

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

SOBRE

TORCIDAS

BRASIL
NOVEMBRO/ DEZEMBRO 2003
OPP 231

IBOPE Opinião

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

OBJETIVO	- Levantar junto a população da área em estudo opiniões relacionadas a torcidas de futebol.
LOCAL	- Brasil.
PERÍODO DE CAMPO	- De 28 a 03 de dezembro de 2003.
UNIVERSO	- A pesquisa foi realizada com população de 16 anos ou mais da área em estudo.
AMOSTRA	<p>- Foram utilizadas amostras representativas da população em estudo, estratificada com alocação proporcional à população de cada estrato. Os estratos considerados foram os estados brasileiros.</p> <p>As regiões metropolitanas e as capitais de cada estado entraram certamente (com probabilidade igual a 1) na amostra, com um número de entrevistas proporcional a suas respectivas populações. Dentro de cada estrato, nas regiões metropolitanas e nos demais municípios de cada estado, foram selecionadas amostras probabilísticas, de conglomerados em 3 estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), sendo a população de cada município tomado como base para tal seleção.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios selecionados no primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os setores censitários, onde as entrevistas foram realizadas, também pelo mesmo método (PPT).</p> <p>No terceiro estágio as pessoas a serem entrevistadas foram selecionadas dentro dos setores censitários utilizando quotas proporcionais segundo as seguintes variáveis:</p> <ul style="list-style-type: none">. SEXO - Masculino, Feminino - Dados da demográficos do Censo 2000.. GRUPO DE IDADE - 16-17, 18-24, 25-29, 30-39, 40-49, 50 anos e mais - Dados demográficos do Censo 2000.. ATIVIDADE - Setor de dependência - Agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos - Dados IBGE/ 1991, ajustados pela PNAD/2001.. POSIÇÃO NA OCUPAÇÃO – Economicamente ativo, Não economicamente ativo - Dados IBGE/ 1991, ajustados pelo PNAD 2001.. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA - Setores censitários do Censo Demográfico de 2000 - Dados IBGE.
NÚMERO DE ENTREVISTAS	- Foram realizadas 2000 entrevistas.
INTERVALO DE CONFIANÇA/ MARGEM DE ERRO	- O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 2,2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
COLETA DE DADOS	<p>- Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.</p> <p>- As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores do IBOPE Opinião, devidamente treinada para abordagem deste tipo de público.</p>
CONTROLE DE QUALIDADE	<p>- Houve filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas.</p> <p>- Fiscalização em aproximadamente 20% dos questionários.</p>

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS:

PARA EFEITO DE TABULAÇÃO FORAM CONSIDERADAS AS SEGUINTE VARIÁVEIS:

. TOTAL

- | | |
|---|--|
| . SEXO | - Masculino e Feminino. |
| . GRUPO DE IDADE | - 16 a 24 anos; 25 a 34 anos; 35 a 49 anos; 50 anos e mais. |
| . GRAU DE INSTRUÇÃO | - Até 4ª série do fundamental; 5ª a 8ª série do fundamental; Ensino médio; Superior. |
| . REGIÃO | - Norte/ Centro Oeste; Nordeste; Sudeste; Sul. |
| . CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | - Capital; Periferia; Interior. |
| . PORTE DO MUNICÍPIO
(EM NÚMERO DE HABITANTES) | - Até 20 mil; Mais de 20 a 100 mil; Mais de 100 mil. |
| . RENDA FAMILIAR
(EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | - Mais de 10; Mais de 5 a 10; Mais de 2 a 5; Mais de 1 a 2; Até 1. |
| . CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | - Classe A/B; Classe C; Classe D/E. |

OBSERVAÇÃO

- As perguntas cujas somas das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.

IBOPE Opinião

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

IBOPE Opinião

Perfil do entrevistado

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				GRAU DE INSTRUÇÃO			
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 49	50 E MAIS	ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND.	5ª A 8ª SÉRIE DO FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
BASE	2000	958	1042	468	490	598	444	823	492	520	165
TOTAL DA AMOSTRA	100%	48%	52%	23%	25%	30%	22%	41%	25%	26%	8%

Perfil do entrevistado

RESPOSTA	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NOR- DESTE	SUDES- TE	SUL	CAPIT- TAL	PERIFE- RIA	INTE- RIOR	ATÉ 20 MIL	MAIS DE 20 A 100 MIL	MAIS DE 100 MIL
BASE	2000	270	533	891	306	515	261	1224	402	553	1045
TOTAL DA AMOSTRA	100%	14%	27%	45%	15%	26%	13%	61%	20%	28%	52%

Perfil do entrevistado

RESPOSTA	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)						CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL		
		MAIS DE 10	MAIS DE 5 A 10	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	NÃO OPINOU	CLASSE A/B	CLASSE C	CLASSE D/E
BASE	2000	100	226	660	535	419	60	266	664	1070
TOTAL DA AMOSTRA	100%	5%	11%	33%	27%	21%	3%	13%	33%	54%

O(a) sr(a) torce para algum time de futebol? (CASO SIM) Para qual time o(a) sr(a) torce? (Espontânea – 1º lugar)

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				GRAU DE INSTRUÇÃO			
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 49	50 E MAIS	ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND.	5ª A 8ª SÉRIE DO FUND.	ENS. MÉDIO	SUPE-RIOR
BASE	2000	958	1042	468	490	598	444	823	492	520	165
América – MG	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Atlético Mineiro – MG	3%	3%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	2%
Atlético Paranaense – PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Bahia – BA	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Botafogo – RJ	2%	2%	2%	1%	1%	3%	4%	2%	2%	2%	4%
Ceará – CE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Corinthians – SP	11%	11%	10%	14%	12%	11%	7%	9%	12%	13%	8%
Coritiba – PR	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%
Criciúma – SC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Cruzeiro – MG	4%	5%	3%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	4%	5%
Figueirense – SC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Flamengo – RJ	15%	16%	14%	20%	19%	12%	9%	15%	16%	16%	10%
Fluminense – RJ	2%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%
Fortaleza – CE	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Goiás – GO	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Grêmio – RS	4%	5%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	7%
Internacional – RS	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	1%	3%	2%	4%
Náutico – PE	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Palmeiras – SP	6%	8%	5%	9%	6%	5%	6%	6%	7%	7%	4%
Paraná Clube – PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(continua...)

O(a) sr(a) torce para algum time de futebol? (CASO SIM) Para qual time o(a) sr(a) torce? (Espontânea – 1º lugar)

RESPOSTA	TOTAL	SEXO		IDADE				GRAU DE INSTRUÇÃO			
		MAS	FEM	16 A 24	25 A 34	35 A 49	50 E MAIS	ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND.	5ª A 8ª SÉRIE DO FUND.	ENS. MÉDIO	SUPE-RIOR
Paysandu – PA	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Ponte Preta – SP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Portuguesa/ Lusa – SP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Remo – PA	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Santa Cruz – PE	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Santos – SP	3%	5%	1%	1%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	2%
São Caetano – SP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
São Paulo – SP	7%	9%	5%	13%	9%	4%	5%	5%	7%	11%	10%
Sport Recife – PE	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%
Vasco da Gama – RJ	5%	7%	4%	6%	5%	6%	4%	5%	5%	5%	8%
Vila Nova – GO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vitória – BA	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Outro	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	0%	1%
Não torce para nenhum	26%	14%	38%	15%	23%	29%	39%	34%	23%	19%	19%
Não sabe/ Não opinou	1%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%

O(a) sr(a) torce para algum time de futebol? (CASO SIM) Para qual time o(a) sr(a) torce? (Espontânea – 1º lugar)

RESPOSTA	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NOR- DESTE	SUDES- TE	SUL	CAPI- TAL	PERIFE- RIA	INTE- RIOR	ATÉ 20 MIL	MAIS DE 20 A 100 MIL	MAIS DE 100 MIL
BASE	2000	270	533	891	306	515	261	1224	402	553	1045
América – MG	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Atlético Mineiro – MG	3%	0%	0%	6%	0%	3%	5%	2%	1%	3%	3%
Atlético Paranaense – PR	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Bahia – BA	1%	0%	5%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	2%	1%
Botafogo – RJ	2%	0%	1%	4%	0%	3%	3%	1%	0%	2%	3%
Ceará – CE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Corinthians – SP	11%	9%	7%	16%	7%	11%	11%	11%	8%	12%	12%
Coritiba – PR	1%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	1%
Criciúma – SC	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Cruzeiro – MG	4%	2%	0%	7%	1%	3%	4%	4%	3%	4%	4%
Figueirense – SC	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Flamengo – RJ	15%	24%	23%	12%	4%	15%	9%	17%	23%	16%	12%
Fluminense – RJ	2%	2%	1%	2%	0%	2%	3%	1%	1%	2%	2%
Fortaleza – CE	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Goiás – GO	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Grêmio – RS	4%	1%	0%	0%	23%	2%	4%	4%	3%	4%	4%
Internacional – RS	2%	0%	0%	0%	13%	1%	4%	2%	1%	1%	2%
Náutico – PE	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Palmeiras – SP	6%	6%	7%	7%	5%	7%	3%	7%	7%	6%	6%
Paraná Clube – PR	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(continua...)

O(a) sr(a) torce para algum time de futebol? (CASO SIM) Para qual time o(a) sr(a) torce? (Espontânea – 1º lugar)

RESPOSTA	TOTAL	REGIÃO				CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO			PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES)		
		NORTE/ CENTRO OESTE	NOR- DESTE	SUDES- TE	SUL	CAPI- TAL	PERIFE- RIA	INTE- RIOR	ATÉ 20 MIL	MAIS DE 20 A 100 MIL	MAIS DE 100 MIL
Paysandu – PA	1%	6%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	1%
Ponte Preta – SP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Portuguesa/ Lusa – SP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Remo – PA	1%	5%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Santa Cruz – PE	1%	0%	2%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%
Santos – SP	3%	1%	0%	5%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	3%
São Caetano – SP	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
São Paulo – SP	7%	6%	5%	10%	5%	9%	8%	6%	5%	6%	9%
Sport Recife – PE	1%	0%	3%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	1%
Vasco da Gama – RJ	5%	8%	7%	5%	2%	6%	5%	5%	7%	5%	5%
Vila Nova – GO	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Vitória – BA	1%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Outro	1%	0%	1%	0%	3%	2%	1%	1%	0%	1%	1%
Não torce para nenhum	26%	24%	32%	24%	24%	19%	28%	29%	29%	27%	25%
Não sabe/ Não opinou	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%

O(a) sr(a) torce para algum time de futebol? (CASO SIM) Para qual time o(a) sr(a) torce? (Espontânea – 1º lugar)

RESPOSTA	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)					CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL		
		MAIS DE 10	MAIS DE 5 A 10	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	CLASSE A/ B	CLASSE C	CLASSE D/ E
BASE	2000	100	226	660	535	419	266	664	1070
América – MG	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Atlético Mineiro – MG	3%	5%	3%	3%	2%	1%	5%	3%	2%
Atlético Paranaense – PR	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Bahia – BA	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	2%
Botafogo – RJ	2%	4%	1%	2%	3%	1%	4%	3%	1%
Ceará – CE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Corinthians – SP	11%	10%	9%	13%	11%	10%	11%	12%	10%
Coritiba – PR	1%	2%	2%	1%	0%	0%	2%	0%	0%
Criciúma – SC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cruzeiro – MG	4%	8%	3%	4%	3%	3%	6%	5%	3%
Figueirense – SC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Flamengo – RJ	15%	16%	13%	13%	15%	19%	11%	12%	18%
Fluminense – RJ	2%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%
Fortaleza – CE	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Goiás – GO	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Grêmio – RS	4%	5%	6%	4%	3%	3%	8%	4%	2%
Internacional – RS	2%	5%	3%	2%	2%	1%	5%	2%	1%
Náutico – PE	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Palmeiras – SP	6%	5%	7%	7%	7%	6%	6%	6%	7%
Paraná Clube – PR	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%

(continua...)

O(a) sr(a) torce para algum time de futebol? (CASO SIM) Para qual time o(a) sr(a) torce? (Espontânea – 1º lugar)

RESPOSTA	TOTAL	RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS)					CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL		
		MAIS DE 10	MAIS DE 5 A 10	MAIS DE 2 A 5	MAIS DE 1 A 2	ATÉ 1	CLASSE A/ B	CLASSE C	CLASSE D/ E
Paysandu – PA	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Ponte Preta – SP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Portuguêsa/ Lusã – SP	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Remo – PA	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
Santa Cruz – PE	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Santos – SP	3%	3%	3%	4%	4%	2%	4%	4%	2%
São Caetano – SP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
São Paulo – SP	7%	10%	8%	9%	6%	5%	8%	9%	6%
Sport Recife – PE	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Vasco da Gama – RJ	5%	7%	8%	5%	5%	5%	6%	5%	5%
Vila Nova – GO	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vitória – BA	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Outro	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Não torce para nenhum	26%	14%	19%	24%	30%	32%	17%	23%	31%
Não sabe/ Não opinou	1%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	2%	1%