



## 新闻稿

# UPS 向北京奥组委兑现荣誉承诺，成功完成奥运赞助使命

**快递和物流巨头 UPS 致力于秉承北京 2008 年奥运会的成功经验，加大深耕中国市场**

2008 年 9 月 18 日，北京讯 — UPS（纽约证券交易所代号为：UPS）今天宣布，作为北京 2008 年奥运会和残奥会的官方物流和快递赞助商，已成功完成对北京奥组委的庄严承诺——至 9 月 17 日残奥会结束，UPS 共计递送超过 1,900 多万件物资，总量相当于国家游泳中心（水立方）体积的 1.5 倍，其中更包括易损坏的比赛器材、运动员的获奖证书、时效性强的胶片、磁带等媒体物资。全部物资均以零事故率实现递送。

UPS 为奥运村运输了固定装置和设备、行李、国家奥委会货物、礼品袋以及每天必须的奥运村新闻报纸，其中专为运动员在奥运村和残奥村递送的行李有 80,000 件——这个数量相当于鸟巢全部的固定座位数量。并且，UPS 成功在 26 小时内完成奥运村到残奥村的转场，及时为残奥运动员入住提供了保障。

“自 2005 年 UPS 被选定为北京奥运会的官方赞助商，UPS 奥运团队为能够参与此次对中国及世界有特殊意义的盛会，为其提供服务而倍感骄傲，” UPS 中国区总裁、亚太区资深副总裁黎松江先生说到，“在

2008 年奥运赞助活动取得重大成功之后，我们会一如既往地为中国客户诚心服务。”

“UPS 团队凭借奥运会和残奥会物流工作的巨大成功证明了他们对国际奥林匹克运动和对中国体育事业的辛勤付出，”北京奥组委物流部部长闫立刚先生说，“北京奥组委对能够与 UPS 携手把北京奥运会办成史上最为成功的一届奥运会而倍感荣幸，这也足以让整个 UPS 团队感到自豪。”

服务奥运会期间，UPS 运用既有的国际运输网络、遍布中国的全资营业设施及丰富的奥运服务经验，鼎力协助北京奥组委把北京 2008 年奥运会办成最为成功的一届奥运会。团队是 UPS 为奥运贡献的最为重要的一项“资产”——奥运期间，UPS 奥运运营团队有 2,000 名左右的员工协助北京奥组委工作，全天候 24 小时待命，从而确保物流工作的高效顺利完成。

奥运期间，位于奥运村和残奥村、媒体村、主新闻中心（MPC）和国际广播中心（IBC）内的 4 个 UPS 特快专卖店为来自世界各个国家和地区的运动员、媒体及其他访问者提供了完善及时的国际快递服务。快递的物资主要包括奥委会发放的资料、奥运纪念品、比赛服装及器材等。特别值得一提的是，本届奥运会男子篮球铜牌得主，阿根廷国家男子篮球队也在比赛后专门到 UPS 特快专卖店，通过 UPS 国际快递服务递送他们的“战袍”。