



Balance del turismo en España en 2006

En 2006 se consolidan los buenos resultados del año 2005 con crecimientos de las llegadas de turistas internacionales y del gasto turístico generado por los mismos. Ambos datos vuelven a situar a España en segundo puesto a nivel mundial, es decir, tanto en llegadas de turistas extranjeros, como en ingresos por turismo. La cifra de 58,5 millones de turistas no residentes recibidos durante el año 2006 implica un incremento del 4,5% con respecto a 2005, según la encuesta de *Movimientos Turísticos en Fronteras* (Frontur). El 90% del total de las llegadas se agrupan en seis comunidades autónomas: Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid, habiendo experimentado un aumento de llegadas internacionales todas ellas. Asimismo, los principales mercados emisores (Reino Unido, Alemania y Francia) concentran el 61% de los turistas.

El gasto turístico total crece un 4,8% respecto a 2005, según datos de la *Encuesta sobre el Gasto Turístico* (Egatur). Este incremento del gasto ha sido posible gracias al fuerte crecimiento del número de turistas no residentes, según lo señalado anteriormente. El gasto medio por turista se mantuvo casi constante, quedando en 857€. Por otra parte la estancia media se redujo en el 2,4%, dejando el gasto medio diario en 91€, un 2,7% más alto que el año anterior.

Durante 2006 el volumen de pasajeros transportados por vía aérea a nuestro país aumentó un 7%, hasta llegar a los 55 millones. Tanto las compañías tradicionales como las compañías de bajo coste (CBC) registraron evoluciones positivas. Las tradicionales rompieron con cuatro años de caídas y crecieron un 3,8%, alcanzando los 37,6 millones de pasajeros. Por su parte, las CBC lograron acaparar el 31,6% (17,4 millones) del total de llegadas, experimentando un crecimiento del 14,7% en 2006, evolución más moderada que las registradas en años anteriores.

Se confirma en el año 2006 la buena situación en que se encuentra el turismo mundial. El barómetro de enero de 2007 publicado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) registra un total de 842 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que implica un crecimiento del 4,5% respecto al año anterior. África, con 40,3 millones de turistas, fue la zona con mayor porcentaje de crecimiento, el 8,1%. América, con el 2,1%, fue la que obtuvo el incremento inferior. Europa con un crecimiento moderado del 3,9%, cuenta con el 54% del total de las llegadas a nivel mundial (458 millones).

En 2005, siete países del continente Europeo (incluyendo Turquía) se situaron entre los diez primeros puestos del

ranking de los principales destinos turísticos del mundo. Se estima que durante 2006 estos mismos países volverán a estar incluidos en las diez primeras posiciones, con Francia a la cabeza, seguida de España, Estados Unidos y China.

Por su parte, los turistas residentes en España realizaron un total de 143,4 millones de viajes durante el periodo enero-octubre de 2006, siendo el primer mercado emisor de viajes la Comunidad de Madrid, con 26,2 millones (el 18,3% del total de los viajes). Los siguientes mercados en importancia fueron Cataluña, que emitió 23,3 millones (el 16,3% del total) y Andalucía, con 21,7 millones (el 15,1%).

La distribución de los viajes de los residentes en España es similar a la del 2005, ya que el 93,4% de los viajes se realizaron dentro del territorio nacional y el 6,6% restante fueron viajes con destino en el extranjero. El principal destino interno fue Andalucía con un 17,8%, seguida de Cataluña (14,3%) y de la Comunidad Valenciana (11,2%). Tal y como ha venido ocurriendo en años anteriores, los residentes en Cataluña fueron los que, en proporción, efectuaron más viajes con destino en el extranjero, ya que el 11,0% de los viajes de sus residentes se realizaron fuera de nuestras fronteras.

El número de ocupados en la actividad turística en 2006, según la *Encuesta de Población Activa*, creció un 6,5%, alcanzando los 2,5 millones.

El número de turistas no residentes que visitará España en el año 2007 continuará aumentando, de acuerdo con las previsiones elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos, aunque el crecimiento será más moderado, situándose entre un 3% y un 4% más que en el año 2006.

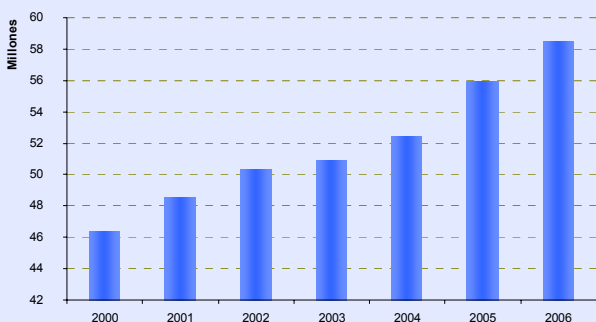
Índice

	<u>Pág.</u>
1. Turismo receptor	2
1.1. Comunidades autónomas de destino	2
1.2. Mercados emisores	4
1.3. Vía de acceso	6
1.3. Tipo de alojamiento	7
1.4. Forma de organización	8
1.5. Motivo del viaje	8
2. Tráfico aéreo	9
3. Destinos competidores	14
4. Turismo nacional	16
5. Empleo turístico	18
6. Previsiones	20

1. Turismo receptor

Número de turistas no residentes.

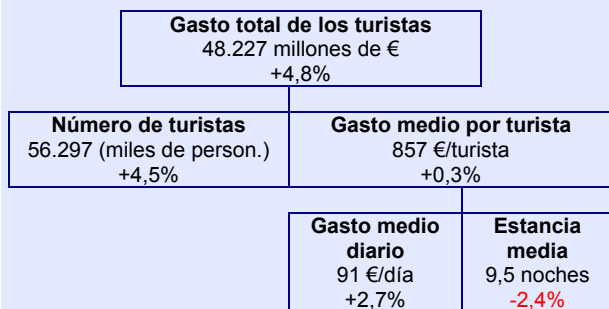
Años 2000 a 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Componentes del gasto total

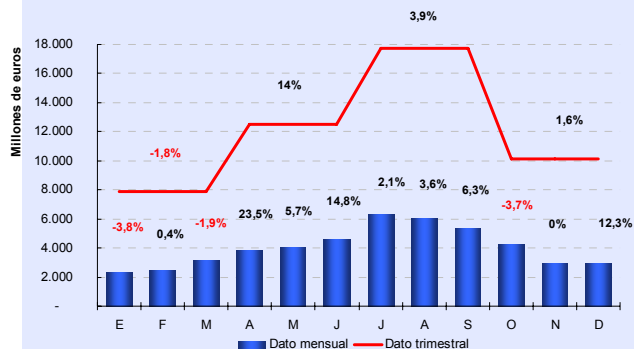
Año 2006



Nota: Datos referidos únicamente a carretera y aeropuerto
Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Gasto total de los turistas no residentes en España. Año 2006

Millones de € y variación interanual.



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

En 2006 se ha registrado un nuevo máximo histórico en la serie de Frontur, llegando casi a alcanzar los **58,5 millones de turistas internacionales**.

Respecto a 2005, **esta cifra es un 4,5% superior**. Hay que destacar que este crecimiento se produce sobre un 2005 que ya alcanzó un crecimiento del 6,6% respecto a 2004. Es también notable que el aumento fuera del periodo estival (de enero a mayo y de octubre a diciembre) se situara por encima (5%) del alcanzado en los meses de verano (4%), ya que podría apuntar a una ligera desestacionalización en las llegadas internacionales.

Hay que señalar que **ningún mercado ni ninguna comunidad** – de las 6 principales- **presenta descensos** respecto de la cifra alcanzada en 2005. Además, en ninguno de los meses del año la cifra de llegadas internacionales ha sido inferior a la alcanzada en 2005.

Respecto al **gasto turístico** realizado por los turistas internacionales, en 2006 ha alcanzado los **48.227 millones de euros, lo que supone un incremento respecto al mismo período del año anterior del 4,8%**. Este aumento del gasto total se explica, principalmente, por el incremento experimentado por el número de turistas.

Los turistas gastan más al día pero permanecen en España menos tiempo. El gasto medio por turista no residente que llegó a España en 2006, se situó en 857€. El incremento en el gasto medio diario (que, con un crecimiento del 2,7%, se situó en 91 €) compensó la caída en la estancia media (del 2,4%) por lo que el gasto medio por turista permaneció prácticamente invariable (0,3%).

En términos de gasto los meses de verano han sido muy positivos. Los meses desde junio a septiembre concentraron el 46% del total del gasto turístico. Asimismo, el crecimiento registrado en el periodo estival ha sido más elevado que en el resto del año: un 6% y un 3,9%, respectivamente.

Comunidades Autónomas de destino principal

El 90,1% de los turistas extranjeros tienen como destino principal las 6 comunidades autónomas siguientes ordenadas por volumen de llegadas: Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid.

El peso del gasto que realizan los turistas no residentes en estas seis comunidades muestra una concentración similar, en este caso, es del 91,8%, aunque el orden de las seis comunidades atendiendo a dicho gasto varía. Se observa que las tres principales comunidades de destino de los turistas internacionales en España, Canarias, Cataluña y Baleares, fueron las que mayor gasto turístico acumularon en 2006: el 59,5% del gasto total, es decir, 28.741 millones de euros. Los pesos fueron del 22,1%, 19,1% y 18,3%, respectivamente.

Se mantiene el dinamismo en la llegada de turistas a Cataluña que con 15 millones de turistas (el 25,7% del total) y un crecimiento del 6,9%, ocupa la primera posición como comunidad de destino. Esta cifra supone un nuevo máximo histórico para esta comunidad. Un año más, su principal mercado fue el francés – que acaparó el 32,6% de las llegadas a esta comunidad- y sigue mostrando crecimientos (6,8% en el año). El mercado británico, segundo en importancia (14,2% del total), permaneció prácticamente constante (-0,4%).

El gasto turístico total realizado por los turistas no residentes con destino a Cataluña se incrementó un 5,8%, gracias a la fuerte afluencia de las llegadas de turistas.

Se consolida la recuperación de Baleares, que refuerza su crecimiento. El archipiélago balear, con 10,1 millones de turistas (el 17,3% del total), ocupa la segunda posición y presenta un crecimiento del 4,7%. Este incremento es el mayor que se produce desde 1999 y la cifra de llegadas alcanzada es similar a la registrada en ese mismo año en el que el archipiélago alcanzó su máximo. La estacionalidad de turistas internacionales sigue siendo un rasgo típico del archipiélago. El buen comportamiento mostrado por Baleares se debió en gran parte al incremento- del 6,1%- de su principal mercado, el alemán (que acaparó el 40%). El mercado británico, con un peso del 34%, avanza un 1,1%.

El aumento tanto en el número de turistas como del gasto medio por persona ocasionaron un incremento del gasto total en Baleares (7,5%).

Cambio de tendencia en Canarias, después de 4 años de caídas en turistas (2001-2005). Con 9,6 millones de turistas internacionales (el 16,4%), Canarias registra un crecimiento del 1,8% que indica una recuperación en las llegadas internacionales. El 37,5% de las llegadas procedieron de Reino Unido donde este mercado permaneció constante (0,1%). El mercado alemán, segundo en importancia con un peso del 28%, creció un 1,9%. A su vez, los países nórdicos (12,4% del total) crecieron un 2,5%.

El gasto total en Canarias, favorecido por el incremento de turistas y del gasto medio por persona, aumentó un 7,5%.

Máximo histórico en Andalucía. Esta comunidad acaparó el 14,6% de las llegadas de turistas internacionales (8,5 millones de turistas), registrando un crecimiento del 2,3%. Su principal mercado, el británico (con un peso del 35,7%) cayó un 1,2%, mientras que el francés (segundo en importancia) creció un 1,3%. Los mercados belga y portugués se han mostrado durante el 2006 especialmente dinámicos en esta comunidad.

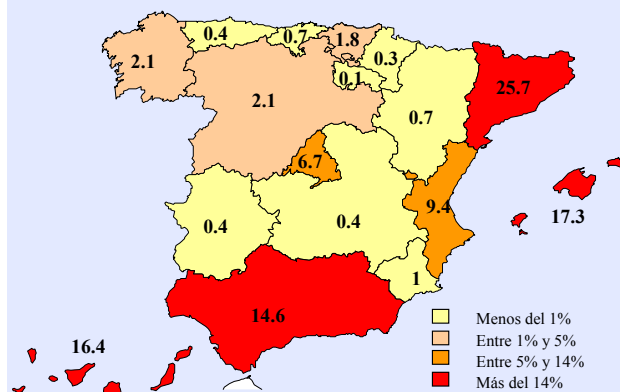
El aumento en el número de turistas y en el gasto medio por turista provocaron que el gasto total aumentase un 4,4% en 2006.

La Comunidad Valenciana alcanza por primera vez los 5,5 millones de turistas con un crecimiento del 1,5%. La Comunidad Valenciana se sitúa como quinta comunidad de destino representando el 9,4% de los destinos turísticos hacia España. Casi la mitad de las llegadas provienen de un único mercado (el Reino Unido); éste creció en dicha comunidad un 1,9% respecto a 2005.

El crecimiento del gasto total en la C. Valenciana (del 5,3%) estuvo motivado tanto por el incremento del gasto medio por turista como por el incremento en el número de turistas.

Porcentaje de llegadas según comunidad autónoma.

Año 2006



Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

Turistas no residentes según comunidad autónoma de destino principal.

Año 2006

	Turistas	% 2006/2005
Total	58.451.141	4,5
Cataluña	15.003.317	6,9
Baleares (Illes)	10.107.291	4,7
Canarias	9.608.180	1,8
Andalucía	8.547.466	2,3
C. Valenciana	5.484.966	1,5
Madrid (C. de)	3.920.703	14,7
Galicia	1.255.148	5,8
Castilla y León	1.246.269	2,9
País Vasco	1.055.055	9,1
Murcia (Región de)	576.880	16,4
Aragón	401.137	-5,5
Cantabria	392.615	-1,3
Castilla - La Mancha	226.486	-2,9
Extremadura	216.443	-3,8
Asturias (Pr. de)	206.264	-9,7
Navarra (C. Foral de)	150.680	-15,6
Rioja (La)	52.240	-20,8

Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

Gasto de los turistas no residentes por comunidad autónoma de destino (I)

Año 2006

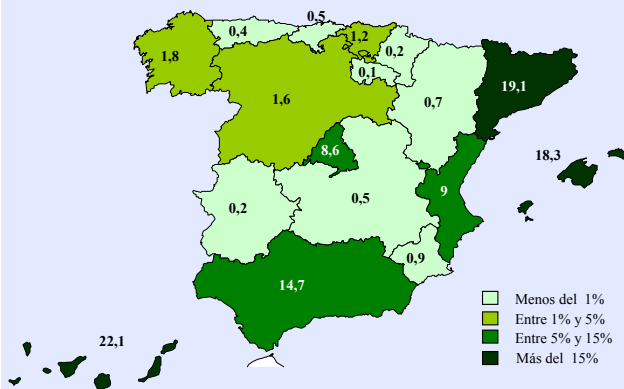
		Gasto Total (millones de €)	Gasto medio por turista	Gasto medio diario
Canarias	Euros	10.661	1.110	105
	v.a.	7,5%	5,6%	8,0%
Cataluña	Euros	9.231	634	80
	v.a.	5,8%	-1,2%	1,7%
Baleares	Euros	8.849	907	95
	v.a.	7,5%	2,8%	3,9%
Andalucía	Euros	7.074	946	82
	v.a.	4,4%	2,4%	-1,0%
C. Valenciana	Euros	4.329	803	63
	v.a.	5,3%	3,7%	1,0%
Madrid	Euros	4.168	1.077	154
	v.a.	1,8%	-11,3%	0,7%
Resto de CCAA	Euros	3.916	696	92
	v.a.	-5,6%	-8,2%	3,0%

v.a. Variación interanual 2006/2005

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Porcentaje de gasto turístico, según comunidad autónoma de destino.

Año 2006



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Gasto de los turistas no residentes por comunidad autónoma de destino (II)

Año 2006

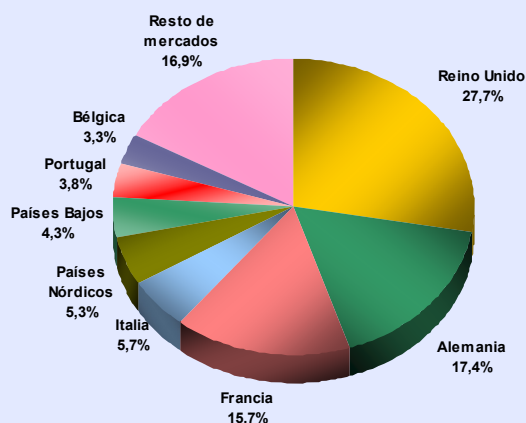
		Gasto Total (millones de €)	Gasto medio por turista	Gasto medio diario
Galicia	Euros	851	693	96
	v.a.	2,0%	-3,6%	6,4%
Castilla y León	Euros	750	608	99
	v.a.	-11,3%	-13,8%	-0,3%
País Vasco	Euros	584	576	103
	v.a.	7,3%	-1,6%	2,4%
Murcia (Región de)	Euros	458	795	63
	v.a.	9,9%	-5,9%	0,1%
Aragón	Euros	315	786	111
	v.a.	-2,0%	3,9%	29,2%
Castilla la Mancha	Euros	247	1.090	111
	v.a.	-16,9%	-14,4%	-18,2%
Cantabria	Euros	246	764	88
	v.a.	-13,7%	-11,1%	13,2%
Asturias (Pr. de)	Euros	209	1.013	92
	v.a.	-16,9%	-8,0%	6,1%
Extremadura	Euros	113	524	84
	v.a.	-20,0%	-16,7%	7,8%
Navarra (C. Foral de)	Euros	98	650	104
	v.a.	-28,7%	-15,3%	7,5%
Rioja (La)	Euros	45	856	82
	v.a.	-39,9%	-24,1%	-22,2%

v.a. Variación interanual 2006/2005

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Número de turistas no residentes según país de residencia.

Año 2006



Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontrur)

Dinamismo en las llegadas internacionales a Madrid. Con 3,9 millones de turistas, Madrid ocupa la sexta posición y muestra un crecimiento del 14,7%, el mayor registrado en las 6 comunidades principales en 2006. Madrid destaca por ser la comunidad con mayor diversificación de mercados. Su principal mercado, el francés (que creció un 16,4%), representa el 15,3% de las llegadas. El mercado británico conserva el segundo puesto (10,1%) de importancia a pesar de descender un 0,8%, seguido de cerca por el mercado italiano, con un peso del 9,4%, que creció un 13,7%.

El fuerte crecimiento en el número de turistas ha compensado la caída en el gasto medio por persona, provocando un leve crecimiento (del 1,8%) en el gasto total.

El **resto de comunidades** acaparan el 9,9% restante, alcanzando los 5,8 millones de turistas. Esta cifra es un 3% superior a la alcanzada en 2005 que se superpone al importante crecimiento del 19,4% experimentado durante el 2005. Los principales emisores a este resto de comunidades mostraron evoluciones distintas: mientras que el mercado francés – primero en importancia- cayó un 5,8%, el británico y el portugués ascendieron un 5,2% y un 4,3, respectivamente.

Destacan los crecimientos de Murcia (16,4%), País Vasco (9,1%), Galicia (5,8%) y Castilla y León (2,9%). En las restantes comunidades, en las que predomina el turismo nacional y los turistas no residentes no alcanzan en ningún caso el medio millón, se producen descensos en las llegadas de turistas internacionales.

En términos de gasto, destacan Galicia, País Vasco y Murcia donde el gasto ha crecido un 2,0%, un 7,3% y un 9,9%, respectivamente.

Mercados emisores

El Reino Unido y Alemania concentran el 45% del turismo de no residentes. Si a este grupo se incorporan Francia, Italia y Países Bajos el porcentaje sobre el total asciende a 71%.

En lo relativo al gasto turístico, prácticamente la mitad del mismo se agrupa en dos mercados, Reino Unido y Alemania. La mayoría de los principales países emisores presentaron un incremento del gasto total en el año 2006, destacando a su vez la recuperación de los mercados intermedios.

Reino Unido consolida nuevamente su posición como primer emisor de turistas a España. Con un total de 16,2 millones de turistas, el 27,7% del total, este mercado registra un leve crecimiento del 0,6%, que le permite alcanzar un nuevo máximo histórico. A pesar del incremento en el número de turistas, el porcentaje de británicos en España es el menor de los últimos cuatro años, lo que supone una menor dependencia de un único mercado.

Los archipiélagos continúan siendo los destinos preferidos de los turistas británicos, al acaparar más del 40% de las llegadas. En Canarias los turistas británicos han permanecido constantes (0,1%) y en Baleares han crecido un 1,1%.

El gasto total de los turistas británicos con destino a España se incrementó un 1,2% en 2006, debido principalmente a la evolución positiva del número de llegadas y a la estabilidad del gasto medio realizado por los mismos, que se mantuvo apenas un 0,7% por encima del año anterior.

El mercado alemán continúa su crecimiento. Al ser el tercer año consecutivo en el que este país emisor presenta crecimientos, parece consolidada su recuperación. El crecimiento de turistas de Alemania fue del 2,3% quedando la cifra de turistas en 10,1 millones. Casi el 40% de los turistas alemanes eligen como destino principal Baleares donde este mercado ha crecido un 6,1%. El segundo destino en importancia son las Islas Canarias donde se ha mostrado un crecimiento del 1,9%.

El gasto turístico del mercado alemán creció un 6,8% en 2006, gracias al crecimiento tanto del número de llegadas como del gasto medio realizado por turista que ha sido un 4,4% más elevado que en 2005.

El mercado francés mantiene su crecimiento, que se inició en 2005 tras dos años de caídas. En el conjunto del año se han recibido en España 9,2 millones de turistas franceses, lo que supone un crecimiento interanual del 3,1%. Cataluña que acapara más de la mitad de la llegada de los turistas franceses, ha registrado un crecimiento del 6,8%. Por otro lado Andalucía, segunda comunidad de destino ha crecido ligeramente un 1,3%.

El crecimiento del gasto medio diario de los turistas franceses en un 5,5% junto con el aumento de las llegadas no suavizan la disminución del número de pernoctaciones, haciendo que el gasto turístico total del mercado francés descienda ligeramente un 1,2%.

Fuerte crecimiento del mercado italiano, que alcanza en 2006 los 3,4 millones de llegadas y registra un importante crecimiento del 13,6%. Aumentan los turistas italianos en su destino principal, Cataluña, con una tasa de variación positiva del 16,5%. En Baleares siguiente destino en España por volumen se experimenta un crecimiento del 10,9%. Respecto al gasto total realizado por estos turistas, se experimentó un crecimiento del 1,7% en 2006 respecto al año anterior. Este crecimiento vino explicado principalmente por el fuerte aumento del número de turistas mencionado, puesto que el gasto medio por turista que realizaron fue un 11,1% menor al del año anterior.

Los **Países Nórdicos**, emitieron 3,1 millones de turistas a España en 2006, un 8,1% más que en 2005. Este crecimiento es el mayor registrado desde 1999. En Canarias, donde se concentra el 40% de las llegadas a España de estos países, el crecimiento ha sido del 2,5%. Por lo que respecta al gasto de estos países ha aumentado un 17,2% debido a un incremento del gasto medio por persona del 8,5% y al incremento de turistas.

Holanda con 2,5 millones de turistas supone el 4,3% del total de las llegadas. A pesar de que su destino principal, Cataluña, sufre un descenso del 4%, el resultado global muestra un crecimiento del 3,8%, debido al aumento de otros destinos como el canario y el valenciano. El aumento en las llegadas de turistas holandeses sumado al incremento del gasto medio por persona hacen que el gasto total evolucione muy positivamente, registrándose un crecimiento del 11,0%.

El mercado **portugués** creció un 10,4% en el año 2006 en cuanto al número de turistas y un 7,9% en cuanto al gasto total realizado por estos turistas. Este buen comportamiento se dejó notar en su principal comunidad de destino, Andalucía, en la que este mercado creció un 13%.

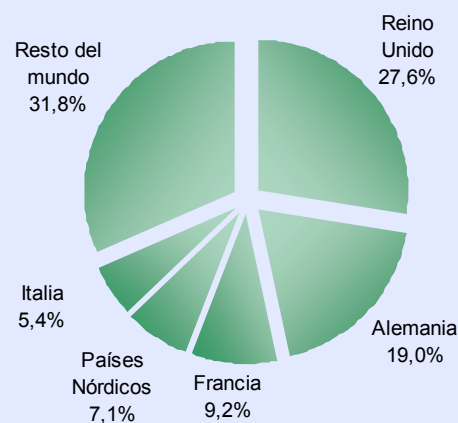
Número de turistas según país de residencia

Año 2006

	Turistas	% 2006/2005
Total	58.451.141	4,5
Reino Unido	16.178.653	0,6
Alemania	10.146.354	2,3
Francia	9.152.087	3,1
Italia	3.358.735	13,6
Países Nórdicos	3.099.464	8,1
Países Bajos	2.528.244	3,8
Portugal	2.199.680	10,4
Bélgica	1.902.812	4,5
Irlanda	1.510.317	10,6
Suiza	1.390.061	20,3
EE.UU.	930.491	5,3
Resto Europa	3.005.999	10,7
Resto América	1.475.248	9,3
Resto mundo	1.572.997	5,5

Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

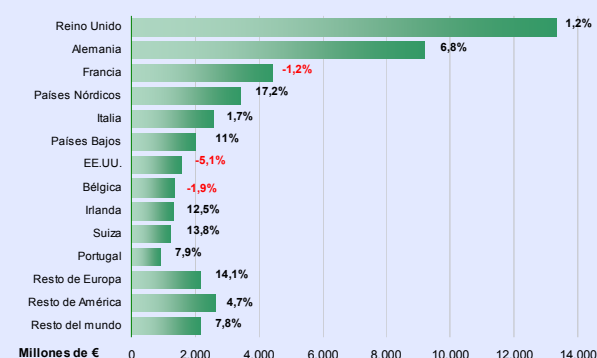
Porcentaje de gasto total de los turistas no residentes en 2006



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Gasto total de los turistas no residentes en 2006 según país de residencia

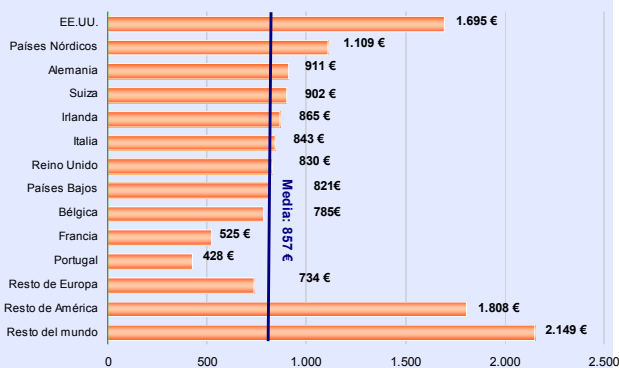
Millones de euros y var. interanual.



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Gasto medio por turista según país de residencia en 2006

Euros y variación interanual.



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Gasto de los turistas no residentes según país de residencia

Año 2006

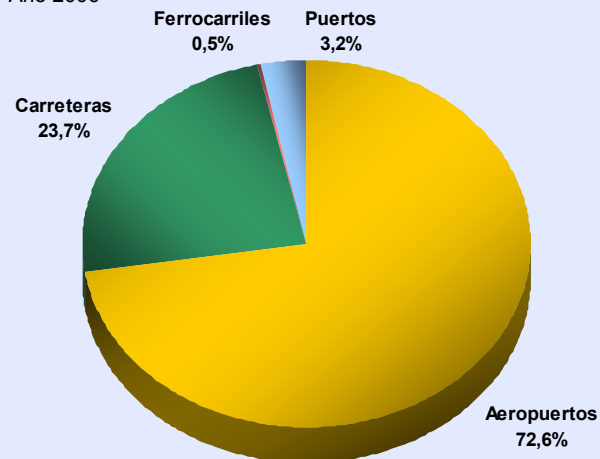
		Gasto Total (millones de €)	Gasto medio por turista	Gasto medio diario
Reino Unido	Euros	13.302	830	88
	v.a.	1,2%	0,7%	1,3%
Alemania	Euros	9.178	911	84
	v.a.	6,8%	4,4%	5,4%
Francia	Euros	4.426	525	70
	v.a.	-1,2%	-4,2%	5,5%
Países Nórdicos	Euros	3.409	1.109	119
	v.a.	17,2%	8,5%	14,2%
Italia	Euros	2.586	843	101
	v.a.	1,7%	-11,1%	-7,1%
Países Bajos	Euros	2.019	821	82
	v.a.	11,0%	7,0%	7,8%
EE.UU.	Euros	1.551	1.695	172
	v.a.	-5,1%	-9,8%	1,4%
Bélgica	Euros	1.355	785	79
	v.a.	-1,9%	-6,2%	-4,0%
Irlanda	Euros	1.305	865	102
	v.a.	12,5%	1,6%	2,6%
Suiza	Euros	1.217	902	92
	v.a.	13,8%	-6,0%	-3,1%
Portugal	Euros	930	428	87
	v.a.	7,9%	-2,4%	1,3%
Resto de América	Euros	2.638	1.808	107
	v.a.	4,7%	-4,5%	2,9%
Resto de Europa	Euros	2.167	734	94
	v.a.	14,1%	3,0%	8,8%
Resto del mundo	Euros	2.143	2.005	107
	v.a.	7,8%	1,7%	-19,6%

v.a. Variación interanual 2006/2005

Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Turistas no residentes según vía de acceso

Año 2006



Fuente: IET. Movimientos turísticos en Fronteras (Frontur)

El **mercado belga**, con un total de 1,9 millones de turistas se ha incrementado en un 4,5%. En Cataluña, destino preferido de los turistas belgas, este mercado ha crecido un 3,3%. El gasto realizado cayó un 1,9%.

Con respecto a **Irlanda**, el número de visitantes procedentes de este país aumentó un 10,6% en 2006, situándose en 1,5 millones. El principal destino de los irlandeses, Canarias, con un peso del 27,9% experimenta en 2006 un descenso del 2,2%. Andalucía y Cataluña, segundo y tercer destino, han experimentado un crecimiento del 8,2% y 21,8% respectivamente. Así mismo, el gasto total realizado por los este colectivo también aumentó un 12,5% este año respecto a 2005, al igual que su estancia media en el país, que aumentó un 8,5%.

El **mercado suizo** en 2006 se incrementó en un 20,3%, situándose en 1,4 millones de turistas. Se produce un incremento de turistas en todos los destinos principales, haciendo que el incremento del gasto turístico total de este mercado sea del 13,8%.

Estados Unidos, destaca en 2006 por un crecimiento en número de turistas respecto del año 2005 después de que los años anteriores registrara descensos. Un incremento del 5,3% y un volumen de más de 930.000 turistas, no eleva el gasto turístico del año 2005 generado por este mercado, si bien es verdad que ha podido estar influenciado por los tipos de cambio.

Vías de acceso

El 72,6% de las llegadas internacionales a España en 2006 se realizan por vía aérea, superando las 42,4 millones de llegadas, lo cual implica un crecimiento del 4,2% con respecto al año anterior. El continuo auge de las CBC explica buena parte de este crecimiento: el volumen de pasajeros transportados por estas compañías ha crecido un 14,7%, que sin embargo se ha ralentizado respecto a años anteriores.

Las llegadas por carretera ascienden en 2006 a 13,9 millones, un 5,6% más que en 2005. Este resultado positivo se explica por el buen comportamiento de las llegadas desde Francia, principal usuario de esta vía de acceso.

Las restantes vías de acceso, puertos y ferrocarril, que concentran el 3,7% de las llegadas, han experimentado durante el año 2006 un crecimiento interanual del 4,4%.

El gasto medio de turistas no residentes que llegaron a España por aeropuerto ascendió a 983€, frente a los 469€ de gasto medio por persona realizados por los turistas que acceden por carretera, menos de la mitad del gasto realizado por los turistas que acceden por aeropuerto.

El elevado gasto realizado por los turistas de aeropuerto unido al mayor peso relativo que tienen las entradas de turistas no residentes por esta vía (72,6% del total de llegadas en 2006), explica el 86,5% del gasto turístico total de los turistas no residentes que visitan España.

Tipo de alojamiento utilizado

Los turistas extranjeros continúan optando mayoritariamente por establecimientos hoteleros. El peso de los turistas que eligieron alojamientos hoteleros en 2006, 63%, fue muy similar al alcanzado en 2005, continuando con la disminución gradual iniciada en 2002. El número de turistas que se alojaron a lo largo del año en hoteles y similares fue de 36,6 millones y el crecimiento experimentado por este colectivo fue del 4,1%.

En 2006 el gasto total de los turistas alojados en hoteles y similares ascendió a un total de 31.749 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 2,6% con respecto al año anterior. Este aumento se debió fundamentalmente al incremento en el número de turistas ya que el gasto medio por persona cayó un 1,4%.

Las comunidades autónomas con mayor proporción de turistas alojados en establecimientos hoteleros observan crecimientos, siendo los más notables los registrados en Madrid (13,8%) y Cataluña (11,5%). Por su parte, Canarias, con un 83% de los turistas alojados en hoteles, permanece prácticamente invariable.

El alojamiento no hotelero tuvo en 2006 un peso del 37%, por encima de los niveles de años anteriores. El número de turistas que eligió esta modalidad ascendió a 21,4 millones, lo que supuso una subida del 4,4%.

Dentro de este tipo de alojamiento, la vivienda gratuita (propia o de familiares o amigos) continúa siendo la que mayor peso tiene (un 22% del total). Sin embargo, fue la vivienda alquilada (8% del total) la que mostró un mayor crecimiento (un 7,8%).

El gasto de los turistas alojados en establecimientos no hoteleros mostró una evolución muy positiva ya que creció un 9,4%. Este aumento estuvo motivado por los incrementos en el número de turistas y en el gasto medio por persona ya que la estancia media permaneció prácticamente invariable. Dentro de esta modalidad de alojamiento, la vivienda alquilada fue la que acaparó la mayor proporción del gasto y la que mostró un mayor crecimiento (un 18,2%).

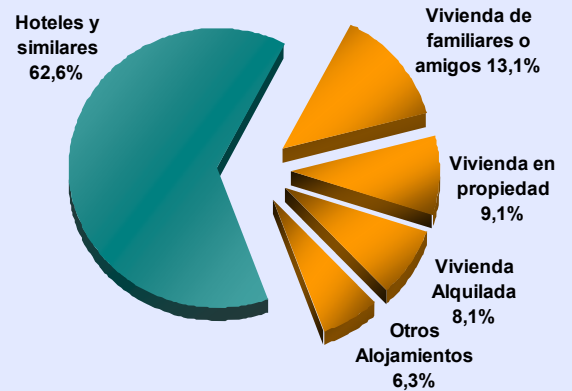
El 60% de los turistas británicos se alojan en hoteles, aunque ha descendido dicho colectivo de turistas un 2,3%. Por el contrario se registra un aumento de los turistas alojados en establecimientos no hoteleros del 4,9%. En el mercado alemán, en el que predomina el alojamiento hotelero (69%), el mayor incremento se produce en los turistas alojados en establecimientos no hoteleros, 6,4% frente a 0,6% en establecimientos hoteleros. Por su parte, el mercado francés muestra un comportamiento distinto ya que se produce un incremento en el número de turistas alojados en hoteles (del 5,6%) mientras que los turistas alojados en establecimientos no hoteleros descienden (un 1,2%). Este mercado emisor es el que presenta una mayor proporción de turistas alojados en establecimientos no hoteleros (el 45%).

Forma de organización del viaje

El peso de los turistas sin paquete turístico contratado continúa siendo mayor que los que acuden con él (66%-34%, respectivamente), como ha venido ocurriendo en años anteriores. En la misma línea con lo observado anteriormente, los turistas con paquete turístico descienden (un 3,3%) mientras que los que acuden sin él aumentan (un 8,6%).

Turistas no residentes según tipo de alojamiento.

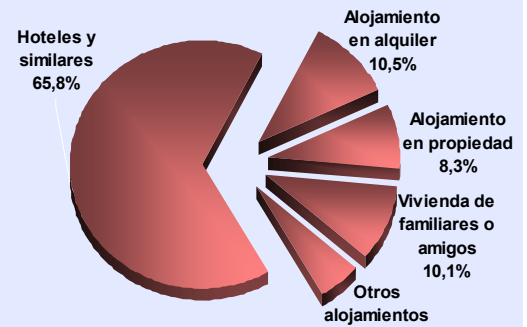
Año 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)
Nota: En "Otros alojamientos" se incluyen campings, campos de trabajo, transportes públicos y casas rurales.

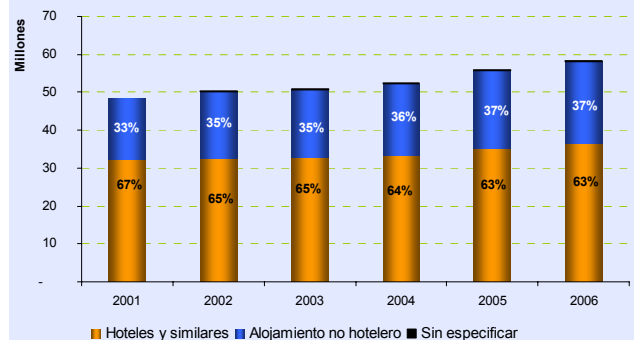
Gasto total de los turistas no residentes según tipo de alojamiento.

Año 2006



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)
Nota: En "Otros alojamientos" se incluyen campings, campos de trabajo, transportes públicos y casas rurales.

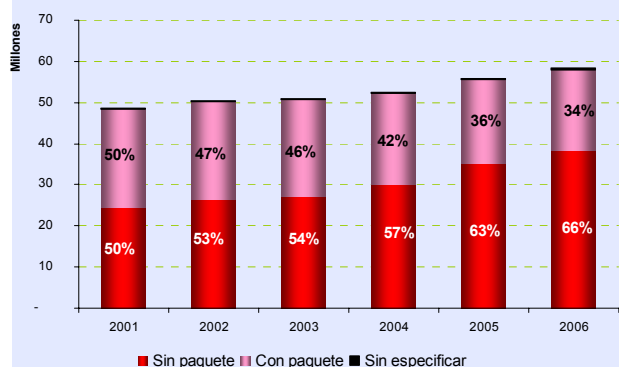
Número de turistas no residentes según tipo de alojamiento



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Turistas no residentes según forma de organización del viaje

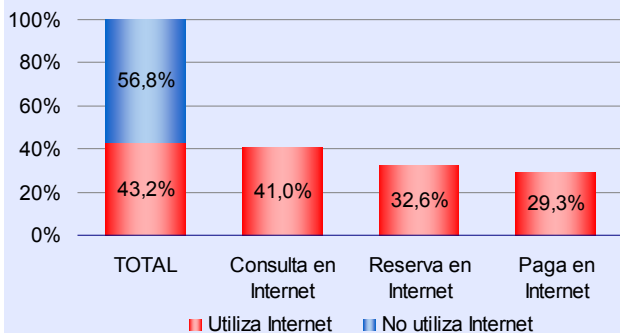
Año 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

Porcentaje de turistas no residentes según la utilización de Internet

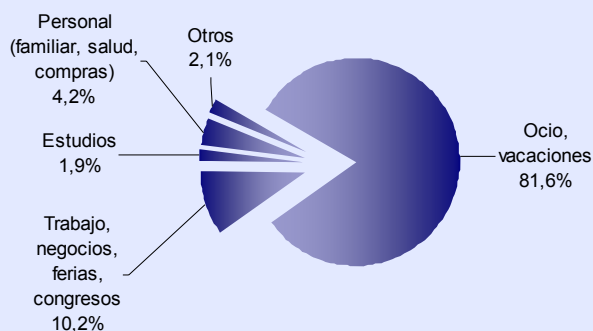
Año 2006



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

Gasto total de los turistas no residentes en 2006 según el motivo de su viaje

Porcentaje de gasto total.



Fuente: IET. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

La proporción de turistas que acuden con paquete turístico sigue siendo mayoritaria en Canarias (71%) y en Baleares (59%). En el archipiélago balear, ambas formas de organización han aumentado respecto a 2005, aunque es más notable el aumento registrado por los turistas que acuden sin paquete turístico (del 9,1%). Sin embargo, en Canarias, los turistas con paquete turístico han descendido (un 4,9%), mientras que los turistas sin paquete han registrado un fuerte aumento (del 22,8%).

Si se analiza el gasto turístico satisfecho por ambos colectivos se observan sendos aumentos: del 5,1% para los turistas sin ninguna organización contratada y del 4,3% para los que acuden con paquete turístico. Por otro lado, hay que señalar que el gasto por persona de los turistas que acuden con paquete turístico es más elevado (1.011 € frente a 791€) y, además, ha crecido el 8,1%.

Si se estudian los mercados emisores en función de la forma de organización, actualmente sólo un mercado (el conjunto de los países nórdicos) presenta un mayor número de turistas con paquete turístico, además, los turistas con esta forma de organización han aumentado respecto a 2005. Por otro lado, en el mercado alemán (en el que solían predominar los turistas con paquete turístico) los turistas sin paquete han ido ganando peso y ya alcanzan el 51%.

En el año 2006, el número de turistas que utilizaron **Internet** en relación con su viaje se incrementó un 15,4%. El 43,2% de los turistas que vinieron a España este año afirmó haber utilizado las nuevas tecnologías en relación con el turismo, lo que afecta de forma muy directa a la organización del viaje, es decir, la contratación o no de un paquete turístico. Destacó de forma significativa el incremento el número de turistas que realizó sus reservas y pagos a través de Internet, 25% y 28% respectivamente.

Motivo del viaje

El 79,4% de los turistas que visitaron España en el año 2006 lo hizo por motivos de ocio-vacaciones, frente a un 10,8% que vino por motivos de trabajo. El número de turistas de ambos colectivos se incrementó en 2006 (un 4,9% y un 5,4%, respectivamente), aunque fue más moderado que en 2005. Los turistas que vinieron a España por motivos de ocio y vacaciones fueron los que realizaron un mayor gasto turístico, el 81,6% del gasto total en este período, un 5,7% más que en 2005. Este crecimiento se ha producido por el aumento del número de turistas puesto que el gasto medio realizado por los mismos (855€) se ha mantenido prácticamente estable (+0,7%).

El segundo motivo en importancia fue "trabajo, negocios, ferias y congresos" que concentró en 2006 el 10,2% del gasto turístico total, incrementándose un 5,0% respecto al año anterior. Este incremento se produjo por el aumento del número de turistas que vino a España por este motivo, puesto que el gasto medio por turista realizado por este colectivo (1.081€ el más elevado de todos) no experimentó grandes variaciones, reduciéndose tan solo un 0,8% respecto a 2005. Cabe señalar el importante aumento de la estancia media de estos turistas, un 13,0% mayor que en 2005, situándose en 8 noches, una más que el año anterior.

2. Tráfico aéreo

Durante el año 2006 llegaron a España 55 millones de pasajeros por vía aérea procedentes del extranjero, en un total de 430.000 vuelos. El 68,4% lo hicieron en compañías aéreas tradicionales, que en 2006 crecieron un 3,8%, rompiendo así la tendencia negativa de los cuatro últimos años. El resto de pasajeros (17,4 millones) utilizaron compañías de bajo coste (CBC)¹, con un crecimiento del 14,7%, más dinámico que las compañías tradicionales pero lejos de las evoluciones obtenidas por estas compañías en años anteriores.

La mayoría de las llegadas se concentró en la temporada estival para las dos clases de compañías, y julio fue el mes en que más llegadas se recibieron en ambos tipos de compañía, como viene siendo habitual para las CBC, pero no para las compañías tradicionales, cuyo récord anual de llegadas solía obtenerse en agosto hasta este año. En cuanto al grado de ocupación, los vuelos de compañías tradicionales registraron un 78,1% de ocupación en 2006, mientras que las CBC lograron ocupar el 81,1% de sus plazas.

Compañías Aéreas

Cuatro compañías aéreas, Iberia (12,3%), Ryanair (6,7%), Easyjet (6,5%) y Air Berlín (5,9%), concentraron el 31,3% de la actividad aérea llevada a cabo en nuestro país. En su conjunto crecieron un 9,1% respecto a 2005.

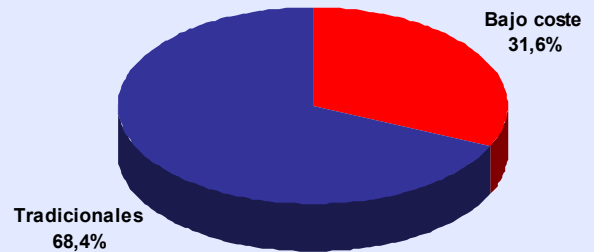
En 2006, **Iberia** transportó 6,7 millones de pasajeros con destino a España (12,3% del total), creciendo un 7% respecto a las llegadas de 2005. Dos aeropuertos concentraron el 94,9% de las llegadas de Iberia: el aeropuerto de Madrid-Barajas, con el 73,8%, y el de Barcelona, con el 21,1%. En términos de evolución, ambos registraron crecimientos, si bien fue más notable el acontecido en el aeropuerto de Madrid (10,6%) que en el de Barcelona (0,9%). Italia es el principal país emisor con el 13,4% del total, lo que ha supuesto un crecimiento del 13,9%. Le siguen Francia (10,5%) y Reino Unido (10,1%), que registraron crecimientos en 2006 del 4,3% y 1,8%, respectivamente.

Ryanair, que en 2006 transportó 3,7 millones de pasajeros con destino a España, el 6,7% del total, registró un crecimiento del 15,1% respecto al año anterior. Esto le ha permitido situarse en segunda posición en el ranking. La mayor parte del flujo generado por esta compañía tuvo su origen en el Reino Unido (49%), siendo el aeropuerto de Girona el que recibió cerca de la mitad de las llegadas producidas en el periodo, seguido de Murcia-San Javier y Reus. Cabe destacar el establecimiento de nuevas rutas con destino a los aeropuertos de Madrid-Barajas (43.600 pasajeros) y Vitoria (40.800 pasajeros), así como el crecimiento registrado en Málaga (207,8%) o en Santiago de Compostela (123%).

¹ En el año 2006 las CBC consideradas por el IET han sido las siguientes: Virgin Express (Bélgica), Sterling European (Dinamarca), Ryanair (Irlanda), Myair.com (Italia), Transavia.com (Holanda), EasyJet Airline Co-GO Fly, Jet2 -Flyglobespan (Channel Express, GSM), BmiBaby, Jersey European Airways (Flybe), Air Scotland y Thomsonfly.com (Reino Unido), Air Berlin, Deutsche Ba (Flydba), Germanwings y Hapag Lloyd Executive GmbH (Alemania), Easyjet Switzerland, FlyBaboo y Helvetic (Odette Airways) (Suiza), Norwegian Air Shuttle A (Noruega), Flyniki / NL Luftfahrt GMBH (Austria), Sky Europe (Eslovaquia), Smart Wings (República Checa), Wizz Air (Hungría), Blue Air (Rumanía), Vueling (España) y Flying Enterprise Ab (Flyme) y Fly Nordic.com (Suecia).

Llegadas por vía aérea según tipo de compañía aérea utilizada

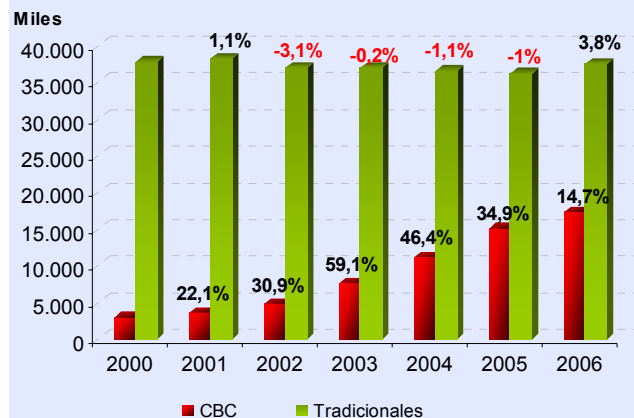
Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Número de pasajeros en compañías aéreas

2000 a 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Llegadas a los aeropuertos españoles a través de la compañía aérea Iberia

Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Llegadas a los aeropuertos españoles a través de la compañía aérea Ryanair

Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Llegadas a los aeropuertos españoles a través de la compañía aérea Easyjet

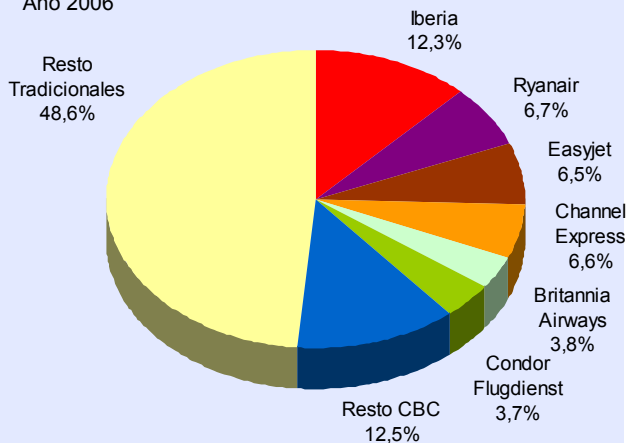
Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Llegadas por vía aérea según compañía aérea utilizada

Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

En 2006, **Easyjet** efectuó un total de 3,6 millones de desplazamientos, un 10,1% más que en el año anterior, procedentes en un 84,6% de los casos del Reino Unido. Asimismo, es destacable el aumento significativo de viajeros procedentes de Alemania (40,5%). Los principales aeropuertos a los que llegó la compañía fueron el de Málaga (22,7%), Barcelona (19,8%) y Alicante (17,8%), aunque cabe resaltar los crecimientos experimentados por los aeropuertos de San Javier en Murcia (176,6%) y Menorca (96,2%).

Con 3,3 millones de pasajeros y un crecimiento del 6,4% respecto al año anterior, **Air Berlín** ocupa la cuarta posición, siendo en este caso Alemania el origen del 91,8% de sus vuelos con destino a España. Más de la mitad del tráfico generado por la citada compañía hacia España tuvo como destino el aeropuerto de Palma de Mallorca, que recibió un 9,1% más de pasajeros que en el año anterior, situándose a más distancia los aeropuertos de Málaga (7,6%) y Alicante (7,5%). Asimismo, cabe destacar los crecimientos registrados en el flujo de viajeros hacia aeropuertos insulares, como los de Tenerife Norte, Fuerteventura y Tenerife Sur, lo que pone de manifiesto la especialización de la compañía en este tipo de destinos.

Del resto de compañías destaca Britannia Airways, con el 3,8%, Condor, con el 3,7%, y Hapag-Lloyd Fluggesellschaft, con el 3,1%. Mientras que la primera y la tercera registraron descensos frente a 2005 (4,2% y 11%, respectivamente), Condor creció un 9,4%. Entre las españolas, Air Europa y Spanair (con pesos del 2,8% y del 2,3%, respectivamente), novena y décima por pasajeros transportados en 2006, protagonizaron sendos crecimientos: del 11,6% para Air Europa y del 10,9% para Spanair. Del resto de compañías cabe resaltar el buen comportamiento de la española Vueling, que, con un crecimiento del 111,5% respecto a 2005, alcanza los 963.000 pasajeros transportados en el periodo, y de Channel Express, que aumentó un 33,3% el volumen de pasajeros transportados en 2006.

Aeropuertos de destino

De los 55 millones de pasajeros que llegaron en 2006, el 22,6% lo hicieron al aeropuerto de Madrid-Barajas, que experimentó una subida del 12,5% gracias a que aumentaron tanto los vuelos de compañías tradicionales (9,8%) como de CBC (48,3%). Le siguieron los aeropuertos de Palma de Mallorca y Barcelona con cifras muy similares: 14,5% del total para la primera y 14,3% para Barcelona. Ambos aeropuertos crecieron respecto a 2005, aunque el crecimiento del aeropuerto de Barcelona fue más destacable (14,1%) que el del aeropuerto de Palma de Mallorca (5,4%).

Los aeropuertos de destino que recibieron más llegadas de **compañías tradicionales** fueron el de Madrid-Barajas, Barcelona y Palma de Mallorca, que concentraron el 57% de las mismas, siguiendo una estructura similar al total de compañías, ya que no hay que olvidar que en 2006 las compañías tradicionales generaron el 68,4% de las llegadas por vía aérea. Si se atiende a la evolución, aunque estos tres aeropuertos aumentaron sus pasajeros en compañías tradicionales, el aumento fue más destacable en Madrid (9,8%) y Barcelona (11,3%), que en el aeropuerto de Palma (1%).

Las **CBC** diversifican su actividad en otros aeropuertos, aparte de los principales. En 2006, observamos que el aeropuerto de destino más transitado fue el de Palma de Mallorca, con 3,4 millones de pasajeros recibidos en CBC, un 11,9% más que en el año 2005.

Le siguieron el de Málaga, con 2,4 millones de pasajeros, un 11,4% más que el año anterior, y el de Barcelona, con 2,3 millones, un 21,7% más que en 2005. Las subidas más importantes, entre los principales aeropuertos, fueron las registradas por Madrid-Barajas y Tenerife Sur, ambos con un crecimiento respecto a 2005 del 48,3%.

Comunidades Autónomas de destino

Seis comunidades autónomas concentraron el 96,4% de las llegadas a España por vía aérea. Madrid, con el 22,6% del total nacional, fue el principal destino de los vuelos. Le siguió Cataluña, con el 18,8%, y a continuación Baleares y Canarias, con el 18% y el 17,4% respectivamente. Completan el ranking Andalucía, con el 11%, y la Comunidad Valenciana, con el 8,5%. Las evoluciones respecto a 2005 fueron distintas; mientras que Madrid y Cataluña experimentaron crecimientos por encima del 10% (12,5% y 11%, respectivamente), la subida de las tres comunidades restantes no alcanzó el 5%, siendo el crecimiento para Baleares de un 4,6%, el 3,9% para Andalucía, el 2,7% para Canarias y el 1,1% para la Comunidad Valenciana.

Madrid recibió durante el año 2006 12,5 millones de pasajeros por vía aérea, de los cuales el 90,8% fue transportado en compañías tradicionales, lo que supone un crecimiento interanual del 9,9%, mientras que el 9,2% restante vino en CBC, registrando una importante subida del 48,3% respecto a 2005, la mayor registrada entre las principales comunidades de destino. Iberia fue la compañía que transportó el mayor número de pasajeros (40% del total). Le siguieron a más distancia Air Europa, con el 5,8%, y Easyjet, con el 3,6%. Italia fue el principal mercado de origen de esta comunidad, con el 11,2% del total, seguido de Francia, con escasa diferencia (10,5% del total), Reino Unido (8,8%) y Alemania (8,3%).

Cataluña, con 10,3 millones de pasajeros recibidos, ocupó la segunda posición. El 59% de las llegadas se realizó a través de compañías tradicionales, que experimentaron un crecimiento del 10,4% respecto al ejercicio anterior, el mayor registrado en los últimos años. Por su parte, los pasajeros en CBC supusieron el 41% restante, con una subida interanual del 12%, inferior a la registrada en años anteriores. El 23,5% de las llegadas tuvieron su origen en el Reino Unido, seguido de Italia (14,7%) y Alemania (12,7%). Ryanair transportó al 18,1% de los pasajeros, seguida de Iberia que, con el 13,8% del total, permaneció prácticamente invariable respecto a 2005 (+0,9%). El principal aeropuerto de destino fue Barcelona, que recibió al 76,2% de los pasajeros que volaron a Cataluña. En el aeropuerto de Girona el 90,9% de los pasajeros llegaron en CBC, el 95,6% de éstos fueron transportados por Ryanair.

Baleares recibió en 2006 9,9 millones de llegadas, de las que el 61,6% se produjeron a través de compañías tradicionales y el 38,4% restante en CBC. Las evoluciones fueron distintas: mientras que las CBC registraron una subida del 13,4%, desacelerando el crecimiento de los últimos años, las compañías tradicionales permanecieron prácticamente sin variación respecto a 2005 (-0,2%), suavizando así las bajadas reiteradas producidas en los años precedentes. Se observa que el principal país del que proceden los pasajeros que se dirigen a esta comunidad es Alemania, que acapara el 41,8% de las llegadas. El Reino Unido, en segunda posición, concentró el 34,1%. Air Berlin es la compañía que más pasajeros transportó al archipiélago, el 21% del total, y el aeropuerto de Palma de Mallorca el que más llegadas recibió.

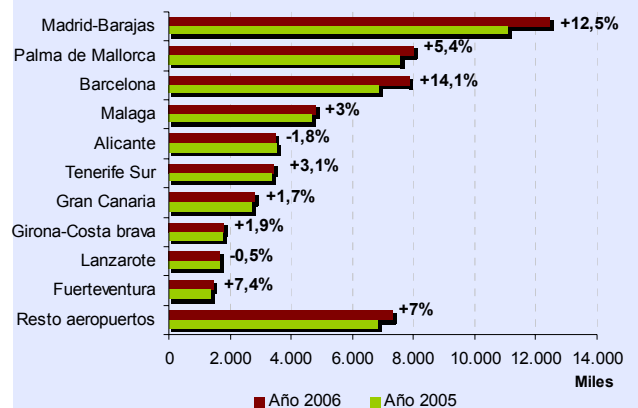
Canarias fue el destino de 9,6 millones de pasajeros el pasado año. El 88,5% de éstos fueron transportados por compañías tradicionales, cuyo número de pasajeros fue constante respecto a

Llegadas a los aeropuertos españoles a través de la compañía aérea Air Berlin Año 2006



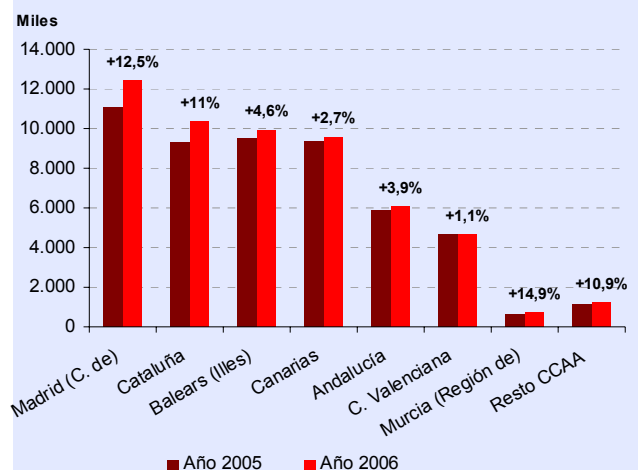
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Llegadas por vía aérea según aeropuerto de destino 2005 y 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

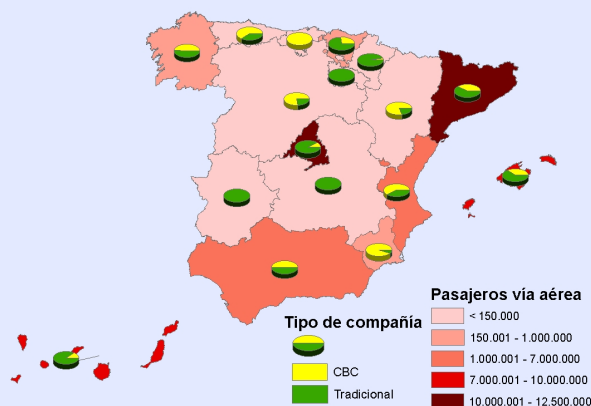
Llegadas por vía aérea según comunidad autónoma de destino 2005 y 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Llegadas de pasajeros por CCAA de destino, según tipo de compañía aérea utilizada

Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

Llegadas por vía aérea por comunidad autónoma de destino

Año 2006

CCAA	Total pasajeros	Variación interanual
Madrid	12.452.069	12,5
Cataluña	10.321.972	11,0
Balears	9.925.912	4,6
Canarias	9.595.468	2,7
Andalucía	6.068.260	3,9
C. Valenciana	4.676.244	1,1
Murcia	746.716	14,9
País Vasco	547.658	10,3
Galicia	229.449	33,9
Castilla y León	137.331	0,2
Cantabria	135.616	-12,0
Aragón	127.087	18,1
Asturias	57.158	17,4
Navarra	7.690	60,9
Extremadura	977	6,9
Castilla - La Mancha	278	51,9
La Rioja	130	519,0
TOTAL	55.030.023	7,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

2005 (+0,9%), mientras que el peso de llegadas en CBC sobre el total fue del 11,5%, un 18,2% más que el año anterior, la mayor subida en este destino en los últimos años. El aeropuerto de Tenerife Sur concentró el 36% de las llegadas, seguido por el de Gran Canaria, con el 28,9%. El principal mercado emisor de esta comunidad fue el Reino Unido, origen del 38% de los pasajeros, mientras que Alemania lo fue del 28,2%. Hapag-lloyd Fluggesellschaft y Condor transportaron el mayor número de pasajeros, con el 10,2% y el 9,7% del total respectivamente.

Andalucía, con 6 millones de pasajeros, fue una comunidad donde el número de pasajeros recibidos en CBC igualó a los transportados por compañías tradicionales. Este hecho fue posible gracias a la subida del 12,1% registrado por las CBC, frente al descenso del 3,2% experimentado por las aerolíneas tradicionales. El 79,4% de los pasajeros que se trasladaron a la comunidad en 2006 lo hizo a través del aeropuerto de Málaga. El Reino Unido fue el origen de más de la mitad del total de entradas por vía aérea, acaparando el 52,4% de las llegadas. La compañía que se situó a la cabeza en los traslados con destino a Andalucía fue Easyjet (898.000 pasajeros), seguida por Ryanair (592.000 pasajeros).

En 2006, la **Comunidad Valenciana** se situó en la sexta posición como comunidad de destino de pasajeros en CBC, con 4,7 millones de llegadas. La cifra de pasajeros en CBC superó a la de compañías tradicionales (58,7% frente a 41,3%). El Reino Unido fue el origen de la mayoría de los pasajeros y Alicante el aeropuerto más transitado, con 3,5 millones de pasajeros recibidos en el año. La compañía que más viajeros transportó a esta comunidad fue Easyjet, con el 17% del total de entradas por vía aérea.

El resto de comunidades registraron aumentos en el número de pasajeros recibidos, salvo Cantabria que descendió un 12%. En su conjunto recibieron 2 millones de pasajeros, un 12,4% más que en 2005. Este crecimiento se debe, fundamentalmente, al avance de las CBC, que en estas comunidades acaparan el 66,9% del total y crecieron un 17,8% respecto a 2005. Murcia fue la comunidad que más pasajeros recibió (747.000), registrando un aumento del 14,9%, de los que el 93,4% llegó en CBC. También destaca Galicia, que creció un 33,9%, empujada por las llegadas en CBC.

Mercados emisores

El 51% de los pasajeros llegados por vía aérea tuvieron su origen en el Reino Unido y Alemania. El mercado británico, con un peso del 31,6% (17,4 millones de pasajeros), fue el principal mercado emisor en 2006, creciendo un 1% respecto a 2005. El segundo mercado en importancia, Alemania, concentró el 19,4% del total, lo que supuso un crecimiento del 3%. Les siguieron Italia, con el 7,8%, que creció un 15,9% y Francia, con el 6,2%, y un aumento del 9,3%. En 2006 destaca a su vez el crecimiento experimentado por el mercado suizo, que con un peso del 2,9% creció un 27,9%.

El **Reino Unido**, con 17,4 millones de pasajeros, registró un crecimiento interanual del 1%. El 41,3% de los pasajeros con origen en este mercado llegó a través de CBC, que experimentaron un crecimiento del 8,7%. En cuanto a las tradicionales (10,2 millones), descendieron su actividad un 3,8% en 2006. Canarias es el principal destino del mercado británico, recibiendo 3,6 millones de pasajeros por vía aérea, cifra similar a la obtenida en 2005 (+0,3%). El segundo destino fue Baleares, con el 19,5% de las llegadas del periodo y creciendo un 1,1%, seguido de Andalucía (3,2 millones) que en 2006 redujo las llegadas un 1,3%. Esta comunidad es la que más pasajeros recibe en CBC, 1,8 millones. Easyjet, con el 17,4% primer compañía por volumen de pasajeros en 2006, periodo en el

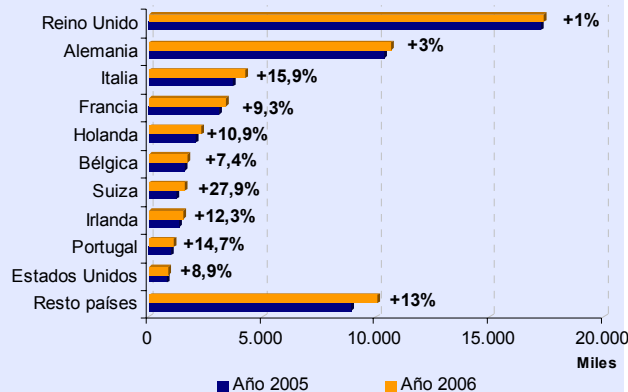
que creció un 4,6%. Le siguió Britannia Airways, con el 12%, que mantiene la segunda posición pese al descenso del volumen de su actividad hacia nuestro país del 4,2%. En tercera posición se sitúa Ryanair, con 1,8 millones de pasajeros transportados y un avance del 10% respecto a 2005.

Alemania, origen de 10,7 millones de pasajeros con destino a España, experimentó una subida interanual del 3%, gracias a la evolución positiva de las CBC (+5,7%), que acaparan el 39,6% del flujo aéreo, y de las compañías tradicionales, que crecieron un 1,3%. Las Islas Baleares concentraron el 38,9% de las llegadas con origen alemán (4,2 millones), evolucionando de manera positiva, un 2,2% respecto al año anterior. En segunda posición se situó Canarias con 2,7 millones de pasajeros y un crecimiento del 2,9%, siendo la comunidad con más volumen de llegadas en compañías tradicionales, 2,2 millones de pasajeros. Air Berlín, con 3 millones de pasajeros (el 28% del total), fue la principal compañía en 2006, creciendo un 4,6%. Le siguió Condor Flugdienst, con un peso del 19,3% y una evolución positiva del 9,6%. En tercer lugar se situó, pese a perder un 11,8% de su volumen de pasajeros con destino a España, Hapag-Lloyd Fluggesellschaft.

El tercer mercado emisor por volumen de pasajeros emitidos en 2006, fue **Italia**, con 4,3 millones de pasajeros. Este mercado ha evolucionado muy positivamente; las CBC, con un 30% de cuota de mercado, crecieron un 34%, al igual que las tradicionales, que aumentaron su actividad un 9,6%, lo que ha supuesto que las llegadas desde Italia por vía aérea crecieran un 15,9%. Cataluña es la comunidad que más pasajeros recibe, 1,5 millones en 2006, con una evolución positiva del 14,4%. Le siguió la Comunidad de Madrid, con el 32,5% del total y un crecimiento del 16,2%. Esta comunidad recibe el 86% de sus pasajeros de compañías tradicionales. Con el 21,2% de los pasajeros con origen italiano, Iberia ocupó la primera posición entre las compañías, aumentando su actividad un 13,9% hasta los 907.000 pasajeros. Le siguió Alitalia, con el 18,1%, y Ryanair, con el 17,2%, con sendos crecimientos del 9,5% y 12,4%, respectivamente. Destaca, a su vez, la evolución de Vueling, que creció un 101,3% respecto a 2005.

Del resto de mercados emisores cabe resaltar la evolución de Suiza, que creció un 27,9%, ocupando la séptima posición. Tanto Francia como Holanda y Bélgica, que preceden a Suiza en el ranking, evolucionaron positivamente: 9,3%, 10,9% y 7,4%, respectivamente. Fuera de Europa, el principal mercado fue Estados Unidos, con 902.000 pasajeros transportados y un crecimiento del 8,9% respecto a 2005, lo que le hizo ocupar el décimo puesto en lo que a mercados emisores se refiere. Le siguió Argentina, con 585.000 pasajeros, y una evolución positiva del 19,2% en el periodo.

Llegadas por vía aérea por país de origen 2005 y 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

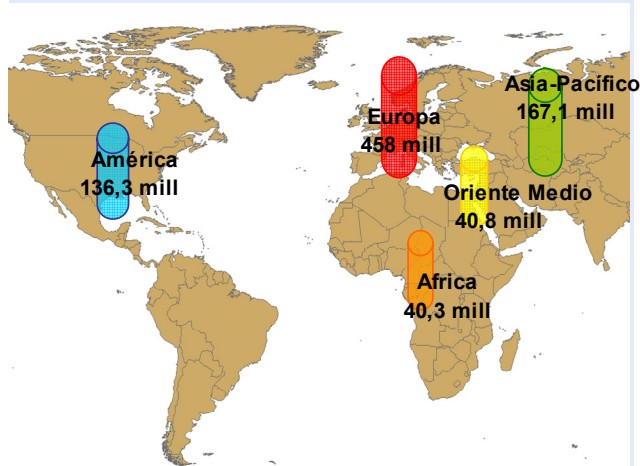
Llegadas por vía aérea por país de origen Año 2006

Países	Total pasajeros	Variación interanual
Reino Unido	17.396.745	1,0
Alemania	10.662.237	3,0
Italia	4.276.505	15,9
Francia	3.391.492	9,3
Holanda	2.313.002	10,9
Bélgica	1.717.624	7,4
Suiza	1.591.701	27,9
Irlanda	1.548.795	12,3
Portugal	1.139.261	14,7
Estados Unidos	902.470	8,9
Suecia	886.714	10,9
Dinamarca	883.392	5,8
Noruega	792.059	11,2
Argentina	585.482	19,2
Austria	543.185	16,0
TOTAL	55.030.023	7,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Aena.

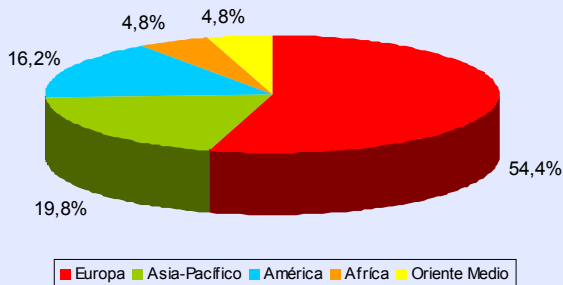
3. Destinos Competidores

Llegada de turistas internacionales a nivel mundial. Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

Cuota de mercado por regiones sobre las llegadas de turistas internacionales. Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

Llegada de turistas internacionales a Europa

Llegadas de Turistas Internacionales a Europa (millones)			
	2005	2006	% var 06/05
Total Llegadas	806	842	4,5
Europa	441	458	
Francia	75,9	ene-nov'	-2,6
Italia	36,5	ene-oct	10,8
Turquía	20,3	ene-dic	-6,7
Portugal	n.d	ene-nov'	7,5
Croacia	8,5*	ene-nov	2,1

NH (Noches en hoteles y similares)

*Llegadas a establecimientos colectivos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

Durante el año 2006 se han producido, a nivel mundial, 842 millones de llegadas de turistas internacionales, un 4,5% más que el año anterior, según datos publicados por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

La primera zona en términos de crecimiento fue África que con 40,3 millones de llegadas tuvo un incremento estimado del 8,1%, a continuación se situó Asia-Pacífico, zona a la que llegaron 167,1 millones de turistas internacionales permitiéndole crecer el 7,6%. En Oriente Medio el crecimiento se situó cerca del 5%, con 40,8 millones. En Europa y América el crecimiento fue mas moderado, situándose en torno al 3,9% y 2,1% respectivamente.

Llegada de turistas internacionales

Llegadas de turistas internacionales				
Ranking 2005	(En millones)	2005	2006	% var 06/05
1	Francia	75,9	n.d.	
2	España	55,9	58,4	4,5
3	Estados Unidos	49,2	50,9	3,4
4	China	46,8	49,6	6,0
5	Italia	36,5	n.d.	
6	Reino Unido**	30,0	n.d.	
7	México	21,9	21,3	-2,8
8	Alemania*	21,5	n.d.	
9	Turquía	20,3	18,9	-6,7
10	Austria*	20,0	20,3	1,5

Fuente: OMT (*)Llegadas a establecimientos colectivos (**)Visitantes

Datos de otros mercados con importancia turística para España % var 06/05				
	Portugal	n.d	n.d.	
	Croacia	8,5*	n.d.	
	Egipto	8,2	n.d.	
	Túnez	6,4	6,5	2,7
	Marruecos	5,8	n.d.	
	Costa Rica	1,7	1,6	-2,0
	R. Dominicana	3,7	4,0	7,4

Destinos competidores europeos.

Europa recibió en 2006 el 54% del total de las llegadas a nivel mundial, siendo visitada por 458 millones de turistas internacionales.

En 2005, siete países del continente Europeo (incluyendo Turquía) se situaron entre los diez primeros puestos del ranking de los principales destinos turísticos del mundo. Se estima que durante 2006 estos mismos países volverán a estar incluidos en las diez primeras posiciones, con **Francia** a la cabeza.

Para **Italia**, el año 2006 fue bueno en términos turísticos, registrando un crecimiento en el número de llegadas cercano al 11% para el periodo enero-octubre.

En **Turquía**, donde el crecimiento del turismo en los últimos años fue muy positivo, sin embargo durante 2006 las llegadas de turistas internacionales han experimentado un retroceso estimado del 6,7%.

Destinos competidores de Oriente Medio y africanos.

Oriente Medio, con 40,8 millones de turistas internacionales en 2006, alcanzó una cuota de mercado cercana al 5%. A ello contribuyó **Egipto** que vio crecer sus visitantes en torno al 5,6%

En África, con una cuota de mercado similar a Oriente Medio, podemos destacar las llegadas a **Marruecos** donde el porcentaje de crecimiento de los turistas se situó en el 9,3% para el periodo enero-noviembre. En **Túnez** el crecimiento fue del 2,7%, donde se recibieron 6,4 millones de turistas internacionales.

Destinos competidores americanos.

Las Américas, la región que menos creció durante 2006, registró una cuota del 16% del mercado turístico mundial.

Estados Unidos recibió 50,9 millones de turistas internacionales con un crecimiento respecto 2005 del 3,4%. Los datos parecen indicar que mantendrá la tercera posición en el ranking de llegadas.

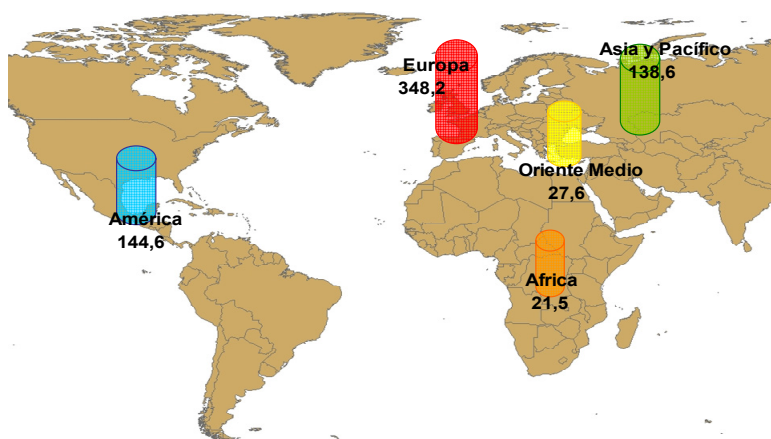
México recibió 21,3 millones de turistas, un 2,8% menos que el año anterior. **República Dominicana** creció un 7,4% con casi 4 millones de llegadas. **Costa Rica**, con 1,6 millones de turistas, disminuyó un 2% respecto 2005.

Destinos competidores Asiáticos

Asia-Pacífico recibió en 2006 167,1 millones de turistas internacionales, con una cuota de mercado de casi el 20% del turismo mundial.

Destaca la llegada de turistas a **China**, que continua con la tendencia positiva de los últimos años. En 2006, China recibió 49,6 millones de turistas, lo que supone un crecimiento del 6% y una reducción de la distancia con los Estados Unidos.

Ingresos por turismo internacional a nivel mundial en 2005 (miles de millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir datos de la OMT

Llegada de turistas internacionales

Llegadas de Turistas Internacionales a O. Medio y Africa

	(millones)		% var 06/05
	2005	2006	
Total Llegadas	806	842	4,5
Oriente Medio	39,2	40,8	3,9
Africa	37,3	40,3	8,1
Egipto	8,2	ene-dic	5,6
Túnez	6,4	ene-dic	2,7
Marruecos	5,8	ene-nov	9,3

% Variación de visitantes

Llegadas de Turistas Internacionales a América

	(millones)		% var 06/05
	2005	2006	
Total Llegadas	806	842	4,5
América	133,5	136,3	2,1
EEUU	49,2	50,9	3,4
México	21,9	21,3	-2,8
R Dominicana	3,7	4,0	7,4
Costa Rica	1,7	1,6	-2,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

Ranking de ingresos por turismo internacional 2005

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OMT

Ranking	Ingresos por turismo (millones \$)		
	2004	2005	
1	Estados Unidos	74.547	81.680
2	España	45.248	47.891
3	Francia	40.841	42.276
4	Italia	35.656	35.398
5	Reino Unido	28.221	30.675
6	China	25.739	29.296
7	Alemania	27.668	29.204
8	Turquía	15.888	18.152
9	Australia	15.191	16.866
10	Austria	15.351	15.467

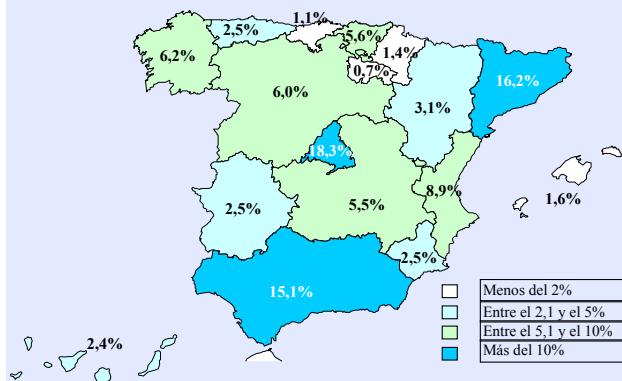
Datos de otros mercados con importancia turística para España

	2004	2005
México	10.796	11.803
Portugal	7.846	7.931
Croacia	6.848	7.463
Egipto	6.125	6.851
Marruecos	3.924	4.621
R. Dominicana	3.152	3.508
Túnez	1.970	2.063
Costa Rica	1.358	1.570

4. Turismo nacional

Principales Comunidades Autónomas de origen de los viajes de los residentes en España

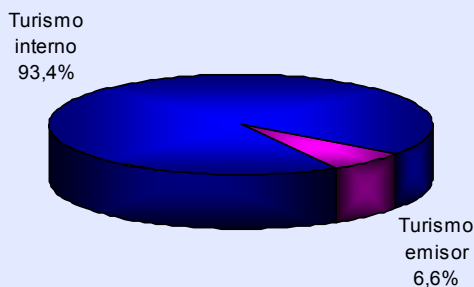
Enero - Octubre 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Residentes en España (Familitur). (% sobre el total de los viajes de los residentes -internos y emisores-)

Distribución del turismo nacional.

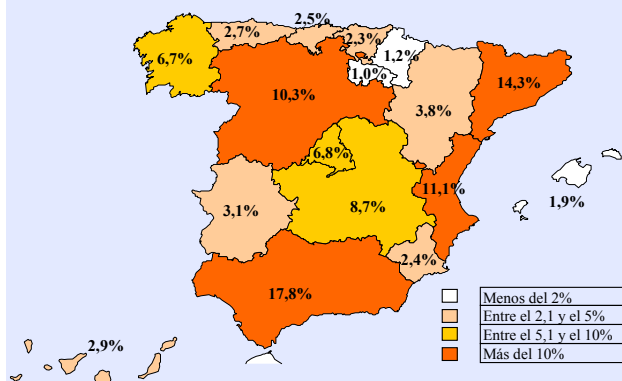
Enero - Octubre 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Residentes en España (Familitur)

Principales destinos de los viajes internos de los residentes en España.

Enero - Octubre 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Residentes en España (Familitur)

Un total de **143,4 millones** de viajes realizaron los residentes en España durante el periodo **enero-octubre** de 2006, de los cuales el **93,4%** fueron dentro del territorio nacional (**viajes internos**) y el **6,6%** restante hacia el extranjero (**viajes emisores**).

La **Comunidad de Madrid** representa el 18,3% del total de los viajes efectuados por los turistas residentes, lo cual la sitúa como primer mercado emisor con sus 26,2 millones de viajes. **Cataluña**, a su vez emitió 23,3 millones de viajes (el 16,2%) seguido de **Andalucía** con 21,7 millones de viajes (el 15,1%) y de la **Comunidad Valenciana** que contribuyó con el 8,9% de los viajes. Con una cuota bastante menor se encuentran **Galicia** (6,2%), **Castilla y León** (6,1%), el **País Vasco** (5,6%) y **Castilla-La Mancha** (5,5%).

En el periodo de enero a octubre de 2006, la **estancia media** de los viajes de los residentes en España fue de 4,7 noches, siendo mayor en los viajes al extranjero (9,2 noches) que en los internos (4,4 noches).

Las principales Comunidades Autónomas emisoras de viajes al extranjero fueron Cataluña y la Comunidad de Madrid, proporcionando el 25,2% y el 19,4%, respectivamente, de los viajes fuera de nuestras fronteras.

Turismo Interno

En el periodo enero-octubre de 2006, el **sur peninsular**, el **litoral mediterráneo** y el **interior del país** fueron los principales **destinos** a los que se dirigieron los residentes en España en sus viajes internos.

Por Comunidades Autónomas el destino preferido de los turistas residentes fue **Andalucía** al recibir el 17,8% de los viajes internos. **Cataluña** (14,3%) y la **Comunidad Valenciana** (11,2%) ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente como destinos elegidos. La comunidad autónoma del interior peninsular que recibe mayor número de viajes es **Castilla y León** (10,3%). Las siguientes comunidades en cuanto a importancia en la recepción de viajes se refiere fueron **Castilla-La Mancha** (8,7%), la **Comunidad de Madrid** (6,8%) y **Galicia** (6,8%), con prácticamente el mismo peso en los viajes recibidos.

El **alojamiento hotelero** aglutinó al 17,9% de los viajes de los residentes en España, el 82,1% restante de los viajes se realizaron en **alojamiento no hotelero**. Los 24 millones de viajes con alojamiento hotelero generaron un total de **100,8 millones de pernотaciones** (el 17,2% del total).

La **vivienda de familiares o amigos** es el tipo de alojamiento no hotelero empleado de forma mayoritaria por los turistas residentes en sus viajes internos (40,6% de los viajes). El segundo tipo de alojamiento no hotelero utilizado fue la **vivienda propia** al concentrar el 22,9% de los viajes de los residentes.

En el periodo enero-octubre de 2006 más de la mitad (54,4%) de los viajes internos de los residentes en España se efectuaron por motivos de **ocio, recreo o vacaciones** que supuso un total de 72,8 millones de viajes. Los viajes para **visitar a familiares o amigos** motivaron el 27,3% del total (36,6 millones), los realizados por razones de **trabajo o negocios** ascendieron a 15,1 millones (el 11,3% del total), y los de **estudios** a 6,1 millones (4,6%).

La gran mayoría (82,5%) de los viajes internos de los residentes en España se efectuaron en **coche**, siendo el autobús el segundo medio de transporte utilizado (6,8%), seguido del avión (4,6%).

Turismo Emisor

Europa es el destino extranjero mayoritariamente seleccionado por los turistas residentes a la hora de realizar sus viajes fuera de España, al concentrar el 77,0% del turismo emisor español durante el período enero-octubre de 2006. **Francia** es el país europeo a la cabeza al recibir el 21,1% de los viajes emisores españoles. Ordenados por peso se encuentran **Portugal** (14,1%), **Italia** (8,1%), **Andorra** (7,5%), **Alemania** (5,4%) y **Reino Unido** (5,4%).

Fuera de Europa, el país que mayor número de viajes concentra es Marruecos, el 4,5% del turismo emisor. Otro dato a destacar es que América del Sur recibió el 10,1% de los viajes al extranjero de los residentes, siendo los principales destinos de estos viajes Ecuador, República Dominicana, México, Colombia y Cuba.

El principal tipo de alojamiento utilizado por los turistas residentes en sus viajes al extranjero fue el **hotelero** (54,4%), generando dichos viajes un total de **29,4 millones de pernотaciones**. La **vivienda de familiares o amigos** acoge el 25,6% de los viajes, mientras que la **vivienda alquilada** y la **vivienda propia** son utilizadas en un 3,5% y 2,9% de los casos respectivamente.

Tal y como sucede en los viajes dentro de España, el principal motivo para viajar al extranjero fue el **ocio, recreo o vacaciones** (56,1%). La **visita a familiares o amigos** originó el 20,9% de los viajes. Los viajes de **negocios** tienen en el extranjero un peso del 18,4%, casi el doble que dentro de España.

En cuanto al medio de transporte más empleado por los residentes en sus viajes fuera de España fue el **avión**, aglutinando la mitad de los viajes al extranjero (50,5%).

En la mayoría de los viajes al extranjero se realizaron reservas previas (65,1%), optando por no efectuar ningún tipo de reserva en el 34,9% de los viajes. Este dato contrasta con el del turismo interno, donde se realizaron reservas tan sólo en el 19,1% de los viajes. En el 28,0% de los viajes se hizo una reserva directa con el proveedor de servicios, mientras que el uso de profesionales especializados en la intermediación concentró el 38,8% de los viajes (20,2% de viajes con paquete turístico y 18,6% con reserva a través de agencia o tour-operador).

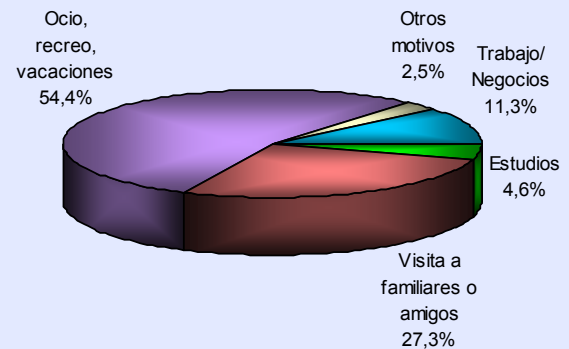
Tipo de viaje

Entre enero y octubre de 2006 los residentes en España realizaron 6,4 millones de viajes de puente, 3,2 millones de viajes de Navidad, 7,3 millones de viajes de Semana Santa y 20,2 millones de viajes de vacaciones de verano.

Los viajes de fin de semana representaron casi la mitad de los viajes de dicho periodo (46,9%), realizándose en total 67,2 millones de viajes de este tipo.

Viajes internos de los residentes en España según motivos.

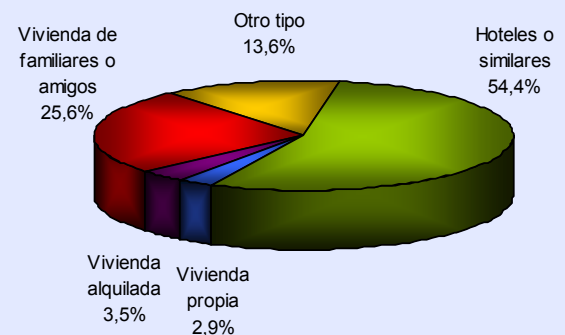
Enero - Octubre 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Residentes en España (Familitur)

Viajes emisores de los residentes en España según tipo de alojamiento utilizado.

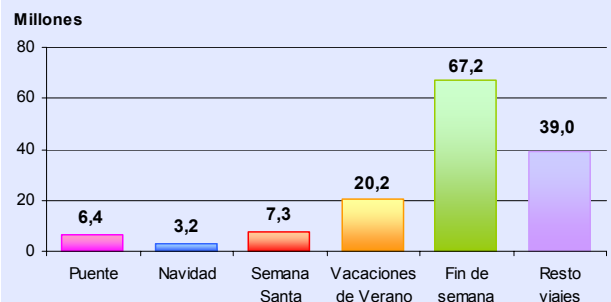
Enero - Octubre 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Residentes en España (Familitur)

Viajes de los residentes en España por tipos.

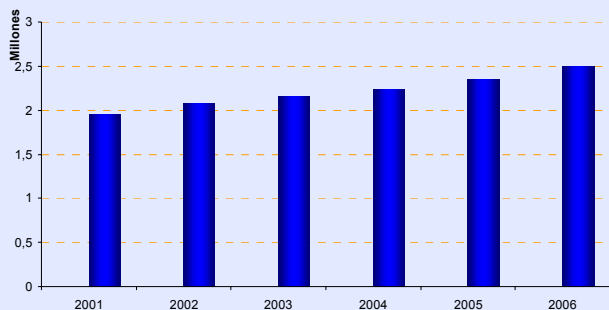
Enero - Octubre 2006



Fuente: IET. Movimientos Turísticos de los Residentes en España (Familitur)

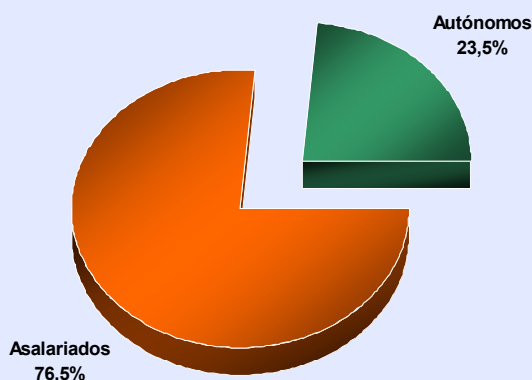
5. Empleo turístico

Número medio de ocupados en la Industria Turística. Año 2000-2006



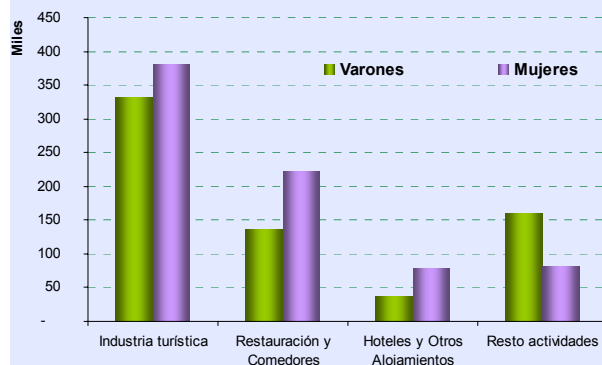
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), INE.

Distribución porcentual de los ocupados en la Industria Turística por situación profesional. Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Número de asalariados con contrato temporal por ramas de actividad de la Industria Turística según sexo. Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

En 2006 el número total de **activos de la industria turística**² se situó en 2.686.690 efectivos. Esta cifra, que es un 6,8% superior a la alcanzada en 2005, supone el 12,4% de los activos a nivel nacional y un 19,6% de los activos del sector servicios.

El número de **ocupados** del sector turístico se situó en 2,5 millones, lo que ha supuesto un crecimiento del 6,5%. El menor incremento de los ocupados respecto del aumento del número de activos, se tradujo en un crecimiento (del 4,5%) de la tasa de **paro**, que se situó en el 7%. La tasa de paro del sector turístico es menor que la del total nacional (8,5%) pero mayor que la registrada en el sector servicios (5,2%).

Ramas de actividad, sexo, edad y nivel de formación

En 2006, el 76,5% de los ocupados del sector (1,9 millones) estaba empleado por cuenta ajena, frente a un 23,5% que trabajaba por cuenta propia. Ambas modalidades, asalariados y autónomos, registraron crecimientos, si bien el aumento de los asalariados fue mayor (8,3%) que el de los autónomos (1,3%).

La mayor parte de los asalariados se dedicó a la **hostelería** (56,3%), rama que experimentó el mayor crecimiento (del 10,6%). A pesar de la mayoría de **varones** (55,7%), el crecimiento de las **mujeres** fue superior (10,4% frente a 6,7%). Respecto a la **edad**, el grupo mayoritario (44,1%) fue el de edades comprendidas entre los 30 y 44 años, colectivo que también fue el que más aumentó respecto a 2005 (el 10,2%). En cuanto al **nivel de formación**, el grupo predominante fue el de trabajadores con estudios secundarios (63%), que a su vez fue el que registró mayor crecimiento (del 10,1%).

El número de trabajadores **autónomos** alcanzó los 587.000 efectivos en 2006. Por ramas de la actividad, la mayoría de los autónomos se concentró en la **hostelería** (55,8%) con un crecimiento del 2,9%. En la actividad turística, 7 de cada 10 autónomos era **varón**, pero fueron las **mujeres** las que mostraron un mayor crecimiento (del 2,8% frente a 0,7%). El grupo de **edad** predominante fue el de mayores de 45 años (47,4%), que a su vez fue el que más creció (el 8,2%). Por **nivel de formación**, el colectivo predominante tenía estudios secundarios (58,4%), aunque fueron los trabajadores con estudios universitarios los que registraron el mayor incremento (del 12,9%).

Formas de contratación

En 2006, 6 de cada 10 asalariados tenían un **contrato indefinido** (1,2 millones). A pesar que tanto la contratación indefinida como la temporal han mostrado evoluciones positivas, el incremento del número de trabajadores **temporales** ha sido superior que el de los indefinidos: 11,1% y 6,7%, respectivamente.

² La Industria Turística comprende según la Encuesta de Población Activa (INE): hostelería (restauración y comedores colectivos y hoteles y otros alojamientos), transportes y otras actividades (agencias de viajes, alquiler de automóviles y otros servicios, actividades artísticas, de espectáculos, culturales, deportivas y recreativas diversas).

El porcentaje de asalariados indefinidos en actividades turísticas (63%) es algo inferior a la media nacional (66%) y al del sector servicios (69%). Sin embargo, si atendemos al sexo se observa que las mujeres de la industria turística están en una situación laboral más precaria que en el resto de sectores. Así, en un análisis más detallado de las cifras ofrecidas por la EPA, se observa que el 45,2% de las mujeres de la industria turística son temporales mientras que en el total de sectores este porcentaje es del 37%.

Por ramas de actividad, la hostelería fue la que presentó una mayor concentración de temporales (el 44%) y la que ha mostrado un mayor crecimiento en este tipo de contratación (el 14%). En esta actividad, casi la mitad de las mujeres tuvieron un contrato temporal.

Tipo de jornada

Durante 2006, el 82,3% de los asalariados (1,6 millones) tuvo un contrato a tiempo completo, mientras que el 17,2% restante (328.000) trabajó a tiempo parcial. En términos de evolución, ambos tipos de jornadas crecieron un 8,5% y un 7,1%, respectivamente.

El peso de la jornada laboral a **tiempo completo** fue superior en los varones asalariados que en las mujeres: 9 de cada 10 varones frente a 7 de cada 10 mujeres. Sin embargo, el crecimiento de las mujeres con jornada a tiempo completo fue superior al de los varones: un 11,7% frente a un 6,6%.

En 2006, la jornada a **tiempo parcial** tuvo mayor presencia entre las mujeres que entre los hombres: 26,2% frente a 9,9%.

Extranjeros

En 2006, el número total de extranjeros ocupados en la actividad turística se situó en 482.000 efectivos. Esta cifra, que es un 29,9% superior a la de 2005, representa ya el 19,3% del total de ocupados en el sector.

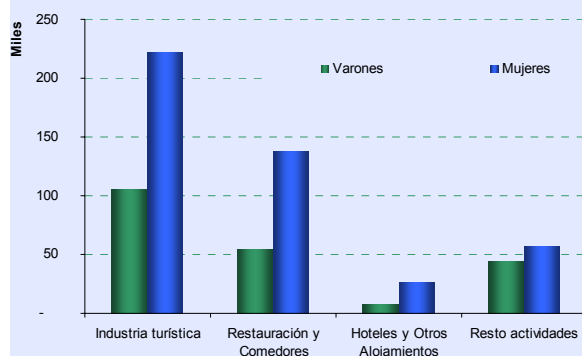
La gran mayoría (el 88,7%) eran asalariados, frente a un 11,3% de autónomos. Ambas modalidades, asalariados y autónomos, aumentaron, aunque el incremento de los asalariados (del 32,5%) fue mayor que el registrado por los autónomos (del 12,8%).

La hostelería fue la actividad a la que se dedicó la mayoría de los asalariados extranjeros (80,1%) y la que mostró un mayor crecimiento (del 35,2%).

Si se analizan los asalariados extranjeros en función del sexo, no se observan grandes diferencias aunque predominan las mujeres (55% frente a un 45% de varones).

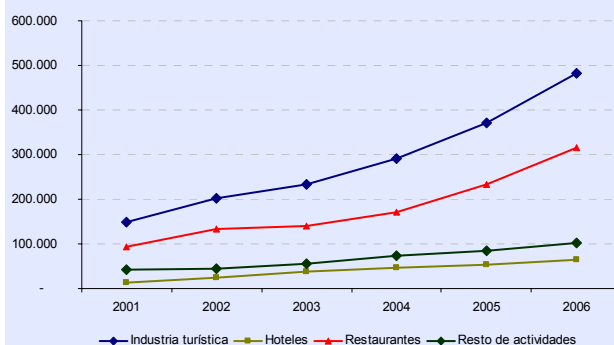
En cuanto al lugar de procedencia, el 46% de los extranjeros ocupados en el turismo venía de América Latina, el 36% de Europa y el 18% restante, del resto del mundo. Todos los lugares de origen han registrado aumentos: 20,7%, 31,2% y 57,8%, respectivamente.

Número de asalariados empleados a tiempo parcial por ramas de actividad de la Industria Turística sexo según. Año 2006



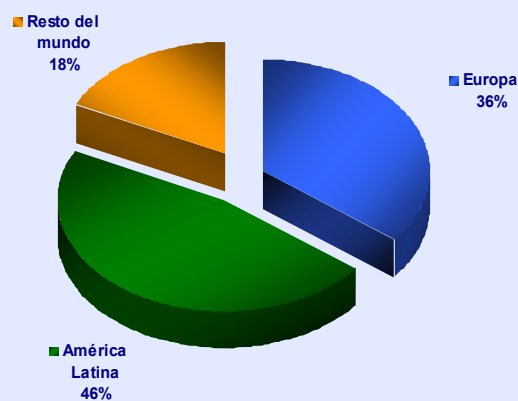
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Evolución del número de extranjeros ocupados en la Industria Turística por ramas de actividad. Año 2001-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

Distribución porcentual de los extranjeros ocupados en la Industria turística por lugar de procedencia. Año 2006



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa, INE.

6. Previsiones

Previsiones del número de turistas no residentes.

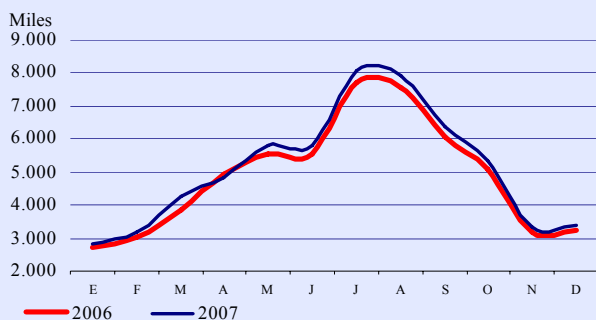
Miles de turistas no residentes y tasa de variación interanual

2006					2007
I	II	III	IV	Total	Total
9.607	15.989	21.357	11.498	58.451	-
1,1%	9,6%	3,7%	2,5%	4,5%	3% - 4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Número total de turistas no residentes

Datos 2006 y previsiones 2007



Fuente: IET. Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

La buena evolución de la economía se hace sentir en el turismo internacional, tal y como apuntan las previsiones elaboradas por la Organización Mundial del Turismo* que espera crezcan las llegadas de turistas internacionales un 4% en todo el mundo en 2007 y un 3% en el caso de Europa. En lo que se refiere a España, las previsiones realizadas por el IET para el año 2007 son favorables, con un crecimiento del número total de turistas que variará entre un 3% y un 4%: una evolución positiva aunque más moderada que en el año anterior.

Las previsiones del Fondo Monetario Internacional** de desarrollo económico para los principales mercados emisores de turistas hacia España son optimistas, con crecimientos muy similares a los del año pasado como es el caso del Reino Unido, que mantiene su tasa de crecimiento en un 2,7%. Las previsiones para Francia y Alemania son de un 2,3% y 1,3% respectivamente. La tendencia es especialmente buena en el Reino Unido donde la mayor parte de los indicadores son optimistas, incluida la evolución del consumo privado que se espera incrementar un 2,8% respecto a 2006. Así mismo, las previsiones de la evolución del empleo son igualmente favorables, mejorando las tasas de desempleo en la totalidad de economías desarrolladas, incluidas Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

Continúa la tendencia positiva en los pagos por turismo de estos tres países, con un crecimiento del 3,5% entre enero y noviembre de 2006 en Alemania y el Reino Unido y un 3,4% en el de Francia. No obstante se ha de señalar que en el caso de estos dos últimos países se ha producido un descenso considerable del ritmo de crecimiento de los pagos por turismo.

Existe un elevado nivel de optimismo y confianza entre los consumidores europeos lo que favorece al sector turístico, aunque los tipos de interés han comenzado a repuntar, mermando la capacidad económica de muchas familias. Por otro lado, los precios del petróleo tienden a estabilizarse, por lo que sus efectos en el turismo son levemente favorables.

* Barómetro OMT del Turismo Mundial. Enero 2007

** FMI. World Economic Outlook. Septiembre 2006

José Lázaro Galdiano, 6 – 28036 – MADRID – www.iet.tourspain.es – e-mail: cdte@iet.tourspain.es



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO
SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO

