



Sumario 18/06 - nº206 - Año V

>haz clic en la noticia para ir directamente a ella<

FESTIVALES ESPAÑOLES CON LIMITE DE INSCRIPCIÓN >haz clic<

PROGRAMACIÓN CINE ESTUDIO DEL 19 AL 24 DE JUNIO [info]

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE CINE DE TENERIFE [info]

CENTRO GALEGO DE ARTES DA IMAXE. PROGRAMACIÓN XUÑO 2007 [info]

EL CORTOMETRAJE CATHARSIS DE DANIEL CHAMORRO SE ESTRENA EN HOLLYWOOD

EL CORTOMETRAJE "FLORES EN EL PARQUE" DIRIGIDO POR MARIEL MACIÁ GANA EL PREMIO AL MEJOR CORTOMETRAJE DRAMÁTICO EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL Q CINEMA (TEXAS - USA)

EL MIG, PRIMER "MERCADO ITINERANTE DE GUIÓN", ABRE SU WEB Y SU PERIODO DE INSCRIPCIÓN

SHORT SHOTS MADRID PRESENTA: CINE CORTO "PECADOS CAPITALES - TODSÜNDE" DUELO HISPANO-ALEMÁN - LA REVANCHA

ESCORTO, II FESTIVAL DE CORTOMETRAJES DE EL ESCORIAL, ENTRA EN LA RECTA FINAL PARA RECIBIR OBRAS A CONCURSO

MADRID DE CINE, ESCAPARATE DEL CINE ESPAÑOL

ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LAS VI JORNADAS PROFESIONALES "LA FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL"

EL PRÓXIMO DÍA 23 DE JUNIO SE INICIA EL RODAJE DEL CORTOMETRAJE "EL HILO DE ARIADNA" DEL GUIONISTA Y REALIZADOR LUÍS MARÍA FERNÁNDEZ

ABIERTO EL PLAZO DE PARTICIPACIÓN PARA LA 3ª EDICIÓN DEL FESTIVAL DE SUPER 8 TOMA ÚNICA

LA COMUNIDAD PARTICIPA EN EL XIV MERCADO INTERNACIONAL DEL CORTOMETRAJE CINEMA JOVE DE VALENCIA

CINE CORTO. PROGRAMA 19 DE JUNIO

PLAYTIME AUDIOVISUALES PRESENTA "SUPERMARKET; ¿TE QUEDAS, O TE VAS?" DE FERRAN CALVÓ

EXPERIMENTAL, VANGARDA, EXTRATERRITORIAL: O OUTRO CINEMA ESPAÑOL. (CGAI-UNIVERSIDADE DA CORUÑA)

EL CORTOMETRAJE CATHARSIS DE DANIEL CHAMORRO SE ESTRENA EN HOLLYWOOD

Este mismo fin de semana, las pantallas de Hollywood, en Los Angeles han vibrado con el cortometraje más íntimo y profundo del realizador castellano manchego. CATHARSIS es una obra de 10 minutos de duración, rodada en Berlín en lengua alemana. El cortometraje contó con un equipo internacional para su realización.

El film demuestra que no se necesitan grandilocuencias para contar una bella historia. Dos solos personajes, diálogos intensos, y un poco de humor, completan el arco de este corto, que ya ha obtenido en España un gran éxito de crítica y público, ya que cuenta con 11 premios en lo que lleva de carrera, que completan los 81 premios que Chamorro acumula con sus cortometrajes.

Daniel Chamorro se encuentra en estos momentos en Hollywood. A sus estudios de interpretación con Bernard Hiller, un coach de Los Angeles, se suma la preparación de su primer largometraje. Daniel está reuniéndose con productores, actores y técnicos, para lograr su objetivo. La semana pasada se reunió con Christopher Young, músico de más de 100 películas, entre las que están Spiderman 3, The core o Ghost Rider. También acaba de reunirse con Zeld Rubinstein, la famosa médium bajita de la película Poltergeist, que podría estar incluida en el casting actoral de la película.

Los cortometrajes del autor, se pueden ver gratuitamente desde su página web www.danielchamorro.com

EL CORTOMETRAJE "FLORES EN EL PARQUE" DIRIGIDO POR MARIEL MACIÁ GANA EL PREMIO AL MEJOR CORTOMETRAJE DRAMÁTICO EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL Q CINEMA (TEXAS - USA)

El cortometraje Flores en el Parque (o los primeros besos) de la directora y guionista Mariel Maciá ha obtenido el Premio al MEJOR CORTOMETRAJE DRAMÁTICO en el Festival Internacional QCINEMA celebrado en el mes de Junio de 2007 en Texas (USA).

Este galardón se suma al palmares del cortometraje que ya a obtenido el premio del público al "MEJOR CORTOMETRAJE" y a la "MEJOR OBRA ESPAÑOLA" en el Festival Internacional LesGaiCineMad 2006; Camaleón del Jurado Oficial al "MEJOR CORTOMETRAJE EN VIDEO" en el Festival Internacional de Cine Inédito de Islantilla (Huelva - España); "MEJOR INTERPRETACIÓN FEMENINA" para Diana Diez en el Festival de Cortometrajes Dunas (Fuerteventura - España).

"Flores en el parque" es una historia protagonizada por Isabel Sánchez y Diana Diez que narra con mucha ternura los encuentros en un parque de unas chicas que empiezan a conocerse.

El cortometraje ha sido seleccionado en 35 festivales de todo el mundo:

ESPAÑA: Lesgacinemad (Madrid), FICGLB (Barcelona), Muestra FancineGay (Extremadura), Maratón de Cortos SGAE (Madrid), Zinegoak (Bilbao), Muestra de Cine Gay Lésbico de Fuerteventura, CINHOMO 2007 (Valladolid), IDEM (Andalucía), Festival Internacional de Cine Inédito de Islantilla (Huelva), Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada, Radio City

(Valencia), Certamen de Cortos Villa de Erretería, Festival de Cortometrajes Dunas (Fuerteventura), Zinentiendo (Zaragoza), Almería en Corto, Festival de Cortometrajes de Manlleu, Muestra Dona+Dona de Terrassa, Muestra Internacional Lambda (Barcelona), Festival CineGaiLesAst (Gijón-Asturias). EUROPA: Turin International Gay & Lesbian Film Festival (Italia), KAN Independent Cinema Festival (Wroclaw - Polonia), Pink Apple Film Festival - Zurich (Suiza), Cambridge Film Festival (UK), Kinemathek Karlsruhe Film Festival (Alemania), QueerFilm Festival Bremen (Alemania).

USA: One in Ten (Pennsylvania), Honolulu Rainbow (Hawaii), Qcinema (Texas), NewFest (New York), Out Film CT (Connecticut), Philadelphia International Gay and Lesbian Film Festival, Frameline 31 (San Francisco), North Carolina Film Festival (USA).

LATIONAMERICA: Diversa (Buenos Aires - Argentina), For Rainbow Festival de Cinema de Diversidade Sexual de Fortaleza (Brasil), Muestra Diversa (Caracas - Venezuela)

Así su directora suma a su Palmares un nuevo reconocimiento a su trabajo entre los que destacan el 1º Premio al Guión en el Concurso de Guiones de Cortometrajes Europeos Nisimasa Spain 2004, quedando 6º a nivel europeo (entre 600 guiones) por su cortometraje Leo y Abril (o la historia de un guión); Premio al Guión de la Universidad de Buenos Aires por su cortometraje Despedida (o la crisis argentina) el cual integra la Muestra de Nuevos Talentos del Diseño Argentino y la Muestra Itinerante Fejorel (Festival y Jornadas de Realizadores Latinoamericanos)

Para más información, para ver el cortometraje o suscribirse al boletín mensual de noticias visita www.enikpro.com

EL MIG, PRIMER "MERCADO ITINERANTE DE GUIÓN", ABRE SU WEB Y SU PERIODO DE INSCRIPCIÓN

El que será el primer mercado exclusivo de guión en nuestro país, apoyado entre otras entidades por abcguiionistas, la Filmoteca de Andalucía, la Fundación Audiovisual de Andalucía, El Ayuntamiento de Córdoba y Ars-Media, se inaugurará y celebrará en Córdoba el próximo 21 de julio.

El MIG se plantea con el objetivo de presentar a las productoras audiovisuales una selección de obras escritas con alto potencial de producción y, a su vez, proporcionar a los autores, directores o productoras en busca de co-producción, un acceso directo a quienes pueden estar interesados en sus guiones o proyectos.

El MIG seleccionará 20 obras que se caractericen por su potencial comercial o su calidad artística. Para ello, los aspirantes deberán presentar la documentación requerida según se describe en la web oficial: <http://www.mercadomig.com>. Los proyectos seleccionados serán presentados por sus autores, directores o productoras involucradas a productoras audiovisuales potencialmente interesadas, en exposiciones de un máximo de 15 minutos.

Organizado en un único día, las productoras tendrán la posibilidad de oír 20 historias de alto interés cinematográfico, en poco más de 5 horas.

Las presentaciones o pitchings con la finalidad de encontrar partes interesadas en una obra, es la práctica que más se usa entre los productores tanto en periodo de preventa como tras su producción, habiendo llegado hace algún tiempo al campo del guión. La selección de guiones por medio de pitchings es un método que se generalizó en EEUU a mediados de los 80 y que pronto fue adoptado por otros países europeos. Llegó a nuestro país en este decenio bajo el ala de festivales o mercados de derechos audiovisuales y poco a poco se ha ido perfilando como método de mayor crecimiento por las ventajas que implica tanto a productores como a autores.

El MIG nace con la intención de evitar a las productoras la necesidad de bucear en un sinfín de guiones, tratamientos y proyectos para intentar dar con alguno que se ajuste a sus intereses; sustituye, además, el criterio de lectores -no siempre rigurosamente formados en las técnicas de guión- por el de un equipo especializado, con asesores de renombre internacional y probado éxito en sus recomendaciones. Por otro lado, cambia la necesidad de leer informes de lectores por la más grata de oír pitchings de los propios interesados seleccionados, concentrados en un solo día en un entorno cuidadosamente elegido.

Quienes presentan su proyecto o guión, por otra parte, tendrán la ventaja de poder acceder en un solo día a un conjunto de productoras, potencialmente interesadas en su obra. Además, tendrán la posibilidad de establecer redes de contacto, verán publicado su proyecto en un libro que será editado al terminar el mercado y contarán con la opinión profesional de al menos un relevante asesor internacional de guiones.

El MIG, cuya vocación es ser itinerante y celebrarse cada año en un lugar diferente dentro de la geografía española, en su primera edición, se celebrará el sábado día 21 de julio de 2007 en la Filmoteca de Andalucía, Córdoba. De 10,00 a 14 y de 16 a 20 horas.

Las productoras que deseen asistir a oír los pitchings seleccionados, deberán inscribirse en el mercado antes del 5 de julio, si bien su inscripción será gratuita.

Los aspirantes a ser seleccionados para hacer pitching deberán pasar por un proceso de selección, del que saldrán un máximo de 20 proyectos. La documentación requerida, -consistente principalmente en sinopsis argumental, CV, memoria y guión o tratamiento - podrá ser enviada hasta el 29 de junio. Únicamente los seleccionados podrán inscribirse al MIG como participantes activos. Inscripciones: 197 euros, si es individual o 245 euros, si es en equipo de dos (incluye asistencia, derecho a pitching, almuerzo colectivo, entrevista con asesor internacional e inclusión del proyecto en el libro MIG I).

Asimismo, se permitirá la asistencia a observadores, que deberán inscribirse en su categoría. Inscripciones: 40 euros o 25 euros si son alumnos del programa formativo Un Verano de Guión.

Quienes deseen pernoctar, se beneficiarán de tarifas especiales para asistentes al MIG en hoteles de dos, tres o cuatro estrellas.

Para más información:
<http://www.mercadomig.com>
info@mercadomig.com

SHORT SHOTS MADRID PRESENTA: CINE CORTO "PECADOS CAPITALES - TODSÜNDEN" DUELO HISPANO-ALEMÁN - LA REVANCHA

>Invitación<

20.06.2007 19h30
 Goethe Institut Madrid
 Entrada Gratuita

Tras nuestro último evento de marzo os espera ahora el evento estrella del año: Por primera vez, SHORT SHOTS Madrid y SHORT SHOTS Berlin organizan un duelo de cortos hispano-alemanes.

El público berlinés ya ha decidido. ¡Ahora os toca a vosotros, madrileños! La revancha del duelo tendrá lugar el 20 de junio de 2007 a las 19:30 en el Goethe-Institut Madrid, por supuesto la entrada será, como no podía ser de otro modo, gratuita.

Os presentamos tres cortometrajes alemanes y tres cortos españoles sobre el tema "Pecados Capitaes - Todsünden. Para este evento tan especial todos nos complacerá contar con la presencia de los seis directores que tratarán de hacerse con vuestro voto.

Después de la elección del cortometraje ganador, el Goethe-Institut ofrecerá en su jardín una pequeña recepción animada con la música de un DJ.

Podéis encontrar información adicional de nuestro programa en el anuncio adjunto y en la página web de SHORT SHOTS: www.shortshots.de/madrid.

El equipo de SHORT SHOTS

ESCORTO, II FESTIVAL DE CORTOMETRAJES DE EL ESCORIAL, ENTRA EN LA RECTA FINAL PARA RECIBIR OBRAS A CONCURSO.

El 22 de Junio termina el plazo de recepción de cortometrajes y carteles oficiales para el festival. El festival de carteles es otra de las innumerables propuestas que Escorto ha ampliado este año.

Raúl Cerezo y Diego López Cotillo, directores del evento con el apoyo de el Ayuntamiento de El Escorial, han apostado este año por el doble de innovaciones. Con un jurado de seis miembros, de los cuales ya se han revelado tres nombres de la talla de Carlos Díaz Maroto, Tonio L. Alarcón y Koldo Serra, Escorto tiene un equipo de personas planteadas con la exigencia de ser cortometrajistas o profesionales relacionados con el sector.

El festival, que se celebrará del 4 al 8 de Septiembre de este año, es organizado también por ADIRCE cortometrajes, donde Cotillo y Cerezo también tienen lugar en la junta directiva.

Este año, entre otras muchas cosas, Escorto ha apostado por el abandonado diseño gráfico de los cortometrajes. Cristobal Garrido y Alex Alonso, relevantes profesionales de la materia y responsables de toda la imagen de Escorto, serán jurados de las dos nuevas propuestas al respecto de este año: Concurso del Cartel Oficial del Festival y Premio al mejor Diseño Gráfico de cortometraje.

Hasta la fecha, se han recibido casi 30 carteles y 150 cortometrajes a concurso. Asimismo, el festival sigue adelante con su también pionera faceta de crear un espacio para ESpots exclusivos del festival, que este año cuenta también con premio económico y con un plazo más extenso de recepción de obras, hasta el 19 de Agosto.

El evento cuenta con 5 premios principales repartidos a lo largo y ancho de 4000 euros y 20 estatuillas/galardones diseñadas y realizadas nada menos que por el valenciano Alfredo Llorens, uno de los profesionales más relevantes de la materia.

Innumerables páginas web colaboradoras, entrevistas constantes a todo el staff del festival, blog (www.elzoomerotic.blogspot.com) y foro propios, 8 meses de trabajo activo y constante hasta el evento (traducido en constantes actualizaciones, posibilidad de boletín en el mail, crónicas y reportajes en innumerables webs) y un largo etcétera que puede ser contemplado en su site oficial, que tiene más de 500 visitas diarias: www.escorto.es

ESCORTO'07 - II FESTIVAL DE CORTOMETRAJES DE EL ESCORIAL
CASA DE LA CULTURA, EL ESCORIAL - MADRID (29280)

www.escorto.es

e-mail: escorto@escorto.es

Teléfono: 699143928-658672378

Fax: 918906352

MADRID DE CINE, ESCAPARATE DEL CINE ESPAÑOL

La segunda edición de los Screenings fideliza clientes

580 acreditados, 56 títulos exhibidos en los cines Princesa de Madrid, 117 visionados en videoteca, una veintena de periodistas europeos y numerosas ventas de derechos e inicio de negociaciones.

La segunda edición de Madrid de Cine - Spanish Film Screenings se clausuró ayer martes 12 después de tres días de haberse convertido en el escaparate del cine español y donde los 138 compradores de 33 países -este año por primera vez acudieron: República Checa, Croacia y Venezuela y ha supuesto un crecimiento en número de compradores de más del 30% respecto a la primera edición- han mostrado sus preferencias en el cine español.

Las películas más vistas en las salas de cine han sido (y por este orden): "XXY", "La crisis carnívora", "El club de los suicidas", "Madrigal" y "La carta esférica".

Y en la videoteca: "La caja", "Pudor" y "Bajo las estrellas".

Para la prensa europea invitada han despertado mayor interés: "AzulOscuroCasi Negro", "El menor de los Males" y "Vete de mí". Y han sido para los periodistas foráneos un descubrimiento Daniel Sánchez Arévalo, Antonio de la Torre y Jordi Mollá.

En palabras de "Time Out", "estos días han supuesto una inmersión buenísima en el cine español".

Para los vendedores, Madrid de Cine permite "fidelizar a los clientes y conseguir que tengan un mayor conocimiento del cine español" (Sogepaq). Además, "Las empresas compradoras están muy bien representadas, por lo que se aprovecha muy eficazmente el tiempo de las reuniones" (6 Sales).

Algunas de las primeras ventas, y según información de los propios compradores, han sido: 4 títulos de Filmax a Paradiso Filmed Entertainment (Bélgica); "Fados" a Lev Films&Cinema (Israel), "Yo soy la Juani" a Grecia, "Soñar no cuesta nada" a Quality films (México), "La crisis carnívora" a Argentina, "Fuerte Apache" a Israel, "Pudor" a Italia y Turquía. Este último título, "Por qué se frotran las patitas" y "Cabeza de perro" a Turquía (Irfan Films, que ha iniciado negociaciones sobre otros títulos)

Por otra parte, se han iniciado negociaciones como las de Latido con "Oculto" para Singapur. Y para este mismo país, "Transiberia", de Filmax.

Para Italia: "Teresa, el cuerpo de Cristo" de Lola Films, "El club de los suicidas" de Latido y "Lola" de Filmax.

Para Turquía, las negociaciones abiertas son: 4 títulos (3 de Filmax y uno de Coach 14), "El club de los suicidas", "El menor de los males" (Imagina) y "Una mujer invisible" (Latido).

Están también en negociación 2 títulos con Dinamarca, otros 2 Con Korea, 3 con Reino Unido, y 3 títulos con Latinoamérica ("Concursante", de RTVE, "Abrigate", de Latido y "El menor de los males").

Para la televisión húngara: "Love me" de AZ Cinema; "La Carta esférica" (RTVE), "Lola" y "Oscar, el color del destino" (El Retiro).

Por su parte, "Yo soy la Juani" (Media films) y "Oscar, el color del destino" están negociándose con la República Checa, Eslovaquia y Hungría; "La carta esférica" con Grecia, "Fados" con Argentina, Méjico, Suiza e Italia, "La buena vida" con Francia y Suiza, "Abrigate" con Hungría, "El Club de los suicidas" y "De Profundis" con Rusia, "Ciudad en celo" con Estados Unidos, "Zulo",

de Loco fighters y "Honor de caballería" con Alemania y Suiza; "XXY" con Noruega e Israel; "Oscar, el color del destino" y "La Sombra de nadie" para Alemania y "Tirant lo Blanc" con 2 empresas japonesas y 1 coreana.

MADRID DE CINE es un evento de carácter comercial y cultural cuyos objetivos son la venta del cine español y la promoción de éste a través de la prensa.

Organizado por FAPAE, ha contando con el apoyo en esta segunda edición de: ICEX (Instituto de Comercio exterior); ICAA (Instituto de la Cinematografía y Artes Audiovisuales); COMUNIDAD DE MADRID; Consejería de Economía e Innovación Tecnológica-Promomadrid; CAMARA DE COMERCIO DE MADRID; COMUNIDAD DE MADRID, Consejería de Cultura y Deportes; AYUNTAMIENTO DE MADRID, Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana-Promoción Madrid; AYUNTAMIENTO DE MADRID, Área de Gobierno de las Artes; CEIM (Confederación Empresarial de Madrid-CEOE); MADRID FILM COMMISSION y EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales).

Han colaborado también: Cines Princesa, Arturo, Ibercaja y Filmotech

ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LAS VI JORNADAS PROFESIONALES "LA FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL"

La Fundación Audiovisual de Andalucía clausura en Sevilla la sexta edición de las Jornadas Profesionales con un alto nivel de asistencia y convierte la Sala de Usos Múltiples de la RTVA en un lugar de encuentro entre profesionales de entidades bancarias, especialistas y empresarios andaluces, españoles y europeos, que han analizado durante dos días diversas fórmulas de financiación audiovisual, tanto a escala nacional como internacional, y debatido con el público conocimientos y experiencias.

Cerca de cien asistentes entre profesionales y empresarios del sector audiovisual procedentes no sólo de Sevilla, sino de otras provincias andaluzas y españolas, han participado en la sexta edición de las Jornadas Profesionales organizadas anualmente por la Fundación Audiovisual de Andalucía, institución dependiente de la Radio Televisión andaluza.

En la actividad, que ha contado en 2007 con el patrocinio de AVID, se ha abordado durante dos días -12 y 13 de junio- desde un punto de vista tanto teórico como práctico "La Financiación Pública y Privada el Sector Audiovisual", una de las cuestiones más demandadas por los propios agentes de la industria audiovisual de nuestra Comunidad, con el fin de fomentar un conocimiento mutuo entre el tejido productivo de este sector y las distintas entidades financieras, y estimular de esta forma nuevas oportunidades de negocio que hagan posible su consolidación y revierta así en un mayor desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma.

Las Jornadas han logrado reunir por primera vez en el Salón de Usos Múltiples de la RTVA a especialistas andaluces, españoles y europeos de prestigio que han analizado y debatido con los participantes las diversas fórmulas de financiación audiovisual pública y privada, tanto a escala nacional como internacional. Vicente Mora, presidente de Markab Creativos, describió las "Fórmulas de financiación privada"; Susana Serrano, directora general de Audiovisual de SGR, intervino en las Jornadas con su ponencia "La experiencia pionera de la Sociedad de Garantía Reciproca (SGR)"; y Christophe Vidal, de Coficine Natexis Coficine, habló sobre "La financiación del cine a escala europea".

Profesionales de diversas entidades financieras como Ignacio López, director de Inversiones de Corporación Caixa Galicia; Fernando Hermida, de BBVA-Oficina Madrid; Rodrigo Bernardo Gómez, responsable de Inversiones del Banco de Andalucía; Alberto Amador Tobajas, jefe en Empresas Participadas de Cajasol; Federico Terrón, director de Empresas Participadas de Unicaja; y Jerónimo Jiménez, de CajaSur, describieron los procedimientos de financiación en sus respectivos bancos.

Asimismo responsables de instituciones como Carmen García, subdirectora del Instituto Catalán de Finanzas; Ferran Tomàs, director del Área Audiovisual del Instituto de las Industrias Culturales de Cataluña; Manuel González Álvarez, de la Agencia Gallega del Audiovisual; Beatriz de Armas, subdirectora general de Fomento de la Industria Cinematográfica del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA); y Guadalupe Ruiz Herrador, directora general de Fomento y Promoción de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, se centraron en las posibilidades de financiación de la industria audiovisual.

Igualmente, Loris Omedes, presidente de Bausan Films S.L. Cataluña; Carlos Juárez, productor ejecutivo de Basque Films S.L. Euskadi; Pancho Casal, presidente de Continental Producciones Galicia; y Álvaro Alonso, productor de Jaleo Films, S.L. Andalucía, compartieron con el público asistente sus conocimientos y vivencias en sus respectivas empresas en la mesa titulada "Experiencias de los productores audiovisuales respecto a la financiación pública y privada".

Patricia García Chamorro
Coordinadora Área de Comunicación

EL PRÓXIMO DÍA 23 DE JUNIO SE INICIA EL RODAJE DEL CORTOMETRAJE "EL HILO DE ARIADNA" DEL GUIONISTA Y REALIZADOR LUÍS MARÍA FERNÁNDEZ

La cinta, producida por Producciones Embrujadas S.L y con la participación de Cámara Rent y UFV, será protagonizada por el actor Vladimir Cruz (Fresa y Chocolate, La Caja, Civilizados...) el reparto lo completan Antonio Dechent (Alatriste, ¿Por qué se frotran las patitas? Los Borgia, Salvador...) Cristina Collado (La Dama Boba) y Claudia Cos.

El film, que será rodado en 35mm y distribuido por la división de Cine de Cambalache Producciones S.L y su plataforma de comunicación www.proyecciones.info, es el cuarto cortometraje del realizador antes de comenzar en 2008, el rodaje de su primer largometraje "25 de Abril"

"La vida de Ariadna, una mujer de 29 años que se gana la vida ejerciendo de payaso en fiestas, cambia cuando se le detecta un posible cáncer de mama. Irónicamente, debe seguir haciendo reír a los demás cuando su alma se oscurece poco a poco por los acontecimientos. En la sala de espera del hospital, conoce a Jorge, un escritor cuyos libros son páginas en blanco el cual espera a su vez los resultados de una posible enfermedad degenerativa. Desde entonces, y tejiendo una bonita relación sentimental, intentarán darse el uno al otro el hilo de la esperanza: El Hilo de Ariadna. La luz llegará a sus vidas un tiempo después de conocerse de la forma más inesperada."

Según su director, Luís María Fernández, "El Hilo de Ariadna" es el amuleto que el personaje mitológico dio a Teseo para que no se perdiera al entrar en el laberinto de Creta para matar al minotauro. Representa el rayo de esperanza al que todo ser humano se aferra en los momentos de desesperación. El cáncer es sin lugar a dudas, una de las enfermedades más destructivas y terribles que asola nuestra sociedad. Muchas de las personas que lo padecen, transitan por un mar de oscuridad y aun así, deciden hacer agradable y feliz la vida de los que le rodean luchando con todas sus fuerzas por hacer de la vida un lugar que en el que merezca quedarse por mucho tiempo. Esta película, es en cierto modo, un homenaje a todos ellos, hombres y mujeres que encuentran en el amor, el arma más potente para derrotar a la muerte. Descubriremos dos vidas que, cruzándose en el peor momento personal, son capaces de hacerse reír el uno al otro y darse mucho más de los que pudieran imaginarse en un principio. Y es que en definitiva, la oscuridad jamás podrá vivir allí donde hay luz.

Próximamente dispondréis de todo el material de prensa y comunicación en www.proyecciones.info. Para mas información y entrevista con los actores y/o realizador: Oficina de Promoción y Comunicación atencionmedios@proyecciones.info - 914 290 102 / 635 869 602 (Sebastián Arabia - Jefe de Comunicación)

ABIERTO EL PLAZO DE PARTICIPACIÓN PARA LA 3ª EDICIÓN DEL FESTIVAL DE SUPER 8 TOMA ÚNICA

Hasta el 1 de octubre se recibirán todos los cortometrajes rodados exclusivamente en formato Super 8 y "montados en cámara"

Llega la tercera edición de TOMA ÚNICA, el festival de Super 8 de carácter internacional celebrado en España cuyo único requisito para participar es rodar la película de manera que quede montada durante la filmación. O sea, el director tiene que pensar bien cada plano, porque no podrá corregir nada con el montaje. Para participar sólo hay que rodar un carrete de Super 8 (de unos tres minutos de duración), enviarlo a la organización de TOMA ÚNICA sin revelar antes del 1 de octubre, y esperar con emoción la llegada del Festival, que se celebrará los días 1 y 2 de diciembre de 2007 en La Casa Encendida (Madrid).

Durante la celebración se proyectarán por primera vez y en riguroso estreno absoluto todos los trabajos recibidos, de manera que los realizadores verán su película revelada por primera vez al mismo tiempo que el público, que votará por su corto y sonorización favoritos. Sí, porque el Super 8 es mudo y puedes sonorizar tu película en el momento de su proyección, con un CD, con actores que doblen, con música en directo...

Envía tu ficha de inscripción, que encontrarás en www.tomaunica.com ¡y participa en el festival más original!

TOMA ÚNICA es heredera del Festival Tourné Monté de Estrasburgo (Francia) y pertenece a la Red Europea de Festivales Tourné Monté y la Coordinadora de Festivales de Cine de la Comunidad de Madrid (Filmad).

Para más información: www.tomaunica.com. Ahí encontrarás las bases, consejos para rodar en Super 8, dónde conseguir material, y podrás ver los cortos ganadores y fotos de las dos ediciones anteriores.

Contacto para la prensa: festivaltomaunica@gmail.com

LA COMUNIDAD PARTICIPA EN EL XIV MERCADO INTERNACIONAL DEL CORTOMETRAJE CINEMA JOVE DE VALENCIA

· Se presentará un catálogo bilingüe de cortometrajes subvencionados en 2006 y el programa Madrid en Corto

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Cultura y Deportes, participará, entre el 20 y el 23 de junio, en el XIV Mercado Internacional de Cortometrajes Cinema Jove, incluido dentro del XXII Festival Internacional de Cine Cinema Jove de Valencia. Este año, al igual que en la edición anterior, el Gobierno regional participa con un stand propio a través del que pretende apoyar el trabajo de los nuevos creadores madrileños, así como colaborar con la difusión y posible distribución posterior de los cortometrajes que se producen en la Comunidad de Madrid.

Con este propósito se presentará en Valencia un catálogo bilingüe de los cortometrajes que fueron producidos con ayuda de la Consejería de Cultura y Deportes en 2006, en el que se incluyen 41 trabajos de ficción, animación y documental, mostrando diversidad de géneros y estilos del cine en formato corto hecho en la región; así como el nuevo catálogo de Madrid en Corto 2007, programa de difusión internacional de cortometrajes creado en 2005 en colaboración con la Escuela de Cinematografía de la Comunidad de Madrid (ECAM).

En su tercera edición Madrid en Corto está apoyando la promoción en festivales y eventos cinematográficos internacionales de los cortometrajes: Diente por ojo, de Eivind Holmboe "Salmón"; El hombre feliz, de Lucina Gil; El pan nuestro, de Aitor Merino; Elena quiere, de Lino Escalera; Equipajes, de Toni Bestard; Jazz Song, de Jorge González; Ludoterapia, de León Siminiani; y Salvador, de Abdelatif Hwidar.

CINE CORTO. PROGRAMA 19 DE JUNIO

Programa dedicado exclusivamente al cortometraje.

En RADIO CÍRCULO todos los MARTES 21.00 h. y SÁBADOS 11.00 h.
100.4 FM y www.circulobellasartes.com

JAZZ SONG. Este cortometraje dirigido por Jorge González es el único trabajo de animación incluido en la última edición del programa MADRID EN CORTO. Nos cuenta un momento decisivo en la vida del músico de jazz Charles Lewis: debe elegir entre su pareja o su amor por la música.

UN CORTO PLACER. Transcurre durante todo el mes de junio este festival organizado por Lolita Lounge en el que participan un total de 22 cortometrajes. Nos visitará la responsable del evento Lydia Gargo para hacer balance de lo acontecido hasta ahora y adelantarnos las actividades que aún restan.

Y no faltarán las bandas sonoras de cortometrajes y la participación de nuestros habituales colaboradores.

Dirección: Belén Santos y Eduardo Cardoso.
Producción y Agenda: Esther Puparelli.
Secuencia 0: David Alfaro.
Mae Sun: Bea Segura
Controles técnicos: Andrés Gutiérrez.

PLAYTIME AUDIOVISUALES PRESENTA "SUPERMARKET; ¿TE QUEDAS, O TE VAS?" DE FERRAN CALVÓ

Largometraje digital de corte experimental. 13 personas se encierran en un supermercado con la intención de rodar una película de ficción. Hay 2 actores principales y un equipo técnico. A través de walkie-talkies, los guionistas van marcando a los actores en riguroso directo que es lo que deben hacer? durante la secuencia.

La historia de supermarket, se va construyendo al momento y sin seguir ningún patrón ni norma establecida por el cine narrativo convencional.

Nadie sabe lo que va a suceder al final. El espectador tampoco.

PASES DE LA PELÍCULA

- 27 de junio a las 18:30 dentro del marco del VI Festivalito en Las Palmas de Gran Canaria.

- 19 de Julio en el II Átalo en Corto de San Lorenzo de El Escorial, Madrid.

El director, Ferran Calvó, es un joven director catalán, licenciado graduado superior en la ESCAD (Barcelona) en la especialidad de fotografía.

Ha trabajado como director de videoclips para grupos como Daniel Higiénico y Le Petit Ramón (selección DIBA 2007). Además cuenta con una amplia experiencia en los equipos de cámara de películas como: El camino de los ingleses dirigida por Antonio Banderas, The abandoned de Nacho Cerdá, Palabras encadenadas de Laura Mañá y Darkness dirigida por Jaume Balagueró.

Supermarket es su primer largo.
 Contacto de distribución y ventas
 Natalia Piñuel_PLAYTIME AUDIOVISUALES_
 (+34) 915444888
www.playtimeaudiovisuales.com

EXPERIMENTAL, VANGARDA, EXTRATERRITORIAL: O OUTRO CINEMA ESPAÑOL. (CGAI-UNIVERSIDADE DA CORUÑA)

longo século de existencia, non faltan tendencias e exemplos senlleiros que, apartándose da narratividade que caracteriza(ba) o groso da produción, van construíndo as densas marxes do edificio narrativo-institucional; outro cine español, en definitiva e según os casos, vangardista, marxinal, estrutural, experimental, materialista, reflexivo, ensaístico...En calquera caso, sempre extraterritorial, a contracorrente, distinto da(s) práctica(s) ao uso, á marxe llcase siempre de maneira absoluta! da senda pola que circulaba o resto da nosa filmografía. Sen pégas de ningún tipo, o seminario que presentamos se plantexa reflexionar sobre as modalidades históricas e formais das nosas extraterritorialidades, sexan estas da maneira que sexan, tendo como único límite o pertencer ao lidigámolo asíll territorio do "non narrativo". Conformado ao redor de cinco mesas agrupadas en torno a diferentes eixos (O cinema español e as vangardas históricas; Ensaio e reflexividade no cine español; Cinema e outras prácticas artísticas; Conceptuales, situacionistas e demás ralea e Emendas á totalidade), nas que participarán cineastas, historiadores e analistas, nelas terán cabida desde os insignes representantes da vangarda española (con Luis Buñuel e Val del Omar como centros de atención prioritarios, aínda que non únicos) ata os novos cineastas que, como Marc Recha, se aproximan hoxe ao cine coa liberdade do ensaísta, coa intimidade do autor dun diario filmado. Entre eles, e ao longo dunhas décadas de notable actividade desde os anos sesenta do pasado século, "independentes" como Adolfo Arrieta ou Alvaro del Amo, arquitectos como Ricardo Bofill, pintores como José Antonio Sistiaga ou músicos como Carles Santos investigan as múltiples posibilidades artísticas e discursivas do medio cinematográfico á marxe de toda convención narrativa e, como é lóxico, en frontal oposición á ditadura franquista. Personalidades e obras como, entre outras, as de Eugeni Bonet ou Javier Aguirre, como as de Antoni Padrós ou Pere Portabella, constitúen llapoiadas polo ciclo de películas que acompañan ao seminario! pezas senlleiras destas prácticas fílmicas alternativas, e a súa presenza e participación unha ocasión única para ver e coñecer o outro cine español.

Lunes 9 de julio (PARANINFO de la UDC)

10.30 horas.

1-El cine español y las vanguardias históricas. Participan: Román Gubern, Javier Rioyo, Julio Pérez Perucha, Margarita Ledo. Coordina: Julio Pérez Perucha.

17.00 horas

2-Ensayo y reflexividad en el cine español. Participan: J.L. Castro de Paz, Basilio Martín Patino, Isaki Lacuesta, Josetxo Cerdán, Marc Recha. Coordina: José Luis Castro de Paz.

Martes 10 de julio (CGAI)

10.00 horas

3-El cine y otras prácticas artísticas. Participan: Alberte Pagán, José Antonio Sistiaga, José María Zabala, Ramón Masats, Antoni Pinet. Coordina: Alberte Pagán.

12.00 horas

4- Conceptuales, situacionistas y demás ralea. Participan: Santos Zunzunegui, Javier Hernández, Eugeni Bonet, Javier Aguirre. Coordina: Santos Zunzunegui.

17.00 horas

5- Enmiendas a la totalidade. Participan: Manuel Palacio, Pere Portabella, Miguel Fernández Labayen, Antoni Padrós. Coordina: Manuel Palacio.

Actividades Paralelas:

- Presentación del libro sobre Andy Warhol "A mirada impasíbel" de Alberte Pagán (más proyección de "Vinyl" (1965) de Warhol, versión de "La naranja mecánica"). Lunes 9 de julio, 20.30 horas (CGAI).

- Homenaje de la AEHC a Pere Portabella (mesa redonda): miércoles 11 (CGAI): 20.30 horas. Con la participación de Julio Pérez Perucha, Javier Hernández, Santos Zunzunegui y Pere Portabella.

- Ciclo de Cine de Vanguardia Española. Do 10 ao 27 de xullo (sala de proxeccións do CGAI).