Antifer, etc., en proposant des pistes de réflexion, la CCI souhaite contribuer plus fortement aux débats et aux décisions essentiels pour l'avenir de notre territoire.

Un important travail en réseau est indispensable et nous comptons sur la mobilisation de chacun pour réussir à construire cette économie de l'Estuaire.

Vianney de Chalus  
*Président de la CCI du Havre*



CCI Le HAVRE



## Un territoire naturel : l'Estuaire

Au delà des frontières administratives, l'Estuaire est un espace naturel d'échanges et de développement économique.

### Développement du territoire

La CCI du Havre suit les projets de la Ville et de l'agglomération portant sur les quartiers sud, le tramway, le contrat d'agglomération.

Dans le cadre de sa contribution au **SCoT** (Schéma de Cohérence Territoriale), la CCI du Havre souligne la nécessité de :

- ➔ **rendre plus lisibles et valoriser** nos spécificités et expertises par une meilleure qualification et organisation des zones d'activités,
- ➔ **favoriser le développement** des activités déjà implantées mais également l'accueil de nouvelles entreprises sur le territoire estuarien, dans le respect de la DTA (Directive Territoriale d'Aménagement) sans nouvelles contraintes.

Ce document doit être la base d'une réflexion plus large qu'il convient de mener à l'échelle de l'Estuaire et de la métropole normande Caen-Rouen-Le Havre, pour trouver un bon équilibre en terme de développement économique et d'offres de services, principalement sur les enjeux de dessertes, notamment routières et ferroviaires, et d'aménagements de zones d'activités.

La CCI du Havre co-pilote le **Schéma sectoriel Equipements** au niveau de la CRCI, à réaliser en lien avec le Schéma directeur signé en 2006.

### Zones d'activités

L'ensemble des entreprises de la plaine alluviale figure désormais dans le « **Guide des parcs d'activités de Haute-Normandie** » consultable en ligne : [www.havre.cci.fr](http://www.havre.cci.fr) rubrique « Votre information économique / Entreprises et territoires – Mapeco Le Havre »

### Panel

**530 entreprises de la CCI** répondent régulièrement à de courtes enquêtes sur des sujets d'actualité (image du Havre et de sa région, liens entre jeunes et entreprises, modes de déplacements privilégiés au départ du Havre...)

### A retenir pour 2007

La CCI contribue aux débats et aux décisions essentiels pour l'avenir de la région et de l'Estuaire, des prises de position qui ont pris les formes suivantes :

- un cahier d'acteur dans le cadre du projet de **terminal méthanier d'Antifer**
- des propositions pour le développement de la **desserte ferroviaire de l'Estuaire**

Plus d'info sur [www.havre.cci.fr](http://www.havre.cci.fr)

### ZOOM

#### Identifier les leviers de croissance

S'inscrivant dans la dynamique nationale de la Commission pour la libération de la croissance française, l'opération « Réveiller la croissance » a permis d'aller à la rencontre de près de 300 PME de l'Estuaire pour identifier les freins et les leviers de leur croissance.

# Valoriser les entreprises

A travers différents outils de communication, la CCI valorise les entreprises de l'Estuaire en s'appuyant sur leurs témoignages et met à leur disposition un pôle d'animation.

## Pôle évènementiel

Un outil souple et adaptable : du lancement produit à l'assemblée générale d'une entreprise, la CCI du Havre et le Centre de commerce international proposent des infrastructures pouvant accueillir **une simple réunion de travail de moins de 10 personnes au congrès de 300 personnes**. Les deux sites sont dotés d'un espace restauration, la gamme des prestations s'étend du déjeuner de travail au dîner de gala. En 2007, **116 entreprises** ont fait appel au pôle évènementiel de la Chambre de commerce et d'industrie du Havre.

## Magazine

Seul magazine qui s'adresse aux 6000 entreprises de la région havraise, **Repères** est le reflet du dynamisme de l'activité économique de l'Estuaire. Tiré à 10 000 exemplaires, il contribue à **valoriser les entreprises locales**. Côté pratique, des chefs d'entreprises témoignent de l'appui apporté par la CCI.

## Web TV

Chaque mois, un magazine vidéo présente une série de 5 reportages sur l'actualité économique de l'Estuaire. [www.havrecci.tv](http://www.havrecci.tv)

## Nouveau site Internet

[www.havre.cci.fr](http://www.havre.cci.fr) présente toute l'actualité de la CCI, l'agenda des prochaines manifestations, l'ensemble des différents services proposés aux entreprises et les prises de positions de la CCI sur les sujets économiques de l'Estuaire.

## News letter

**Passerelle**, news letter envoyée à toutes les entreprises de la région havraise présente les différents services d'appui de la CCI.

## Campagne d'image

A l'automne, la CCI a donné la parole à ses clients pour faire connaître ses missions essentielles. Panneaux publicitaires, insertions dans la presse, messages radio ont relayé l'information sur toute la région havraise.



## Chiffres clés 2007

- 2 séminaires TIC : **200** participants
- 4 conférences sur la transmission reprise d'entreprise : **200** participants
- 2 soirées d'accueil des nouveaux ressortissants de la CCI : **160** participants
- Salon de l'apprentissage : **700** participants
- Rencontres Régionales de la création / reprise d'entreprise : **420** participants
- Stages en industrie : **895** participants
- Objectif stages : **400** participants
- Studyrama, Salon des études supérieures : **1500** participants

## zoom

### Conférences débats

La CCI a reçu des personnalités telles que Pierre Bellon, Jacques Marseille, Alexandre Adler, Yvan Bourgnon, Claude Allègre ou encore Stéphane Diagana pour des conférences débats réunissant au total un public d'environ 1600 personnes.

## Des **outils** pour réaliser son projet

Création, reprise, transmission d'entreprise, la CCI multiplie les initiatives pour améliorer toujours l'accompagnement des porteurs de projets.

### Côté Création ...

L'**Espace Entreprendre** de la CCI du Havre continue son développement : après les 1/2 journées d'information (SMAC), les Ateliers Jeunes Dirigeants et les Rencontres Experts, l'accent est mis sur le suivi post-crédation, pour augmenter le taux de pérennité des entreprises créées ou reprises. L'Espace Entreprendre propose maintenant un **accompagnement « aidé » financièrement sur deux ans**.

### Côté Reprise ...

Le Kiosque cédant/repreneur mis en place en février 2007, lieu unique pour trouver les informations disponibles en libre accès, donne de premiers résultats : plus de **400 visiteurs** (cédants et repreneurs) et **25 repreneurs** suivis par la CCI. **300 kits d'information** ont été distribués auprès des professionnels de la transmission d'entreprise.

En mars, le Medef des Hautes Falaises et la CCI du Havre ont signé une convention pour la mise en place et l'animation du « **Club des repreneurs de la région havraise** ».

### Côté Havre Caux Initiative ...

Quelque **40 projets** ont été validés par le Comité du Havre Caux Initiative avec à la clé près de **200 emplois** créés en 2007 pour un montant total d'aides de plus de **2,5 millions d'euros**.

**150 personnes** ont participé à la remise de diplôme de « jeunes » créateurs lauréats de la plate-forme Le Havre Caux Initiative.

Le dernier trimestre 2007 a été marqué par l'entrée en vigueur des modifications des Aides Régionales à la création/reprise du Conseil Régional de Haute-Normandie et le projet d'harmonisation des critères d'aide des différentes plateformes régionales.

### Chiffres **clés** 2007

- **612** entreprises immatriculées
- **2221** formalités traitées par le CFE
- Plus de **1000** porteurs de projet de création ou de reprise accueillis
- Près de **900** participants aux 1/2 journées d'information « Se Mettre A son Compte »
- **1800** pré-accueil créateurs réalisés



### ZOOM

De nouvelles prestations seront prochainement mises en place pour renforcer l'accompagnement des créateurs et des repreneurs.

2008 verra également la création d'une communauté « Jeunes entreprises » sur Ecobiz.



# Attirer les consommateurs

Face à une concurrence vive, les commerçants indépendants doivent s'organiser et mettre en place des politiques d'action et d'animation collectives. La CCI travaille à leurs côtés pour dynamiser le commerce.

## Éléments moteurs



Les associations de commerçants permettent une **revitalisation des centres villes**, les commerçants en sont les acteurs de premier plan, ils trouvent conseil auprès de la CCI pour la création de ce type de structure. La CCI du Havre attribue également des subventions aux associations de commerçants, soutenant ainsi leurs initiatives de dynamisation du commerce. Dans ce cadre est née, fin 2007, « **Centre Halles** » une nouvelle association de centre-ville.



## Le centre-ville à l'étude

Afin de dynamiser le commerce sur le centre-ville du Havre, deux études ont été pilotées par la CCI. L'une concerne la création d'un marché dominical non sédentaire au Havre. L'objectif de ce projet est de déterminer l'intérêt d'une telle offre et d'en définir le cadre ainsi que les incidences. Les résultats seront présentés au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

Les moyens à mettre en œuvre pour favoriser l'attractivité de l'hyper centre font l'objet d'une seconde étude. **Le projet Docks Vauban** devrait compléter l'offre commerciale

actuelle et permettre une plus forte attractivité de notre agglomération. La CCI initie une réflexion sur les synergies entre les pôles Vauban, Halles-Gambetta et Thiers-Coty. Les résultats de cette démarche seront présentés à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2008.



## Chiffres clés 2007

- **Le Vid'boutik** (6 et 7 juillet) : plus de 100 commerçants ont participé à cette vente au déballage.
- **Partagez un parfum d'aventure** 210 commerçants ont participé au jeu organisé à l'occasion de la 8<sup>e</sup> Transat Jacques Vabre, les clients devaient se rendre chez les commerçants pour identifier des senteurs.

## zoom

### Bienvenue aux croisiéristes

L'Office de Tourisme et la CCI ont mis en place un dispositif d'accueil privilégié des croisiéristes. Des navettes les emmenaient jusqu'au centre-ville, des hôtesse trilingues les guidant vers les lieux de visite et de shopping.

Au total sur 50 escales, 36 % des passagers se sont rendus en centre-ville avec les navettes, soit 28 000 personnes (contre 8000 en 2006). 66 % d'entre eux y ont effectué des achats.

## Partage d'expériences



Les 2000 entreprises industrielles et de services de la région havraise représentent plus de 65 % de l'emploi salarié. Le partage d'information est indispensable pour résister à la concurrence internationale.

### Favoriser les échanges d'expériences

- ➔ Opportunités d'affaires, planning des travaux et arrêts des sites industriels de la région du Havre sont consultables directement sur Normandie Ecobiz pour les 110 adhérents de la **communauté Performance Industrielle**.
- ➔ Le réseau d'accompagnement PLATO rassemble **1500 PME PMI et 81 grandes entreprises en France**. En Haute-Normandie la CCI du Havre pilote l'unique action régionale française de ce type. 31 entreprises sont membres de 3 clubs (Rouen, Dieppe, Le Havre). Dirigeants de PME-PMI et cadres de grandes entreprises partagent leurs expériences.
- ➔ En juin 2007, le réseau des CCI de Haute-Normandie a organisé les premières **rencontres régionales de l'innovation** à la CCI de Rouen. **146 visiteurs** ont participé aux rendez-vous organisés avec des experts sur l'innovation dans les PME, le marketing, la propriété industrielle et le financement. Prochain rendez-vous le 19 juin 2008 à la CCI du Havre.

### Des aménagements à l'étude

Trois nouvelles parcelles destinées au secteur du transport et de la logistique ont été aménagées sur le Parc du Hode .

Des études ont été engagées en vue de préserver et **renforcer le déploiement d'activités économiques** des Quartiers Sud du Havre (besoins en foncier et immobilier, potentialités de création d'un hôtel d'entreprises, possibilités d'implantation d'un espace dédié aux entreprises de négoce industriel et grossistes dont les clients sont majoritairement les industriels de la ZIP ou les entreprises portuaires).

### Chiffres clés 2007

- **700** actions d'accompagnement d'entreprises
- **25** actions de conseil en matière de propriété industrielle
- **6** projets d'entreprises innovantes accompagnés en 2007 avec le PST

### ZOOM

#### Pôle Scientifique et Technologique

Le PST réunissant l'Université du Havre, la Codah, la CCI et une dizaine d'entreprises, favorise la création d'activités économiques innovantes autour du développement durable. 6 projets ont été accompagnés et hébergés par le PST représentant 12 emplois.



# Aux côtés des **chefs d'entreprises**

Transmettre son entreprise dans de bonnes conditions, surmonter des difficultés économiques, la CCI se mobilise aux côtés des chefs d'entreprises dans ces différentes étapes.

## Transmettre son entreprise

L'action régionale **Pérénité** facilite la transmission d'entreprises industrielles et de services.

Des consultants labellisés par les CCI analysent la situation de l'entreprise, proposent des actions et réalisent avec le cédant un dossier de présentation.

[www.ccible.fr](http://www.ccible.fr) est une base de rapprochement cédants-repreneurs accessible sur Internet, elle regroupe de nombreuses CCI dont celle du Havre depuis 2007.

## Entreprises en difficulté

Pour accompagner les entreprises en difficulté ou confrontées à de lourdes décisions stratégiques, l'association **APPUI animée par la CCI du Havre** a mis en place un dispositif en partenariat avec le Tribunal de commerce permettant d'aider le dirigeant en toute confidentialité. Le chef d'entreprise est accompagné par un conseiller de la CCI et un (ou plusieurs) « parrain(s) » pendant toute la durée nécessaire au redéploiement de son affaire.

Ce dispositif expérimental a permis en 2007 d'accompagner 3 entreprises.

## L'information, source de compétitivité

Afin de favoriser l'intégration d'une démarche d'intelligence économique dans les entreprises, les CCI de Haute-Normandie ont mis en place **une action collective**. Elle permet aux entreprises d'évaluer leur maîtrise de l'information, leur connaissance du marché, la gestion des risques, leur vulnérabilité et d'identifier des axes d'amélioration.



## Chiffres **clés** 2007

- **Plus de 30** veilles thématiques suivies au quotidien
- **Plus de 2000** demandes d'information reçues par le Service Informations Economiques
- **2200** abonnés ECOBIZ (espace territorial du Havre)

## **zoom**

### Faciliter l'accès à l'information

Le Service Informations Economiques de la CCI accompagne les entreprises et les porteurs de projet dans leurs recherches d'information. Des prestations sur mesure sont proposées : veille, recherche documentaire, alerte thématique...

# Développer le commerce électronique

La CCI du Havre sensibilise les entreprises aux possibilités de développement par l'intégration des Technologies de l'information et de la communication (TIC).

## Faire connaître les solutions TIC

De manière pratique, la CCI informe les entreprises sur les solutions technologiques qui peuvent être déployées et les bénéfices qu'elles peuvent en tirer. Ces technologies font gagner jusqu'à **14% de productivité** et aident au développement des affaires, les sites de commerce électronique ont vu leur chiffre d'affaires croître de **36% en un an**.

De nombreux séminaires ont été organisés tels que le commerce électronique, Internet, la déclaration de TVA en ligne et le certificat électronique, la traçabilité des marchandises, le système d'exploitation Windows Vista, le raccordement au très haut débit pour travailler en réseau, l'intelligence économique et la qualité des services informatiques.

## Mettre en relation avec les professionnels

La CCI aide les entreprises à identifier les champs de compétences des professionnels des TIC et à entrer en contact direct avec eux pour une relation gagnant-gagnant.

La plate-forme [www.normandie-ecobiz.com](http://www.normandie-ecobiz.com) permet de consulter la liste des 25 prestataires membres du Club TIC et d'interroger les membres de la communauté TIC, soit plus de **100 professionnels**, notamment des responsables informatiques.

La CCI a accompagné des projets d'entreprises portant sur la création d'un site de commerce électronique, le déploiement d'une suite cohérente de logiciels adaptée aux fonctions de l'entreprise (gestion commerciale, comptabilité, gestion de stock...), l'intégration d'une solution de gestion de la relation client et le développement de solutions spécifiques.



## Chiffres clés 2007

- **315** personnes ont suivi **27** séminaires.
- **60** commerçants ont suivi **20** séminaires principalement sur Internet et le commerce électronique.
- **6** groupes de **5** sous-traitants industriels ont testé des outils d'ingénierie collaborative.
- **33** projets TIC dont **7** projets d'innovation ont bénéficié de **330** k€ d'aides.

## ZOOM

### [www.normandie-ecobiz.com](http://www.normandie-ecobiz.com)

Animé par le réseau des CCI de Haute-Normandie, cet outil permet aux entreprises d'accéder de manière sécurisée à des informations, de valoriser des savoir-faire, de développer des affaires mais aussi de partager des expériences. Quatre communautés thématiques sont accessibles : «Performance industrielle», «Ressources humaines et management», «Technologie de l'Information et des Communications» et «Environnement, sécurité, qualité».

## Chiffres clés 2007

- **700** participants aux Journées découverte de l'industrie.
- **200** participants à la 4<sup>e</sup> journée "maîtrise des risques et des nuisances".
- **500** participants aux rencontres "environnement".

La CCI a initié en 2007 un projet intitulé «Développement Industriel Durable», plusieurs actions ont été engagées. Un objectif : conjuguer développement industriel, qualité de l'environnement et concertation des acteurs locaux.

## Une semaine du développement durable

Sélectionnées par le Ministère de l'Ecologie et du développement durable parmi les 100 actions les plus remarquables de la semaine nationale du développement durable, les rencontres organisées par la CCI du Havre en partenariat avec le Port Autonome du Havre ont réuni près de **300 professionnels**. Au programme : conférence débat, visites d'entreprises pour des lycéens, réunion de sensibilisation avec des enseignants d'un lycée professionnel.

## Un travail d'information

- ➔ **Plus de 500 personnes** ont sollicité la CCI du Havre sur des sujets qualité, sécurité, environnement ou développement durable. Des rencontres d'information sur la directive REACH et la réglementation des DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) ont été organisées.
- ➔ Une convention de partenariat avec la **Dirre** permet à la CCI du Havre d'accompagner les entreprises dans leur démarche de régularisation en matière d'installation classée pour la protection de l'environnement.
- ➔ Une étude a été menée afin d'évaluer l'image de l'industrie par la population, à l'échelle de la région havraise.
- ➔ La **4<sup>ème</sup> édition de la journée maîtrise des risques et des nuisances** de la commission risques industriels de la CCI du Havre a rassemblé près de **200 participants** pour un point d'étape sur les PPRT sur la zone industrialo portuaire du Havre (plans de préventions des risques technologiques).
- ➔ Un groupe de travail a été mis en place pour améliorer les relations entre les donneurs d'ordres et les sous-traitants. 4 chantiers : charte de bonnes pratiques, formation des intervenants sur les sites, sécurité et compétitivité



CCI Le Havre  
15 industries vous ouvrent leurs portes...  
Allez à leur rencontre !

**Journées  
Découverte de l'Industrie** DU 15 AU 22 OCT. 2007

www.havre.cci.fr

INSCRIPTIONS  
N° Vert 0 800 502 520

En partenariat avec  
INDUSTRIES DU HAVRE

## zoom

### Journées découverte de l'industrie

Menée en partenariat avec l'association des Industries du Havre, cette opération a permis au grand public de visiter les 14 entreprises participantes, de découvrir ainsi leurs savoir-faire et leurs actions en matière de développement durable.



## Favoriser l'emploi

La CCI a lancé un ambitieux programme baptisé « Cap RH » afin de favoriser le développement l'emploi et des compétences du territoire en réseau avec les partenaires locaux.

### CAP RH

Une enquête effectuée au printemps 2007 auprès de 1100 entreprises a permis d'identifier des besoins en matière d'accompagnement individuel et collectif.

Quelques mesures mises en œuvre pour y répondre :

- ➔ **Les jeudis du recrutement** : ateliers thématiques mensuels pour accompagner les dirigeants de TPE/PME dans la réalisation de leurs projets de recrutement.
- ➔ **Création d'un groupe projet GPEC** : 8 DRH échangent leurs méthodes, leurs expériences et mutualisent leurs outils de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences.
- ➔ **Métiers en tension** : plusieurs opérations ont été menées pour renforcer l'attractivité des métiers porteurs d'emploi confrontés à des pénuries de compétences (ex : maintenance industrielle).
- ➔ **Trophées de la diversité** : contribution à la mise en place d'un premier colloque initié par l'Université du Havre pour valoriser les avantages de la diversité et du métissage des cultures.

### Faciliter les relations Ecoles / entreprises

Une nouvelle journée « **Objectif stages** » a été organisée le 22 novembre dans les locaux de la CCI : **290 stages** de tout niveau ont été proposés aux 400 jeunes par une vingtaine d'entreprises du commerce et des services.

Le dispositif de soutien « **Un stage pour tous** » a permis cette année de trouver une solution pour une vingtaine de jeunes en grande difficulté dans leurs recherches de stage.

**180 collégiens** ont été accueillis à la CCI pour une présentation du tissu économique local.



### Chiffres clés 2007

- **115 entreprises** ont bénéficié d'un accompagnement individuel
- **1100 K€** d'aides au recrutement apportées aux entreprises via la CCI pour **92 emplois** créés
- **62 dossiers** d'aide au financement de projets de formation pour les dirigeants non salariés
- **807 contrats** d'apprentissage traités
- **1677 entreprises** ont confié la gestion de leur dossier de taxe d'apprentissage à la CCI
- **2,262 M€** de taxe d'apprentissage nette collectée par la CCI et redistribuée aux établissements d'enseignement
- La communauté RH d'Ecobiz compte **145 membres**

### ZOOM

#### 1<sup>er</sup> salon de l'apprentissage

700 jeunes ont pu s'informer sur les possibilités de formation et rencontrer les employeurs d'apprentis de la région havraise. Près de 500 contrats d'apprentissage ont été proposés du niveau BEP au diplôme d'ingénieur.

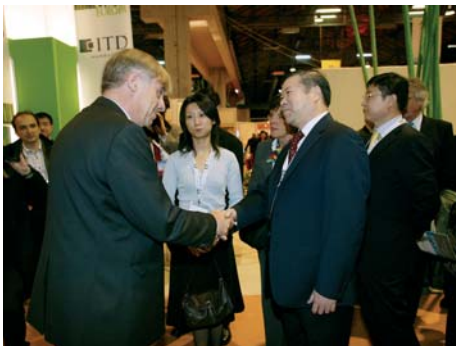
# Miser sur les marchés internationaux

L'année 2007 a permis à la CCI du Havre de conforter son rôle de chef de file sur les marchés chinois et russe au sein du réseau Haute-Normandie International (HNI).

## Se développer à l'international

HNI met en œuvre un programme d'actions visant à faciliter et soutenir la présence des sociétés havraises et régionales sur les marchés internationaux.

- ➔ **65 entreprises haut-normandes** ont bénéficié d'une aide financière du Conseil Régional dans le cadre de leur participation à des missions de prospection commerciale à l'étranger, des salons en France ou à l'étranger, ou pour leur recrutement de cadre export. Près de la moitié des dossiers ont été traités par HNI Le Havre.
- ➔ Sur plus de 320 rendez-vous individuels organisés dans le cadre des 28 journées pays, près de **15 % des entreprises étaient d'origine havraise**. Ces entretiens sont l'occasion d'évaluer les opportunités de développement pour chaque entreprise sur les marchés de l'Union Européenne, la Russie, l'Asie, les Amériques, l'Océanie et l'Afrique.
- ➔ **65 entreprises régionales** ont participé à 11 actions collectives missions de prospection ou salons à l'étranger. **25 % d'entre elles étaient havraises**.
- ➔ **L'Observatoire International**, centre de ressources régional basé au Havre, a adressé aux entreprises près de 4 000 articles de presse. 23 dossiers pays ont été réalisés et près de 160 questions/réponses sur le commerce international et les marchés étrangers ont été traitées.



## Chiffres clés 2007

- **9000** formalités en 2007
- **400** prestations de conseil et d'accompagnement dont plus de 25 % pour les entreprises havraises

## Analyser les bonnes pratiques

HNI a travaillé sur le volet « **Exchange to export** » du programme Hanse Passage de la Commission Européenne qui vise à étudier et analyser les bonnes pratiques de soutien à l'export pour les PME européennes.

Par ailleurs, les relations institutionnelles et commerciales avec la Province maritime du Nouveau-Brunswick (Canada) ont été renforcées cette année.

## ZOOM

### China Europa

HNI a travaillé en étroite collaboration avec Le Havre Développement pour la mise en place de la deuxième convention d'affaires « China / Europa » avec notamment la maîtrise d'ouvrage d'un programme de 4 conférences.

Pour répondre à un véritable besoin des entreprises régionales désireuses de recruter des jeunes diplômés formés aux exigences des secteurs d'activités porteurs, l'Ecole de Management de Normandie met en place de nouvelles formations.



## Des entreprises au sein du Conseil d'Administration

Devenue **une association d'exploitation de loi 1901** au 1<sup>er</sup> janvier 2007, l'Ecole a ouvert son Conseil d'Administration à ses entreprises partenaires : Carrefour Logidis et le Port Autonome du Havre. Elle a également signé une convention avec Carrefour Administratif France qui rejoint ainsi « **l'association des entreprises partenaires de l'E.M. Normandie** ».

## Des formations attendues par les entreprises

- ➔ L'Ecole, en partenariat avec l'Institution Saint-Joseph du Havre, a lancé en septembre 2007, une nouvelle formation Bac +3, l'ACI Normandie (Académie Commerciale Internationale), qui proposera trois spécialisations : **management international, logistique internationale et tourisme**.
- ➔ Dans le cadre de son programme Master l'**Ecole de Management de Normandie** propose 3 nouvelles spécialisations : management de la chaîne logistique, management du commerce et des transports internationaux, management financier des groupes.
- ➔ Au niveau de la formation continue, l'Ecole a ouvert une gamme de modules accessibles en **e-learning** sur le management du tourisme et des loisirs, en partenariat avec l'université de Brighton (UK).
- ➔ L'Ecole a organisé le premier colloque international en Europe sur la **Haute Fiabilité Organisationnelle** (HFO), en mai à Deauville, en partenariat avec des chercheurs du Centre de Recherche sur les Risques Catastrophiques de l'université de Berkeley (USA). **Plus de 80 experts, dirigeants et chercheurs internationaux** étaient réunis.



## Chiffres clés 2007

- **1500** étudiants
- **83%** des diplômés du programme Master E.M. Normandie trouvent un emploi en moins de 2 mois après leur sortie de l'Ecole
- **9** programmes Mastères Spécialisés et MSc
- **15** programmes de formations initiales et continues
- **109** universités partenaires dans **32** pays

## zoom

### Polytechnicum de Normandie

- Signature d'un partenariat entre le Polytechnicum Recherche et l'Université Paris Dauphine pour l'appui à la formation des doctorants.
- Initiation de 2 nouveaux diplômés en e-learning qui seront concrétisés en 2008.





FORMER SON TERRITOIRE  
**CCI & CAUX**

LE PÔLE FORMATION DES CCI  
DE BOLBEC - FÉCAMP - LE HAVRE

En octobre, les pôles de formation des CCI du Havre, de Fécamp et de Bolbec ont fusionné donnant naissance à CCI & Caux Formation, un des plus grands organismes de formation professionnelle de Haute-Normandie.

### CCI & Caux

Les trois CCI mettent en commun leurs compétences et leurs ressources afin de proposer une offre de formation plus compétitive, plus réactive et plus souple aux **9000 entreprises du territoire**. Une équipe d'ingénierie de formation est au service des entreprises pour mettre en place des sessions sur mesure.

### Une filière Ingénieurs Réseaux Informatique au Havre

Aboutissement de 7 années d'efforts, cette filière mise en place en partenariat avec le CNAM et reconnue au niveau national, est aujourd'hui complète avec 2 promotions de techniciens micro-informatique, 2 promotions de concepteurs architectes réseaux et 1 promotion d'ingénieurs réseaux. Ces **70 futurs professionnels** sont en alternance dans les entreprises de Haute-Normandie, une filière soutenue aussi bien par les industriels que les prestataires de services et les entreprises du secteur de la logistique.



### Un centre d'aide à la décision

L'année 2007 a été marquée par la structuration d'un **centre d'aide à la décision** se basant sur un nouveau système expert pour évaluer le personnel, le recruter et l'orienter. L'un des outils permet par exemple de cerner les motivations, de mesurer les capacités d'implication et de satisfaction au travail. Intégrer de nouveaux collaborateurs, mieux manager des équipes, assurer une meilleure réussite des groupes projets, tels sont les bénéfices de ce type de méthode.

Un accroissement important des accompagnements VAE (validation des acquis de l'expérience) est à noter également sur l'année.

### En 2007

- Création de séminaires dédiés à la sécurité informatique
- Obtention de l'agrément « ECCouncil », un partenaire internationalement reconnu dans la profession

### zoom

#### Une plateforme de services en ligne pour les entreprises

Objectifs :

- Faciliter le rôle du manager dans le développement des compétences de ses équipes
- Mise en place d'un « Campus tuteur »
- Nouveaux services d'e-learning

Conçue en 2007, elle sera présentée aux entreprises à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

## Fréquentation en hausse

L'année 2007 aura été une année de fort développement tant au niveau des lignes régulières qu'au niveau des vols vacances et du fret.



### Développement des lignes régulières

Le nombre de passagers a **augmenté d'un tiers sur la ligne Le Havre-Lyon** qui, dès le 8 janvier 2007, a démarré une nouvelle rotation en milieu de journée.

Dès le 15 janvier, la ligne d'Amsterdam a ouvert également une nouvelle rotation le soir permettant ainsi de faire l'aller retour dans la journée. Cette liaison sur la plateforme aéroportuaire d'Amsterdam permet de **connecter de nombreuses villes dans le monde**, avec des tarifs contractés Air France/KLM.

Ainsi entre les plateformes de Lyon et d'Amsterdam ouvertes sur l'Europe et le monde, **plus de 200 villes** sont accessibles au décollage du Havre, sans aller à Paris.

### Forte hausse des vols vacances

Avec un choix toujours croissant de destinations et la possibilité de décoller pour Djerba dès les vacances de printemps jusqu'aux vacances de la Toussaint, le nombre de voyageurs a progressé de **plus de 40%**.

### Enquête en salle d'embarquement

Une enquête origine/destination auprès des passagers de la ligne de Lyon a été menée pendant la 1<sup>ère</sup> quinzaine du mois de juin. 54% des passagers utilisent cette ligne pour prendre une correspondance vers Marseille (23%), l'étranger (22%), Toulouse (21%), Nice (9%), Montpellier (6%), Strasbourg (4%)... Tous les résultats sont disponibles sur [www.havre.aeroport.fr](http://www.havre.aeroport.fr)



### Chiffres clés 2007

- Passagers lignes régulières **30 996** (+33%)
- Passagers vacances **27 330** (+41%)
- Aviation d'affaires **5 764** (+5%)
- Total passagers commerciaux **65 027** (+26%)
- Mouvements d'avions commerciaux **4 531** (+22%)
- Mouvements d'avions non commerciaux **23 304** (+21%)

### ZOOM

#### Développement du fret

Dans un contexte économique favorable, les entreprises ont eu davantage recours au fret aérien, le trafic passant de 21 tonnes en 2006 à 66 tonnes en 2007. Dans l'ensemble, cela reste un mode de transport d'urgence pour le fret

## Des trajets courts à caractère professionnel

Pour la première fois, le trafic global des Ponts de Normandie et de Tancarville a franchi la barre des 12 millions de passages.

### En 2007

Trois enquêtes origine/destination menées sur les deux ouvrages permettent de mettre en évidence **les grandes tendances de déplacements**.

- ➔ Concernant les véhicules légers, l'essentiel des échanges se réalise sur les départements limitrophes ; le trafic de transit représente de son côté 26 % des véhicules légers sur le Pont de Tancarville et 23 % sur le Pont de Normandie. Les déplacements à caractère professionnel restent très largement majoritaires sur les deux ouvrages (67 % sur le Pont de Normandie et 75 % sur le Pont de Tancarville).
- ➔ Concernant les poids lourds, les courts trajets prédominent sur le Pont de Normandie : Caen et sa région, le 1<sup>er</sup> pôle d'échanges avec la Seine-Maritime représente 52 % du trafic, vient ensuite Honfleur avec 25 % du trafic. Pour le Pont de Tancarville, la moitié des échanges se réalise entre Rouen, Evreux et Le Havre.

**De nouveaux moyens de paiement sont acceptés** : la carte American Express, la carte UTA et Routex qui est principalement utilisée par les poids lourds.

Désormais les transporteurs routiers reçoivent leurs factures gratuitement par mail, **une amélioration du service client**.

La mise en place du **télépéage** pour les poids lourds est prévue pour la fin du premier trimestre 2008.



### Chiffres clés 2007

#### • Pont de Tancarville

Véhicules légers **4 668 944** (+4,15%)  
Poids lourds **1 391 556** (+1,85%)  
Trafic total **6 060 500** (+3,6%)  
Trafic moyen journalier **16 604**

#### • Pont de Normandie

Véhicules légers **5 319 876** (+6,15%)  
Poids lourds **819 815** (+12,5%)  
Trafic total **6 139 691** (+7%)  
Trafic moyen journalier **16 821**



# Un budget de **79,7 M€**



## Les principales sources de financement

Le budget de l'année 2007 s'élève à 79,7 M€.

Les ressources propres représentent 80% des ressources totales de la CCI dont 63% proviennent des concessions des Ponts de Tancarville et de Normandie et de l'Aéroport du Havre Octeville.

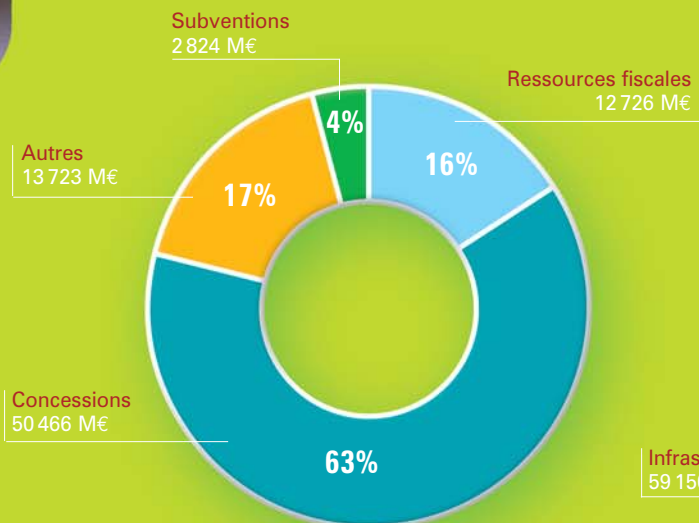
Les ressources fiscales (taxe additionnelle à la taxe professionnelle) contribuent à hauteur de 16% de l'ensemble des produits.

Les subventions (4%) des ressources totales sont les aides des collectivités locales, régionales et de l'Etat ainsi que la taxe d'apprentissage pour le secteur formation.

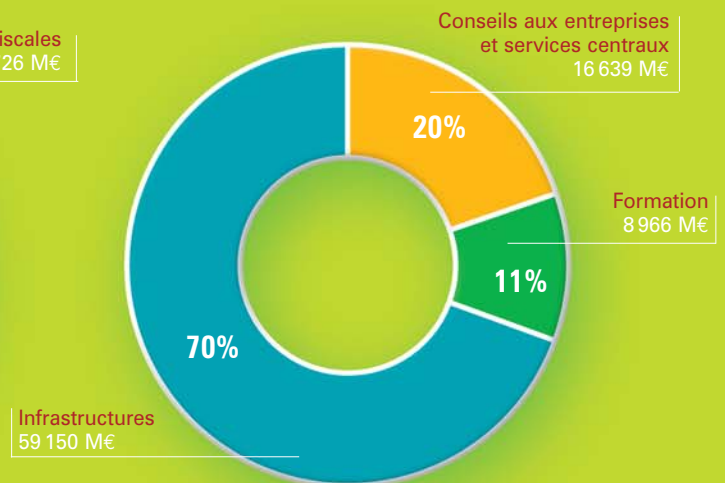
## Le fonctionnement des services

Le budget de fonctionnement s'élève à 84.7 K€ et se répartit entre :

- ➔ le conseil aux entreprises pour 20% incluant l'accueil, les formalités, les services centraux, les services de conseils aux entreprises,
- ➔ la formation (11%) regroupant l'ESC, l'IPER et la formation continue CCIF,
- ➔ les infrastructures (70%) couvrant les dépenses d'entretien et les charges de financement des ouvrages et du secteur locatif.



SOURCES DE FINANCEMENT



BUDGET DE FONCTIONNEMENT

**Chambre de commerce et d'industrie du Havre**

Esplanade de l'Europe - BP 1410  
76067 Le Havre

Tél. 02 35 55 26 00 / Fax 02 35 55 26 26  
e-mail : [webmaster@havre.cci.fr](mailto:webmaster@havre.cci.fr)

**CCI & Caux Formation**

Parc tertiaire de la Lézarde  
15 rue des Castors  
76290 Montivilliers

Tél. 02 32 79 50 90 / Fax 02 35 30 53 78  
e-mail : [formation@havre.cci.fr](mailto:formation@havre.cci.fr)

Quartier de la Tourbière  
76170 Lillebonne

Tél. 02 35 38 07 71 / Fax 02 35 38 36 74

8 rue du Bailly  
76400 Fécamp

Tél. 02 35 10 38 39 / Fax 02 35 10 58 52

Rue E de Hilaires BP 27  
76 330 Notre Dame de Gravenchon  
Tél. 02 32 84 49 84 / Fax 02 35 84 49 89

**Ecole de Management de Normandie**

30 rue Richelieu  
76087 Le Havre cedex

Tél. 02 32 92 59 99 / Fax 02 35 42 11 16  
e-mail : [info@ecole-management-normandie.fr](mailto:info@ecole-management-normandie.fr)

**Polytechnicum de Normandie**

17 rue Claude Bloch  
BP 5186

14032 Caen cedex 5

Tél. 02 31 56 69 10 / Fax 02 31 56 69 15  
e-mail : [accueil@polytechnicum.com](mailto:accueil@polytechnicum.com)

**Service d'exploitation des Ponts**

(Normandie et Tancarville)

76085 Le Havre cedex

Tél. 02 35 24 64 90 / Fax 02 35 24 64 93  
e-mail : [ponts@havre.cci.fr](mailto:ponts@havre.cci.fr)

**Aéroport du Havre-Octeville**

Rue Louis Blériot  
76620 Le Havre

Tél. 02 35 54 65 00 / Fax 02 35 54 65 29  
e-mail : [aeroport@havre.cci.fr](mailto:aeroport@havre.cci.fr)

**Centre Havrais de Commerce International**

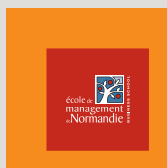
Quai George V  
76600 Le Havre

Tél. 02 35 55 27 44 / Fax 02 35 43 32 27  
e-mail : [gestion-chci@havre.cci.fr](mailto:gestion-chci@havre.cci.fr)



CCI Le HAVRE

Esplanade de l'Europe - BP 1410  
76067 Le Havre  
Tél : 02 35 55 26 00 - Fax : 02 35 55 26 26



[www.havre.cci.fr](http://www.havre.cci.fr)