



2009年5月29日  
イオン・ウエルシア・ストアーズ

## 新ブランド「ハピコム（HAPYCOM）」で新たな成長戦略を推進

「イオン・ウエルシア・ストアーズ」は地域のお客さまの健やかな暮らしの一翼を担うという決意のもと6月1日をもって、ブランド名称を「ハピコム」に変更します。

「ハピコム」は医薬品販売の信頼性の確保、調剤の充実、介護・美容・食をはじめとした幅広い健康サービスの提供、地域医療機関とのネットワークづくりを通じ、地域医療に貢献します。

専売商品「ウエルシア」のブランド名称も「ハピコム」に変更します。新ブランド「ハピコム」は2011年度医薬品で300品目、年間売上高300億円を目指します。

「ハピコム」は、加盟各社が地域ナンバーワンを目指すとともに、2011年初頭には全体の年間売上高1兆円を超えるグループへ進化します。

年間売上高8,000億円超、総店舗数2,700を数える国内最大級のドラッグストア・調剤薬局連合「イオン・ウエルシア・ストアーズ」は、6月1日をもって、グループおよび専売商品の名称を「ハピコム（HAPYCOM）」に変更し、新たな成長戦略を推進します。

高齢化、介護問題の深刻化、医療財政の逼迫など、お客さまの健康を取り巻く環境が激変するなか、6月1日には、1960年に現行薬事法が制定されて以来49年ぶりとなる薬事法の抜本的改正により、登録販売者による医薬品販売が始まるなどドラッグ業界は歴史的な転換期に直面しています。「イオン・ウエルシア・ストアーズ」は、この改正をドラッグストアの存在意義を問い直す機会と認識し、“地域のお客さまの健やかな暮らしの一翼を担うトータルヘルスケアステーション”を目指すという新たな決意をもって、グループ名称及び専売商品ブランド名を「ハピコム」に変更いたします。

「ハピコム（HAPYCOM）」とは、HAPPY（幸せ）とCOMMUNITY（地域）を組み合わせせた造語です。幸せ、ヘルス、ファーマシー、コミュニティ、コミュニケーションの意味合いを含んでいます。

「ハピコム」は、今後、ドラッグストアとしての専門性と地域性を強化します。

第一に、医薬品の専門性を高めます。現在、「ハピコム」のドラッグストアにおける調剤併設率は36%と国内ドラッグストア平均の2倍となっておりますが、全店舗調剤併設を理想像として、各社が質・量ともに業界最先端を目指してまいります。

また、健康に深く関係する美と食の分野を中心に幅広いサービスを提供するなかで、社会的ニーズが高まっている介護分野にも積極的に事業を拡大してまいります。

第二に、生活者密着を高め、地域医療機関とのネットワークづくりを推進します。

商品面においては、現在、医薬品で190品目、年間売上高170億円の専売商品「ウエルシア」を「ハピコム」に変更して6月1日に展開を開始し、2011年度には300品目・売上高300億円を目指します。また、高い品質と安全性の追求とともに、イオンの機能会社であるイオン商品調達株式会社を活用してこれまで以上にコスト削減を行い、更に低価格化を加速させます。

「ハピコム」は、“トータルヘルスケアステーション”として、地域のお客さまに常に信頼され、質の高いサービスと商品をご提供できるよう努め、加盟各社が地域ナンバーワンを目指すとともに、2011年初頭には全体の年間売上高が1兆円を超える見通しです。

## 【「ハピコム」(6月1日「イオン・ウエルシア・ストアーズ」から変更)加盟企業】

(株)ツルハホールディングス、(株)メディカルー光、(株)クスリのアオキ、クラフト(株)、グローウェルホールディングス(株)、(株)C F S コーポレーション、(株)ウエルパーク、シミズ薬品(株)、タキヤ(株)、イオン(株)(以上10社)

## 【各社のドラッグストア・調剤薬局事業概要】

区分	調剤店舗数 / 総店舗数 ( ) 内は調剤併設率 2009年2月末現在	年商(億円) 2009年度実績及び見通し
ドラッグストア(8社)	804 / 2,245 (35.8%)	7,800
調剤薬局 (2社)	355 / 375 (94.7%)	880
全体	1,159 / 2,620 (44.2%)	8,680

ドラッグストア：(株)ツルハホールディングス、(株)クスリのアオキ、グローウェルホールディングス(株)、(株)C F S コーポレーション、(株)ウエルパーク、シミズ薬品(株)、タキヤ(株)、イオンリテール(株)

調剤薬局：(株)メディカルー光、クラフト(株)

なお、「ハピコム」総店舗数は、イオンリテール(株)以外のイオン(株)の事業子会社の店舗を含め2009年2月末現在、計2,758店舗となります。

## 【人材総合研修機構について】

「ハピコム」各社は、2005年12月、協同してインフラや人的、経済的資源を集約し、販売や調剤にとどまらず、健康や介護などを含めて高い知識・技能をもつ薬剤師を継続的・安定的に育成することを目的として、有限責任中間法人( )「イオン・ウエルシア・ストアーズ人材総合研修機構」を設立しました。

同機構は、薬剤師が、薬の販売、調剤に関する研修はもちろんのこと、栄養的側面・健康食品など、予防から治療・治癒・介護に至るトータルヘルスケアに必要な知識・技能を習得し、生涯にわたり学習できることに重点を置いて活動しています。2008年度、同機構は、56回にわたり研修を実施し、のべ2,796人の薬剤師が受講しました。今年度はのべ3,500人の受講を予定しております。

なお、イオン・ウエルシア・ストアーズ人材総合研修機構も名称を、ハピコムにあわせて変更いたします。

昨年12月の中間法人法廃止と一般社団・財団法人法施行により、一般社団法人へ移行します。

## 【「ハピコム」商品の概要】

### 1. 「ハピコム」商品展開計画

- ・本年6月1日より新ブランド「ハピコム」11品目の展開をスタート
- ・本年9月末までに100品目を展開
- ・2011年度(2011年3月～12年2月)中に医薬品で300品目を展開

### 2. 商品展開企業

「ハピコム」各社。ミニストップ(株)展開店舗ならびに、イオンリテール(株)および(株)光洋以外のイオングループ各社が運営する「マックスバリュ」についても、今後、各社の医薬品の展開にあわせて、商品供給をしていく方針。

イオンリテール(株)および(株)光洋運営の「マックスバリュ」は計73店舗ですすでに医薬品を販売。

### 3. ハピコム新商品の一例

商品名	規格	価格(税込み)	発売予定日	商品の特徴
防風通聖散	480粒	4,580円	6月 1日	おなかにたまった脂肪に。他社製品と比べ有効成分センノシドを多く含み高い効果が期待できる。40日分の大容量をお求めやすい価格でご提供。
ホームパスFRテープ	40枚	2,480円	6月 1日	肩の痛み、腰痛、関節痛に。有効成分フェルビナク1枚あたり35mg配合を低価格で実現。
漢方風邪シリーズ	6種	1,280円	6月15日	症状によって6処方から選べる漢方かぜシリーズ。1日2回と服用のしやすさを実現。
エスタロンモカ12	20錠	498円	6月 下旬	ねむけ・だるさの除去に。コーヒー3～4杯分のカフェインと神経機能維持に必要なビタミンを配合。
メンターム	85g	398円	6月 下旬	擦り傷、切り傷、しもやけに。メンタームを常にお買い得価格でご提供。



ハピコム展開予定商品