



Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Festivals	3
3. Soul Action	4
4. Soul Impact	6
5. SoulSista	7
6. Soulnet	9
7. The Call	11
8. Soul Worship	12
9. Ministry	13
10. Bookshop	14
11. Kantoor	15
12. Soulteam en vrijwilligers	16

1. Inleiding

Visie en missie

In dit jaarverslag kijken we terug op het jaar 2007, maar blikken we ook vooruit op 2008. Dit verslag geeft een beeld van hoe Soul Survivor haar visie in het afgelopen jaar heeft vormgegeven en van de plannen die er voor het komende jaar liggen. Onze boodschap is in de afgelopen jaren inhoudelijk eigenlijk hetzelfde gebleven: God wil en kan jongeren gebruiken om zijn koninkrijk in Nederland te vestigen. We vertellen dit niet alleen, we geven hen ook ruimte om dingen te doen. We geloven in een aantal kernwaarden die ten grondslag aan al onze activiteiten liggen: relevant onderwijs, aanbidding, ministry en hulp aan mensen in nood.

Een koninkrijk van kracht

Soul Survivor wil plaatsen creëren waar jongeren elkaar ontmoeten, maar ook een echte ontmoeting met God kunnen hebben. We geloven in de concrete werking van de Heilige Geest in mensen, en hebben in de afgelopen jaren vaak mogen zien dat God hen op een indrukwekkende manier aanraakt. Ook jongeren kunnen functioneren in de gaven van de Heilige Geest. Paulus zei dat het Koninkrijk van God niet zozeer een koninkrijk van woorden is, maar van kracht. Daar verlangen we naar.



Echtheid

De waarde 'echtheid' (authenticiteit) neemt een belangrijke plaats in. We weten dat bidden en over Jezus vertellen soms moeilijk is, vooral wanneer je jong bent. Maar door de realiteit van vandaag te omarmen, kun je groeien in je relatie met God. We willen ruimte maken voor het verhaal van jongeren, zodat ze kunnen praten over hun pijn, verdriet, teleurstellingen en twijfels. Bij God hoef je je niet anders voor te doen dan je bent.

Community

Mede vanwege dat laatste aspect hoopt Soul Survivor dat jongeren samen naar de evenementen komen. Het liefst complete jeugdgroepen, mét hun leiding. Want alleen dan kan er een goede follow-up na een festival plaatsvinden. Wij zien jongeren slechts een paar keer per jaar en onze taak houdt op bij het inspireren, aanmoedigen en helpen richting te vinden. We stimuleren jongeren daarom eenvoudige 'communities' op te zetten. Dat hoeft niet veel meer te zijn dan dat ze elkaar regelmatig opzoeken om voor elkaar te bidden en te praten over wat hen bezighoudt. Dit was ook de achtergrond van de gebedsbeweging The Call.

(Sub)cultuur

Tenslotte willen we jongeren stimuleren zich vooral niet teveel terug te trekken in de christelijke subcultuur. Alhoewel die belangrijk is voor vorming en groei, geloven we dat iedere christen is geroepen om juist ook daarbuiten te leven en te functioneren. We moeten leren relevant te communiceren over wie Jezus is, en waarom Hij zo belangrijk is. Jonge christenen op scholen, op hangplekken en in cafés. We geloven dat waar een christen komt, dat Christus daar ook komt.

Meer weten?

Wilt u meer weten over Soul Survivor? Neem gerust contact met ons op.

Het bestuur, maart 2008

(Lambert Dekkers, Kimberleigh Pasterkamp, Maaïke Starreveld, Henk Vink, Walter aan de Wiel)

2. Festivals

Mei Festival, Momentum en Mini-Festival

Soul Survivor kan terugkijken op tien jaar succesvolle Soul Survivor Festivals. De festivals vormen onze grootste en meest bekende activiteit, waarin we een groot deel van onze visie kunnen uitdragen. In de afgelopen jaren groeide het festival uit tot een ontmoetingsplaats voor jongeren, jeugdgroepen en jeugdleiders. In 2008 kiezen we voor het grote festival in mei voor het thema 'Leef!' We willen jongeren helpen te leven met God en met elkaar en betrokken te zijn bij de wereld waar God zo ongelofelijk veel van houdt. Leven in al haar facetten. We willen jongeren helpen hoe ze juist in hun eigen leefomgeving een verschil kunnen uitmaken.

Waar er in de beginjaren voornamelijk jongeren uit evangelische en charismatische kringen naar het festival kwamen, zien we nu steeds meer jongeren en groepen vanuit de PKN, Baptistengemeenten en andere denominaties. Daar zijn we blij om, want we willen graag kerkbreed relevant zijn.

De cijfers:

2006

Mei Festival	: ca. 2.200 vaste bezoekers plus 2.750 daggasten
Momentum Festival	: ca. 600 vaste bezoekers plus 115 daggasten
Mini Festival	: ca. 1.300 vaste bezoekers plus 60 daggasten

2007

Mei Festival	: ca. 1.800 vaste bezoekers plus 3.900 daggasten
Momentum Festival	: ca. 500 vaste bezoekers plus 100 daggasten
Mini Festival	: ca. 660 vaste bezoekers plus 90 daggasten

"We willen met de festivals een plaats creëren waar jongeren elkaar ontmoeten, maar ook een echte ervaring met God kunnen hebben."



Het Mini Festival van 2006 werd erg goed bezocht. Dit had alles te maken met de aanwezigheid van Jason Upton met band. In 2007 zagen we tijdens het Mei Festival (tienjarig jubileum) een verschuiving van minder campinggasten naar meer daggasten. Veel van hen kwamen op het slotconcert van Delirious af. Toch willen we het liefst dat jongeren het festival zoveel mogelijk volledig meemaken, zodat we hen mee kunnen nemen en de diepte in kunnen gaan. Juist door jongeren in diensten te betrekken (bijv. in ministry) bereiken we onze doelen. We hopen dus dat deze verschuiving geen trend wordt.

Momentum is er pas sinds 2006 en is dus nog een relatief nieuw en onbekend festival dat zich richt op studenten en 20-plussers. Soul Survivor organiseert het evenement samen met de studentenvereniging Navigators en Youth Alpha.

Het bezoekersaantal was in de afgelopen twee jaar stabiel en zal door de grotere bekendheid hopelijk in 2008 groeien. Momentum vindt dit jaar begin juli plaats, wat vanwege tentamenweken beter binnen het schema van de meeste studenten valt.

3. Soul Action

Mission Statement

Bewustwording, training en uitzending van Nederlandse jonge mensen om situaties van armoede en sociale ongerechtigheid te veranderen.

Visie

De visie van Soul Action is tweeledig.

Ten eerste is Soul Action in **Nederland** een stem tegen onrecht. Soul Action creëert bewustwording onder (christelijke) jongeren in Nederland ten aanzien van armoede, honger, kinderarbeid, kinderprostitutie, HIV/Aids en oorlogsmisdaden in de wereld. Soul Action communiceert over het hart van God voor de armen. Soul Action inspireert en biedt jongeren handvatten om daadwerkelijk hun dromen uit te leven.

Ten tweede maakt Soul Action een verschil in **ontwikkelingslanden**, zowel op praktisch als geestelijk gebied. De organisatie ondersteunt diverse projecten, met als doel bestrijding van armoede en onrecht. Soul Action ondersteunt ontwikkelingsprojecten door het genereren van financiën en het zenden van mensen/teams.

Astrid Vrieswijk:
(tijdens haar
werkvakantie)

"We hebben een gezin bezocht dat in een flatje in een heel arme buurt woonde. De kinderen konden alleen buiten op straat spelen. Maar van 'straat' was eigenlijk geen sprake: tussen het vuilnis, waar ook de koeien rondliepen op zoek naar voedsel. Dat is toch geen plek om op te groeien!"



Terugblik op 2007

In dit eerste jaar dat Soul Action in Nederland bestaat, hebben we vooral tijd genomen om de visie en activiteiten van Soul Action onder de aandacht te brengen. Dit deden we door middel van standpromotie, seminars en trainingen. Op Momentum hebben we een lagerhuisdebat over o.a. eerlijke handel gehouden. Daarnaast hebben we online media ingezet om de bewustwording dat jongeren iets kunnen doen te vergroten. In de zomer hebben we teams naar Kosovo en Kenia gestuurd, om daar projecten te ondersteunen. Beide organisaties die we daar ondersteunen hebben zeer positief gereageerd. De teams hebben hen ondersteund en de lokale bevolking bemoedigd. Ook hadden de reizen veel impact op de deelnemers zelf.

Plannen voor 2008

Soul Action heeft voor 2008 de volgende speerpunten opgesteld:

Bewustwording

Bewustwording creëren onder christelijke jongeren in Nederland op het gebied van 'sociale gerechtigheid'. Dit doen we door inspiratie van en informatieverstrekking aan de achterban van Soul Survivor. De volgende thema's krijgen hierin extra aandacht: fair trade, HIV/Aids en kindsoldaten.

Jeugdgroepen

Jeugdgroepen inspireren en aanmoedigen tot het adopteren van een project in een ontwikkelingsland, waarbij Soul Action de koppeling faciliteert. Daarnaast wordt er voorzien in een handboek voor de jeugdgroep, met onderwerpen als: contact onderhouden met het project, een reis organiseren en sponsoracties doen.

Reizen

In de zomer faciliteren we een reis naar Kosovo. Deze reis heeft als doel de projecten ter plekke te ondersteunen en Gods liefde uit te dragen. Daarnaast willen we jongeren op deze manier kennis laten maken met ontwikkelingswerk.

Trainingen

We trainen de reisleiders en deelnemers, om hen voorbereid op pad te kunnen sturen. Ook geven we seminars tijdens Soul Survivor evenementen.

Netwerken

Soul Action wil met andere organisaties samenwerken op het gebied van sociale gerechtigheid. Dit om de kennis van deze organisaties en de achterban van Soul Survivor bij elkaar te brengen. We willen niet opnieuw het wiel uitvinden, maar jongeren inspireren. Als een andere organisatie hen kan helpen bij het verder uitwerken van hun droom, dan vervullen wij graag een koppelfunctie.

Eerlijke handel

Soul Survivor wil haar inkopen zo eerlijk en duurzaam mogelijk doen. In samenwerking met FairFood wordt dit in 2008 op de verschillende evenementen praktisch uitgewerkt.

Slum Survivor

Tijdens het Mei Festival krijgen 10 deelnemers de kans het evenement door te brengen in een zelfgebouwd krot. Door middel van een dagelijks videojournaal betrekken we de overige bezoekers bij hun ervaringen. Op deze manier willen we jongeren meer bewust maken van wat in andere delen van de wereld dagelijkse praktijk is.



Soul in the City, Durban 2009

Soul Survivor Engeland heeft het initiatief genomen tot Soul in the City Durban. In 2009 trekken jongeren vanuit verschillende landen waar Soul Survivor actief is naar Durban (Zuid-Afrika) om lokale ontwikkelingsorganisaties en kerken praktisch te ondersteunen. Vanuit Nederland willen we met zo'n 200 jongeren aan deze actie deelnemen. In 2008 treffen we hiervoor voorbereidingen en werven we deelnemers.

Team

- | | |
|----------------------|--|
| - Walter aan de Wiel | Kernteamhoofd/netwerken/Slum Survivor/SitC |
| - Astrid Vrieswijk | (Externe) Communicatie |
| - Gerard Teuling | (Externe) Communicatie/ beleid eerlijke handel |
| - Judith Kerkhoven | Coördinatie Jongerengroepen |
| - Sophie Venhuizen | Coördinatie reizen |
| - Abigail Numan | Coördinatie reizen |
| - Tamara Hoevers | Trainingen |
| - Theo Aerts | Adviseur |

Meer info: www.soulaction.nl

4. Soul Impact

Visie

Soul impact is een trainingschool van Soul Survivor en heeft als doel een groep jongeren persoonlijker en dieper te trainen. Een jaar lang trekt het Soul Impactteam met deze jongeren op om te ontdekken wie God is, wie we zijn in Hem, wat onze gaven en talenten zijn, wat onze roeping is en hoe we deze concreet kunnen invullen.

Activiteiten

Soul Impact komt elke maand een weekend bij elkaar om lessen te volgen en samen op te trekken. Iedere student heeft daarnaast een persoonlijke mentor die hem/haar een jaar lang begeleidt/coacht aan de hand van een persoonlijk ontwikkelingsplan.

Terugblik op 2007

Het jaar 2007 verliep zeer positief. De veertig deelnemers zijn gedurende het jaar erg veranderd en opgebouwd. We geloven dat dit vooral komt door Jezus beter te leren kennen. Hij geneest, herstelt en inspireert mensen.



Marianne van Eeken:
(deelnemster Soul Impact)

"Door Soul Impact heb ik God veel beter leren kennen. De opzet van de school heeft mij geleerd puur te zijn tegenover God én anderen."

Doelen voor 2008

- De studenten zijn aan het eind van het jaar meer onder de indruk van Jezus en van wie Hij is. Daarbij beseffen zij dat Jezus reëel in hun leven aanwezig is op elk moment van de dag.
- De studenten voelen zich uitgedaagd om Kerk te zijn in hun omgeving, en 'volken tot discipelen te maken'.
- De studenten hebben aan het eind van het jaar meer genezing en herstel ontvangen, waardoor zij gezonder kunnen functioneren.
- De studenten hebben aan het einde van het jaar duidelijker voor ogen wat hun persoonlijke gaven en talenten zijn.
- De studenten hebben aan het einde van het jaar hun persoonlijke kortetermijndoelen bereikt, en zijn hierbij aangestuurd door hun mentor.

Sfeer

We werken continu aan een veilige sfeer in de groep, waardoor openheid en vriendschap ontstaat. Dat helpt studenten zich te ontwikkelen, nieuwe stappen te zetten in hun relatie met God, en een intieme relatie met Hem op te bouwen. We willen hen helpen relevant Kerk te zijn in hun eigen omgeving. In 2008 nemen er 33 studenten en 25 mentoren deel aan het programma.

Team

Het Soul Impact Team bestaat uit: Maaïke Starreveld, Jeroen & Karen van der Veen, Martijn & Cynthia Siegers en Amanda Lock. Daarnaast bouwen er diverse andere teams mee aan Soul Impact. Dit zijn een supportteam, aanbiddingsgroep, mentor-team en de mentoren.

5. SoulSista

Visie

SoulSista heeft als passie jonge vrouwen (van 18 tot 22 jaar) bewust te zien worden van hun identiteit en bestemming in God. Door de waarheden uit de Bijbel uit te leggen, God te aanbidden en meiden te helpen dit toe te passen in hun leven, leren we hen te leven zoals God het bedoeld heeft.

Doelen

- Jonge christelijke vrouwen zijn getraind, toegerust en gemaximaliseerd;
- ze hebben een positief zelfbewustzijn;
- ze zijn geworteld in God;
- zijn een katalysator voor een verandering in hun generatie;
- er ontstaat een sneeuwbaaleffect (meiden helpen elkaar).

Middelen

Soulsista wil input op lokaal en nationaal niveau geven.

Lokaal door:

- Jeugdgroepen bezoeken;
- daar onderwijs geven aan jonge vrouwen;
- Gods woord over de onderwerpen laten spreken;
- ze handvaten geven hoe ze kunnen worden wie ze (eigenlijk) al zijn;
- bidden voor jonge vrouwen tijdens de jeugdavonden.

Nationaal door:

- Website (artikelen, dagboekverhalen, community, etc.);
- seminars (tijdens het Soul Survivor Festival);
- ministry voor meiden (tijdens evenementen).

Terugblik op 2007

In het jaar 2007 hebben we door onze verschillende activiteiten jonge vrouwen mogen laten zien hoe God hen ziet. We hebben dit jaar voornamelijk de thema's identiteit en seksualiteit behandeld.

De verschillende activiteiten waren:

Website

Thema van het schooljaar 2006-2007 was: 'Real life, real choices'. Hieraan waren verschillende maandthema's gekoppeld, zoals: waarlijk vrouw zijn, zelfbeeld en identiteit, back to your roots, m/v: hoe zit dat nou?, hormonen, seks en meer. Het thema van het schooljaar 2007-2008 is: 'Vrouwen van invloed'.

Lokaal

We hebben zeven keer een dagdeel bij jeugdgroepen verzorgd. We hebben gesproken over een van tevoren afgesproken onderwerp. Daarnaast hebben we in samenwerking met Flevo tijdens het Flevo Festival een meidenmiddag

georganiseerd. Hier hebben we een seminar verzorgd over 'de droomvrouw' en daarna kregen de meiden gelegenheid zich op te laten maken, te laten knippen en te laten masseren.

Festivals



SoulSista wil jonge meiden helpen om zelfverzekerd in het leven te staan. Wat betekent het om een vrouw te zijn en hoe ziet God jou? SoulSista is dát stukje van Soul Survivor dat alleen voor meiden is.

We hebben tijdens de verschillende Soul Survivor festivals (Mei Festival, Momentum en het Mini Festival) vier seminars verzorgd. Dit jaar konden meiden in een prinsessenjurk op de foto. Zo kregen ze een blijvende herinnering aan hoe God hen ziet.

Vooruitblik op 2008

Website

Doorgaan met het vastgestelde jaarthema van het schooljaar 2007-2008. Naast de diepgaande artikelen willen we meer interactie via de website genereren. Te denken valt aan een poll en o.a. daarvoor een parttime hulpverlener voor 8 uur per week in dienst nemen.

Lokaal

We hopen een verdubbeling te zien van het aantal participaties. Dat houdt in dat we veertien keer bij een jeugdgroep een programma willen verzorgen. Wij willen dit bereiken door zelf actiever informatie te verspreiden over deze mogelijkheid en door SoulSista actiever te promoten tijdens Soul Survivor evenementen.

Daarnaast hopen we een boekje uit te geven over de thema's die we ook op de website bespreken. Het boekje bevat artikelen, maar ook getuigenissen, vragen en antwoorden, recensies en tips. Ook willen we meiden stimuleren om bij elkaar te komen om elkaar te bemoedigen (lokale communities).

Festivals

Tijdens de Soul Survivor festivals wil SoulSista diverse activiteiten verzorgen, zoals seminars geven, onderdeel zijn van het ministryteam, promotie (o.a. door merchandise en een promotiefilmpje), late night worship en een filmavond voor meiden.

Team

- | | | |
|---------------------|-------------------|----------------------|
| - Annemarie de Jong | - Henrieke Borger | - Judith Boessenkool |
| - Tabitha Koers | - Hanna de Wit | - Mirjam Schouten |
| - Esther de Blouw | - Leonie Dekker | - Karen van der Veen |
| - Arda Reinds | - Leonie Egberts | - Astrid Vrieswijk |

Meer info: www.soulsista.nl

6. Soulnet

Visie

Soulnet is de (jeugd)leiderstak van Soul Survivor en richt zich op de ontwikkeling van christelijke (jeugd)leiders in Nederland. Soulnet bevindt zich in een organisatorische veranderingsfase. In 2008 wordt een nieuw team geformeerd dat in het eerste jaar visie vormt, beleidsplannen schrijft en elkaar leert kennen.

Equipping leaders to make a change

Soul Survivor ziet het niet als de bedoeling jongeren een paar keer per jaar geestelijk op te laden. Zij moeten in hun dagelijks bestaan leven als discipel van Jezus. Hiervoor zijn lokale kerken en jeugdgroepen van levensgroot belang. De visie van Soulnet is: 'Equipping leaders to make a change'. Soulnet wil de Kerk in Nederland dienen door jeugdleiders te inspireren, te faciliteren en te trainen. Dit zodat deze jeugdleiders 'hun' jongeren kunnen toerusten om een verschil in de wereld te maken.

Terugblik op 2007

Soulnet heeft in 2007 meerdere activiteiten verzorgd:

Soulnet-conferentie

In februari vond de jaarlijkse Soulnet-conferentie plaats op bungalowpark 't Loo in Oldebroek. Gastspreker was Paul Vieira, auteur van het boek 'Jesus has left the building'. De onderwerpen van de conferentie hadden te maken met 'organisch kerkzijn' (zowel in de diensten als seminars/workshops). Er kwamen ongeveer 200 bezoekers op de conferentie af.

Seminars festival

Soulnet heeft tijdens het festival in mei meerdere seminars over leiderschap verzorgd. Hierin kwamen vooral principes over natuurlijk leiderschap, geestelijk vader en moeder zijn, etc. aan bod. De Soulnet-seminars werden, zoals elk jaar, goed bezocht. De opnames zijn na het festival via mp3 verspreid.

Leidersdag festival

Soul Survivor zet de deuren van haar festival elk jaar één dag gratis open voor jeugdleiders, voorgangers en jongerenwerkers. Soulnet heeft deze doelgroep (een paar honderd bezoekers) opgevangen en zoveel mogelijk ontmoet. Dit is een belangrijk moment voor Soulnet, omdat het de doelgroep inzicht geeft in wat er op het festival gebeurt en waar ze hun jongeren eventueel in komende jaren mee naartoe kunnen nemen.



Soulnet:
"Equipping
(young) leaders to
make a change."

Website

De website van Soulnet functioneert als belangrijk communicatiemiddel met de doelgroep. De artikelen in het magazine werden via een (gratis) e-bulletin verspreid naar de mailinglijst (meer dan 1.000 abonnees). In de artikelen hebben we aandacht besteed aan leiderschapsprincipes en andere waarden. Regelmatig kwam er op de website een inhoudelijke discussie op gang.

Vooruitblik op 2008

Doelen

De doelen voor 2008 zijn:

1. Het verzorgen van themadagen voor jeugdleiders;
2. het aanbieden van (deel-)programma's voor onderwijs en actie aan kerken en jeugdgroepen (communicatie van Soul Survivor activiteiten);
3. het beschikbaar stellen van sprekers aan kerken en jeugdgroepen.

Activiteiten (in 2009)

Themadagen - Soulnet wil jaarlijks zes themadagen voor jeugdleiders organiseren, om hen te inspireren en trainen op gebieden waar Soul Survivor visie, ervaring en kennis van in huis heeft. Denk aan: hoe ga je om met seksualiteit, hoe ontwikkel je de gaven van de Heilige Geest in je jeugdgroep en hoe bid je met/voor je jeugd? Hierbij wordt wellicht een pakket aan lesmaterialen ontwikkeld. Ook vragen over het leiden van groepen komen aan bod: hoe ontwikkel je een duidelijke visie voor je jeugdgroep, hoe sluit je aan bij de huidige jeugdcultuur, hoe bereik je (ongemotiveerde) jongeren van je jeugdgroep en hoe maak je discipelen.

Aanbieden van deelprogramma's - Deelprogramma's van Soul Survivor activiteiten opstellen en deze communiceren aan jeugdgroepen (nog nader in te vullen).

Beschikbaar stellen van sprekers - Soulnet wil een database van sprekers voor jeugdgroepen opstellen. Hierdoor kunnen we per onderwerp sprekers aanbevelen die jeugddiensten en -avonden in kunnen vullen.

Spreekbeurten zijn een effectief middel om het hart, visie en verlangen van Soul Survivor naar buiten toe te verwoorden. In 2007 hebben we tussen de vijftig en zestig spreekbeurten in kerkelijke gemeenten, jeugdgroepen, studentenverenigingen, gebiedsgroepen en andere verbanden gegeven. We hopen dit aantal in 2008 uit te kunnen breiden.

7. The Call

Visie en terugblik

The Call is jaren geleden in Nederland gestart om jonge christenen te mobiliseren tot gebed voor Nederland. In de eerste jaren van The Call hebben we daarvoor o.a. gebedsconcerten in alle provincies gehouden (tours met o.a. Kate Miner en One-hundredhours) en overal jongeren gestimuleerd gebedsgroepen te beginnen. Op het hoogtepunt van The Call waren er meer dan 130 jongerengebedsgroepen actief, op scholen, in kerken, jeugdgroepen, in cafés en gewoon bij mensen thuis.

Ontmoeting

De visie is altijd dezelfde gebleven: jongeren die in relatie met God leven kunnen het koninkrijk van God in hun omgeving zichtbaar maken. Vanuit de gebedsgroepen hebben we veel getuigenissen gehoord van jongeren die openbaring van God ontvingen, werden bekrachtigd door de Heilige Geest en die op (vooral) middelbare scholen een plaats boden waar jonge christenen elkaar konden ontmoeten en elkaar konden bemoedigen.

10 Dagen voor Nederland

Ook heeft The Call meerdere jaren meegewerkt aan de '10 Dagen voor Nederland'. Duizenden jongeren hebben tussen Hemelvaartsdag en Pinksteren gebeden en gevast voor Nederland. We stonden versteld van het aantal reacties van jongeren dat zich hiervoor registreerde. Er leeft iets onder jongeren!

Voorbede

Ook heeft The Call op de Soul Survivor Festivals een voortrekkersrol vervuld in gebedsbijeenkomsten (voorbede, bidstonden, seminars, etc.). The Call heeft eraan bijgedragen dat de 'achterban' van Soul Survivor breder werd richting de meer traditionele kerkgenootschappen in Nederland, iets waar we erg blij om zijn.



Terugblik op 2006/2007

In de afgelopen twee jaar werd duidelijk dat we niet meer over de mankracht en juiste personen beschikken om The Call goed te kunnen continueren. De groepen hebben eigenlijk meer begeleiding en input nodig, maar de werkgroep kan die behoefte niet aan.

In 2007 hebben we daarom besloten te stoppen met de activiteiten onder de naam The Call. We hebben alle groepen wél aangemoedigd bij elkaar te blijven komen en te bidden.

8. Soul Worship

Visie

Aanbidding is een van de kernwaarden van Soul Survivor. God is de aanbidding van mensen waard. Soul Survivor heeft sinds haar ontstaan altijd veel ruimte gegeven aan aanbidingleiders, muzikanten en tekstschrijvers. In 2007 heeft de aanbidderstak de naam Soul Worship gekregen. Soul Worship wil jongeren in Nederland toerusten als levende aanbidder van de levende God. We willen samen met jongeren zoeken naar nieuwe vormen en nieuwe liederen om onze liefde aan God te uiten – en hen aanmoedigen om anderen mee te nemen in aanbidding.

Terugblik op 2007

Het jaar 2007 was een pioniersfase. Michiel van Heusden heeft de coördinatie in de zomer overgenomen van Rachael Haverkamp. In de tweede helft van 2007 is een team geformeerd dat in 2008 een aantal oude en nieuwe initiatieven hoopt te realiseren. Diverse werkgroepleden hebben seminars op de Soul Survivor Festivals verzorgd (zoals liedjesschrijven, tekstschrijven, waarden van aanbidding).

Vooruitblik op 2008

Band en aanbidingleiders

Dit jaar wordt een nieuwe band geformeerd, die vanaf de zomer onder leiding van Michiel van Heusden en Timon Borgdorff zal functioneren. Amanda Lock blijft als aanbidingleider betrokken, Marco de Jong legt zijn functie neer. Tijdens het festival 2008 worden opnames gemaakt voor een live-album dat nog vóór de zomer van 2008 zal verschijnen. De band zal nauw blijven samenwerken met WorshipLAB van Rik Zutphen (creatieve kunst).

Worship Journey

Van maart tot juni vindt Worship Journey plaats, een ontdekkingsreis voor jonge aanbidingleiders. Acht coaches begeleiden de reis.

SoulWorship.nl

Een nieuwe SoulWorship-website. Dit wordt een platform met ruimte voor onderwijs, inspiratie, nieuwe liedjes en visuel art: www.soulworship.nl

Soul Writers

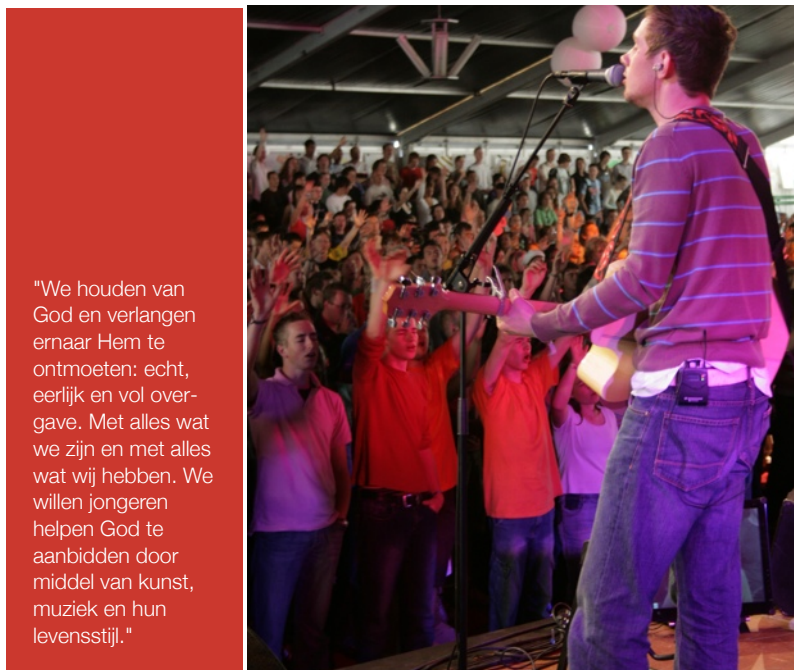
Onder begeleiding van een bevoegen schrijver van Nederlandstalige aanbiddingsnummers willen we jonge aanbidingleiders helpen hun talenten te ontwikkelen (tijdens 'schrijversdagen').

Dromen

...en we dromen verder... over zaterdag in het land, waar we 's middags de stad in gaan en 's avonds met muziek aanbidden, een trainingsdag voor muzikanten, een songbook en meer...

Team

- Michiel van Heusden, teamcoördinator
- Dieuwke de Mooij
- Maartje Groenveld
- Chiel Helmus
- Klaas Arendszen
- Victor van Riemsdijk



"We houden van God en verlangen ernaar Hem te ontmoeten: echt, eerlijk en vol overgave. Met alles wat we zijn en met alles wat wij hebben. We willen jongeren helpen God te aanbidden door middel van kunst, muziek en hun levensstijl."

9. Werkgroep Ministry

Visie

Innerlijke genezing is een van de dingen die God in Nederland aan het doen is. Door 'ministry' zien we dat God levens heel concreet aanraakt en verandert. We genieten van wat God doet en hoe Hij er keer op keer voor kiest manifest aanwezig te zijn tijdens bijeenkomsten. We willen Hem alle ruimte geven en jongeren toerusten om te leren functioneren in de kracht van de Heilige Geest. Dit niet alleen tijdens Soul Survivor evenementen, maar vooral ook doordeweeks, in hun eigen omgeving.

Terugblik op 2007

In 2007 is een volledig nieuwe werkgroep geformeerd. Het afgelopen jaar stond dan ook in het teken van elkaar leren kennen en ervaring opdoen. De werkgroep is op dit moment nog niet compleet; we zoeken nog naar een vrouw die ons team aanvult.

"Ook jongeren kunnen functioneren in de gaven van de Heilige Geest. Het is heel bemoeidigend om te ervaren dat God jou kan gebruiken. Met **ministry** creëren we een veilige omgeving waarin jongeren kunnen leren en groeien."



Activiteiten

In 2007 hebben we ons vooral gericht op ministry rond de drie festivals. We hebben geen andere activiteiten georganiseerd, behalve de ministrycursus die deels in 2006 en deels in 2007 plaatsvond.

Ministry tijdens de festivals

We hebben dit jaar tijdens de verschillende festivals een verandering in frequentie en inhoud van de ministrytijden gezien. Er waren minder 'gewone' ministrytijden. Jongeren werden vaker uitgedaagd om voor elkaar of in groepjes te bidden. Ook werden diensten heel anders ingevuld, bijvoorbeeld met groepsgesprekken naar aanleiding van de preek. We vinden dit een positieve ontwikkeling, omdat we geloven dat verschillende vormen een meerwaarde hebben.

Vooruitblik 2008

In 2008 willen we visie vormen en uitwerken. Daarin willen we ons onder andere richten op een uitbreiding van onze activiteiten en op het verzamelen van een vaste groep mensen op wie we kunnen bouwen. Een aantal kernpunten uit onze visie:

- Meer mensen bekend maken met het werk van de Heilige Geest;
- meer mensen laten meebidden, zonder af te doen aan veiligheid;
- meer mensen in ons team, op wie we kunnen rekenen tijdens de festivals (vragen om langere toewijding).

Dit zal zich vertalen in onder andere de volgende activiteiten:

- Groepsgericht en vraaggericht onderwijs: jongeren opzoeken;
- het vormen van een vast ministryteam met voornamelijk mensen die zich voor meerdere festivals toewijden. Deze mensen kunnen we in de toekomst wellicht trainen om anderen te coachen. Misschien kunnen we in de toekomst zelfs overgaan tot het vormen van een coaching-/enablingteam zoals bij Soul Survivor UK;
- het uitbreiden van de werkgroep, zodat we meer activiteiten kunnen dragen.

Team

- Simon van Leeuwen (coördinator)
- Bas Zweerus
- Judith Gunther
- Levi Oussoren

10. Bookshop

Inleiding

Soul Survivor geeft jaarlijks een aantal producten uit, waaronder een live aanbiddingsalbum van het festival, alle seminars van de festivals (mp3), Soul Survivor merchandise en boeken, zoals het boekje 'Van droom naar werkelijkheid' (werkboek over het ontwikkelen van je gaven en talenten). Ook vertalen we buitenlandse boeken die we heel graag aan onze Nederlandse achterban willen laten lezen zoals 'Jesus has left the building' (Paul Vieira) en 'Ik zie een leger' (Floyd McClung).

In 2007 hebben we op drie festivals een boekwinkel gerund (Mei Festival, Momentum en Mini Festival). Daarnaast heeft de webshop op www.soulsurvivor.nl het hele jaar gefunctioneerd. De visie achter deze verkoop is producten te promoten en te verspreiden waar jongeren door toegerust, geraakt en gemotiveerd worden. In 2007 is in totaal zo'n € 80.000 aan producten verkocht.

Vooruitzicht 2008

In de loop van 2008 zullen we alle book-shopactiviteiten gaan uitbesteden aan Highway Media van Theo Aerts. Hij wordt verantwoordelijk voor de samenstelling van het assortiment, de verkoop en distributie. Soul Survivor blijft echte eindverantwoordelijk voor het totale assortiment. Soul Survivor ontvangt een commissie over de verkopen.

De visie voor de onlineshop is deze uit te laten groeien tot dé christelijke jongerenwebshop van Nederland. Dit betekent dat het assortiment flink zal groeien, en niet alleen Soul Survivor gerelateerde producten zal bevatten. Het assortiment wordt afgestemd op de doelgroep christelijke jongeren. Dit betekent dat de bezoekersgroep van de shop breder wordt dan alleen de oud-deelnemers van Soul Survivor evenementen. In de praktijk zal dit elkaar kunnen versterken en een wervend effect kunnen hebben.



11. Kantoor

Ontwikkelingen

In 2007 is een reorganisatie voortgezet die we in 2006 hebben geïnitieerd. Het doel was de efficiency en flexibiliteit te verhogen en de kosten te verlagen. Het aantal medewerkers is met 3,5 fte terug gebracht tot 4,3 fte (eind 2007). Hiervan is 1 fte niet uitvoerend op kantoor werkzaam. Het kantoor team wordt aangevuld door een aantal vaste vrijwilligers en stagiaires.

Kantoorbezetting

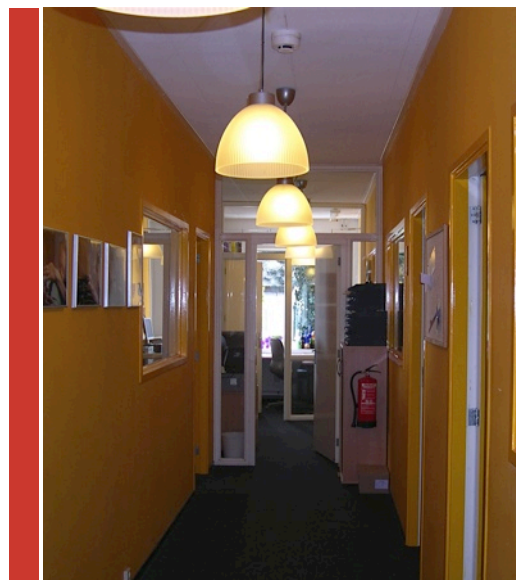
De huidige betaalde kantoorbezetting is:

- Deodaat Boer, algemeen manager (0,9 fte)
- Jiska Vork, eventmanager (0,8 fte)
- Elmar Beckmann, design/IT-medewerker (0,6 fte)
- 'Vacante positie', communicatiemedewerker (1 fte) en wordt nu opgevangen door een externe medewerker (Martijn Moens)
- Voor boekhouding huren we een externe medewerker in (Chris de Bruin)

De vaste kantoorkosten zijn ook vermindert door kantoorruimte af te stoten, de eigen bus te verkopen en diverse kleine kostenposten te verlagen.

Dit heeft geleid tot een jaar vol veranderingen, vooral op het gebied van events. Qua planning en uitvoering is een kwaliteitsslag gemaakt en een goede basis gelegd om in de komende jaren te blijven professionaliseren.

Er is een nieuwe functie gecreëerd voor een algemeen manager. Deze persoon (Deodaat Boer) is verantwoordelijk voor alle uitvoeringen van kantoor en is contactpersoon tussen de kernteams, bestuur en kantoor. Dit heeft geleid tot beter overzicht van de uit te voeren werkzaamheden en tot planmatige rust op kantoor.



Visie en taak

Het kantoor ondersteunt de kernteams. De kernteams ontwikkelen ideeën en visies, die op kantoor praktisch worden uitgewerkt en georganiseerd.

Georganiseerde evenementen

- Soulnet-conferentie in februari 2007 (200 bezoekers)
- Festival op Strand Nulde in april/mei 2007 (6.000 bezoekers)
- Momentum festival in juli 2007 (600 bezoekers) i.s.m. Navigators
- Mini Festival in november 2007 (700 bezoekers)

Praktische ondersteuning van:

- Soul Impactschool
- Trainingsdagen (seksualiteit)
- Evangelisatiecursus
- Ministrycursus
- Diverse reizen

Vooruitblik op 2008

Voor 2008 staan de volgende events gepland:

- Trainingsdagen met Floyd McClung
- Trainingsdagen over seksualiteit
- Festival op Strand Nulde (26 t/m 30 april 2008)
- Momentum in De Kroeze Danne (10 t/m 13 juli 2008)
- Mini Festival i.s.m. Jason Upton (najaar)
- Soul Impact schooljaar (1 weekend per maand)
- Worship Journey (4 weekenden)
- Diverse ministrycursussen
- Soul Actionreizen (zomer 2008)
- Weekend met Floyd McClung (najaar 2008)

In 2008 hopen we een nieuwe communicatiemedewerker aan te trekken. De personeelsontwikkeling wordt gedaan door middel van een assessmenttraining. De algemeen manager zit in een coachingstraject onder begeleiding van een consultant. Op kantoor zullen diverse processen efficiënter gemaakt worden en wordt planmatig werken gestimuleerd.

11. Soulteam en vrijwilligers

Inleiding

Naast een klein aantal betaalde krachten draait Soul Survivor op een enorme groep toegewijde vrijwilligers. Tijdens het Mei Festival is de groep het grootst (zo'n 350). Zonder deze vrijwilligers is het onmogelijk en onbetaalbaar om onze activiteiten te kunnen draaien. Wij zijn dan ook erg trots op en dankbaar voor hun inzet. Binnen de grote groep vrijwilligers vormt het Soulteam de kern. Het Soulteam bestaat uit alle kantoormedewerkers, het bestuur en de leden van alle kernteams (Soulsista, Soul Impact, Soul Action, Soulnet, Soul Worship, het festivalkernteam, etc).

Soulteam

Ook de leden en mentoren van Soul Impact school hebben we ingesloten in het Soulteam. Wij willen deze groep jongeren (de Soul Impacters) graag bij Soul Survivor betrekken, omdat zij meer dan deelnemers aan de activiteiten zijn. Ze ontwikkelen zich door het jaar heen als echte dragers en medewerkers van de organisatie. Door in hen te investeren, hopen we hun potentieel te ontwikkelen, en direct te benutten voor de organisatie.

Het Soulteam komt eens per maand bij elkaar. De voornaamste redenen daarvoor zijn teambuilding en samen God zoeken. We bidden voor Nederland en Soul Survivor. We nemen tijd voor aanbidding en bespreken hoe het met de organisatie gaat, maar vooral ook met de diverse netwerken, werkgroepen en medewerkers. We willen de Soulteamavonden in het komende jaar meer structurele inhoud geven, om het team nog hechter te maken. Dit door o.a. gastsprekers uit te nodigen die relevante onderwerpen behandelen.

Het Soulteam wordt zoveel mogelijk gestimuleerd om bij de Soul Survivor activiteiten aanwezig te zijn. De communicatie wordt gecoördineerd door Deodaat Boer. Maandelijks wordt een e-newsbulletin naar alle Soulteamleden gestuurd, om hen te informeren en te herinneren aan de bijeenkomsten.



Vrijwilligers

Voor de kantoorwerkzaamheden zoeken we naar meer vrijwilligers uit (de regio) Harderwijk, die regelmatig op kantoor willen helpen met hand- en spandiensten. Dit zou vooral in piekmomenten de druk op het kantoorpersoneel aanzienlijk verminderen.