

**Spaudos auditorija**  
2008 m. vasara

15 minučių

# Turinys

<b>Ižanga</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Nacionalinio skaitytojų tyrimo (vasara 2008) aprašymas</b> .....	<b>6</b>
1.1 Metodologija.....	6
1.1.1 Atranka.....	6
1.1.2 Imtis.....	6
1.1.3 Apklausa.....	6
1.1.4 Klausimynas.....	6
1.1.5 Duomenų analizė.....	7
1.1.6 Statistinė duomenų paklaida.....	7
1.1.7 Tyrimą atliko:.....	8
1.2 Demografinės apklaustųjų charakteristikos.....	9
1.3 Tyrimo ataskaitoje vartojamos sąvokos.....	10
1.4 Tiriamų leidinių sąrašas su respondentų skaičiumi.....	11
1.5 Tyrimo rezultatų pateikimas.....	13
<b>2. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Bendros lentelės</b> .....	<b>15</b>
2.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija.....	15
2.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija.....	15
2.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija.....	15
2.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija.....	17
2.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija.....	19
<b>3. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Lytis: Moterys</b> .....	<b>20</b>
3.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų.....	20
3.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų.....	20
3.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų.....	20
3.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų.....	22
3.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų.....	23
<b>4. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Lytis: Vyrai</b> .....	<b>24</b>
4.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų.....	24
4.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų.....	24
4.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų.....	24
4.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų.....	25
4.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų.....	27
<b>5. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 15-19</b> .....	<b>28</b>
5.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 15-19 metų amžiaus gyventojų.....	28
5.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 15-19 metų amžiaus gyventojų.....	28
5.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 15-19 metų amžiaus gyventojų.....	28
5.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 15-19 metų amžiaus gyventojų.....	29
5.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 15-19 metų amžiaus gyventojų ..	30
<b>6. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 20-29</b> .....	<b>31</b>
6.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 20-29 metų amžiaus gyventojų.....	31
6.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 20-29 metų amžiaus gyventojų.....	31

6.2	Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 20-29 metų amžiaus gyventojų.....	31
6.3	Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 20-29 metų amžiaus gyventojų.....	32
6.4	Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 20-29 metų amžiaus gyventojų ..	34
<b>7.</b>	<b>Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 30-39 .....</b>	<b>35</b>
7.1	Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 30-39 metų amžiaus gyventojų.....	35
7.1.1	Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 30-39 metų amžiaus gyventojų .....	35
7.2	Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 30-39 metų amžiaus gyventojų.....	35
7.3	Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 30-39 metų amžiaus gyventojų.....	36
7.4	Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 30-39 metų amžiaus gyventojų ..	38
<b>8.</b>	<b>Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 40-49 .....</b>	<b>39</b>
8.1	Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 40-49 metų amžiaus gyventojų.....	39
8.1.1	Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 40-49 metų amžiaus gyventojų .....	39
8.2	Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 40-49 metų amžiaus gyventojų.....	39
8.3	Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 40-49 metų amžiaus gyventojų.....	40
8.4	Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 40-49 metų amžiaus gyventojų ..	41
<b>9.</b>	<b>Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 50-59 .....</b>	<b>42</b>
9.1	Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 50-59 metų amžiaus gyventojų.....	42
9.1.1	Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 50-59 metų amžiaus gyventojų .....	42
9.2	Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 50-59 metų amžiaus gyventojų.....	42
9.3	Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 50-59 metų amžiaus gyventojų.....	43
9.4	Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 50-59 metų amžiaus gyventojų ..	44
<b>10.</b>	<b>Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 60-74 .....</b>	<b>45</b>
10.1	Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 60-74 metų amžiaus gyventojų.....	45
10.1.1	Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 60-74 metų amžiaus gyventojų .....	45
10.2	Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 60-74 metų amžiaus gyventojų.....	45
10.3	Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 60-74 metų amžiaus gyventojų.....	46
10.4	Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 60-74 metų amžiaus gyventojų ..	47
<b>11.</b>	<b>Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija pagal leidinių kategorijas .....</b>	<b>48</b>
11.1	Leidinių auditorija procentais ir tūkstančiais .....	48
11.1.1	Dienraštiniai leidiniai .....	48
11.1.2	Ekonominiai, finansiniai ir verslo temoms skirti leidiniai .....	48
11.1.3	Bendro pobūdžio ir visuomeniniai-politiniai leidiniai.....	49
11.1.4	Savaitraštiniai reklaminiai leidiniai .....	49
11.1.5	TV gidai .....	50
11.1.6	Automobilių ir sporto temoms skirti leidiniai .....	50
11.1.7	Kultūros, meno, švietimo ir mokslo leidiniai .....	50
11.1.8	Kompiuterių, Interneto ir kompiuterinių žaidimų temoms skirti leidiniai .....	50
11.1.9	Leidiniai apie keliones .....	50
11.1.10	Kryžiažodiniai leidiniai .....	51
11.1.11	Moterims skirti bei bendro pobūdžio pramoginiai, gyvenimo būdo leidiniai.....	51
11.1.12	Vyrams skirti leidiniai.....	52
11.1.13	Jaunimui skirti leidiniai .....	52
11.1.14	Leidiniai apie šeimą, vaikus, sveikatą, naminius gyvūnus .....	52
11.1.15	Leidiniai apie nekilnojamą turtą, interjerą, eksterjerą, dizainą, dekorą, rankdarbius, sodą, gėlyną.....	53

---

11.1.16	Leidiniai apie maistą, gėrimus, gastronomiją, kulinariją.....	53
12.	<b>English overview of National Readership Survey (Summer 2008) report .....</b>	<b>54</b>
13.	<b>Dienraščių auditorija Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje* pagal demografines grupes.....</b>	<b>59</b>
14.	<b>Dienraščių auditorija pagal automobilių turėjimą .....</b>	<b>60</b>

# Įžanga

Nuo 1998m. "TNS Gallup" kiekvieną mėnesį atlieka "Nacionalinį skaitytojų tyrimą", kurio duomenys pateikiami kiekvieną metų/sezono ketvirtį.

Šio tyrimo tikslas yra kuo tiksliau nustatyti laikraščių ir žurnalų skaitytojų auditoriją.

Žemiau pateikiame trumpą "Nacionalinio skaitytojų tyrimo" 2008 vasaros periodo charakteristiką.

# 1. Nacionalinio skaitytojų tyrimo (vasara 2008) aprašymas

## 1.1 Metodologija

“Nacionalinis skaitytojų tyrimas” buvo atliekamas 2008m. birželio 2 d. – 2008m. rugpjūčio 24 d.

### 1.1.1 Atranka

Respondentai tyrimui atrinkti naudojant daugiapakopę atsitiktinę atranką.

Pirmame etape yra atliekamas geografinis atrankos paskirstymas. Geografiškai atranka savo proporcijomis atitinka bendras gyventojų proporcijas atskiruose regionuose. Naudojami LR Statistikos departamento 2001 metų duomenys.

Antrame etape iš LR Statistikos departamento Gyventojų registro duomenų bazės atsitiktiniu būdu atrenkami pirminiai atrankos punktai, t.y. adresai, nuo kurių pradedamas atrankos maršrutas. Toliau atrenkami namų ūkiai, dalyvausiantys tyrime. Ši atranka atliekama, naudojant maršrutinės atrankos techniką. Pradedant nuo pirminio atrankos punkto, atrenkamas kas 5 miesto (arba kas 3 kaimo vietovėse) butas (namas).

Tolesniame etape, naudojantis “artimiausios gimimo dienos” taisykle, yra atrenkamas konkretus respondentas, kurio prašoma dalyvauti apklausoje.

Gauti rezultatai yra sveriami taip, kad apklaustoji visuma tiksliai atitiktų visos Lietuvos gyventojų proporcijas pagal lytį, amžių, tautybę, išsimokslinimą bei gyvenamąją vietą.

### 1.1.2 Imtis

Tyrimo dalyvavo 1479 pastovūs 15-74 metų amžiaus Lietuvos gyventojai

### 1.1.3 Apklausa

Apklausa buvo vykdoma tiesioginio interviu metodu respondento namuose naudojant CAPI (Computer Assisted Personal Interview) apklausos metodą. CAPI metodu atliekant tyrimą klausimai respondentams yra pateikiami nešiojamo kompiuterio ekrane, o atsakymai į klausimus žymimi tiesiai kompiuteryje. Klausimuose apie leidinių skaitomumą kompiuterio ekrane buvo pateikiami spalvoti leidinių logotipai. Vienu kartu pateikiama ne daugiau kaip 8 logotipai.

### 1.1.4 Klausimynas

Klausimynas sudarytas iš kelių blokų :

Pirmajame buvo klausiama apie leidinius, leidžiamus nuo keturių iki šešių kartų per savaitę. Respondentų buvo prašoma pasakyti, kuriuos iš išvardintų šiame bloke leidinių jie skaitė ar vartė per pastarąsias 2 savaites.

Antrajame buvo klausiama apie leidinius, leidžiamus nuo vieno iki trijų kartų per savaitę. Respondentų buvo prašoma pasakyti, kuriuos iš išvardintų šiame bloke leidinių jie skaitė ar vartė per pastarąsias 6 savaites.

Trečiajame buvo klausiama apie leidinius, leidžiamus nuo vieno iki dviejų kartų per mėnesį. Respondentų buvo prašoma pasakyti, kuriuos iš išvardintų šiame bloke leidinių jie skaitė ar vartė per pastaruosius 6 mėnesius.

Ketvirtajame buvo klausama apie leidinius, leidžiamus vieną kartą į du – tris mėnesius. Respondentų buvo prašoma pasakyti, kuriuos iš išvardintų šiame bloke leidinių jie skaitė ar vartė per pastaruosius 6 mėnesius.

Penktajame buvo klausama apie dienraščio "Lietuvos Rytas" priedus. Respondentų buvo prašoma pasakyti, kuriuos iš išvardintų šiame bloke priedų jie skaitė ar vartė per pastarąsias 6 savaites.

### **1.1.5 Duomenų analizė**

Duomenų apdorojimas buvo atliekamas, naudojant SPSS/PC programinę įrangą. Duomenų analizė buvo atliekama, naudojant Galileo programinę įrangą

### **1.1.6 Statistinė duomenų paklaida**

Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę atrankos paklaidą. Ji atsiranda dėl to, kad yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma ištininė apklausa. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai. Jei paklaida neviršija statistinių paklaidų ribos, ji laikoma nereikšminga.

Pavyzdys: tarkime, tyrime dalyvavo 1500 respondentų, ir kad dienraščio "X" vidutinė auditorija yra 20,0%. Tuomet 95% tikimybe galime sakyti, jog tikroji reikšmė yra intervale  $20,0\% \pm 2,1$ , t.y. vidutinė dienraščio "X" auditorija yra tarp 17.9% - 22.1% visų Lietuvos 15-74 metų amžiaus gyventojų.

Žemiau esančioje lentelėje yra pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui.

## Statistinių duomenų paklaidų lentelė

Atsakymų pasiskirstymas ⇒	50/50	40/60	30/70	20/80	10/90
Atrankos dydis / ↓					
100	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200	7.1	6.9	6.5	5.7	4.2
300	5.8	5.7	5.3	4.6	3.5
400	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
600	4.1	4.0	3.7	3.3	2.4
700	3.8	3.7	3.5	3.0	2.3
800	3.5	3.5	3.2	2.8	2.1
900	3.3	3.3	3.1	2.7	2.0
1000	3.2	3.1	2.9	2.5	1.9
1100	3.0	3.0	2.8	2.4	1.8
1200	2.9	2.8	2.6	2.3	1.7
1300	2.8	2.7	2.5	2.2	1.7
1400	2.7	2.6	2.4	2.1	1.6
1500	2.6	2.5	2.4	2.1	1.5
1600	2.5	2.4	2.3	2.0	1.5
1700	2.4	2.4	2.2	1.9	1.5
1800	2.4	2.3	2.2	1.9	1.4
1900	2.3	2.2	2.1	1.8	1.4
2000	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3

**1.1.7 Tyrimą atliko:**

Projektų vadovė Inga Bitinaite

Atrankos paruošimas Rima Kalesnykienė

Lauko darbo koordinavimas Živilė Kurapkienė

Duomenų paruošimas Mindaugas Lapinskas

Kontaktai pasiteiravimui: Raugyklos 15, 2001 Vilnius. Tel.: (+370 5) 2106620, 2106656; faks.: (+370 5) 2106601. e-paštas: inga.bitinaite@tns-global.com



## 1.2 Demografinės apklaustųjų charakteristikos

		Proc.
Lytis:	Moteris	45,7%
	Vyras	54,3%
Amžius:	15-19 m.	10,6%
	20-29 m.	18,3%
	30-39 m.	17,5%
	40-49 m.	19%
	50-59 m.	14,7%
	60-74 m.	19,9%
Išsimokslinimas:	Pradinis	13,7%
	Pagrindinis	15,1%
	Vidurinis	31,8%
	Aukštesnysis	19,3%
	Aukštasis	20,1%
Tautybė:	Lietuvis	85,9%
	Rusas	6,2%
	Lenkas	6,3%
	Kita tautybė	1,6%
Šeimyninė padėtis:	Vedęs, ištekėjusi/gyvena neregistr.santuokoje	51,5%
	Nevedęs, netekėjusi	24,4%
	Išsiskyres, išsiskyrusi	13,9%
	Našlys, našlė	10,1%
Darbo statusas:	Dirba	53,7%
	Nedirba	46,3%
Socialinis statusas*	A	13,1%
	B	12,8%
	C1	9,2%
	C2	43,9%
	D	0,6%
	E	20,3%

\*A – išsilavinę menedžeriai (vadovai) ir profesionalai: išsilavinę aukščiausio bei vidutinio lygio vadovai, atsakingi už platų personalo ratą; išsilavinę nepriklausomi arba dirbantys sau profesionalai.

B – vidutiniai menedžeriai: išsilavinę žemesnio-vidutinio lygio menedžeriai atsakingi už dalį personalo.

C1 – išsilavinę ne fizinio darbo tarnautojai, kvalifikuoti darbininkai ir smulkus biznio savininkai: žemesnio-vidutinio lygio menedžeriai, išsilavinę tarnautojai nedirbantys fizinio darbo, kvalifikuoti fizinio darbo darbininkai ir smulkus biznio savininkai.

C2 – kvalifikuoti darbininkai ir ne fizinio darbo tarnautojai: geriau išsilavinę prižiūrėtojai/kvalifikuoti fizinio darbo darbininkai; vidutiniškai išsilavinę ne fizinio darbo darbininkai ir smulkus biznio savininkai.

C1 ir C2 kategorijos skiriasi išsilavinimo lygiu. C1 kategorijai priklausantys žmonės turi aukštesnį išsilavinimą nei C2 kategorijai priklausantys žmonės.

D – kvalifikuoti ir nekvalifikuoti fizinio darbo darbininkai ir menkai išsilavinę ne fizinio darbo tarnautojai: žemesnio išsilavinimo kvalifikuoti ir nekvalifikuoti darbininkai; menkai išsilavinę aukščiausio/vidutinio lygio menedžeriai arba smulkus biznio savininkai.

E – žemesnio išsilavinimo kvalifikuoti ir nekvalifikuoti fizinio darbo darbininkai, smulkus biznio savininkai ir ūkininkai.

Regionai*:	Vilnius	17,1%
	Kaunas	10,4%
	Centrinė – Pietinė Lietuva	19,6%
	Vakarinė Lietuva	20%
	Šiaurinė Lietuva	18,9%
	Rytinė Lietuva	14%
Pajamos vienam šeimos nariui per mėnesį:	Iki 250 Lt	3,5%
	251- 450 Lt	9%
	451- 600 Lt	12,2%
	601- 750 Lt	12,2%
	751- 900 Lt	12,1%
	901-1200Lt	10,3%
	1201Lt ir daugiau	17%
	Nenurodė	23,7%

### 1.3 Tyrimo ataskaitoje vartojamos sąvokos

Tyrimo ataskaitoje pateikiama leidinių:

Vidutinė skaitytojų auditorija (Cover) tūkstančiais ir procentais - skaičius ar procentas žmonių, skaičiusių arba varčiusių vidutiniškai vieną leidinio numerį per tam tikrą periodą.

Bendra skaitytojų auditorija (Cover maximum) tūkstančiais ir procentais - skaičius ar procentas žmonių, skaičiusių arba varčiusių bent vieną leidinio numerį iš šešių paskutinių.

Dienraščiais (D) ataskaitoje vadinami leidiniai, leidžiami nuo keturių iki šešių kartų per savaitę;

Savaitraščiais (S) ataskaitoje vadinami leidiniai, leidžiami nuo vieno iki trijų kartų per savaitę;

Mėnesiniais leidiniais (M) ataskaitoje vadinami leidiniai, leidžiami nuo vieno iki dviejų kartų per mėnesį;

Dvimėnesiniais leidiniais (DV) ataskaitoje vadinami leidiniai, leidžiami vieną kartą per du arba tris mėnesius;

Laikraštinio (LP) formato priedais ataskaitoje vadinami tyrime matuojami "Lietuvos Ryto" laikraštinio formato priedai

\*Centrinė-Pietinė Lietuva – Kauno apskritis, Marijampolės apskritis, Alytaus apskritis  
 Vakarinė Lietuva – Klaipėda, Klaipėdos apskritis, Tauragės apskritis, Telšių apskritis  
 Šiaurinė Lietuva – Panevėžys, Šiauliai, Panevėžio apskritis, Šiaulių apskritis  
 Rytinė Lietuva – Vilniaus apskritis, Utenos apskritis.

## 1.4 Tiriamų leidinių sąrašas su respondentų skaičiumi

Leidiny	Tipas	Resp. skč.	Leidiny	Tipas	Resp. skč.
100 procentų	S	26	Iliustruotasis mokslas	M	34
15 minučių	D	532	Indigo	M	10
2xOHO	M	42	Interjeras.lt pataria	M	34
360 gradusov	M	3	Intymios paslaptys plius	M	16
50 panoramų	M	29	Intymiosios paslaptys	M	8
7 meno dienos	S	6	Investuok	M	22
AHA	M	94	Istorijos	M	44
Akistata	S	155	Jėgos sportas	DV	17
Alio Alytus	S	20	Ji	S	113
Alio auto	S	28	Joy	M	37
Alio Jonava	S	31	Justė	M	38
Alio reklama	S	147	Kalvotoji Žemaitija	S	14
Alio vakarai	D	15	Kauno diena	D	163
Alytaus naujienos	S	22	Kelionės ir pramogos	M	24
Aplinka	DV	10	Kelionių magija	M	23
Atgimimas	M	5	Kinas	DV	13
Audio&Video pasaulis	M	13	Klaipėda	D	92
Auto Bild (liet.k.)	M	41	Klaipėdos birža	S	8
Auto ekspresas	M	29	Klaipėdos birža plius	S	3
Auto Moto	M	35	Klubas	S	48
Autocar	M	10	Kompiuterija	M	66
autoMobilis	M	42	Kosmetik	DV	15
Autoplius	S	123	Kraitė	M	68
Azartas	M	9	Krepšinis	S	97
A-ZET	M	26	Kultūros barai	M	21
Brigita/Julius	S	199	Kurjer Wilenski	D	21
Būrėja	M	52	L.T.	D	207
Centras/interjeras.lt	DV	13	Laikas	S	12
City 24.lt – namai namams	M	32	Laikinoji sostinė	LP	65
Computer Active	M	17	Laima	M	192
Computer Bild (liet.k.)	M	81	Laisvalaikis	S	219
Computer Bild patarėjas	DV	11	Laisvas laikraštis	S	23
Cosmopolitan (liet.k.)	M	143	Lietuvos aidas	D	14
Darbo rinka	S	26	Lietuvos rytas	D	538
Darbštuolė	M	30	Lietuvos sveikata	S	33
Deko.	M	10	Lietuvos žinios	D	75
Dialogas	S	10	Lilit	M	23
Didysis šuo ir jo draugai	M	19	Literatūra ir menas	S	22
Edita	M	115	Lithuanian Bussiness Review	DV	2
Ekspress mada	M	23	Litovsky kurjer	S	70
Ekspress nedelia	S	147	Logo	M	20
Ekstra	S	111	Luka	M	25
Ekstra panelė	M	111	m.e.	M	5
Express kontaktas	S	103	Magazin Wilensky	M	9
FHM (liet. k.)	M	54	Mamos Žurnalas	M	54
Gatvė	M	3	Mano meniu	DV	1
Geras skonis	M	20	Mano namai	M	89
Geri namai	M	10	Mano ūkis	M	16
Geri patarimai	M	77	Mažylis	M	47
Gyvenimiškos istorijos	M	97	Medicina ir dar kai kas visiems	M	122
Gyvenimo būdas	M	131	Medicina ir dar kai kas visiems plius	M	44
Ieva	M	76	Medžiotojas ir Medžioklė	DV	26

Leidinyas	Tipas	Resp. skč.	Leidinyas	Tipas	Resp. skč.
Meisteris ir Margarita	M	29	Pravda	M	24
Meškeriojas	M	53	Privatu	S	48
Miesto laikraštis	S	36	Psichologija Tau	DV	94
Miesto žinios	S	3	Rankdarbių kraitelė	M	32
MM (Mes moterys)	M	38	Rasos	M	34
Mokesčių žinios	S	13	Respublika	D	294
Mokslas ir gyvenimas	M	22	Respublika (rusų k.)	D	63
Mokslas ir technika	M	2	Savaite (buvusi Savaite su TV)	S	123
Moteris	M	169	Savaite (buvusi TV Savaite)	S	22
Moters savaitė	S	125	Savaitė. Info	S	4
Moters savaitgalio patarimai	M	34	Savas	M	9
Moters savaitgalio virtuvė	M	23	Savivaldybių žinios	S	23
Moters savaitgalis	S	123	Scientific American (liet.k.)	M	15
Muzikos barai	DV	6	Sekundė	D	50
Namas ir aš	M	80	Sodo idėjos	DV	38
Naujas namas	M	34	Sodo kraitė	DV	98
Naujoji komunikacija	M	49	Sodo spalvos	M	79
Naujos tėviškės žinios	D	12	Sostinė	LP	95
Netradicinė medicina	M	57	Spo:)	M	20
NORIU	S	64	Statyba ir architektūra	M	16
Noriu auto	S	83	Statybų pilotas	M	18
NORIU.Alytus	S	30	Statybų žinios	M	8
NORIU.Klaipėda	S	23	Statyk	M	25
NORIU.Marijampolė	S	14	Stilius	S	214
NORIU.Panevėžys	S	20	Studentų era	M	26
NORIU.Šiauliai	S	3	Stuff (liet.k.)	M	7
NORIU.Vilnius	S	13	Sudoku	M	24
NoriuNT.lt	M	7	Super bumai	M	18
Nuo... iki...	M	121	Suvalkietis	S	29
Obzor	S	65	Sveika šeima	S	61
OHO	M	127	Sveika!	M	9
OHO A-ZET kryžiažodžiai	M	24	Sveikas žmogus	M	85
OHO Fortuna	M	26	Sveikatos ABC (laikraštis)	M	95
OHO galvosūkių (be klausimų)	M	30	Sveikatos ABC (žurnalas)	M	37
OHO Kakuro	M	10	Šeimininkė	S	98
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	M	35	Šiauliai plus	S	48
OHO Lengvi Sudoku	M	62	Šiaulių kraštas	D	120
OHO Litas	M	98	Šiaulių naujienos	D	43
OHO Manija	M	48	Šiaurės Atėnai	S	11
OHO Moterims	M	24	Tapati	DV	7
OHO Panorama	M	23	Tauragės kurjeris	S	22
OHO Vinis	M	16	Tauragiškių balsas	S	16
Pagunda	M	68	Telesavaitė	S	46
Pagunda 5 minutės	M	14	Tavo vaikas	M	11
Pagunda plus	M	22	Telšiai šiandien	S	3
Pajūrio naujienos	S	23	Telšių žinios	S	13
Panelė	M	212	Tik vyrams biblioteka	DV	62
Panevėžio balsas	D	49	Tik vyrams	M	3
Panevėžio kontaktas	S	53	Tik vyrams kolekcija (su DVD)	DV	31
Panevėžio rytas	D	52	TM Technika mums	M	4
PC Gamer	M	14	Top girl	M	31
Perlas	M	16	Top japoniški kryžiažodžiai	M	4
Pliusas	S	34	TV antena	S	391
Pramoga	M	39	TV gidas	S	111

Leidiny	Tipas	Resp. skč.	Leidiny	Tipas	Resp. skč.
TV Publika	S	301	Veikli	DV	2
Ūkininko patarėjas	S	75	Verslo balsas	S	8
Utenis	S	18	Verslo klasė	M	57
Utenos apskrities žinios	S	10	Verslo labirintas	DV	5
Utenos diena	S	4	Verslo žinios	D	54
Vadovas ir pasaulis	M	8	Versus	M	23
Vakaro žinios	D	654	Vilniaus diena	D	41
Vakarų ekspresas	D	105	Viltys ir likimai	M	54
Vakarų Lietuva	S	38	Vyno žurnalas	DV	7
Valstiečių laikraštis	S	134	Vydzys foto/video	DV	7
Valstietis	S	33	Žemės ūkis.Verslas	M	5
Valstybė	M	13	Žmonės	S	434
Valstybės žinios	S	61	Žūklė+	M	19
Veidas	S	69	Žvejys ir žuvis	M	53

## 1.5 Tyrimo rezultatų pateikimas

Į rašytinę tyrimo ataskaitą įtraukiami tie leidiniai, kuriuos skaitė ar vartė per tam tikrą laiką bent 10 respondentų.

Jei leidinį skaitė arba vartė daugiau nei 10 ir mažiau nei 20 respondentų, ataskaitoje pateikiama šių leidinių vidutinė ir bendra auditorija tūkstančiais ir procentais.

Jei leidinį skaitė arba vartė daugiau nei 20 ir mažiau nei 30 respondentų, ataskaitoje pateikiama šių leidinių vidutinė ir bendra auditorija tūkstančiais ir procentais, bei auditorija pagal lytį.

Jei leidinį skaitė arba vartė daugiau nei 30 respondentų, ataskaitoje pateikiama šių leidinių vidutinė ir bendra auditorija tūkstančiais ir procentais, auditorija pagal lytį ir amžiaus grupes .

Leidiniai ataskaitoje išranguoti pagal vidutinę skaitytojų auditoriją.

Pirmoje ataskaitos dalyje yra pateikiamas tyrimo aprašymas.

Antroje ataskaitos dalyje yra pateikiama dienraščių, savaitraščių, mėnesinių ir dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra auditorija tūkstančiais ir procentais.

Trečioje ir ketvirtoje ataskaitos dalyse yra pateikiama dienraščių, savaitraščių, mėnesinių ir dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra auditorija tūkstančiais ir procentais tarp moterų ir tarp vyrų.

Penktoje – dešimtoje ataskaitos dalyse yra pateikiama dienraščių, savaitraščių, mėnesinių ir dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra auditorija tūkstančiais ir procentais amžiaus grupėse (15-19, 20-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60-74).

Vienuoliktoje ataskaitos dalyje leidinių vidutinė ir bendra auditorija yra pateikiama pagal leidinių kategorijas.

Leidinių klasifikavimas pagal kategorijas yra patariamojo pobūdžio.

Leidinių kategorijos:

Dienraštiniai leidiniai

Ekonominiai, finansiniai ir verslo temoms skirti leidiniai

Savaitraštiniai ir mėnesiniai bendro pobūdžio ir visuomeniniai-politiniai leidiniai

Savaitraštiniai reklaminiai leidiniai

TV gidai

Automobilių ir sporto temoms skirti leidiniai

Kultūros, meno, švietimo ir mokslo temoms skirti leidiniai

Kompiuterių, Interneto ir kompiuterinių žaidimų temoms skirti leidiniai

Leidiniai apie keliones

Kryžiažodiniai leidiniai

Moterims skirti bei bendro pobūdžio pramoginiai, gyvenimo būdo leidiniai

Vyrams skirti leidiniai

Jaunimui skirti leidiniai

Leidiniai apie šeimą, namus, sveikatą

Leidiniai apie nekilnojamą turtą, interjerą, eksterjerą, dizainą, dekorą, rankdarbius, sodą ir gėlyną

Leidiniai apie maistą, gėrimus, gastronomiją, kulinariją

Tyrimo "Nacionalinis skaitytojų tyrimas" rezultatai yra "TNS Gallup" nuosavybė. Klientai neturi teisės pardavinėti, platinti, skolinti ar skelbti šio tyrimo rezultatų tiek pelno, tiek nepelno tikslais be "TNS Gallup" žinios ir sutikimo.

## 2. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Bendros lentelės

### 2.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Vakaro žinios	22,0	578,7	44,2	1161,6
15 minučių	17,1	450,2	36,0	945,7
Lietuvos rytas	17,1	449,3	36,4	956,1
Respublika	9,5	250,0	19,9	523,0
L.T.	6,1	160,2	14,0	367,2
Kauno diena	5,6	146,6	11,0	289,9
Šiaulių kraštas	5,1	133,4	8,1	213,7
Vakarų ekspresas	3,8	99,5	7,1	186,1
Klaipėda	2,9	77,0	6,2	164,2
Lietuvos žinios	2,4	62,9	5,1	133,3
Sekundė	2,2	58,6	3,3	88,0
Panevėžio rytas	2,2	57,4	3,5	93,0
Panevėžio balsas	1,9	49,0	3,3	86,9
Respublika (rusų k.)	1,8	48,0	4,2	111,2
Šiaulių naujienos	1,8	47,7	2,9	75,8
Verslo žinios	1,7	44,9	3,6	95,4
Vilniaus diena	1,1	27,6	2,8	72,9
Alytaus naujienos	0,7	19,5	1,5	39,4
Kurjer Wilenski	0,7	17,6	1,4	36,8
Lietuvos aidas	0,4	9,4	0,9	24,8
Naujos tėviškės žinios	0,3	8,3	0,8	21,3

#### 2.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraščinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sostinė	3,4	88,4	6,4	169,4
Laikinoji sostinė	2,2	57,7	4,4	115,4

### 2.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
TV antena	17	446,40	26,4	694,50
Žmonės	16,6	437,3	29,3	770
TV Publika	13,1	344,8	20,3	534,6
Stilius	8,4	221,8	14,5	380,9
Brigita/Julius	8	211,1	13,5	353,5
Laisvalaikis	7,8	204,5	14,8	388,5
Ekspress nedelia	7,3	192,3	9,9	260,5
Savaite (buvusi Savaite su TV)	5,8	153,4	8,3	219,1
Gyvenimo būdas	5,4	140,9	8,8	232
Valstiečių laikraštis	4,4	116,9	9	237,4
Akistata	4,2	110,8	10,5	276

Tęsinys kitame puslapyje

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
TV gidas	4,1	107,4	7,5	197,5
Ji	4,1	106,6	7,6	200,7
Moters savaitgalis	4	104,3	8,3	217,6
Krepšinis	3,5	92,4	6,6	172,2
Moters savaitė	3,4	89,1	8,4	221,2
Šeimininkė	3,1	81,9	6,6	174
Alio reklama	3	77,7	10	261,7
Autoplius	2,9	75,5	8,3	217,9
Sveika šeima	2,9	75,1	4,1	107,5
Ekstra	2,8	72,9	7,5	196,8
Obzor	2,6	68,4	4,4	115,5
Express kontaktas	2,6	68,2	7	183,3
Litovsky kurjer	2,5	65,7	4,7	123,6
Veidas	2,4	62,5	4,6	121,8
Valstybės žinios	2,4	62,4	4,1	108,5
Ūkininko patarėjas	2,4	61,8	5	132,5
Šiauliai plus	2,1	55,9	3,2	85
Noriu auto	2	52,3	5,6	147,2
Privatu	1,9	50,4	3,3	85,8
Vakarų Lietuva	1,8	47,3	2,6	67,1
Alio Jonava	1,7	44	2,1	54,9
Klubas	1,5	39,2	3,2	84,5
Miesto laikraštis	1,5	38,5	2,4	63,5
Panevėžio kontaktas	1,4	37,7	3,6	93,7
NORIU	1,4	37,2	4,3	113,6
Valstietis	1,4	36,8	2,2	58
Suvalkietis	1,4	36,1	2	51,5
100 procentų	1,3	33,3	1,8	46,8
Pajūrio naujienos	1,2	31,2	1,5	40,3
Pliusas	1,1	27,7	2,3	59,9
Savivaldybių žinios	1	25,3	1,6	41,3
Savaite (buvusi TV Savaite)	0,9	24,9	1,5	39,8
Lietuvos sveikata	0,9	23,6	2,2	58,1
Tauragės kurjeris	0,8	21,7	1,5	39,2
Darbo rinka	0,7	18	1,8	46,3
Utenis	0,7	17,6	1,2	32,7
NORIU.Alytus	0,6	16,4	2,1	53,9
Literatūra ir menas	0,6	16,3	1,5	39,3
Alio Alytus	0,6	15,4	1,3	35,2
Tauragiškių balsas	0,5	14,2	1,1	28,6
Mokesčių žinios	0,5	13,8	0,9	23,5
Alio auto	0,5	13,7	1,9	50,2
NORIU.Marijampolė	0,5	13,1	0,9	24,4
Laisvas laikraštis	0,5	13	1,6	41,7
Kalvotoji Žemaitija	0,5	11,8	0,9	24,3
NORIU.Klaipėda	0,5	11,8	1,5	40
Dialogas	0,4	11,5	0,7	18,5
Laikas	0,4	11,4	0,8	21,4

Tęsinys kitame puslapyje



	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Šiaurės Atėnai	0,4	10,9	0,7	19,3
Telšių žinios	0,4	10,7	0,9	23,9
NORIU.Panevėžys	0,4	10,1	1,4	36,2
Alio vakarai	0,4	9,4	1	26,4
Telesavaitė	0,4	9,3	0,8	20
Utenos apskrities žinios	0,3	8,6	0,7	18,4
NORIU.Vilnius	0,3	8	0,8	22,3

## 2.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Panelė	7	183,8	14,4	377,4
Laima	5,2	137,4	13	341,9
Moteris	4,8	125	11,4	300,1
Cosmopolitan (liet.k.)	4,2	109,1	9,6	253,3
Nuo... iki...	3,8	99,4	8,2	215,2
Medicina ir dar kai kas visiems	3,7	97,8	8,3	217,5
Ekstra panelė	3,7	97,6	7,5	197,2
OHO	3,7	97,6	8,6	226,3
Edita	3,3	86	7,8	204,9
Sveikatos ABC (laikraštis)	3,2	85	6,4	169,4
OHO Litas	3,2	84,7	6,6	173,6
Sodo spalvos	3,1	80,8	5,3	140,5
Gyvenimiškos istorijos	3	79,3	6,6	172,2
Mano namai	3	77,7	6	157,4
Computer Bild (liet.k.)	2,5	65,7	5,5	143,6
AHA	2,4	63,2	6,3	166,6
Geri patarimai	2,3	61	5,2	136
Sveikas žmogus	2,2	58,6	5,7	150,5
Namas ir aš	2,2	57,7	5,4	141,9
OHO Lengvi Sudoku	2,1	55,3	4,2	109,9
Kraitė	2,1	54,4	4,6	120,3
Pagunda	2,1	54,1	4,6	121,3
Viltys ir likimai	2	53,8	3,7	96,6
Ieva	2	52	5,2	135,3
Netradicinė medicina	1,9	50,6	3,8	101,1
Verslo klasė	1,9	50,2	3,8	100,8
Kompiuterija	1,8	46,8	4,5	117,7
OHO Manija	1,8	46,7	3,2	85,3
Justė	1,6	42	2,6	67,7
Tik vyrams	1,6	41,4	4,2	110,7
Mamos Žurnalas	1,6	41,3	3,6	95,5
2xOHO	1,5	39	2,8	74,9
Tavo vaikas	1,5	39	3,1	81,2
Žvejys ir žuvis	1,5	38,4	3,6	94,7
Naujoji komunikacija	1,5	38,3	3,3	87,3
Meškeriojas	1,4	35,7	3,6	94,5
Pramoga	1,4	35,7	2,7	70,1

Tęsinsy kitame puslapyje

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Medicina ir dar kai kas visiems plius	1,4	35,6	2,9	77,3
Būrėja	1,3	34,7	3,5	92,2
Mažylis	1,3	34	3,2	83,3
Top girl	1,3	33,8	2,1	55
MM (Mes moterys)	1,3	33,7	2,6	67,1
Rasos	1,3	33,6	2,3	61
FHM (liet. k.)	1,3	33,3	3,7	96
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	1,3	32,9	2,4	62,8
Rankdarbių kraitelė	1,2	32,5	2,2	57,6
Istorijos	1,2	32,3	3	79
Sveikatos ABC (žurnalas)	1,2	32,1	2,5	66,6
Joy	1,2	31,9	2,5	65,8
Luka	1,1	28	1,7	43,9
Auto Bild (liet.k.)	1	26,5	2,7	72,1
OHO Fortuna	1	26	1,7	45,8
OHO galvosūkių (be klausimų)	0,9	24,9	2	52,5
autoMobilis	0,9	24,7	2,9	75,3
Ilustruotasis mokslas	0,9	24,5	2,3	61,1
City 24.lt – namai namams	0,9	23,5	2,2	57,2
Naujas namas	0,9	23,5	2,3	61,1
OHO Moterims	0,9	23,4	1,6	42
Darbštuolė	0,9	23,2	2	52,6
Studentų era	0,9	23,1	1,8	46,8
Moters savaitgalio virtuvė	0,8	22	1,6	41,5
Moters savaitgalio patarimai	0,8	21,9	2,3	59,6
A-ZET	0,8	21,7	1,7	45,9
Meisteris ir Margarita	0,8	21,2	1,9	51,1
50 panoramų	0,8	20,9	2	52,2
Sudoku	0,8	20,6	1,6	43,1
Auto Moto	0,8	20,5	2,3	61,5
Kultūros barai	0,8	20,5	1,4	37,4
Investuok	0,8	20,3	1,5	39,1
Lilit	0,8	20,3	1,6	41,7
Statyk	0,8	19,9	1,7	44,3
OHO Panorama	0,7	19,7	1,5	40
Interjeras.lt pataria	0,7	19,3	2,3	60,2
Pravda	0,7	18	1,6	43,2
Kelionių magija	0,7	17,9	1,6	41,7
Auto ekspresas	0,7	17,8	2	51,7
Super bumas	0,7	17,8	1,2	31,4
Kelionės ir pramogos	0,7	17,8	1,6	42
Mokslas ir gyvenimas	0,7	17,5	1,5	38,9
Scientific American (liet.k.)	0,7	17,5	1	26,1
Pagunda plius	0,7	17,4	1,5	39,2
Statybų pilotas	0,7	17,4	1,2	31,1
Žūklė+	0,7	17,3	1,3	34,2
Mano ūkis	0,6	16,1	1,1	29
OHO Vinis	0,6	16	1,1	29,2
Logo	0,6	15,8	1,3	35

Tęsinys kitame puslapyje

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
OHO A-ZET kryžiažodžiai	0,6	15,7	1,6	43,3
Spo:)	0,6	15,4	1,3	34,8
Perlas	0,6	15,1	1,1	27,9
Didysis šuo ir jo draugai	0,6	15	1,3	33,7
Pagunda 5 minutės	0,5	13,8	1	25,7
Geras skonis	0,5	13,3	1,4	35,7
Versus	0,5	13	1,6	41
Computer Active	0,5	12,3	1,1	29,8
Statyba ir architektūra	0,5	12,3	1,1	28,4
Valstybė	0,4	11,6	0,9	23,6
PC Gamer	0,4	11	1	25,5
Ekspress mada	0,4	10,4	1,5	40,2
Intymios paslaptys plus	0,4	10	1,1	28,9
OHO Kakuro	0,3	8,8	0,7	17,6
Deko.	0,3	7,6	0,7	17,5
Audio&Video pasaulis	0,3	7,4	0,9	23,3
Autocar	0,2	6,5	0,7	17,9
Indigo	0,2	6,4	0,7	18,4
Gerai namai	0,2	6,1	0,7	18,4

## 2.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Psichologija Tau	3,6	95,6	6,4	167,8
Sodo kraitė	3,6	93,9	6,6	173,4
Sodo idėjos	1,6	41,5	2,6	67
Medžiotojas ir Medžioklė	1	26,5	1,8	46,2
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	0,9	22,9	2,1	55,1
Jėgos sportas	0,6	15,3	1,1	29,7
Computer Bild patarėjas	0,5	12,9	0,8	20,3
Kosmetik	0,5	12,4	1	26,2
Kinas	0,5	12,3	0,9	22,4
Centras/interjeras.lt	0,4	11,2	0,9	23,7
Aplinka	0,4	10,9	0,7	18,4

### 3. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Lytis: Moterys

#### 3.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų

Moterys (n=747)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Vakaro žinios	22,1	315,2	43,7	623
15 minučių	17,2	245,8	35,6	507,3
Lietuvos rytas	17,2	245,1	36,3	518
Respublika	9,4	134	18,8	268,3
L.T.	7	99,2	15,6	221,9
Kauno diena	6,3	90,2	11,8	168,1
Šiaulių kraštas	5,3	75	8,2	117,3
Vakarų ekspresas	4,4	62,6	8,1	115,2
Klaipėda	3,1	44,8	6,5	93,4
Panevėžio rytas	2,3	33	3,8	54,4
Sekundė	2,3	32,2	3,6	51,4
Lietuvos žinios	2,2	31,7	5,5	79,1
Verslo žinios	2	28,9	4,1	58,7
Panevėžio balsas	2	28,5	3,4	48,8
Respublika (rusų k.)	1,7	24,2	4,1	58,2
Šiaulių naujienos	1,7	23,9	2,4	34,9
Vilniaus diena	1,1	15,2	2,7	38,3
Alytaus naujienos	0,7	10,5	1,3	18,5

#### 3.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų

Moterys (n=747)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sostinė	3,4	48,1	7	99,5
Laikinoji sostinė	2,7	39,2	5,6	79,8

#### 3.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų

Moterys (n=747)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Žmonės	23,8	338,9	40,8	582,7
TV antena	17,9	256	27,7	394,7
TV Publika	14,7	210,4	21,2	303
Stilius	11,4	162,8	19,8	282,6
Brigita/Julius	10	143,1	15,8	224,8
Laisvalaikis	8,7	124,3	15,7	224,3
Ekspress nedelia	7,6	107,8	10,1	144,8
Savaite (buvusi Savaite su TV)	7,3	103,9	10,7	153
Ji	7,2	102,1	13,6	193,6
Gyvenimo būdas	7	100,5	11,5	164,2
Moters savaitgalis	6,7	96,2	13,3	190,3
Moters savaitė	5,9	84,6	14,7	209
Valstiečių laikraštis	5,2	74,6	10,5	149,5
Šeiminkė	4,8	69,1	10,3	147,4

Tęsinys kitame puslapyje

Moterys (n=747)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
TV gidas	4,8	68,3	8,5	120,7
Akistata	4,4	63,5	11,2	159,2
Ekstra	3,2	45,5	8,2	116,7
Sveika šeima	3,2	45,1	4,8	68,7
Valstybės žinios	3,1	43,6	4,9	69,5
Veidas	3	43,3	5,6	79,2
Privatu	2,9	40,8	4,9	69,2
Obzor	2,6	37,8	4,8	68,8
Alio reklama	2,4	34,7	9,5	135,8
Krepšinis	2,4	34,4	3,7	52,9
Alio Jonava	2,2	31,8	2,7	38,9
Vakarų Lietuva	2,2	31,3	3	42,6
Klubas	2,1	30,4	4,7	67,6
Litovsky kurjer	2	29,1	4,1	58,6
Ūkininko patarėjas	2	28,4	4,6	65,3
Express kontaktas	1,9	27,2	6,1	86,6
Šiauliai plus	1,8	25,3	2,4	34,9
Valstietis	1,6	23,4	2,1	29,5
NORIU	1,6	22,5	4,8	68,9
Suvalkietis	1,5	21,3	2,1	29,4
Savivaldybių žinios	1,4	20,4	2,2	31,1
Lietuvos sveikata	1,4	19,9	3,2	46
Miesto laikraštis	1,3	18,7	2,2	31,1
100 procentų	1,3	18,1	1,5	21,3
Pajūrio naujienos	1,2	17,7	1,6	22,7
Autoplus	1,1	15,5	4,2	59,6
Literatūra ir menas	1,1	15	2,3	33,1
Savaite (buvusi TV Savaite)	1	14,5	1,7	24,1
Panevėžio kontaktas	1	14,5	2,9	41,6
Pliusas	1	14	2,4	34,4
Tauragės kurjeris	0,8	11,3	1,5	22,1
Darbo rinka	0,7	10,3	2	29
Alio Alytus	0,6	8,1	1	14,7
Noriu auto	0,6	8,1	2	29,1
Laisvas laikraštis	0,6	7,9	1,9	26,6
NORIU.Alytus	0,5	7,7	1,3	19
NORIU.Klaipėda	0,5	7,3	1,6	23,2
NORIU.Panevėžys	0,4	5,6	1,4	20,5
Alio auto	0,2	3,1	1,1	15,4

### 3.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų

Moterys (n=747)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Panelė	10,4	148,9	21	299,3
Laima	8,7	124,2	21,2	302,6
Moteris	8,1	115,9	19,2	274,1
Cosmopolitan (liet.k.)	6,6	93,6	14,6	208,2
Ekstra panelė	6,4	91,8	12,6	179
Medicina ir dar kai kas visiems	6	85,2	12,6	180,1
Nuo... iki...	5,5	79,2	11,9	170,3
Edita	5,5	77,9	13	185,6
Gyvenimiškos istorijos	5	70,7	10,5	149,2
Sveikatos ABC (laikraštis)	4,9	70,5	10	142,8
Sodo spalvos	4,9	69,9	8	114,7
OHO	4,5	64,1	8,8	126,2
OHO Litas	4,4	62,8	8,2	117,2
Mano namai	4,3	61,6	8,8	125
Gerai patarimai	3,8	53,6	8,4	120,5
Kraitė	3,7	52,2	7,8	111,7
Viltys ir likimai	3,5	49,8	6,2	88,2
Ieva	3,2	46	8,1	115,4
Sveikas žmogus	3,1	44,2	8	114,3
Netradicinė medicina	3,1	43,6	6	85,2
AHA	3	43,4	7,6	108,3
Pagunda	3	43,1	6,4	90,8
OHO Lengvi Sudoku	2,8	39,5	4,9	69,4
Justė	2,7	39,1	4,5	64,9
OHO Manija	2,6	37,8	4,6	65,3
Namas ir aš	2,6	37,1	5,5	78,7
Mamos Žurnalas	2,5	36,1	5,5	79
Tavo vaikas	2,4	34	5,1	72
Top girl	2,3	33,4	3,8	54,2
Būrėja	2,3	32,7	5,8	83,1
MM (Mes moterys)	2,3	32,6	4,6	65,4
Rankdarbių kraitelė	2,3	32,5	4	57,6
Medicina ir dar kai kas visiems plius	2,2	31,4	4,6	65,7
Joy	2	29,1	3,9	55,3
Rasos	2	28,5	3,4	49,2
Luka	2	28	3,1	43,9
Pramoga	1,9	27,7	3,8	53,6
2xOHO	1,9	27,6	3,6	51,4
Istorijos	1,9	27,3	4,7	67,4
Sveikatos ABC (žurnalas)	1,9	26,9	3,8	54,1
Mažylis	1,9	26,9	4,2	60,3
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	1,7	24,6	3,2	46,1
Computer Bild (liet.k.)	1,6	23,5	3,4	48,6
Darbštuolė	1,6	23,2	3,7	52,6

Tęsinys kitame puslapyje

Moterys (n=747)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Verslo klasė	1,6	23	3,3	46,5
OHO Moterims	1,5	21,5	2,6	37
Moters savaitgalio virtuvė	1,5	21,1	2,7	38,7
Moters savaitgalio patarimai	1,5	20,9	4	57,7
OHO galvosūkių (be klausimų)	1,3	18,7	2,5	35,7
Lilit	1,3	18,4	2,5	35,9
Kultūros barai	1,2	17,7	2,1	30,1
A-ZET	1,1	15,1	2,3	32,8
Studentų era	1,1	15	2,1	29,7
OHO Fortuna	1,1	15	2	28,2
OHO Panorama	1	13,8	2	28,6
Kelionių magija	1	13,7	2,3	32,7
Sudoku	1	13,7	2	28,3
Pagunda plius	0,9	13,5	2	28,6
50 panoramų	0,9	13,4	2,2	31,1
FHM (liet. k.)	0,9	12,8	2,6	37,1
Naujas namas	0,9	12,7	2	28,8
Interjeras.lt pataria	0,9	12,2	2,8	39,8
Logo	0,9	12,1	2,1	30,2
Kompiuterija	0,8	11,8	2,4	34
Kelionės ir pramogos	0,8	11,6	2,1	30,2
Pravda	0,8	10,8	1,9	26,7
City 24.lt – namai namams	0,8	10,7	2	28
Geras skonis	0,7	10,3	1,7	24,2
Ekspress mada	0,6	9,2	2,4	34,5
Žvejys ir žuvis	0,6	9,1	1,4	19,4
Mokslas ir gyvenimas	0,6	9	1	14,9
Naujoji komunikacija	0,6	8,5	1,2	16,7
Ilustruotasis mokslas	0,6	8,4	1,6	22,1
OHO A-ZET kryžiažodžiai	0,6	8,1	1,2	17,2
Investuok	0,6	7,9	1,4	20,5
Meškeriojas	0,5	7,5	0,9	12,9
Spo:)	0,5	6,8	0,8	11,5
Meisteris ir Margarita	0,4	6,3	1,1	15,2
Tik vyrams	0,4	6,3	1,4	20,5
Auto Bild (liet.k.)	0,4	5,7	0,8	11
Statyk	0,4	5,1	0,7	9,5
autoMobilis	0,3	4,7	1,1	16,4
Auto ekspresas	0,3	4,2	0,8	11,6
Versus	0,3	4	1,1	15,3
Auto Moto	0,2	2,4	0,6	8,4

### 3.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp moterų

Moterys (n=747)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sodo kraitė	3,6	93,9	6,6	173,4
Psichologija Tau	3,6	95,6	6,4	167,8
Sodo idėjos	1,6	41,5	2,6	67
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	0,9	22,9	2,1	55,1
Medžiotojas ir Medžioklė	1	26,5	1,8	46,2

## 4. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Lytis:Vyrai

### 4.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų

Vyrai (n=732)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Vakaro žinios	22	263,5	44,9	538,6
15 minučių	17	204,4	36,5	438,4
Lietuvos rytas	17	204,2	36,5	438,2
Respublika	9,7	116,1	21,2	254,7
L.T.	5,1	61	12,1	145,3
Šiaulių kraštas	4,9	58,4	8	96,4
Kauno diena	4,7	56,4	10,1	121,8
Vakarų ekspresas	3,1	36,9	5,9	70,9
Klaipėda	2,7	32,2	5,9	70,7
Lietuvos žinios	2,6	31,2	4,5	54,2
Sekundė	2,2	26,3	3,1	36,6
Panevėžio rytas	2	24,4	3,2	38,6
Respublika (rusų k.)	2	23,8	4,4	53
Šiaulių naujienos	2	23,8	3,4	40,8
Panevėžio balsas	1,7	20,5	3,2	38,1
Verslo žinios	1,3	16	3,1	36,6
Kurjer Wilenski	1,2	14,2	2,4	29,2
Vilniaus diena	1	12,5	2,9	34,6
Alytaus naujienos	0,8	9,1	1,7	20,9

#### 4.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų

Vyrai (n=732)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sostinė	3,4	40,3	5,8	69,9
Laikinoji sostinė	1,5	18,5	3	35,5

### 4.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų

Vyrai (n=732)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
TV antena	15,9	190,4	25	299,7
TV Publika	11,2	134,4	19,3	231,6
Žmonės	8,2	98,4	15,6	187,3
Ekspress nedelia	7	84,4	9,6	115,7
Laisvalaikis	6,7	80,1	13,7	164,2
Brigita/Julius	5,7	68,1	10,7	128,7
Autoplius	5	60	13,2	158,3
Stilius	4,9	59	8,2	98,2
Krepšinis	4,8	58	9,9	119,3
Savaite (buvusi Savaite su TV)	4,1	49,6	5,5	66,1
Akistata	3,9	47,4	9,7	116,8
Noriu auto	3,7	44,2	9,8	118,1
Alio reklama	3,6	43	10,5	126
Valstiečių laikraštis	3,5	42,2	7,3	87,9
Express kontaktas	3,4	41	8,1	96,7
Gyvenimo būdas	3,4	40,5	5,7	67,8

Tęsinys kitame puslapyje



Vyrai (n=732)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
TV gidas	3,3	39,1	6,4	76,8
Litovsky kurjer	3,1	36,7	5,4	65
Ūkininko patarėjas	2,8	33,4	5,6	67,1
Obzor	2,5	30,6	3,9	46,8
Šiauliai plus	2,5	30,6	4,2	50,1
Sveika šeima	2,5	30	3,2	38,8
Ekstra	2,3	27,3	6,7	80,1
Panevėžio kontaktas	1,9	23,2	4,3	52,1
Miesto laikraštis	1,6	19,8	2,7	32,4
Veidas	1,6	19,2	3,5	42,6
Valstybės žinios	1,6	18,8	3,2	39
Vakarų Lietuva	1,3	16	2	24,5
100 procentų	1,3	15,1	2,1	25,5
Suvalkietis	1,2	14,8	1,8	22,1
NORIU	1,2	14,6	3,7	44,7
Pliusas	1,1	13,8	2,1	25,5
Pajūrio naujienos	1,1	13,5	1,5	17,6
Valstietis	1,1	13,4	2,4	28,5
Šeimininkė	1,1	12,8	2,2	26,6
Alio Jonava	1	12,2	1,3	15,9
Alio auto	0,9	10,6	2,9	34,8
Tauragės kurjeris	0,9	10,4	1,4	17,1
Savaite (buvusi TV Savaite)	0,9	10,4	1,3	15,8
Privatu	0,8	9,6	1,4	16,5
Klubas	0,7	8,8	1,4	17
NORIU.Alytus	0,7	8,7	2,9	34,9
Moters savaitgalis	0,7	8,1	2,3	27,3
Darbo rinka	0,6	7,7	1,4	17,4
Alio Alytus	0,6	7,4	1,7	20,5
Laisvas laikraštis	0,4	5,2	1,3	15,1
Savivaldybių žinios	0,4	4,9	0,9	10,3
NORIU.Klaipėda	0,4	4,6	1,4	16,8
Ji	0,4	4,6	0,6	7,1
NORIU.Panevėžys	0,4	4,5	1,3	15,6
Moters savaitė	0,4	4,5	1	12,3
Lietuvos sveikata	0,3	3,7	1	12
Literatūra ir menas	0,1	1,2	0,5	6,2

### 4.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų

Vyrai (n=732)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Computer Bild (liet.k.)	3,5	42,2	7,9	94,9
Tik vyrams	2,9	35,2	7,5	90,2
Kompiuterija	2,9	35	7	83,7
Panelė	2,9	34,9	6,5	78,1
OHO	2,8	33,4	8,3	100,1
Naujoji komunikacija	2,5	29,7	5,9	70,6

Tęsinys kitame puslapyje

Vyrai (n=732)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Žvejys ir žuvis	2,4	29,3	6,3	75,3
Meškeriojas	2,4	28,2	6,8	81,7
Verslo klasė	2,3	27,2	4,5	54,3
OHO Litas	1,8	21,9	4,7	56,4
Auto Bild (liet.k.)	1,7	20,8	5,1	61,1
Namas ir aš	1,7	20,7	5,3	63,2
FHM (liet. k.)	1,7	20,5	4,9	58,9
Nuo... iki...	1,7	20,2	3,7	44,9
autoMobilis	1,7	20,1	4,9	58,9
AHA	1,6	19,8	4,9	58,3
Auto Moto	1,5	18,2	4,4	53,2
Mano namai	1,3	16,2	2,7	32,3
Iliustruotasis mokslas	1,3	16,1	3,2	39
OHO Lengvi Sudoku	1,3	15,8	3,4	40,5
Cosmopolitan (liet.k.)	1,3	15,5	3,8	45,2
Meisteris ir Margarita	1,2	14,9	3	35,9
Statyk	1,2	14,8	2,9	34,8
Sveikatos ABC (laikraštis)	1,2	14,5	2,2	26,5
Sveikas žmogus	1,2	14,5	3	36,2
Auto ekspresas	1,1	13,6	3,3	40,1
Laima	1,1	13,2	3,3	39,2
City 24.lt – namai namams	1,1	12,8	2,4	29,2
Medicina ir dar kai kas visiems	1	12,6	3,1	37,5
Investuok	1	12,4	1,5	18,5
2xOHO	1	11,4	2	23,5
Pagunda	0,9	11	2,5	30,6
OHO Fortuna	0,9	11	1,5	17,6
Sodo spalvos	0,9	10,9	2,1	25,8
Naujas namas	0,9	10,7	2,7	32,3
Moteris	0,8	9,1	2,2	26,1
Versus	0,8	9,1	2,1	25,6
OHO Manija	0,7	8,9	1,7	19,9
Gyvenimiškos istorijos	0,7	8,6	1,9	23
Spo:)	0,7	8,6	1,9	23,3
Mokslas ir gyvenimas	0,7	8,6	2	24
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	0,7	8,2	1,4	16,7
Edita	0,7	8,1	1,6	19,3
Studentų era	0,7	8	1,4	17,2
Pramoga	0,7	7,9	1,4	16,4
OHO A-ZET kryžiažodžiai	0,6	7,7	2,2	26,1
50 panoramų	0,6	7,5	1,8	21,1
Gerai patarimai	0,6	7,4	1,3	15,5
Pravda	0,6	7,2	1,4	16,6
Mažylis	0,6	7,1	1,9	23
Interjeras.lt pataria	0,6	7,1	1,7	20,4
Netradicinė medicina	0,6	7	1,3	15,9
Sudoku	0,6	6,9	1,2	14,8
A-ZET	0,6	6,7	1,1	13,1
OHO galvosūkių (be klausimų)	0,5	6,1	1,4	16,8
Kelionės ir pramogos	0,5	6,1	1	11,9

Tęsinys kitame puslapyje

Vyrai (n=732)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Ieva	0,5	5,9	1,7	19,9
OHO Panorama	0,5	5,9	0,9	11,4
Ekstra panelė	0,5	5,9	1,5	18,2
Mamos Žurnalas	0,4	5,2	1,4	16,4
Sveikatos ABC (žurnalas)	0,4	5,2	1	12,4
Rasos	0,4	5,1	1	11,8
Istorijos	0,4	5	1	11,5
Tavo vaikas	0,4	4,9	0,8	9,1
Kelionių magija	0,4	4,2	0,7	9
Medicina ir dar kai kas visiems plius	0,4	4,2	1	11,6
Viltys ir likimai	0,3	4	0,7	8,4
Pagunda plius	0,3	3,9	0,9	10,6
Logo	0,3	3,7	0,4	4,8
Geras skonis	0,2	3	1	11,5
Justė	0,2	2,8	0,2	2,8
Joy	0,2	2,8	0,9	10,5
Kultūros barai	0,2	2,7	0,6	7,3
Kraitė	0,2	2,3	0,7	8,6
Būrėja	0,2	2	0,8	9,1
OHO Moterims	0,2	2	0,4	5
Lilit	0,2	1,9	0,5	5,8
Ekspress mada	0,1	1,2	0,5	5,7
MM (Mes moterys)	0,1	1,1	0,1	1,6
Moters savaitgalio patarimai	0,1	1	0,2	1,9
Moters savaitgalio virtuvė	0,1	1	0,2	2,9
Top girl	0,03	0,4	0,1	0,8

#### 4.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp vyrų

Vyrai (n=732)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Medžiotojas ir Medžioklė	2	24,2	3,4	41,1
Psichologija Tau	1,8	22,1	4	48,4
Sodo kraitė	1,3	15,6	2,3	27,8
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	1,3	15,5	2,9	34,4
Sodo idėjos	0,8	9,9	1,3	15,4

## 5. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė:15-19

### 5.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 15-19 metų amžiaus gyventojų

15-19m. (n=137)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Vakaro žinios	17,8	49,5	41,5	115,1
15 minučių	16,3	45,3	34,8	96,5
Lietuvos rytas	14,9	41,2	32,1	89
L.T.	7,2	19,9	16,1	44,8
Šiaulių kraštas	5,6	15,7	9,8	27,3
Respublika	5,6	15,5	18,5	51,4
Kauno diena	3,6	10	7,2	19,9
Šiaulių naujienos	3,4	9,3	4	11,2
Vakarų ekspresas	3,2	8,9	6,9	19
Klaipėda	2,6	7,2	5,9	16,4
Panevėžio balsas	1,5	4,3	3,2	9
Sekundė	1,2	3,5	2,6	7,3
Panevėžio rytas	1	2,7	2,3	6,4
Lietuvos žinios	0,8	2,3	2,2	6,2
Vilniaus diena	0,7	2	1,3	3,5
Respublika (rusų k.)	0,3	1	2,1	5,7
Verslo žinios	0,3	0,7	0,8	2,2

#### 5.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 15-19 metų amžiaus gyventojų

15-19m. (n=137)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sostinė	1	2,9	2	5,4
Laikinoji sostinė	0,3	1	1,3	3,6

### 5.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 15-19 metų amžiaus gyventojų

15-19m. (n=137)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
TV antena	17,6	49	32,7	90,7
Žmonės	16,9	46,9	38,4	106,5
TV Publika	11	30,5	17	47,2
Autoplius	6,2	17,2	16,5	45,9
Stilius	6	16,6	14,9	41,4
Krepšinis	5,6	15,6	13,2	36,6
Savaite (buvusi Savaite su TV)	5,5	15,4	6,6	18,3
Ji	5,3	14,6	11,9	32,9
Laisvalaikis	4,7	13,1	11,1	30,8
Ekspres nedelia	4,3	11,8	6	16,5
Brigita/Julius	4,1	11,4	7	19,5
Alio reklama	3,8	10,5	12,3	34,1
Vakarų Lietuva	3,5	9,8	5,5	15,1
Alio Jonava	3,5	9,7	3,5	9,7
TV gidas	3,5	9,7	8,1	22,4
Gyvenimo būdas	3,1	8,6	6,9	19,3
Noriu auto	3,1	8,6	11,3	31,3
Šiauliai plus	3	8,3	5,5	15,2
Ekstra	2,9	8	10	27,8

Tęsinys kitame puslapyje

15-19m. (n=137)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Privatu	2,8	7,9	5,7	15,9
Sveika šeima	2,4	6,6	4,1	11,5
Veidas	2,4	6,6	3,9	10,7
Express kontaktas	2,3	6,4	8,1	22,5
Moters savaitė	2,2	6,2	7,3	20,3
NORIU	1,8	5	4,2	11,5
Valstiečių laikraštis	1,7	4,8	4,4	12,2
Moters savaitgalis	1,7	4,8	4,7	13,1
Klubas	1,5	4,2	5	14
Miesto laikraštis	1,5	4,1	3	8,3
Šeiminkė	1,1	3,1	3,8	10,5
Panevėžio kontaktas	1,1	3,1	2,5	6,8
NORIU.Alytus	1	2,9	2,6	7,1
Pliusas	0,9	2,6	2,3	6,5
Ūkininko patarėjas	0,9	2,5	1,4	3,9
Obzor	0,9	2,5	2	5,4
Litovsky kurjer	0,7	2	1,8	4,9
Valstietis	0,7	2	0,7	2
Akistata	0,4	1,1	2,3	6,3

### 5.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 15-19 metų amžiaus gyventojų

15-19m. (n=137)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Panelė	13,3	37	24,1	66,8
Ekstra panelė	11,9	33,1	19,7	54,6
Cosmopolitan (liet.k.)	6,7	18,5	14,9	41,2
Computer Bild (liet.k.)	6	16,7	14	38,8
Top girl	5,6	15,6	11,1	30,9
Nuo... iki...	5,6	15,5	14	38,9
Justė	4,8	13,3	9,1	25,2
Laima	4,6	12,8	9,3	25,8
Ieva	4	11,1	6,8	18,8
Kompiuterija	3,8	10,4	9,9	27,4
Moteris	3,7	10,2	9,1	25,2
Naujoji komunikacija	3,7	10,2	8,3	23
OHO	3,5	9,8	11,4	31,6
Edita	3,5	9,8	5,7	15,9
Joy	3,5	9,7	7,3	20,3
AHA	2,4	6,6	7,6	21,1
Istorijos	2,3	6,5	7,3	20,2
OHO Litas	2,1	5,8	6,5	18,1
Būrėja	2,1	5,7	6,8	18,8
Sveikas žmogus	1,7	4,9	4,4	12,3
Gyvenimiškos istorijos	1,7	4,6	6,1	16,9
Auto Moto	1,6	4,6	5,1	14,1
OHO Lengvi Sudoku	1,5	4,2	3,8	10,6
Pramoga	1,4	3,9	3,4	9,4
Mamos Žurnalas	1,3	3,6	2,9	8
Iliustruotasis mokslas	1,2	3,4	2,7	7,4
FHM (liet. k.)	1,2	3,3	5,3	14,8

Tęsinys kitame puslapyje

15-19m. (n=137)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	1,1	3,2	2,1	5,9
OHO Manija	1,1	2,9	2,8	7,8
Gerai patarimai	1	2,8	3,9	10,7
Tavo vaikas	1	2,8	2,8	7,7
2xOHO	0,9	2,6	1,7	4,8
autoMobilis	0,9	2,5	3,1	8,6
Auto Bild (liet.k.)	0,9	2,4	2,5	7
OHO galvosūkių (be klausimų)	0,8	2,3	1,7	4,6
Pagunda	0,6	1,7	2,4	6,5
Mano namai	0,6	1,6	2,4	6,5
Meškeriojas	0,5	1,3	1,4	4
City 24.lt – namai namams	0,5	1,3	2,4	6,7
Kraitė	0,4	1,1	1,2	3,3
Interjeras.lt pataria	0,4	1,1	0,5	1,3
Žvejys ir žuvis	0,4	1	1,3	3,6
Naujas namas	0,3	0,9	0,9	2,6
Sveikatos ABC (laikraštis)	0,3	0,8	1,8	5
Viltys ir likimai	0,3	0,7	1	2,8
Netradicinė medicina	0,2	0,7	0,5	1,4
Medicina ir dar kai kas visiems	0,2	0,6	1,3	3,5
Rankdarbių kraitelė	0,2	0,6	1,2	3,3
Verslo klasė	0,2	0,5	0,4	1
Rasos	0,2	0,4	0,9	2,6
Namas ir aš	0,1	0,4	0,9	2,4
Sveikatos ABC (žurnalas)	0,1	0,4	0,4	1,1
Moters savaitgalio patarimai	0,1	0,3	0,7	2
Tik vyrams	0,1	0,3	0,3	1
Darbštuolė	0,1	0,2	0,4	1

#### 5.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 15-19 metų amžiaus gyventojų

15-19m. (n=137)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Psichologija Tau	2,6	7,1	6,2	17,1
Sodo kraitė	0,3	0,9	1,3	3,5
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	0,3	0,7	1	2,8

## 6. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 20-29

### 6.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 20-29 metų amžiaus gyventojų

20-29m. (n=220)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Vakaro žinios	24,3	117,2	47,8	230,4
15 minučių	23,1	111	47,2	227,2
Lietuvos rytas	15,5	74,9	38,5	185,5
Respublika	9,2	44,1	22,1	106,3
L.T.	6,2	29,9	17,6	84,5
Šiaulių kraštas	5,1	24,7	7,7	37,2
Kauno diena	4,8	23,3	10,9	52,4
Vakarų ekspresas	3,6	17,1	6,2	29,7
Klaipėda	3,4	16,2	9	43,4
Verslo žinios	2,8	13,3	6,7	32,2
Lietuvos žinios	2,6	12,6	6,4	30,9
Sekundė	2,1	10	3,4	16,2
Panevėžio balsas	2,1	9,9	3,1	15,1
Šiaulių naujienos	1,9	9,1	3,3	15,8
Panevėžio rytas	1,6	7,9	2	9,8
Vilniaus diena	1,1	5,5	3,3	15,9
Respublika (rusų k.)	1,1	5,3	2,9	14,1

#### 6.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 20-29 metų amžiaus gyventojų

20-29m. (n=220)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sostinė	2,9	14,2	5,9	28,4
Laikinoji sostinė	2,1	9,9	5,1	24,5

### 6.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 20-29 metų amžiaus gyventojų

20-29m. (n=220)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Žmonės	20	96,5	35,8	172,4
TV antena	18,8	90,4	34,3	165,1
TV Publika	14,1	67,8	22,9	110,4
Laisvalaikis	9,5	45,9	20,7	99,6
Stilius	9,5	45,7	16,4	79,1
Brigita/Julius	7,7	37,3	13,5	64,9
TV gidas	6,5	31,1	12,2	58,7
Autoplius	6,1	29,5	18	86,6
Ekspress nedelia	5,7	27,4	9	43,4
Ekstra	5,3	25,8	12,7	61
Noriu auto	5,2	25,2	11,1	53,7
Gyvenimo būdas	5,2	25,2	8,1	38,9
Krepšinis	4,5	21,5	8,5	40,8
Savaite (buvusi Savaite su TV)	4,4	21,1	7,1	34,4

Tęsinys kitame puslapyje

20-29m. (n=220)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Klubas	4,3	20,6	9,3	44,7
Express kontaktas	4,3	20,6	11,1	53,4
Alio reklama	3,9	18,6	14,4	69,3
Akistata	3,8	18,5	7,7	36,9
Ji	3,8	18,1	7,4	35,6
Veidas	3,7	17,9	6,5	31,5
Valstiečių laikraštis	3,4	16,3	5,3	25,5
Privatu	3,3	15,9	5,6	27,1
Moters savaitė	3,2	15,3	9,6	46,2
Moters savaitgalis	2,7	12,9	7,6	36,7
Ūkininko patarėjas	2,6	12,5	4,5	21,8
Miesto laikraštis	2,2	10,4	3	14,6
Pliusas	2	9,6	3,5	16,8
NORIU	2	9,5	6,2	29,9
Valstybės žinios	1,7	8,1	2,7	13,1
Sveika šeima	1,6	7,5	1,7	8,2
Šiauliai plius	1,5	7,4	3,5	16,6
Panevėžio kontaktas	1,5	7,1	5,3	25,7
NORIU.Alytus	1,4	6,6	4,3	20,7
Obzor	1,1	5,3	1,6	7,6
Šeiminkė	1,1	5,2	1,9	9,1
Litovsky kurjer	0,8	4	1,7	8
Alio Jonava	0,6	3,1	1,1	5,3
Lietuvos sveikata	0,5	2,6	1,5	7,2
Valstietis	0,3	1,5	1	4,8
Vakarų Lietuva	0,3	1,5	0,7	3,5

### 6.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 20-29 metų amžiaus gyventojų

20-29m. (n=220)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Panelė	13,4	64,5	25,3	121,8
Cosmopolitan (liet.k.)	9,8	47	23,1	111,1
Nuo... iki...	7,9	38,1	13,4	64,7
Computer Bild (liet.k.)	6,4	30,9	11,1	53,6
OHO	6,1	29,4	17	81,9
Ekstra panelė	6,1	29,3	12,9	62,3
Laima	6	28,9	15,3	73,6
Moteris	5,7	27,6	11,7	56,1
OHO Litas	4,8	22,9	11,8	56,9
FHM (liet. k.)	4,7	22,8	13,4	64,3
Gyvenimiškos istorijos	4,7	22,7	11,4	54,8
AHA	4,4	21,4	13,5	64,9
Kompiuterija	4,2	20,3	9,2	44,4
Edita	4,1	19,5	9,5	45,9
Verslo klasė	3,6	17,5	6,9	33,4
Joy	3,5	16,8	6,4	30,7
Mano namai	3,4	16,4	7,3	34,9
Mažylis	3,4	16,4	6,3	30,5

Tęsinys kitame puslapyje



20-29m. (n=220)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Tik vyrams	3,4	16,1	7,5	36
Mamos Žurnalas	3,3	15,9	6,6	31,9
Naujoji komunikacija	3,2	15,5	7,8	37,4
OHO Lengvi Sudoku	3,1	15,1	7,1	34,2
Tavo vaikas	3,1	15	5	24
2xOHO	3,1	14,9	6,3	30,1
Medicina ir dar kai kas visiems	3	14,3	7,2	34,8
Žvejys ir žuvis	3	14,3	6,8	33
Viltys ir likimai	2,9	14,1	5,2	24,9
MM (Mes moterys)	2,7	13	5,4	26
Gerai patarimai	2,6	12,5	4,4	21,2
Namas ir aš	2,6	12,5	5,4	26,1
Auto Bild (liet.k.)	2,6	12,4	7	33,8
Iliustruotasis mokslas	2,3	11	6	28,8
OHO galvosūkių (be klausimų)	2,2	10,5	5,2	24,9
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	2,2	10,4	4,6	21,9
Pagunda	2,1	10,1	7,7	37,2
autoMobilis	2	9,4	6,1	29,3
Sveikatos ABC (laikraštis)	1,9	9,1	4,8	23,1
City 24.lt – namai namams	1,9	9	5,3	25,3
Interjeras.lt pataria	1,8	8,7	5,5	26,7
Sodo spalvos	1,8	8,4	2,9	13,9
Meškeriojas	1,7	8,1	7,5	36,3
Pramoga	1,7	8,1	5,3	25,7
leva	1,6	7,7	5,5	26,3
Medicina ir dar kai kas visiems plus	1,6	7,6	3,8	18,2
OHO Manija	1,5	7,1	3,2	15,6
Darbštuolė	1,4	6,6	2,2	10,4
Top girl	1,4	6,6	2,3	11,2
Netradicinė medicina	1,3	6,4	2,6	12,3
Justė	1,3	6,2	2,3	11,3
Kraitė	1,2	5,9	3,5	16,8
Istorijos	1,2	5,6	3,7	17,7
Auto Moto	1,1	5,5	3,3	15,8
Moters savaitgalio patarimai	1	5	3,3	16
Sveikas žmogus	1	5	3,8	18,4
Rankdarbių kraitelė	1	5	1	5
Rasos	0,8	4	1,1	5,1
Būrėja	0,7	3,5	2,1	9,9
Naujas namas	0,4	2	2,5	12
Sveikatos ABC (žurnalas)	0,4	1,7	1,1	5,5

## 6.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 20-29 metų amžiaus gyventojų

20-29m. (n=220)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Psichologija Tau	4,8	23	9,7	46,5
Sodo idėjos	2,7	12,9	3,8	18,2
Sodo kraitė	2,6	12,4	3,5	16,8
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	1,7	8,2	4,3	20,8

## 7. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 30-39

### 7.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 30-39 metų amžiaus gyventojų

30-39m. (n=242)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Lietuvos rytas	22,2	101,7	48,3	221,5
Vakaro žinios	21,3	97,6	46,6	213,5
15 minučių	16,7	76,5	38,1	174,6
Respublika	12,5	57,5	27,5	125,9
L.T.	10	45,8	22	100,9
Vakarų ekspresas	5,6	25,6	10,2	46,8
Kauno diena	4,9	22,5	12,5	57,4
Verslo žinios	3,9	18,1	7,5	34,6
Šiaulių kraštas	3,8	17,2	6,4	29,5
Klaipėda	3,3	15,3	6,5	29,7
Sekundė	2,9	13,2	3,4	15,7
Panevėžio rytas	1,7	7,8	3,1	14,1
Panevėžio balsas	1,5	6,9	3,4	15,7
Lietuvos žinios	1,2	5,5	2,7	12,5
Respublika (rusų k.)	1,1	5,1	1,8	8,2
Šiaulių naujienos	1,1	5	1,7	7,9
Vilniaus diena	0,8	3,7	3,3	15,2
Lietuvos rytas	22,2	101,7	48,3	221,5

#### 7.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 30-39 metų amžiaus gyventojų

30-39m. (n=242)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sostinė	4,9	22,6	10,5	48,3
Laikinoji sostinė	3	13,9	5,6	25,7

### 7.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 30-39 metų amžiaus gyventojų

30-39m. (n=242)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Žmonės	22,4	102,9	36,2	166
TV antena	22,3	102,2	33,1	151,7
TV Publika	14,2	65,1	24,7	113,2
Laisvalaikis	11,9	54,4	23,1	106,2
Brigita/Julius	11,2	51,4	21,1	96,6
Stilius	10,1	46,3	18,2	83,6
Ekspress nedelia	7,7	35,2	11,7	53,4
Gyvenimo būdas	7,2	33,1	10,4	47,7
Moters savaitgalis	6,5	30	12,6	57,9
Valstybės žinios	5,8	26,5	10,3	47,4
Valstiečių laikraštis	5,2	24	10,2	46,9
TV gidas	4,8	22,1	8,5	39,1
Savaite (buvusi Savaite su TV)	4,8	21,9	9,1	41,7
Moters savaitė	4,7	21,4	10,3	47,4

Tęsinys kitame puslapyje

30-39m. (n=242)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Ji	4,4	20,1	8,1	37
Krepšinis	3,9	18,1	7,1	32,7
Sveika šeima	3,7	17,1	6,2	28,4
Akistata	3,7	16,9	8,5	39
Obzor	3,6	16,5	6,6	30,2
Privatu	3,5	16,2	5,4	24,6
Alio reklama	3,3	15,1	11,4	52,5
Express kontaktas	3,2	14,7	7,9	36,1
Autoplius	3,2	14,6	9,5	43,7
Ekstra	2,7	12,5	9,7	44,6
Panevėžio kontaktas	2,7	12,3	5,6	25,7
Litovsky kurjer	2,6	11,9	5,5	25,4
Šeiminkė	2,3	10,4	6	27,6
Vakarų Lietuva	2,3	10,3	3	14
NORIU	2	9,3	5,3	24,2
Klubas	2	9,1	3	13,6
Veidas	1,8	8,2	5,2	24
Šiauliai plius	1,6	7,2	2,9	13,1
Pliusas	1,3	6	2	9,3
Ūkininko patarėjas	1,3	5,9	3,7	16,9
Miesto laikraštis	1,2	5,7	2,7	12,4
Lietuvos sveikata	1,2	5,4	3,2	14,5
Noriu auto	1,1	5	5,3	24,3
Valstietis	1,1	5	2,3	10,8
Alio Jonava	1	4,5	1,5	6,8
NORIU.Alytus	0,5	2,2	2,1	9,6

### 7.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 30-39 metų amžiaus gyventojų

30-39m. (n=242)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Laima	6,8	31,2	16,6	76,4
Panelė	6	27,6	12,9	59,3
Moteris	5	22,9	12,9	59,1
Mano namai	4,9	22,6	9,3	42,5
OHO	4,2	19,4	9,7	44,7
Justė	3,7	17,1	4,5	20,5
Sodo spalvos	3,7	16,9	6,6	30,4
Geri patarimai	3,6	16,7	6,4	29,1
Gyvenimiškos istorijos	3,6	16,3	6,8	31,3
Medicina ir dar kai kas visiems	3,5	16,2	8,2	37,4
Edita	3,5	15,9	8,2	37,7
Namas ir aš	3,5	15,9	9,4	43,1
OHO Litas	3,4	15,6	6,8	31
Ekstra panelė	3,4	15,5	6,8	31,1
Verslo klasė	3,3	15,1	7,2	33,1
Pagunda	3,1	14,2	6	27,6
Cosmopolitan (liet.k.)	3	14	8,1	37,4
Mamos Žurnalas	3	13,9	8,7	39,8
Viltys ir likimai	2,9	13,4	4,5	20,8

Tęsinys kitame puslapyje

30-39m. (n=242)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Būrėja	2,9	13,3	5,8	26,8
Tik vyrams	2,8	13	8,8	40,4
Tavo vaikas	2,7	12,2	6,5	30
AHA	2,6	12,1	7,3	33,6
Rankdarbių kraitelė	2,6	11,9	4,9	22,3
Nuo... iki...	2,6	11,7	6,9	31,8
Sveikatos ABC (laikraštis)	2,3	10,8	3,9	18,1
Computer Bild (liet.k.)	2,2	10,3	4,9	22,3
Netradicinė medicina	2,2	10,2	4,7	21,4
Kraitė	2,1	9,8	5	22,8
Mažylis	2,1	9,5	6,4	29,3
Ieva	2	9,2	5,6	25,8
Moters savaitgalio patarimai	2	9,2	4	18,4
MM (Mes moterys)	1,9	8,8	3,6	16,6
Pramoga	1,8	8,3	2,8	13
Naujas namas	1,7	7,6	4	18,4
Kompiuterija	1,6	7,4	4,2	19,4
Meškeriotojas	1,6	7,1	3,9	18
Auto Bild (liet.k.)	1,5	7,1	4,7	21,4
Sveikas žmogus	1,5	6,9	5,9	27,3
2xOHO	1,4	6,3	3,1	14
OHO Manija	1,4	6,2	2,7	12,2
Rasos	1,3	5,7	2,4	10,9
Naujoji komunikacija	1,3	5,7	2,8	12,7
OHO galvosūkių (be klausimų)	1,2	5,5	2,1	9,5
City 24.lt – namai namams	1,2	5,3	3	13,5
FHM (liet. k.)	1,1	5,2	2,4	11,2
Istorijos	1,1	5,2	1,6	7,5
OHO Lengvi Sudoku	1,1	5,1	3	13,9
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	1,1	4,9	2,3	10,7
Medicina ir dar kai kas visiems plus	1	4,5	1,5	6,9
Žvejys ir žuvis	0,9	4,2	2,7	12,2
Darbštuolė	0,8	3,7	2,3	10,6
autoMobilis	0,8	3,7	3	13,8
Top girl	0,8	3,5	0,8	3,9
Interjeras.lt pataria	0,7	3,4	3	13,8
Sveikatos ABC (žurnalas)	0,6	2,8	0,9	3,9
Auto Moto	0,5	2,4	2,3	10,4
Iliustruotasis mokslas	0,5	2,1	1,2	5,5
Joy	0,1	0,3	0,3	1,6
City 24.lt – namai namams	1,2	5,3	3	13,5
FHM (liet. k.)	1,1	5,2	2,4	11,2
Istorijos	1,1	5,2	1,6	7,5
OHO Lengvi Sudoku	1,1	5,1	3	13,9
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	1,1	4,9	2,3	10,7
Medicina ir dar kai kas visiems plus	1	4,5	1,5	6,9
Žvejys ir žuvis	0,9	4,2	2,7	12,2
Darbštuolė	0,8	3,7	2,3	10,6

Tęsinys kitame puslapyje

30-39m. (n=242)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
autoMobilis	0,8	3,7	3	13,8
Top girl	0,8	3,5	0,8	3,9
Interjeras.lt pataria	0,7	3,4	3	13,8
Sveikatos ABC (žurnalas)	0,6	2,8	0,9	3,9
Auto Moto	0,5	2,4	2,3	10,4
Iliustruotasis mokslas	0,5	2,1	1,2	5,5
Joy	0,1	0,3	0,3	1,6

#### 7.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 30-39 metų amžiaus gyventojų

30-39m. (n=242)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Psichologija Tau	5,8	26,5	7,9	36,2
Sodo kraitė	3,5	16,2	6,8	31,3
Sodo idėjos	1,8	8,4	3	13,9
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	1,4	6,5	3,8	17,4

## 8. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 40-49

### 8.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 40-49 metų amžiaus gyventojų

40-49m. (n=287)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Vakaro žinios	26,2	130,3	48,7	242,6
Lietuvos rytas	20,9	104,3	43,7	217,8
15 minučių	18	89,7	37,4	186
Respublika	11,3	56,5	20,3	101
Kauno diena	6,7	33,3	13,1	65,1
Šiaulių kraštas	6	29,7	9	44,6
L.T.	4,9	24,2	11,1	55,1
Vakarų ekspresas	4,4	22,1	8,3	41,3
Sekundė	3,9	19,6	5,7	28,4
Panevėžio rytas	3,1	15,3	5,2	26,1
Panevėžio balsas	3,1	15,3	5,3	26,5
Klaipėda	2,6	13,1	6	29,7
Lietuvos žinios	2,6	12,8	5,1	25,2
Respublika (rusų k.)	2,4	11,9	5,1	25,3
Verslo žinios	1,3	6,5	2,3	11,3
Šiaulių naujienos	1,2	5,7	1,6	7,8
Vilniaus diena	0,6	2,8	1,8	9

#### 8.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 40-49 metų amžiaus gyventojų

40-49m. (n=287)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sostinė	3,4	16,7	6,4	32
Laikinoji sostinė	1,7	8,4	4,2	21

### 8.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 40-49 metų amžiaus gyventojų

40-49m. (n=287)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
TV antena	21,3	105,9	29,9	148,9
Žmonės	17,1	85,2	28,6	142,3
TV Publika	14,8	73,9	21,7	108,1
Stilius	9,8	48,8	15	74,5
Ekspress nedelia	9,3	46,5	11,4	56,6
Brigita/Julius	9,3	46,2	14,7	73,1
Laisvalaikis	8,6	42,7	14,9	74
Akistata	7,6	38	19,8	98,6
Moters savaitgalis	5,3	26,3	11,1	55,2
TV gidas	4,7	23,4	7,1	35,6
Gyvenimo būdas	4,7	23,2	8,5	42,3
Ji	4,3	21,2	8,2	40,8
Savaite (buvusi Savaite su TV)	3,6	18	5,8	29
Moters savaitė	3,6	17,8	8,2	41,1
Šeiminkė	3,5	17,3	7	34,7
Krepšinis	3,4	16,9	5,7	28,6

Tęsinys kitame puslapyje

40-49m. (n=287)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Alio reklama	3,4	16,8	10,4	51,8
Sveika šeima	3,3	16,5	4,4	22
Ūkininko patarėjas	3,1	15,4	7,1	35,4
Obzor	3,1	15,3	4,9	24,6
Litovsky kurjer	2,8	14	4,6	22,7
Valstiečių laikraštis	2,7	13,5	7,3	36,3
Express kontaktas	2,7	13,4	8,6	42,9
Šiauliai plius	2,4	12,2	2,9	14,3
Valstybės žinios	2,2	11,1	4	19,7
Panevėžio kontaktas	2,1	10,6	4,6	23
Ekstra	2	9,8	4,4	22,1
Valstietis	2	9,8	3,3	16,3
Noriu auto	1,8	9	4,9	24,5
Autoplus	1,5	7,6	5,5	27,5
Vakarų Lietuva	1,3	6,4	1,6	8,1
NORIU	1,2	6,2	4,4	21,7
Veidas	1,1	5,4	2,5	12,3
Alio Jonava	1,1	5,3	1,5	7,6
Miesto laikraštis	1	4,9	1,6	8
Lietuvos sveikata	0,8	3,9	1,5	7,6
Privatu	0,7	3,3	1,2	6
Klubas	0,6	3	1,4	7,1
Pliusas	0,4	1,9	1	5
NORIU.Alytus	0,3	1,4	1,4	7,1

### 8.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 40-49 metų amžiaus gyventojų

40-49m. (n=287)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Panelė	6,1	30,4	13,4	66,9
Laima	5,7	28,5	14,5	72,2
OHO Lengvi Sudoku	5	24,8	7,3	36,5
Medicina ir dar kai kas visiems	4,3	21,6	9,5	47,5
Moteris	4,3	21,4	11,6	57,7
Mano namai	4,2	21	6,8	34
Sodo spalvos	3,9	19,3	6,6	32,9
OHO	3,9	19,3	6,8	33,9
Cosmopolitan (liet.k.)	3,8	19,2	6,8	34
OHO Litas	3,6	17,8	4,8	24,1
Gyvenimiškos istorijos	3,2	15,8	6,5	32,2
Sveikatos ABC (laikraštis)	3	15,1	6,2	30,7
Namas ir aš	2,9	14,4	6,8	34
Edita	2,9	14,2	9,4	46,6
Viltys ir likimai	2,8	13,9	4,7	23,6
OHO Manija	2,7	13,5	3,8	19,1
Netradicinė medicina	2,5	12,3	5,3	26,3
Pagunda	2,5	12,2	4	19,9
Nuo... iki...	2,4	12,1	6,3	31,4
Verslo klasė	2,3	11,6	4,6	22,8
Gerai patarimai	2,3	11,5	6,1	30,6

Tęsinys kitame puslapyje



40-49m. (n=287)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sveikas žmogus	2,3	11,4	6,6	32,7
AHA	2	10	4,9	24,2
Tik vyrams	1,9	9,7	5,3	26,4
Naujas namas	1,9	9,6	4	19,8
Ekstra panelė	1,9	9,5	4,7	23,5
Kraitė	1,7	8,3	5	24,7
Žvejys ir žuvis	1,6	7,7	4,1	20,3
Meškeriotojas	1,5	7,5	2,6	12,7
Rankdarbių kraitelė	1,4	7	2,5	12,3
Ieva	1,4	6,8	4,2	20,8
Būrėja	1,4	6,7	4,4	21,9
City 24.lt – namai namams	1,3	6,5	1,8	9
Computer Bild (liet.k.)	1,3	6,3	4,5	22,6
Auto Moto	1,2	6	2,9	14,6
2xOHO	1,2	6	2,4	12,1
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	1,2	5,8	2,1	10,5
Istorijos	1,1	5,6	2,7	13,3
Top girl	1,1	5,5	1,3	6,4
Darbštuolė	1,1	5,5	2,5	12,3
autoMobilis	1,1	5,3	3,3	16,4
Kompiuterija	1	5,1	3,2	15,8
Mažylis	0,9	4,6	2,6	13,2
Tavo vaikas	0,9	4,6	2,3	11,4
Pramoga	0,9	4,5	1,3	6,4
Interjeras.lt pataria	0,9	4,4	2,3	11,6
Sveikatos ABC (žurnalas)	0,8	4,2	2,4	12,2
Joy	0,8	3,8	2,3	11,4
Rasos	0,7	3,4	1,8	8,8
Iliustruotasis mokslas	0,7	3,3	1,3	6,4
OHO galvosūkių (be klausimų)	0,7	3,3	1,5	7,6
Medicina ir dar kai kas visiems plus	0,6	3,2	2,3	11,5
Justė	0,6	3,1	0,9	4,3
Moters savaitgalio patarimai	0,6	3,1	2	10,1
Naujoji komunikacija	0,6	3	1,9	9,5
Mamos Žurnalas	0,6	2,9	1,3	6,5
MM (Mes moterys)	0,5	2,4	1,3	6,7
FHM (liet. k.)	0,4	2	1,1	5,6
Auto Bild (liet.k.)	0,1	0,7	0,5	2,7

#### 8.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 40-49 metų amžiaus gyventojų

40-49m. (n=287)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sodo kraitė	5	24,8	9,4	46,7
Psichologija Tau	3,1	15,2	6,1	30,3
Sodo idėjos	2,3	11,4	3,6	17,9
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	0,8	4	1	5,1

## 9. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 50-59

### 9.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 50-59 metų amžiaus gyventojų

50-59m. (n=331)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Vakaro žinios	22,9	88,6	44,2	171,1
Lietuvos rytas	18,2	70,4	31,7	122,7
15 minučių	17,7	68,4	35	135,6
Respublika	12,3	47,6	23,3	90,3
L.T.	4,9	19,1	10,7	41,5
Kauno diena	4,6	17,8	10,9	42,1
Šiaulių kraštas	4,6	17,6	7,3	28,2
Panevėžio rytas	4	15,3	5	19,5
Vakarų ekspresas	3,7	14,2	6,7	25,8
Lietuvos žinios	3,3	13	7,6	29,3
Respublika (rusų k.)	2,7	10,5	5,8	22,4
Klaipėda	2,7	10,5	4,2	16,4
Panevėžio balsas	2,1	8,1	3	11,5
Sekundė	2	7,6	2,8	10,7
Šiaulių naujienos	1,9	7,3	3,4	13,3
Vilniaus diena	1,7	6,8	4,3	16,5
Verslo žinios	1,6	6,2	3,9	15,1

#### 9.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 50-59 metų amžiaus gyventojų

50-59m. (n=331)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Laikinoji sostinė	3,9	15,2	6,1	23,5
Sostinė	2,9	11,1	4,4	17

### 9.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 50-59 metų amžiaus gyventojų

50-59m. (n=331)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
TV antena	15,2	58,7	19,8	76,6
TV Publika	14,6	56,7	21,5	83,2
Žmonės	13,9	53,8	25,7	99,3
Brigita/Julius	10,3	39,8	15	58,1
Stilius	10	38,6	15,4	59,5
Gyvenimo būdas	9,1	35,1	14	54,1
Ekspres nedelia	8,8	33,9	12,1	46,9
Laisvalaikis	6,8	26,4	11,6	44,7
Valstiečių laikraštis	6,2	23,9	10,9	42,3
Moters savaitgalis	5,8	22,6	10,6	41
Savaite (buvusi Savaite su TV)	5,8	22,5	8,4	32,6
Moters savaitė	5,5	21,4	12,3	47,5
Akistata	5,5	21,2	14	54,3
Ji	5,4	20,7	9,6	37
Šeiminkė	5,3	20,6	10,8	41,6
Ūkininko patarėjas	3,8	14,7	7,5	28,9
Valstybės žinios	3,7	14,5	6,3	24,4
Litovsky kurjer	3,6	14	7,4	28,5

Tęsinys kitame puslapyje

50-59m. (n=331)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Veidas	3,4	13	5,6	21,6
Šiauliai plius	3,4	13	4,2	16,1
Obzor	2,9	11,4	6,2	24,1
Alio reklama	2,8	10,9	9,8	37,8
Krepšinis	2,7	10,5	4,9	19
Express kontaktas	2,6	10	5	19,5
Alio Jonava	2,5	9,5	3,1	12
Ekstra	2,3	9,1	5,9	22,9
Vakarų Lietuva	2,3	9,1	3,5	13,5
TV gidas	2,3	9	4,9	19
Sveika šeima	2,3	9	4,1	15,7
Autoplus	1,7	6,6	3,7	14,1
Miesto laikraštis	1,6	6,3	2,5	9,6
Lietuvos sveikata	1,4	5,4	3,5	13,5
Pliusas	1,3	5,2	2,7	10,5
Valstietis	1,1	4,3	2	7,6
NORIU	1,1	4,2	4	15,6
Noriu auto	1	3,9	2,5	9,9
Privatu	0,9	3,6	1,7	6,7
NORIU.Alytus	0,5	1,9	1,3	5,2
Panevėžio kontaktas	0,5	1,8	1,4	5,5
Klubas	0,4	1,5	1	4

### 9.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 50-59 metų amžiaus gyventojų

50-59m. (n=331)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Moteris	7,5	29,1	16,6	64,2
Medicina ir dar kai kas visiems	6,5	25,2	12,8	49,4
Laima	5,7	22,2	13	50,4
Sodo spalvos	5,6	21,6	10,5	40,7
Panelė	4,7	18	10,9	42,1
Edita	4,6	18	8,8	34,1
Sveikas žmogus	4,6	17,6	10	38,7
Sveikatos ABC (laikraštis)	4,5	17,4	8,7	33,8
Kraitė	4	15,5	6,6	25,7
OHO Litas	3,6	14,1	6,4	24,7
OHO	3,5	13,6	5,8	22,5
Sveikatos ABC (žurnalas)	3,3	12,8	6,8	26,5
Nuo... iki...	3,3	12,6	6,4	24,6
Gyvenimiškos istorijos	3,2	12,5	6,1	23,5
Namas ir aš	3,1	12	7,7	29,7
Ieva	3	11,6	6,4	24,6
AHA	2,9	11,3	4,9	19
Medicina ir dar kai kas visiems plius	2,8	11	5,2	20,3
Mano namai	2,6	9,9	5,6	21,7
Rasos	2,4	9,5	4,8	18,5
Netradicinė medicina	2,4	9,4	5	19,2
Žvejys ir žuvis	2,4	9,3	4,6	17,9

Tęsinys kitame puslapyje

50-59m. (n=331)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Meškeriotojas	2,4	9,3	4,3	16,7
OHO Manija	2,3	9	4	15,4
Pagunda	2,1	8,2	4,1	15,8
Geris patarimai	2,1	8	5	19,5
Cosmopolitan (liet.k.)	2,1	8	5,8	22,4
Istorijos	2	7,6	3,3	12,6
Pramoga	1,9	7,5	2,8	11
MM (Mes moterys)	1,9	7,2	3,7	14,5
Viltys ir likimai	1,6	6,4	3,3	12,6
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	1,6	6	2,5	9,7
Ekstra panelė	1,5	5,9	2,6	10
Rankdarbių kraitelė	1,5	5,8	2,6	10,2
Darbštuolė	1,3	5,1	3	11,6
Mamos Žurnalas	1,2	4,8	2,1	8,1
2xOHO	1,2	4,7	1,8	6,9
Verslo klasė	1,1	4,4	2,5	9,5
OHO Lengvi Sudoku	1,1	4,3	2,9	11,3
autoMobilis	1	3,9	1,8	7,1
Mažylis	0,9	3,5	2,7	10,4
Būrėja	0,8	3,3	2,2	8,4
Tavo vaikas	0,8	3,1	1,1	4,2
Naujas namas	0,7	2,6	1,8	6,8
Kompiuterija	0,6	2,5	1,9	7,5
Moters savaitgalio patarimai	0,6	2,4	1,2	4,6
OHO galvosūkių (be klausimų)	0,6	2,4	0,9	3,6
Auto Bild (liet.k.)	0,6	2,2	1,4	5,6
Auto Moto	0,5	2,1	1,7	6,7
Tik vyrams	0,5	2,1	1,5	5,8
Iliustruotasis mokslas	0,5	1,8	1,8	6,9
Naujoji komunikacija	0,4	1,7	0,6	2,5
Computer Bild (liet.k.)	0,3	1,3	1,3	4,9
Joy	0,3	1,3	0,5	1,9
Justė	0,3	1,2	1,1	4,2
Interjeras.lt pataria	0,3	1,1	1,1	4,1
City 24.lt – namai namams	0,1	0,3	0,4	1,5

#### 9.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 50-59 metų amžiaus gyventojų

50-59m. (n=331)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sodo kraitė	5,6	21,8	10,8	41,6
Psichologija Tau	3,9	15,2	5,9	22,8
Sodo idėjos	1,3	4,8	2,7	10,5
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	0,5	1,8	1,3	5

## 10. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija/Amžiaus grupė: 60-74

### 10.1 Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 60-74 metų amžiaus gyventojų

60-74m. (n=262)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Vakaro žinios	18,2	95,4	36	188,9
15 minučių	11,3	59,3	24	125,7
Lietuvos rytas	10,9	56,9	22,8	119,6
Kauno diena	7,6	39,7	10,1	53,1
Respublika	5,5	28,9	9,2	48,1
Šiaulių kraštas	5,4	28,6	8,9	46,9
L.T.	4,1	21,3	7,7	40,4
Lietuvos žinios	3,2	16,8	5,6	29,3
Klaipėda	2,8	14,7	5,5	28,7
Respublika (rusų k.)	2,7	14,2	6,8	35,5
Vakarų ekspresas	2,2	11,6	4,5	23,4
Šiaulių naujienos	2,2	11,3	3,8	19,8
Panevėžio rytas	1,6	8,4	3,3	17,2
Vilniaus diena	1,3	6,9	2,5	12,9
Sekundė	0,9	4,7	1,9	9,7
Panevėžio balsas	0,9	4,5	1,8	9,3

#### 10.1.1 Dienraščio "Lietuvos rytas" laikraštinio formato priedų vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija tarp 60-74 metų amžiaus gyventojų

60-74m. (n=262)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sostinė	4	21	7,3	38,3
Laikinoji sostinė	1,8	9,3	3,3	17

### 10.2 Savaitraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 60-74 metų amžiaus gyventojų

60-74m. (n=262)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Savaite (buvusi Savaite su TV)	10,4	54,6	12	63,1
Žmonės	9,9	52,1	15,9	83,5
TV Publika	9,7	50,8	13,9	72,6
TV antena	7,7	40,4	11,7	61,4
Ekspresas nedelia	7,2	37,5	8,3	43,6
Valstiečių laikraštis	6,6	34,4	14,2	74,2
Stilius	4,9	25,8	8,2	42,9
Šeiminkė	4,9	25,5	9,6	50,6
Brigita/Julius	4,8	25,1	7,9	41,3
Laisvalaikis	4,2	22	6,3	33,3
Litovsky kurjer	3,8	19,8	6,5	34
Sveika šeima	3,5	18,4	4,2	21,8
Obzor	3,3	17,3	4,5	23,6
Gyvenimo būdas	3	15,7	5,7	29,8
Akistata	2,9	15,2	7,8	41
Valstietis	2,7	14,3	3,2	16,5
TV gidas	2,3	12,2	4,4	22,8
Alio Jonava	2,3	11,9	2,6	13,6
Ji	2,3	11,9	3,3	17,5
Veidas	2,2	11,5	4,1	21,6

Tęsinys kitame puslapyje

60-74m. (n=262)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Ūkininko patarėjas	2,1	10,8	4,9	25,5
Vakarų Lietuva	1,9	10,2	2,5	13
Krepšinis	1,9	9,9	2,8	14,4
Šiauliai plius	1,5	7,8	1,8	9,6
Moters savaitgalis	1,5	7,7	2,6	13,7
Ekstra	1,5	7,7	3,5	18,4
Miesto laikraštis	1,4	7,1	2	10,6
Moters savaitė	1,3	7	3,6	18,7
Lietuvos sveikata	1,2	6,3	2,9	15,3
Alio reklama	1,1	5,8	3,1	16,4
Privatu	0,7	3,6	1,1	5,6
Express kontaktas	0,6	3,1	1,7	8,9
NORIU	0,6	3	2	10,7
Panevėžio kontaktas	0,5	2,8	1,3	7
Pliusas	0,5	2,5	2,2	11,7
Valstybės žinios	0,4	2,1	0,6	3,2
NORIU.Alytus	0,3	1,4	0,8	4,2
Klubas	0,1	0,7	0,2	1,1
Noriu auto	0,1	0,6	0,7	3,6

### 10.3 Mėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 60-74 metų amžiaus gyventojų

60-74m. (n=262)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sveikatos ABC (laikraštis)	6,1	31,7	11,2	58,7
Medicina ir dar kai kas visiems	3,8	19,9	8,6	45
Sodo spalvos	2,8	14,6	4,3	22,7
Kraitė	2,6	13,9	5,2	27
Moteris	2,6	13,8	7,2	37,9
Laima	2,6	13,7	8,3	43,5
Sveikas žmogus	2,5	12,9	4	21,2
Netradicinė medicina	2,2	11,5	3,9	20,5
Rasos	2	10,5	2,9	15,1
Sveikatos ABC (žurnalas)	1,9	10,2	3,3	17,4
Gerai patarimai	1,8	9,4	4,7	24,9
Nuo... iki...	1,8	9,4	4,5	23,8
Medicina ir dar kai kas visiems plius	1,8	9,3	3,9	20,4
Edita	1,6	8,6	4,7	24,6
OHO Litas	1,6	8,5	3,6	18,7
OHO Manija	1,5	7,9	2,9	15,2
Pagunda	1,5	7,6	2,7	14,4
Gyvenimiškos istorijos	1,4	7,3	2,6	13,5
Panelė	1,2	6,3	3,9	20,5
Mano namai	1,2	6,2	3,4	17,8
OHO	1,1	6	2,2	11,7
Ieva	1	5,5	3,6	19
Viltys ir likimai	1	5,2	2,3	11,9
2xOHO	0,9	4,5	1,3	6,9
Ekstra panelė	0,8	4,3	3	15,8

Tęsinys kitame puslapyje

60-74m. (n=262)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Pramoga	0,7	3,4	0,9	4,6
Iliustruotasis mokslas	0,5	2,8	1,2	6,2
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	0,5	2,6	0,8	4,1
Top girl	0,5	2,6	0,5	2,6
Namas ir aš	0,5	2,6	1,2	6,5
Cosmopolitan (liet.k.)	0,5	2,4	1,4	7,2
Meškeriotojas	0,5	2,4	1,3	6,9
Rankdarbių kraitelė	0,4	2,3	0,8	4,4
MM (Mes moterys)	0,4	2,2	0,6	3,4
Naujoji komunikacija	0,4	2,2	0,4	2,2
Būrėja	0,4	2,1	1,2	6,5
Darbštuolė	0,4	2,1	1,3	6,6
AHA	0,4	2	0,7	3,8
Moters savaitgalio patarimai	0,4	1,9	1,6	8,6
Istorijos	0,3	1,8	1,5	7,7
OHO Lengvi Sudoku	0,3	1,7	0,6	3,4
Žvejys ir žuvis	0,3	1,7	1,5	7,6
Auto Bild (liet.k.)	0,3	1,7	0,3	1,7
Tavo vaikas	0,2	1,3	0,7	3,9
City 24.lt – namai namams	0,2	1,2	0,2	1,2
Verslo klasė	0,2	1,1	0,2	1,1
Kompiuterija	0,2	1,1	0,6	3,2
Justė	0,2	1	0,4	2,3
OHO galvosūkių (be klausimų)	0,2	0,8	0,5	2,4
Naujas namas	0,1	0,8	0,3	1,5
Interjeras.lt pataria	0,1	0,6	0,5	2,7
Computer Bild (liet.k.)	0,05	0,2	0,3	1,4
Mamos Žurnalas	0,04	0,2	0,2	1,2
Tik vyrams	0,04	0,2	0,2	1,1

#### 10.4 Dvimėnesinių leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija 60-74 metų amžiaus gyventojų

60-74m. (n=262)	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Sodo kraitė	3,4	17,7	6,4	33,5
Psichologija Tau	1,6	8,5	2,8	14,8
Sodo idėjos	0,7	3,9	1,2	6,4
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	0,3	1,6	0,7	3,9

# 11. Leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija pagal leidinių kategorijas

## 11.1 Leidinių auditorija procentais ir tūkstančiais

### 11.1.1 Dienraštiniai leidiniai

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Nacionaliniai dienraščiai</b>				
Vakaro žinios	22	578,7	44,2	1.161,60
15 minučių	17,1	450,2	36	945,7
Lietuvos rytas	17,1	449,3	36,4	956,1
Respublika	9,5	250	19,9	523
L.T.	6,1	160,2	14	367,2
Lietuvos žinios	2,4	62,9	5,1	133,3
Respublika (rusų k.)	1,8	48	4,2	111,2
Naujos tėviškės žinios	0,3	8,3	0,8	21,3
Lietuvos aidas	0,4	9,4	0,9	24,8
<b>Regioniniai dienraščiai</b>				
Kauno diena	5,6	146,6	11	289,9
Šiaulių kraštas	5,1	133,4	8,1	213,7
Vakarų ekspresas	3,8	99,5	7,1	186,1
Klaipėda	2,9	77	6,2	164,2
Sekundė	2,2	58,6	3,3	88
Panevėžio rytas	2,2	57,4	3,5	93
Panevėžio balsas	1,9	49	3,3	86,9
Šiaulių naujienos	1,8	47,7	2,9	75,8
Vilniaus diena	1,1	27,6	2,8	72,9
Alytaus naujienos	0,7	19,5	1,5	39,4
Kurjer Wilenski	0,7	17,6	1,4	36,8

### 11.1.2 Ekonominiai, finansiniai ir verslo temoms skirti leidiniai

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Dienraštiniai</b>				
Verslo žinios	1,7	44,9	3,6	95,4
<b>Savaitraštiniai</b>				
Mokesčių žinios	0,5	13,8	0,9	15,5
Verslo balsas	0,3	8,2	0,6	13,7
<b>Mėnesiniai</b>				
Verslo klasė	1,9	50,2	3,8	100,8
Investuok	0,8	20,3	1,5	39,1
Vadovas ir pasaulis	0,3	7,1	0,6	14,6
Valstybė	0,4	11,6	0,9	23,6
Versus	0,5	13	1,6	41



**11.1.3 Bendro pobūdžio ir visuomeniniai-politiniai leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Laikraščiai</b>				
Ekspress nedelia	7,3	192,3	9,9	260,5
Valstiečių laikraštis	4,4	116,9	9	237,4
Savaite (buvusi Savaite su TV)	5,8	153,4	8,3	219,1
Akistata	4,2	110,8	10,5	276
Šeimininkė	3,1	81,9	6,6	174
Obzor	2,6	68,4	4,4	115,5
Litovsky kurjer	2,5	65,7	4,7	123,6
Valstybės žinios	2,4	62,4	4,1	108,5
Ūkininko patarėjas	2,4	61,8	5	132,5
Vakarų Lietuva	1,8	47,3	2,6	67,1
Miesto laikraštis	1,5	38,5	2,4	63,5
Valstietis	1,4	36,8	2,2	58
Suvalkietis	1,4	36,1	2	51,5
Pajūrio naujienos	1,2	31,2	1,5	40,3
Savivaldybių žinios	1	25,3	1,6	41,3
Savaite (buvusi TV Savaite)	0,9	24,9	1,5	39,8
Tauragės kurjeris	0,8	21,7	1,5	39,2
Utenis	0,7	17,6	1,2	32,7
Tauragiškių balsas	0,5	14,2	1,1	28,6
Laisvas laikraštis	0,5	13	1,6	41,7
Kalvotoji Žemaitija	0,5	11,8	0,9	24,3
Dialogas	0,4	11,5	0,7	18,5
Šiaurės Atėnai	0,4	10,9	0,7	19,3
Telšių žinios	0,4	10,7	0,9	23,9
Utenos apskrities žinios	0,3	8,6	0,7	18,4
<b>Savaitraštiniai žurnalai</b>				
Ekstra	2,8	72,9	7,5	196,8
Veidas	2,4	62,5	4,6	121,8

**11.1.4 Savaitraštiniai reklaminiai leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Žurnalai</b>				
Alio auto	0,5	13,7	1,9	50,2
<b>Laikraščiai</b>				
Alio reklama	3	77,7	10	261,7
Autoplius	2,9	75,5	8,3	217,9
Express kontaktas	2,6	68,2	7	183,3
Šiauliai plus	2,1	55,9	3,2	85
Noriu auto	2	52,3	5,6	147,2
Alio Jonava	1,7	44	2,1	54,9
Panevėžio kontaktas	1,4	37,7	3,6	93,7
NORIU	1,4	37,2	4,3	113,6
100 procentų	1,3	33,3	1,8	46,8
Pliusas	1,1	27,7	2,3	59,9
Darbo rinka	0,7	18	1,8	46,3
NORIU.Alytus	0,6	16,4	2,1	53,9
Alio Alytus	0,6	15,4	1,3	35,2
NORIU.Marijampolė	0,5	13,1	0,9	24,4
NORIU.Klaipėda	0,5	11,8	1,5	40
NORIU.Panevėžys	0,4	10,1	1,4	36,2
Alio vakarai	0,4	9,4	1	26,4
NORIU.Vilnius	0,3	8	0,8	22,3

**11.1.5 TV gidai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Žurnalai</b>				
TV antena	17	446,4	26,4	694,5
TV gidas	4,1	107,4	7,5	197,5
Telesavaitė	0,4	9,3	0,8	20
<b>Laikraščiai</b>				
TV Publika	13,1	344,8	20,3	534,6

**11.1.6 Automobilių ir sporto temoms skirti leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Savaitraštiniai</b>				
Krepšinis	3,5	92,4	6,6	172,2
<b>Mėnesiniai</b>				
autoMobilis	0,9	24,7	2,9	75,3
Auto Moto	0,8	20,5	2,3	61,5
Spo:)	0,6	15,4	1,3	34,8
Auto ekspresas	0,7	17,8	2	51,7
Auto Bild (liet.k.)	1	26,5	2,7	72,1
<b>Dvimėnesiniai</b>				
Jėgos sportas	0,6	15,3	1,1	29,7

**11.1.7 Kultūros, meno, švietimo ir mokslo leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Savaitraštiniai</b>				
Literatūra ir menas	0,6	16,3	1,5	39,3
Dialogas	0,4	11,5	0,7	18,5
Šiaurės Atėnai	0,4	10,9	0,7	19,3
<b>Mėnesiniai</b>				
Iliustruotasis mokslas	0,9	24,5	2,3	61,1
Kultūros barai	0,8	20,5	1,4	37,4
Mokslas ir gyvenimas	0,7	17,5	1,5	38,9
Scientific American (liet.k.)	0,7	17,5	1	26,1
Audio&Video pasaulis	0,3	7,4	0,9	23,3

**11.1.8 Kompiuterių, Interneto ir kompiuterinių žaidimų temoms skirti leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Mėnesiniai</b>				
Computer Bild (liet.k.)	2,5	65,7	5,5	143,6
Kompiuterija	1,8	46,8	4,5	117,7
Naujoji komunikacija	1,5	38,3	3,3	87,3
Stuff (liet.k.)	0,2	4,1	0,5	12,5
<b>Dvimėnesiniai</b>				
Computer Bild patarėjas	0,5	12,9	0,8	20,3

**11.1.9 Leidiniai apie keliones**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Mėnesiniai</b>				
Kelionių magija	0,7	17,9	1,6	41,7
Kelionės ir pramogos	0,7	17,8	1,6	42

**11.1.10 Kryžiažodiniai leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Mėnesiniai</b>				
OHO	3,7	97,6	8,6	226,3
OHO Litas	3,2	84,7	6,6	173,6
AHA	2,4	63,2	6,3	166,6
OHO Lengvi Sudoku	2,1	55,3	4,2	109,9
Pagunda	2,1	54,1	4,6	121,3
OHO Manija	1,8	46,7	3,2	85,3
2xOHO	1,5	39	2,8	74,9
Pramoga	1,4	35,7	2,7	70,1
OHO Lengvi panoraminiai kryžiažodžiai	1,3	32,9	2,4	62,8
OHO Fortuna	1	26	1,7	45,8
OHO galvosūkių (be klausimų)	0,9	24,9	2	52,5
OHO Moterims	0,9	23,4	1,6	42
50 panoramų	0,8	20,9	2	52,2
Sudoku	0,8	20,6	1,6	43,1
OHO Panorama	0,7	19,7	1,5	40
Super bumas	0,7	17,8	1,2	31,4
Pagunda plius	0,7	17,4	1,5	39,2
OHO Vinis	0,6	16	1,1	29,2
Logo	0,6	15,8	1,3	35
OHO A-ZET kryžiažodžiai	0,6	15,7	1,6	43,3
Perlas	0,6	15,1	1,1	27,9
Pagunda 5 minutės	0,5	13,8	1	25,7
OHO Kakuro	0,3	8,8	0,7	17,6
Azartas	0,2	6,4	0,6	15,5
OHO japoniški kryžiažodžiai	0,2	4,5	0,3	6,8

**11.1.11 Moterims skirti bei bendro pobūdžio pramoginiai, gyvenimo būdo leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Savaitraštiniai</b>				
Žmonės	16,6	437,3	29,3	770
Stilius	8,4	221,8	14,5	380,9
Brigita/Julius	8	211,1	13,5	353,5
Laisvalaikis	7,8	204,5	14,8	388,5
Gyvenimo būdas	5,4	140,9	8,8	232
Ji	4,1	106,6	7,6	200,7
Moters savaitgalis	4	104,3	8,3	217,6
Moters savaitė	3,4	89,1	8,4	221,2
Šeiminkė	3,1	81,9	6,6	174
Privatu	1,9	50,4	3,3	85,8
Klubas	1,5	39,2	3,2	84,5
<b>Mėnesiniai</b>				
Laima	5,2	137,4	13	341,9
Moteris	4,8	125	11,4	300,1
Cosmopolitan (liet.k.)	4,2	109,1	9,6	253,3
Nuo... iki...	3,8	99,4	8,2	215,2
Edita	3,3	86	7,8	204,9
Gyvenimiškos istorijos	3	79,3	6,6	172,2
Gerai patarimai	2,3	61	5,2	136
Viltys ir likimai	2	53,8	3,7	96,6
Ieva	2	52	5,2	135,3
Būrėja	1,3	34,7	3,5	92,2
MM (Mes moterims)	1,3	33,7	2,6	67,1

## Lentelės „Moterys skirti bei bendro pobūdžio pramoginiai, gyvenimo būdo leidiniai“ tęsinys

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
MM (Mes moterys)	1,3	33,7	2,6	67,1
Rankdarbių kraitelė	1,2	32,5	2,2	57,6
Istorijos	1,2	32,3	3	79
Joy	1,2	31,9	2,5	65,8
Moters savaitgalio patarimai	0,8	21,9	2,3	59,6
Lilit	0,8	20,3	1,6	41,7
Ekspress mada	0,4	10,4	1,5	40,2
Indigo	0,2	6,4	0,7	18,4
<b>Dvimėnesiniai</b>				
Kosmetik	0,5	12,4	1	26,2

**11.1.12 Vyrams skirti leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Mėnesiniai</b>				
Tik vyrams	1,6	41,4	4,2	110,7
Žvejys ir žuvis	1,5	38,4	3,6	94,7
Meškeriojas	1,4	35,7	3,6	94,5
FHM (liet. k.)	1,3	33,3	3,7	96
A-ZET	0,8	21,7	1,7	45,9
Meisteris ir Margarita	0,8	21,2	1,9	51,1
Žūklė+	0,7	17,3	1,3	34,2
Intymiosios paslaptys	0,2	4,9	0,6	14,9
<b>Dvimėnesiniai</b>				
Medžiotojas ir Medžioklė	1	26,5	1,8	46,2
Tik vyrams kolekcija (su DVD)	0,9	22,9	2,1	55,1

**11.1.13 Jaunimui skirti leidiniai**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Mėnesiniai</b>				
Panelė	7	183,8	14,4	377,4
Ekstra panelė	3,7	97,6	7,5	197,2
Justė	1,6	42	2,6	67,7
Top girl	1,3	33,8	2,1	55
Luka	1,1	28	1,7	43,9
Studentų era	0,9	23,1	1,8	46,8
Pravda	0,7	18	1,6	43,2
Savas	0,4	10,7	0,6	16,4
m.e.	0,1	2,9	0,3	9

**11.1.14 Leidiniai apie šeimą, vaikus, sveikatą, naminius gyvūnus**

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Savaitraščiniai</b>				
Sveika šeima	2,9	75,1	4,1	107,5
Lietuvos sveikata	0,9	23,6	2,2	58,1
<b>Mėnesiniai</b>				
Medicina ir dar kai kas visiems	3,7	97,8	8,3	217,5
Sveikatos ABC (laikraštis)	3,2	85	6,4	169,4
Sveikas žmogus	2,2	58,6	5,7	150,5
Netradicinė medicina	1,9	50,6	3,8	101,1
Mamos Žurnalas	1,6	41,3	3,6	95,5
Tavo vaikas	1,5	39	3,1	81,2
Medicina ir dar kai kas visiems plius	1,4	35,6	2,9	77,3

## Lentelės „Leidiniai apie šeimą, vaikus, sveikatą, naminius gyvūnus“ tęsinys

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
Mažylis	1,3	34	3,2	83,3
Sveikatos ABC (žurnalas)	1,2	32,1	2,5	66,6
Didysis šuo ir jo draugai	0,6	15	1,3	33,7
Sveika!	0,4	10,6	0,6	16,4
<b>Dvimėnesiniai</b>				
Psichologija Tau	3,6	95,6	6,4	167,8

**11.1.15** Leidiniai apie nekilnojamą turta, interjerą, eksterjerą, dizainą, dekorą, rankdarbius, sodą, gėlyną

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Mėnesiniai laikraščiai</b>				
Kraitė	2,1	54,4	4,6	120,3
Rasos	1,3	33,6	2,3	61
<b>Mėnesiniai žurnalai</b>				
Sodo spalvos	3,1	80,8	5,3	140,5
Mano namai	3	77,7	6	157,4
Namas ir aš	2,2	57,7	5,4	141,9
Rankdarbių kraitelė	1,2	32,5	2,2	57,6
City 24.lt – namai namams	0,9	23,5	2,2	57,2
Naujas namas	0,9	23,5	2,3	61,1
Statyk	0,8	19,9	1,7	44,3
Interjeras.lt pataria	0,7	19,3	2,3	60,2
Statybų pilotas	0,7	17,4	1,2	31,1
Statyba ir architektūra	0,5	12,3	1,1	28,4
Deko.	0,3	7,6	0,7	17,5
<b>Dvimėnesiniai žurnalai</b>				
Sodo kraitė	3,6	93,9	6,6	173,4
Sodo idėjos	1,6	41,5	2,6	67
Centras/interjeras.lt	0,4	11,2	0,9	23,7
Aplinka	0,4	10,9	0,7	18,4

**11.1.16** Leidiniai apie maistą, gėrimus, gastronomiją, kulinariją

	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija tūkst.	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija tūkst.
<b>Mėnesiniai</b>				
Darbštuolė	0,9	23,2	2	52,6
Moters savaitgalio virtuvė	0,8	22	1,6	41,5
Geras skonis	0,5	13,3	1,4	35,7

## 12. English overview of National Readership Survey (Summer 2008) report

### Methodology

The survey was carried out from the 2nd of June, 2008 till the 24th of August, 2008.

### Sampling

The multiple stage probability sampling was used for surveying purpose.

At the first sampling level the geographical sample distribution is done. In the geographical sense sample proportions correspond general proportions of population in separate regions. Statistical data on year 2001 presented by Lithuanian Department of Statistics are used.

At the second sampling level random selection of primary sample points i.e addresses which serves as start point in questioning route are done. For this purpose we use the Lithuanian Residents Register Database of Lithuanian Department of Statistics. Then we do the selection of households, which are to participate in survey. This sampling stage is conducted by using the route sampling technique. Starting with the first sampling point every fifth (or every 3 in rural area) flat (house) are chosen. At the third level – field sampling level - concrete respondent is selected by using “nearest birthday rule”.

Survey data are weighted in the way to make surveyed sample proportions correspond general proportions of Lithuanian population by gender, age, nationality, education and place of residence.

### Sample size

1479 permanent residents of Lithuania aged 15 – 74 were interviewed.

### Survey method

The fieldwork was carried out using the method of personal interviews (CAPI).

In case of CAPI interviews the questions of the questionnaire are displayed on the screen of the laptop and the answers will be entered directly into the computer. Filters and rotations are programmed, decreasing the errors in fieldwork.

### Questionnaire

In the first part newspapers or magazines, which are published from 4 to 6 times a week, were measured. Respondents were asked to tell, which of the newspapers or magazines named in this part they read or looked over during last 2 weeks.

In the second part newspapers or magazines, which are published from 1 to 3 times a week, were measured. Respondents were asked to tell, which of the newspapers or magazines named in this part they read or looked over during last 6 weeks.

In the third part newspapers or magazines, which are published from 1 to 2 times a month, were measured. Respondents were asked to tell, which of the newspapers or magazines named in this part they read or looked over during last 6 months.

In the fourth part newspapers or magazines, which are published 1 time in 2-3 months, were measured. Respondents were asked to tell, which of the newspapers or magazines named in this part they read or looked over during last 6 months.

In the fifth part supplements of daily “Lietuvos Rytas” were measured. Respondents were asked to tell, which of the newspapers or magazines named in this part they read or looked over during last 6 weeks.

## Data analyses

First stage data processing is made using SPSS/PC soft. Data analysis for reporting was made using Galileo soft.

### Estimated statistical sampling error

Using the results it is necessary to take into account the estimated statistical sampling error. The errors, which are within the statistical error limit or less, are considered as insignificant.

Example: if we have 1500 respondents in the survey and the average audience of newspaper "X" is 20,0% (Cover %), then with 95% probability we can assert that the estimated statistical sampling error here is within 20,0%  $\pm$ 2.1%, that is average audience of newspaper "X" is 17,9% - 22.1% from all the residents of Lithuania aged 15-74.

The table of estimated statistical sampling error of different size amount and different percentage distribution of the binomial in the sample is presented below.

The table of estimated statistical sampling error

Binomial percentage distribution $\Rightarrow$	50/50	40/60	30/70	20/80	10/90
Sample size / $\downarrow$					
100	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200	7.1	6.9	6.5	5.7	4.2
300	5.8	5.7	5.3	4.6	3.5
400	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
600	4.1	4.0	3.7	3.3	2.4
700	3.8	3.7	3.5	3.0	2.3
800	3.5	3.5	3.2	2.8	2.1
900	3.3	3.3	3.1	2.7	2.0
1000	3.2	3.1	2.9	2.5	1.9
1100	3.0	3.0	2.8	2.4	1.8
1200	2.9	2.8	2.6	2.3	1.7
1300	2.8	2.7	2.5	2.2	1.7
1400	2.7	2.6	2.4	2.1	1.6
1500	2.6	2.5	2.4	2.1	1.5
1600	2.5	2.4	2.3	2.0	1.5
1700	2.4	2.4	2.2	1.9	1.5
1800	2.4	2.3	2.2	1.9	1.4
1900	2.3	2.2	2.1	1.8	1.4
2000	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3

### Team

Project manager Inga Bitinaitė

Sample Rima Kalesnykienė

Fieldwork coordination Živilė Kurapkienė

Data preparation Mindaugas Lapinskas

Contacts for information: Raugyklos 15, 2001 Vilnius. Tel.: (+370 5) 2106620, 2106656; fax.: (+370 5) 2106601. e-mail: inga.bitinaite@tns-global.com

**Demographic characteristics of respondents**

Gender:	Female	45,7%
	Male	54,3%
Age:	15-19	10,6%
	20-29	18,3%
	30-39	17,5%
	40-49	19%
	50-59	14,7%
	60-74	19,9%
Education:	Primary	13,7%
	Basic (incomplete secondary)	15,1%
	Secondary	31,8%
	Spec. secondary	19,3%
	High	20,1%
Nationality:	Lithuanian	85,9%
	Russian	6,2%
	Pole	6,3%
	Other	1,6%
Marital status:	Married/Cohabiting	51,5%
	Single	24,4%
	Divorced	13,9%
	Widow/widower	10,1%
Employment:	Employed	53,7%
	Unemployed	46,3%
Social status*:	A	13,1%
	B	12,8%
	C1	9,2%
	C2	43,9%
	D	0,6%
	E	20,3%

\* A – well educated top managers, professionals and self-employed people;

B – well educated middle level managers;

C1 – smaller middle level managers, well educated non-manual employees, supervisors/skilled manual workers, small business owners;

C2 – better educated supervisors/skilled manual workers, moderately well educated non-manual employees;

D – less well educated supervisors/skilled and unskilled manual workers, poorly educated non-manual workers;

E – less well educated skilled and unskilled manual workers, small business owners and farmers



Regions*:	Vilnius	17,1%
	Kaunas	10,4%
	Central – South Lithuania	19,6%
	West Lithuania	20%
	North Lithuania	18,9%
	East Lithuania	14%
Income for one household member per month:	Less than 250 Lt	3,5%
	251- 450 Lt	9%
	451- 600 Lt	12,2%
	601- 750 Lt	12,2%
	751- 900 Lt	12,1%
	901-1200Lt	10,3%
	1201Lt and more	17%
	No answer	23,7%

### Terms used in the report

Such statistical data are used in the report:

Cover% and Cover'000 (Vidutinė skaitytojų auditorija) - average number or percent of people who have read or looked over one issue of edition.

Cover maximum% and cover maximum'000 (Bendra skaitytojų auditorija) - total number or percent of people who had a chance to read or to looked over one issue of edition.

Dailies (D) in report is called newspapers or magazines which are published from 4 to 6 times a week;

Weeklies (S) in report is called newspapers or magazines which are published from 1 to 3 times a week;

Monthlies (M) in report is called newspapers or magazines which are published from 1 to 2 times a month;

Bimonthlies (DV) in report is called newspapers or magazines which are published one time per 2 or 3 months.

Newspaper type (LP) supplements in report is called newspaper type supplements of "Lietuvos Rytas"

\* Centrinė-Pietinė Lietuva – Kauno apskritis, Marijampolės apskritis, Alytaus apskritis  
 Vakarinė Lietuva – Klaipėda, Klaipėdos apskritis, Tauragės apskritis, Telšių apskritis  
 Šiaurinė Lietuva – Panevėžys, Šiauliai, Panevėžio apskritis, Šiaulių apskritis  
 Rytinė Lietuva – Vilniaus apskritis, Utenos apskritis

## Data presentation

Data of measured publications by the number of respondents are presented in such way:

In the print report there will be included publications that had no less than 10 respondents.

If the publications had more than 10 but less than 20 respondents cover and maximum cover in percents and in thousands will be presented.

If the publications had more than 20 but less than 30 respondents cover and maximum cover in percents and in thousands by gender will be presented.

If the publications had more than 30 respondents cover and maximum cover in percents and in thousands by gender and by age groups will be presented. In the print report results of measured publications would be presented classified thematically. Find the classification below.

Publications are ranked by cover in the report.

In the first part of the report there is an introduction and description of the survey.

In the second part of the report there is cover and maximum cover of dailies, weeklies, monthlies and bimonthlies are given in percents and thousands.

In the third and fourth part of the report cover and maximum cover of measured publications by gender (women and men) are given in percents and thousands.

In the parts of the report from fifth to tenth cover and maximum cover of measured publications by age groups (15-19, 20-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60-74) are given in percents and thousands.

In the eleventh part cover and maximum cover of measured publications is presented classified thematically in percents and thousands.

Thematical classificatory is of consultative nature.

Thematical classificatory:

Daily Publications

Economical, Financial and Business type publications

Weekly and Monthly General and Social-Political Type Publications

Weekly Advertising Publications

TV Guides

Publications about Cars and Sports

Publications about Culture, Art, Education and Science

Publications about Computers, Internet and Computer Games

Publications about Travelling

Crosswords Publications

Women and General interest entertainment publications

Men publications

Youth publications

Publications about family, home and children

Publications about realty, interior, exterior, design, décor, hand-works, gardening and flowers Publications about food, drinks, gastronomy and culinary

The results of the research "National Readers Survey" are a property of "TNS Gallup". Clients have no rights to sell, multiply, lend or publish the results of this research in both profit and non-profit purpose. Any multiplying of the results is sub limited to "TNS Gallup".

## 13. Dienraščių auditorija Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje\* pagal demografines grupes

(pateikiama tų leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija procentais ir tūkstančiais, kuriuos skaitė arba vartė daugiau nei 50 respondentų)

Vilniaus mieste apklausti 249 respondentai 15-74m. amžiaus  
Kauno mieste apklausti 163 respondentai 15-74m. amžiaus  
Klaipėdos mieste apklausti 93 respondentai 15-74m. amžiaus

## 14. Dienraščių auditorija pagal automobilių turėjimą

(pateikiama tų leidinių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija procentais ir tūkstančiais, kuriuos skaitė arba vartė daugiau nei 50 respondentų)

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija pagal automobilių turėjimą Klaipėdos mieste**

	Seima turi vieną arba kelis automobilius				Seima neturi automobilio			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	46.0	36.3	87.3	69.0	36.2	24.7	74.1	50.6
Vakarų ekspresas	41.3	32.6	67.2	53.2	37.2	25.4	63.8	43.6
Klaipėda	38.9	30.8	71.9	56.8	38.0	25.9	72.5	49.5
Vakaro žinios	13.5	10.7	41.4	32.7	9.5	6.5	29.3	20.1
Lietuvos rytas	11.1	8.8	22.2	17.6	9.6	6.6	27.5	18.8
L.T.	5.2	4.1	13.4	10.6	11.7	8.0	14.7	10.0
Respublika	8.5	6.7	30.8	24.4	6.4	4.3	18.9	12.9
Verslo žinios	6.2	4.9	10.6	8.4	1.1	0.7	3.2	2.2
Respublika (rusų k.)	2.3	1.8	5.4	4.2	0.6	0.4	3.5	2.4
Lietuvos žinios	1.3	1.0	2.9	2.3	0.2	0.2	1.5	1.0

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija pagal automobilių turėjimą Kauno mieste**

	Seima turi vieną arba kelis automobilius				Seima neturi automobilio			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	34.9	49.0	72.3	101.7	40.6	54.3	82.4	110.2
Kauno diena	33.1	46.5	59.8	84.0	39.1	52.3	70.4	94.2
Vakaro žinios	19.4	27.3	34.9	49.1	20.4	27.3	45.4	60.8
Lietuvos rytas	12.5	17.5	38.4	54.0	13.5	18.1	40.0	53.5
Respublika	4.7	6.6	8.7	12.3	7.0	9.3	19.5	26.1
L.T.	3.1	4.4	8.6	12.2	3.5	4.6	12.6	16.8
Verslo žinios	2.6	3.6	4.0	5.6	1.0	1.4	3.4	4.6
Vakarų ekspresas	0.1	0.2	0.9	1.2	1.4	1.9	3.0	4.0
Lietuvos žinios	0.2	0.2	1.0	1.5	1.3	1.7	3.8	5.0

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija pagal automobilių turėjimą Vilniaus mieste**

	Seima turi vieną arba kelis automobilius				Seima neturi automobilio			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	33.6	85.2	77.1	195.2	33.2	64.7	69.0	134.4
Lietuvos rytas	23.6	59.7	60.2	152.5	14.9	29.0	34.4	67.1
Vakaro žinios	14.7	37.2	35.5	90.0	8.0	15.7	22.0	42.9
Respublika	12.0	30.3	26.5	67.0	7.9	15.4	16.3	31.8
Respublika (rusų k.)	4.4	11.0	12.4	31.3	4.7	9.1	13.0	25.4
Verslo žinios	5.9	15.0	11.9	30.1	2.5	4.9	7.0	13.7
Lietuvos žinios	5.2	13.1	8.9	22.4	3.1	6.0	10.2	19.9
L.T.	4.7	12.0	13.8	35.1	2.9	5.7	7.5	14.6

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija pagal automobilių turėjimą**

	Seima turi vieną arba kelis automobilius				Seima neturi automobilio			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
Vakaro žinios	22.9	328.4	46.5	666.4	21.0	250.3	41.5	495.2
15 minučių	18.3	263.0	39.1	560.6	15.7	187.2	32.3	385.2
Lietuvos rytas	20.8	298.0	43.3	621.1	12.7	151.4	28.1	335.0
Respublika	12.1	173.7	24.1	345.5	6.4	76.4	14.9	177.5
L.T.	7.3	105.4	17.2	246.9	4.6	54.8	10.1	120.3
Kauno diena	5.4	77.2	11.0	158.5	5.8	69.4	11.0	131.4
Šiaulių kraštas	4.8	68.6	7.1	102.4	5.4	64.8	9.3	111.3
Vakarų ekspresas	4.1	59.1	8.0	115.1	3.4	40.4	6.0	71.0
Klaipėda	2.9	41.6	6.3	90.2	3.0	35.4	6.2	73.9
Lietuvos žinios	2.6	37.4	5.0	71.5	2.1	25.5	5.2	61.8
Sekundė	2.4	34.4	3.2	45.7	2.0	24.2	3.5	42.3
Panevėžio rytas	3.2	46.1	4.7	68.1	0.9	11.3	2.1	24.9
Respublika (rusų k.)	2.1	30.7	4.8	68.8	1.4	17.3	3.6	42.4
Verslo žinios	2.5	35.2	4.7	67.1	0.8	9.7	2.4	28.3



Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Klaipėdos mieste pagal pajamas vienam šeimos nariui per mėnesį

	iki 600 Lt				601-900 lt				901 Lt ir daugiau			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b>Dienraščiai</b>												
15 minučių	18.5	1.1	66.6	4.1	42.8	12.2	84.6	24.0	45.4	24.1	88.3	46.9
Vakarų ekspresas	48.9	3.0	66.6	4.1	36.8	10.4	65.2	18.5	46.3	24.6	77.8	41.3
Klaipėda	0.0	0.0	0.0	0.0	44.7	12.7	70.7	20.1	40.9	21.7	83.6	44.4
Vakaro žinios	3.9	0.2	23.2	1.4	15.1	4.3	38.4	10.9	13.8	7.3	41.5	22.0
Lietuvos rytas	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	4.1	41.6	11.8	8.9	4.7	21.5	11.4
L.T.	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5	6.9	24.5	6.9	4.2	2.2	14.0	7.4
Respublika	3.7	0.2	22.2	1.4	1.3	0.4	2.6	0.7	8.3	4.4	31.4	16.7
Verslo žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.4	4.5	1.3	1.0	0.5	6.0	3.2
Respublika (rusų k.)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.0	6.7	1.9	0.4	0.2	2.3	1.2
Lietuvos žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.0	8.1	2.3	0.3	0.2	1.9	1.0

Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Kauno mieste pagal pajamas vienam šeimos nariui per mėnesį

	iki 600 Lt				601-900 lt				901 Lt ir daugiau			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b>Dienraščiai</b>												
15 minučių	33.1	6.8	78.9	16.2	35.4	21.3	83.3	50.1	41.3	34.5	81.4	68.1
Kauno diena	38.4	7.9	78.1	16.0	36.4	21.9	62.9	37.8	35.3	29.5	67.0	56.0
Vakaro žinios	22.0	4.5	83.9	17.2	22.1	13.3	42.5	25.5	15.1	12.6	27.8	23.3
Lietuvos rytas	8.9	1.8	47.3	9.7	12.7	7.6	40.8	24.5	18.3	15.3	46.8	39.2
Respublika	3.3	0.7	19.9	4.1	9.0	5.4	19.7	11.8	7.8	6.6	16.1	13.4
L.T.	10.8	2.2	15.8	3.2	2.4	1.4	9.4	5.7	3.4	2.8	12.9	10.8
Verslo žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	5.5	3.3	2.9	2.5	2.9	2.5
Vakarų ekspresas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	2.6	1.6	1.9	1.6	2.9	2.4

## Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Vilniaus mieste pagal pajamas vienam šeimos nariui per mėnesį

	iki 600 Lt				601-900 lt				901 Lt ir daugiau			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>												
15 minučių	30.8	12.2	66.2	26.3	36.4	29.2	69.1	55.4	33.2	77.1	76.8	178.2
Lietuvos rytas	6.1	2.4	12.9	5.1	18.4	14.8	40.0	32.1	22.8	52.8	58.0	134.5
Vakaro žinios	7.8	3.1	13.9	5.5	6.5	5.2	14.3	11.5	13.7	31.8	35.4	82.2
Respublika	6.7	2.7	16.5	6.5	6.1	4.9	11.9	9.5	13.0	30.1	27.7	64.3
Respublika (rusų k.)	3.5	1.4	20.8	8.2	5.5	4.4	25.6	20.5	5.3	12.2	9.6	22.2
Verslo žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.4	2.9	2.3	7.0	16.1	14.9	34.5
Lietuvos žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.1	11.9	9.5	5.8	13.5	9.7	22.4
L.T.	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	3.4	13.8	11.1	5.0	11.7	12.8	29.8

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Lietuvoje pagal pajamas vienam šeimos nariui per mėnesį**

	iki 600 Lt				600-900 Lt				901 Lt ir daugiau			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>												
Vakaro žinios	24.7	160.7	46.9	304.5	23.2	148.3	44.7	285.4	19.0	136.0	40.2	288.0
15 minučių	7.2	46.5	15.9	103.3	15.3	97.7	31.7	202.5	25.8	184.8	54.6	391.1
Lietuvos rytas	12.3	80.0	26.3	170.9	15.9	101.6	32.4	206.8	21.9	157.0	48.1	344.8
Respublika	6.5	42.5	15.4	100.3	10.9	69.4	20.1	128.6	12.3	88.2	25.3	181.0
L.T.	5.8	37.7	11.6	75.4	7.2	46.0	15.8	100.9	5.5	39.1	14.4	103.6
Kauno diena	2.2	14.6	4.9	31.7	5.3	33.9	9.4	59.9	6.8	49.0	15.0	107.3
Šiaulių kraštas	7.3	47.5	12.0	77.9	6.7	42.8	10.2	64.8	3.5	25.4	5.8	41.8
Vakarų ekspresas	2.2	14.2	3.7	23.9	3.4	21.5	6.3	40.2	5.5	39.8	10.8	77.7
Klaipėda	0.6	3.6	1.1	6.9	2.6	16.4	4.9	31.0	4.2	30.0	9.7	69.3
Lietuvos žinios	1.8	11.8	3.4	21.8	2.1	13.7	5.4	34.3	4.3	31.1	7.5	54.0
Sekundė	2.4	15.6	3.9	25.6	1.7	10.6	3.3	21.1	2.5	17.9	3.2	22.7
Panevėžio rytas	3.1	20.3	5.7	37.2	1.0	6.1	1.7	11.0	3.0	21.2	4.0	28.9
Respublika (rusų k.)	0.8	5.0	2.8	18.3	1.9	12.2	5.8	37.1	3.1	22.0	5.1	36.4
Verslo žinios	0.1	0.9	0.6	3.8	0.9	6.0	2.4	15.4	3.4	24.1	7.5	53.5

## Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Klaipėdos mieste pagal lytį

	Vyrai				Moteris			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	35.6	23.5	74.7	49.4	46.2	37.5	86.5	70.3
Vakarų ekspresas	28.4	18.8	55.5	36.7	48.3	39.2	73.8	60.0
Klaipėda	35.1	23.2	69.1	45.7	41.3	33.5	74.6	60.7
Vakaro žinios	7.4	4.9	21.5	14.2	15.2	12.4	47.5	38.6
Lietuvos rytas	11.3	7.5	22.6	14.9	9.7	7.9	26.4	21.4
L.T.	1.8	1.2	4.8	3.2	13.4	10.9	21.5	17.4
Respublika	6.7	4.5	25.7	17.0	8.1	6.6	25.0	20.3
Verslo žinios	6.1	4.0	13.6	9.0	2.0	1.6	2.0	1.6
Respublika (rusų k.)	1.9	1.3	7.9	5.2	1.2	1.0	1.8	1.4
Lietuvos žinios	1.3	0.8	1.9	1.3	0.4	0.3	2.5	2.0

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Kauno mieste pagal lytį**

	Vyras				Moteris			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	32.8	40.3	71.5	88.0	41.6	63.0	81.9	123.9
Kauno diena	27.8	34.2	53.8	66.1	42.6	64.6	74.1	112.1
Vakaro žinios	18.5	22.7	36.8	45.3	21.0	31.8	42.7	64.6
Lietuvos rytas	8.3	10.2	30.6	37.6	16.8	25.4	46.2	69.9
Respublika	2.2	2.7	8.4	10.3	8.8	13.3	18.5	28.1
L.T.	0.2	0.2	1.0	1.3	5.8	8.8	18.3	27.7
Verslo žinios	0.3	0.3	1.6	1.9	3.1	4.7	5.4	8.2
Vakarų ekspresas	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	2.1	3.4	5.2
Lietuvos žinios	0.5	0.7	2.2	2.7	0.8	1.3	2.5	3.8

Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Vilniaus mieste pagal lytį

	Vyras				Moteris			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	35.8	70.7	75.2	148.3	31.6	79.2	72.3	181.3
Lietuvos rytas	22.2	43.8	54.5	107.4	17.9	44.9	44.7	112.2
Vakaro žinios	13.1	25.8	35.6	70.2	10.8	27.0	25.0	62.8
Respublika	11.5	22.7	26.6	52.5	9.2	23.1	18.4	46.3
Vilniaus diena	5.2	10.2	14.9	29.4	5.7	14.2	13.0	32.6
Respublika (rusų k.)	5.5	10.9	10.9	21.6	3.7	9.3	14.0	35.2
Verslo žinios	4.5	8.8	8.3	16.4	4.4	11.0	10.9	27.4
Lietuvos žinios	6.7	13.2	10.2	20.2	2.3	5.8	8.8	22.2
L.T.	4.8	9.4	13.2	26.1	3.3	8.2	9.4	23.5

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Klaipėdos mieste pagal amžiaus grupes**

	15-19 metai				20-29 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	27.1	3.6	40.9	5.4	38.4	10.9	90.0	25.5
Vakarų ekspresas	28.2	3.7	57.2	7.6	28.5	8.1	57.0	16.1
Klaipėda	41.1	5.4	83.5	11.0	25.0	7.1	77.4	21.9
Vakaro žinios	15.6	2.1	30.9	4.1	9.7	2.7	42.8	12.1
Lietuvos rytas	23.3	3.1	26.8	3.5	11.4	3.2	28.8	8.2
L.T.	7.0	0.9	10.5	1.4	1.4	0.4	4.3	1.2
Respublika	16.3	2.2	46.7	6.2	10.8	3.1	40.4	11.4
Verslo žinios	5.4	0.7	16.3	2.2	7.5	2.1	16.9	4.8
Respublika (rusų k.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	4.2	1.2
Lietuvos žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	3.6	1.0



Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Klaipėdos mieste pagal amžiaus grupes

	30-39 metai				40-49 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b>Dienraščiai</b>								
15 minučių	53.0	14.5	92.8	25.4	35.8	10.4	78.5	22.8
Vakarų ekspresas	50.5	13.9	63.5	17.4	52.2	15.2	83.6	24.3
Klaipėda	49.3	13.5	76.1	20.9	32.7	9.5	59.1	17.2
Vakaro žinios	11.6	3.2	30.2	8.3	9.7	2.8	35.5	10.3
Lietuvos rytas	8.1	2.2	24.8	6.8	11.0	3.2	21.4	6.2
L.T.	8.2	2.2	23.0	6.3	2.1	0.6	12.6	3.7
Respublika	1.9	0.5	11.3	3.1	8.9	2.6	34.0	9.9
Verslo žinios	8.5	2.3	8.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Respublika (rusų k.)	2.8	0.8	8.5	2.3	3.3	1.0	4.9	1.4
Lietuvos žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Klaipėdos mieste pagal amžiaus grupes

	50-59 metai				60-74 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	51.4	11.5	89.1	20.0	37.8	10.2	76.2	20.5
Vakarų ekspresas	45.0	10.1	76.4	17.1	26.4	7.1	52.6	14.2
Klaipėda	42.6	9.6	65.0	14.6	43.2	11.6	77.2	20.8
Vakaro žinios	8.7	2.0	26.8	6.0	16.4	4.4	44.5	12.0
Lietuvos rytas	7.6	1.7	11.1	2.5	7.1	1.9	33.9	9.1
L.T.	4.2	1.0	5.1	1.1	25.8	6.9	25.8	6.9
Respublika	10.4	2.3	24.5	5.5	1.5	0.4	4.5	1.2
Verslo žinios	1.9	0.4	5.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Respublika (rusų k.)	1.3	0.3	7.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Lietuvos žinios	3.8	0.8	5.7	1.3	0.6	0.2	3.8	1.0

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Kauno mieste pagal amžiaus grupes**

	15-19 metai				20-29 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	37.1	8.6	77.8	18.0	43.2	23.7	91.5	50.3
Kauno diena	27.8	6.5	40.4	9.4	29.7	16.3	63.0	34.6
Vakaro žinios	18.4	4.3	27.7	6.4	26.3	14.5	41.7	22.9
Lietuvos rytas	6.5	1.5	14.6	3.4	14.2	7.8	51.8	28.5
Respublika	1.7	0.4	10.4	2.4	4.7	2.6	18.1	9.9
L.T.	3.8	0.9	22.8	5.3	2.7	1.5	11.8	6.5
Verslo žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	2.3	1.3
Vakarų ekspresas	6.9	1.6	10.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Lietuvos žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Kauno mieste pagal amžiaus grupes**

	30-39 metai				40-49 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	35.1	18.3	63.5	33.1	41.4	21.7	78.4	41.1
Kauno diena	32.5	16.9	69.0	36.0	41.5	21.8	66.4	34.9
Vakaro žinios	12.6	6.5	31.5	16.4	12.0	6.3	36.4	19.1
Lietuvos rytas	17.0	8.9	58.3	30.4	10.3	5.4	34.0	17.8
Respublika	6.1	3.2	15.6	8.1	5.9	3.1	12.3	6.4
L.T.	5.9	3.1	13.2	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Verslo žinios	0.6	0.3	3.9	2.0	4.7	2.5	4.7	2.5
Vakarų ekspresas	0.5	0.3	3.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Lietuvos žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	2.8	1.5

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Kauno mieste pagal amžiaus grupes**

	50-59 metai				60-74 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	38.9	16.2	82.7	34.4	29.5	14.8	69.8	35.0
Kauno diena	26.7	11.1	62.3	25.9	52.3	26.2	75.0	37.5
Vakaro žinios	28.4	11.8	55.5	23.1	22.3	11.2	43.8	21.9
Lietuvos rytas	18.4	7.7	40.4	16.8	8.6	4.3	21.2	10.6
Respublika	9.6	4.0	17.9	7.5	5.3	2.7	8.1	4.0
L.T.	8.1	3.4	21.3	8.9	0.5	0.2	2.9	1.4
Verslo žinios	4.8	2.0	10.7	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Vakarų ekspresas	0.5	0.2	2.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Lietuvos žinios	3.0	1.3	9.1	3.8	0.8	0.4	2.5	1.3

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Vilniaus mieste pagal amžiaus grupes**

	15-19 metai				20-29 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	28.8	11.4	79.3	31.4	38.2	35.2	78.5	72.2
Lietuvos rytas	8.2	3.2	34.5	13.7	22.6	20.8	59.3	54.6
Vakaro žinios	7.7	3.1	19.7	7.8	13.3	12.2	32.3	29.8
Respublika	2.6	1.0	13.4	5.3	10.6	9.7	22.8	21.0
Respublika (rusų k.)	0.4	0.2	2.5	1.0	3.6	3.3	8.3	7.6
Verslo žinios	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.2	17.2	15.8
Lietuvos žinios	0.8	0.3	2.5	1.0	1.1	1.0	6.3	5.8
L.T.	5.0	2.0	10.9	4.3	5.3	4.9	19.1	17.6

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Vilniaus mieste pagal amžiaus grupes**

	30-39 metai				40-49 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	30.8	27.0	79.7	69.9	33.4	27.9	70.0	58.5
Lietuvos rytas	30.5	26.8	65.4	57.4	14.5	12.1	53.5	44.7
Vakaro žinios	12.9	11.3	33.9	29.7	9.1	7.6	26.9	22.5
Respublika	14.0	12.3	31.9	28.0	8.1	6.8	16.5	13.8
Respublika (rusų k.)	3.3	2.9	3.5	3.1	2.5	2.1	12.0	10.1
Verslo žinios	12.0	10.5	21.7	19.1	2.1	1.7	4.3	3.6
Lietuvos žinios	3.4	3.0	6.4	5.6	1.0	0.8	5.9	4.9
L.T.	5.8	5.1	11.6	10.1	1.7	1.5	5.2	4.4

Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Vilniaus mieste pagal amžiaus grupes

	50-59 metai				60-74 metai			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>								
15 minučių	39.0	26.2	72.9	49.0	28.4	22.1	62.3	48.6
Lietuvos rytas	14.9	10.0	30.1	20.2	20.2	15.7	37.2	29.0
Vakaro žinios	17.4	11.7	34.3	23.0	8.9	6.9	25.8	20.1
Respublika	10.4	7.0	26.5	17.8	11.4	8.9	16.6	12.9
Respublika (rusų k.)	6.9	4.6	11.3	7.6	9.1	7.1	35.0	27.4
Verslo žinios	3.5	2.4	8.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0
Lietuvos žinios	1.4	1.0	5.8	3.9	16.5	12.9	27.2	21.2
L.T.	2.6	1.8	8.8	5.9	3.2	2.5	9.4	7.3



Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Klaipėdos mieste

	Klaipėda			
	Vidutinė skaitytojų auditorija %	Vidutinė skaitytojų auditorija '000	Bendra skaitytojų auditorija %	Bendra skaitytojų auditorija '000
<b><i>Dienraščiai</i></b>				
15 minučių	41.4	61.1	81.2	119.7
Vakarų ekspresas	39.4	58.0	65.6	96.7
Klaipėda	38.5	56.7	72.2	106.4
Vakaro žinios	11.7	17.2	35.8	52.8
Lietuvos rytas	10.4	15.4	24.7	36.4
L.T.	8.2	12.1	14.0	20.7
Respublika	7.5	11.0	25.3	37.3
Verslo žinios	3.8	5.6	7.2	10.6
Respublika (rusų k.)	1.5	2.2	4.5	6.6
Lietuvos žinios	0.8	1.2	2.2	3.3

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Kauno mieste**

	<b>Kaunas</b>			
	<b>Vidutinė skaitytojų auditorija %</b>	<b>Vidutinė skaitytojų auditorija '000</b>	<b>Bendra skaitytojų auditorija %</b>	<b>Bendra skaitytojų auditorija '000</b>
<b><i>Dienraščiai</i></b>				
15 minučių	37.7	103.3	77.2	211.9
Kauno diena	36.0	98.8	65.0	178.2
Vakaro žinios	19.9	54.5	40.0	109.8
Lietuvos rytas	13.0	35.6	39.2	107.5
Respublika	5.8	16.0	14.0	38.4
L.T.	3.3	9.0	10.6	29.0
Verslo žinios	1.8	5.0	3.7	10.2
Vakarų ekspresas	0.8	2.1	1.9	5.2
Lietuvos žinios	0.7	1.9	2.4	6.5

**Dienraščių vidutinė ir bendra skaitytojų auditorija Vilniaus mieste**

	<b>Vilnius</b>			
	<b>Vidutinė skaitytojų auditorija %</b>	<b>Vidutinė skaitytojų auditorija '000</b>	<b>Bendra skaitytojų auditorija %</b>	<b>Bendra skaitytojų auditorija '000</b>
<b><i>Dienraščiai</i></b>				
15 minučių	33.4	149.9	73.6	329.6
Lietuvos rytas	19.8	88.7	49.0	219.6
Vakaro žinios	11.8	52.8	29.7	132.9
Respublika	10.2	45.7	22.0	98.8
Vilniaus diena	5.4	24.4	13.8	62.0
Respublika (rusų k.)	4.5	20.2	12.7	56.7
Verslo žinios	4.4	19.8	9.8	43.8
Lietuvos žinios	4.2	19.0	9.5	42.4
L.T.	3.9	17.6	11.1	49.6