



Marco Dohle, Gerhard Vowe & Christian Wodtke

**Zwei Millimeter Unterschied.  
Eine Inhaltsanalyse von  
Regeländerungen zur Überprüfung  
von Mediatisierungstendenzen im Sport**

---

Jahrestagung der SGKM, 03.-04. April 2008

**Fragestellung**

---

In welchem Maße sind Veränderungen  
im Sport auf den Einfluss von Medien  
zurückzuführen?

## Übersicht

---

- „Mediatisierung“ als theoretischer Ansatz
- Mediatisierung des Sports: Indikatoren
- Empirische Prüfung im Sport: Regeländerungen
- Fazit

## Übersicht

---

- **„Mediatisierung“ als theoretischer Ansatz**
- Mediatisierung des Sports: Indikatoren
- Empirische Prüfung im Sport: Regeländerungen
- Fazit

## Mediatisierung: Bedeutungskern

---

„**Mediatisierung**“ kann definiert werden als ein theoretischer Ansatz der Kommunikationsforschung, mit dem Veränderungen in gesellschaftlichen Bereichen (Sport, Wirtschaft, Politik, ...) dadurch erklärt werden, dass die Kommunikation sich zunehmend an den Zeithorizonten, Selektionsregeln und Rollenvorgaben der Medien orientiert.

Theorie

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Mediatisierung des Sports als Behauptung

---

- Es gibt **strukturelle Veränderungen im Sport** in zeitlicher, sachlicher und sozialer Hinsicht.
- Diese Veränderungen sind **mehr als früher** auf den Einfluss von **Medien** zurückzuführen.
- Dieser mediale Einfluss ist **größer (geworden) als der von anderen Faktoren**.
- Dieser Wandel ist über einen **längeren Zeitraum** hinweg und **(länder)übergreifend** empirisch nachweisbar.

Theorie

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Mediatisierung des Sports: Begriffsvarianten

---

- Mediated Sport (Altheide/Snow 1988)
- MediaSport (Wenner 1998)
- Inszenierungssport (Horky 2001)
- Mediensport (Stiehler 2003)
- Telegenisierter Sport (Schauerte/Schwier 2004)
- Fernsehsport (Kühnert 2004)
- ...

Theorie

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Übersicht

---

- „Mediatisierung“ als theoretischer Ansatz
- **Mediatisierung des Sports: Indikatoren**
- Empirische Prüfung im Sport: Regeländerungen
- Fazit

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Mediatisierung des Sports: Indikatoren

- Ästhetisierung
- Ausdifferenzierung/neue Varianten
- Dramatisierung
- Dynamisierung
- Emotionalisierung
- Entertainisierung
- Eventisierung
- Nationalisierung
- Personalisierung
- Popularisierung
- Telegenisierung/Telegenität
- Visualisierung
- Werbeorientierung
- ...

- Nicht trennscharf  
- (Intendierte)  
Medienorientierung?

Theorie

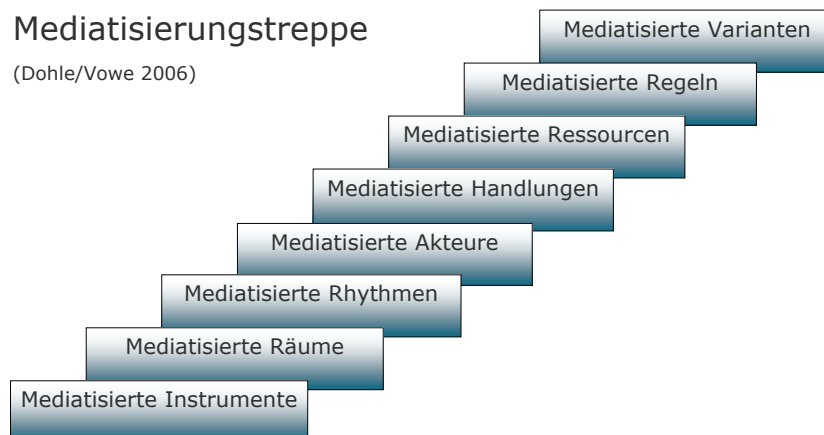
Indikatoren

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Mediatisierung des Sports: Indikatoren

### Mediatisierungstreppe

(Dohle/Vowe 2006)



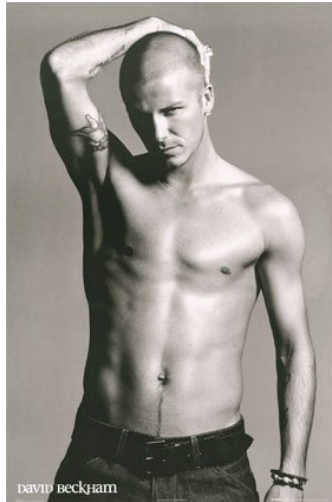
Theorie

Indikatoren

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Akteure

---



Theorie

Indikatoren

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Ressourcen

---



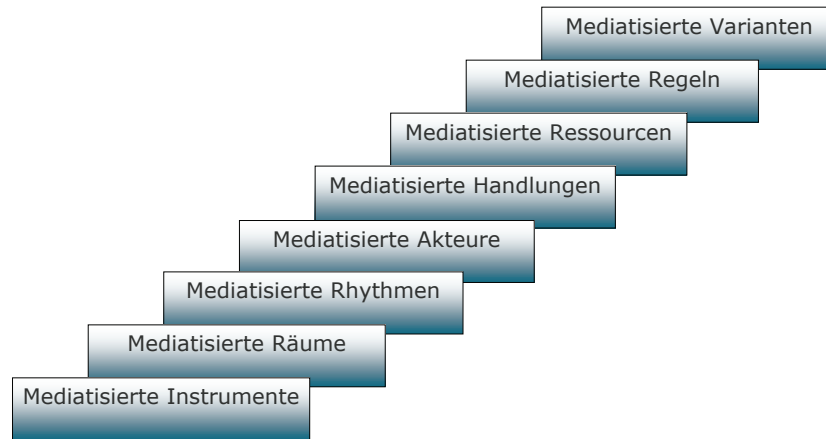
Theorie

Indikatoren

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Mediatisierung des Sports: Indikatoren

---



Theorie

Indikatoren

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Mediatisierung auf dem Prüfstand

---

### Systematische Prüfung notwendig

- Mediatisierung in welchem Maße?
- Kontinuierlich oder in Schüben?
- In welchen Sportarten und in welchen Facetten?
- Wie im Vergleich mit anderen Einflussfaktoren?

Theorie

Indikatoren

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

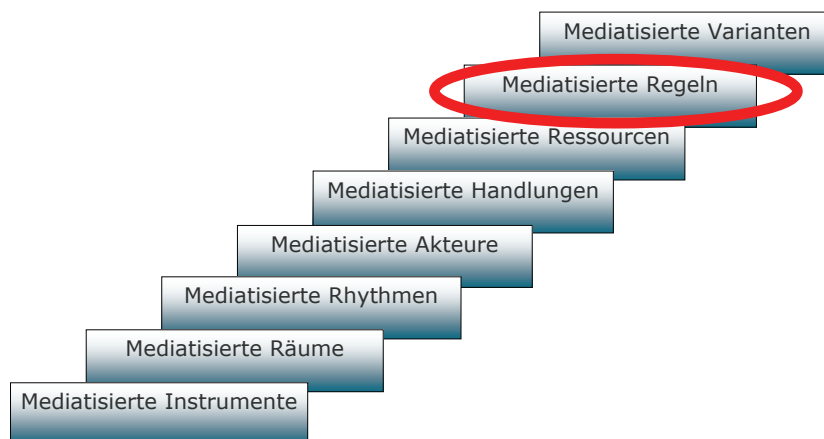
## Übersicht

---

- „Mediatisierung“ als theoretischer Ansatz
- Mediatisierung des Sports: Indikatoren
- **Empirische Prüfung im Sport: Regeländerungen**
- Fazit

## Mediatisierung auf dem Prüfstand

---





## Untersuchungsfragen

---

In welchem Maße sind Regeländerungen auf eine zunehmende Orientierung des Sports an den Medien zurückzuführen?

Hat sich dies im Laufe der Zeit verändert?

Unterscheiden sich Sportarten im Hinblick auf die Orientierung an den Medien?

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Untersuchungsdesign

---

- **Methode:** Inhaltsanalyse aller Regeländerungen im Fußball und im Tischtennis der letzten 20 Jahre (1987-2007)
- **Materialbasis:** Jährlich publizierte Regelwerke der deutschen Sportverbände (auf Basis internationaler Regeländerungen)
- **Instrument:** Standardisiertes Codebuch

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Instrument

---

### Was wurde als Regeländerung codiert?

- Komplett- und Teilregeländerungen
- Einführungen, Ergänzungen, Änderungen, Streichungen
- Andere Platzierung einer kompletten Regel  
*keine* Regeländerung
- Formale Änderungen *keine* Regeländerung  
(z.B. Korrektur von Rechtschreibfehlern)

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Instrument

---

### Worauf beziehen sich Regeländerungen?

- **Instrumente** (Ball, Schläger, ...)
- **Räume** (Größe der Platte, Coaching-Zone, ...)
- **Akteure** (Anzahl, Kleidung, ...)
- **Handlungen/Rhythmen** (unfares Verhalten, Spieldauer, ...)
- **Meta-Regeln** (Geltungsbereich der Regeln, ...)

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Instrument

---

### Was ist eine medienorientierte Regeländerung?

- **Medienorientierte Regeländerungen ...**

... sind Regeländerungen, bei denen eine Orientierung an Zeithorizonten, Selektionsregeln und Rollenvorgaben der Medien erkennbar ist – auch in Fällen, bei denen diese Orientierung an den Medien nicht eindeutig als zentrale Intention der Regeländerung angesehen werden kann.

- **Keine medienorientierten Regeländerungen ...**

... sind alle anderen Regeländerungen

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Indikator: Medienorientierte Regeländerungen

---

- **Dramatisierung** – Kreation von Spannung(sbögen) innerhalb des Wettkampfes oder zwischen verschiedenen Wettkämpfen
- **Dynamisierung** – Steigerung der Geschwindigkeit des Spielgeschehens
- **Visualisierung** – Bessere Sichtbarkeit und Ästhetisierung des Geschehens
- **Orientierung auf mediale Ressourcen** – Verbesserung von Möglichkeiten zur Werbeplatzierung und anderer explizit benannter Wege, mit Medien und medialer Berichterstattung zusammenhängende Ressourcen zu akquirieren
- **Personalisierung** – Erhöhung des Stellenwertes einzelner Personen

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Ergebnisse

### Gesamtzahl der Regeländerungen (1987-2007):

- Fußball: 317
- Tischtennis: 251

### Meist Teilregeländerungen

- Neuer Teilregeltext (*Fußball: 37,3%; Tischtennis: 23,1%*)
- Änderung des alten Textes durch neue Inhalte (*Fußball: 44,0%; Tischtennis: 52,6%*)

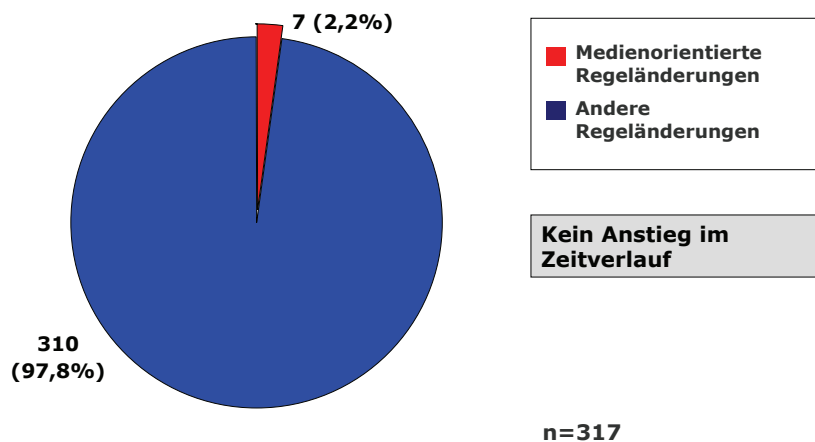
### Meist Änderungen der Bereiche ...

- Handlungen/Rhythmen (*Fußball: 66,9%; Tischtennis: 54,2%*)
- Akteure (*Fußball: 18,9%; Tischtennis: 21,5%*)

Theorie Indikatoren Regeländerungen

HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Regeländerungen im Fußball



Theorie Indikatoren Regeländerungen

HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Medienorientierte Regeländerungen im Fußball

- **Dynamisierung (5)**

- ... durch Änderung von Instrumenten (1)

- ... durch Änderung von Handlungen (4)

→ z.B. Verbot des Rückspielens zum Torwart

- **Visualisierung (2)**

- ... durch Änderung von Räumen (1)

- ... durch Änderung bei Akteuren (1)

→ z.B. Erlaubnis farbiger Schiedsrichtertrikots

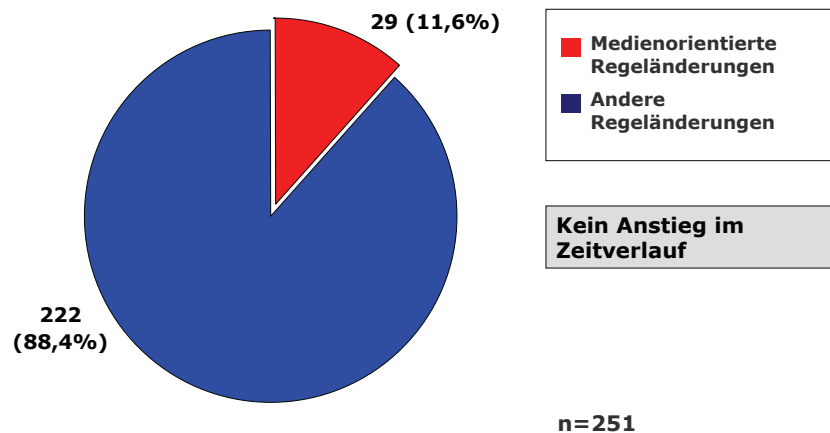
Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Spiegel*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Regeländerungen im Tischtennis



Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Spiegel*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Medienorientierte Regeländerungen im Tischtennis

---

- **Dramatisierung (5)**

... durch Änderung von Handlungen/Rhythmen (5)

- **Dynamisierung (5)**

... durch Änderung von Instrumenten (1)

... durch Änderung von Handlungen/Rhythmen (4) → z.B. Spielverlauf ohne Unterbrechung

- **Visualisierung (3)**

... durch Änderung von Instrumenten (1)

... durch Änderung von Handlungen/Rhythmen (1)

... durch Änderungen bei Akteuren (1)

- **Orient. auf mediale Ressourcen (16)**

... durch Änderung von Instrumenten (1)

... durch Änderung von Räumen (5)

... durch Änderung bei Akteuren (10)

z.B. Vergrößerung der Werbeflächen auf dem Trikot: drei statt zwei mit → bis zu 120 qcm Fläche

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Übersicht

---

- „Mediatisierung“ als theoretischer Ansatz
- Mediatisierung des Sports: Indikatoren
- Empirische Prüfung im Sport: Regeländerungen
- **Fazit**

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Mediatisierung auf dem Prüfstand

---

Passt sich der Sport den Erfordernissen der Medien an?



Analyse der Regeländerungen in Fußball und Tischtennis



### Medienorientierte Regeländerungen

- **geringer Anteil**
- **kein Anstieg**
- **unterschiedlicher Anteil**

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

Fazit

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Weiteres Vorgehen

---

- Ausweitung von Messzeiträumen
- Vergleich unterschiedlicher Sportarten
- Internationaler Vergleich
- Ergänzung: Inhaltsanalyse der Diskussionen um Regeländerungen

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

Fazit

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Diskussion

---

- Kriterienkataloge/standardisierte Instrumente: Indikatoren für Mediatisierung des Sports
- Intendierte vs. nicht-intendierte Mediatisierung: Dopingregeln als mediengerechtes Vorgehen?
- Akzeptanz der medienorientierten Regeländerungen durch Sportler und Publikum?

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

Fazit

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Nachfragen und Hinweise bitte an:

---



[dohle@phil-fak.uni-duesseldorf.de](mailto:dohle@phil-fak.uni-duesseldorf.de)  
[vowe@uni-duesseldorf.de](mailto:vowe@uni-duesseldorf.de)  
[cwotke@web.de](mailto:cwotke@web.de)

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN



## Indikator: Medienorientierte Regeländerungen (I)

---

- **Dramatisierung** – Kreation von Spannung(sbögen) innerhalb des Wettkampfes oder zwischen verschiedenen Wettkämpfen
  - ... durch Änderung von Rhythmen/Handlungen
- **Dynamisierung** – Steigerung der Geschwindigkeit des Spielgeschehens
  - ... durch Änderung von Instrumenten
  - ... durch Änderung von Räumen
  - ... durch Änderung von Rhythmen/Handlungen
- **Visualisierung** – Bessere Sichtbarkeit und Ästhetisierung des Geschehens
  - ... durch Änderung von Instrumenten
  - ... durch Änderung von Räumen
  - ... durch Änderung von Rhythmen/Handlungen
  - ... durch Änderung bei Akteuren

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Indikator: Medienorientierte Regeländerungen (II)

---

- **Orientierung auf mediale Ressourcen** – Verbesserung von Möglichkeiten zur Werbeplatzierung und anderer explizit benannter Wege, mit Medien und medialer Berichterstattung zusammenhängende Ressourcen zu akquirieren
  - ... durch Änderung von Instrumenten
  - ... durch Änderung von Räumen
  - ... durch Änderung von Rhythmen/Handlungen
  - ... durch Änderung bei Akteuren
- **Personalisierung** – Erhöhung des Stellenwertes einzelner Personen
  - ... durch Änderung von Rhythmen/Handlungen

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN

## Andere Regeländerungen im Fußball

---

- **Organisatorische Änderungen**

z.B.: Kunstrasen muss das Label „International Artificial Turf Standard“ tragen.

- **Änderungen zur Sicherheit der Spieler**

z.B.: Tore müssen fest im Boden verankert sein bzw. verankert werden können.

- ...

Theorie

Indikatoren

Regeländerungen

*Heinrich Heine*  
HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT  
DUISBURG  
ESSEN