



Messe München
International

THE PEAK OF EXCELLENCE

bauma 2010

19-25 de ABRIL, MÚNICH

29º SALÓN INTER-
NACIONAL DE
MAQUINARIA PARA
OBRAS, MATERIALES
DE CONSTRUCCIÓN
Y MINERÍA; EQUIPOS Y
VEHÍCULOS PARA OBRAS

Ufi
Approved
Event

www.bauma.de



bauma es con diferencia la mayor feria del sector –más de medio millón de metros cuadrados de exposición– y, sin duda, la más impresionante. Ningún otro certamen ferial presenta una oferta tan amplia ni tan internacional. Aquí se dan cita todos los líderes y key players del mercado; aquí se presentan las innovaciones para todos los segmentos del sector.

Aproveche una vez más la oportunidad de presentarse en 2010 a la mejor feria del sector.







La internacionalidad de la feria alcanza sus cotas más altas

En 2007 aumentó con enorme claridad la proporción de expositores y –sobre todo– de visitantes extranjeros. Una red profesional de representantes, repartida por más de 80 países de todo el mundo, contribuye a impulsar la proyección internacional de la feria. Una influencia que hemos fomentado participando en otras ferias y ofreciendo conferencias de prensa y presentaciones por todo el mundo. El éxito conseguido con ello puede expresarse en cifras: en 2007 se acreditaron en la feria casi 1.500 periodistas.

País asociado en 2010: India

Por cuarta vez bauma volverá a asociarse en 2010 con una región geográfica –una iniciativa que ya ha demostrado su éxito–. El objetivo de asociarse a una región geográfica es fundamentalmente la de traer a Múnich a clientes potenciales de los diferentes mercados en crecimiento del mundo. Tras haberlo hecho ya con Latinoamérica, los países de la CEI y la Península Arábiga, bauma 2010 acoge a la India como nueva región asociada. Gracias a esta iniciativa, la feria consiguió en 2007 duplicar el número de visitantes procedentes de la Península Arábiga.

En esta ocasión, bauma recibirá a un gran número de delegaciones y destacados visitantes de la India, que vendrán a la mayor feria del mundo con el objetivo de iniciar nuevas relaciones comerciales. Aproveche usted también, como expositor, el potencial que ofrece este floreciente país, que está experimentando un auge impresionante en el sector de la construcción.



Los mejores contactos con el mundo entero





Las mejores ofertas en todos los sectores





Equipos, herramientas e instalaciones para obras, encofrados, andamios, accesorios de encofrado

Máquinas e instalaciones para la producción de elementos de construcción de cemento, cal y yeso y para tratamiento de piedra natural de sillería, preparación de hormigón y ensayo de materiales de construcción

Maquinaria para el movimiento de tierras, construcción de carreteras, galerías y túneles, vehículos para obras, equipos de elevación

MINING

Stand colectivo «Investigación en vivo»

Máquinas e instalaciones para el tratamiento del acero de armadura

Máquinas e instalaciones para la industria del cemento, cal, yeso, arena, arcilla, grava y balasto, reciclaje de materiales de construcción

Técnica de impulsión, técnica de fluidos, equipos y piezas de desgaste para maquinaria de construcción y vehículos de obras, bombas para obras

Recinto exterior

Exposición especial «Informática en la construcción»

1. En la obra

- 1.1. Vehículos para obras
- 1.2. Maquinaria de construcción
- 1.3. Maquinaria de elevación y vehículos industriales
- 1.4. Equipos/herramientas para la construcción y sistemas especiales
- 1.5. Manipulación y tratamiento de hormigón y mortero en la obra
- 1.6. Encofrados y andamios
- 1.7. Instalaciones para obras

2. Minería, extracción y tratamiento de materias primas

- 2.1. Maquinaria para extracción de materias primas y minería
- 2.2. Manipulación de materias primas
- 2.3. Preparación

3. Producción de materiales de construcción

- 3.1. Máquinas e instalaciones para la producción de materiales de cemento, cal y yeso
- 3.2. Máquinas e instalaciones para la producción de hormigón, artículos de hormigón y elementos prefabricados de hormigón
- 3.3. Máquinas e instalaciones para la producción de asfalto
- 3.4. Máquinas e instalaciones para la elaboración de mortero seco, revoques, solados, productos de mercados de materiales para la construcción
- 3.5. Máquinas e instalaciones para la fabricación de ladrillos silico-calcáreos y productos de construcción utilizando materiales reciclables de centrales eléctricas

- 3.6. Máquinas e instalaciones para la producción de otros elementos de acabado
- 3.7. Manipulación de materiales de construcción y embalado

4. Proveedores y prestación de servicios

- 4.1. Técnica de impulsión, técnica de fluidos, grupos
- 4.2. Accesorios, piezas de desgaste
- 4.3. Prestaciones de servicios
- 4.4. Técnica de comprobación, medición, control y regulación
- 4.5. Comunicación, navegación
- 4.6. Seguridad en el puesto de trabajo



Las mejores cifras totales



Más espacio

En 2007, bauma ocupó 40.000 m² más de superficie, lo que supone un aumento del 8%. El área dedicada a maquinaria para minería ha tenido un gran eco entre expositores y visitantes, por lo que ha pasado a ser ya parte integrante de bauma.

Más expositores

Con sus 3.002 expositores de 49 países, bauma ha sido considerada el gran acontecimiento del sector en 2007. Las cifras totales reflejaron un incremento del 7%, registrándose un aumento de nada menos que el 12% en la proporción de expositores extranjeros –un 55% del total–. Unos porcentajes que ponen de relieve la impresionante relevancia mundial de bauma como feria internacional, además de mostrar claramente el auge que sigue experimentando el sector de la construcción en muchas áreas del planeta.

Más visitantes

Ante esto, no es de extrañar que el número de visitantes también aumentase notablemente –un 20%–. En total más de medio millón de profesionales con poder decisorio y visitantes procedentes de 191 países. La proporción de visitantes extranjeros subió un 35%, con más de 155.000 en total. Turquía, India, Polonia, Rusia y EE.UU. registraron los mayores incrementos porcentuales, que alcanzaron respectivamente más del 100%.



La mejor valoración por parte de los expositores



Valoración por parte de los expositores en 2007 («de bueno a excelente»)

| | |
|---|-----|
| Calidad de los visitantes | 90% |
| Internacionalidad de los visitantes | 96% |
| Liderazgo de la feria | 96% |
| Calidad de los servicios para expositores | 86% |
| Claridad/estructuración por sectores | 85% |
| Frecuencia de visitas al stand | 90% |

Objetivos alcanzados por los expositores («de bueno a excelente»)

| | |
|---|-----|
| Preparación de negocios posteriores | 93% |
| Consolidación de relaciones de negocios | 96% |
| Inicio de nuevas relaciones de negocios | 92% |
| Introducción de nuevos productos | 91% |
| Presentación de firmas/productos, cuidado de imagen | 95% |





Y crece, y crece, y crece ...

Número de expositores:

| | | | Alemania | otros países |
|------|-------|-------|----------|--------------|
| 2001 | total | 2.341 | 1.144 | 1.197 |
| 2004 | total | 2.801 | 1.364 | 1.437 |
| 2007 | total | 3.002 | 1.359 | 1.643 |

Superficie de exposición en m²:

| | | | Pabellones | Recinto exterior |
|------|-------|---------|------------|------------------|
| 2001 | total | 445.000 | 160.000 | 285.000 |
| 2004 | total | 500.000 | 160.000 | 340.000 |
| 2007 | total | 540.000 | 180.000 | 360.000 |

En bauma 2007 estuvieron presentes expositores de 49 países:

Más de 3.000 expositores de todo el mundo presentaron sus productos y servicios en bauma 2007. Estos son los 10 países extranjeros con mayor representación de expositores:

- | | |
|-----------------|------------|
| 1. Italia | 6. Francia |
| 2. Gran Bretaña | 7. Austria |
| 3. EE.UU. | 8. España |
| 4. China | 9. Suecia |
| 5. Países Bajos | 10. Suiza |





Los visitantes también consideran que bauma es el máximo acontecimiento del sector. Una garantía para usted, como expositor, de recibir en su stand a innumerables líderes de opinión y profesionales con poder decisorio.

El número de visitantes extranjeros sigue creciendo. Aproveche la oportunidad de dar un nuevo impulso a sus negocios en el mercado internacional.

Número de visitantes:

| | Alemania | otros países | |
|------------|----------|--------------|---------|
| 2001 total | 406.435 | 300.762 | 105.673 |
| 2004 total | 416.220 | 299.678 | 116.542 |
| 2007 total | 501.523 | 346.051 | 155.472 |

Número de visitantes por continentes (sin contar Alemania)

| | 2004 | 2007 |
|-------------------|--------|---------|
| Europa | 97.511 | 123.920 |
| América | 5.051 | 11.374 |
| Asia | 10.308 | 16.792 |
| África | 1.699 | 3.190 |
| Australia/Oceanía | 1.973 | 2.776 |

«Sencillamente la mejor», opinan los visitantes

El 99% de los visitantes calificaron la amplitud de la oferta «de buena a excelente». Asimismo, el 90% calificaron «de buena a excelente» la internacionalidad de los expositores, la presencia de líderes del mercado, el liderazgo de la feria y la presentación de innovaciones.

Valoración por parte de los visitantes en 2007 («de buena a excelente»)

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Integridad y amplitud de la oferta | 99% |
| Internacionalidad de los expositores | 95% |
| Presencia de líderes del mercado | 95% |
| Liderazgo de la feria | 94% |
| Presentación de innovaciones | 92% |

Objetivos alcanzados por los visitantes («de bueno a excelente»)

| | |
|---|-----|
| Orientación general en el mercado | 93% |
| Consolidación de relaciones de negocios | 94% |
| Información/búsqueda de novedades | 90% |
| Preparación de inversiones | 88% |
| Realización concreta de inversiones | 87% |



A bauma 2007 acudieron visitantes de 191 países:

Estos fueron los 10 países extranjeros más destacados en número de visitantes. No hay duda de que podrá recibirlos de nuevo en su stand en bauma 2010, ya que el 97% de los visitantes manifestaron su intención de volver al certamen ferial.

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. Austria | 6. Rusia |
| 2. Italia | 7. España |
| 3. Suiza | 8. Gran Bretaña |
| 4. Francia | 9. EE.UU. |
| 5. Países Bajos | 10. República Checa |





Los mejores servicios para conseguir el éxito en la feria

Usted elige –ya sea nuestro apoyo para su presentación en el stand, nuestra oferta internacional de medios publicitarios (folletos para visitantes en varios idiomas, carteles en formato grande, adhesivos para cartas y otras posibilidades) o servicios internacionales de viaje y alojamiento–, bauma lo tiene.

Encontrará toda la información necesaria en www.bauma.de. Incluyendo sus datos de expositor, su logo y banners en el catálogo y la base online de datos de expositores, podrá llegar a un público profesional cualificado. Tiene además la posibilidad de dar relieve a su participación en la feria mediante diferentes medios publicitarios en el recinto de bauma.

También puede colocar online sus comunicados de prensa para ponerlos a disposición de los representantes de los medios de comunicación de todo el mundo, o dar a conocer su participación ferial en conferencias de prensa y conversaciones con los periodistas. bauma le ofrece para ello todos los medios técnicos necesarios, así como el espacio adecuado.



Múnich – el mejor enclave ferial en el mejor ambiente

Múnich no sólo es considerada el centro tecnológico de Alemania, sino que también es conocida en Europa y en todo el mundo como la «Ciudad con Corazón». Unas cualidades que hacen de esta metrópoli el lugar ideal para organizar la mayor feria monográfica del mundo.

Sí, máxima profesionalidad, pero también cordialidad, entrañables tradiciones, gastronomía exclusiva y una notable actividad cultural, sin olvidar por supuesto su fascinante entorno rural, con lugares verdaderamente inolvidables.

Todos los expositores y visitantes de la feria saben apreciar la gran diversidad de posibilidades que ofrece Múnich, por lo que no dudan en volver en cuanto se presenta la ocasión. Por ello, bauma y Múnich han permanecido unidas todos estos años, alimentando una de las combinaciones de mayor éxito que puedan encontrarse en el sector de certámenes feriales. Nadie, ni los expositores ni los visitantes, podrían imaginarse la celebración de esta feria en otro lugar.



Ficha técnica

Fecha y lugar

Del 19 al 25 de abril de 2010
Nuevo Recinto Ferial de Múnich

Horarios

| | |
|-----------------|----------------|
| Lunes a viernes | 9.30 – 18.30 h |
| Sábado | 8.30 – 18.30 h |
| Domingo | 9.30 – 16.30 h |

Cierre del plazo de inscripción

31 de marzo de 2009

Organización / información

Messe München GmbH, Messegelände
81823 München, Alemania
Teléfono (+49 89) 9 49-1 13 48
Fax (+49 89) 9 49-1 13 49
info@bauma.de
www.bauma.de

Promovido por

Asociación de maquinaria para obras
y materiales para la construcción
Asociación de maquinaria para la minería
dentro de la VDMA
Committee for European Construction
Equipment – CECE



bauma
2010

19-25 de ABRIL, MÚNICH