

OBJETIVO *Reconocer nuestro estilo de vida en medio de los jóvenes para crecer en la fidelidad a nuestra identidad.*



El animador presenta un afiche que diga: MUNDO DE LOS JOVENES. Por medio de una lluvia de ideas los participantes responderán a la siguiente pregunta: **¿Qué características y qué cosas me hablan del mundo de los jóvenes?**

Llamamos “mundo de los jóvenes” al conjunto de creencias, actitudes, lenguaje, modo de pensar y actuar que definen la generación de los jóvenes actual.



GRUPOS DE A CUATRO

Enumerar las características del mundo de los jóvenes que sentimos como propias. Y luego crear una escenificación teniendo en cuenta dichas características.

PUESTA EN COMUN de las representaciones.

PLENARIO

¿Cómo nos sentimos representando estas situaciones?

Del mundo de los jóvenes, ¿qué cosas me hacen sentir bien y cuáles mal?

APORTE A LA REFLEXIÓN

Nuestra etapa de vida como jóvenes nos presenta el desafío de elaborar una identidad propia, un proyecto de vida a desarrollar en el presente y en el futuro comprometiéndonos a fondo con los valores y proyectos por los que nos hemos sentido atraídos y asumirlos como propios.

Estos desafíos no los asumimos individualmente sino que son proyectos generacionales, motivados por una sensibilidad común, una manera común de mirar la vida, etc.

En estos hay motivaciones muy positivas y también aspectos negativos. Entre las cosas positivas podemos mencionar al idealismo de los jóvenes que los lleva a entusiasmarse con la autenticidad, la verdad, la transparencia y a rechazar la hipocresía, la formalidad fría, la desconfianza, las apariencias, y la superficialidad. Y las ansias de libertad que lleva a los jóvenes a ser creativos cuestionando lo establecido, actuar más por convencimiento personal que por normas arbitrarias. Algunos de los rasgos negativos pueden ser las actitudes evasivas frente al compromiso, a enfrentar situaciones de conflicto, personal, familiar y social; ejemplo de esto puede ser el alcoholismo, las drogas, los medios de comunicación mal utilizados...

La masificación: inconcientemente nos dejamos llevar por la masa y hacemos lo que todos hacen. Vamos a los mismos lugares, tenemos los mismos gustos y preferencias, sin reflexionar si esas preferencias responden a nuestras motivaciones personales.



Profundizaremos en las actitudes.

DE A TRES

Trabajaremos en tríos sobre dos cuentos del Padre Mamerto Menapace: "El Caparazón" (del libro Madera Verde) y "Morir en la Pavada" (del libro Cuentos Rodados), ambos de Editorial Patria Grande

¿Qué actitudes nos demuestran estos dos cuentos?

¿Con qué otras actitudes se pueden vivir estas situaciones?

¿Qué nos dicen sobre la manera de vivir la propia identidad en medio de los otros jóvenes?



El animador colocará sobre el tapete un afiche con la siguiente frase:

SINTIÓ UN SACUDÓN EN LO PROFUNDO DE SU SER

Leemos **Juan 19, 25-27**

• APOORTE A LA REFLEXIÓN

• Solo quedaron al pie de la cruz su Madre y Juan, el discípulo joven en la fidelidad a Jesús.

• El animador presenta un afiche en el que están dibujados una tortuga, un pavo y un cóndor e invita a escribir en un papel cuándo sienten que son fieles a sí mismos, y cuándo se sienten viviendo como tortuga o como pavo. Luego serán presentadas a Jesús pegándolas en el afiche.

• El animador invitará a presentar el afiche de la motivación como entrega de nuestro mundo y de nuestra generación al Señor.

Cantamos **"TENGO UN IDEAL"**

No, ya no puedo ser como fue hasta ayer
Hoy debo cambiar. Ya puedo comenzar
pues para vivir tengo un ideal.

Amar, amar, morir por los demás
Y así, vivir y no volver atrás.

Hoy ya comprendo al fin que debo morir
si quiero nacer. Pues es muriendo que
al fin entraré en la eternidad.